

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 03.10.2023 16:17:11
Уникальный программный ключ: 880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА
Директором СЗИУ РАНХиГС
Хлутковым А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
«Управление спортивной деятельностью
и организация крупных спортивных мероприятий»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.05.01 Управление поведением болельщиков в спорте
(код и наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, заочная
(формы обучения)

Год набора – 2023

Санкт-Петербург, 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Д-р экон. наук, профессор

Морозова М.А.

Заведующий кафедрой менеджмента

д.э.н., профессор

Сергеев И.Б.

РПД (*Б1.В.ДВ.05.01 Управление поведением болельщиков в спорте*) одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от 28.09.2022 г. № 9

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Управление поведением болельщиков в спорте» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2	Способен организовать межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей
ПКс-5	Способен использовать перспективные методы системного анализа и принятия решений на основе мировых тенденций развития информационных технологий, использовать современные информационные технологии (case-технологии, статистический, интеллектуальный анализ, имитационное моделирование, экспертные системы, системы поддержки принятия решений) и работать с соответствующим программным обеспечением	ПКс-5.1	Способен проводить предпроектное обследование объекта проектирования, системный анализ предметной области, выбирать методы и средства получения, хранения, переработки и трансляции информации, проводить выбор исходных данных для проектирования и создает техническое задание на проектирование автоматизированной системы в соответствии с современными требованиями и стандартами
ПКс-6	Способен к формированию и разработке информационных и аналитических документов, характеризующих состояние проблемы в исследуемой области, а также перспективы, прогнозы и тенденции дальнейшего развития и способность к работе с основными приемами обработки экспериментальных данных и их представления	ПКс-6.1	Способен осуществлять выбор методов и способов хранения информации, степени её достоверности и полезности для решения задач информационно-аналитической деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-5.2	на уровне знаний: теоретические основы психологии футбольного фанатизма; классификацию и структурную организацию футбольных фирм; личностные особенности футбольных фанатов.

		<p>на уровне умений: разделять стереотипы восприятия и самовосприятия футбольных фанатов разных стран; определять роли фанатов в структурной организации футбольной фирмы; разделять футбольных фанатов разных стран.</p> <p>на уровне навыков: знать психологической оценки взаимодействия футбольных фанатов на стадионах; определения типов футбольных фанатов.</p>
F/06.7 Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-5.1	<p>на уровне знаний: знать результаты современных исследований с области психологии футбольного фанатизма.</p> <p>на уровне умений: работать с источниками информации о результатах исследований в области футбольного фанатизма и использовать данные из них.</p> <p>на уровне навыков: владеть технологией организации экспериментальных и теоретических научных исследований с применением наиболее эффективных методов.</p>
G/06.7 Организация контроля и учета организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта	ПКс-6.1	<p>на уровне знаний: знать современное состояние, уровень общенаучной методологии и тенденции развития системы научных знаний о физической культуре и спорте.</p> <p>на уровне умений: уметь самостоятельно проводить логический анализ объектов деятельности, выявлять проблемы и ставить конкретные исследовательские задачи.</p> <p>на уровне навыков: владеть методологией научного исследования, выбором теоретических оснований и технологиями решения научных проблем.</p>

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа на очной форме обучения / 54 астр.час.

Вид работы	Трудоемкость (в акад.часах) Очно/ заочно
Общая трудоемкость	72/72
Аудиторная работа	48/8
Лекции	10/2
Практические занятия	38/6
Консультация	-
Самостоятельная работа	24/60
Контроль	-/4
Виды текущего контроля	эссе, доклад, презентация, практическое задание, деловая игра, практикум.
Вид итогового контроля	Зачёт

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Управление поведением болельщиков в спорте» относится к блоку дисциплин по выбору студента вариативной части профессионального цикла учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий».

Целями освоения дисциплины «Управление поведением болельщиков в спорте» являются: формирование теоретических представлений о значимости и роли мирового фандвижения в жизни социума и практических умений взаимодействия со спортивными болельщиками в рамках крупных спортивных событий.

Дисциплины разработана для обучения студентов, принимающим участие во взаимодействии с представителями фанатского движения на спортивных стадионах и за их пределами.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 3 семестре 2 курса, для студентов заочной формы обучения – на 2 и 3 курсе.

Формой промежуточной аттестации является зачет.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1 Структура дисциплины (без применения ЭК),

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины , час						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Спортивный болельщик как социокультурное явление	11	1		6		4	Э
Тема 2	Характеристика социальных условий и экономических факторов, повлиявших на формирование культуры спортивного болельщика	11	1		6		4	Д
Тема 3	Типология и образ жизни спортивного болельщика	12	2		6		4	Пр
Тема 4	Суппортеры и клубы спортивных болельщиков. Способы вовлечения болельщиков в процесс управления клубом для его развития	12	2		6		4	Пр, ПЗ
Тема 5	Конструктивные и деструктивные аспекты поведения организованных групп и стихийных образований спортивных болельщиков	12	2		6		4	ДИ
Тема 6	Принципы и технологии анализа эффективности используемых рекламных и PR-технологий работы со спортивными болельщиками	14	2		8		4	Практикум
Промежуточная аттестация								Зачёт
Всего (акад.часы/астр.часы):		72/54	10/7,5		38/28,5		24/18	

Примечание: * Э – эссе, ДИ – деловая игра, Пр- презентация, ПЗ – практическое задание, Д – доклад. КСР в объём не входит

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины , час						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Спортивный болельщик как социокультурное явление	11	1		-		10	
Тема 2	Характеристика социальных условий и экономических	11	1		-		10	

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины , час					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
	факторов, повлиявших на формирование культуры спортивного болельщика							
Тема 3	Типология и образ жизни спортивного болельщика	11	-		1		10	Пр
Тема 4	Суппортеры и клубы спортивных болельщиков. Способы вовлечения болельщиков в процесс управления клубом для его развития	12	-		2		10	Пр, ПЗ
Тема 5	Конструктивные и деструктивные аспекты поведения организованных групп и стихийных образований спортивных болельщиков	12	-		2		10	ДИ
Тема 6	Принципы и технологии анализа эффективности используемых рекламных и PR-технологий работы со спортивными болельщиками	11	-		1		10	Практикум
Промежуточная аттестация		4						Зачёт
Всего (акад.часы/астр.часы):		72/54	2/1,5		6/4,5		60/45	

Примечание: * Э – эссе, ДИ – деловая игра, Пр- презентация, ПЗ – практическое задание, Д – доклад. КСР в объём не входит

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Спортивный болельщик как социокультурное явление

Спортивные болельщики рассматриваются в контексте условий современного информационного общества. Представлена типологизация спортивных болельщиков по форме участия в спортивном зрелище и способу получения энергии/информации о спортивном событии. Обозначены условия и факторы трансформации объединений спортивных болельщиков в информационном обществе: рост протестного потенциала болельщиков, усиление мер безопасности спортивных мероприятий, популярность «спорта на диване» и др.

Тема 2. Характеристика социальных условий и экономических факторов, повлиявших на формирование культуры спортивного болельщика

Спортивное «боление» является средством повышения качества жизни, популяризации здорового образа жизни и вовлечения граждан в занятия физической культурой и спортом. Деятельность спортивных фанатов и болельщиков - это залог спортивных побед и успешности организации любого спортивного соревнования. Кроме того, недопустимы и подлежат осуждению негативные проявления «околоспортивного» экстремизма, в том числе насилие, вандализм и другие правонарушения.

Тема 3. Типология и образ жизни спортивного болельщика

В методология Fan DNATM выделяется 7 типов футбольных болельщиков: последователь модных тенденций, спортивный эксперт, фанат общения, телеболельщик, занятый человек, циник и не интересующийся спортом. Интересными для бизнеса являются, в основном, первые три сегмента болельщиков.

“Последователи модных тенденций” — это страстные болельщики. Интерес к спорту — часть их “личного бренда”, у них есть собственное мнение насчет видов спорта и клубов. Они обращают внимание на спонсоров, смотрят, какие марки выбирают спортсмены и трактуют это как личную рекомендацию. Они проявляют большой интерес к покупке атрибутики. Как правило, это группа мужчин и женщин с относительно более высоким доходом.

Противоположностью сегменту последователей модных тенденций является группа “спортивных экспертов” — их главная мотивация состоит в восхищении всеми деталями игры, статистикой и фактами. Зачастую этих болельщиков волнует тема коммерциализации спорта, они несколько равнодушны к спонсорам. В этой группе больше мужчин, чем женщин. Больше всего такой сегмент представлен в традиционных “футбольных” странах, например, в Германии.

Для сегмента “фанатов общения” главной ценностью является возможность провести время с друзьями и семьей. Многие из них говорят, что “смотрят матчи, потому что это делают их друзья”. Болельщиками этого сегмента являются в равной пропорции мужчины и женщины.

“Телеболельщики” ходят на стадионы редко. Они не покупают атрибутику, но интересуются результатами матчей, особенно во время крупных турниров. Осведомленность о спонсорах в этой группе невысокая, но отношение к спонсорству в целом — положительное. Существенную часть этой группы составляют женщины. В сегменте “циников” также высока доля женщин, но в этой группе также преобладает скептическое отношение к спонсорству, и частота просмотра игр преимущественно низкая.

Тема 4. Суппортеры и клубы спортивных болельщиков. Способы вовлечения болельщиков в процесс управления клубом для его развития

Суппортеры — независимые лица, прямым образом заинтересованные в сохранении и преумножении истории команды. В отличие от футболистов, тренеров, менеджмента и акционеров, у них по определению не может быть конфликта интересов, возникающего и усиливающегося на почве коммерциализация футбола, суппортеры по определению не могут поступиться историей и имиджем клуба ради дополнительных заработков.

Одной из ключевых задач клуба является организация эффективного взаимодействия с болельщиками и спонсорами, а именно вовлечение их в свою деятельность напрямую или через систему фан-клубов, продвижение среди болельщиков новых продуктов и услуг, развитие различных интерактивных сервисов, предоставление материалов о деятельности клуба, членах команды и прочее.

Для развития взаимоотношений с болельщиками и привлечения новых спонсоров спортивным клубам необходимо тщательно планировать работу с клиентами, постоянно собирать о них максимально полную информацию, проводить различные опросы, организовывать маркетинговые и рекламные мероприятия, информировать болельщиков и СМИ о знаковых событиях в работе клубов.

Тема 5. Конструктивные и деструктивные аспекты поведения организованных групп и стихийных образований спортивных болельщиков

Стратегии конструктивного и деструктивного поведения в конфликте. Все приемы манипулирования направлены на создание ситуаций, помогающих манипулятору использовать партнера для достижения своих целей. Вот деструктивные стратегии поведения в конфликте и стратегии конструктивного поведения.

Стихийные группы – кратковременные объединения большого числа лиц, с различными интересами, но собравшихся вместе определенному поводу и демонстрирующих совместные действия; возникают стихийно, не обязательно четко осознают свои цели; характерными признаками являются: вовлеченность большого количества людей, одновременность, иррациональность (ослабление сознательного контроля), а также слабая структурированность, т.е. размытость позиционно-ролевой структуры характерной для нормативных форм группового поведения.

Тема 6. Принципы и технологии анализа эффективности используемых рекламных и PR-технологий работы со спортивными болельщиками

Высокая конкурентоспособность спортивной организации во многом определяется ее репутацией, имиджем, отношением к ней атлетов, тренеров, болельщиков, широких кругов общественности. Слава, влияние, авторитет организации имеют хотя и нематериальное выражение, но отражаются весьма реально на всей ее спортивной и коммерческой деятельности, играют первостепенную роль практически во всех бизнес-процессах.

Ведущим звеном в обеспечении конкурентоспособности любых спортивных организаций являются потребители. Для спортивных клубов – это болельщики, для спортивных телевизионных каналов, радиостанций, газет и журналов – зрители, слушатели и читатели, Интернет-ресурсов – посетители, для производителей спорттоваров – это покупатели. Удовлетворяя запросы потребителей в каких-либо ощущениях, эмоциях, товарах и услугах, производители получают в обмен деньги, которыми покупатели «голосуют» за тот или иной продукт. Причем чем более полно удовлетворяются потребности покупателей, тем выше конкурентоспособность производителя данного продукта.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Управление поведением болельщиков в спорте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

при проведении занятий лекционного типа: лекции, устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: эссе, доклад, презентация, практическое задание, деловая игра, практикум.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос, домашнее задание.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Спортивный болельщик как социокультурное явление	Э
Характеристика социальных условий и экономических факторов, повлиявших на формирование культуры спортивного болельщика	Д
Типология и образ жизни спортивного болельщика	Пр
Суппортеры и клубы спортивных болельщиков. Способы вовлечения болельщиков в процесс управления клубом для его развития	Пр, ПЗ

Конструктивные и деструктивные аспекты поведения организованных групп и стихийных образований спортивных болельщиков	ДИ
Принципы и технологии анализа эффективности используемых рекламных и PR-технологий работы со спортивными болельщиками	Практикум

*Примечание:** Э – эссе, ДИ – деловая игра, Пр- презентация, ПЗ – практическое задание, Д – доклад.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по темам №1-6

№	Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости
1	Эссе по теме 1 «Спортивный болельщик как социокультурное явление»
2	Выступление на семинаре «Характеристика объединений болельщиков «по английскому образцу» по странам Западной Европы» по теме 2 «Характеристика социальных условий и экономических факторов, повлиявших на формирование культуры спортивного болельщика»
3	Презентация по теме 3 «Типология и образ жизни спортивного болельщика»
4	Презентация по теме 4: «Суппортеры и клубы спортивных болельщиков»
5	Выполнение практического задания №1 по теме: «Визуальные маркировочные коды футбольного болельщика»
6	Деловая игра «Моделирование рекламных и PR-акций» по теме «Конструктивные и деструктивные аспекты поведения спортивных болельщиков»
7	Практикум: «Анализ предметного перформанса» по теме «Принципы и технологии анализа эффективности используемых рекламных и PR-технологий работы со спортивными болельщиками»

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой/промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-5.2 Способен организовать профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм	Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей.	Владеет навыком выбора наиболее корректных языковых единиц для формирования устных и письменных высказываний общей направленности. Умеет использовать различные стили -

<p>научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп при выполнении профессиональных задач.</p>		<p>формальный и неформальный - устной и письменной коммуникации.</p>
<p>ПКс-5.1 Способен проводить предпроектное обследование объекта проектирования, системный анализ предметной области, выбирать методы и средства получения, хранения, переработки и трансляции информации, проводить выбор исходных данных для проектирования и создает техническое задание на проектирование автоматизированной системы в соответствии с современными требованиями и стандартами</p>	<p>Проводит предпроектное обследование объекта проектирования, системный анализ предметной области, выбирает методы и средства получения, хранения, переработки и трансляции информации, проводит выбор исходных данных для проектирования и создает техническое задание на проектирование автоматизированной системы в соответствии с современными требованиями и стандартами</p>	<p>Полнота и степень проработанности, обоснованность предложений и рекомендаций по эффективному управлению проектами организации.</p>
<p>ПКс-6.1Способен осуществлять выбор методов и способов хранения информации, степени её достоверности и полезности для решения задач информационно-аналитической деятельности.</p>	<p>Осуществляет выбор методов и способов хранения информации, степени её достоверности и полезности для решения задач информационно-аналитической деятельности</p>	<p>Адекватно и корректно использует современные методы и способы сбора и хранения данных, умеет получать из различных источников необходимую для практической деятельности статистическую информацию, используя в том числе и компьютерные технологии, рассчитывать социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.</p>

Примеры вопросов для промежуточного контроля по дисциплине

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Спортивный болельщик как социокультурное явление.
2. Портрет современного футбольного болельщика как представителя наиболее массового вида спорта.
3. Характеристика социальных условий и экономических факторов, повлиявших на формирование культуры футбольного боления.
4. Специфические особенности субкультуры футбольных болельщиков в российском обществе.
5. Социальные причины ее широкого распространения в современной молодежной среде.
6. Футбольный болельщик как бесплатный PR-менеджер любимого клуба.
7. Эффективные способы вовлечения болельщиков в процесс управления и продвижения клуба.
8. Конструктивные и деструктивные аспекты PR-деятельности спортивных болельщиков. Примеры PR-акций футбольных болельщиков, вызвавших широкий общественный резонанс.
9. Родоначальники футбольного хулиганства. Золотая эпоха английского суппорта.
10. Распространение объединений болельщиков «по английскому образцу» по странам Западной Европы.
11. PR-механизмы работы со спортивными болельщиками.
12. Рекомендации к разработке PR-программ, направленных на преобразование девиантного поведения футбольных болельщиков в конструктивные паттерны.
13. Типы и образ жизни футбольного болельщика. Визуальные маркировочные коды футбольного болельщика.
14. Английский футбольный хулиганизм и взаимосвязь с политическим движением.
15. Девяностые годы XX века как период расцвета для континентальных фанатских группировок. Характеристика деятельности современных группировок футбольных хулиганов Греции, Сербии, Турции и т.д.
16. Характеристика болельщиков других видов спорта.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

Оценка	Требования к знаниям
«Зачтено»	Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ

	изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя магистрант дает чёткие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.
«Не зачтено»	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Зачёт по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Управление поведением болельщиков в спорте» проводится в строгом соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС, в устной и письменной формах.

К промежуточной аттестации допускаются магистранты выполнившие необходимые требования ОП ВО по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Управление поведением болельщиков в спорте» по итогам текущего контроля успеваемости в течение семестра.

Высокий уровень успеваемости, выявленный по итогам текущего контроля в семестре, может являться основанием для освобождения магистранта от сдачи экзамена/зачета (при его согласии). Высокой является успеваемость только на «отлично», или на «хорошо» и «отлично» в течение семестра.

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Зачеты организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на зачет обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Управление поведением болельщиков в спорте» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов, включая подготовку к зачёту. Практические

занятия дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Управление поведением болельщиков в спорте» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к опросу представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) для проведения опроса;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в письменной форме преподавателю и изложен устно во время занятия. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;

–обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;

–намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

– последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более десяти минут.

Методические рекомендации по подготовке эссе

Эссе – это вид письменной аналитической работы небольшого объема (до 5 страниц) и свободной композиции, выражающий индивидуальную позицию по конкретному вопросу или теме. Целью написания эссе является закрепление теоретических знаний и практических навыков обучающихся, развитие их способностей к ведению полемики и аргументации выводов и заключений. При написании эссе следует:

- последовательно проанализировать проблему, затронутую в тексте (цитате);
- структурировать информацию;
- выделить причинно-следственные связи;
- четко и грамотно сформулировать собственную позицию;
- использовать основные термины и понятия;
- обосновать заключения соответствующими примерами и данными;
- обобщить изложенные тезисы в итоговой части работы.

Текст эссе представляется преподавателю и является основой для дальнейшего обсуждения.

Методические рекомендации по практическим заданиям

При выполнении заданий практической работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по практической работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1 Основная литература

1. Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации / Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Складар Е.Н. - Москва :Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01090-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/511986>

2. Беженцев, А. А. Охрана общественного порядка : учебное пособие / А.А. Беженцев. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 253 с. - ISBN 978-5-9558-0413-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009940>
3. Дихорь, В. А. Основы психологии футбольных болельщиков : учебное пособие / В. А. Дихорь, А. М. Буркова, А. В. Гизулина. — 2-е изд. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 88 с. — ISBN 978-5-7996-2454-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106750.html>
4. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472340>
5. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12861-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476190>

7.2. Дополнительная литература

1. Аверина С.Ю. Позиционирование спортивного болельщика в системе социальных коммуникаций / С.Ю. Аверина // Теория и практика физ. культуры. – 2012. – N 12. – С. 5.
2. Аверина С.Ю. Современный инструментарий PR-деятельности клубов спортивных болельщиков России : эмпири. анализ проблемы / С.Ю. Аверина, И.М. Быховская // Сборник трудов студентов и молодых ученых РГУФКСиТ : материалы по итогам науч. конф. студентов и молодых ученых РГУФКСиТ (Москва, 18-20 марта, 22-24 апр. 2009 г.) / Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. – М., 2009. – С. 54-56.
3. Аверина С.Ю. Технологии поддержки любимой команды, практикуемые клубами спортивных болельщиков в России и в странах Западной Европы / С.Ю. Аверина, И.М. Быховская // Сборник трудов молодых ученых и студентов РГУФКСиТ: материалы науч. конф. (Москва, 19-21 марта, 23-25 апр. 2008 г.) / Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. – М., 2009. – С. 62-64.
4. Бримсон Д. «Фанаты. Триумфальное шествие футбольных хулиганов по Европе» – СПб: Амфора. – 2004
5. Бримсон Д. Восстание фанатов. Из истории футбольного протеста. – СПб.: Амфора – 2007. – 427с.
6. Гусов К.Н. Вопросы обеспечения правопорядка при проведении спортивных мероприятий / Гусов Кантемир Николаевич // Спорт: экономика, право, управление. – 2013. – N 1. – С. 15-17.
7. Козлов В.В. Фанаты : прошлое и настоящее рос. околофутбола : [док. роман] / Владимир Козлов. – СПб.: Амфора, 2008. – 365 с.: ил.
8. Огилви Д. Откровения рекламного агента: Пер. с англ. – М.: Эксмо. – 2007. 8. Соколова М.И. Управление человеческими ресурсами: учебник / М.И. Соколова, А.Г. Дементьева; МГИМО (У) МИД РФ. – М.: Проспект. – 2005 6. Фрейд

9. Психология бессознательного. – М.: Просвещение – 1990. – 448с.
10. Целых Д. Красно-синий самый сильный. – М.: Эксмо – 2009. – 412с.
11. Шапинская Е.Н. Очерки популярной культуры. – М.: Академический проект. – 2008. – 191с.

7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не используются

7.4 Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
<https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5 Иные источники

Работа с болельщиками и внешними организациями. PR-технологии в спорте
<http://vadin-galkin.ru/sport-2/sport-business/pr-technologies-in-sport/>

2. <http://www.fratia.ru> – сайт болельщиков и фанатов футбольного клуба «Спартак» Москва
3. <http://www.sovsport.ru> – советский спорт – новости, футбол, хоккей, биатлон и другие виды спорта
4. http://www.pressclub.host.ru/PR_Lib – Международный пресс-клуб
5. <http://www.footballguru.org> – лучший футбольный портал в Рунете
6. <http://cskamoskva.ru/> – неофициальный сайт болельщиков ЦСКА
6. <http://fclokomotiv.com/> – Фан-клуб столичного Локомотива
7. <http://manchester-united.ru/> – все о клубе Манчестер-Юнайтед

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины предполагает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Используется платформа MS Teams для проведения онлайн занятий и групповой работы,

Электронный курс (лекции, задания к семинарам, тесты, учебно-методические материалы) расположен в СДО Академии на платформе Moodle.

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие информационные справочные системы: <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов