

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 16.08.2023 19:03:35
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 11

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»
(наименование образовательной программы)

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

43.04.03 Гостиничное дело
(код, наименование направления подготовки)

Очная/заочная
(формы обучения)

Год набора – 2023

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор-составитель:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1. МАТРИЦА ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ | 4 |
| 2. ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ | 7 |
| Компетенция УК-1 | 7 |
| Компетенция УК-2 | 8 |
| Компетенция УК-3 | 9 |
| Компетенция УК-4 | 10 |
| Компетенция УК-5 | 11 |
| Компетенция УК-6 | 12 |
| Компетенция ОПК-1 | 13 |
| Компетенция ОПК-2 | 14 |
| Компетенция ОПК-3 | 15 |
| Компетенция ОПК-4 | 16 |
| Компетенция ОПК-5 | 17 |
| Компетенция ОПК-6 | 18 |
| Компетенция ОПК-7 | 19 |
| Компетенция ПКс-1..... | 20 |
| Компетенция ПКс-2..... | 21 |
| Компетенция ПКс-3..... | 22 |
| Компетенция ПКс-4..... | 23 |
| Компетенция ПКс-5..... | 24 |
| Компетенция ПКс-6..... | 25 |
| Компетенция ПКс-7..... | 26 |

1. МАТРИЦА ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------|---|--|
| Б1 | Дисциплины (модули) | УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-2.1; ПКс-3.1; ПКс-4.1; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-7.1; ПКс-7.2; ПКс-7.3 |
| Б1.О | Обязательная часть | УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПКс-1.1; ПКс-1.2; ПКс-2.1; ПКс-3.1; ПКс-4.1 |
| Б1.О.01 | Деловые и научные коммуникации | УК-1.1; УК-4.1; УК-5.1 |
| Б1.О.02 | Технологии эффективного менеджмента | ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1 |
| Б1.О.03 | Иностранный язык делового и профессионального общения | УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2 |
| Б1.О.04 | Лидерство (продвинутый уровень) | УК-1.1; УК-3.1; УК-6.1 |
| Б1.О.05 | Кросс-культурный менеджмент / Cross-cultural management | УК-4.2; УК-5.2 |
| Б1.О.06 | Социально-психологический тренинг | УК-1.2; УК-6.3 |
| Б1.О.07 | Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания / Organization of project activities in the field of hospitality and catering | УК-2.1; ОПК-3.2; ПКс-2.1; ПКс-3.1 |
| Б1.О.08 | Методология и методы исследований в сфере гостеприимства | ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПКс-4.1 |
| Б1.О.09 | Маркетинговые исследования в сфере гостеприимства / Marketing research in the field of hospitality | ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-6.1 |
| Б1.О.10 | Современные технологии и организация гостиничной деятельности / Modern technologies and organization of hotel activities | ОПК-1.1; ОПК-2.1; ПКс-1.1; ПКс-4.1 |
| Б1.О.11 | Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности / Forecasting and planning of hotel activities | ОПК-5.2; ПКс-1.2; ПКс-2.1; ПКс-3.1 |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-2.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.2; УК-6.3; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-7.1; ПКс-7.2; ПКс-7.3 |
| Б1.В.01 | Управление персоналом гостиничного предприятия / Personnel management of a hotel enterprise | УК-2.1; УК-3.2; ПКс-6.1 |
| Б1.В.02 | Технологии продвижения гостиничного продукта / Hotel product promotion technologies | ПКс-7.1 |
| Б1.В.03 | Правовое обеспечение гостиничной деятельности / Legal support of hotel activities | УК-6.3; ПКс-5.2 |

| | | |
|---------------|--|--|
| Б1.В.04 | Сетевые формы организации в сфере гостеприимства / Network forms of organization in the field of hospitality | ПКс-5.3; ПКс-7.3 |
| Б1.В.05 | Стратегическое управление гостиничной деятельностью / Strategic management of hotel activities | УК-3.3; ПКс-5.2; ПКс-6.2 |
| Б1.В.06 | Организация научно-исследовательской деятельности в сфере гостеприимства / Organization of research activities in the field of hospitality | УК-6.2 |
| Б1.В.07 | Организационное проектирование в сфере гостеприимства / Organizational Design in Hospitality | ПКс-5.1; ПКс-6.1; ПКс-7.1 |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) | ПКс-5.1; ПКс-7.1 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Инновации в сфере гостеприимства / Hospitality Innovation | ПКс-5.1; ПКс-7.1 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Корпоративный менеджмент в сфере гостеприимства / Corporate management in the hospitality industry | ПКс-5.1; ПКс-7.1 |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) | ПКс-5.2; ПКс-6.2 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Управление качеством услуг в гостиничном предприятии / Service quality management in a hotel enterprise | ПКс-5.2; ПКс-6.2 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Организация и формы международного гостиничного бизнеса / Organization and forms of international hotel business | ПКс-5.2; ПКс-6.2 |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) | ПКс-5.2; ПКс-7.2 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Международная инвестиционная деятельность в сфере гостеприимства / International investment activity in the field of hospitality | ПКс-5.2; ПКс-7.2 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Глобализация гостиничного бизнеса / Globalization of the hospitality industry | ПКс-5.2; ПКс-7.2 |
| Б2 | Практика | УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПКс-1.2; ПКс-2.2; ПКс-3.2; ПКс-4.2; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-7.1; ПКс-7.2; ПКс-7.3 |
| Б2.О | Обязательная часть | УК-1.1; УК-2.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-7.1 |
| Б2.О.01(У) | Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) | УК-1.1; УК-2.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-5.1; УК-6.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1 |
| Б2.О.02(У) | Ознакомительная практика | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2 |

| | | |
|-------------|--|--|
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-1.2; УК-2.2; УК-3.3; УК-4.2; УК-5.2; УК-6.3; ПКс-1.2; ПКс-2.2; ПКс-3.2; ПКс-4.2; ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-7.1; ПКс-7.2; ПКс-7.3 |
| Б2.В.01(П) | Научно-исследовательская работа | ПКс-5.1; ПКс-5.2; ПКс-5.3; ПКс-6.1; ПКс-6.2; ПКс-7.1; ПКс-7.2; ПКс-7.3 |
| Б2.В.02(П) | Организационно-управленческая практика | ПКс-5.3; ПКс-6.2; ПКс-7.3 |
| Б2.В.03(Пд) | Преддипломная практика | УК-1.2; УК-2.2; УК-3.3; УК-4.2; УК-5.2; УК-6.3; ПКс-1.2; ПКс-2.2; ПКс-3.2; ПКс-4.2; ПКс-5.3; ПКс-6.2; ПКс-7.3 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | УК-1.2; УК-2.2; УК-3.3; УК-4.2; УК-5.2; УК-6.3; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2; ОПК-7.2; ПКс-1.2; ПКс-2.2; ПКс-3.2; ПКс-4.2; ПКс-5.3; ПКс-6.2; ПКс-7.3 |
| Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | УК-1.2; УК-2.2; УК-3.3; УК-4.2; УК-5.2; УК-6.3; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2; ОПК-7.2; ПКс-1.2; ПКс-2.2; ПКс-3.2; ПКс-4.2; ПКс-5.3; ПКс-6.2; ПКс-7.3 |
| ФТД | Факультативы | УК-1.1; УК-1.2; УК-2.2; УК-6.1; УК-6.2 |
| ФТД.01 | Аналитика гостиничного рынка | УК-1.1; УК-6.2 |
| ФТД.02 | Управление кризисными ситуациями в сфере гостеприимства | УК-1.2; УК-2.2 |
| ФТД.03 | Социальная адаптация и основы социально-правового знания | УК-6.1 |

2. ПАСПОРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи и формирует возможные варианты решения задач.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|---|---|
| УК-1.1 Способен анализировать проблемную ситуацию и осуществлять её декомпозицию на отдельные задачи | Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи |
| УК-1.2 Способен разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивать их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности | Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи и формирует возможные варианты решения задач |

Компетенция УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректировку отклонение, внесение дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнение зоны ответственности участников проекта.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|--|--|
| УК-2.1 Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения | Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения |
| УК-2.2 Способен осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировки отклонения, внесение дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнение зоны ответственности участников проекта | Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректировку отклонение, внесение дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнение зоны ответственности участников проекта |

Компетенция УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Использует потенциал личности к постоянному развитию, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|--|--|
| УК-3.1 Способен демонстрировать понимание принципов командной работы и использовать потенциал личности к постоянному развитию, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | Демонстрирует понимание принципов командной работы |
| УК-3.2 Способен разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон, организация дискуссий по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям | Руководит членами команды для достижения поставленной задачи |
| УК-3.3 Способен формулировать ожидаемые результаты реализации проекта и проводить мониторинг их достижения на всех этапах жизненного цикла проекта | Использует потенциал личности к постоянному развитию, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели |

Компетенция УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|---|---|
| УК-4.1 Способен осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке и использовать современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации | Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке и использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации |
| УК-4.2 Способен аргументировано и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке | Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке |

Компетенция УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|---|---|
| УК-5.1 Способен проводить анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия | Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций |
| УК-5.2 Способен демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, проявлять способности недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с учетом социокультурных особенностей людей в целях эффективного достижения поставленных целей | Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий |

Компетенция УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|---|---|
| УК-6.1 Способен проводить оценку эффективности использования времени и других ресурсов для достижения поставленных целей | Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания |
| УК-6.2 Способен выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда | Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда |
| УК-6.3 Способен определять приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки | Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки |

Компетенция ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет методикой формирования технологической концепции в деятельность организаций; приемами внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций в сфере гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|--|--|
| ОПК-1.1 Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания | Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций и демонстрирует умение работать с основными программными продуктами в сфере гостеприимства и общественного питания |
| ОПК-1.2 Способен организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания | Владеет методикой формирования технологической концепции в деятельность организаций; приемами внедрения технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций в сфере гостеприимства и общественного питания |

Компетенция ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет методами контроля реализации стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания на различных уровнях.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|--|--|
| ОПК-2.1 Способен использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности и осуществлять стратегическое управление организаций сферы гостеприимства и общественного питания на различных уровнях управления | Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления, использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования и осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания |
| ОПК-2.2 Способен владеть методами контроля реализации стратегического управления организаций сферы гостеприимства и общественного питания на различных уровнях | Владеет методами контроля реализации стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания на различных уровнях |

Компетенция ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|---|---|
| ОПК-3.1 Способен разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества и оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии со стандартами деятельности гостиничных предприятий | Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества и внедряет их в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания |
| ОПК-3.2 Способен владеть методами контроля качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон | Контролирует качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон |

Компетенция ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|--|--|
| ОПК-4.1 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере гостеприимства и общественного питания, а также внедрять их в деятельность предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с использованием сети Интернет | Разрабатывает и внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания, и также проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их |
| ОПК-4.2 Способен владеть методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания | Владеет методами оценивания результатов реализации маркетинговых стратегий и их эффективности в организациях сферы гостеприимства и общественного питания |

Компетенция ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|---|---|
| ОПК-5.1 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания |
| ОПК-5.2 Способен владеть методикой оценивания экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания | Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания |

Компетенция ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|--|--|
| ОПК-6.1 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований, а также представлять результаты научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях | Планирует и применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, а также представляет результаты научно-прикладных исследований в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях |
| ОПК-6.2 Способен владеть технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности | Владеет технологией планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности |

Компетенция ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Осуществляет педагогическую деятельность и выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|---|---|
| ОПК-7.1 Способен демонстрировать знания методики преподавания управленческих дисциплин в учебных заведениях разной направленности | Демонстрирует знание методики преподавания управленческих дисциплин в учебных заведениях разной направленности |
| ОПК-7.2 Способен осуществлять педагогическую деятельность и выбирать формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания | Осуществляет педагогическую деятельность и выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания |

Компетенция ПКс-1 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий и осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|---|--|
| ПКс-1.1 Способен проводить стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха | Проводит стратегический анализ и оценку результатов, выявляет факторы успеха, осуществляет управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания |
| ПКс-1.2 Способен обеспечивать стратегический контроль деятельности предприятий и владеть навыками осуществления эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий и осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления |

Компетенция ПКс-2 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет навыками проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции развития предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|--|---|
| ПКс-2.1 Способен обосновывать необходимость разработки проектов в сфере гостеприимства и общественного питания, проектировать объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и новаций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания | Генерирует идеи бизнес-проектов в индустрии гостеприимства и общественного питания с учетом отраслевых новаций |
| ПКс-2.2 Способен владеть навыками проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | Владеет навыками проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции развития предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания |

Компетенция ПКс-3 Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет организацией, контролем деятельности по разработке бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|---|--|
| ПКс-3.1 Способен обосновывать планы и проекты по реформированию и реструктуризации деятельности предприятий и разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания, преодолевать сопротивление их внедрению | Организует работу планированию и разработке проектов реформирования и реструктуризации деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания |
| ПКс-3.2 Способен владеть организацией, контролем деятельности по разработке бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания | Владеет организацией, контролем деятельности по разработке бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания |

Компетенция ПКс-4 Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Владеет навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|---|--|
| ПКс-4.1 Способен определять перспективность инноваций, оценивать их эффективность и разрабатывать мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания | Внедряет передовые технологии при разработке услуг (продуктов) организаций и применяет современные информационно-коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания |
| ПКс-4.2 Способен владеть навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания | Владеет навыками осуществления научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания |

Компетенция ПКс-5 Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Способен принимать управленческие решения для организации деятельности гостиничных сетей и взаимодействия с предприятиями сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|---|--|
| ПКс-5.1 Способен демонстрировать навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного | Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания |
| ПКс-5.2 Способен проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания |
| ПКс-5.3 Способен проектировать организационную структуру управления гостиничными сетями, формировать план реализации стратегии гостиничного предприятия с использованием программно-целевого подхода | Принимает управленческие решения для организации деятельности гостиничных сетей и взаимодействия с предприятиями сферы гостеприимства и общественного питания |

Компетенция ПКс-6 Способен разрабатывать проекты по управлению изменениями и реализовывать меры по преодолению сопротивления персонала предприятий сферы гостеприимства и общественного питания изменениям

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Проводит оценку эффективности управленческих решений по внедрению изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|--|---|
| ПКс-6.1 Способен осуществлять анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания | Разрабатывает и реализует комплекс мер по преодолению сопротивления персонала предприятий сферы гостеприимства и общественного питания изменениям |
| ПКс-6.2 Способен обосновывать перед собственниками бизнеса виды работ по разработке и реализации проектов по управлению изменениями на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания | Проводит оценку эффективности управленческих решений по внедрению изменений на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания |

Компетенция ПКс-7 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий

1. Ключевой индикатор освоения компетенции

Использует современные информационно-коммуникационных средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Компоненты освоения компетенции

| Компонент освоения компетенции | Промежуточный индикатор освоения компетенции |
|--|---|
| ПКс-7.1 Способен обосновывать маркетинговую концепцию предприятия сферы гостеприимства и общественного питания с использованием современных информационно-коммуникативных технологий | Осуществляет выбор и обоснование перед собственниками бизнеса вида маркетинговых инноваций для внедрения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания |
| ПКс-7.2 Способен разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий и использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы гостеприимства и общественного питания | Разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания |
| ПКс-7.3 Способен разрабатывать рекомендации по организации применения современных инновационно-коммуникативных технологий в маркетинге для обеспечения конкурентоспособности объектов в сфере гостеприимства и общественного питания | Использует современные информационно-коммуникационных средства для внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания |