

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 03.10.2023 16:07:13

Уникальный программный ключ:

880f7c07c58369d077536604ac10261915ca9d2

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа магистратуры *Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий*

Образовательная программа реализуется в соответствии требованиями федерального государственного образовательного стандарта (38.04.02 Менеджмент), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. N 952 и образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного приказом ректора РАНХиГС от 29 марта 2021 г. № 01-3036.

Профессиональная деятельность, к выполнению которой будет готов выпускник: выпускник будет готов осуществлять профессиональную деятельность в области физической культуры и спорта:

в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти);

в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью;

в сфере исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

в сфере консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

в сфере стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

Цифровые навыки, которыми будет владеть выпускник: работа с электронными базами данных (в том числе онлайн), программами для работы с электронными таблицами, программами для статистической обработки данных, программами для устного и письменного перевода; использование коммуникационных приложений и сетей; производство и представление мультимедийного контента; использование цифровых устройств и функционала социальных сетей в профессиональной деятельности, а также критическое восприятие цифровой среды и распространяемого контента.

Форма обучения и соответствующий ей срок реализации программы, возможности и условия сокращения периода обучения: очная, 2 года, заочная 2,5 года

Уникальность образовательной программы: Обучение на программе носит практикоориентированный характер, сочетающий овладение продвинутыми современными концепциями управления в спорте с компетентностным подходом и организацией проектной работы. Образовательная программа формирует образовательную траекторию, учитывающую предыдущий образовательный и профессиональный опыт обучающихся. Программа предполагает всестороннее изучение спортивного менеджмента как особой системы управления.

Партнеры образовательной программы

- Администрация Губернатора Санкт-Петербурга
- Администрация Ленинградской области
- Полномочное представительство Президента в СЗФО
- Издательский дом «Спорт день за днём»
- Федерация электронного спорта России

Содержание и условия реализации программы: обучающиеся, осваивающие программу магистратуры, готовятся к осуществлению организационно-управленческой деятельности и решению информационно-аналитических, предпринимательских, информационно-коммуникативных и научно-исследовательских задач профессиональной деятельности. Образовательная программа имеет академический характер. Образовательная программа реализуется частично с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Компетенции выпускников программы позволяют осуществлять комплексную организацию управленческой деятельности в области спорта, управлять проектами и межкультурными коммуникациями, составлять бизнес-планирование, в том числе в условиях кризисного управления, а также разрабатывать стратегии развития организаций в спорте и внедрять механизмы инновационных технологий и управления изменениями.

Основные дисциплины

- Современный менеджмент, 108 ак.ч.
- Теория организации и организационное поведение, 108 ак.ч.
- Стратегический менеджмент и стратегический анализ, 144 ак.ч.
- Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры 144 ак.ч.
- Операционный менеджмент в индустрии спорта 360 ак.ч.
- Стратегия управления проектами в спортивной индустрии 144 ак.ч.
- Предпринимательство и лидерство в спорте 144 ак.ч.
- Организация и управление спортивными мероприятиями 216 ак.ч.

Ссылка на образовательную программу

https://spb.ranepa.ru/sveden/files/4_UP_Men_USD_2023.pdf