

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 29.05.2023 12:46:15
Уникальный программный ключ:
880f7c07c5836610771f0604a850281d15ca102

Приложение 1

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа магистратуры: *Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса*

Образовательная программа реализуется в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело, утвержденного приказом Минобрнауки России от «15» июня 2017 г. N 558 (зарегистрировано в Минюсте России от «06» июля 2017 г., регистрационный номер 47328).

Профессиональная деятельность, к выполнению которой будет готов выпускник

В результате освоения образовательной программы обучающийся будет осуществлять деятельность в области:

-33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; деятельности организаций общественного питания; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников является:

- организации сферы гостеприимства и общественного питания (гостиницы и другие средства размещения, предприятия общественного питания); органы государственной власти, реализующие функции государственного регулирования сферы гостеприимства и общественного питания; общественные организации и объединения работодателей, занимающиеся вопросами саморегулирования сферы гостеприимства и общественного питания; научно-исследовательские организации, занимающиеся исследованиями сферы гостеприимства и общественного питания; услуги (продукты) сферы гостеприимства и общественного питания, включающие в себя основные, дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования, продвижения и реализации; технологии обслуживания в сфере гостеприимства и общественного питания, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители услуг (продуктов) сферы гостеприимства и общественного питания, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы сферы гостеприимства и общественного питания.

«Портрет выпускника» образовательной программы

В соответствии с утвержденными профессиональными стандартами №467 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» и №468 «Руководитель предприятия питания», выпускник магистратуры может работать:

- руководителем (директором) гостиничного предприятия (комплекса) (пансионатов, гостиниц, санаториев и других средств размещения);
- руководителем сети гостиничных предприятий (директор, управляющий, генеральный менеджер гостиничной сети).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности

при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются:

- деятельность в сфере профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, а также научных исследований в области гостеприимства и общественного питания;
- деятельность по оказанию комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги;
- деятельность организаций общественного питания;
- государственного регулирования и саморегулирования.

Планируемые мероприятия по обеспечению трудоустройства выпускников:

- 1) профессиональная биржа труда;
- 2) выездные мастер-классы на предприятиях для знакомства с будущим местом работы, знакомство с презентациями о навыках выпускников;
- 3) постоянная действующая школа молодого отельера.

Будущие профессии после обучения по программе магистратуры «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»:

- Начальник службы бронирования, размещения, сервисного обслуживания
- Директор (управляющий) предприятия питания
- Директор гостиницы, кемпинга, пансионата
- Руководитель гостиницы

Цифровые навыки, которыми будет владеть выпускник

- владение английским языком в цифровой среде
- взаимодействие с клиентами в цифровой среде
- управление проектами
- ведение переговоров в цифровой среде
- коммуникативные навыки
- работа с базами данных
- Data Analysis в сфере гостеприимства и общественного питания
- разработка и внедрение инноваций в деятельность гостиниц и других средств размещения, новые формы обслуживания потребителей
- исследование и оценивание эффективности инноваций в гостиничной индустрии

знать: теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в индустрии гостеприимства; факторы и тенденции инновационных подходов в гостиничной деятельности; инновационные подходы в развитии гостиничного хозяйства, новейшие тенденции изменения законодательства в сфере туризма.

уметь: разрабатывать инновационные стратегии развития гостиничного комплекса; формулировать проблемы, задачи и стратегии развития гостиничного хозяйства; характеризовать инновационные процессы, явления и стратегии в сфере гостеприимства.

владеть: навыками к внедрению инновационных стратегий развития гостиничного хозяйства в деятельность различных средств размещения; способностью разработки инновационных стратегий развития гостиничного хозяйства; навыками мониторинга тенденций инновационного развития гостиничного хозяйства.

Форма обучения и соответствующий ей срок реализации программы, возможности и условия сокращения периода обучения

Формы обучения: очная.

Продолжительность обучения:

- по очной форме – 2 года.

Возможности и условия сокращения периода обучения не предусмотрены.

Уникальность образовательной программы

Директор магистерской программы: Морозова Марина Александровна - д.э.н., профессор, руководитель Ассоциации Luxury Travel Russian

Член диссертационного совета Д210.021.02 по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг, управление инновациями) при ФГБОУ ВО СПбГИКиТ.

Член диссертационного совета Д999.056.02 по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики (экономические науки) при ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» и ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальных исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики».

Член Президиума Международной Туристской Академии (г. Москва), а также:

- * действительный член Национальной Академии Туризма;
- * член учебно-методической комиссии НАТ (г. Санкт-Петербург);
- * член комиссии по въездному и внутреннему туризму СЗРО РСТ;
- * член президиума УМО по сервису и туризму (РГУТИС, г. Москва).

Работает экспертом по линии Рособнадзора для проведения аккредитационной экспертизы ВУЗов. Занималась лицензированием направлений «Гостиничное дело», «Зарубежное регионоведение», «Туризм».

Является экспертом по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также членом общественного совета по образованию в туризме при Федеральном Агентстве по туризму (Ростуризм).

Победитель в номинации «Личный вклад в подготовку кадров для индустрии гостеприимства» за активное участие в развитии туризма в Санкт-Петербурге в V Городском Конкурсе «Гостеприимный Санкт-Петербург 2014».

Руководитель Национального туристского офиса Российской Федерации Visit Russia на Ближнем Востоке.

Опубликовано более 114 научных и учебно-методических работ, в том числе: 5 монографии, 37 научных статьи в изданиях, рекомендованных ВАК, 7 учебных пособий (одно с грифом УМО), 1 учебник.

Отличительные особенности представляемой ОП:

- привлечение ведущих специалистов гостиничной и туристической отрасли;
- использование активных методов обучения (кейсов, деловых игр), раздаточного материала к лекциям, электронных учебников, видеофильмов, презентаций;
- доступность программы для людей без профильного образования в области менеджмента и гостиничного дела;
- удобный график обучения для работающих слушателей;
- практикоориентированность обучения, формирование практических навыков и умений, достаточных для выполнения профессиональной деятельности в качестве руководителя или специалиста в области управления гостиничным бизнесом;

- получаемые студентами знания будут проходить апробацию в ходе выполнения исследовательских проектов, презентации результатов исследований на научных семинарах, участия в исследовательской работе преподавателей кафедры менеджмента;
- программа будет нацелена на решение актуальных, для мира, задач в сфере гостеприимства, а именно, развитие организаций сферы гостеприимства и общественного питания (гостиницы и другие средства размещения, предприятия общественного питания), развитие органов государственной власти, реализующие функции государственного регулирования сферы гостеприимства и общественного питания, развитие общественных организаций и объединений работодателей, занимающиеся вопросами саморегулирования сферы гостеприимства и общественного питания, развитие технологий обслуживания.

Партнеры образовательной программы (*российские и/или зарубежные организации и университеты*):

- Министерство туризма РФ и Северо-Западное отделение Российского союза туристической индустрии;
- Международные гостиничные сети, с которыми достигнуто предварительное соглашение о прохождении магистрантами практики и возможного последующего трудоустройства:
 - Four Seasons;
 - SOKOS;
 - Hilton;
 - IHG;
 - Starwood.

Партнёры заинтересованы в предоставлении практики обучающимся по направлению 43.04.03 «Гостиничное дело», возможность прохождения всех видов практики (учебная, производственная).

С партнёрами заключены соответствующие срочные договоры (срок 5 лет) с возможностью пролонгации.

После прохождения практики на предприятиях, партнёры обеспечивают трудоустройство выпускникам образовательной программы «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса».

Преподавание в образовательной программе «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса» осуществляется:

- а) в качестве гостевых лекторов;
- б) в качестве привлеченных лекторов на отдельные модули или целые дисциплины профессиональной направленности.

Сетевой партнер образовательной программы: образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

Содержание и условия реализации программы

Образовательная программа состоит из следующих блоков:

- Блок 1. Дисциплины (модули): Обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений (включая дисциплины по выбору),
- Блок 2. Практика
- Блок 3. Государственная итоговая аттестация

- ФТД. Факультативы

К наиболее важным дисциплинам относятся следующие:

- Деловые и научные коммуникации
- Технологии эффективного менеджмента
- Иностранный язык делового и профессионального общения
- Лидерство (продвинутый уровень)
- Кросс-культурный менеджмент
- Социально-психологический тренинг
- Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания
- Методология и методы исследований в сфере гостеприимства
- Маркетинговые исследования в сфере гостеприимства
- Современные технологии и организация гостиничной деятельности
- Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности

Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском), а также в целях интернационализации программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.03 «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса» подготовлены модули на иностранном (английском) языке *(возможность выбрать реализацию образовательной программы на русском или иностранном языках)*.

Предполагаемая доля цифровой компоненты в курсовых и дипломных проектах – 25 %
Площадка обучения: Факультет международных отношений и политических исследований СЗИУ РАНХиГС – г. Санкт-Петербург, Тучков переулок, д.7

Ссылка на образовательную программу

<https://spb.ranepa.ru/sveden/education/programs/korporativnye-strategii-gostinichnogo-biznesa-43.04.03.html>