

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 16.08.2023 19:36:50

Уникальный программный ключ:

880f7c07c98360907798604a630261b13ca9fd2

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа магистратуры Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Образовательная программа реализуется в соответствии с образовательным стандартом Академии по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом ректора РАНХиГС от 29 марта 2021 г. № 01-3036/ФГОС 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. N 952.

Профессиональная деятельность, к выполнению которой будет готов выпускник

Выпускники готовятся осуществлять управление проектами и программами в информационной и коммуникационной сферах;

сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти);

сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

сфера стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации;

профессиональная (управленческая) деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления, иных подразделений организации; органах государственного и муниципального управления; в предпринимательских структурах в качестве их руководителя или в составе руководства; в иностранных и международных компаниях и организациях в качестве исполнителей и руководителей различных структурных подразделений компаний; в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования, а также научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем. Выпускник должен быть готов к выполнению трудовых функций, направленных на коммуникационные процессы, анализ информации, разработку контента.

Цифровые навыки, которые будет владеть выпускник:

- навыки работы с офисными приложениями для работы с текстами, таблицами, презентациями, построения схем и диаграмм;
- навыки работы с приложениями для поиска в Интернет, анализа данных, для проведения видеоконференций, для коллективной работы над задачами;
- навыки работы со специальными программами для анализа информационного поля репутации компании (Медиалогия и Медиаскоп).

Форма обучения и соответствующий ей срок реализации программы, возможности и условия сокращения периода обучения

Формы обучения: очная и заочная.

Продолжительность обучения:

- по очной форме – 2 года.
- по заочной форме – 2,5 года.

Уникальность образовательной программы

Директор магистерской программы: Гришанин Никита Владимирович, кандидат культурологии, имеет опыт работы в коммуникационных агентствах Санкт-Петербурга и Москвы.

Имеет разработанные проекты: стратегия развития социально-культурной сферы для районов Ленинградской области; аналитика и разработка стратегий ряда культурных проектов в СПб. и др.

Самостоятельные проекты: - Разработка стратегии от Положения до реализации, publicity и smm проектов: Всероссийский конкурс творческих работ «Культурный метод» (с 2018г.) (<https://vk.com/culturalmethod>), Межрегиональный конкурс «Земля героев» (с 2018г.), Всероссийский конкурс «Во все книжные» (Комитет по Культуре СПб с 2017 года, VK.com) (<https://vk.com/vovseknignye>), Всероссийский конкурс творческих работ «Социальный код» (совместно с Комитетом по социальной политике Правительства Санкт-Петербурга, с 2018г.) (<https://vk.com/allinsocial>), автор и разработчик конференции «Реклама - дело молодых» и «Экология коммуникации: зеленая зона», модератор секции и организатор «Невский Форум», сопредседатель оргкомитета конференций СЗИУ РАНХиГС, автор сценариев и режиссер городских мероприятий, консультант коммуникационных агентств по грантовой деятельности.

Имеет более 90 научных работ (90 в РИНЦ), 24 публикации в журналах перечня ВАК.

Монография: Н.В. Гришанин. Территориальный маркетинг. М.: МГУИЭ, 2012. **Учебные пособия.** Н.В. Гришанин. Брендинг. М.: МГУП, 2009; Н.В. Гришанин. Основы брендинга. М.: МГУИЭ, 2013. **Учебно-методические пособия.** Н.В. Гришанин, В.Д. Кандалов. Маркетинговые информационные системы, М.: МГУП, 2009.

Работа с профессиональным сообществом:

- Член экспертного совета национальной премии в области связей с общественностью «Серебряный Лучник»;

- Член регионального жюри национальной премии по рекламе и маркетингу «Серебряный Меркурий»;

- Член УМС по рекламе и связям с общественностью;

- Автор идей региональных и национальных конкурсов творческих работ по рекламе

На программе читают лекции преподаватели-практики, мастер-классы от руководителей и специалистов в области медийных коммуникаций;

На программе существует сквозная система практических заданий, формирующая медийные компетенции в выбранной студентом предметной сфере;

В качестве форм работы командная работа, интерактивные и игровые формы обучения, кейсы российских и зарубежных компаний;

В рамках программы происходит освоение специального программного обеспечения управления проектами;

По дисциплинам есть возможность прохождения профессиональной сертификации в области проектного менеджмента ПМ-Стандарт, подготовки к сертификации PMI, IPMA;

Для развития критического и научного мышления студентов ежегодная научно-практическая конференция по проектному управлению;

Приветствуется участие в научных конкурсах и конференциях, в научно-исследовательских работах в период обучения.

В рамках обучения проходит сертификацию по программам планирования Консалтинговой деятельности «Медиалогия» и по исследованию рынка рекламы «Медиаскоп»

Партнеры образовательной программы

Коммуникационное агентство «Р.И.М.РН»
Ассоциация коммуникационных агентств России – Северо-западное отделение
АНО «Новое искусствознание», центр развития культурных компетенций

Признание качества программы

Выпускники программы работают в ведущих российских компаниях (Газпром-Нефть, Биокад, СК СКА, Почта России, НГ-Энерго, НЕВА-Интернэшнл, НПП «Стрела», ПетроБилдингСистем и др.).

Работодателями представляются положительные отзывы о высоком качестве подготовки выпускников. Магистрантами выполняются выпускные работы по заказу работодателей.

Содержание и условия реализации программы

Программа реализуется на русском языке.

В программе изучаются следующие дисциплины:

- Программные средства управления проектами
- Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации
- Управление репутацией компании в сфере интернет
- Организация публичных мероприятий
- Современные креативные технологии
- Система управления отношениями с клиентом и клиентский консалтинг в рекламе и связях с общественностью.

В программе предусмотрено выполнение трех курсовых проектов:

- Разработка стратегии организации;
- Разработка плана выполнения проекта;
- Разработка программы стратегического развития организации.

Основные спикеры программы:

Гришанин Никита Владимирович – к.культурологии., эксперт Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник», преподаватель-практик,
Золотухин Виктор Алексеевич – к.э.н., эксперт в области гибких технологий и управления бизнес-процессами;

Сосновская Анна Михайловна – к.филологических.н., сертифицированный бизнес-тренер, преподаватель-практик,

Козырев Александр Александрович – к.э.н., эксперт в области стратегического анализа и стратегического менеджмента;

Кучина Ольга Владимировна – к.э.н., эксперт в области организационного менеджмента и развития компетенций, преподаватель-практик;

Суслов Евгений Юрьевич – к.э.н., сертифицированный специалист (ПМ-Стандарт), руководитель программы;

Глушченко Олеся Анатольевна – д.фил.н, эксперт, сертифицированный специалист;

Антончева Ольга Алексеевна – к. полит. Н., эксперт, сертифицированный специалист;

Левина Светлана Александровна – к. соц.наук, эксперт, сертифицированный специалист;

Ляшко Светлана Всеволодовна – к.соц.н., зам. заведующего социологической лабораторией, преподаватель-практик;

Кузьмина Екатерина Степановна – к.культурологии, сертифицированный коучер, преподаватель-практик.

Программа реализуется в дистанционном синхронном формате с проведением контактных занятий в системе видеоконференций MS Teams.

Для выполнения курсовых проектов и магистерской диссертации используются специализированные программные продукты (MS Project, Project Expert, Медиология, Медиаскоп).

Возможности получения дополнительной квалификации в период реализации

программы

В период обучения магистрантам предоставляется возможность получить дополнительную квалификацию путем прохождения дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации на факультете дополнительного профессионального образования, а также пройти сертификацию в области проектного менеджмента по системе ПМ-Стандарт.

Ссылка на образовательную программу

<https://spb.ranepa.ru/sveden/education/eduaccred/>