

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 04.05.2023 18:37:48  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c5836610771f0604a850261d15ca102

Приложение 1

## ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**Программа магистратуры:** *Индустрия делового и событийного туризма*

**Образовательная программа реализуется в соответствии с требованиями** федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от «15» июня 2017 г. N 556 (зарегистрировано в Минюсте России от «06» июля 2017 г., регистрационный номер 47332).

### **Профессиональная деятельность, к выполнению которой будет готов выпускник**

**В результате освоения образовательной программы обучающийся будет осуществлять деятельность в области:**

-04 Культура, искусство

-33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### **Объектами профессиональной деятельности выпускников является:**

потребители услуг туристской индустрии, их потребности;

туристский продукт;

экскурсионный продукт;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

### **«Портрет выпускника» образовательной программы**

В соответствии с утвержденным профессиональным стандартом код 04.005 "Экскурсовод (гид)", программа направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов (квалификация – магистр), обладающих современными знаниями в области:

- разработки туристских стратегий и программ комплексного маркетинга как продуктового, так и территориального;
- разработки, анализа, аудита реализации федеральных и региональных целевых программ развития туризма;
- контроля и поддержания качества туристского продукта и туристского обслуживания, в том числе в плане сертификации и обязательной классификации объектов туристской индустрии;
- инновационных технологий сервиса и управления конкурентоспособностью сервисного продукта в туризме;
- разработка стратегии и плана развития организации в деловом и событийном туризме;
- обеспечение реализации проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации;
- прогнозирование и планирование объемов реализации услуг;
- осуществление общего руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью экскурсионного подразделения;
- утверждение текущих и перспективных планов работы и контроль их выполнения;
- организация разработки программ и технологических документов экскурсионных маршрутов.

На сайте Федерального агентства по туризму в разделе «Профессиональные стандарты в сфере туризма» представлены 2 профессиональных стандарта: «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» и «Экскурсовод (гид)». Официально принят только один стандарт - «Экскурсовод (гид)», который имеет свой регистрационный номер и официально утвержден. Стандарт «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» не утвержден Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, следовательно, может носить только ознакомительный и рекомендательный характер.

### **«Портрет выпускника» после успешного завершения магистерской программы:**

- знание специфики отрасли бизнес (делового) и событийного туризма;
- навыки специфики продаж туристических услуг;
- знание конъюнктуры и ведущих игроков российского рынка MICE;
- продвинутый пользователь в инновационных технологиях;
- опыт эффективных публичных презентаций;
- английский язык: уровень ведения переговоров и деловой переписки;
- высокие организаторские способности, высокие презентационные качества, ответственность, инициативность, проактивность, клиентоориентированность.

### **Будущие профессии после обучения по программе магистратуры «Индустрия делового и событийного туризма»:**

Travel Coordinator

Менеджер MICE туризма

Администратор гостиницы

Руководитель туристического департамента

Руководитель службы приема и размещения

## **Цифровые навыки, которыми будет владеть выпускник**

- владение английским языком в цифровой среде
- взаимодействие с клиентами в цифровой среде
- управление проектами
- ведение переговоров в цифровой среде
- коммуникативные навыки
- работа с базами данных
- Data Analysis в туристической отрасли

**знать:** основные подходы информатизации бизнес-процессов туристического бизнеса; основные информационные процессы туристического предприятия; основные информационные технологии и системы туристического бизнеса; основные информационные технологии и системы туристического бизнеса; основные технологии и методы организации контекстной рекламы.

**уметь:** анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных туристических предприятий; осуществлять базовое прототипирование прикладных решений туристического бизнеса - использовать базовые информационные процессы для описания информационных потоков туристического предприятия; использовать базовые информационные процессы для описания информационных потоков туристического предприятия; анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных туристических предприятий; организовывать рекламные Интернет-компании для туристических организаций.

**владеть:** навыками управления рекламными компаниями в Интернет для туристических организаций; навыками использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности туристического предприятия; навыками анализа данных туристического бизнеса с помощью Power BI.

***Форма обучения очная, срок обучения 2 года, возможности и условия сокращения периода обучения не предусмотрены.***

## **Уникальность образовательной программы**

**Директор магистерской программы:** Морозова Марина Александровна - д.э.н., профессор, руководитель Ассоциации Luxury Travel Russian

Член диссертационного совета Д210.021.02 по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг, управление инновациями) при ФГБОУ ВО СПбГИКиТ.

Член диссертационного совета Д999.056.02 по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики (экономические науки) при ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» и ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики».

Член Президиума Международной Туристской Академии (г. Москва), а также:

\* действительный член Национальной Академии Туризма;

\* член учебно-методической комиссии НАТ (г. Санкт-Петербург);

\* член комиссии по въездному и внутреннему туризму СЗРО РСТ;

\* член президиума УМО по сервису и туризму (РГУТИС, г. Москва).

Работает экспертом по линии Рособнадзора для проведения аккредитационной экспертизы ВУЗов. Занималась лицензированием направлений «Гостиничное дело», «Зарубежное регионоведение», «Туризм».

Является экспертом по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также членом общественного совета по образованию в туризме при Федеральном Агентстве по туризму (Ростуризм).

Победитель в номинации «Личный вклад в подготовку кадров для индустрии гостеприимства» за активное участие в развитии туризма в Санкт-Петербурге в V Городском Конкурсе «Гостеприимный Санкт-Петербург 2014».

Руководитель Национального туристского офиса Российской Федерации Visit Russia на Ближнем Востоке.

Опубликовано более 114 научных и учебно-методических работ, в том числе: 5 монографии, 37 научных статьи в изданиях, рекомендованных ВАК, 7 учебных пособий (одно с грифом УМО), 1 учебник.

#### **Отличительные особенности представляемой ОП:**

- Программа нацелена на подготовку высококвалифицированных специалистов, способных участвовать в процессах подготовки, принятия, реализации, оценки и экспертного сопровождения управленческих решений на уровне как отдельных организаций и предприятий индустрии впечатлений, так и территориальных органов управления культурой и туризмом;
- Привлечение ведущих специалистов из отрасли делового и событийного туризма;
- Использование активных методов обучения (кейсов, деловых игр), раздаточного материала к лекциям, электронных учебников, видеофильмов, презентаций;
- Удобный график обучения для работающих слушателей;
- Практико-ориентированный характер. Это выражается, во-первых, в наличии пяти видов практик, а, во-вторых, в написании курсовых и выпускных квалификационных работ на практических примерах деятельности организаций и предприятий индустрии делового и событийного туризма. Это позволяет студентам апробировать полученные знания в конкретных кейсах, научиться решать текущие и перспективные управленческие задачи, строить прогнозы организационного, отраслевого и территориального развития.

#### **Партнеры образовательной программы (российские и/или зарубежные организации и университеты):**

- Российский Союз Туриндустрии;
- НАИТО (Национальная Ассоциация Информационно-Туристических Офисов);
- Федеральное Агентство по туризму (Ростуризм);
- Комитет по развитию туризма Правительства Санкт-Петербурга;
- Комитет по внешним связям Правительства Санкт-Петербурга;
- Комитет по культуре Правительства Санкт-Петербурга;
- Комитет по труду и занятости Правительства Санкт-Петербурга;
- Ассоциация Туроператоров России;
- ФГУП «Национальный» маркетинговый центр по туризму Visit Russia»
- Национальные туристские офисы за рубежом Visit Russia;
- ФГУП «Конгрессно-выставочное Бюро Санкт-Петербурга»;
- ФГУП «Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга»
- Россконгресс;
- ВО РЕСТЭК;
- Ассоциация гидов-переводчиков Санкт-Петербурга;
- Морской пассажирский порт;
- Аэропорт «Пулково»

- Предприятия туристской индустрии (турфирмы, гостиницы, предприятия общественного питания, транспортные предприятия, предприятия туристского показа (музеи, галереи, выставочные пространства и т.д.)

Большинство из перечисленных предприятий, кроме профессиональных ассоциаций, заинтересованы в предоставлении практики обучающимся по направлению «Туризм».

Профессиональные ассоциации, ФГУПы, органы исполнительной власти готовы выступать базой для организации научно-исследовательской работы, в том числе по заказу исполнительных органов государственной власти (ИОГВ).

С партнерами заключены соответствующие срочные договоры (срок 5 лет) с возможностью пролонгации.

После прохождения практики на предприятиях, партнёры обеспечивают трудоустройство выпускникам образовательной программы «Индустрия делового и событийного туризма».

**Сетевой партнер образовательной программы:** образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

### **Содержание и условия реализации программы**

#### **Образовательная программа состоит из следующих блоков:**

- Блок 1. Дисциплины (модули): Обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений (включая дисциплины по выбору),
- Блок 2. Практика
- Блок 3. Государственная итоговая аттестация
- ФТД. Факультативы

#### **К наиболее важным дисциплинам относятся следующие:**

- Деловой иностранный язык
- Стратегии развития рынков делового и событийного туризма
- Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма
- Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма
- Современные PR-технологии делового и событийного туризма
- Маркетинг делового и событийного туризма
- Проектное управление в деловом и событийном туризме
- Стандартизация и сертификация туристских услуг

Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском), а также в целях интернационализации программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Индустрия делового и событийного туризма» подготовлены модули на иностранном (английском) языке (*возможность выбрать реализацию образовательной программы на русском или иностранном языках*).

Предполагаемая доля цифровой компоненты в курсовых и дипломных проектах – 25 %  
Площадка обучения: Факультет международных отношений и политических исследований СЗИУ РАНХиГС – г. Санкт-Петербург, Тучков переулок, д.7

#### **Ссылка на образовательную программу**

<https://spb.ranepa.ru/sveden/education/programs/industriya-delovogo-i-sobytiynogo-turizma-43.04.02.html>