

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 29.05.2023 12:50:29
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 1

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа бакалавриата: *Туризм*

Образовательная программа реализуется в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Минобрнауки России от «8» июня 2017 г. N 516 (зарегистрировано в Минюсте России от «29» июня 2017 г., регистрационный номер 47223).

Профессиональная деятельность, к выполнению которой будет готов выпускник

В результате освоения образовательной программы обучающийся будет осуществлять деятельность в области:

-04 Культура, искусство

-33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников является:

1. потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
2. туристский продукт;
3. технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
4. результаты интеллектуальной деятельности;
5. нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
6. средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

«Портрет выпускника» образовательной программы

В соответствии с утвержденным профессиональным стандартом код 04.005 "Экскурсовод (гид)", программа направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов (квалификация – бакалавр), обладающих современными знаниями в области:

- разработки туристских стратегий и программ комплексного маркетинга как продуктового, так и территориального;
- разработки, анализа, аудита реализации федеральных и региональных целевых

программ развития туризма;

- контроля и поддержания качества туристского продукта и туристского обслуживания, в том числе в плане сертификации и обязательной классификации объектов туристской индустрии;

- инновационных технологий сервиса и управления конкурентоспособностью сервисного продукта в туризме;

- разработка стратегии и плана развития организации в деловом и событийном туризме;

- обеспечение реализации проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации;

- прогнозирование и планирование объемов реализации услуг;

- осуществление общего руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью экскурсионного подразделения;

- утверждение текущих и перспективных планов работы и контроль их выполнения;

- организация разработки программ и технологических документов экскурсионных маршрутов.

На сайте Федерального агентства по туризму в разделе «Профессиональные стандарты в сфере туризма» представлены 2 профессиональных стандарта: «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» и «Экскурсовод (гид)». Официально принят только один стандарт - «Экскурсовод (гид)», который имеет свой регистрационный номер и официально утвержден. Стандарт «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» не утвержден Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, следовательно, может носить только ознакомительный и рекомендательный характер.

«Портрет выпускника» после успешного завершения бакалаврской программы:

- знание специфики отрасли бизнес (делового) и событийного туризма;
- навыки специфики продаж туристических услуг;
- знание конъюнктуры и ведущих игроков российского рынка MICE;
- продвинутый пользователь в инновационных технологиях;
- опыт эффективных публичных презентаций;
- английский язык: уровень ведения переговоров и деловой переписки;
- высокие организаторские способности, высокие презентационные качества, ответственность, инициативность, проактивность, клиентоориентированность.

Будущие профессии после обучения по программе бакалавриата «Туризм»:

Организатор крупных мероприятий

Владелец туроператорских компаний

Организация деловых миссий

Работа органов управления туризмом и региональным развитием

Цифровые навыки, которыми будет владеть выпускник

- владение английским языком в цифровой среде
- взаимодействие с клиентами в цифровой среде
- управление проектами
- ведение переговоров в цифровой среде
- коммуникативные навыки
- работа с базами данных
- Data Analysis в туристической отрасли

знать: основные подходы информатизации бизнес-процессов туристического бизнеса; основные информационные процессы туристического предприятия; основные информационные технологии и системы туристического бизнеса; основные информационные технологии и системы туристического бизнеса; основные технологии и методы организации контекстной рекламы.

уметь: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных туристических предприятий; осуществлять базовое прототипирование прикладных решений туристического бизнеса - использовать базовые информационные процессы для описания информационных потоков туристического предприятия; использовать базовые информационные процессы для описания информационных потоков туристического предприятия; анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных туристических предприятий; организовывать рекламные Интернет-компании для туристических организаций.

владеть: навыками управления рекламными компаниями в Интернет для туристических организаций; навыками использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности туристического предприятия; навыками анализа данных туристического бизнеса с помощью Power BI.

Форма обучения очная, срок обучения 4 года, возможности и условия сокращения периода обучения не предусмотрены.

Уникальность образовательной программы

Директор магистерской программы: Морозова Марина Александровна - д.э.н., профессор, руководитель Ассоциации Luxury Travel Russian

Член диссертационного совета Д210.021.02 по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг, управление инновациями) при ФГБОУ ВО СПбГИКиТ.

Член диссертационного совета Д999.056.02 по специальности 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики (экономические науки) при ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» и ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальных исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики».

Член Президиума Международной Туристской Академии (г. Москва), а также:

- * действительный член Национальной Академии Туризма;
- * член учебно-методической комиссии НАТ (г. Санкт-Петербург);
- * член комиссии по въездному и внутреннему туризму СЗРО РСТ;
- * член президиума УМО по сервису и туризму (РГУТИС, г. Москва).

Работает экспертом по линии Рособнадзора для проведения аккредитационной экспертизы ВУЗов. Занималась лицензированием направлений «Гостиничное дело», «Зарубежное регионоведение», «Туризм».

Является экспертом по классификации гостиниц и иных средств размещения, а также членом общественного совета по образованию в туризме при Федеральном Агентстве по туризму (Ростуризм).

Победитель в номинации «Личный вклад в подготовку кадров для индустрии гостеприимства» за активное участие в развитии туризма в Санкт-Петербурге в V Городском Конкурсе «Гостеприимный Санкт-Петербург 2014».

Руководитель Национального туристского офиса Российской Федерации Visit Russia на Ближнем Востоке.

Опубликовано более 114 научных и учебно-методических работ, в том числе: 5 монографии, 37 научных статьи в изданиях, рекомендованных ВАК, 7 учебных пособий (одно с грифом УМО), 1 учебник.

Отличительные особенности представляемой ОП:

- Программа нацелена на подготовку высококвалифицированных специалистов, способных участвовать в процессах подготовки, принятия, реализации, оценки и экспертного сопровождения управленческих решений на уровне как отдельных организаций и предприятий индустрии впечатлений, так и территориальных органов управления культурой и туризмом;
- Привлечение ведущих специалистов из отрасли туризма;
- Использование активных методов обучения (кейсов, деловых игр), раздаточного материала к лекциям, электронных учебников, видеofilьмов, презентаций;
- Удобный график обучения для работающих слушателей;
- Практико-ориентированный характер. Это выражается, во-первых, в наличии пяти видов практик, а, во-вторых, в написании курсовых и выпускных квалификационных работ на практических примерах деятельности организаций и предприятий туризма. Это позволяет студентам апробировать полученные знания в конкретных кейсах, научиться решать текущие и перспективные управленческие задачи, строить прогнозы организационного, отраслевого и территориального развития.

Партнеры образовательной программы (российские и/или зарубежные организации и университеты):

- Российский Союз Туриндустрии;
- НАИТО (Национальная Ассоциация Информационно-Туристических Офисов);
- Федеральное Агентство по туризму (Ростуризм);
- Комитет по развитию туризма Правительства Санкт-Петербурга;
- Комитет по внешним связям Правительства Санкт-Петербурга;
- Комитет по культуре Правительства Санкт-Петербурга;
- Комитет по труду и занятости Правительства Санкт-Петербурга;
- Ассоциация Туроператоров России;
- ФГУП «Национальный» маркетинговый центр по туризму Visit Russia»
- Национальные туристские офисы за рубежом Visit Russia;
- ФГУП «Конгрессно-выставочное Бюро Санкт-Петербурга»;
- ФГУП «Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга»
- Россконгресс;
- ВО РЕСТЭК;
- Ассоциация гидов-переводчиков Санкт-Петербурга;
- Морской пассажирский порт;
- Аэропорт «Пулково»
- Предприятия туристской индустрии (турфирмы, гостиницы, предприятия общественного питания, транспортные предприятия, предприятия туристского показа (музеи, галереи, выставочные пространства и т.д.)

Большинство из перечисленных предприятий, кроме профессиональных ассоциаций, заинтересованы в предоставлении практики обучающимся по направлению «Туризм».

Профессиональные ассоциации, ФГУПы, органы исполнительной власти готовы выступать базой для организации научно-исследовательской работы, в том числе по заказу исполнительных органов государственной власти (ИОГВ).

С партнерами заключены соответствующие срочные договоры (срок 5 лет) с возможностью пролонгации.

После прохождения практики на предприятиях, партнёры обеспечивают

трудоустройство выпускникам образовательной программы «Туризм».

Сетевой партнер образовательной программы: образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

Содержание и условия реализации программы

Образовательная программа состоит из следующих блоков:

- Блок 1. Дисциплины (модули): Обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений (включая дисциплины по выбору),
- Блок 2. Практика
- Блок 3. Государственная итоговая аттестация
- ФТД. Факультативы

К наиболее важным дисциплинам относятся следующие:

- Устойчивое развитие туристских территорий
- Документационное обеспечение управления в туризме
- Информационные системы и технологии в туризме
- Регионалистика и менеджмент туристских дестинаций
- Маркетинг в туризме
- Брендинг туристских дестинаций
- Менеджмент туристского предприятия
- Экономика индустрии туризма
- Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма
- Технология выездного туризма
- Технологии внутреннего и въездного туризма
- Мировые туристские достопримечательности: технология презентаций

Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском)

Предполагаемая доля цифровой компоненты в курсовых и дипломных проектах – 25 %

Площадка обучения: Факультет международных отношений и политических исследований СЗИУ РАНХиГС – г. Санкт-Петербург, Тучков переулок, д.7

Ссылка на образовательную программу

<https://spb.ranepa.ru/sveden/education/programs/turizm-43.03.02.html>