

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 01.09.2023 19:35:18
Уникальный программный ключ: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 4

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1.4.3(Ф) Социологические методы информационно-аналитического обеспечения управленческого процесса

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по группе научных специальностей

5.4. Социология

(шифр и наименование группы научных специальностей)

5.4.7. Социология управления

(шифр и наименование научной специальности)

кандидат социологических наук

(ученая степень)

очная

(форма обучения)

2023

(год набора)

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор–составитель:

№ п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Структурное подразделение
1.	Бурикова Инга Сергеевна	Кандидат психологических наук	Доцент	Кафедра социальных технологий ФСТ

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА для использования в учебном процессе на заседании Научно-методическим советом по группе научных специальностей 5.4. Социология

(наименование совета по группе научных специальностей)

Протокол от «__» ____ 2022 г, №__

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
2. Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля).....	4
3. Место дисциплины (модуля) в структуре ПА.....	5
4. Объем дисциплины (модуля)	6
5. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	7
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	10
8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	11
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	12
9.1. Основная литература.....	12
9.2. Нормативные правовые документы	13
9.3. Нормативные правовые документы	14
9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	14
10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины...	16

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью курса «Социологические методы информационно-аналитического обеспечения управленческого процесса» является формирование у обучающихся целостного представления о методологии, возможностях и ограничениях использования социологических методов в информационно-аналитическом обеспечении управленческого процесса.

Изучение дисциплины предполагает выполнение следующих задач:

- изучение теоретических основ дизайна исследования в системе информационно-аналитического обеспечения управленческого процесса;
- определение общей методологии исследования больших групп людей и коллективов, ознакомление с новейшими методами проведения исследования больших масс людей в управленческом процессе, значение психологии в социологических методах;
- овладение современными подходами к информационно-аналитическому обеспечению управленческого процесса;
- формирование практических навыков работы с базовыми социологическими методами, которые используются в управленческой практике;
- изучение дизайна исследования с точки зрения системности применения социологических навыков в практике политического и бизнес управления.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Для успешного изучения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате освоения предшествующих дисциплин по программам специалитета или магистратуры: социология, статистическая обработка данных, логика, психология.

Знания и умения, приобретенные аспирантами в результате изучения дисциплины, будут использоваться при написании диссертационной работы.

В результате изучения данного курса у аспиранта должно сформироваться целостное представление об особенностях применения социологических методов в информационно-аналитическом обеспечении процессов управления.

Таблица 1.

Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
1.	На уровне знаний: знать теоретические подходы к системному сбору и анализу данных, овладеть современной терминологией социологических исследований, в частности «дизайн» и организация исследования через контроль тех или иных переменных.

№ п/п	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)
2.	На уровне умений: уметь выбирать и применять в профессиональной деятельности современные социологические методы при решении профессиональных задач; использовать современные подходы для планирования системы информационно-аналитического обеспечения, сбора необходимых данных и их обработки, интерпретации полученных результатов и их визуализации.
3.	На уровне навыков: овладеют навыками организации исследования в управленческом процессе, формирование системы сбора информации с выработкой рекомендаций к управленческим решениям, тестирование и редакция выработанных рекомендаций с использованием механизмов обратной связи.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ПА

Дисциплина 2.1.4.3(Ф) «Социологические методы информационно-аналитического обеспечения управленческого процесса» является факультативной, входит в подраздел 2.1.4(Ф) «Факультативные дисциплины» и относится к блоку «Образовательный компонент» учебного плана группы научных специальностей 5.4. Социология, научной специальности 5.4.7. Социология управления, читается в 3 семестре на 2 курсе. Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются обучающимися при написании диссертации на соискание учёной степени кандидата наук.

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом является зачёт в 3 семестре 2 курса.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется обучающемуся в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Объем дисциплины (модуля)

Таблица 2.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов/ 27 астрономических часов.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины (модуля), час.			
	Всего	курс		
		1	2	3
Очная форма обучения				
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	24		24	
лекционного типа (Л)	12		12	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)				
практического (семинарского) типа (ПЗ)	12		12	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	12		12	
Промежуточная аттестация	форма	зачёт	зачёт	
	час.	36	36	
Общая трудоемкость (час/ з.е.)		36 ак. час / 1 з.е.		

5. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1.	Система и дизайн информационно-аналитического обеспечения управленческого процесса	12	4		4		4	ПЗ
Тема 2.	Специфика применения количественных социологических методов в управлении	12	4		4		4	ПЗ
Тема 3.	Специфика применения качественных социологических методов в управлении	12	4		4		4	Т
Промежуточная аттестация								Зачёт
Всего:		36	12		12		12	

Примечание: *практическое задание (ПЗ), тестирование (Т).

Содержание дисциплины

Тема 1. Система и дизайн информационно-аналитического обеспечения управленческого процесса

Управленческий процесс: особенности теории и практики, специфика исследований и рекомендаций. Система и обратная связь. Система сбора информации и ее последующий анализ. Требования к дизайну и системе информационно-аналитического обеспечения управленческого процесса. Сочетание количественных и качественных методов исследования. Применение современных информационных технологий. Новые возможности дизайна исследований в управленческом процессе: от этапа постановки задачи до оформления отчетов. Кабинетные исследования: виды и особенности применения.

Тема 2. Специфика применения количественных социологических методов в управлении

Количественные методы социологического исследования. Опросы общественного мнения и анкетирование в трудовых коллективах. Понятие и основные законы построения выборки: ограничения и механизмы их преодоления. Методы количественной обработки материалов социальных сетей: работа с текстами и контекстами. Изучение динамики общественного мнения. Прогнозирование. Консультирование по результатам применения методов.

Тема 3. Специфика применения качественных социологических методов в управлении

Качественные методы социологического исследования. Фокус-группы (виды, возможности применения, ограничения метода, модератор и его роль, эффективные стили модераторства). Экспертные исследования (виды, возможности применения, ограничения метода). Интервью (виды, возможности применения, ограничения метода). Другие методы исследования, применяемые в управленческих системах. Консультирование по результатам применения методов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Преподаватель оценивает *уровень подготовленности обучающихся к занятию* по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
- участие в дискуссии;
- выполнение практических заданий;
- презентация результатов выполнения практических заданий на семинарских занятиях.

Критерии оценивания устного опроса:

- содержание и формулировки ответов на вопросы;
- обоснованность и аргументированность, корректность ответов;
- полнота и адекватность ответов;
- знание основной и дополнительной литературы;
- использование практических примеров (при необходимости).

Критерии оценивания участия в дискуссии:

- наличие собственной обоснованной, аргументированной позиции;
- грамотность и логичность изложения собственной точки зрения;
- опора на знания, полученные в ходе освоения дисциплины;
- умение связать теоретические знания и практику.

Критерии оценивания выполнения практических заданий:

- соблюдение требований к выполнению практических заданий;
- логичность, последовательность, полнота содержания практического задания;
- степень самостоятельности, оригинальности выводов;
- умение работать с разнообразными источниками;
- умение грамотно, аргументированно обосновать и объяснить свои идеи и выводы;
- оформление результатов практического задания;
- качество презентации результатов выполнения практического задания, умение использовать инфографику для повышения аргументированности.

Примерные вопросы для тестирования

Напишите правильный ответ.

1. Ограничения дизайна исследований в управленческом процессе.
2. Требования к разработке авторских методик исследования.
3. Разработка плана исследования. Понятие валидности и надежности.
4. Качественные методы исследований: общая характеристика.
5. Возможности эксперимента в информационно-аналитическом обеспечении управленческого процесса.
6. Методология исследования больших масс людей.
7. Исследование больших масс людей и трудовых коллективов: общее и различное.
8. Возможности и области применения в управленческом процессе компьютерных технологий.
9. Области применения программ по управлению базами данных в работе по информационно-аналитическому обеспечению процессов управления.
10. Преимущества и недостатки использования психодиагностических систем в управлении кадрами.
11. Методики компьютерного анализа открытых источников.
12. Изучение потребностей и мотивации акторов процесса управления.
13. Изучение динамики общественного мнения.
14. Контактная аудитория и целевая группа.

15. Составление программы исследований под нужды организации.

Примерные практические задания

Цель: Выработка представлений о роли коммуникаций, информации и информационных технологий в современном обществе в системе управления и способах их оптимизации.

Форма проведения: обсуждение вопросов, выступления с докладами, сообщениями, индивидуальный опрос, дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие коммуникации и их роль в различных подходах к управлению. Основные компоненты коммуникационного процесса.
2. Модели коммуникаций и их применение в практике управления. Типы коммуникационных сетей.
3. Коммуникационные роли в процессах управления. Особенности межличностной, внутригрупповой, межгрупповой и массовой коммуникации.
4. Коммуникационные барьеры. Способы оптимизации коммуникационных процессов.
5. Информатизация как объект социального управления. Понятия информация, данные, сведения, знания в управленческой деятельности.
6. Классификация управленческой информации. Информационное обеспечение управленческой деятельности.
7. Информационные технологии и информационные системы, используемые в социальном управлении.
8. «Электронное правительство» как концепция государственного управления в информационном обществе.

Контрольные вопросы:

1. В чем сущность и каковы компоненты и модели коммуникационного процесса?
2. Укажите основные понятия информатизация как объекта социального управления.
3. Какая информация относится к типу управленческой? Какие критерии лежат в основе ее классификации?
4. Назовите примеры информационных технологий, используемые в социальном управлении.
5. В сущность концепции «электронного правительства»?

Выполните задания (решите предложенные задачи). Обратите внимание на пояснения и указания к выполнению работы (если они имеются). Запишите ответ в соответствии с установленной формой.

1. Разработать кодификатор и реализовать контент-анализ 100 рекламных сообщений в печатных СМИ. Цель – определение основных характеристик целевой аудитории рекламы.

2. Разработать дневник наблюдения и провести включенное наблюдение на двух лекционных и двух семинарских занятиях своей группы. Цель – определение вовлеченности обучающихся в образовательный процесс.
3. Разработать гайд и провести фокус-группу по выбранной тематике.
4. Графически изобразить взаимосвязь понятий «методология», «методика», «процедура», «метод», «техника».
5. Определить тип шкал представленных вопросов социологической анкеты.
6. Рассчитать объем выборочной совокупности при заданных параметрах доверительного интервала и доверительной вероятности.
7. Сконструировать модель квотной выборки.
8. Составить список выборочной совокупности с использованием механического отбора.
9. Сформулировать по предложенной теме исследования социальную проблему, исследовательскую проблему, объект, предмет и цель исследования.
10. Прооперационализовать понятие. По разработанной операционализации сформулировать описательные и аналитические гипотезы.
11. Сформулировать план по ремонту выборки.
12. Разработать макет социологической анкеты.
13. Создать макет и массив данных в программе SPSS
14. Построить одномерные распределения для простого вопроса и вопроса с множественным выбором в программе SPSS.
15. Построить двумерные распределения для простого вопроса и вопроса с множественным выбором в программе SPSS. Оценить значимость связи переменных.
16. Представить результаты социологического исследования в табличной форме.
17. Графически представить результаты социологического исследования.
18. Рассчитать среднее квадратичное отклонение представленных данных.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных занятий: лекции, практические занятия. На лекциях рассматривается наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет аспиранту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. Для этого аспиранту должно быть предоставлено право самостоятельно работать в компьютерных классах в сети Интернет.

Практические занятия предназначены для самостоятельной работы аспирантов по решению конкретных задач.

Для работы с печатными и электронными ресурсами СЗИУ имеется возможность доступа к электронным ресурсам. Организация работы

обучающихся с электронной библиотекой указана на сайте института (странице сайта – «Научная библиотека»).

Порядок проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме.

Зачет проводится в письменной форме или в устной форме по билетам, включающим в себя итоговые вопросы к аттестации по дисциплине.

Во время зачета проверяется уровень знаний по дисциплине «Социологические методы информационно-аналитического обеспечения управленческого процесса».

8. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Типовые вопросы, выносимые на зачет

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. Дать определение генеральной совокупности и выборке. Требования к выборке.
2. Понятие управления и управленческого процесса.
3. Системный подход
4. Разновидности обратной связи.
5. Система сбора информации и ее последующий анализ.
6. Общая характеристика количественных методов исследования.
7. Понятие дизайна исследования.
8. Кабинетные исследования: виды и особенности применения.
9. Общая характеристика качественного исследования.
10. Опросы общественного мнения.
11. Понятие и основные законы построения выборки.
12. Методы исследования социальных сетей.
13. Понятие динамики общественного мнения.
14. Прогнозирование в управленческом процессе.
15. Консультирование по результатам применения социологических методов.
16. Фокус-группы и роль модератора.
17. Экспертные исследования (виды, возможности применения, ограничения метода).
18. Интервью (виды, возможности применения, ограничения метода).

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном

образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

Проведение зачета как основной формы проверки знаний аспирантов предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих педагогическую эффективность оценочной процедуры. Важнейшие среди них:

- степень охвата разделов учебной программы и понимание взаимосвязей между ними;
- глубина понимания существа обсуждаемых конкретных проблем, а также актуальности и практической значимости изучаемой дисциплины;
- логически корректное, непротиворечивое, последовательное и аргументированное построение ответа на зачете;
- уровень самостоятельного мышления.

На «зачтено» оцениваются ответ, в котором системно, логично и последовательно изложен материал на все поставленные вопросы. Кроме того, аспирант должен показать способность делать самостоятельные выводы, комментировать излагаемый материал. При этом допускаются некоторые затруднения с ответами, например, затруднения с примерами из практики, затруднения с ответами на дополнительные вопросы.

«Не зачтено» ставится в случае, когда аспирант не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки; знания носят бессистемный характер; на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы; ответ дается не по вопросу.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

9.1. Основная литература

1. Белановский С.А., Метод фокус-групп, М., 1997 год.
2. Куликов Л.В. Психологические исследования. Методические рекомендации по проведению. СПб, 1995
3. Методы и модели прогнозирования социально-экономических процессов : [учеб. пособие] / Т. С. Клебанова [и др.] ; Федер. гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования, Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сев.-Зап. ин-т упр. - СПб. : Изд-во СЗИУ РАНХиГС, 2012
4. Лабковская Е.Б. Исследование поведения избирателей в американской политической психологии, СПб, 1997 год.
5. Наследов А.Д. Компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках.- СПб.: Питер, 2005
6. Наследов, Андрей Дмитриевич. IBM JASP Statistics 20 и AMOS : профессиональный статист. анализ данных / Андрей Наследов. - СПб.[и др.] :

Питер, 2013.

9.2. Нормативные правовые документы

1. Alwin D.F., Krosnick J.A. An evaluation of a cognitive theory of response order effects in survey measurement // GSS Methodological Report. – 1986. – №45.
2. Moore M. Rating versus ranking in the Rokeach Value Survey: an Israeli comparison // European Journal of Social Psychology; Sep75, Vol. 5 Issue 3, Pp. 405-408.
3. Абашкина Е., Егорова-Гантман и др, Политиками не рождаются: как стать и остаться эффективным политическим лидером, в 2-х частях, М., 1993 г.
4. Бабич Н.С., Батыков И.В. Ординальное шкалирование. - Краснодар 2004
5. Бренд-менеджмент (Harvard Business Review on Brand Management). М., Альпина Бизнес Букс, 2007
6. Винер. Е. Общественные движения и социальная идентичность // Общественные движения в современной России: от социальных проблем к коллективному действию, М. 1999 год.
7. Гельман В.Я. Политическая культура, массовое участие и электоральное поведение // Политическая социология и современная российская политика / под ред. Г.В. Голосов, Е.Ю. Мелешкина.- СПб., 2000
8. Годин С. Доверительный маркетинг. Как из незнакомца сделать друга и превратить его в покупателя. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008
9. Гудвин Д. Исследование в психологии. М., 2004
10. Клифтон Р., Симмонз Дж. Бренды и брендинг. М.: Олимп-Бизнес, 2008 г.
11. Котлер Ф., Основы маркетинга, М. 1991 год.
12. Лаптенко А. Искусство информации. Выборы: работа с общественностью. Как стать президентом. Минск, 1995 год.
13. Лебедев А.Н., Боковиков А.И. Экспериментальная психология в российской рекламе, М., 1995 год.
14. Ольшанский Д.В. Массовые настроения в политике, М. 1995 год.
15. Парыгин П.Д. Общественное настроение, М. 1996 год.
16. Петренко В.Ф., Митина О.В. Психосемантический анализ динамики общественного сознания: На материале политического менталитета.- М.: Изд-во МГУ, 1997
17. Плясуля Г.И. Методы политических исследований, Новосибирск, 1996 год.
18. Политический консультант в российских избирательных компаниях. Под редакцией Е. Егоровой-Гантман и И. Минтусова, М., 1995 год.
19. Почепцов Г.Г. Профессия: имиджмейкер, К., 1998 год.
20. Практикум по общей, экспериментальной и прикладной психологии / под редакцией А.А. Крылова и С.М. Маничева. СПб, 2000 г.

21. Фиск П. Маркетинг гений. М.: BestBusinessBook, 2007
22. Формирование общественного мнения населения крупного города, СПбГУ, 1996 год.
23. Юрьев А.И. Введение в политическую психологию, СПб, 1992 год.

9.3. Нормативные правовые документы

Не используются.

9.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

Для самостоятельного изучения учебной дисциплины рекомендуется пользоваться сайтом Научной библиотеки СЗИУ <https://sziu-lib.ranepa.ru/>.

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. Электронная библиотечная система iBooks.ru. Учебники и учебные пособия для университетов России. <https://ibooks.ru/>.
2. Электронная библиотечная система «Лань». Коллекции книг ведущих издательств учебной и научной литературы, а также издания российских вузов по основным отраслям знаний. <https://e.lanbook.com>.
3. Электронная библиотечная система «IPRbooks» – более 10 000 учебников, учебных пособий, монографий и научных изданий по всем отраслям знаний. <https://iprbooks.ru>.
4. Электронная библиотечная система «Юрайт» – полные тексты учебников по праву, экономике, общественным наукам, иностранным языкам. <https://urait.ru>.
5. Электронная библиотечная система «Znanium» – полные тексты учебников по юриспруденции, экономике, естественным и общественным наукам. Ядро фонда – литература холдинга ИНФРА-М. <https://znanium.com>.
6. Электронная библиотечная система «Book.ru» – полные тексты учебников по юриспруденции, психологии, педагогике, экономике, информационным технологиям, естественным и общественным наукам. <https://www.book.ru>.

- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью».
- РИНЦ – Российский индекс научного цитирования. Крупнейшая база данных российской периодики с наукометрическими инструментами и базой для анализа научной деятельности.

Англоязычные ресурсы:

- *EBSCO Publishing* – мультидисциплинарные полнотекстовые базы данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам,

бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

- *ProQuest Dissertation & Theses* – База данных мировых диссертаций и научных докладов в полнотекстовом виде.

- *ProQuest eBookCentral* – мультидисциплинарная база данных книг различных издательств.

- *Oxford University Press* – коллекция журналов по политике, политологии, международным отношениям.

- *Cambridge University Press* – коллекция журналов по социологии, политическим вопросам, международным отношениям.

- *Sage Publications* – база рецензируемых полнотекстовых электронных журналов академического издательства Sage Publications, одного из ведущих академических независимых профессиональных издательств. Насчитывает более 820 экземпляров и свыше 600.000 статей, начиная с 1999 года и по настоящее время. Материалы представлены преимущественно на английском языке.

- *Springer Link* – полнотекстовые политематические базы академических журналов. Представлено более 3000 журналов издательства Springer 1997-2018 гг.

- *Wiley* – 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019 гг.

- *OECD iLibrary* – библиотека Организации экономического сотрудничества и развития, содержащая статистические данные, рабочие документы, отчеты.

- *Web of Science* – мультидисциплинарная реферативно-библиографическая база научных журналов с инструментами научного анализа и подсчетом наукометрических показателей. Международный индекс цитирования.

- *Scopus* – реферативная мультидисциплинарная база данных, международный индекс цитирования.

- *Academic Video online* – коллекция академического видеоконтента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

Иные источники

1. <http://articles.excelion.ru/science/filosofy/26048144.html>
2. <http://gtmarket.ru/laboratory/publicdoc/gtmarket/2006/433>
3. <http://iee.org.ua/ru/pub/p41>

4. <http://inteltech.iatp.by/bravy.html>
5. <http://magazines.russ.ru/zvezda/2006/11/za14.html>
6. <http://nethistory.ru/biblio/1043177407.html>
7. <http://polvel.narod.ru/business1neo.html>
8. <http://r-makuev.narod.ru/globalizaciya.html>
9. <http://ust-razvitie.narod.ru/LiveAblt.htm>
10. <http://www.asia-biz.ru/news/detail1.php?ID=18263>
11. <http://www.assessor.ru/bill/index.html>
12. <http://www.ateism.ru>
13. http://www.bookstore.alfaspace.net/11.07.06/About_sence_of_life.txt
14. <http://www.centrasia.ru/newsA.php4?st=1100678400>
15. <http://www.countries.ru/library/civilis/civt.htm>
16. <http://www.c-society.ru/data/200407/izacij-1.doc>
17. <http://www.cspdom.ru/analitic.htm>
18. <http://www.den-za-dnem.ru/page.php?article=39>
19. <http://www.heritage.org>
20. <http://www.igrunov.ru/vin/vchk-vin-civil/globaliz/1144838447.html>
21. <http://www.ilinskiy.ru/publications/stat/capitalism.php>
22. <http://www.improvement.ru/zametki/logvinenko2/>
23. <http://www.indem.ru/PUBLICATII/pain/Voyna.htm>
24. <http://www.nmnby.org/pub/0604/15-a.html>
25. <http://www.optimistmag.ru/rus/issue/index.php?id=122>
26. http://www.ozersk.ru/philosophy/ro3/podz_ro3.shtml
27. <http://www.rl-online.ru/articles/2-03/122.html>
28. <http://www.scorcher.ru/art/life/art/13.htm>
29. <http://www.trinitas.ru/rus/doc/0228/004a/02281252.htm>
30. <http://www.un.org/russian/document/gadocs/57sess/urug.pdf>
31. <http://www.unece.org/env/esd/inf.meeting.docs/□GonInd/Guidance.for.repor ting.final.r.pdf>
32. http://www.unodc.org/pdf/youthnet/action/school/lifeskills_R_appendices.p df
33. http://www.vusnet.ru/biblio/archive/grigoriyan_global/sbor_glob1.aspx
34. http://www.whoiswho.ru/kadr_politika/12002/globe.htm
35. <http://www.znanie-vlast.ru/archove/znan333.pdf>
36. http://zhurnal.lib.ru/n/natalxja_p_g/tema7.shtml

10. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Активно используется система дистанционного обучения LMS Moodle, а также онлайн-платформа Teams.

**Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения**

Таблица 4.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные аудитории для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства.
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов.