

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 16.08.2023 19:02:14  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Деловые и научные коммуникации

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-1.1	<b>на уровне знаний:</b> основные принципы и нормы делового общения; формы делового общения, основные психологические особенности деловой беседы, деловых переговоров, дискуссий, собраний и совещаний, приема подчиненных, общения с коллегами и начальником, публичных выступлений;
	<b>на уровне умений:</b> применять на практике знания об основных принципах и нормах делового общения; вести деловые беседы, деловые переговоры, совещания; анализировать личность партнера по невербальному поведению; распознавать стереотипы при восприятии партнера в коммуникации; использовать психологические приемы влияния на партнера в процессе коммуникации.
	<b>на уровне навыков:</b> владеть навыками практической актуализации знаний об основных принципах и нормах делового и научного общения; установлению доверительного контакта и диалога, убеждению и поддержке людей; применения методов и техник аргументирования и приемов влияния на партнера в процессе делового общения; навыками психодиагностики личности делового партнера по невербальным признакам.
УК-4.1	<b>на уровне знаний:</b> основные принципы и нормы делового общения.
	<b>на уровне умений:</b> реализовывать знания об основных формах делового общения, нормах делового разговора.
	<b>на уровне навыков:</b> владеть основными навыками делового этикета в индустрии гостеприимства и научно-педагогической деятельности.
УК-5.1	<b>на уровне знаний:</b> основы коллективной психологии; особенностей и закономерности групповой работы, развития коллектива; основных подходов к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества; процессы групповой динамики и принципы формирования команды.
	<b>на уровне умений:</b> организовывать работу малого коллектива, рабочей

<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
	<p>группы; управлять своими эмоциями и абстрагироваться от личных симпатий/антипатий; налаживать конструктивный диалог.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> коммуникации и организации коллективной работы; управления эмоциями; методами управления конфликтами и командообразования, навыками анализа групповой динамики.</p>

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>36/12</b>
Лекции	12/8
Практические занятия	24/4
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>72/92</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Кейс, доклад (реферат или эссе)
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>

### Структура дисциплины

#### Форма промежуточной аттестации

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и решение тестового задания.

<b>Тема и/или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Тема 1. Предмет дисциплины «Деловые и научные коммуникации»	доклад (реферат или эссе)
Тема 2. Этика деловых и научных коммуникаций	доклад (реферат или эссе)
Тема 3. Личность в деловых и научных коммуникациях	доклад (реферат или эссе)
Тема 4. Деловые и научные коммуникации в организациях	доклад (реферат или эссе)
Тема 5. Публичное выступление в деловой и научной коммуникации	доклад (реферат или эссе)
Тема 6. Структура деловых коммуникаций	Кейс, доклад (реферат или эссе)
Тема 7. Виртуальные коммуникации	доклад (реферат или эссе)

## Основная литература

1. Культура речи и методика делового общения : учебное пособие для магистров / составитель Т.В. Веселкова. - Саратов : Вузовское образование, 2020. - 146 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101133.html> - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4487-0758-2.- Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101133.html>
2. Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры : практическое пособие / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 315 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-10704-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431323>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 Технологии эффективного менеджмента

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК-1.1	<b>на уровне знаний:</b> роль и место информационной системы в управлении организацией; теорию жизненного цикла организации.
	<b>на уровне умений:</b> идентифицировать и оптимизировать информационные потоки, связанные с принятием управленческих решений; идентифицировать управленческие проблемы на стадиях жизненного цикла организации.
	<b>на уровне навыков:</b> приемами адаптации информационных систем к задачам менеджмента; навыками проблемного анализа.
ОПК-2.1	<b>на уровне знаний:</b> методы анализа и синтеза экономико-финансовой деятельности предприятия, проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, подходы к формированию аналитической базы состояния организации.
	<b>на уровне умений:</b> применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач на макроуровне; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне.
	<b>на уровне навыков:</b> методами анализа, подходами и инструментами рационального использования финансовых ресурсов в организации.

<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
ОПК-5.1	<b>на уровне знаний:</b> основные концепции управления; сущность, задачи и принципы управления.
	<b>на уровне умений:</b> выявлять варианты из многообразия методов управления; применять теоретические положения в управленческой деятельности; разрабатывать и совершенствовать систему планирования своей деятельности и деятельности организации.
	<b>на уровне навыков:</b> теоретическим аппаратом в области методологии управления; навыками управления организацией; навыками организации и планирования своей деятельности и деятельности организации.

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>36/10</b>
Лекции	12/4
Практические занятия	24/6
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>72/94</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	вопросы для самопроверки, эссе
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>

### Структура дисциплины

<b>Тема и/или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Тема 1. Сущность и содержание управления	эссе, вопросы для самопроверки
Тема 2. Принципы построения и функционирования систем управления	эссе, вопросы для самопроверки
Тема 3. Функции управления	эссе, вопросы для самопроверки
Тема 4. Организационные структуры управления	эссе, вопросы для самопроверки
Тема 5. Механизмы управления	эссе, вопросы для самопроверки
Тема 6. Процессы управления	эссе, вопросы для самопроверки
Тема 7. Построение систем управления	эссе, вопросы для самопроверки

### Форма промежуточной аттестации

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):** в устной форме по вопросам и решение тестового задания.

## Основная литература

1. Абрамов, Владимир Сергеевич. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 444 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/> - ISBN 978-5-534-14595-3.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-477973>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Иностранный язык делового и профессионального общения

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-4.1 УК-4.2	<b>на уровне знаний:</b> общие требования, предъявляемые к процессу делового и профессионального общения; формы и типы деловой коммуникации; нормы речевого и невербального поведения в условиях профессиональной межкультурной коммуникации; стратегии информационного поиска; терминологию делового иностранного языка.
	<b>на уровне умений:</b> строить письменные и устные высказывания на научно-профессиональные темы на родном языке; пользоваться ресурсами интернета с целью поиска информации делового и профессионального характера; создавать и редактировать иноязычные тексты профессионального назначения (деловая переписка, отчеты, инструкции, презентации); выступать с презентацией планов, процессов и результатов производственной деятельности, продукции, инновационного проекта.
	<b>на уровне навыков:</b> разговорной речи на иностранном языке с соблюдением норм произношения, грамматики и речевого этикета повседневного и делового общения на иностранном языке; всех видов чтения на иностранном языке; восприятия иностранной речи на слух с целью выявления основной информации; письма на иностранном языке.
УК-5.1 УК-5.2	<b>на уровне знаний:</b> правила деловой и корпоративной этики в условиях профессиональной межкультурной коммуникации; нормы делового этикета, правила оформления деловой документации; способы выражения пространственно-временных, логических, модальных, количественных и качественных отношений на иностранном языке.
	<b>на уровне умений:</b> варьировать стратегию и тактику делового общения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и

	культурных особенностей собеседника.
	<b>на уровне навыков:</b> навыками публичной речи и навыками делового и профессионального общения на иностранном языке с представителями различных культур.

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы 216 академ.часа /162 астр. часа.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ.часах) Очная/заочная</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>216/216</b>
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>88/22</b>
Лекции	-/8
Практические занятия	88/12
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
Контроль	-/13
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>90/181</b>
Контроль	36 экзамен
Формы текущего контроля	вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат), практические задания.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет, Экзамен</b>

### Структура дисциплины

#### 1 семестр 1 курс

<b>Тема (раздел)</b>	<b>Формы (методы) текущего контроля успеваемости Очная</b>
Тема 1. Культура и работа в международных компаниях	Вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат)
Тема 2. Брэнды и инновационные технологии	Вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат)
Тема 3. Управление человеческими ресурсами в условиях перемен	Вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат)
Тема 4. Управление организацией	Вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат)
Тема 5. Логистика и контроль качества	Вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат)
Тема 6. Маркетинг и реклама	Вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат)
Тема 7. Финансы и бухгалтерский учет	Вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат)
Тема 8. Стратегии управления и принятие этических решений	Вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат)

#### 2 семестр 1 курс

<b>Тема (раздел)</b>	<b>Формы (методы) текущего контроля успеваемости Очная</b>

Тема 1. Конкуренция на международном рынке	Вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат)
Тема 2. Бизнес-стратегия и бизнес-коммуникация	Вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат)
Тема 3. Профессиональная деятельность и построение деловых отношений	Вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат)
Тема 4. Создание успешной организационной культуры и ведение международного бизнеса.	Вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат)
Тема 5. Риски и ожидания. Управления проектами.	Вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат)
Тема 6. Бренд-маркетинг и стили управления	Вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат)
Тема 7. Финансовая система	Вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат)
Тема 8. Корпоративная социальная ответственность и антикризисное управление	Вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат), практические задания

### **Форма промежуточной аттестации**

Зачет и экзамен проводятся в устной форме по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух частей: теоретические вопросы и практические задания.

### **Основная литература**

1. Матвеева, Н. В. Английский язык. Менеджмент гостинично-ресторанных предприятий : учебное пособие / Н. В. Матвеева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с. — ISBN 978-5-4486-0228-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72797.html>
2. Пестова, М. С. Английский язык: перевод коммерческой документации (b2) : учебное пособие для вузов / М. С. Пестова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11543-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/446999>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.04 Лидерство (продвинутый уровень)

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### **Планируемые результаты освоения дисциплины**

<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
УК-1.1	<b>на уровне знаний:</b> специфику деятельности и актуальные вопросы лидерства; основные теории лидерства, их достоинства и ограничения; особенности различных стилей лидерства; составляющие процесса лидерства.
	<b>на уровне умений:</b> выбирать стиль лидерства, адекватный ситуации; эффективно осуществлять основные виды деловых коммуникаций; выбирать форму подготовки и принятия управленческих решений; планировать работу в проектах и подразделениях.
	<b>на уровне навыков:</b> навыками расстановки целей и приоритетов взаимодействия в организации; навыками выбирать оптимальный стиль управления.
УК-3.1	<b>на уровне знаний:</b> механизмы и динамику лидерства; особенности лидерства в малых и больших группах; предикторы эффективного лидерства и пути повышения лидерского потенциала.
	<b>на уровне умений:</b> использовать различные научные подходы к лидерству в целях эффективного управления коллективом; применять полученные знания в области лидерства для индивидуального подхода к каждому члену коллектива.
	<b>на уровне навыков:</b> техниками ведения переговоров и коммуникативной компетентностью в деловом взаимодействии.
УК-6.1	<b>на уровне знаний:</b> методы принятия управленческих решений.
	<b>на уровне умений:</b> принимать решения в ситуациях определённости, неопределённости и риска.
	<b>на уровне навыков:</b> техниками командообразования и выхода из конфликтных ситуаций.

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>36/12</b>
Лекции	12/6
Практические занятия	24/6
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>72/92</b>
Контроль	-/4



Формы текущего контроля	эссе, кейс, тестирование, круглый стол
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>

### Структура дисциплины

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Раздел 1. Лидерство как психологический феномен	Эссе
Раздел 2. Лидерство как организационный феномен	Круглый стол
Раздел 3. Развитие лидерского потенциала	Кейс, Тестирование

### Форма промежуточной аттестации

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):** студент отвечает в устной форме на вопросы.

### Основная литература

1. Квинт, Владимир Львович. Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к Уложению / Владимир Квинт ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", Северо-Западный институт управления. - Москва [и др.] : ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2021. - 200, [3] с. : ил. - (Серия "Библиотека стратега")
2. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475283>
3. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях : учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев [и др.] ; под общей редакцией А. С. Чернышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08262-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474591>

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Кросс-культурный менеджмент/ Cross-cultural management

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-4.2	<b>на уровне знаний:</b> основные понятия, теории, принципы и методы кросс-

Код компонента компетенции	Результаты обучения
	<p>культурного менеджмента; основные направления исследований в области кросс-культурного менеджмента.</p> <p><b>на уровне умений:</b> оценивать, прогнозировать и управлять персоналом в организациях с различными культурами и в международных компаниях; формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций кросс-культурного менеджмента; системно использовать полученные знания в практической работе; определять и применять методы и приемы, позволяющие оптимально решать задачи, связанные с кросс-культурными различиями.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками проведением библиографической и информационно-поисковой работы с последующим использованием данных при оформлении научных статей, отчетов, заключений и пр.; навыками проведения предварительного ситуационного анализа деловой культуры иностранного партнера; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки теоретической информации; навыками постановки научно-исследовательских и практических задач и подбора адекватных методов их решения.</p>
УК-5.2	<p><b>на уровне знаний:</b> глубину влияния, которое национальная культура оказывает на управление организацией; основные причины возникновения кросс-культурных конфликтов в управлении организацией; наиболее типичные ошибки, связанные с национальными стереотипами поведения; стратегию управления в организациях с различными культурами и в международных компаниях.</p> <p><b>на уровне умений:</b> работать с персоналом с учетом специфики конкретной организации и качественного состава ее работников; преодолевать межкультурные барьеры при построении отношений с зарубежными партнерами; избегать типичных ошибок, связанных с национальными стереотипами поведения.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; системой понятий и категорий, разработанных в кросс-культурном менеджменте; навыками выстраивания корпоративной культуры в соответствии с национальной культурой.</p>

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академ. часов / 54 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная
Общая трудоемкость	72/72

<b>Контактная работа</b>	<b>36/8</b>
Лекции	12/4
Практические занятия	24/4
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>36/60</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	устный опрос, эссе
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>

### Структура дисциплины

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Topic 1. Cross-cultural management: subject, history and methods	устный опрос
Topic 2. Cross-cultural problems of international management	устный опрос
Topic 3. Personnel management in international companies	устный опрос, эссе
Topic 4. Cross-cultural communications	устный опрос, эссе

### Форма промежуточной аттестации

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):** студент отвечает в устной форме на вопросы.

### Основная литература

1. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469010>
2. Персикова, Тамара Николаевна. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т.Н. Персикова. - Москва : Логос, 2020. - . - (Новая студенческая библиотека) . - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212426>
3. Почебут, Л. Г. Кросс-культурная и этническая психология : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 279 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07908-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432032>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Социально-психологический тренинг

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-1.2	<b>на уровне знаний:</b> систему базовых понятий курса: цель, задачи, виды социально-психологического тренинга, принципы общения в тренинге; стратегии, стили руководства группой; разные приемы работы на тренинге; приемы работы над осознанием изменений в способах общения, профессионально-личностных качествах, эмоциональном самочувствии, характере взаимоотношений в группе.
	<b>на уровне умений:</b> организовывать сотрудничество обучающихся и воспитанников; организовывать совместную деятельность педагогов и воспитанников; применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции собственной деятельности и психического состояния, бесконфликтно общаться, использовать различные средства коммуникации для достижения целей.
	<b>на уровне навыков:</b> навыками анализа своей деятельности и навыками решения проблемных ситуаций, требующих применения социально-психологического анализа; навыками диагностики и преодоления негативных составляющих процесса общения; навыками эффективного общения в группе.
УК-6.3	<b>на уровне знаний:</b> способы формирования суждений о значении и последствиях своей профессиональной деятельности с учётом социальных, профессиональных и этических позиций; основные аспекты профессиональной подготовки и личностные особенности ведущего тренинговых групп; основные стадии развития тренинговой группы; особенности планирования тренинга и составления тренинговой программы; принципы организации работы в группе; основные виды тренинговых групп; способы формирования суждений о значении и последствиях своей профессиональной деятельности с учётом социальных, профессиональных и этических позиций.
	<b>на уровне умений:</b> применять различные методы тренинговой работы (групповая дискуссия, ролевая игра и т.д.) в практической деятельности; анализировать эффективность проведения тренинговой работы; составлять программы психологического тренинга; формировать суждения о значении и последствиях своей профессиональной деятельности с учётом

Код компонента компетенции	Результаты обучения
	<p>социальных, профессиональных и этических позиций.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владеть техниками, регулирующими особенности взаимодействия людей в группе; методами тренинговой работы на различных стадиях развития группы; принципами разработки программы психологического тренинга; навыками проведения тренинговой работы; способностью формировать суждения о значении и последствиях своей профессиональной деятельности с учётом социальных, профессиональных и этических позиций.</p>

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академ. часов / 54 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72/72</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>36/12</b>
Лекции	12/4
Практические занятия	24/8
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>36/56</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	контрольное задание (тест), доклад с презентацией, практическое задание
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>

### Структура дисциплины

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Понятие, цели, принципы социально-психологического тренинга.	контрольное задание (тест)
Тема 2. Основные теоретические направления тренинговой работы. Виды тренинговых групп.	доклад с мультимедиа-презентациями
Тема 3. Методы тренинговой работы.	доклад с мультимедиа-презентациями
Тема 4. Содержание и структура социально-психологического тренинга.	доклад с мультимедиа-презентациями
Тема 5. Программа социально-	практическое задание

психологического тренинга.	
----------------------------	--

**Форма промежуточной аттестации**

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):** студент отвечает в устной форме на вопросы.

**Основная литература**

1. Бобченко, Т. Г. Психологические тренинги: основы тренинговой работы : учебное пособие для вузов / Т. Г. Бобченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12444-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476440>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.07 Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания / Organization of project activities in the field of hospitality and catering

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины**

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
	<b>УК-2.1</b>	<p><b>на уровне знаний:</b> структуру и состав элементов методологии управления проектами, применяемых в сфере туризма и гостеприимства; систему международных профессиональных стандартов в сфере управления проектами.</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь формировать базу методологических источников для решений различных задач в сфере управления проектами в туризме и индустрии гостеприимства.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> иметь навыки выбора и применения профессиональных стандартов или их разделов для решения тех или иных задач в сфере управления проектами.</p>

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
	<b>ОПК-3.2</b>	<p><b>на уровне знаний:</b> научные основы системы управления качеством; классификацию показателей качества; инновационные технологии и методы оценки качества.</p> <p><b>на уровне умений:</b> исследовать правовое, экономическое, социальное и политическое окружение проекта, способное оказать влияние на его эффективность; проводить сбор и первичный анализ исходной информации для анализа эффективности проекта.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками первичного анализа внешней среды реализуемого проекта; практическими навыками сбора исходной информации для проведения количественного и качественного анализа эффективности проекта.</p>
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/01.8. Разработка концепции и стратегии развития сети предприятий питания	<b>ПКс-2.1</b>	<p><b>на уровне знаний:</b> основные методологические и методические подходы к организации проектной деятельности предприятия; особенности процесса организации проектной деятельности предприятия.</p>
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети гостиниц / ТФ. D/01.8. Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц	<b>ПКс-2.1</b>	<p><b>на уровне умений:</b> проводить оценку финансовой эффективности проекта; проводить оценку экономической эффективности проекта.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> практическими навыками проведения оценки финансовой эффективности проекта; практическими навыками проведения оценки экономической эффективности проекта.</p>
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса	<b>ПКс-3.1</b>	<p><b>на уровне знаний:</b> нормативно-правовую базу регулирования организации проектной деятельности предприятия; основные</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
/ ТФ. С/03.7. Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе		методологические и методические подходы к организации проектной деятельности предприятия.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания/ ТФ. С/03.7. Управление проектами и изменениями на предприятии питания		<p><b>на уровне умений:</b> проводить финансово-экономическое моделирование проекта (построение бюджета доходов и расходов, бюджета движения денежных средств, построение прогнозных балансов проекта).</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками подготовки отчетов по итогам проведения анализа эффективности проекта.</p>

#### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>50/10</b>
Лекции	16/4
Практические занятия	32/8
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>22/85</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	коллоквиум, контрольная работа, реферат
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

#### Структура дисциплины

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Topic 1. Theoretical aspects of project management in the field of hospitality and catering	коллоквиум, контрольная работа, реферат



Topic 2. The concept of the project, its main characteristics. The concept of project efficiency in the field of hospitality and catering	коллоквиум, контрольная работа, реферат
Topic 3. The main provisions of the modern methodology of project management in the field of hospitality and catering	коллоквиум, контрольная работа, реферат
Topic 4. Organizational structure and project planning in the field of hospitality and catering	коллоквиум, контрольная работа, реферат
Topic 5. Project risk management in the hospitality and catering industry	коллоквиум, контрольная работа, реферат
Topic 6. Project Quality Management in Hospitality and Catering	коллоквиум, контрольная работа, реферат
Topic 7. Hospitality and Catering Project Management Software	коллоквиум, контрольная работа, реферат
Topic 8. Evaluation of the economic efficiency of the project in the field of hospitality and catering	коллоквиум, контрольная работа, реферат

### **Форма промежуточной аттестации**

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос, а также решение соответствующих задач по расчету различных показателей эффективности проекта.

### **Основная литература**

1. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2021. - 422 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469084> - ISBN 978-5-534-00725-1.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-469084>
2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470148>
3. Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / [В. Е. Гвоздев, А. Р. Исхаков, Р. Р. Курунова и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. - Москва : Юрайт, 2021. - 167 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477333>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Методология и методы исследований в сфере гостеприимства

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
	ОПК-6.1	<p><b>на уровне знаний:</b> понятийно-терминологический аппарат, теоретические и эмпирические основы науки, теоретические основы методологии, ключевые функции современной науки, структурные элементы теории, этапы проведения научного исследования.</p> <p><b>на уровне умений:</b> актуализировать проблему, определить цель, задачи, объект и предмет исследования, формулировать гипотезу, реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы и выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности, основами научного мировоззрения, навыками определения методики исследования, организации самостоятельного исследования проекта, практикой эффективного использования ресурсов и научной организации работы.</p>
	ОПК-7.1	<p><b>на уровне знаний:</b> методологию и методы научных исследований; методологию прогнозирования и планирования гостиничной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии.</p>

<b>ОТФ/ТФ</b> <i>(при наличии профстандарта)/</i> <b>трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
		<p><b>на уровне умений:</b> использовать методы научных исследований при решении профессиональных задач.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками анализа статистических данных; навыками использованием прикладных методов в сфере гостеприимства.</p>
<p>ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/03.8. Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц</p>		<p><b>на уровне знаний:</b> знать ключевой алгоритм проведения исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства, владеть технологией применения различных исследовательских методов, применяемых в отрасли</p>
<p>ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/03.8. Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания</p>	<p>ПКс-4.1</p>	<p><b>на уровне умений:</b> уметь планировать, организовывать и контролировать процесс выполнения исследовательского проекта, включая выбор источников информации, ее сбора, редактирования и анализа, уметь руководить проектными исследовательскими группами и взаимодействовать с внешними исследовательскими агентствами и компаниями.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> иметь навыки первичной обработки полученных в ходе исследования данных</p>

**Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах)</b>
-------------------	---------------------------------------

	<b>Очная/заочная</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144/144</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>58/18</b>
Лекции	20/8
Практические занятия	36/8
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>50/117</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	устный опрос, реферат
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### Структура дисциплины

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в сфере гостиничных услуг.	устный опрос
Тема 2. Философские категории диалектики при научных исследованиях в сфере гостиничных услуг. Основные принципы развития современного гостиничного сервиса. Применение общенаучных методов в исследованиях в сфере гостеприимства	устный опрос
Тема 3. Методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в сфере гостиничных услуг. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на предприятии гостиничного сервиса.	устный опрос
Тема 4. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Методики организации экскурсий. Методы научного прогнозирования в гостиничном сервисе.	реферат
Тема 5. Общие закономерности научного познания. Особенности научных исследований в гостиничном деле.	реферат
Тема 6. Разработка методики теоретического и экспериментального исследования.	реферат
Тема 7. Информационное обеспечение научных исследований.	реферат
Тема 8. Устное представление научной информации. Логические основы аргументации.	реферат
Тема 9. Методика и техника обработки и оформления результатов исследования.	устный опрос

### Форма промежуточной аттестации

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** в рамках сдачи

экзамена предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос.

### Основная литература

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибокова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472343>
2. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06257-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471112>
3. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477023>

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 Маркетинговые исследования в сфере гостеприимства/ Marketing research in the field of hospitality

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК-3.1	<b>на уровне знаний:</b> основные понятия, элементы и принципы организации гостиничного дела; основы организационного проектирования гостиничного продукта; методы и инструменты разработки и управления проектами
	<b>на уровне умений:</b> анализировать научные гипотезы, проекты и программы, оценивать тенденции развития гостиничной индустрии, определять перспективные направления и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия
	<b>на уровне навыков:</b> методами контроля и оценки качества гостиничных услуг, измерения удовлетворенности потребителей; методами анализа процессов гостиничного предприятия и методами организационной диагностики; навыками бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия; современными технологиями формирования и продвижения гостиничного продукта; приемами и методами эффективных продаж
ОПК-4.1	<b>на уровне знаний:</b> современные основы маркетинга гостиничного

<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
	<p>предприятия; рынок гостиничных услуг и его компоненты; особенности конкуренции; маркетинговые исследования; современные модели формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей; подходы к типологизации потребителей гостиничного продукта, клиентоориентированные модели поведения</p> <p><b>на уровне умений:</b> проводить рыночно-исследовательскую деятельность; организовывать маркетинговые исследования с целью составления прогноза; составлять программы маркетинговых исследований и формировать отчеты</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками рыночно-исследовательской деятельности организации; навыками прогнозно-аналитической деятельности организации; навыками проведения маркетинговых исследований; современными навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего клиентоориентированным моделям поведения</p>
ОПК-6.1	<p><b>на уровне знаний:</b> научно-практические подходы к формированию продуктовой и ценовой политики гостиничного предприятия, систему каналов сбыта гостиничных продуктов; современные технологии формирования и продвижения гостиничных продуктов, особенности рекламы и выставочной деятельности</p> <p><b>на уровне умений:</b> организовывать социологические исследования; проводить маркетинговые исследования; составлять по итогам исследования прогноз; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками организации маркетингового и социологического исследования; навыками проведения маркетингового и социологического исследования; навыками обработки маркетингового и социологического исследования</p>

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144/144</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>38/20</b>
Лекции	-/8
Практические занятия	36/10
Лабораторные занятия	-

Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>70/115</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	тестирование, задача
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### Структура дисциплины

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Methodological foundations of marketing research	тестирование, задачи
Marketing information system and methods of information analysis	тестирование, задачи
Making marketing decisions based on research	тестирование, задачи
Organization of marketing research in the hospitality industry	тестирование, задачи
Marketing research in the hospitality industry	тестирование, задачи

### Форма промежуточной аттестации

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.О.09 «Маркетинговые исследования в сфере гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы.

### Основная литература

1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469178>
2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426253>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 Современные технологии и организация гостиничной деятельности/  
Modern technologies and organization of hotel activities

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
	ОПК-1.1	<p><b>на уровне знаний:</b> основные понятия в гостиничной деятельности; мировые и отечественные достижения в гостиничной деятельности; нормативно-правовые основы гостиничной деятельности.</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь воспринимать и обобщать информацию; применять современные технологии для формирования гостиничного продукта; предоставлять гостиничный продукт в соответствии с запросами потребителей.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владеть культурой мышления; основными методами, способами получения и переработки информации; современными технологиями гостиничной деятельности.</p>
	ОПК-2.1	<p><b>на уровне знаний:</b> организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; знать теоретические основы гостиничной деятельности.</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владеть навыками</p>



<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
		<p>организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения; анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов.</p>
<p>ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса</p>	<p>ПКс-1.1</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> основы организации работы исполнителей; основы принятия управленческих решений в организации деятельности гостиницы; основы профессионального развития и совершенствования; этапы технологических процессов и технологии их выполнения; сущность технологического процесса в гостинице.</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь использовать технологии организации работы исполнителей; использовать технологии принятия управленческих решений в организации деятельности гостиницы; использовать технологии профессионального развития и совершенствования; разрабатывать варианты управленческих решений; организовать деятельность по эффективному выполнению технологических процессов.</p>
<p>ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания / ТФ. С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития предприятия питания</p>		<p><b>на уровне навыков:</b> способностью организовывать работу исполнителей; способностью принимать управленческие решения в организации деятельности гостиницы; способностью применять технологии профессионального развития и совершенствования; навыками формировать организационную культуру; способами организации деятельности персонала.</p>
<p>ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации</p>	<p>ПКс-4.1</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> понятие "гостиничная услуга", "гостиничный продукт"; структуру и виды гостиничного продукта; информационные и коммуникационные технологии; технологии</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
(подразделений)/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц		использования современных технологий гостиничной деятельности.  <b>на уровне умений:</b> уметь разрабатывать гостиничный продукт; учитывать потребности гостей; предоставлять гостиничный продукт на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; развивать современные технологии в гостиничной деятельности.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания		<b>на уровне навыков:</b> владеть навыками разработки гостиничного продукта; способами использования информационных технологий; способами использования коммуникационных технологий; способностью развивать современные технологии в гостиничной деятельности.

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 академ. часов /  
135 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>180/180</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>66/22</b>
Лекции	24/8
Практические занятия	40/12
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>78/149</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	устный опрос, деловая игра, тестирование,

	доклад (реферат)
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### Структура дисциплины

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Topic 1. Hotel industry in the structure of modern tourism	устный опрос, доклад (реферат)
Topic 2. Organizational aspects of hotel activities	устный опрос, деловая игра
Topic 3. Technology of hotel services. Technologies and organization of work of the main services of the hotel	устный опрос, тестирование
Topic 4. Personnel management in a hotel	устный опрос

### Форма промежуточной аттестации:

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос.

### Основная литература

1. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11619-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445759>
2. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475778>

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности/ Forecasting and planning of hotelactivities

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	<b>ОПК-5.2</b>	<b>на уровне знаний:</b> представление об основах теории планирования, об особенностях методов плановой работы, о системе плановых

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
		<p>показателей деятельности предприятия, о способах обоснования планов, о стадиях предплановой работы.</p> <p><b>на уровне умений:</b> определять величину необходимых ресурсов на плановый период, их структуру и сроки поступления.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> разработкой научно-обоснованных норм и нормативов и организационно-экономических мер по совершенствованию нормативной базы.</p>
<p>ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/02.8 Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу</p>	<p><b>ПКс-1.2</b></p>	<p><b>на уровне знаний:</b> назначение, структуру и содержание основных финансовых планов организации; порядок планирования издержек предприятия; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического планирования и управления.</p> <p><b>на уровне умений:</b> осуществлять анализ и контроль результатов производственно-хозяйственной и планово-организационной деятельности и принятие оперативных решений по их улучшению.</p>
<p>ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/02.8 Взаимодействие с собственниками предприятия и партнерами по бизнесу</p>		<p><b>на уровне навыков:</b> планированием системы технико-экономических показателей и повышения экономической эффективности производства счет повышения производственного потенциала предприятия.</p>
<p>ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса (подразделении)/ ТФ. С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе</p>	<p><b>ПКс2.1</b></p>	<p><b>на уровне знаний:</b> теоретические основы современного бизнес-планирования; порядок формирования разделов бизнес-плана предприятия.</p> <p><b>на уровне умений:</b> осуществлять составление бизнес-планов новых конкурентоспособных услуг (работ) и определение их эффективности и безубыточности.</p>

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания/ ТФ. С/03.7 Управление проектами и изменениями на предприятии питания		<b>на уровне навыков:</b> составлением комплексного плана социально-экономического развития предприятия с различными формами собственности.
ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	<b>ПКс-3.1</b>	<b>на уровне знаний:</b> инновационные подходы в развитии гостиничного хозяйства, новейшие тенденции изменения законодательства в сфере туризма.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания		<b>на уровне умений:</b> проектировать внедрение разработанных планов и контролировать их выполнение.
		<b>на уровне навыков:</b> разработкой стабилизационных мер деятельности предприятия за счет использования собственного и привлечения внешнего капитала и других источников финансирования.

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>50/14</b>

Лекции	16/8
Практические занятия	32/4
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>58/90</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	устный опрос, доклад (или реферат), решение задачи
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

### Структура дисциплины

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Topic 1. The content and essence of planning and forecasting	устный опрос
Topic 2. Organization of planning	устный опрос, доклад (реферат)
Topic 3. The content of the medium-term development plan of the enterprise	устный опрос
Topic 4. Regulatory framework for planning	устный опрос, доклад (реферат)
Topic 5. Production program planning	устный опрос
Topic 6. Sales planning (forecasting)	устный опрос
Topic 7. Labor and personnel planning	устный опрос
Topic 8. Salary planning	устный опрос
Topic 9. Production cost planning	устный опрос
Topic 10. Methodology of forecasting the activity of the enterprise	устный опрос, доклад (реферат)
Topic 11. Forecasting under conditions of uncertainty	устный опрос, доклад (реферат)
Topic 11. Economic evaluation of plans (forecasts)	устный опрос, решение задачи

### Форма промежуточной аттестации

**Зачет с оценкой** проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачёта с оценкой предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос.

### Основная литература

1. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437462>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Управление персоналом гостиничного предприятия/ Personnel management of a hotel enterprise

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
	УК-2.1	<p><b>на уровне знаний:</b> теоретические основы системы управления персоналом в гостиничном предприятии; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность службы управления персоналом.</p> <p><b>на уровне умений:</b> применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность по управлению персоналом.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками организации системы управления персоналом в гостиницах и средствах размещения, соответствующей стратегии развития гостиничного предприятия.</p>
	УК-3.2	<p><b>на уровне знаний:</b> роль и место кадрового потенциала в обеспечении стратегического потенциала предприятия; методы формирования, использования и развития персонала.</p> <p><b>на уровне умений:</b> использовать современные методы управления персоналом гостиничного предприятия; формировать и реализовывать кадровую стратегию гостиничного предприятия; применять методы поиска, отбора и найма персонала, систематизации и анализа необходимой в процессе обучения информации.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в</p>

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
		<p>конкретных ситуациях; анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований; применять законодательные и нормативно-правовые акты в гостиничной деятельности, осуществлять правовое сопровождение предпринимательской деятельности, заключать гражданско-правовые договоры, на законной основе строить взаимоотношения с государственными органами, коммерческими организациями, партнерами и потребителями (клиентами), формировать правовые отношения в трудовом коллективе.</p>
<p>ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе</p>	<p>ПКс-6.1</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> тенденции и перспективы развития современного информационного общества; научно-практические основы информатизации; базовые информационные технологии, применяемые в науке и образовании; методологию сбора, обработки и анализа информации в рамках исследуемых научно-практических и методических проблем в гостиничной деятельности, способы и методы представления результатов исследований.</p>
		<p><b>на уровне умений:</b> тенденции и перспективы развития современного информационного общества; научно-практические основы информатизации; базовые информационные технологии, применяемые в науке и образовании; методологию сбора, обработки и анализа информации в рамках исследуемых научно-практических и методических проблем в гостиничной деятельности, способы и методы представления результатов исследований.</p>
<p>ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания ТФ. С/03.7 Управление</p>		<p><b>на уровне навыков:</b> разрешать хозяйственно-экономические споры, защищать законные интересы участников правоотношений гостиничной</p>



ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
проектами и изменениями на предприятии питания		деятельности; определять круг источников информации, группировать и систематизировать информацию с помощью компьютерных технологий.

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная
<b>Общая трудоемкость</b>	108/108
<b>Контактная работа</b>	36/20
Лекции	12/8
Практические занятия	24/12
Лабораторные занятия	-/-
<b>Самостоятельная работа</b>	72/84
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	устный опрос, реферат (доклад или эссе), тестирование
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>

### Структура дисциплины

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Topic 1 Human Resource Management Strategy	устный опрос, реферат (доклад или эссе), тестирование
Topic 2 Methodology for the formation of personnel policy at the enterprise of the hospitality industry	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Topic 3 Hotel personnel management service	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Topic 4 Formation of the personnel potential of the hotel enterprise	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Topic 5 Strategy for the development of personnel potential of a hotel enterprise	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Topic 6 Corporate culture	устный опрос, реферат (доклад или эссе)

### Форма промежуточной аттестации

**Зачет** проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи

зачёта предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос и прохождения тестирования.

### Основная литература

1. Моисеева, Е. Г. Управление персоналом. Современные методы и технологии : учебное пособие / Е. Г. Моисеева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 139 с. — ISBN 978-5-4487-0039-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68732.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Технологии продвижения гостиничного продукта/ Hotel product promotion technologies

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
ОТФ. Д. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. Д/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	ПКс-7.1	<b>на уровне знаний:</b> методы и способы формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителя; методы и способы продвижения гостиничного продукта; технологии поиска и использования различных источников информации при формировании гостиничного продукта.
		<b>на уровне умений:</b> спроектировать гостиничный продукт, соответствующий требованиям потребителя; организовать работу по продвижению гостиничного продукта; находить и использовать различные источники информации при формировании гостиничного продукта.
ОТФ. Д. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. Д/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью		<b>на уровне навыков:</b> способами формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителя; навыками по продвижению гостиничного продукта; способностью использовать различные источники информации при формировании гостиничного продукта.

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
сети предприятий питания		

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>50/10</b>
Лекции	16/6
Практические занятия	32/6
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>22/88</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	устный опрос, реферат (доклад, эссе)
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### Структура дисциплины

<b>Тема и/или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Promotion of a hotel product to the market	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Personal Selling in the Hospitality Industry	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
The use of advertising media in the hotel industry	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Audit and sales management technologies	устный опрос, реферат (доклад или эссе)

### Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом по билетам и подготовка и защита реферата.

### Основная литература

1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469178>

2. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473234>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Правовое обеспечение гостиничной деятельности/  
Legal support of hotel activities

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудоые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
	<b>УК-6.3</b>	<p><b>на уровне знаний:</b> основные научные подходы к категории «гостиничная деятельность»; правовые основы международного сотрудничества в гостиничной сфере; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.</p> <p><b>на уровне умений:</b> применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий гостиничного бизнеса; разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию на предприятиях гостиничного бизнеса с учетом мирового опыта и исходя из норм международного и национального права, международных и отечественных стандартов.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками работы с международными нормативными правовыми актами, национальными законами, регламентирующими деятельность предприятий гостиничного бизнеса, методикой разработки проекта нормативного правового акта;</p>

<p align="center"><b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b></p>	<p align="center"><b>Код компонента компетенции</b></p>	<p align="center"><b>Результаты обучения</b></p>
		<p>приемами и средствами анализа правоприменительной практики при управлении предприятиями гостиничного бизнеса.</p>
<p>ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса</p>	<p align="center">ПКс-5.2</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> нормативную правовую базу, регламентирующую оказание услуг, предоставляемых средствами размещения, в Российской Федерации; основные нормы гражданского законодательства и их применение в процессе гражданско-правового регулирования различных форм деятельности в гостиничной сфере; формы административной и уголовной ответственности за налоговые правонарушения и преступления в сфере экономической деятельности.</p> <p><b>на уровне умений:</b> применять знания норм гражданского, административного и уголовного права в целях организации деятельности предприятий гостиничного бизнеса в соответствии с действующим законодательством; выявлять особенности применения норм международного и отечественного законодательства при разработке и реализации программ развития предприятий гостиничного бизнеса; анализировать постоянные изменения законодательной базы в сфере индустрии гостеприимства в целях достижения конкурентных преимуществ.</p>
<p>ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания</p>		<p><b>на уровне навыков:</b> методами контроля и оценки качества услуг, оказываемых средствами размещения, основываясь на международных и отечественных стандартах оказания услуг, потребителю; навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности на предприятиях гостиничного бизнеса основываясь на прецедентах международной судебной практики и национальной судебной практики.</p>

## Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>50/12</b>
Лекции	16/4
Практические занятия	32/6
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>58/92</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	устный опрос, реферат (доклад или эссе), презентация
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт с оценкой</b>

## Структура дисциплины

<b>Тема и/или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Topic 1 Regulation of international activities in the field of hotel business.	устный опрос, реферат (доклад или эссе), презентация
Topic 2 Legal and regulatory framework for ensuring the activities of accommodation facilities in the Russian Federation.	устный опрос, реферат (доклад или эссе), презентация
Topic 3 Civil legislation and hotel activities in the Russian Federation.	устный опрос, реферат (доклад или эссе), презентация
Topic 4 Legal liability for offenses in the business activities of the hotel business.	устный опрос, реферат (доклад или эссе), презентация

## Форма промежуточной аттестации

**Зачёт с оценкой** проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачёта с оценкой предусматривается устный ответ студентом по билетам и прохождения тестирования.

## Основная литература

1. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471505>
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476329>

3. Мазанкова, Т. В. Государственное регулирование рынка услуг общественного питания : монография / Т. В. Мазанкова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 145 с. — ISBN 978-5-4487-0042-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66625.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Сетевые формы организации в сфере гостеприимства/ Network forms of organization in the field of hospitality

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
ОТФ. Д. Стратегическое управление развитием сети гостиниц / ТФ. D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц	ПКс-5.3	<b>на уровне знаний:</b> роль и место экономической стратегии в наращивании стратегического потенциала предприятия; методы достижения экономической прибыли, увеличения рыночной доли и увеличения стоимости и ценности актива.
ОТФ. Д. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания / ТФ. D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети предприятий питания		<b>на уровне умений:</b> формировать и реализовывать экономическую стратегию развития гостиничного предприятия.
ОТФ. Д. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/03.8 Внедрение	ПКс-7.3	<b>на уровне знаний:</b> основные категории, входящие в понятие стратегического управления гостиничным предприятием
		<b>на уровне умений:</b> использовать современные методы стратегического управления гостиничным предприятием; применять методы поиска, сбора,

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц		систематизации и анализа необходимой в процессе обучения информации.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания / ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания		<b>на уровне навыков:</b> навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по данной дисциплине; практическими навыками применения полученных знаний и умений.

#### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов /  
108 астр. часов.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144/144</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>58/18</b>
Лекции	20/8
Практические занятия	36/8
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>50/117</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	опрос, реферат
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

#### Структура дисциплины

<b>Тема и/или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Topic 1 Network forms of organization in modern business. Main approaches and evolution of the network concept in	Опрос



management theory	
Topic 2 Typology of network forms of organization. Networks in hospitality and tourism	Опрос
Topic 3 Hotel chains	Опрос, реферат
Topic 4 Network forms of organization in the restaurant business	Опрос
Topic 5 Possibilities of a network approach in the development of tourist destinations. Tourist and recreational clusters	Опрос
Topic 6 Affiliate Marketing and Co-Branding in the Experience Economy	Опрос
Topic 7 Prospects for the development of network interaction between companies in the Russian market	Опрос

### **Форма промежуточной аттестации**

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом по билету.

### **Основная литература**

1. Малюк, Владимир Иванович. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк ; С.-Петербург. политехн. ун-т Петра Великого. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 359, [2] с. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Модуль"). Загл. с экран. - ISBN 978-5-534-03338-0 : 0.00.
2. Попов, Е. В. Межфирменные взаимодействия : монография / Е. В. Попов, В. Л. Симонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 276 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14248-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468106>
3. Попов, Е. В. Сетевые экономические взаимодействия : монография / Е. В. Попов ; ответственный редактор В. Л. Макаров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 199 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11270-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474914>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.05 Стратегическое управление гостиничной деятельностью/ Strategic management of hotel activities

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины**

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
	УК-3.3	<b>на уровне знаний:</b> основные категории, входящие в понятие стратегического управления.
		<b>на уровне умений:</b> применять методы поиска, сбора, систематизации и анализа необходимой в процессе обучения информации.
		<b>на уровне навыков:</b> специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины.
ОТФ. Д. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц	ПКс-5.2	<b>на уровне знаний:</b> роль и место экономической стратегии в наращивании стратегического потенциала.
ОТФ. Д. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания / ТФ. D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети предприятий питания		<b>на уровне умений:</b> использовать современные методы стратегического управления гостиничным предприятием.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-6.2	<b>на уровне знаний:</b> методы достижения экономической прибыли, увеличения рыночной доли и увеличения стоимости и ценности актива
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания / ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания		<b>на уровне умений:</b> формировать и реализовывать экономическую стратегию развития гостиничного предприятия.
		<b>на уровне навыков:</b> практическими навыками применения полученных знаний и умений.

**Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144/144</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>58/32</b>
Лекции	20/12
Практические занятия	36/20
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>50/101</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	устный опрос, реферат (доклад или эссе).
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### **Структура дисциплины**

<b>Тема и/или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Topic 1 Strategy as a system for developing competitive advantages	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Topic 2 Methodology for the formation of the economic strategy of enterprises in the hospitality industry	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Topic 3 Strategies for achieving economic profit of the enterprise	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Topic 4 Strategies for strengthening the competitive position of the enterprise	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Topic 5 Strategies to increase the value / value of the company	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Topic 6 Methods for assessing the value of an enterprise	устный опрос, реферат (доклад или эссе)

### **Форма промежуточной аттестации**

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом по билетам.

### **Основная литература**

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433585>
2. Асанов, В. Л. Стратегическое управление территориальным развитием — архитектурный менеджмент, администрирование : монография / В. Л. Асанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 275 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12772-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/448298>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Организация научно-исследовательской деятельности в сфере гостеприимства/ Organization of research activities in the field of hospitality

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-6.2	<b>на уровне знаний:</b> теорию, методологию и организацию научно-исследовательской работы; способы получения новых результатов, имеющих существенное значение для теории и практики в сфере услуг; принципы, методы и модели, используемые в научно-исследовательской деятельности.
	<b>на уровне умений:</b> организовывать исследовательский процесс; ориентироваться в основных подходах и методах исследования сферы услуг; ориентироваться в научно-технической информации и осваивать новые информационные ресурсы.
	<b>на уровне навыков:</b> методологией научного творчества и оценки эффективности научно-исследовательских работ; инструментарием по оценке достоверности результатов НИР; навыками проведения научных исследований самостоятельно, а также в составе творческого коллектива.

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>36/8</b>
Лекции	12/2
Практические занятия	24/12
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>70/82</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	опрос, техническое план-задание
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

### Структура дисциплины

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Topic 1. Concept, essence, types of scientific research. Forms and methods of research	Опрос
Topic 2. Methodology of scientific research	Опрос
Topic 3. Stages of research work	Опрос
Topic 4. Choosing a topic for scientific research. Processing of collected information	Опрос
Topic 5. Methods of working on the research manuscript.	Опрос, техническое план-задание

### Форма промежуточной аттестации

**Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):** в рамках сдачи зачета с оценкой предусматривается устный ответ студентом по билетам.

### Основная литература

1. Мокий, Михаил Стефанович. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 254 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/457487> - ISBN 978-5-534-13313-4.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-457487>
2. Рой, Олег Михайлович. Методология научных исследований в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / О. М. Рой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 209 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467963> - ISBN 978-5-534-14167-2.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-v-ekonomike-i-upravlenii-467963>

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Организационное проектирование в сфере гостеприимства /  
Organizational Design in Hospitality

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины**

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-5.1	<b>на уровне знаний:</b> правовые аспекты развития федеральных и региональных программ; нормативную базу гостиничных предприятий; принципы взаимодействия внутри научно-исследовательского коллектива.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания / ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания		<b>на уровне умений:</b> использовать углубленные знания правовых норм при разработке проектов; рассматривать приоритетные социально-значимые проекты развития индустрии гостеприимства; обеспечивать контроль качества выполнения проекта.  <b>на уровне навыков:</b> оценкой результатов предлагаемых проектов; навыками разработки проектов и принятие управленческих решений; навыками организационного проектирования.
ОТФ.С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПКс-6.1	<b>на уровне знаний:</b> проблемы развития индустрии гостеприимства на федеральном и региональном уровнях; необходимость использования инвестиционных проектов в гостиничной сфере; основные разделы регламентов сотрудников коллектива.
ОТФ.С. Стратегическое управление развитием предприятия питания / ТФ. С/03.7 Управление проектами и изменениями на предприятии питания		<b>на уровне умений:</b> на правовом уровне определять значимость задач в развитии гостиничной деятельности; использовать методы регулирования бизнеса в индустрии гостеприимства; разрабатывать и анализировать продукт гостиничной деятельности.  <b>на уровне навыков:</b> законодательной базой индустрии гостеприимства; разработкой мероприятий по повышению эффективности организационного проектирования в управлении проектами; способностью к участию в разработке стратегии развития гостиничной деятельности в регионах.
ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации	ПКс-7.1	<b>на уровне знаний:</b> существующие подходы в организационном проектировании и управлении проектами; стратегию развития гостиничной деятельности на федеральном и региональном уровне; методологических основах

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
(подразделении)/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц		организационного проектирования и управления проектами.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания		<p><b>на уровне умений:</b> о методологических основах организационного проектирования и управления проектами; использовать навыки управления проектами; использовать технологии организационного управления и управления проектами.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> способностью к участию в разработке стратегии развития гостиничной деятельности; методикой подбора и расстановки кадров в управлении гостиничной деятельностью; способностью анализировать обеспечение необходимой нормативно-технологической документации в гостиничной деятельности.</p>

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>48/22</b>
Лекции	16/8
Практические занятия	32/12
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>22/77</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	тестирование, доклад (реферат или эссе), устный опрос
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен+ Курсовой проект</b>

## Структура дисциплины

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Topic 1. Project management in the hospitality industry	тестирование, устный опрос, доклад (реферат или эссе)
Topic 2. Organizational design (goals, objectives, methods)	устный опрос, доклад (реферат или эссе)
Topic 3. Project management methods. Calendar and resource planning	устный опрос, доклад (реферат или эссе)
Topic 4. Computer technologies for organizational design and project management	устный опрос, доклад (реферат или эссе)
Topic 5. Project risks	устный опрос, доклад (реферат или эссе)

## Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос, а также защита курсового проекта.

## Основная литература

1. Дрещинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14406-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477544>
2. Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02949-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468568>
3. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11619-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476098>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Инновации в сфере гостеприимства/ Hospitality Innovation

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

## Планируемые результаты освоения дисциплины



<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/02.8 Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу	ПКс-5.1	<b>на уровне знаний:</b> основные характеристики современного мирового гостинично-туристического рынка, основы менеджмента в индустрии гостеприимства и туризма, современного маркетинга.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания / ТФ. D/02.8 Взаимодействие с собственниками предприятия и партнерами по бизнесу		<b>на уровне умений:</b> проводить анализ (мониторинг) современного гостинично-туристического рынка, оценивать экономический потенциал предприятий сферы ИГ и Т, разрабатывать гостиничный и туристический продукт
<b>на уровне навыков:</b> использования современных технологий и программ в ИГ и Т, методами оценки эффективности проектов, методами продвижения гостиничного и туристического продукта.	ПКс-7.1	<b>на уровне знаний:</b> теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в индустрии гостеприимства; факторы и тенденции инновационных подходов в гостиничной деятельности; инновационные подходы в развитии гостиничного хозяйства, новейшие тенденции изменения законодательства в сфере туризма.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц		<b>на уровне умений:</b> разрабатывать инновационные стратегии развития гостиничного комплекса; формулировать проблемы, задачи и стратегии развития гостиничного хозяйства; характеризовать инновационные процессы, явления и стратегии в сфере гостеприимства.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания	<b>на уровне навыков:</b> навыками к внедрению инновационных стратегий развития гостиничного хозяйства в деятельность различных средств размещения; способностью разработки инновационных стратегий развития гостиничного	

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
		хозяйства; навыками мониторинга тенденций инновационного развития гостиничного хозяйства.

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>50/22</b>
Лекции	16/8
Практические занятия	32/12
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>58/82</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Устный опрос, реферат (доклад/эссе)
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

### Структура дисциплины

<b>Тема и/или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Topic 1. Innovations: definitions, types. Models and forms of innovative activity, their distribution, state regulation	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Topic 2 . Innovative marketing and management in the hotel and tourism business.	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Topic 3. Development of innovative projects in the hospitality and tourism industry.	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Topic 4. Evaluation of the economic efficiency of an innovative project and its financing.	устный опрос, реферат (доклад или эссе)

### Форма промежуточной аттестации

**Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):** в рамках сдачи зачета с оценкой предусматривается устный ответ студентом по билетам.

### Основная литература

1. Дятлов, Сергей Алексеевич. Теория инноваций: инновации в условиях цифровой экономики : учеб. пособие / [С. А. Дятлов, Д. В. Гильманов, В. П. Марьяненко] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение

высш. образования "С.-Петербург. гос. эконом. ун-т". - СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. - 286 с. : ил. Авт. указаны на обл. - Аннот. парал. рус., англ. - Библиогр.: с. 266-273. - ISBN 978-5-7310-4034-1 : 0.00.

2. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / А.В. Шаркова, И.Н. Шапкин, Л.А. Чалдаева [и др.] ; под ред. М.А. Эскиндарова. - 2-е издание. - Москва : Дашков и К, 2021. - 352 с. : ил. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232452> – Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-04140-2.- Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=371147>
3. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-3948-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84355.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Корпоративный менеджмент в сфере гостеприимства /  
Corporate management in the hospitality industry

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
ОТФ. Д. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/02.8 Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу	ПКс-5.1	<b>на уровне знаний:</b> специфику управления операционной (производственной) деятельности гостиничного предприятия при внедрении технологических и продуктовых инноваций
ОТФ. Д. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания / ТФ. D/02.8 Взаимодействие с собственниками предприятия и партнерами по бизнесу		<b>на уровне умений:</b> осуществлять организационные изменения в гостиничной деятельности с учетом хозяйственной практики.
		<b>на уровне навыков:</b> навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности гостиничного предприятия
ОТФ. Д. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	ПКс-7.1	<b>на уровне знаний:</b> специфику технологических и продуктовых инноваций характерных для гостиничной деятельности.
ОТФ. Д. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/		<b>на уровне умений:</b> разрабатывать программы организационных изменений для гостиничного предприятия с учетом рыночных условий. <b>на уровне навыков:</b> способностью участвовать в

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания		управлении проектом, связанным с внедрением технологических и продуктовых инноваций в гостиничную деятельность

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>50/22</b>
Лекции	16/8
Практические занятия	32/12
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>58/82</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Устный опрос, реферат (доклад/эссе), деловая игра
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

### Структура дисциплины

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Topic 1. The content and development of the theory and practice of hotel management. Internal and external environment of the hotel enterprise. Communication system and management solutions at hotel enterprises	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Topic 2. The content and composition of the functions of hotel management. Managing a person and a group in a hotel enterprise.	деловая игра, реферат (доклад или эссе)
Topic 3. Managerial power and leadership in a hotel enterprise. Managing conflict and stress in hotel management. Organizational culture of hospitality enterprises. Personnel management of hotel enterprises.	устный опрос, реферат (доклад или эссе)
Topic 4. Innovative hotel management. Management	устный опрос, реферат (доклад

effectiveness in the hospitality industry	или эссе)
---	-----------

### Форма промежуточной аттестации

**Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):** в рамках сдачи зачета с оценкой предусматривается устный ответ студентом по билетам.

### Основная литература

1. Гречко, Е. А. Географические различия систем корпоративного управления : учебное пособие для вузов / Е. А. Гречко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13693-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472570>
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471505>
3. Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472874>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Управление качеством услуг в гостиничном предприятии/ Service quality management in a hotel enterprise

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
ОТФ.С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/02.7 ТФ. Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	ПКс-5.2	<b>на уровне знаний:</b> основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; модели поведения экономических агентов и рынков.
ОТФ. С. Стратегическое		<b>на уровне умений:</b> управлять развитием

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
управление развитием предприятия питания/ ТФ. С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития предприятия питания		<p>организации и осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; оценивать процедуры управления изменениями в рамках организационного развития</p> <p><b>на уровне навыков:</b> приемами, способами и инструментами проведения и оценки результативности стратегического анализа организаций и корпоративных структур; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами; инструментарием организации и проведения самостоятельных исследований.</p>
ОТФ.С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/01.7 ТФ. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса		<p><b>на уровне знаний:</b> основные информационные технологии управления бизнес-процессами; подходы к оценке передовых практик решения научных проблем; методологию организации и проведения научных исследований; основные понятие, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации.</p>
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания	ПКс-6.2	<p><b>на уровне умений:</b> проводить количественное прогнозирование и моделирование управление бизнес-процессами; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные данные; обобщать аналитические материалы и идентифицировать научные проблемы; разрабатывать программу самостоятельных исследований избранной темы</p> <p><b>на уровне навыков:</b> методами реализации организационных изменений и преодоления</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
		сопротивления персонала; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы, приемами, способами и методами количественного и качественного анализа бизнес-процессов; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений, методами командообразования в проектных и сетевых структурах.

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144/144</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>58/26</b>
Лекции	20/8
Практические занятия	36/16
Лабораторные занятия	-
<b>Консультации</b>	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>50/109</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	устный опрос, практические задания
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### Структура дисциплины

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Topic 1 Objects of quality management of accommodation services	устный опрос, практические задания
Topic 2 Terminology for Quality Management	устный опрос, практические задания
Topic 3 Modern concepts of quality management.	устный опрос, практические задания
Topic 4 Assessment of the quality of services.	устный опрос, практические задания
Topic 5 Quality control in hotel enterprises	устный опрос, практические задания



Topic 6 Features of the modern stage of standardization in the service sector	устный опрос, практические задания
Topic 7 ISO International Standards System.	устный опрос, практические задания

### Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос, а также тестирование.

### Основная литература

1. Ефремова, М. В. Управление качеством гостиничных услуг : учебник и практикум для вузов / М. В. Ефремова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12253-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476140>
2. Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия : учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин ; под редакцией С. С. Скобкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15142-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487576>
3. Курочкина, Анна Юрьевна. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 172 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470280> - ISBN 978-5-534-07316-4.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-kachestvom-uslug-470280>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Организация и формы международного гостиничного бизнеса /  
Organization and forms of international hotel business

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
ОТФ.С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/02.7 ТФ. Разработка и реализация стратегии	ПКс-5.2	<b>на уровне знаний:</b> понятие конкурентоспособности ресторано-гостиничных комплексов.

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
развития гостиничного комплекса		
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания/ ТФ. С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития предприятия питания		<b>на уровне умений:</b> разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.  <b>на уровне навыков:</b> навыками стратегического анализа деятельности ресторанно-гостиничных комплексов.
ОТФ.С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/01.7 ТФ. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-6.2	<b>на уровне знаний:</b> виды рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в ресторанно- гостиничном бизнесе.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания		<b>на уровне умений:</b> проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.  <b>на уровне навыков:</b> способностью принятия решений об инвестировании и финансировании деятельности ресторанно-гостиничных комплексов.

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144/144</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>58/26</b>
Лекции	20/8
Практические занятия	36/16
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>50/109</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	реферат, дискуссия, кейс, круглый стол,

	тестирование.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### Структура дисциплины

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Topic 1. Retrospective analysis of the development of the hotel industry	Реферат
Topic 2. Hotel chains in foreign countries	Дискуссия
Topic 3. Management systems in the hotel business in foreign countries	Кейс
Topic 4. Appointment of hotels in international practice and their placement in the planning structure of the city	Реферат, дискуссия
Topic 5. Typological characteristics of hotels	Круглый стол
Topic 6. Information technology management in the hotel business in foreign countries	Реферат
Topic 7. Forecasting the development of hotel complexes abroad	Тестирование

### Форма промежуточной аттестации

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос, а также решение контрольного задания.

### Основная литература

1. Сервис в России и за рубежом : сетевой научный журнал. - Москва : Российский государственный университет туризма и сервиса, 2021. - Т. 15, № 1 (93). - 186 с. - ISSN 1995-042X. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819813>
2. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477769>
3. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477909>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Международная инвестиционная деятельность в сфере гостеприимства/ International investment activity in the field of hospitality

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-5.2	<b>на уровне знаний:</b> понятийный аппарат иностранного инвестирования, виды иностранных инвестиций и формы совместного предпринимательства, распространенные в России и за рубежом; российские и зарубежные нормативно-законодательные документы, регламентирующие инвестиционную деятельность; – российскую и зарубежную практику привлечения иностранных инвестиций.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания / ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания		<b>на уровне умений:</b> оценивать современное состояние привлечения иностранных инвестиционных ресурсов в России и в мире; использовать в практической деятельности зарубежные и российские методики оценки инвестиционного климата страны, региона и отрасли.
ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении	ПКс-7.2	<b>на уровне навыков:</b> создания и регистрации предприятия с иностранными инвестициям.
		<b>на уровне знаний:</b> порядок создания и регистрации предприятий с иностранными инвестициями; методики оценки инвестиционного климата и эффективности инвестиционных проектов.  <b>на уровне умений:</b> разрабатывать технико-экономическое обоснование создания предприятия с иностранными инвестициями; пользоваться зарубежными и российскими методиками оценки эффективности инвестиционных проектов с

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
деятельностью сети гостиниц		иностранном капиталом, в том числе с использованием информационных технологий.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания / ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания		<b>на уровне навыков:</b> оценки экономической эффективности инвестиционных проектов с использованием зарубежных и отечественных методик; разработки технико-экономического обоснования создания предприятия с зарубежным капиталом.

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>50/22</b>
Лекции	16/8
Практические занятия	32/12
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>58/82</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Дискуссия, доклад, устный опрос, эссе, анализ, практическое задание
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

### Структура дисциплины

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Topic 1 Foreign investments and investment potential of Russia	устный опрос
Topic 2 Investment policy of Russia when accepting foreign capital	устный опрос, доклад
Topic 3 Investment climate and its assessment	устный опрос, эссе, анализ

Topic 4 Foreign direct investment (FI) as a factor in the development of the real sector of the economy	дискуссия
Topic 5 Portfolio and other foreign investments	доклад
Topic 6 Foreign Investment Enterprises (FDI) and joint ventures. Evaluation of the effectiveness of investment activities with the attraction of foreign capital	практическое задание

### **Форма промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачета предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос.

### **Основная литература**

1. Лаптева, Анна Михайловна. Инвестиционное право : практикум : учебное пособие для вузов / А. М. Лаптева, О. Ю. Скворцов ; под общ. ред. О. Ю. Скворцова. - Москва : Юрайт, 2020. - 331 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/448547> - ISBN 978-5-534-12914-4.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/investicionnoe-pravo-praktikum-448547>
2. Правовая поддержка иностранных инвестиций в России / А. Беспалов, А. Гольцблат, М. Кульков [и др.] ; составители И. Г. Шаблинский ; под редакцией И. Г. Шаблинского. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 208 с. — ISBN 5-9614-0417-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86829.html>
3. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : практическое пособие / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-09088-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477517>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Глобализация гостиничного бизнеса/ Globalization of the hospitality industry

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

<b>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</b>	<b>Код компонента компетенции</b>	<b>Результаты обучения</b>
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-5.2	<b>на уровне знаний:</b> современные понятия и концепции естественных, гуманитарных и экономических наук; методологию оценок социально-экономического развития; индикаторы социально-экономического развития; мировой опыт проведения социально-экономических исследований в сфере услуг, в том числе гостиничной деятельности; методики изучения гостиничного рынка, направления и перспективы его развития на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания / ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания		<b>на уровне умений:</b> организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей.
ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации		<b>на уровне знаний:</b> тенденции и перспективы развития современного информационного общества; научно-практические основы информатизации; базовые информационные

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
(подразделении) / ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц		технологии, применяемые в науке и образовании; методологию сбора, обработки и анализа информации в рамках исследуемых научно- практических и методических проблем в гостиничной деятельности, способы и методы представления результатов исследований.  <b>на уровне умений:</b> проводить комплексные исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания / ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания		<b>на уровне навыков:</b> готовностью к организации проектной деятельности в гостинице и других средств размещения.

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов  
/ 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>50/22</b>
Лекции	16/8
Практические занятия	32/12
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>58/82</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Дискуссия, реферат (доклад, эссе)
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

### Структура дисциплины

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
-------------------	--



Topic 1 The phenomenon of globalization and world economic relations	Дискуссия, Реферат(доклад, эссе)
Topic 2 The main hotel chains of the modern world	Дискуссия, Реферат(доклад, эссе)
Topic 3 Regional features of the globalization of the hotel business in Europe and the CIS countries	Дискуссия, Реферат(доклад, эссе)
Topic 4 Regional features of the globalization of the hotel business in America	Дискуссия, Реферат(доклад, эссе)
Topic 5 Regional features of the globalization of the hotel business in other regions of the world	Дискуссия, Реферат(доклад, эссе)

### **Форма промежуточной аттестации**

**Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):** в рамках сдачи зачета предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос.

### **Основная литература**

1. Бирюкова, О. В. Регулирование международной торговли услугами : учебное пособие / О. В. Бирюкова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 208 с. — ISBN 978-5-7598-1494-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89606.html>
2. Макализ, Дермот. Экономика бизнеса : конкуренция, макростабильность и глобализация / Д. Макализ ; перевод с английского О.А. Самошкиной. - 4-е изд., электрон.. - Москва : Лаборатория знаний, 2020. - 698 с. - Текст : электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/135541> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-00101-839-1.- Текст: электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/135541?category=1029>
3. Международная торговля [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / [Р. И. Хасбулатов и др.] ; под общ. ред. Р. И. Хасбулатова ; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 405 с. : ил. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Авт. указаны на с. 7-8. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-05212-1 : 0.00.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Аналитика гостиничного рынка

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-1.1	<b>на уровне знаний:</b> роль индустрии гостеприимства на современном этапе в России и за рубежом; основные сектора в индустрии гостеприимства; основные службы гостиниц и их характеристики; принципы функционирования и взаимодействия гостиничных служб.
	<b>на уровне умений:</b> анализировать роль и значимость гостиничной индустрии в России и за рубежом; анализировать динамику и тенденции развития гостиничной индустрии в России и за рубежом.
	<b>на уровне навыков:</b> навыками профессиональной аргументации при анализе стандартных ситуаций в сфере гостиничного хозяйства; методами экономического анализа развития гостиничной индустрии и ее оценки в условиях рынка; - навыками оценки гостиницы на соответствие категории.
УК-6.2	<b>на уровне знаний:</b> внешние и внутренние факторы развития индустрии гостеприимства; направления горизонтальной и вертикальной интеграции в индустрии гостеприимства; значение организационной структуры гостиницы; цели, функции и структура управления гостиничным предприятием; современный подход к формированию организационных структур управления гостиничными предприятиями.
	<b>на уровне умений:</b> анализировать организационные структуры гостиничных предприятий различных типов и классов обслуживания; анализировать функциональную организацию и взаимодействие основных служб гостиниц.
	<b>на уровне навыков:</b> организации работы в функциональных службах гостиницы; навыками применения, адаптации и развития современные технологий обслуживания и организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, а также применения стандартов в профессиональной гостиничной деятельности; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академ. часов / 54 астр. час.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72/72</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>20/16</b>
Лекции	8/8
Практические занятия	12/8
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>52/52</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	кейс, круглый стол
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>

### **Структура дисциплины**

<b>Тема и/или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Тема 1. Роль и значимость индустрии гостеприимства в сфере услуг	круглый стол
Тема 2. Глобальные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии	круглый стол
Тема 3. Классификация гостиничных и туристских предприятий	кейс
Тема 4. Гостиничные цепи в России и за рубежом	-

### **Форма промежуточной аттестации**

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):** защита реферата.

### **Основная литература:**

1. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475478>
2. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469179>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 Управление кризисными ситуациями в сфере гостеприимства

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-1.2	<b>на уровне знаний:</b> виды нестандартных ситуаций; виды социальной и этической ответственности; технологии поведения в нестандартных ситуациях.
	<b>на уровне умений:</b> выбирать способы, методы, методики, приемы, алгоритмы, модели, средства, законы, критерии выбора антикризисных мер в гостиничных предприятиях; оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере антикризисного управления.
	<b>на уровне навыков:</b> решения конкретных задач по использованию технологий выхода из кризиса гостиничных предприятий; владения наиболее современными технологиями антикризисного управления.
УК-2.2	<b>на уровне знаний:</b> даты, факты, события, явления (фактологический материал курса); виды тактических решений в гостиничной деятельности; виды стратегических решений в гостиничной деятельности; методологию принятия тактических и стратегических решений в гостиничной деятельности.
	<b>на уровне умений:</b> применять на практике основные виды тактических решений в гостиничной деятельности; применять на практике основные виды стратегических решений в гостиничной деятельности; применять на практике методологию принятия тактических и стратегических решений в гостиничной деятельности.
	<b>на уровне навыков:</b> навыками принятия управленческих решений; навыками принятия тактических решений в гостиничной деятельности; навыками принятия стратегических решений в гостиничной деятельности.

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академ. часов / 27 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная/заочная
Общая трудоемкость	36/36

<b>Контактная работа</b>	<b>20/8</b>
Лекции	8/4
Практические занятия	12/4
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>16/24</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	кейс, устный опрос, тестирование
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>

### Структура дисциплины

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии	-
Тема 2. Кризисы в развитии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	Устный опрос
Тема 3. Субъекты антикризисного менеджмента	-
Тема 4. Государственное регулирование кризисных ситуаций	Устный опрос
Тема 5. Мониторинг финансов предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	-
Тема 6. Методы оценки бизнеса	Тестирование
Тема 7. Банкротство предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	-
Тема 8. Управление рисками	Кейс
Тема 9. Реструктуризация предприятия и его задолженности. Реинжиниринг.	Устный опрос
Тема 10. Инновации в антикризисном управлении	-
Тема 11. Инвестиционная политика в антикризисном управлении	Кейс
Тема 12. Антикризисное управление персоналом организации. Взаимодействие с профсоюзами в условиях кризиса	Тестирование
Тема 13. Рейдерство	-

### Форма промежуточной аттестации

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):** студент отвечает в устной форме на вопросы.

### Основная литература

1. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 367 с. —

- (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00539-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469053>
2. Коротков, Э. М. Антикризисное управление + допматериалы в ЭБС : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01066-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468439>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.03 Социальная адаптация и основы социально-правового знания

**Наименование образовательной программы:** «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.03 Гостиничное дело

**Форма обучения:** очная/заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-6.1	<b>на уровне знаний:</b> основы гражданского и семейного законодательства; основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; основные правовые гарантии инвалидов в области социальной защиты и образования; функции органов труда и занятости населения; механизмы социальной адаптации; основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов
	<b>на уровне умений:</b> использовать нормы позитивного социального поведения; использовать свои права адекватно законодательству; составлять необходимые заявления, обращения; составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве; обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью; анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации; использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях
	<b>на уровне навыков:</b> основными способами и навыками решения практических задач, навыками работы с научной литературой; историческим методом и применять его к оценке социокультурных явлений; методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академ. часов / 27 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)

	<b>Очная/заочная</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>36/36</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>20/8</b>
Лекции	8/4
Практические занятия	12/4
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>16/24</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	ситуационная задача, практические контрольные задания, кейс
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>

### Структура дисциплины

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости*
Понятие социальной адаптации, ее этапы, механизмы, условия	СЗ
Законодательство о правах инвалидов	ПКЗ
Основы гражданского и семейного законодательства	СЗ
Основы трудового законодательства. Особенности регулирования труда инвалидов	ПКЗ
Профессиональная подготовка и трудоустройство инвалидов	ПКЗ
Медико-социальная экспертиза	ПКЗ
Реабилитация инвалидов. Индивидуальная программа реабилитации или абилитации инвалидов	ПКЗ, К

### Форма промежуточной аттестации

**Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Промежуточный контроль по дисциплине ФТД.В.03 «Социальная адаптация и основы социально-правового знания» - зачёт в форме тестирования и решения ситуационной задачи.

### Основная литература

1. Социально-трудовая реабилитация и адаптация инвалидов и лиц пожилого возраста : учебное пособие для вузов / М. О. Буянова [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12469-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476610>