

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 29.05.2023 12:47:45
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Деловые и научные коммуникации

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-1.1	на уровне знаний: основные принципы и нормы делового общения; формы делового общения, основные психологические особенности деловой беседы, деловых переговоров, дискуссий, собраний и совещаний, приема подчиненных, общения с коллегами и начальником, публичных выступлений;
	на уровне умений: применять на практике знания об основных принципах и нормах делового общения; вести деловые беседы, деловые переговоры, совещания; анализировать личность партнера по невербальному поведению; распознавать стереотипы при восприятии партнера в коммуникации; использовать психологические приемы влияния на партнера в процессе коммуникации.
	на уровне навыков: владеть навыками практической актуализации знаний об основных принципах и нормах делового и научного общения; установлению доверительного контакта и диалога, убеждению и поддержке людей; применения методов и техник аргументирования и приемов влияния на партнера в процессе делового общения; навыками психодиагностики личности делового партнера по невербальным признакам.
УК-4.1	на уровне знаний: основные принципы и нормы делового общения.
	на уровне умений: реализовывать знания об основных формах делового общения, нормах делового разговора.
	на уровне навыков: владеть основными навыками делового этикета в индустрии гостеприимства и научно-педагогической деятельности.
УК-5.1	на уровне знаний: основы коллективной психологии; особенностей и закономерности групповой работы, развития коллектива; основных подходов к психологическому воздействию на индивида, группы и сообщества; процессы групповой динамики и принципы формирования команды.
	на уровне умений: организовывать работу малого коллектива, рабочей группы; управлять своими эмоциями и абстрагироваться от личных симпатий/антипатий; налаживать конструктивный диалог.
	на уровне навыков: коммуникации и организации коллективной работы; управления эмоциями; методами управления конфликтами и командообразования, навыками анализа групповой динамики.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	36
Лекции	12
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	72
Контроль	-
Формы текущего контроля	Кейс, доклад (реферат или эссе)
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Тема 1.	Предмет дисциплины «Деловые и научные коммуникации»	14	1		3		10
Тема 2.	Этика деловых и научных коммуникаций	15	2		3		10
Тема 3.	Личность в деловых и научных коммуникациях	15	2		3		10
Тема 4.	Деловые и научные коммуникации в организациях	15	2		3		10
Тема 5.	Публичное выступление в деловой и научной коммуникации	15	2		3		10
Тема 6.	Структура деловых коммуникаций	20	2		6		12
Тема 7.	Виртуальные коммуникации	14	1		3		10
Промежуточная аттестация							
Всего (акад/астр):		108/ 81	12/9		24/ 18		72/ 54

Форма промежуточной аттестации

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и решение тестового задания.

Основная литература

1. Культура речи и методика делового общения : учебное пособие для магистров / составитель Т.В. Веселкова. - Саратов : Вузовское образование, 2020. - 146 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101133.html> - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4487-0758-2.- Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/101133.html>
2. Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры : практическое пособие / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 315 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-10704-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431323>

Б1.О.02 Технологии эффективного менеджмента

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК-1.1	на уровне знаний: роль и место информационной системы в управлении организацией; теорию жизненного цикла организации.
	на уровне умений: идентифицировать и оптимизировать информационные потоки, связанные с принятием управленческих решений; идентифицировать управленческие проблемы на стадиях жизненного цикла организации.
	на уровне навыков: приемами адаптации информационных систем к задачам менеджмента; навыками проблемного анализа.
ОПК-2.1	на уровне знаний: методы анализа и синтеза экономико-финансовой деятельности предприятия, проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, подходы к формированию аналитической базы состояния организации.
	на уровне умений: применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач на макроуровне; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне.
	на уровне навыков: методами анализа, подходами и инструментами рационального использования финансовых ресурсов в организации.
ОПК-5.1	на уровне знаний: основные концепции управления; сущность, задачи и принципы управления.
	на уровне умений: выявлять варианты из многообразия методов управления; применять теоретические положения в управленческой деятельности; разрабатывать и совершенствовать систему планирования своей деятельности и деятельности организации.
	на уровне навыков: теоретическим аппаратом в области методологии управления; навыками управления организацией; навыками организации и планирования своей деятельности и деятельности организации.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	108

Контактная работа	36
Лекции	12
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	72
Контроль	-
Формы текущего контроля	вопросы для самопроверки, эссе
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Тема 1.	Сущность и содержание управления	16	1		3		12
Тема 2.	Принципы построения и функционирования систем управления	15	2		3		10
Тема 3.	Функции управления	16	2		4		10
Тема 4.	Организационные структуры управления	15	2		3		10
Тема 5.	Механизмы управления	16	2		4		10
Тема 6.	Процессы управления	15	2		3		10
Тема 7.	Построение систем управления	15	1		4		10
Промежуточная аттестация							
Всего (акад/астр):		108/81	12/9		24/18		72/54

Форма промежуточной аттестации

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и решение тестового задания.

Основная литература

- Абрамов, Владимир Сергеевич. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 444 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/> - ISBN 978-5-534-14595-3.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/strategicheskiy-menedzhment-477973>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Иностранный язык делового и профессионального общения

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-4.1 УК-4.2	на уровне знаний: общие требования, предъявляемые к процессу делового и профессионального общения; формы и типы деловой коммуникации; нормы речевого и невербального поведения в условиях профессиональной межкультурной коммуникации; стратегии информационного поиска; терминологию делового иностранного языка.
	на уровне умений: строить письменные и устные высказывания на научно-профессиональные темы на родном языке; пользоваться ресурсами интернета с целью поиска информации делового и профессионального характера; создавать и редактировать иноязычные тексты профессионального назначения (деловая переписка, отчеты, инструкции, презентации); выступать с презентацией планов, процессов и результатов производственной деятельности, продукции, инновационного проекта.
	на уровне навыков: разговорной речи на иностранном языке с соблюдением норм произношения, грамматики и речевого этикета повседневного и делового общения на иностранном языке; всех видов чтения на иностранном языке; восприятия иностранной речи на слух с целью выявления основной информации; письма на иностранном языке.
УК-5.1 УК-5.2	на уровне знаний: правила деловой и корпоративной этики в условиях профессиональной межкультурной коммуникации; нормы делового этикета, правила оформления деловой документации; способы выражения пространственно-временных, логических, модальных, количественных и качественных отношений на иностранном языке.
	на уровне умений: варьировать стратегию и тактику делового общения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей собеседника.
	на уровне навыков: навыками публичной речи и навыками делового и профессионального общения на иностранном языке с представителями различных культур.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы 216 академ.часа /162 астр. часа.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	216
Контактная работа с преподавателем	88
Лекции	-
Практические занятия	88
Лабораторные занятия	-

Консультации	2
Самостоятельная работа	90
Контроль	36 экзамен
Формы текущего контроля	вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат), практические задания.
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Экзамен

Структура дисциплины

Очная форма обучения 1 семестр 1 курса

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР	
Тема 1	Культура и работа в международных компаниях	12			4		8
Тема 2	Брэнды и инновационные технологии	12			4		8
Тема 3	Управление человеческими ресурсами в условиях перемен	14			6		8
Тема 4	Управление организацией	14			6		8
Тема 5	Логистика и контроль качества	14			6		8
Тема 6	Маркетинг и реклама	14			6		8
Тема 7	Финансы и бухгалтерский учет	14			6		8
Тема 8	Стратегии управления и принятие этических решений	14			6		8
Промежуточная аттестация							
ВСЕГО (акад/астр)		108/81	-/-		44/33		64/48

2 семестр 1 курса

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР*	
Тема 1	Конкуренция на международном рынке	8			4		4
Тема 2	Бизнес-стратегия и бизнес-	8			4		4

	коммуникация						
Тема 3	Профессиональная деятельность и построение деловых отношений	9			6		3
Тема 4	Создание успешной организационной культуры и ведение международного бизнеса.	9			6		3
Тема 5	Риски и ожидания. Управления проектами.	9			6		3
Тема 6	Бренд-маркетинг и стили управления	9			6		3
Тема 7	Финансовая система	9			6		3
Тема 8	Корпоративная социальная ответственность и антикризисное управление	9			6		3
Промежуточная аттестация		36/27	Консультация – 2/1,5				
ВСЕГО (акад/астр)		108/81	-/-		44/33	2	26/19,5

Форма промежуточной аттестации

Зачет и экзамен проводятся в устной форме по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух частей: теоретические вопросы и практические задания.

Основная литература

1. Матвеева, Н. В. Английский язык. Менеджмент гостинично-ресторанных предприятий : учебное пособие / Н. В. Матвеева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с. — ISBN 978-5-4486-0228-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72797.html>
2. Пестова, М. С. Английский язык: перевод коммерческой документации (b2) : учебное пособие для вузов / М. С. Пестова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11543-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/446999>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Лидерство (продвинутый уровень)

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-1.1	на уровне знаний: специфику деятельности и актуальные вопросы лидерства; основные теории лидерства, их достоинства и ограничения; особенности различных стилей лидерства; составляющие процесса лидерства.
	на уровне умений: выбирать стиль лидерства, адекватный ситуации; эффективно осуществлять основные виды деловых коммуникаций; выбирать форму подготовки и принятия управленческих решений; планировать работу в проектах и подразделениях.
	на уровне навыков: навыками расстановки целей и приоритетов взаимодействия в организации; навыками выбирать оптимальный стиль управления.
УК-3.1	на уровне знаний: механизмы и динамику лидерства; особенности лидерства в малых и больших группах; предикторы эффективного лидерства и пути повышения лидерского потенциала.
	на уровне умений: использовать различные научные подходы к лидерству в целях эффективного управления коллективом; применять полученные знания в области лидерства для индивидуального подхода к каждому члену коллектива.
	на уровне навыков: техниками ведения переговоров и коммуникативной компетентностью в деловом взаимодействии.
УК-6.1	на уровне знаний: методы принятия управленческих решений.
	на уровне умений: принимать решения в ситуациях определённости, неопределённости и риска.
	на уровне навыков: техниками командообразования и выхода из конфликтных ситуаций.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	36
Лекции	12
Практические занятия	24

Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	72
Контроль	-
Формы текущего контроля	эссе, кейс, тестирование, круглый стол
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	
Раздел 1.	Лидерство как психологический феномен	36	4		8		24
Раздел 2.	Лидерство как организационный феномен	36	4		8		24
Раздел 3.	Развитие лидерского потенциала	36	4		8		24
Промежуточная аттестация							
Всего (акад/астр):		108/ 81	12/9		24/ 18		72/ 54

Форма промежуточной аттестации

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): студент отвечает в устной форме на вопросы.

Основная литература

1. Квинт, Владимир Львович. Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к Уложению / Владимир Квинт ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", Северо-Западный институт управления. - Москва [и др.] : ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2021. - 200, [3] с. : ил. - (Серия "Библиотека стратега")
2. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475283>
3. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях : учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев [и др.] ; под общей редакцией А. С. Чернышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08262-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474591>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Кросс-культурный менеджмент/ Cross-cultural management

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-4.2	на уровне знаний: основные понятия, теории, принципы и методы кросс-культурного менеджмента; основные направления исследований в области кросс-культурного менеджмента.
	на уровне умений: оценивать, прогнозировать и управлять персоналом в организациях с различными культурами и в международных компаниях; формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций кросс-культурного менеджмента; системно использовать полученные знания в практической работе; определять и применять методы и приемы, позволяющие оптимально решать задачи, связанные с кросс-культурными различиями.
	на уровне навыков: навыками проведением библиографической и информационно-поисковой работы с последующим использованием данных при оформлении научных статей, отчетов, заключений и пр.; навыками проведения предварительного ситуационного анализа деловой культуры иностранного партнера; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки теоретической информации; навыками постановки научно-исследовательских и практических задач и подбора адекватных методов их решения.
УК-5.2	на уровне знаний: глубину влияния, которое национальная культура оказывает на управление организацией; основные причины возникновения кросс-культурных конфликтов в управлении организацией; наиболее типичные ошибки, связанные с национальными стереотипами поведения; стратегию управления в организациях с различными культурами и в международных компаниях.
	на уровне умений: работать с персоналом с учетом специфики конкретной организации и качественного состава ее работников; преодолевать межкультурные барьеры при построении отношений с зарубежными партнерами; избегать типичных ошибок, связанных с национальными стереотипами поведения.
	на уровне навыков: культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; системой понятий и категорий, разработанных в кросс-культурном менеджменте; навыками выстраивания корпоративной культуры в соответствии с национальной культурой.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академ. часов / 54 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	72
Контактная работа	36
Лекции	12
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	36
Контроль	-
Формы текущего контроля	устный опрос, эссе
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Topic 1	Cross-cultural management: subject, history and methods	18	3		6		9
Topic 2	Cross-cultural problems of international management	18	3		6		9
Topic 3	Personnel management in international companies	18	3		6		9
Topic 4	Cross-cultural communications	18	3		6		9
Промежуточная аттестация							
Всего (акад/астр):		72/54	12/9		24/18		36/27

Форма промежуточной аттестации

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): студент отвечает в устной форме на вопросы.

Основная литература

1. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469010>
2. Персикова, Тамара Николаевна. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т.Н. Персикова. - Москва : Логос, 2020. - . - (Новая студенческая библиотека) . - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212426>
3. Почебут, Л. Г. Кросс-культурная и этническая психология : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 279 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07908-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432032>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Социально-психологический тренинг

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-1.2	на уровне знаний: систему базовых понятий курса: цель, задачи, виды социально-психологического тренинга, принципы общения в тренинге; стратегии, стили руководства группой; разные приемы работы на тренинге; приемы работы над осознанием изменений в способах общения, профессионально-личностных качествах, эмоциональном самочувствии, характере взаимоотношений в группе.
	на уровне умений: организовывать сотрудничество обучающихся и воспитанников; организовывать совместную деятельность педагогов и воспитанников; применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции собственной деятельности и психического состояния, бесконфликтно общаться, использовать различные средства коммуникации для достижения целей.
	на уровне навыков: навыками анализа своей деятельности и навыками решения проблемных ситуаций, требующих применения социально-психологического анализа; навыками диагностики и преодоления негативных составляющих процесса общения; навыками эффективного общения в группе.
УК-6.3	на уровне знаний: способы формирования суждений о значении и последствиях своей профессиональной деятельности с учётом социальных, профессиональных и этических позиций; основные аспекты профессиональной подготовки и личностные особенности ведущего тренинговых групп; основные стадии развития тренинговой группы; особенности планирования тренинга и составления тренинговой программы; принципы организации работы в группе; основные виды тренинговых групп; способы формирования суждений о значении и последствиях своей профессиональной деятельности с учётом социальных, профессиональных и этических позиций.
	на уровне умений: применять различные методы тренинговой работы (групповая дискуссия, ролевая игра и т.д.) в практической деятельности; анализировать эффективность проведения тренинговой работы; составлять программы психологического тренинга; формировать суждения о значении и последствиях своей профессиональной деятельности с учётом социальных, профессиональных и этических позиций.
	на уровне навыков: владеть техниками, регулирующими особенности взаимодействия людей в группе; методами тренинговой работы на различных стадиях развития группы; принципами разработки программы психологического тренинга; навыками проведения тренинговой работы; способностью формировать суждения о значении и последствиях своей профессиональной деятельности с учётом социальных, профессиональных и этических позиций.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академ. часов / 54 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	72
Контактная работа	36
Лекции	12
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	36
Контроль	-
Формы текущего контроля	контрольное задание (тест), доклад с презентацией, практическое задание
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Тема 1	Понятие, цели, принципы социально-психологического тренинга.	15	3		4	8	
Тема 2	Основные теоретические направления тренинговой работы. Виды тренинговых групп.	15	3		5	7	
Тема 3	Методы тренинговой работы.	14	2		5	7	
Тема 4	Содержание и структура социально-психологического тренинга.	14	2		5	7	
Тема 5	Программа социально-психологического тренинга.	14	2		5	7	
Промежуточная аттестация							
Всего (акад/астр):		72/54	12/9		24/18	36/27	

Форма промежуточной аттестации

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): студент отвечает в устной форме на вопросы.

Основная литература

1. Бобченко, Т. Г. Психологические тренинги: основы тренинговой работы : учебное пособие для вузов / Т. Г. Бобченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12444-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476440>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания / Organization of project activities in the field of hospitality and catering

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-2.1	<p>на уровне знаний: структуру и состав элементов методологии управления проектами, применяемых в сфере туризма и гостеприимства; систему международных профессиональных стандартов в сфере управления проектами.</p> <p>на уровне умений: уметь формировать базу методологических источников для решений различных задач в сфере управления проектами в туризме и индустрии гостеприимства.</p> <p>на уровне навыков: иметь навыки выбора и применения профессиональных стандартов или их разделов для решения тех или иных задач в сфере управления проектами.</p>
	ОПК-3.2	<p>на уровне знаний: научные основы системы управления качеством; классификацию показателей качества; инновационные технологии и методы оценки качества.</p> <p>на уровне умений: исследовать правовое, экономическое, социальное и политическое окружение проекта, способное оказать влияние на его эффективность; проводить сбор и первичный анализ исходной информации для анализа эффективности проекта.</p> <p>на уровне навыков: навыками первичного анализа внешней среды реализуемого проекта; практическими навыками сбора исходной информации для проведения количественного и качественного анализа эффективности проекта.</p>
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети	ПКс-2.1	<p>на уровне знаний: основные методологические и методические подходы к организации проектной</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
предприятий питания/ ТФ. D/01.8. Разработка концепции и стратегии развития сети предприятий питания		деятельности предприятия; особенности процесса организации проектной деятельности предприятия.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети гостиниц / ТФ. D/01.8. Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц		на уровне умений: проводить оценку финансовой эффективности проекта; проводить оценку экономической эффективности проекта.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса / ТФ. С/03.7. Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПКс-3.1	на уровне знаний: нормативно-правовую базу регулирования организации проектной деятельности предприятия; основные методологические и методические подходы к организации проектной деятельности предприятия.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания/ ТФ. С/03.7. Управление проектами и изменениями на предприятии питания		на уровне умений: проводить финансово- экономическое моделирование проекта (построение бюджета доходов и расходов, бюджета движения денежных средств, построение прогнозных балансов проекта).
		на уровне навыков: навыками подготовки отчетов по итогам проведения анализа эффективности проекта.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов /
81 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	50
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Консультации	2

Самостоятельная работа	22
Контроль	36
Формы текущего контроля	коллоквиум, контрольная работа, реферат
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*	
Topic 1	Theoretical aspects of project management in the field of hospitality and catering	8	2		4		2
Topic 2	The concept of the project, its main characteristics. The concept of project efficiency in the field of hospitality and catering	8	2		4		2
Topic 3	The main provisions of the modern methodology of project management in the field of hospitality and catering	9	2		4		3
Topic 4	Organizational structure and project planning in the field of hospitality and catering	9	2		4		3
Topic 5	Project risk management in the hospitality and catering industry	9	2		4		3
Topic 6	Project Quality Management in Hospitality and Catering	9	2		4		3
Topic 7	Hospitality and Catering Project Management Software	9	2		4		3
Topic 8	Evaluation of the economic efficiency of the project in the field of hospitality and catering	9	2		4		3
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5				

Всего (акад/астр):	108/81	16/12		32/24	2	22/16,5
---------------------------	---------------	--------------	--	--------------	----------	----------------

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос, а также решение соответствующих задач по расчету различных показателей эффективности проекта.

Основная литература

1. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2021. - 422 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469084> - ISBN 978-5-534-00725-1.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-proektami-469084>
2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470148>
3. Управление программными проектами : учебное пособие для вузов / [В. Е. Гвоздев, А. Р. Исхаков, Р. Р. Курунова и др.] ; под редакцией Р. Ф. Маликова. - Москва : Юрайт, 2021. - 167 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477333>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Методология и методы исследований в сфере гостеприимства

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ОПК-6.1	<p>на уровне знаний: понятийно-терминологический аппарат, теоретические и эмпирические основы науки, теоретические основы методологии, ключевые функции современной науки, структурные элементы теории, этапы проведения научного исследования.</p> <p>на уровне умений: актуализировать проблему, определить цель, задачи, объект и предмет исследования, формулировать гипотезу, реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы и выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями.</p> <p>на уровне навыков: основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности, основами научного мировоззрения, навыками определения методики исследования, организации самостоятельного исследования проекта, практикой эффективного использования ресурсов и научной организации работы.</p>
	ОПК-7.1	<p>на уровне знаний: методологию и методы научных исследований; методологию прогнозирования и планирования гостиничной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии.</p> <p>на уровне умений: использовать методы научных исследований при решении профессиональных задач.</p> <p>на уровне навыков: навыками анализа статистических данных; навыками использованием прикладных методов в сфере гостеприимства.</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/03.8. Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	ПКс-4.1	на уровне знаний: знать ключевой алгоритм проведения исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства, владеть технологией применения различных исследовательских методов, применяемых в отрасли
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/03.8. Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания		на уровне умений: уметь планировать, организовывать и контролировать процесс выполнения исследовательского проекта, включая выбор источников информации, ее сбора, редактирования и анализа, уметь руководить проектными исследовательскими группами и взаимодействовать с внешними исследовательскими агентствами и компаниями.
		на уровне навыков: иметь навыки первичной обработки полученных в ходе исследования данных

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	144
Контактная работа	58
Лекции	20
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	50
Контроль	36
Формы текущего контроля	устный опрос, реферат
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		КСР*
Тема 1	Методологические подходы к исследованию гостиничной деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в сфере гостиничных услуг.	11	3		4		4
Тема 2	Философские категории диалектики при научных исследованиях в сфере гостиничных услуг. Основные принципы развития современного гостиничного сервиса. Применение общенаучных методов в исследованиях в сфере гостеприимства	11	3		4		4
Тема 3	Методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в сфере гостиничных услуг. Методы финансово-экономической деятельности, используемых на предприятии гостиничного сервиса.	12	2		4		6
Тема 4	Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Методики организации экскурсий. Методы научного прогнозирования в гостиничном сервисе.	12	2		4		6
Тема 5	Общие закономерности научного познания. Особенности научных исследований в	12	2		4		6

	гостиничном деле.						
Тема 6	Разработка методики теоретического и экспериментального исследования.	12	2		4		6
Тема 7	Информационное обеспечение научных исследований.	12	2		4		6
Тема 8	Устное представление научной информации. Логические основы аргументации.	12	2		4		6
Тема 9	Методика и техника обработки и оформления результатов исследования.	12	2		4		6
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		144/ 108	20/15		36/27	2	50/ 37,5

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос.

Основная литература

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибокова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472343>
2. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06257-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471112>
3. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477023>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 Маркетинговые исследования в сфере гостеприимства/ Marketing research in the field of hospitality

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК-3.1	на уровне знаний: основные понятия, элементы и принципы организации гостиничного дела; основы организационного проектирования гостиничного продукта; методы и инструменты разработки и управления проектами
	на уровне умений: анализировать научные гипотезы, проекты и программы, оценивать тенденции развития гостиничной индустрии, определять перспективные направления и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия
	на уровне навыков: методами контроля и оценки качества гостиничных услуг, измерения удовлетворенности потребителей; методами анализа процессов гостиничного предприятия и методами организационной диагностики; навыками бизнес-планирования деятельности гостиничного предприятия; современными технологиями формирования и продвижения гостиничного продукта; приемами и методами эффективных продаж
ОПК-4.1	на уровне знаний: современные основы маркетинга гостиничного предприятия; рынок гостиничных услуг и его компоненты; особенности конкуренции; маркетинговые исследования; современные модели формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей; подходы к типологизации потребителей гостиничного продукта, клиентоориентированные модели поведения
	на уровне умений: проводить рыночно-исследовательскую деятельность; организовывать маркетинговые исследования с целью составления прогноза; составлять программы маркетинговых исследований и формировать отчеты
	на уровне навыков: навыками рыночно-исследовательской деятельности организации; навыками прогнозно-аналитической деятельности организации; навыками проведения маркетинговых исследований; современными навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего клиентоориентированным моделям поведения
ОПК-6.1	на уровне знаний: научно-практические подходы к формированию продуктовой и ценовой политики гостиничного предприятия, систему каналов сбыта гостиничных продуктов; современные технологии формирования и продвижения гостиничных продуктов, особенности рекламы и выставочной деятельности
	на уровне умений: организовывать социологические исследования; проводить маркетинговые исследования; составлять по итогам исследования прогноз; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; проводить самостоятельные исследования в соответствии с

Код компонента компетенции	Результаты обучения
	разработанной программой
	на уровне навыков: навыками организации маркетингового и социологического исследования; навыками проведения маркетингового и социологического исследования; навыками обработки маркетингового и социологического исследования

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	144
Контактная работа	38
Лекции	-
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	70
Контроль	36
Формы текущего контроля	тестирование, задача
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*	
Topic 1	Methodological foundations of marketing research	22	-		8		14
Topic 2	Marketing information system and methods of information analysis	20	-		6		14
Topic 3	Making marketing decisions based on research	22	-		8		14
Topic 4	Organization of marketing research in the hospitality industry	20	-		6		14

Topic 5	Marketing research in the hospitality industry	22	-		8		14
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		144/108	-		36/27	2	70/52,5

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.О.09 «Маркетинговые исследования в сфере гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы.

Основная литература

1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469178>
2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426253>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 Современные технологии и организация гостиничной деятельности/
Modern technologies and organization of hotel activities

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.1	<p>на уровне знаний: основные понятия в гостиничной деятельности; мировые и отечественные достижения в гостиничной деятельности; нормативно-правовые основы гостиничной деятельности.</p> <p>на уровне умений: уметь воспринимать и обобщать информацию; применять современные технологии для формирования гостиничного продукта; предоставлять гостиничный продукт в соответствии с запросами потребителей.</p> <p>на уровне навыков: владеть культурой мышления; основными методами, способами получения и переработки информации; современными технологиями гостиничной деятельности.</p>
	ОПК-2.1	<p>на уровне знаний: организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; знать теоретические основы гостиничной деятельности.</p> <p>на уровне умений: уметь анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов.</p> <p>на уровне навыков: владеть навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения; анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов.</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	ПКс-1.1	на уровне знаний: основы организации работы исполнителей; основы принятия управленческих решений в организации деятельности гостиницы; основы профессионального развития и совершенствования; этапы технологических процессов и технологии их выполнения; сущность технологического процесса в гостинице.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания / ТФ. С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития предприятия питания		на уровне умений: уметь использовать технологии организации работы исполнителей; использовать технологии принятия управленческих решений в организации деятельности гостиницы; использовать технологии профессионального развития и совершенствования; разрабатывать варианты управленческих решений; организовать деятельность по эффективному выполнению технологических процессов.
ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	ПКс-4.1	на уровне знаний: понятие "гостиничная услуга", "гостиничный продукт"; структуру и виды гостиничного продукта; информационные и коммуникационные технологии; технологии использования современных технологий гостиничной деятельности.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в		на уровне умений: уметь разрабатывать гостиничный продукт; учитывать потребности гостей; предоставлять гостиничный продукт на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; развивать современные технологии в гостиничной деятельности.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в		на уровне навыков: владеть навыками разработки гостиничного продукта; способами использования информационных технологий; способами использования коммуникационных технологий; способностью развивать современные технологии в гостиничной деятельности.

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
управлении деятельностью сети предприятий питания		

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 академ. часов / 135 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	180
Контактная работа	66
Лекции	24
Практические занятия	40
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	78
Контроль	36
Формы текущего контроля	устный опрос, деловая игра, тестирование, доклад (реферат)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*	
Topic 1	Hotel industry in the structure of modern tourism	36	6		10		20
Topic 2	Organizational aspects of hotel activities	36	6		10		20
Topic 3	Technology of hotel services. Technologies and organization of work of the main services of the hotel	35	6		10		19

Topic 4	Personnel management in a hotel	35	6		10		19
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		180/135	24/18		40/30	2	78/58,5

Форма промежуточной аттестации:

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос.

Основная литература

1. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11619-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445759>
2. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Клюева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475778>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности/ Forecasting and planning of hotelactivities

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ОПК-5.2	<p>на уровне знаний: представление об основах теории планирования, об особенностях методов плановой работы, о системе плановых показателей деятельности предприятия, о способах обоснования планов, о стадиях предплановой работы.</p> <p>на уровне умений: определять величину необходимых ресурсов на плановый период, их структуру и сроки поступления.</p> <p>на уровне навыков: разработкой научно-обоснованных норм и нормативов и организационно-экономических мер по совершенствованию нормативной базы.</p>
ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/02.8 Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу	ПКс-1.2	<p>на уровне знаний: назначение, структуру и содержание основных финансовых планов организации; порядок планирования издержек предприятия; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического планирования и управления.</p> <p>на уровне умений: осуществлять анализ и контроль результатов производственно-хозяйственной и планово-организационной деятельности и принятие оперативных решений по их улучшению.</p>
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/02.8 Взаимодействие с собственниками предприятия и партнерами по бизнесу		<p>на уровне навыков: планированием системы технико-экономических показателей и повышения экономической эффективности производства счет повышения производственного потенциала предприятия.</p>
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса (подразделении)/ ТФ. С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПКс2.1	<p>на уровне знаний: теоретические основы современного бизнес-планирования; порядок формирования разделов бизнес-плана предприятия.</p> <p>на уровне умений: осуществлять составление бизнес-планов новых конкурентоспособных услуг (работ) и определение их эффективности и безубыточности.</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания/ ТФ. С/03.7 Управление проектами и изменениями на предприятии питания		на уровне навыков: составлением комплексного плана социально-экономического развития предприятия с различными формами собственности.
ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	ПКс-3.1	на уровне знаний: инновационные подходы в развитии гостиничного хозяйства, новейшие тенденции изменения законодательства в сфере туризма.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания		на уровне умений: проектировать внедрение разработанных планов и контролировать их выполнение.
		на уровне навыков: разработкой стабилизационных мер деятельности предприятия за счет использования собственного и привлечения внешнего капитала и других источников финансирования.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	50
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	58
Контроль	-
Формы текущего контроля	устный опрос, доклад (или реферат), решение задачи
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Topic 1	The content and essence of planning and forecasting	9	2		2		5
Topic 2	Organization of planning	11	2		4		5
Topic 3	The content of the medium-term development plan of the enterprise	8	1		2		5
Topic 4	Regulatory framework for planning	8	1		2		5
Topic 5	Production program planning	10	1		4		5
Topic 6	Sales planning (forecasting)	8	1		2		5
Topic 7	Labor and personnel planning	7	1		2		4
Topic 8	Salary planning	7	1		2		4
Topic 9	Production cost planning	8	1		2		5
Topic 10	Methodology of forecasting the activity of the enterprise	10	1		4		5
Topic 11	Forecasting under conditions of uncertainty	11	2		4		5
Topic 12	Economic evaluation of plans (forecasts)	9	2		2		5
Промежуточная аттестация			Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		108/81	16/12		32/24		58/43,5

Форма промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачёта с оценкой предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос.

Основная литература

1. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437462>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Управление персоналом гостиничного предприятия/ Personnel management of a hotel enterprise

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-2.1	<p>на уровне знаний: теоретические основы системы управления персоналом в гостиничном предприятии; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность службы управления персоналом.</p> <p>на уровне умений: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность по управлению персоналом.</p> <p>на уровне навыков: навыками организации системы управления персоналом в гостиницах и средствах размещения, соответствующей стратегии развития гостиничного предприятия.</p>
	УК-3.2	<p>на уровне знаний: роль и место кадрового потенциала в обеспечении стратегического потенциала предприятия; методы формирования, использования и развития персонала.</p> <p>на уровне умений: использовать современные методы управления персоналом гостиничного предприятия; формировать и реализовывать кадровую стратегию гостиничного предприятия; применять методы поиска, отбора и найма персонала, систематизации и анализа необходимой в процессе обучения информации.</p> <p>на уровне навыков: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований; применять законодательные и нормативно-правовые акты в гостиничной деятельности, осуществлять правовое</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
		сопровождение предпринимательской деятельности, заключать гражданско-правовые договоры, на законной основе строить взаимоотношения с государственными органами, коммерческими организациями, партнерами и потребителями (клиентами), формировать правовые отношения в трудовом коллективе.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПКс-6.1	на уровне знаний: тенденции и перспективы развития современного информационного общества; научно-практические основы информатизации; базовые информационные технологии, применяемые в науке и образовании; методологию сбора, обработки и анализа информации в рамках исследуемых научно-практических и методических проблем в гостиничной деятельности, способы и методы представления результатов исследований.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания ТФ. С/03.7 Управление проектами и изменениями на предприятии питания		на уровне умений: тенденции и перспективы развития современного информационного общества; научно-практические основы информатизации; базовые информационные технологии, применяемые в науке и образовании; методологию сбора, обработки и анализа информации в рамках исследуемых научно-практических и методических проблем в гостиничной деятельности, способы и методы представления результатов исследований.
		на уровне навыков: разрешать хозяйственно-экономические споры, защищать законные интересы участников правоотношений гостиничной деятельности; определять круг источников информации, группировать и систематизировать информацию с помощью компьютерных технологий.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	108

Контактная работа	36
Лекции	12
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	72
Контроль	-
Формы текущего контроля	устный опрос, реферат (доклад или эссе), тестирование
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР	
Topic 1	Human Resource Management Strategy	18	2		4		12
Topic 2	Methodology for the formation of personnel policy at the enterprise of the hospitality industry	18	2		4		12
Topic 3	Hotel personnel management service	18	2		4		12
Topic 4	Formation of the personnel potential of the hotel enterprise	18	2		4		12
Topic 5	Strategy for the development of personnel potential of a hotel enterprise	18	2		4		12
Topic 6	Corporate culture	18	2		4		12
Промежуточная аттестация							
Всего (акад/астр):		108/81	12/9		24/18		72/54

Форма промежуточной аттестации

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачёта предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос и прохождения тестирования.

Основная литература

1. Моисеева, Е. Г. Управление персоналом. Современные методы и технологии : учебное пособие / Е. Г. Моисеева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 139 с. — ISBN 978-5-4487-0039-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68732.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Технологии продвижения гостиничного продукта/ Hotel product promotion technologies

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	ПКс-7.1	на уровне знаний: методы и способы формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителя; методы и способы продвижения гостиничного продукта; технологии поиска и использования различных источников информации при формировании гостиничного продукта.
		на уровне умений: спроектировать гостиничный продукт, соответствующий требованиям потребителя; организовать работу по продвижению гостиничного продукта; находить и использовать различные источники информации при формировании гостиничного продукта.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания		на уровне навыков: способами формирования гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителя; навыками по продвижению гостиничного продукта; способностью использовать различные источники информации при формировании гостиничного продукта.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	50

Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	22
Контроль	36
Формы текущего контроля	устный опрос, реферат (доклад, эссе)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*	
Topic 1	Promotion of a hotel product to the market	17	4		8		5
Topic 2	Personal Selling in the Hospitality Industry	17	4		8		5
Topic 3	The use of advertising media in the hotel industry	18	4		8		6
Topic 4	Audit and sales management technologies	18	4		8		6
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации - 2/1,5				
Всего (акад/астр):		108/81	16/12		32/24	2	22/16,5

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом по билетам и подготовка и защита реферата.

Основная литература

1. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469178>
2. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473234>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Правовое обеспечение гостиничной деятельности/
Legal support of hotel activities

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

<p style="text-align: center;">ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> трудовые или профессиональные действия</p>	<p style="text-align: center;">Код компонента компетенции</p>	<p style="text-align: center;">Результаты обучения</p>
	УК-6.3	<p>на уровне знаний: основные научные подходы к категории «гостиничная деятельность»; правовые основы международного сотрудничества в гостиничной сфере; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.</p> <p>на уровне умений: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий гостиничного бизнеса; разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию на предприятиях гостиничного бизнеса с учетом мирового опыта и исходя из норм международного и национального права, международных и отечественных стандартов.</p> <p>на уровне навыков: навыками работы с международными нормативными правовыми актами, национальными законами, регламентирующими деятельность предприятий гостиничного бизнеса, методикой разработки проекта нормативного правового акта; приемами и средствами анализа правоприменительной практики при управлении предприятиями гостиничного бизнеса.</p>
<p>ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса</p>	ПКс-5.2	<p>на уровне знаний: нормативную правовую базу, регламентирующую оказание услуг, предоставляемых средствами размещения, в Российской Федерации; основные нормы гражданского законодательства и их применение в процессе гражданско-правового регулирования различных форм деятельности в гостиничной сфере; формы административной и уголовной ответственности за налоговые правонарушения и</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
		<p>преступления в сфере экономической деятельности.</p> <p>на уровне умений: применять знания норм гражданского, административного и уголовного права в целях организации деятельности предприятий гостиничного бизнеса в соответствии с действующим законодательством; выявлять особенности применения норм международного и отечественного законодательства при разработке и реализации программ развития предприятий гостиничного бизнеса; анализировать постоянные изменения законодательной базы в сфере индустрии гостеприимства в целях достижения конкурентных преимуществ.</p>
<p>ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания</p>		<p>на уровне навыков: методами контроля и оценки качества услуг, оказываемых средствами размещения, основываясь на международных и отечественных стандартах оказания услуг, потребителю; навыками подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности на предприятиях гостиничного бизнеса основываясь на прецедентах международной судебной практики и национальной судебной практики.</p>

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	50
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	58
Контроль	-
Формы текущего контроля	устный опрос, реферат (доклад или эссе), презентация
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		КСР
Topic 1	Regulation of international activities in the field of hotel business.	26	4		8		14
Topic 2	Legal and regulatory framework for ensuring the activities of accommodation facilities in the Russian Federation.	26	4		8		14
Topic 3	Civil legislation and hotel activities in the Russian Federation.	27	4		8		15
Topic 4	Legal liability for offenses in the business activities of the hotel business.	27	4		8		15
Промежуточная аттестация			Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		108/81	16/12		32/24		58/43,5

Форма промежуточной аттестации

Зачёт с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачёта с оценкой предусматривается устный ответ студентом по билетам и прохождения тестирования.

Основная литература

1. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471505>
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476329>
3. Мазанкова, Т. В. Государственное регулирование рынка услуг общественного питания : монография / Т. В. Мазанкова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 145 с. — ISBN 978-5-4487-0042-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66625.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Сетевые формы организации в сфере гостеприимства/ Network forms of organization in the field of hospitality

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети гостиниц / ТФ. D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц	ПКс-5.3	на уровне знаний: роль и место экономической стратегии в наращивании стратегического потенциала предприятия; методы достижения экономической прибыли, увеличения рыночной доли и увеличения стоимости и ценности актива.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания / ТФ. D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети предприятий питания		на уровне умений: формировать и реализовывать экономическую стратегию развития гостиничного предприятия. на уровне навыков: специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины
ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	ПКс-7.3	на уровне знаний: основные категории, входящие в понятие стратегического управления гостиничным предприятием
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания / ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания		на уровне умений: использовать современные методы стратегического управления гостиничным предприятием; применять методы поиска, сбора, систематизации и анализа необходимой в процессе обучения информации. на уровне навыков: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по данной дисциплине; практическими навыками применения полученных знаний и умений.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
	Очно
Общая трудоемкость	144
Контактная работа	58
Лекции	20
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	50
Контроль	36
Формы текущего контроля	опрос, реферат
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР*		
Topic 1	Network forms of organization in modern business. Main approaches and evolution of the network concept in management theory	14	4		4		6	О
Topic 2	Typology of network forms of organization. Networks in hospitality and tourism	14	2		4		8	О
Topic 3	Hotel chains	16	4		6		6	О, Р
Topic 4	Network forms of organization in the restaurant business	18	4		6		8	О
Topic 5	Possibilities of a network approach in the development of tourist destinations. Tourist and recreational clusters	16	2		6		8	О
Topic 6	Affiliate Marketing and Co-Branding in the Experience Economy	14	2		5		7	О

Topic 7	Prospects for the development of network interaction between companies in the Russian market	14	2		5		7	0
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5				Экзамен	
Всего (акад/астр):		144/108	20/15		36/27	2	50/37,5	

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом по билету.

Основная литература

1. Малюк, Владимир Иванович. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк ; С.-Петербург. политехн. ун-т Петра Великого. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 359, [2] с. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Модуль"). Загл. с экран. - ISBN 978-5-534-03338-0 : 0.00.
2. Попов, Е. В. Межфирменные взаимодействия : монография / Е. В. Попов, В. Л. Симонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 276 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14248-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468106>
3. Попов, Е. В. Сетевые экономические взаимодействия : монография / Е. В. Попов ; ответственный редактор В. Л. Макаров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 199 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11270-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474914>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Стратегическое управление гостиничной деятельностью/ Strategic management of hotel activities

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-3.3	<p>на уровне знаний: основные категории, входящие в понятие стратегического управления.</p> <p>на уровне умений: применять методы поиска, сбора, систематизации и анализа необходимой в процессе обучения информации.</p> <p>на уровне навыков: специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины.</p>
<p>ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц</p>	ПКс-5.2	<p>на уровне знаний: роль и место экономической стратегии в наращивании стратегического потенциала.</p> <p>на уровне умений: использовать современные методы стратегического управления гостиничным предприятием.</p>
<p>ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания / ТФ. D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети предприятий питания</p>		<p>на уровне навыков: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по данной дисциплине.</p>
<p>ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса</p>	ПКс-6.2	<p>на уровне знаний: методы достижения экономической прибыли, увеличения рыночной доли и увеличения стоимости и ценности актива</p> <p>на уровне умений: формировать и реализовывать экономическую стратегию развития гостиничного предприятия.</p>
<p>ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания / ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания</p>		<p>на уровне навыков: практическими навыками применения полученных знаний и умений.</p>

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	144
Контактная работа	58
Лекции	20
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	50
Контроль	36
Формы текущего контроля	устный опрос, реферат (доклад или эссе).
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*			
Topic 1	Strategy as a system for developing competitive advantages	20	4		6		10	УО, Р (Д,Э)	
Topic 2	Methodology for the formation of the economic strategy of enterprises in the hospitality industry	18	4		6		8	УО, Р (Д,Э)	
Topic 3	Strategies for achieving economic profit of the enterprise	18	4		6		8	УО, Р (Д,Э)	
Topic 4	Strategies for strengthening the competitive position of the enterprise	16	2		6		8	УО, Р (Д,Э)	
Topic 5	Strategies to increase the value / value of the company	16	2		6		8	УО, Р (Д,Э)	
Topic 6	Methods for assessing the value of an enterprise	18	4		6		8	УО, Р (Д,Э)	
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5						Экзамен
Всего (акад/астр):		144/108	20/15		36/27	2	50/37,5		

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом по билетам.

Основная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433585>
2. Асанов, В. Л. Стратегическое управление территориальным развитием — архитектурный менеджмент, администрирование : монография / В. Л. Асанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 275 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-12772-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/448298>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Организация научно-исследовательской деятельности в сфере гостеприимства/ Organization of research activities in the field of hospitality

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-6.2	на уровне знаний: теорию, методологию и организацию научно-исследовательской работы; способы получения новых результатов, имеющих существенное значение для теории и практики в сфере услуг; принципы, методы и модели, используемые в научно-исследовательской деятельности.
	на уровне умений: организовывать исследовательский процесс; ориентироваться в основных подходах и методах исследования сферы услуг; ориентироваться в научно-технической информации и осваивать новые информационные ресурсы.
	на уровне навыков: методологией научного творчества и оценки эффективности научно-исследовательских работ; инструментарием по оценке достоверности результатов НИР; навыками проведения научных исследований самостоятельно, а также в составе творческого коллектива.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	36
Лекции	12
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	70
Контроль	-
Формы текущего контроля	опрос, техническое план-задание
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Topic 1	Concept, essence, types of scientific Research. Forms and methods of research	20	2		4		14
Topic 2	Research Methodology	21	2		5		14
Topic 3	Stages of research work	21	2		5		14
Topic 4	Choice of research topic. Processing of collected information	21	2		5		14
Topic 5	Methodology for working on the research manuscript.	23	4		5		14
Промежуточная аттестация		Консультации – 2/1,5					
Всего (акад/астр):		108/ 81	12/9		24/18		70/ 52,5

Форма промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачета с оценкой предусматривается устный ответ студентом по билетам.

Основная литература

1. Мокий, Михаил Стефанович. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 254 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/457487> - ISBN 978-5-534-13313-4.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-457487>
2. Рой, Олег Михайлович. Методология научных исследований в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / О. М. Рой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 209 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467963> - ISBN 978-5-534-14167-2.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-v-ekonomike-i-upravlenii-467963>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Организационное проектирование в сфере гостеприимства /
Organizational Design in Hospitality

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-5.1	на уровне знаний: правовые аспекты развития федеральных и региональных программ; нормативную базу гостиничных предприятий; принципы взаимодействия внутри научно-исследовательского коллектива.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания / ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания		на уровне умений: использовать углубленные знания правовых норм при разработке проектов; рассматривать приоритетные социально-значимые проекты развития индустрии гостеприимства; обеспечивать контроль качества выполнения проекта. на уровне навыков: оценкой результатов предлагаемых проектов; навыками разработки проектов и принятие управленческих решений; навыками организационного проектирования.
ОТФ.С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/03.7 Управление проектами и изменениями в гостиничном комплексе	ПКс-6.1	на уровне знаний: проблемы развития индустрии гостеприимства на федеральном и региональном уровнях; необходимость использования инвестиционных проектов в гостиничной сфере; основные разделы регламентов сотрудников коллектива.
ОТФ.С. Стратегическое управление развитием предприятия питания / ТФ. С/03.7 Управление проектами и изменениями на предприятии питания		на уровне умений: на правовом уровне определять значимость задач в развитии гостиничной деятельности; использовать методы регулирования бизнеса в индустрии гостеприимства; разрабатывать и анализировать продукт гостиничной деятельности. на уровне навыков: законодательной базой индустрии гостеприимства; разработкой мероприятий по повышению эффективности организационного проектирования в управлении проектами; способностью к участию в разработке стратегии развития гостиничной деятельности в регионах.
ОТФ. D. Управление процессом финансового	ПКс-7.1	на уровне знаний: существующие подходы в организационном проектировании и управлении проектами; стратегию развития гостиничной

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц		деятельности на федеральном и региональном уровне; методологических основах организационного проектирования и управления проектами.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания		<p>на уровне умений: о методологических основах организационного проектирования и управления проектами; использовать навыки управления проектами; использовать технологии организационного управления и управления проектами.</p> <p>на уровне навыков: способностью к участию в разработке стратегии развития гостиничной деятельности; методикой подбора и расстановки кадров в управлении гостиничной деятельностью; способностью анализировать обеспечение необходимой нормативно-технологической документации в гостиничной деятельности.</p>

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов /
81 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	48
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	22
Контроль	36
Формы текущего контроля	тестирование, доклад (реферат или эссе), устный опрос
Форма промежуточной аттестации	Экзамен+ Курсовой проект

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*	
Topic 1	Project management in the hospitality industry	13	2		6		5
Topic 2	Organizational design (goals, objectives, methods)	13	2		6		5
Topic 3	Project management methods. Calendar and resource planning	14	4		6		4
Topic 4	Computer technologies of organizational design and project management	14	4		6		4
Topic 5	Project risks	16	4		8		4
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		108/81	16/12		32/24	2	22/16,5

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос, а также защита курсового проекта.

Основная литература

1. Дрецинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций : учебник для вузов / В. А. Дрецинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14406-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477544>
2. Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02949-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468568>
3. Николенко, П. Г. Проектирование гостиничной деятельности : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 413 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11619-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476098>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Инновации в сфере гостеприимства/ Hospitality Innovation

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ. Д. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/02.8 Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу	ПКс-5.1	на уровне знаний: основные характеристики современного мирового гостинично-туристического рынка, основы менеджмента в индустрии гостеприимства и туризма, современного маркетинга.
ОТФ. Д. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания / ТФ. D/02.8 Взаимодействие с собственниками предприятия и партнерами по бизнесу		на уровне умений: проводить анализ (мониторинг) современного гостинично-туристического рынка, оценивать экономический потенциал предприятий сферы ИГ и Т, разрабатывать гостиничный и туристический продукт
		на уровне навыков: использования современных технологий и программ в ИГ и Т, методами оценки эффективности проектов, методами продвижения гостиничного и туристического продукта.
ОТФ. Д. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	ПКс-7.1	на уровне знаний: теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в индустрии гостеприимства; факторы и тенденции инновационных подходов в гостиничной деятельности; инновационные подходы в развитии гостиничного хозяйства, новейшие тенденции изменения законодательства в сфере туризма.
ОТФ. Д. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети		на уровне умений: разрабатывать инновационные стратегии развития гостиничного комплекса; формулировать проблемы, задачи и стратегии развития гостиничного хозяйства; характеризовать инновационные процессы, явления и стратегии в сфере гостеприимства.
		на уровне навыков: навыками к внедрению

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
предприятий питания		инновационных стратегий развития гостиничного хозяйства в деятельность различных средств размещения; способностью разработки инновационных стратегий развития гостиничного хозяйства; навыками мониторинга тенденций инновационного развития гостиничного хозяйства.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	50
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	58
Контроль	-
Формы текущего контроля	Устный опрос, реферат (доклад/эссе)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР	
Topic 1	Innovations: definitions, types. Models and forms of innovative activity, their distribution, state regulation	27	4		8		15
Topic 2	Innovative marketing and management in the hotel and tourism business.	26	4		8		14
Topic 3	Development of innovative projects in the	26	4		8		14

	hospitality and tourism industry.						
Topic 4	Evaluation of the economic efficiency of an innovative project and its financing.	27	4		8		15
Промежуточная аттестация		Консультации – 2/1,5					
Всего (акад/астр):		108/81	16/12		32/24		58/43,5

Форма промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачета с оценкой предусматривается устный ответ студентом по билетам.

Основная литература

1. Дятлов, Сергей Алексеевич. Теория инноваций: инновации в условиях цифровой экономики : учеб. пособие / [С. А. Дятлов, Д. В. Гильманов, В. П. Марьяненко] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "С.-Петерб. гос. эконом. ун-т". - СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. - 286 с. : ил. Авт. указаны на обл. - Аннот. парал. рус., англ. - Библиогр.: с. 266-273. - ISBN 978-5-7310-4034-1 : 0.00.
2. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / А.В. Шаркова, И.Н. Шапкин, Л.А. Чалдаева [и др.] ; под ред. М.А. Эскиндарова. - 2-е издание. - Москва : Дашков и К, 2021. - 352 с. : ил. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232452> – Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-04140-2.- Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=371147>
3. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-3948-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84355.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Корпоративный менеджмент в сфере гостеприимства /
Corporate management in the hospitality industry

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ. Д. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/02.8 Взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу	ПКс-5.1	на уровне знаний: специфику управления операционной (производственной) деятельности гостиничного предприятия при внедрении технологических и продуктовых инноваций
ОТФ. Д. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания / ТФ. D/02.8 Взаимодействие с собственниками предприятия и партнерами по бизнесу		на уровне умений: осуществлять организационные изменения в гостиничной деятельности с учетом хозяйственной практики. на уровне навыков: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности гостиничного предприятия
ОТФ. Д. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц		ПКс-7.1
ОТФ. Д. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания/ ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети	на уровне умений: разрабатывать программы организационных изменений для гостиничного предприятия с учетом рыночных условий. на уровне навыков: способностью участвовать в управлении проектом, связанным с внедрением технологических и продуктовых инноваций в гостиничную деятельность	

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
предприятий питания		

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
	Очно
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	50
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	58
Контроль	-
Формы текущего контроля	Устный опрос, реферат (доклад/эссе), деловая игра
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Topic 1	The content and development of the theory and practice of hotel management. Internal and external environment of the hotel enterprise. Communication system and management solutions at hotel enterprises	27	4		8		15
Topic 2	The content and composition of the functions of hotel management. Managing	26	4		8		14

	a person and a group in a hotel enterprise.						
Topic 3	Managerial power and leadership in the hotel enterprise. Managing conflict and stress in hotel management. Organizational culture of hospitality enterprises. Personnel management of hotel enterprises.	26	4		8		14
Topic 4	Innovative hotel management. Management effectiveness in the hospitality industry	27	4		8		15
Промежуточная аттестация		Консультации – 2/1,5					
Всего (акад/астр):		108/81	16/12		32/24		58/43,5

Форма промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачета с оценкой предусматривается устный ответ студентом по билетам.

Основная литература

1. Гречко, Е. А. Географические различия систем корпоративного управления : учебное пособие для вузов / Е. А. Гречко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13693-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472570>
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471505>
3. Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472874>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Управление качеством услуг в гостиничном предприятии/ Service quality management in a hotel enterprise

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ.С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/02.7 ТФ. Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	ПКс-5.2	на уровне знаний: основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; модели поведения экономических агентов и рынков.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания/ ТФ. С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития предприятия питания		на уровне умений: управлять развитием организации и осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; оценивать процедуры управления изменениями в рамках организационного развития на уровне навыков: приемами, способами и инструментами проведения и оценки результативности стратегического анализа организаций и корпоративных структур; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами; инструментарием организации и проведения самостоятельных исследований.
ОТФ.С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/01.7 ТФ. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-6.2	на уровне знаний: основные информационные технологии управления бизнес-процессами; подходы к оценке передовых практик решения научных проблем; методологию организации и проведения научных исследований; основные понятие, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации.
ОТФ. С. Стратегическое		на уровне умений: проводить количественное

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
управление развитием предприятия питания/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания		<p>прогнозирование и моделирование управление бизнес-процессами; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные данные; обобщать аналитические материалы и идентифицировать научные проблемы; разрабатывать программу самостоятельных исследований избранной темы</p> <p>на уровне навыков: методами реализации организационных изменений и преодоления сопротивления персонала; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы, приемами, способами и методами количественного и качественного анализа бизнес-процессов; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений, методами командообразования в проектных и сетевых структурах.</p>

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	144
Контактная работа	58
Лекции	20
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	50
Контроль	36
Формы текущего контроля	устный опрос, практические задания
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*	
Topic 1	Objects of quality management of accommodation services	16	2		6		8
Topic 2	Terminology for Quality Management	15	3		4		8
Topic 3	Modern concepts of quality management.	15	3		4		8
Topic 4	Assessment of the quality of services.	15	3		6		6
Topic 5	Quality control in hotel enterprises	15	3		6		6
Topic 6	Features of the modern stage of standardization in the service sector	15	3		4		8
Topic 7	ISO International Standards System.	15	3		6		6
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		144/108	20/15		36/27	2	50/37,5

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос, а также тестирование.

Основная литература

1. Ефремова, М. В. Управление качеством гостиничных услуг : учебник и практикум для вузов / М. В. Ефремова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12253-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476140>
2. Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия : учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин ; под редакцией С. С. Скобкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15142-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487576>
3. Курочкина, Анна Юрьевна. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 172 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470280> - ISBN 978-5-534-07316-4.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-kachestvom-uslug-470280>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Организация и формы международного гостиничного бизнеса /
Organization and forms of international hotel business

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ.С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/02.7 ТФ. Разработка и реализация стратегии развития гостиничного комплекса	ПКс-5.2	на уровне знаний: понятие конкурентоспособности ресторанны-гостиничных комплексов.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания/ ТФ. С/02.7 Разработка и реализация стратегии развития предприятия питания		на уровне умений: разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. на уровне навыков: навыками стратегического анализа деятельности ресторанны-гостиничных комплексов.
ОТФ.С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ С/01.7 ТФ. Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-6.2	на уровне знаний: виды рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в ресторанны-гостиничном бизнесе.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания		на уровне умений: проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений. на уровне навыков: способностью принятия решений об инвестировании и финансировании деятельности ресторанны-гостиничных комплексов.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно

Общая трудоемкость	144
Контактная работа	50
Лекции	20
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	50
Контроль	36
Формы текущего контроля	реферат, дискуссия, кейс, круглый стол, тестирование.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*	
Topic 1	Retrospective analysis of the development of the hotel industry	14	2		6		6
Topic 2	Hotel chains in foreign countries	15	3		4		8
Topic 3	Management systems in the hotel business in foreign countries	15	3		4		8
Topic 4	Appointment of hotels in international practice and their placement in the planning structure of the city	17	3		8		6
Topic 5	Typological characteristics of hotels	15	3		4		8
Topic 6	Information technology management in the hotel business in foreign countries	15	3		6		6
Topic 7	Forecasting the development of hotel complexes abroad	15	3		4		8
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		144/108	20/15		36/27	2	60/45

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос, а также решение контрольного задания.

Основная литература

1. Сервис в России и за рубежом : сетевой научный журнал. - Москва : Российский государственный университет туризма и сервиса, 2021. - Т. 15, № 1 (93). - 186 с. - ISSN 1995-042X. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819813>
2. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477769>
3. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477909>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Международная инвестиционная деятельность в сфере гостеприимства/ International investment activity in the field of hospitality

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-5.2	на уровне знаний: понятийный аппарат иностранного инвестирования, виды иностранных инвестиций и формы совместного предпринимательства, распространенные в России и за рубежом; российские и зарубежные нормативно-законодательные документы, регламентирующие инвестиционную деятельность; – российскую и зарубежную практику привлечения иностранных инвестиций.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания / ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания		на уровне умений: оценивать современное состояние привлечения иностранных инвестиционных ресурсов в России и в мире; использовать в практической деятельности зарубежные и российские методики оценки инвестиционного климата страны, региона и отрасли.
ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	ПКс-7.2	на уровне знаний: порядок создания и регистрации предприятий с иностранными инвестициями; методики оценки инвестиционного климата и эффективности инвестиционных проектов.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания / ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью		на уровне умений: разрабатывать технико-экономическое обоснование создания предприятия с иностранными инвестициями; пользоваться зарубежными и российскими методиками оценки эффективности инвестиционных проектов с иностранным капиталом, в том числе с использованием информационных технологий.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания / ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью		на уровне навыков: оценки экономической эффективности инвестиционных проектов с использованием зарубежных и отечественных методик; разработки технико-экономического обоснования создания предприятия с зарубежным капиталом.

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия</i>	Код компонента компетенции	Результаты обучения
сети предприятий питания		

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	50
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	58
Контроль	-
Формы текущего контроля	Дискуссия, доклад, устный опрос, эссе, анализ, практическое задание
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Topic 1	Foreign investments and investment potential of Russia	15	2		5		8
Topic 2	Investment policy of Russia when accepting foreign capital	17	2		5		10
Topic 3	Investment climate and its assessment	18	3		5		10
Topic 4	Foreign direct investment (FI) as a	18	3		5		10

	factor in the development of the real sector of the economy						
Topic 5	Portfolio and other foreign investments	19	3		6		10
Topic 6	Foreign Investment Enterprises (FDI) and joint ventures. Evaluation of the effectiveness of investment activities with the attraction of foreign capital	19	3		6		10
Промежуточная аттестация		Консультации – 2/1,5					
Всего (акад/астр):		108/81	16/12		32/24		58/43,5

Форма промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачета предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос.

Основная литература

1. Лаптева, Анна Михайловна. Инвестиционное право : практикум : учебное пособие для вузов / А. М. Лаптева, О. Ю. Скворцов ; под общ. ред. О. Ю. Скворцова. - Москва : Юрайт, 2020. - 331 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/448547> - ISBN 978-5-534-12914-4.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/investicionnoe-pravo-praktikum-448547>
2. Правовая поддержка иностранных инвестиций в России / А. Беспалов, А. Гольцблат, М. Кульков [и др.] ; составители И. Г. Шаблинский ; под редакцией И. Г. Шаблинского. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 208 с. — ISBN 5-9614-0417-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86829.html>
3. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : практическое пособие / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-09088-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477517>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Глобализация гостиничного бизнеса/ Globalization of the hospitality industry

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
<p>ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса</p>	ПКс-5.2	<p>на уровне знаний: современные понятия и концепции естественных, гуманитарных и экономических наук; методологию оценок социально-экономического развития; индикаторы социально-экономического развития; мировой опыт проведения социально-экономических исследований в сфере услуг, в том числе гостиничной деятельности; методики изучения гостиничного рынка, направления и перспективы его развития на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.</p>
<p>ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания / ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания</p>		<p>на уровне умений: организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей.</p>
<p>ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц</p>		<p>на уровне навыков: готовностью прогнозировать перспективы развития гостиничной индустрии на федеральном, региональном, муниципальном уровне.</p>
<p>ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц</p>	ПКс-7.2	<p>на уровне знаний: тенденции и перспективы развития современного информационного общества; научно-практические основы информатизации; базовые информационные технологии, применяемые в науке и образовании; методологию сбора, обработки и анализа информации в рамках исследуемых научно-практических и методических проблем в гостиничной деятельности, способы и методы представления результатов исследований.</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
		на уровне умений: проводить комплексные исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания / ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания		на уровне навыков: готовностью к организации проектной деятельности в гостинице и других средств размещения.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	50
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	58
Контроль	-
Формы текущего контроля	Дискуссия, реферат (доклад, эссе)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР	
Topic 1	The phenomenon of globalization and world economic relations	19	3		6		10
Topic 2	The main hotel chains of the modern world	22	3		7		12

Topic 3	Regional features of the globalization of the hotel business in Europe and the CIS countries	22	3		7		12
Topic 4	Regional features of the globalization of the hotel business in America	22	4		6		12
Topic 5	Regional features of the globalization of the hotel business in other regions of the world	21	3		6		12
Промежуточная аттестация			Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		108/81	16/12		32/24		58/43,5

Форма промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачета предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос.

Основная литература

1. Бирюкова, О. В. Регулирование международной торговли услугами : учебное пособие / О. В. Бирюкова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 208 с. — ISBN 978-5-7598-1494-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89606.html>
2. Макализ, Дермот. Экономика бизнеса : конкуренция, макростабильность и глобализация / Д. Макализ ; перевод с английского О.А. Самошкиной. - 4-е изд., электрон.. - Москва : Лаборатория знаний, 2020. - 698 с. - Текст : электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/135541> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-00101-839-1.- Текст: электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/135541?category=1029>
3. Международная торговля [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / [Р. И. Хасбулатов и др.] ; под общ. ред. Р. И. Хасбулатова ; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 405 с. : ил. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Авт. указаны на с. 7-8. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-05212-1 : 0.00.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Аналитика гостиничного рынка

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-1.1	на уровне знаний: роль индустрии гостеприимства на современном этапе в России и за рубежом; основные сектора в индустрии гостеприимства; основные службы гостиниц и их характеристики; принципы функционирования и взаимодействия гостиничных служб.
	на уровне умений: анализировать роль и значимость гостиничной индустрии в России и за рубежом; анализировать динамику и тенденции развития гостиничной индустрии в России и за рубежом.
	на уровне навыков: навыками профессиональной аргументации при анализе стандартных ситуаций в сфере гостиничного хозяйства; методами экономического анализа развития гостиничной индустрии и ее оценки в условиях рынка; - навыками оценки гостиницы на соответствие категории.
УК-6.2	на уровне знаний: внешние и внутренние факторы развития индустрии гостеприимства; направления горизонтальной и вертикальной интеграции в индустрии гостеприимства; значение организационной структуры гостиницы; цели, функции и структура управления гостиничным предприятием; современный подход к формированию организационных структур управления гостиничными предприятиями.
	на уровне умений: анализировать организационные структуры гостиничных предприятий различных типов и классов обслуживания; анализировать функциональную организацию и взаимодействие основных служб гостиниц.
	на уровне навыков: организации работы в функциональных службах гостиницы; навыками применения, адаптации и развития современные технологий обслуживания и организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, а также применения стандартов в профессиональной гостиничной деятельности; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академ. часов / 54 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
------------	---

Общая трудоемкость	72
Контактная работа	20
Лекции	8
Практические занятия	12
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	52
Контроль	-
Формы текущего контроля	кейс, круглый стол
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ ДОГ	ЛР/ ДОГ	ПЗ/ ДОГ	КСР	
Тема 1	Роль и значимость индустрии гостеприимства в сфере услуг	19	2		4		13
Тема 2	Глобальные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии	19	2		4		13
Тема 3	Классификация гостиничных и туристских предприятий	19	2		4		13
Тема 4	Гостиничные цепи в России и за рубежом	15	2		-		13
Промежуточная аттестация							
Всего (акад/астр):		72/54	8/6		12/9		52/39

Форма промежуточной аттестации

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): защита реферата.

Основная литература:

1. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475478>
2. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469179>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 Управление кризисными ситуациями в сфере гостеприимства

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-1.2	на уровне знаний: виды нестандартных ситуаций; виды социальной и этической ответственности; технологии поведения в нестандартных ситуациях.
	на уровне умений: выбирать способы, методы, методики, приемы, алгоритмы, модели, средства, законы, критерии выбора антикризисных мер в гостиничных предприятиях; оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере антикризисного управления.
	на уровне навыков: решения конкретных задач по использованию технологий выхода из кризиса гостиничных предприятий; владения наиболее современными технологиями антикризисного управления.
УК-2.2	на уровне знаний: даты, факты, события, явления (фактологический материал курса); виды тактических решений в гостиничной деятельности; виды стратегических решений в гостиничной деятельности; методологию принятия тактических и стратегических решений в гостиничной деятельности.
	на уровне умений: применять на практике основные виды тактических решений в гостиничной деятельности; применять на практике основные виды стратегических решений в гостиничной деятельности; применять на практике методологию принятия тактических и стратегических решений в гостиничной деятельности.
	на уровне навыков: навыками принятия управленческих решений; навыками принятия тактических решений в гостиничной деятельности; навыками принятия стратегических решений в гостиничной деятельности.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академ. часов / 27 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	36
Контактная работа	20
Лекции	8
Практические занятия	12
Лабораторные занятия	-

Самостоятельная работа	16
Контроль	-
Формы текущего контроля	кейс, устный опрос, тестирование
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОГ	ЛР/ДОГ	ПЗ/ДОГ	КСР	
Тема 1	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии	3	1		-		2
Тема 2	Кризисы в развитии предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	2,5	0,5		1		1
Тема 3	Субъекты антикризисного менеджмента	2,5	0,5		-		2
Тема 4	Государственное регулирование кризисных ситуаций	2,5	0,5		1		1
Тема 5	Мониторинг финансов предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	1,5	0,5		-		1
Тема 6	Методы оценки бизнеса	3,5	0,5		2		1
Тема 7	Банкротство предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма	2,5	0,5		1		1
Тема 8	Управление рисками	4	1		2		1
Тема 9	Реструктуризация предприятия и его задолженности. Реинжиниринг.	2,5	0,5		1		1
Тема 10	Инновации в антикризисном управлении	2,5	0,5		-		2
Тема 11	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	3,5	0,5		2		1
Тема 12	Антикризисное управление персоналом организации. Взаимодействие с профсоюзами в условиях кризиса	4	1		2		1
Тема 13	Рейдерство	1,5	0,5		-		1
Промежуточная аттестация							
Всего (акад/астр):		36/27	8/6		12/9		16/12

Форма промежуточной аттестации

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): студент отвечает в устной форме на вопросы.

Основная литература

1. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00539-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469053>
2. Коротков, Э. М. Антикризисное управление + допматериалы в ЭБС : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01066-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468439>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.03 Социальная адаптация и основы социально-правового знания

Наименование образовательной программы: «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.03 Гостиничное дело

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-6.1	на уровне знаний: основы гражданского и семейного законодательства; основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; основные правовые гарантии инвалидов в области социальной защиты и образования; функции органов труда и занятости населения; механизмы социальной адаптации; основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов
	на уровне умений: использовать нормы позитивного социального поведения; использовать свои права адекватно законодательству; составлять необходимые заявления, обращения; составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве; обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью; анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации; использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях
	на уровне навыков: основными способами и навыками решения практических задач, навыками работы с научной литературой; историческим методом и применять его к оценке социокультурных явлений; методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академ. часов / 27 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) очно
Общая трудоемкость	36
Контактная работа	20
Лекции	8
Практические занятия	12
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	16
Контроль	-
Формы текущего контроля	ситуационная задача, практические контрольные задания, кейс

Форма промежуточной аттестации	Зачет
---------------------------------------	--------------

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Раздел 1	Понятие социальной адаптации, ее этапы, механизмы, условия	6	2		1		3
Раздел 2	Законодательство о правах инвалидов	5	1		2		2
Раздел 3	Основы гражданского и семейного законодательства	5	1		1		3
Раздел 4	Основы трудового законодательства. Особенности регулирования труда инвалидов	5	1		2		2
Раздел 5	Профессиональная подготовка и трудоустройство инвалидов	5	1		2		2
Раздел 6	Медико-социальная экспертиза	5	1		2		2
Раздел 7	Реабилитация инвалидов. Индивидуальная программа реабилитации или абилитации инвалидов	5	1		2		2
Промежуточная аттестация							
Всего (акад/астр):		36/27	8/6		12/9		16/12

Форма промежуточной аттестации

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине ФТД.В.03 «Социальная адаптация и основы социально-правового знания» - зачёт в форме тестирования и решения ситуационной задачи.

Основная литература

1. Социально-трудовая реабилитация и адаптация инвалидов и лиц пожилого возраста : учебное пособие для вузов / М. О. Буянова [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12469-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476610>