

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 04.10.2023 14:47:18

Уникальный программный ключ:

880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Б1.О.01. Современный менеджмент*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.О.01 «Современный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1	Способен устанавливать приоритеты собственной деятельности и направления ее совершенствования на основе использования методов самоменеджмента
ОПК ОС-1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	ОПК ОС-1.1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-6.1	<b>на уровне знаний:</b> методы и средства повышения творческой активности и самореализации персонала.
	<b>на уровне умений:</b> определение целей и задач творческого роста и саморазвития персонала, факторы профессионального роста и развития сотрудников.
	<b>на уровне навыков:</b> разработка планов и программ профессионального роста, творческого развития и самореализации персонала.
	<b>на уровне знаний:</b> базовый инструментарий управления изменениями;

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<b>ОПК ОС-1.1</b>	базовые положения поведенческой экономики и причины ее формирования; существующие парадигма, подходы, концепции и модели менеджмента; бизнес модели и необходимость инновационного преобразования бизнес-моделей.
	<b>на уровне умений:</b> идентифицировать факторы среды, определяющие характеристики бизнес-моделей и моделей менеджмента; определять условия для эффективного применения бизнес-моделей и моделей менеджмента.
	<b>на уровне навыков:</b> навыками применения базовых выводов существующих подходов, концепций и моделей для практики менеджмента; навыками подбора и анализа традиционных бизнес-моделей и моделей менеджмента и адаптации их к условиям конкретных организаций в соответствии с их стратегией функционирования и развития; навыками системного анализа, стратегического анализа, экономического анализа для позиционирования организаций в национальных и глобальных рынках; навыками организации эффективной реализации принятых управленческих решений, отдельных проектов и программ; стратегических, тактических и оперативных планов функционирования и развития; владеть навыками использования существующих бизнес-моделей по основным направлениям деятельности (закупки, производство, продажи, финансы).

**Объем дисциплины:** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	108/108
<b>Контактная работа</b>	54/10
Лекции	10/2
Практические занятия	44/8
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	54/94
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Контрольная работа, устный опрос
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>

## Структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем
Тема 1.	Менеджмент: современные тенденции.
Тема 2.	Трансформация планирования и контроля.
Тема 3.	Управление людьми в организациях.
Тема 4.	Культура организации.
Тема 5.	Лидерство.
Тема 6.	Инновационный менеджмент.
Тема 7.	Менеджмент знаний.

## Форма промежуточной аттестации: зачет

### Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется компьютерное тестирование.

## Основная литература:

1. Ван, д. Берг. Ключевые модели менеджмента. 77 моделей, которые должен знать каждый менеджер / д. Берг. ван, П. Питерсма ; перевод с английского В. Н. Егорова ; художник И. Е. Шкерин. — 7-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 403 с. — ISBN 978-5-93208-522-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166733>
2. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебник и практикум для вузов / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03319-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489005>
3. Корягина, И. А. Современные проблемы теории управления : учебное пособие для вузов / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06934-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494189>
4. Максимцов, М. М. Современный менеджмент : учебник / под ред. проф. М.М. Максимцова, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 299 с. - ISBN 978-5-9558-0383-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841703>
5. Трачук А.В. Менеджмент : учебник / Трачук А.В., Саяпина К.В., Астафьева О.В., Волков Л.В., Жидиков В.В., Илькевич С.В., Кузин Д.В., Линдер Н.В., Налбандян Г.Г., Обыденов А.Ю., Тарасов И.В., Трифонов П.В., Устинова О.Е., Харитоновна Е.Н., Чемоданова О.Н. — Москва : КноРус, 2021. — 493 с. — ISBN 978-5-406-08471-7. — URL: <https://book.ru/book/940713>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Б1.О.02 Теория организации и организационное поведение*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.О.02 «Теория организации и организационное поведение» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1	Способен формировать и совершенствовать организационную структуру, развивать организационную культуру, создавать и руководить командой проекта, использовать эффективные методы управления персоналом
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Способен работать в коллективе, в команде проекта, руководить и управлять членами команды, взаимодействовать с заинтересованными лицами
ОПК ОС-1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	ОПК ОС-1.1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-	ОПК ОС-3.1	Способен руководить процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления,

	моделей		лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии развития организаций
--	---------	--	--

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-3.1	<b>на уровне знаний:</b> основные формы и методы командной работы, виды стратегического управления персоналом, сотрудничества на разных уровнях управления.
	<b>на уровне умений:</b> определять факторы и методы формирования и повышения эффективности работы команды, факторы внешней и внутренней среды.
	<b>на уровне навыков:</b> планирование и организация работы команды, разработки индивидуальных и коллективных управленческих решений.
УК-5.1	<b>на уровне знаний:</b> принципы проведения и организации различных форм командной работы (круглого стола, дискуссии, мозгового штурма и т.д.); основные категории, понятия и проблемы социального и личностного развития человека; особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных проблем, возникающие в условиях существующей информационной среды современных социально-экономических систем.
	<b>на уровне умений:</b> навыками организации командной работы: делегировать полномочия и ответственность, распределять задачи и контролировать их выполнение, оценивать общий прогресс и эффективность групповой работы
	<b>на уровне навыков:</b> навыками формирования команд на принципах взаимодействия, с учётом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов проектной команды
ОПК ОС-1.1	на уровне знаний: знать основные понятия и модели организационного поведения; должен знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления изменениями и конфликтами.
	на уровне умений: уметь выявлять перспективные направления научных исследований в области теории организации и организационного поведения, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; должен уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию.
	на уровне навыков: владеть экономическими методами анализа поведения организаций; должен владеть методикой построения организационно-управленческих моделей организации.
ОПК ОС-3.1	на уровне знаний: должен знать типы организационных структур, их

	основные параметры и принципы их проектирования; роль стимулирования, коммуникаций, организационной культуры в управлении поведением людей в организации.
	на уровне умений: должен уметь диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; применять системный подход при изучении функционирования и при прогнозировании будущего организации; прогнозировать поведение индивидов в организации, в том числе в многонациональных компаниях.
	на уровне навыков: должен владеть навыками разработки и реализации на практике новых моделей организационного поведения; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в международной организации; технологиями анализа проблем современной компании и прогнозирования будущего организации.

**Объем дисциплины:** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость в академ. часах (очная/ заочная)
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>54/8</b>
Лекции	16/2
Практические занятия	38/6
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>54/96</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	доклад, тематическая презентация, кейс, практическое задание, тестирование, форсайт-сессия
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>

### Структура дисциплины:

- Тема 1. Системные основы исследования и моделирования организационного поведения в организациях различного типа
- Тема 2. Типы организаций и их структура
- Тема 3. Взаимовлияние внешней и внутренней сред организаций. Основные принципы моделирования внутренней среды организации с заданными параметрами и гарантированным результатом
- Тема 4. Стартовые условия моделирования организационного поведения и норма организационного поведения. Девиантное поведение: организационные и поведенческие патологии и методы их устранения или преодоления
- Тема 5. Методология и технология моделирования организационного поведения
- Тема 6. Макротехнология – организационная архитектура и организационное зодчество: типы моделей организационного поведения
- Тема 7. Гибридизация моделей организационного поведения

- Тема 8. Моделирование структурно-смысловой схемы организации в будущем  
Тема 9. Формирование итоговой модели организационного поведения и программы организационного развития (или трансформации)

### **Форма промежуточной аттестации: зачет**

#### **Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

Для выявления уровня освоения компетенции применяется компьютерное тестирование.

#### **Основная литература:**

1. Балабанова, Е. С. Организационное поведение : учебник / Е.С. Балабанова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 592 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1048688. - ISBN 978-5-16-015732-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048688>
2. Карташова, Лариса Васильевна. Организационное поведение : учебное пособие / Л. В. Карташова ; Институт экономики и финансов "Синергия". - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 157 с. - (Серия учебников для программы MBA (Master of Business Administration)) . - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993461> – Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-002154-6.- Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=367711>.
3. Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02949-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488801>
4. Мкртычян Г.А. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов – Москва:Юрайт, 2020. – 237с. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451289>
5. Попова, Е. П. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00766-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488962>
6. Семенов А.К., Набоков В. И. Организационное поведение. – Москва:Дашков и К, 2020. – 268с. – Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1091456>
7. Семенов, А. К. Теория организации : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - Москва : Дашков и К, 2021. - 356 с. - ISBN 978-5-394-03854-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232476>
8. Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 156 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-01187-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433605>
9. Угрюмова Н. Теория организации и организационное поведение: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. — (Серия «Учебник для вузов») / Н. Угрюмова, А. Блинов. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 288 с. - ISBN 978-5-4461-9614-2. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377419/reading>

#### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины**

Дисциплина Б1.О.03 «Современные коммуникации в менеджменте» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1	Способен использовать деловое общение, вести коммуникации в устной и письменной формах для академического и профессионального взаимодействия
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	ОПК ОС-4.1	Способен применять современные коммуникативные технологии, методы обобщения и критического анализа при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК-4.1	<b>На уровне знаний:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета;</li></ul>



Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• знать специфику коммуникаций в деловой сфере; основные виды и формы деловых коммуникаций; особенности различных видов делового общения; правовые и этические основы деловых коммуникаций;</li> <li>• правила построения и оформления текстов документов и устных публичных выступлений;</li> <li>• специфику коммуникаций в деловой сфере; основные виды и формы деловых коммуникаций; основные законы и правила деловой коммуникации в устной и письменной форме, виды деловых писем и документов, фиксирующих социально-правовые отношения, принципы построения и методики оценки публичного выступления в рамках устной PR-коммуникации и письменных форм PR-текстов.</li> </ul> <p><b>На уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• подбирать необходимые методы и средства для осуществления делового общения;</li> <li>• разрабатывать структуру деловой беседы, презентаций, переговоров, публичного выступления как коммуникативного процесса;</li> <li>• оценивать влияние выбранной психологической позиции на эффективность в общении;</li> <li>• применять правила деловой коммуникации в устной и письменной форме в профессиональной сфере, составлять документацию, осуществлять выбор языковых средств и композиционных форм для конструирования публичного выступления и PR-текстов в соответствии с профессиональными задачами.</li> </ul> <p><b>На уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыки построения устной и письменной речи; навыками лингвистического оформления текста любой жанровой разновидности;</li> <li>• навыки литературного редактирования устного и письменного текста и редакторской обработки текстов в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями;</li> <li>• навыки ведения межличностной и деловой коммуникации, убеждения и мотивации персонала, сбора информации, выделения главного и второстепенного в полученных данных;</li> <li>• навыки эффективных коммуникаций и самопрезентации в условиях межличностной и массовой коммуникации;</li> <li>• навыки целостного восприятия и анализа письменных и устных иноязычных текстов;</li> <li>• навыки самостоятельного овладения языком.</li> </ul>
ОПК ОС-4.1	<p><b>На уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• качественные и количественные методы анализа для проведения прикладных исследований и деловых коммуникаций.</li> </ul>

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	<p><b>На уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов исследования с целью коммуникационного взаимодействия.</li> </ul>
	<p><b>На уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>аналитическим инструментарием для проведения прикладных исследований и управления бизнес-коммуникациями.</li> </ul>

**Объем дисциплины:** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 академ. часов / 54 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость в академ. часах (очная/заочная)
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72/72</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>36/6</b>
Лекции	10/2
Практические занятия	26/4
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>36/62</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Устный опрос, практическое контрольное задание
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>

### Структура дисциплины:

Тема 1 Виды деловых коммуникаций.

Тема 2 Формы делового публичного выступления.

Тема 3 Топика и аргументация. Техники убеждения. Композиция речи.

Тема 4 Невербальная коммуникация. Интонации, темп, громкость, эмоции и подтексты.

Тема 5 Диалог. Нетворкинг и аттракция.

Тема 6 Управление личными коммуникациями

Тема 7 Социальные коммуникации: теория и практика

Тема 8 Деловые коммуникации: внутрикорпоративные и клиентские коммуникации. Совещания и переговоры

Тема 9 Массовые коммуникации: средства и технологии

Тема 10 Сетевые коммуникации: этика и нормы поведения, технологии управления имиджем

## Форма промежуточной аттестации: зачет

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): устные ответы на вопросы

### Основная литература:

1. Жукова, Е. Е. Деловое общение и кросс-культурные коммуникации: учебник / Е.Е. Жукова, Т.В. Суворова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 323 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817722. - ISBN 978-5-16-017174-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817722>
2. Кастельс, М. Власть коммуникации : учебное пособие / М. Кастельс ; под редакцией А. И. Черных ; перевод с английского А. А. Архиповой. — 3-е изд. — Москва: Высшая школа экономики, 2020. — 591 с. — ISBN 978-5-7598-2119-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173399>
3. Лисс, Э. М. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / Э. М. Лисс, А. С. Ковальчук. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 343 с. - ISBN 978-5-394-04253-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231996>
4. Скибицкий, Э. Г. Научные коммуникации: учебное пособие для вузов / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08934-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494593>
5. Шарков Ф.И. Деловые коммуникации: учебник / Шарков Ф.И., Комарова Л.В. — Москва: КноРус, 2022. — 222 с. — ISBN 978-5-406-09819-6. — URL: <https://book.ru/book/943685>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Б1.О.04 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и	ОПК ОС-1.2	Способен диагностировать проблемную ситуацию, предлагать управленческое решение с учетом трендов

	использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды		внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга
--	---	--	---

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<b>ОПК ОС-1.2</b>	<b>на уровне знаний:</b> знать категории и концепции теории финансов, понятия, содержание и виды финансовой, инвестиционной, кредитной и дивидендной политик; базовые модели и принципы принятия решений по финансированию, инвестированию и использованию финансовых ресурсов, инструментов их привлечения; показатели оценки финансовых результатов, финансового состояния и методы их вычисления; действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие деятельность корпораций в области финансовых отношений.
	<b>на уровне умений:</b> рассчитывать на основе типовых методик финансово-экономические показатели, анализировать, обобщать и интерпретировать финансовую, статистическую и иную информацию.
	<b>на уровне навыков:</b> способами оценки с учетом действующей нормативно-правовой базы стратегических и тактических мероприятий в области привлечения, распределения и использования денежных средств, обеспечивающих устойчивое развитие корпорации; способность использовать результаты экономических расчетов при принятии решений в области корпоративных финансов.

**Объем дисциплины:** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>56/10</b>
Лекции	16/2
Практические занятия	38/6
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>16/89</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	Опрос, дискуссия, решение задач
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

**Структура дисциплины:**

Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы

Тема 2.	Инвестирование в финансовые активы
Тема 3.	Инвестирование в реальные активы
Тема 4.	Долгосрочные источники финансирования
Тема 5.	Структура капитала и дивидендная политика корпорации
Тема 6.	Управление финансовыми рисками

### **Форма промежуточной аттестации: экзамен**

#### **Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):**

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание устных ответов на основные вопросы и решение задачи.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

#### **Основная литература:**

1. Кандрашина, Елена Александровна. Финансовый менеджмент: учебник / Е.А. Кандрашина. - 2-е изд. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 200 с.: ил. - Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html> - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4486-0461-4.- Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html>
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468698>
3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472716>
4. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468899>
5. Финансовый менеджмент в EXCEL: учебник / [Е.А. Федорова, Л.И. Черникова, М.П. Лазарев и др.]: под общ. ред. Е.А. Федоровой. - Москва: КноРус, 2021. - 421 с. - (Магистратура). - Текст: электронный // ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/938389> - ISBN 978-5-406-07863-1.- Текст: электронный. - URL: <https://www.book.ru/book/938389>
6. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.]; ответственный редактор А. З. Бобылева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 547 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10101-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470328>

7. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.]; под редакцией А. З. Бобылевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10159-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470329>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.О.05 «Методы исследований в менеджменте» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК ОС-2.1	Способен применять современные методы исследований, использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	ОПК ОС-4.1	Способен применять современные коммуникативные технологии, методы обобщения и критического анализа при проведении научных исследований в менеджменте и смежных областях.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК ОС-2.1	<p><b>на уровне знаний:</b> современные теории, концепции, методы и инструменты управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями;</p> <p>современных концепций социальной ответственности и этических норм;</p> <p>правил поведения в нестандартных ситуациях на основе социальных и этических норм.</p>
	<p><b>на уровне умений:</b> анализировать существующие формы организации и управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию;</p> <p>использовать полученную информацию для обоснования управленческих решений;</p> <p>анализировать существующие формы организации управления, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.</p> <p>использовать методы поддержки принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска;</p> <p>вырабатывать решения в нестандартных ситуациях.</p>
	<p><b>на уровне навыков:</b> навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки управленческих решений;</p> <p>навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;</p> <p>навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки управленческих решений;</p> <p>навыками поиска, анализа и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;</p> <p>способностью адекватно реагировать на нестандартные ситуации.</p>
ОПК ОС-4.1	<p><b>на уровне знаний:</b> методы обобщения информации, получаемой в ходе исследовательской работы; методологию и методы научно-исследовательской деятельности в менеджменте.</p>
	<p><b>на уровне умений:</b> самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации в процессе подготовки научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>интерпретировать результаты научно-исследовательской работы на основе обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем менеджмента.</p>
	<p><b>на уровне навыков:</b> навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного отчета, статьи или доклада; навыками осуществления научно-исследовательской работы на основе обобщения и критической оценки результатов исследований актуальных проблем менеджмента, полученных отечественными и зарубежными исследователями.</p>

**Объем дисциплины:** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академ. часов / 54 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) очно/ заочно
Общая трудоемкость	72/72
Контактная работа	36/6
Лекции	10/2
Практические занятия	26/4
Лабораторные занятия	-

<b>Самостоятельная работа</b>	<b>36/62</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Опрос, тестирование
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>

### **Структура дисциплины:**

- Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте
- Тема 2. Системный подход в менеджменте
- Тема 3. Виды исследований
- Тема 4. Количественные методы исследований в менеджменте
- Тема 5. Методы исследования внешней и внутренней среды организации
- Тема 6. Моделирование как метод исследований в менеджменте
- Тема 7. Качественные методы исследования в менеджменте

### **Форма промежуточной аттестации: зачет**

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** устные ответы на вопросы

Для выявления уровня освоения компетенции применяются устные ответы на основной и дополнительные вопросы.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

### **Основная литература:**

1. Коротков, Э. М. Исследование систем управления: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469008>
2. Крылатков, П. П. Исследование систем управления: учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08367-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473569>
3. Рой, О. М. Методология научных исследований в экономике и управлении: учебное пособие для вузов / О. М. Рой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14167-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467963>



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Б1.О.06 Стратегический менеджмент и стратегический анализ*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.О.06 «Стратегический менеджмент и стратегический анализ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	Способен решать задачи стратегического анализа организации и внешней среды для выработки стратегии действий
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК ОС-2.2	Способен отбирать необходимую и достаточную, релевантную информацию, использовать методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	ОПК ОС-3.1	Способен руководить процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии развития организаций

		<b>ОПК ОС – 3.2</b>	Способен разрабатывать программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели
--	--	---------------------	--

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
<b>УК-1.1</b>	<b>на уровне знаний:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знать принципы, способы стратегического анализа для принятия обоснованных стратегических решений</li> </ul>
	<b>на уровне умений:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• уметь использовать приемы стратегического анализа при исследовании стратегического потенциала и уровня стратегической гибкости хозяйствующих субъектов</li> </ul>
	<b>на уровне навыков:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• владеть способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу стратегических проблем организации</li> </ul>
<b>ОПК ОС-2.2</b>	<b>на уровне знаний:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• принципы стратегического и проектного менеджмента;</li> <li>• современное состояние проектно-ориентированного подхода и возможности его развития;</li> <li>• принципы и методы стратегического анализа.</li> </ul>
	<b>на уровне умений:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организовывать работу по разработке стратегии и реализации проектов;</li> <li>• разрабатывать комплексный план управления проектом;</li> <li>• организовывать процессы мониторинга, контроля и корректировки проекта;</li> <li>• организовывать процессы завершения проекта.</li> </ul>
	<b>на уровне навыков:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• владеть методами экономического и стратегического анализа составления аналитических материалов для оценки мероприятий</li> </ul>
<b>ОПК ОС-3.1 ОПК ОС -3.2</b>	<b>на уровне знаний:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знать количественные и качественные методы современного стратегического анализа в целях проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами</li> </ul>
	<b>на уровне умений:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• уметь проводить прикладные исследования и готовить аналитические материалы, используя количественные и качественные методы современного стратегического анализа и управления бизнес-процессами</li> </ul>
	<b>на уровне навыков:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• владеть аналитическим инструментарием современного стратегического анализа для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами</li> </ul>

**Объем дисциплины:** Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр.час.

Вид работы	Трудоемкость в академ. часах (очная/заочная)
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144/144</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>56/10</b>
Лекции	14/2
Практические занятия	40/6
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>52/125</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	Контрольная работа, устный опрос, кейс-задания
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен, курсовой проект</b>

### Структура дисциплины:

Тема 1 Стратегический менеджмент и стратегическая конкурентоспособность  
Тема 2 Внешнее окружение фирмы: возможности, угрозы, конкуренция и конкурентный анализ  
Тема 3 Внутреннее окружение фирмы: ресурсы, способности и ключевая компетенция  
Тема 4 Стратегии функционального уровня.  
Тема 5 Стратегии бизнес-уровня  
Тема 6 Конкурентное соперничество и динамика конкуренции  
Тема 7 Стратегии корпоративного уровня: вертикальная интеграция и диверсификация  
Тема 8 Поглощение и реструктуризация фирм

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, курсовой проект

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание опроса (устных ответов), письменных ответов на кейс-задания и контрольной работы, результаты защиты курсового проекта.

### Основная литература:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973>
2. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488958>
3. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489287>

4. Ковалев В.А. Современный стратегический анализ: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / В.А. Ковалев. - Санкт-Петербург: Питер, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-496-02020-6. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377703/reading>
5. Петров А. Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. — (Серия «Учебник для вузов»). / А.Н. Петров. - Санкт-Петербург: Питер, 2021. - 400 с. - ISBN 978-5-4461-9602-9. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377342/reading>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Б1.О.07 Проектный подход в менеджменте*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.О.07 «Проектный подход в менеджменте» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	ОПК ОС-3.2	Способен разрабатывать программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	ОПК ОС-4.2	Способен готовить и защищать научно-исследовательский проект в рамках учебного процесса магистратуры

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения	Результаты обучения

КОМПЕТЕНЦИИ	
УК-2.1	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретические основы и основные положения проектного подхода;</li> <li>• место проектно-ориентированного подхода в менеджменте;</li> <li>• кибернетическую трактовку управления;</li> <li>• современное состояние проектно-ориентированного подхода и возможности его развития.</li> </ul>
	<p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать основные положения проектного подхода для решения профессиональных задач.</li> </ul>
	<p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками и способностями применения методов и инструментов проектного подхода при решении профессиональных задач.</li> </ul>
ОПК ОС-3.2	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знать структуру международного проекта, его жизненный цикл;</li> <li>• теорию организации управления проектом: методологию и особенности формирования и реализации различного рода международными проектами (инновационными, инвестиционными, проектами исследования и развития) в различных сферах национальной экономики.</li> </ul>
	<p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• давать комплексную оценку положению организации в рыночной среде;</li> <li>• применять методический инструментарий управления проектом или приобретенные знания и навыки на практике;</li> <li>• проводить анализ внешней и внутренней среды организаций в условиях международного бизнеса и использовать полученные данные для принятия эффективных организационно-управленческих решений;</li> <li>• осуществлять поэтапный процесс подготовки международного проекта (инновационного, инвестиционного, проекта исследования и развития) и управления им;</li> <li>• использовать основные методы разработки, анализа и оценки проектных решений в профессиональной деятельности.</li> </ul>
	<p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специальной терминологией, основными технологиями и процедурами регулирования организационных отношений;</li> <li>• методикой разработки и обоснования проекта и навыками управления проектом в процессе его реализации;</li> <li>• основными методами и приемами управления различного рода международными проектами (инновационными, инвестиционными, проектами исследования и развития) в различных сферах национальной экономики.</li> </ul>
ОПК ОС-4.2	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знать современную методологию и технологию управления проектами;</li> <li>• ключевые нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность.</li> </ul>
	<p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• уметь разделять деятельность на отдельные взаимосвязанные задачи.</li> </ul>
	<p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• владеть специальной терминологией проектной деятельности.</li> </ul>

## Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 академ. часа / 54 астр.час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72/72</b>
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>38/6</b>
Лекции	8/2
Практические занятия	28/2
Лабораторные занятия	-
Консультация	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>34/62</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Устный опрос, доклад, практическое контрольное задание
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет с оценкой</b>

## Структура дисциплины:

- Тема 1 История развития управления проектами
- Тема 2 Профессиональные организации и стандарты управления проектами
- Тема 3 Оценка компетентности и сертификация по управлению проектами
- Тема 4 Понятия «проект» и «управление проектом», классификация проектов
- Тема 5 Окружение проекта, заинтересованные стороны проекта
- Тема 6 Жизненный цикл проекта
- Тема 7 Процессная модель управления проектами

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):** устные ответы на вопросы

Для выявления уровня освоения компетенции применяются устные ответы на основной и дополнительные вопросы.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

## Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489197>
2. Управление проектами: учебник для вузов / В. Н. Островская, Г. В. Воронцова, О. Н. Момотова [и др.]. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 400 с. — ISBN 978-5-8114-7126-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155693>
3. Фунтов В. Н. Управление проектами развития фирмы: теория и практика. — (Серия «Практика менеджмента»). / В.Н. Фунтов. - Санкт-Петербург: Питер, 2021. - 496 с. - ISBN 978-5-4461-9961-7. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377416/reading>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Б1.В.01 Иностранный язык профессиональных коммуникаций*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.В.01 «Иностранный язык профессиональных коммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК – 4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК – 4.2	Способен организовывать и осуществлять коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках
УК -5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК – 5.2	Способен организовывать межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК – 4.2	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>риторические аспекты устной и письменной коммуникации на иностранном языке; иметь представление о качествах хорошей речи и приемах речевого воздействия на иностранном языке.</li><li>специфику коммуникаций в деловой сфере; основные виды и формы деловых коммуникаций; основные законы и правила деловой коммуникации в устной и письменной форме, виды деловых писем и документов, фиксирующих социально-правовые отношения, принципы построения и методики оценки публичного выступления.</li></ul> <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>подбирать необходимые методы и средства для осуществления делового общения; разрабатывать структуру деловой беседы, презентаций, переговоров, публичного выступления как коммуникативного процесса;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять правила деловой коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке в профессиональной сфере, составлять документацию на иностранном языке, осуществлять выбор языковых средств и композиционных форм для конструирования публичного выступления в соответствии с профессиональными задачами.</li> </ul>
	<p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• владеть культурой диалога, письма в процессе осуществления деловых коммуникаций;</li> <li>• основными правилами деловой коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке в профессиональной сфере, навыками составления документации на иностранном языке,</li> <li>• проведения деловой встречи и осуществления переписки на иностранном языке, аргументации позиции в различных форматах, в том числе, в форме публичного выступления.</li> </ul>
<b>УК – 5.2</b>	<p><b>на уровне знаний:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• особенностей социальных, этнических, профессиональных, культурных проблем, возникающих в условиях существующей информационной среды современных социально-экономических систем;</li> <li>• социокультурных норм бытового и делового общения, а также правил речевого этикета, позволяющих специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире;</li> </ul> <p><b>на уровне умений:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять этические проблемы, связанные с противоречием информационно-технологического базиса и управленческих запросов современного общества.</li> </ul> <p><b>на уровне навыков:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использования методов формирования проектных команд с учётом социально-культурных особенностей, этнических и профессиональных различий отдельных членов группы.</li> </ul>

#### Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов/  
81 астр.час.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах) очно/ заочно
<b>Общая трудоемкость</b>	108/108
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	34/8
Лекции	-/-
Практические занятия	32/6
<b>Консультации</b>	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	38/91
<b>Контроль</b>	36/9
Виды текущего контроля	контрольные работы, тесты множественного выбора, презентации, устные собеседования и опросы.
<b>Вид промежуточного контроля</b>	<b>Экзамен</b>

#### Структура дисциплины:



Тема 1 Организационная структура и процессы. Видовременная система английского глагола

Тема 2 Барьеры к эффективной коммуникации. Правила составления CV

Тема 3 Пути улучшения коммуникации. Инфинитив и инфинитивные конструкции

Тема 4 Принятие решения. Проблемы при принятии решения. Написание эссе

Тема 5 Отбор сотрудников. Обучение персонала. Реферирование текста по специальности. Research Proposal

Тема 6 Оценка качества работы сотрудников. Причастие и герундий. Эффективная презентация

Тема 7 Письменный перевод профессионального текста. Реферирование текста по специальности

Тема 8 Защита индивидуальных проектов

### **Форма промежуточной аттестации: экзамен**

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Экзамен: устный опрос по экзаменационным билетам. Устный (письменный) перевод с русского языка на иностранный и с иностранного на русский предложений, содержащих специальную лексику. Монологическое высказывание по специальным темам.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

### **Основная литература:**

1. Абрамова, И. Е. Английский язык: основы научной коммуникации (презентация, статья, диссертация) / И. Е. Абрамова, Е. П. Шишмолина, А. В. Ананьина. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 124 с. — ISBN 978-5-8114-9730-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/230369>
2. Вдовичев, Алексей Владимирович. Английский язык для магистрантов и аспирантов = English for Graduate and Postgraduate Students: учебно-методическое пособие / А. В. Вдовичев, Н. Г. Оловникова. - 3-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2019. - 246 с. - Текст: электронный. - URL: <http://new.ibooks.ru/bookshelf/352164>
3. Ильченко, Ольга Сергеевна. Английский язык (B1-B2): лексико-грамматический практикум / О. С. Ильченко; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2020. - 264 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1244348>
4. Калинычева, Е.В., Английский язык для экономистов. Теория и практика перевода: учебное пособие / Е.В. Калинычева. — Москва : КноРус, 2022. — 158 с. — ISBN 978-5-406-09950-6. — URL:<https://book.ru/book/943957>
5. Левченко, В. В. Английский язык для экономистов (A2-B2) : учебник для вузов / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14780-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/481858>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Б1.В.02 Управление спортивными кластерами*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью

и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины**

Дисциплина Б1.В.02 «Управление спортивными кластерами» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПКс-1.1	Способен управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений в спортивной индустрии
		ПКс-1.2	Способен выявлять стратегические проблемы развития спортивной индустрии и разработка мер по их устранению
ПКс-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПКс-2.1	Способен разрабатывать программы организационного развития спортивной деятельности и применяет корпоративные стратегии для реализации принципов в спортивной индустрии
		ПКс-2.2	Способен владеть методами управления командой проекта по внедрению изменений в спортивной индустрии
ПКс-3	Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПКс-3.1	Способен применять навыки (трудовые действия) стратегического планирования и управления корпоративными финансами спортивной деятельности и крупных

			мероприятий
--	--	--	-------------

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
F/04.7 Руководство деятельностью структурных подразделений, связанной с проведением физкультурных, спортивных массовых мероприятий и осуществлением физкультурно-спортивной деятельности	ПКс-1.1 ПКс1.2	<b>на уровне знаний:</b> Базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования.
		<b>на уровне умений:</b> Разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации.
		<b>на уровне навыков:</b> Руководство разработкой основных положений продуктовой и технологической стратегии развития организации, определение основных параметров производственно-технологической и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей, создания оптимальной системы обеспечения сервисных служб, повышения конкурентоспособности на базе усовершенствования производимой продукции и действующей технологии производства, создания принципиально новых продуктов и производств.
F/01.7 Текущее планирование комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-2.1 ПКс-2.2	<b>на уровне знаний:</b> Методологические основы проведения логическо-ориентированного анализа системы и среды ее функционирования.
		<b>на уровне умений:</b> Проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктозаменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка.
		<b>на уровне навыков:</b> Организация работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынка в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях.
F/05.7 Руководство приносящей доход деятельностью при осуществлении	ПКс-3.1	<b>на уровне знаний:</b> Методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска.
		<b>на уровне умений:</b> применять методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; разрабатывать финансовую стратегию организации и отдельные проекты для ее реализации; планировать стоимостные и

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
и комплексной деятельности в области физической		финансовые показатели проекта; осуществлять оценку экономической эффективности проекта.
		<b>на уровне навыков:</b> приемами анализа статистической, фактической и аналитической финансовой информацией; навыками и способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач организации

### Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академ. часов / 54 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно/заочно
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72/72</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>36/6</b>
Лекции	10/2
Практические занятия	26/4
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>36/62</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Практические занятия, эссе, диспут
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>

### Структура дисциплины:

- Тема 1. Цель и задачи курса, его место в системе подготовки магистров по направлению «Менеджмент». Методология кластерного подхода в индустрии спорта
- Тема 2. Мировой и российский опыт создания спортивных кластеров
- Тема 3. Спортивный кластер: виды, классификация, структура и содержание. Спортивные кластеры разных уровней и ресурсная база их создания
- Тема 4. Спортивные кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества
- Тема 5. Этапы и технология создания спортивных кластеров
- Тема 6. Основные подходы, принципы и механизмы управления спортивными кластерами
- Тема 7. Принципы ГЧП в управлении спортивными кластерами

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.02 «Управление спортивными кластерами» - зачёт в форме тестирования и ответа на вопрос.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams. Для выявления уровня освоения компетенции применяется компьютерное тестирование. Тестирование может проходить с применением СДО. На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

### **Основная литература:**

1. Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем : учебник для вузов / Ю. К. Машунин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14698-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/479064>
2. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469715>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Б1.В.03 Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### **Планируемые результаты освоения дисциплины**

Дисциплина Б1.В.03 «Менеджмент объектов спортивной инфраструктуры» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1.2	Способен выявлять стратегические проблемы развития спортивной индустрии и разработка мер по их устранению

<b>ПКс-2</b>	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2.2	Способен владеть методами управления командой проекта по внедрению изменений в спортивной индустрии
<b>ПКс-5</b>	Способен использовать перспективные методы системного анализа и принятия решений на основе мировых тенденций развития информационных технологий, использовать современные информационные технологии (case-технологии, статистический, интеллектуальный анализ, имитационное моделирование, экспертные системы, системы поддержки принятия решений) и работать с соответствующим программным обеспечением	ПК-5.1	Способен проводить предпроектное обследование объекта проектирования, системный анализ предметной области, выбирать методы и средства получения, хранения, переработки и трансляции информации, проводить выбор исходных данных для проектирования и создает техническое задание на проектирование автоматизированной системы в соответствии с современными требованиями и стандартами.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
F/04.7 Руководство деятельностью структурных подразделений, связанной с проведением физкультурных, спортивных массовых мероприятий и осуществлением физкультурно-спортивной	ПКс-1.2	<b>на уровне знаний:</b> механизмы функционирования учреждений и предприятий отрасли; технология и создания продукта спортивной инфраструктуры
		<b>на уровне умений:</b> разрабатывать технологию создания услуги объекта спортивной инфраструктуры; организовывать технологические процессы по оказанию услуги объектом спортивной инфраструктуры
		<b>на уровне навыков:</b> навыками организации предоставления услуги; навыками управления

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
деятельности		технологическими процессами по производства; навыками работы с нормативной документацией
F/01.7 Текущее планирование комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-2.2	<b>на уровне знаний:</b> технологии процессов производства и обслуживания при реализации услуг спортивного предприятия
		<b>на уровне умений:</b> выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж спортивного продукта, соответствующего запросам потребителей
		<b>на уровне навыков:</b> навыками организации работы в функциональных службах объектов спортивной инфраструктуры
F/06.7 Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-5.1	<b>на уровне знаний:</b> виды управленческих решений и методы их разработки; квалификационные требования к персоналу; методику расчета и анализа затрат деятельности предприятия; методологические подходы к формированию устойчивого развития объекта спортивной инфраструктуры
		<b>на уровне умений:</b> анализировать технологические процессы повышения качества предоставляемых услуг
		<b>на уровне навыков:</b> методами контроля и оценки качества услуг индустрии спорта, измерения удовлетворенности потребителей и персонала; методами организации управления процессом оказания услуг в индустрии спорта

#### Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов, 108 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно/ заочно
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144/144</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>74/10</b>
Лекции	36/4
Практические занятия	36/4
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2

<b>Самостоятельная работа</b>	<b>34/125</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	устный опрос, реферат + презентация, практические задания
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### Структура дисциплины:

- Тема 1. Основные виды и формы объектов спортивной инфраструктуры  
Тема 2. Основы организации предпринимательской деятельности в индустрии спорта  
Тема 3. Организационные особенности администрирования объектов спортивной инфраструктуры  
Тема 4. Реклама и сетевое взаимодействие в спортивной инфраструктуре  
Тема 5. Фасилити менеджмент объектов спортивной инфраструктуры  
Тема 6. Организация обслуживания потребителей  
Тема 7. Технология и организация системы монетизации объектов спортивной инфраструктуры  
Тема 8. Организация обслуживания различных контингентов потребителей  
Тема 9. Маркетинг услуг

### Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Для выявления уровня освоения компетенции применяется компьютерное тестирование. Тестирование может проходить с применением СДО. На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

### Основная литература:

1. Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организации», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С. В. Алексеев ; под редакцией П. В. Крашенинникова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 687 с. — ISBN 978-5-238-02540-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109218.html>
2. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 479 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03037-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426129>
3. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. —



## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Б1.В.04 Операционный менеджмент в индустрии спорта*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.В.04 «Операционный менеджмент в индустрии спорта» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-1	способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПКс-1.1	Способен управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений в спортивной индустрии
		ПКс-1.2	Способен выявлять стратегические проблемы развития спортивной индустрии и разработка мер по их устранению
ПКс-2	способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПКс-2.1	Способен разрабатывать программы организационного развития спортивной деятельности и применяет корпоративные стратегии для реализации принципов в спортивной индустрии
		ПКс-2.2	Способен владеть методами управления командой проекта по внедрению изменений в спортивной индустрии

<b>ПКс-3</b>	способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПКс-3.1	Способен применять навыки (трудовые действия) стратегического планирования и управления корпоративными финансами спортивной деятельности и крупных мероприятий
--------------	---	---------	--

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта / F/04.7</p> <p>Руководство деятельностью структурных подразделений, связанной с проведением физкультурных, спортивных массовых мероприятий и осуществлением физкультурно-спортивной деятельности</p>	ПКс-1.1 ПКс-1.2	<p><b>на уровне знаний:</b> характеристику организационной структуры; содержание полномочий и ответственности при управлении организационной структурой; принципы и порядок делегирования полномочий и ответственности</p>
		<p><b>на уровне умений:</b> проектировать организационную структуру; распределять полномочия и ответственность при управлении организационной структурой; осуществлять процесс делегирования полномочий</p>
		<p><b>на уровне навыков:</b> навыками анализа результатов проектирования организационных структур; навыками анализа последствий распределения полномочий и ответственности; навыками анализа последствий делегирования полномочий и ответственности</p>
<p>ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта / F/06.7</p> <p>Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	ПКс-2.1 ПКс-2.2	<p><b>на уровне знаний:</b> содержание и характер операционной (производственной) деятельности организаций; этапы и особенности разработки системы планов организации; основные методы планирования деятельности организаций</p>
		<p><b>на уровне умений:</b> использовать основные инструменты операционного (производственного) менеджмента; применять основные подходы разработки системы планов организации; применять методы планирования деятельности организации</p>
		<p><b>на уровне навыков:</b> основными инструментами операционного (производственного) менеджмента; основными подходами разработки системы планов организации; навыками использования методов планирования операционной (производственной) деятельности организаций</p>
<p>ОТФ. Руководство комплексной</p>	ПКс-3.1	<p><b>на уровне знаний:</b> методы и инструменты экономического анализа спортивного предприятия;</p>

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>деятельностью в области физической культуры и спорта / F/05.7</p> <p>Руководство приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>		<p>виды управленческих решений и методы их разработки; квалификационные требования к персоналу; методику расчета и анализа затрат деятельности предприятия; методологию прогнозирования и планирования спортивной деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием индустрии спорта; специфику технологических процессов, используемых для оказания услуг в индустрии спорта; принципы действия и эксплуатации технических средств и оборудования в сегменте спортивных предприятий; методы оценки и повышения эффективности предпринимательской деятельности в индустрии спорта, методы и инструменты экономического анализа спортивного предприятия; особенности действия основных экономических законов в условиях рынка, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей</p>
		<p><b>на уровне умений:</b> определять потребность в технических средствах с учетом выполняемых работ и расходуемого материала в предприятиях спортивной индустрии; анализировать технологические процессы повышения качества предоставляемых услуг; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия спортивной индустрии и потребителей (клиентов); решать задачи по рациональному использованию и эффективному размещению с соблюдением последовательности операций технологических процессов в предприятиях спортивной индустрии; определять потребность в технических средствах с учетом выполняемых работ и расходуемого материала в предприятиях спортивной индустрии; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в спортивной индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг спортивной деятельности анализировать технологические процессы спортивной индустрии, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов применять экономии</p> <p><b>на уровне навыков:</b> методами расчета и подбора</p>

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		<p>технических средств для реализации технологических процессов по оказанию услуг в спортивных предприятиях; методами контроля и оценки качества спортивных услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала; методами организации управления процессом оказания услуг общественного питания; методом ABC при формировании плана сбыта; методами расчета и подбора технических средств для реализации технологических процессов по оказанию услуг в спортивных предприятиях; навыками выстраивания технологических процессов эксплуатации и обслуживания технических средств в спортивном предприятии; навыками расчета и оценки затрат по организации деятельности предприятий спортивной деятельности навыками организации работы в индустрии спорта технологиями оценки затрат на процессы проектирования спортивных комплексов</p>

#### Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 академ. часов

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно/ заочно
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>360/360</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>146/22</b>
Лекции	36/4
Практические занятия	108/16
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>214/334</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	вопросы для обсуждения, индивидуальное задание (практическое)
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет с оценкой + курсовой проект</b>

#### Структура дисциплины:

Тема 1. Рыночная экономика и менеджмент

Тема 2. Специфика менеджмента в индустрии спорта: цели и задачи управления, внутренняя и внешняя среда бизнеса

- Тема 3. Система коммуникаций на предприятии индустрии спорта  
Тема 4. Методы принятия решений в индустрии спорта  
Тема 5. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия индустрии спорта  
Тема 6. Организация работы по управлению предприятием индустрии спорта  
Тема 7. Мотивация труда на предприятиях в индустрии спорта.  
Тема 8. Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях индустрии спорта  
Тема 9. Инновационная программа менеджера  
Тема 10. Риск-менеджмент.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, курсовой проект

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.04 «Операционный менеджмент в индустрии спорта» проводится в форме ответа на вопросы по основным темам дисциплины и защита курсового проекта.

Обязательным условием допуска студента к промежуточной аттестации является его активная работа на лекционных и практических занятиях, выполнение всех аудиторных и внеаудиторных индивидуальных и групповых заданий, в том числе, заданий для СРС, а также групповых проектов.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

#### **Основная литература:**

1. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Мелёхин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 479 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03037-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426129>
2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12771-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472467> Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организации», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С. В. Алексеев ; под редакцией П. В. Крашенинникова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 687 с. — ISBN 978-5-238-02540-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109218.html>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Б1.В.05 Управление активами организации в спорте*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины**

Дисциплина Б1.В.05 «Управление активами организации в спорте» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-3	Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПКс-3.2	Способен использовать методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПКс-5	Способен использовать перспективные методы системного анализа и принятия решений на основе мировых тенденций развития информационных технологий, использовать современные информационные технологии (case-технологии, статистический, интеллектуальный анализ, имитационное моделирование, экспертные системы, системы поддержки принятия решений) и работать с соответствующим программным обеспечением	ПКс-5.2	Способен применять на практике навыки работы с объектно-ориентированными CASE-средствами проектирования и разработки распределенных автоматизированных систем для решения профессиональных задач на основе знания мировых тенденций развития вычислительной техники и информационных технологий

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

<b>ОТФ/ТФ</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/05.7 Руководство приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	<b>ПКс-3.2</b>	<b>на уровне знаний:</b> основные принципы и концепции управления активами организации; классификацию и источники формирования оборотных средств.
		<b>на уровне умений:</b> толковать и использовать финансовую информацию для процесса принятия управленческих решений; методически грамотно использовать финансовый анализ для обоснования текущих и стратегических управленческих решений.
		<b>на уровне навыков:</b> владеть механизмом управления активами на предприятии.
ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/06.7 Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	<b>ПКс-5.2</b>	<b>на уровне знаний:</b> значение профессиональной оценки и этики при принятии решений, касающихся активов организации и финансовой отчетности; методы оценки совокупных активов.
		<b>на уровне умений:</b> разбираться в методике оценки совокупных активов, обязательств, капитала, доходов и расходов организации.
		<b>на уровне навыков:</b> владеть методикой оценки совокупных активов.

### Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очно/ заочно</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>72/10</b>
Лекции	16/4
Практические занятия	56/6
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>36/94</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Опрос, доклад
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>

## Структура дисциплины:

- Тема 1. Теоретические основы финансов спортивных организаций
- Тема 2. Финансирование спортивной отрасли
- Тема 3. Управление активами спортивной организации
- Тема 4. Бюджетирование в спортивных организациях
- Тема 5. Финансово-хозяйственная деятельность в спортивных организациях
- Тема 6. Ценообразование в спортивной организации

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.05 «Управление активами организаций в спорте» - зачёт в форме опроса с решением задач.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

## Основная литература:

1. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468899>
2. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса: учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474651>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Б1.В.06 Стратегия управлениями проектами в спортивной индустрии*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

## Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина Б1.В.06 «Стратегия управлениями проектами в спортивной индустрии» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---



<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
		УК-2.2	Способен оценивать ресурсы и определять способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла
<b>ПКс-1</b>	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПКс-1.3	Способен разрабатывать и осуществлять меры по повышению производительности труда и эффективности организации
<b>ПКс-2</b>	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПКс-2.3	Способен осуществлять реализацию стратегии организации, программ организационного развития
<b>ПКс-5</b>	Способен использовать перспективные методы системного анализа и принятия решений на основе мировых тенденций развития информационных технологий, использовать современные информационные технологии (case-технологии, статистический, интеллектуальный анализ, имитационное моделирование, экспертные системы, системы поддержки принятия решений) и работать с соответствующим программным обеспечением	ПКс-5.1	Способен проводить предпроектное обследование объекта проектирования, системный анализ предметной области, выбирать методы и средства получения, хранения, переработки и трансляции информации, проводить выбор исходных данных для проектирования и создает техническое задание на проектирование автоматизированной системы в соответствии с современными требованиями и стандартами

		ПКс-5.2	Способен применять на практике навыки работы с объектно-ориентированными CASE-средствами проектирования и разработки распределенных автоматизированных систем для решения профессиональных задач на основе знания мировых тенденций развития вычислительной техники и информационных технологий
--	--	---------	---

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	УК-2.1 УК-2.2	<p><b>на уровне знаний:</b> знать методы формирования процедур контроля.</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь оценивать возможные затраты и доходы от проектов и идей.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> производить анализ внешней и внутренней сред предприятия.</p>
ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта/ G/02.7 Управление персоналом, задействованным в организационном, ресурсном, методическом, информационном, научном сопровождении развития физической культуры и спорта	ПКс-1.3	<p><b>на уровне знаний:</b> знать последствия принимаемых управленческих решений.</p> <p><b>на уровне умений:</b> определять перспективные направления спортивной деятельности и формировать хозяйственную стратегию спортивного предприятия.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития спортивной индустрии.</p>
ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта/ G/01.7 Управление	ПКс-2.3	<p><b>на уровне знаний:</b> знать виды инвестирования и инвестиционных проектов.</p>

<b>ОТФ/ТФ</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
содержанием, сроками реализации проектов и затратами по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта		<b>на уровне умений:</b> уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия с точки зрения создания общей ценности.
		<b>на уровне навыков:</b> владеть способностью обосновывать инвестиционные решения компании.
ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта/ G/05.7 Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта	ПКс-5.1 ПКс-5.2	<b>на уровне знаний:</b> знать роль и значимость рыночной инфраструктуры.
		<b>на уровне умений:</b> уметь использовать оценки рисков при проектировании управленческих решений и оценок их последствий.
		<b>на уровне навыков:</b> владеть методами оценки рентабельности инвестиций.

### Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академ. часов

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очно/ заочно</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144/144</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>74/14</b>
Лекции	24/4
Практические занятия	48/8
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>70/126</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	Эссе
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет с оценкой + курсовой проект</b>

### Структура дисциплины:

Тема 1 Сущность и содержание стратегического управления проектами в индустрии спорта

Тема 2 Процессы управления проектами в индустрии спорта

Тема 3 Управление временными параметрами проектов в индустрии спорта

Тема 4 Управление финансовыми параметрами проектов в индустрии спорта  
Тема 5 Управление качественными параметрами проектов в индустрии спорта  
Тема 6 Управление рисками в проектах индустрии спорта  
Тема 7 Управление человеческими ресурсами в проектах индустрии спорта  
Тема 8 Тимбилдинг в проектах индустрии спорта  
Тема 9 Стратегирование международных и крупных спортивных проектов  
Тема 10 Аудит и управление изменениями проектов в индустрии спорта

**Форма промежуточной аттестации:** Зачёт с оценкой, курсовой проект

**Зачет проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.06 «Стратегия управления проектами в спортивной индустрии» - зачёт с оценкой форме опроса с решением задач, курсовой проект.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

**Основная литература:**

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469084>
2. Клепик, М. С. Увеличение продаж без особых материальных затрат: клиентинг без бюджета / М. С. Клепик. — М.: Дашков и К, 2019. — 86 с. — ISBN 978-5-394-01811-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85194.html>
3. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470148>
4. Сурова, Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н. Ю. Сурова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — ISBN 978-5-238-02738-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81833.html>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Б1.В.07 Предпринимательство и лидерство в спорте*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины**

Дисциплина Б1.В.07 «Предпринимательство и лидерство в спорте» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2	Способен определять собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования.
ПКс-7	Способен к руководству планированием, аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта (разработка и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей деятельности)	ПКс-7.1	Способен составлять прогнозные и периодические оперативные планы выполнения работ по специализированным направлениям работы в области физической культуры и спорта
ПКс-8	Способность к руководству комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта, использовать эффективные подходы к управлению персоналом, задействованном в осуществлении комплексной деятельности и осуществлять руководство комплексной деятельности в индустрии спорта	ПКс-8.1	Способен разрабатывать комплексный план развития физкультурно-спортивной организации, осуществляющей комплексную деятельность в области физической культуры и спорта, в соответствии с установленным порядком
ПКс-9	Способность к стратегическому руководству и управлению качеством при реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития проектов в индустрии спорта	ПКс-9.2	Способен разрабатывать ключевые показатели достижения целей деятельности по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта

		ПКс-9.3	Способен контролировать выполнение планов, в том числе достижение планируемых значений ключевых показателей по реализации специализированного направления деятельности, проекта, программы в области развития физической культуры и спорта
--	--	---------	--

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	УК-6.2	<b>на уровне знаний:</b> теоретические основы эффективного лидерства в организации; классические школы лидерства; современные теории бизнес-лидерства.
		<b>на уровне умений:</b> оценивать стиль лидерства руководителя в организации; вырабатывать в себе лидерские качества, необходимые организации.
		<b>на уровне навыков:</b> эффективного лидерского поведения; тестирования на наличие лидерских качеств; диагностики причин неэффективного лидерства.
ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/01.7 Текущее планирование комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-7.1	<b>на уровне знаний:</b> основные показатели и закономерности, характеризующие проектную деятельность в социальной сфере; современные технологии обработки и передачи информации
		<b>на уровне умений:</b> осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической, правовой информации, необходимой для организации и ведения бизнес-проекта в социальном предпринимательстве
		<b>на уровне навыков:</b> опытом систематизации, содержательной интерпретации социально-экономической, правовой информации, подготовки информационных обзоров, характеризующих проектную деятельность в социальной сфере
ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/	ПКс-8.1	<b>на уровне знаний:</b> особенности формирования лидерских качеств и специфику их проявления в управленческой деятельности в социальной

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
F/03.7 Управление персоналом, задействованным в осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта		сфере; основы разработки и использования условий и методов развития и поддержки социального лидерства в управленческой деятельности.
		<b>на уровне умений:</b> определять стиль лидерства, выявляя в данном контексте специфические черты руководителя; устанавливать взаимосвязи между лидерством и руководством в сфере социальной работы.
		<b>на уровне навыков:</b> распознавания особенностей лидерских качеств у руководителей социальной сферы; формирования лидерских качеств в управленческой деятельности.
ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/06.7 Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-9.2 ПКс-9.3	<b>на уровне знаний:</b> принципы, этапы проектной деятельности и организации предпринимательства в социальной сфере, факторы, оказывающие влияние на предпринимательство.
		<b>на уровне умений:</b> определять результаты осуществления предпринимательской деятельности на всех этапах жизненного цикла проекта в социальной сфере, анализировать данные, необходимые для принятия обоснованных предпринимательских решений бизнес-проекта и оценивать их последствия.
		<b>на уровне навыков:</b> навыками определения оптимальных способов решения поставленных задач и опытом формулирования собственных предложений по решению экономических задач проектной деятельности и социального предпринимательства, навыками выявления проблемных зон при осуществлении бизнес-проекта.

### Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академ. часов

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно/ заочно
Общая трудоемкость	144/144
Контактная работа	74/14
Лекции	24/4

Практические занятия	48/8
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>34/121</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	доклад, ситуационная задача, устный опрос
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### Структура дисциплины:

Тема 1	Введение в дисциплину. Лидерство как необходимое качество современного менеджера
Тема 2	Источники и виды власти
Тема 3	Теории лидерства
Тема 4	Ситуационные теории лидерства
Тема 5	Типология лидерства
Тема 6	Лидерство в группе
Тема 7	Стили лидерства и подходы в управлении организацией
Тема 8	Диагностика лидерских качеств менеджера. Развитие лидерских качеств.
Тема 9	Ответственность руководителя-лидера за принятые и реализованные решения
Тема 10	Лидерство в предпринимательской деятельности
Тема 11	Лидерство инноваций
Тема 12	Лидерство как стратегический элемент предпринимательской архитектуры

### Форма промежуточной аттестации: экзамен

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине *Б1.В.07 Предпринимательство и лидерство в спорте* – экзамен.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

### Основная литература:

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476173>
2. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / Г.Л. Багиев, В.Ю. Буров, Е.Б. Дондокова [и др.] ; под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бутова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 582 с. : ил. - (Высшее образование) . - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082299> (дата обращения: 17.06.2020). - ISBN 978-5-16-108662-9.- Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=359463>.



3. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях : учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев [и др.] ; под общей редакцией А. С. Чернышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08262-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474591>
4. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476054>
5. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6921-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469174>
6. Спивак, В. А. Лидерство. Практикум : учебное пособие для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00898-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468918>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Б1.В.08 Маркетинг спортивных товаров и услуг*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина *Б1.В.08 «Маркетинг спортивных товаров и услуг»* обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-4	Способен оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПКс-4.1	Способен применять навыки планирования и организации маркетинговых исследований в спортивной индустрии

		ПКс-4.2	Способен применять навыки планирования и организации маркетинговых исследований в спортивной индустрии
<b>ПКс-6</b>	Способен к формированию и разработке информационных и аналитических документов, характеризующих состояние проблемы в исследуемой области, а также перспективы, прогнозы и тенденции дальнейшего развития и способность к работе с основными приемами обработки экспериментальных данных и их представления	ПКс-6.1	Способен осуществлять выбор методов и способов хранения информации, степени её достоверности и полезности для решения задач информационно-аналитической деятельности

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

<b>ОТФ/ТФ</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта/ G/05.7 Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта	ПКс-4.1 ПКс-4.2	<b>на уровне знаний:</b> увязывать понятие маркетинг с понятием маркетинг в спорте; определять факторы, влияющие на формирование маркетинговой деятельности в физической культуре и спорте.
		<b>на уровне умений:</b> разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ; профессионально вести маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях.
		<b>на уровне навыков:</b> владения приемами "маркетинга", "менеджмента" и "самоменеджмента"; принятия маркетинговых решений в области ФКиС.
ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта/	ПКс-6.1	<b>на уровне знаний:</b> планировать и прогнозировать развитие ФКиС на местном, региональном и Федеральном уровня; анализировать и обобщать

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>G/04.7 Управление материальными ресурсами и поставками для реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта</p>		<p>деятельность государственных и общественных органов управления в сфере ФКиС и первичных организаций физкультурно-спортивной направленности</p>
		<p><b>на уровне умений:</b> проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм менеджмента и маркетинга; глубокие знания и владеть методами научных исследований в более узких направлениях менеджмента.</p>
		<p><b>на уровне навыков:</b> владеть навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники; владение методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в области маркетинга и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития; планирования и прогнозирования развития ФКиС на местном, региональном и федеральном уровнях.</p>

### Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно/ заочно
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>56/12</b>
Лекции	18/4
Практические занятия	36/6
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>16/87</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	Вопросы для обсуждения с заданиями, доклад
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

## **Структура дисциплины:**

Тема 1 Механизмы анализа предпочтений в индустрии спорта

Тема 2 Эффективная реклама спортивных товаров и услуг

Тема 3 Разработка маркетинговых мероприятий

Тема 4 Персонализация и кастомизация спортивных товаров и услуг

Тема 5 Методы удержания потребителей

## **Форма промежуточной аттестации: экзамен**

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине *Б1.В.08 Маркетинг спортивных товаров и услуг* – экзамен.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

## **Основная литература:**

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469319>
2. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг: учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12861-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476190>
3. Психология физической культуры и спорта: учебник и практикум для вузов / А. Е. Ловягина [и др.] ; под редакцией А. Е. Ловягиной. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 531 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01035-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469368>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Б1.В.ДВ.01.01 Организация и управление спортивными мероприятиями*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

## **Планируемые результаты освоения дисциплины**

Дисциплина *Б1.В.ДВ.01.01 Организация и управление спортивными мероприятиями* обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Наименование этапа освоения компетенции</b>
<b>УК-3</b>	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2	Способен использовать властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели.
<b>ПКс-3</b>	Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПКс-3.2	Способен использовать методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
<b>ПКс-7</b>	Способен к руководству планированием, аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта (разработка и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей деятельности)	ПКс-7.1	Способен составлять прогнозные и периодические оперативные планы выполнения работ по специализированным направлениям работы в области физической культуры и спорта
		ПКс-7.2	Способен принимать решения и подписывать локальные нормативные акты организации, необходимые для реализации прогнозных и текущих планов
<b>ПКс-8</b>	Способен к руководству комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта, использовать эффективные подходы к управлению персоналом, задействованном в осуществлении комплексной деятельности и осуществлять руководство комплексной деятельности в индустрии спорта	ПКс-8.1	Способен разрабатывать комплексный план развития физкультурно-спортивной организации, осуществляющей комплексную деятельность в области физической культуры и спорта, в соответствии с установленным порядком
		ПКс-8.2	Способен выполнять анализ финансово-хозяйственных планов и планов подготовки спортивного и технологического

			оборудования, спортивных сооружений или объектов спорта к проведению физкультурных, спортивных, массовых мероприятий с целью определения их реалистичности, соблюдения в планах требований собственника, в том числе по достижению целевых показателей, а также соответствия целям и задачам организации
<b>ПКс-9</b>	Способен к стратегическому руководству и управления качеством при реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития проектов в индустрии спорта	ПКс-9.1	Способен организовать деятельность подчиненных работников по управлению качеством результатов реализации специализированного направления деятельности, проекта, включая сбор информации, ее обработку, расчет и анализ показателей качества, составление отчетности

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

<b>ОТФ/ТФ</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
	УК-3.2	<p><b>на уровне знаний:</b> знать основы экономики, организации труда и управления.</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь планировать, координировать и контролировать работу работников, связанную с осуществлением исследовательской и методической помощи физкультурно-спортивным организациям, выполнением исследовательских и консультационных проектов, внутри- и межрегионального взаимодействия.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> взаимодействие с физкультурно-спортивными организациями субъекта Российской Федерации, органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта, спортивными федерациями с целью оказания консультативной помощи по вопросам материально-технического, медико-биологического, научно-методического, кадрового, финансового обеспечения спортивной</p>

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/05.7 Руководство приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-3.2</p>	<p>подготовки.</p> <p><b>на уровне знаний:</b> знать основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь выполнять анализ планов работ, процессов внутри- и межрегионального взаимодействия, с целью соблюдения требований вышестоящей организации или собственника (в том числе по достижению целевых показателей).</p> <p><b>на уровне навыков:</b> обеспечение предоставления материальных ресурсов для осуществления совместных спортивных, культурных, патриотических, праздничных и иных массовых мероприятий по решению вышестоящей организации, собственника.</p>
<p>ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/01.7 Текущее планирование комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-7.1 ПКс-7.2</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> знать теоретические и методические основы ивент-менеджмента в спорте.</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь организовать и провести спортивных мероприятий.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владеть методами и средствами организации и проведения спортивных мероприятий.</p>
<p>ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/03.7 Управление персоналом, задействованным в осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-8.1 ПКс-8.2</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> знать современные тенденции в организации спортивной подготовки, физкультурной, спортивной деятельности и образовательной деятельности в области физической культуры и спорта.</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь определять объем и достаточность персонала и материальных ресурсов для организации занятий, проведения спортивных мероприятий</p> <p><b>на уровне навыков:</b> формирование рабочих групп для выполнения научных, исследовательских, образовательных и консультационных проектов в интересах совершенствования тренировочного процесса, спортивной подготовки и развития вида спорта (спортивной дисциплины).</p>
<p>ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития</p>	<p>ПКс-9.1</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> знать положения, правила и регламенты проведения российских и международных спортивных соревнований.</p>

<b>ОТФ/ТФ</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
физической культуры и спорта/ G/05.7 Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта		

### **Объем дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академ. часов

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очно/ заочно</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>216/216</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>110/20</b>
Лекции	32/6
Практические занятия	76/12
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>70/187</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	реферат, практическая работа, опрос, доклад
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### **Структура дисциплины:**

Тема 1 Общая характеристика спортивных мероприятий.

Тема 2 Планирование спортивных мероприятий.

Техника безопасности при проведении физкультурно-спортивных мероприятий.

Тема 3 Организация и проведение спортивных мероприятий. Основы профессионального взаимодействия.

Тема 4 Массовые физкультурно-спортивные мероприятия

Тема 5 Этап исследования в Event менеджменте в индустрии спорта

Тема 6 Управление мероприятием

Тема 7 Техническое обеспечение мероприятия

Тема 8 Финансовое управление мероприятием

Тема 9 Крупнейшие международные ивент – события

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине *Б1.В.ДВ.01.01 Организация и управление спортивными*



*мероприятиями* – экзамен.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

### **Основная литература:**

1. Психология физической культуры и спорта : учебник и практикум для вузов / А. Е. Ловягина [и др.] ; под редакцией А. Е. Ловягиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 531 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01035-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469368>
2. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12771-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472467>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Б1.В.ДВ.01.02 Фандрайзинг в индустрии спорта*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### **Планируемые результаты освоения дисциплины**

Дисциплина *Б1.В.ДВ.01.02 Фандрайзинг в индустрии спорта* обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Наименование этапа освоения компетенции</b>
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2	Способен использовать властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели.

<b>ПКс-3</b>	Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПКс-3.2	Способен использовать методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
<b>ПКс-7</b>	Способен к руководству планированием, аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта (разработка и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей деятельности)	ПКс-7.1	Способен составлять прогнозные и периодические оперативные планы выполнения работ по специализированным направлениям работы в области физической культуры и спорта
		ПКс-7.2	Способен принимать решения и подписывать локальные нормативные акты организации, необходимые для реализации прогнозных и текущих планов
<b>ПКс-8</b>	Способен к руководству комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта, использовать эффективные подходы к управлению персоналом, задействованном в осуществлении комплексной деятельности и осуществлять руководство комплексной деятельности в индустрии спорта	ПКс-8.1	Способен разрабатывать комплексный план развития физкультурно-спортивной организации, осуществляющей комплексную деятельность в области физической культуры и спорта, в соответствии с установленным порядком
		ПКс-8.2	Способен выполнять анализ финансово-хозяйственных планов и планов подготовки спортивного и технологического оборудования, спортивных сооружений или объектов спорта к проведению физкультурных, спортивных, массовых мероприятий с целью определения их реалистичности, соблюдения в планах требований собственника, в том числе по достижению целевых показателей, а также соответствия целям и задачам

			организации
<b>ПКс-9</b>	Способен к стратегическому руководству и управления качеством при реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития проектов в индустрии спорта	ПКс-9.1	Способен организовать деятельность подчиненных работников по управлению качеством результатов реализации специализированного направления деятельности, проекта, включая сбор информации, ее обработку, расчет и анализ показателей качества, составление отчетности

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

<b>ОТФ/ТФ</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
	УК-3.2	<b>на уровне знаний:</b> знать основы экономики, организации труда и управления.
		<b>на уровне умений:</b> уметь планировать, координировать и контролировать работу работников, связанную с осуществлением исследовательской и методической помощи физкультурно-спортивным организациям, выполнением исследовательских и консультационных проектов, внутри- и межрегионального взаимодействия.
		<b>на уровне навыков:</b> взаимодействие с физкультурно-спортивными организациями субъекта Российской Федерации, органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта, спортивными федерациями с целью оказания консультативной помощи по вопросам материально-технического, медико-биологического, научно-методического, кадрового, финансового обеспечения спортивной подготовки.
ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/05.7 Руководство приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-3.2	<b>на уровне знаний:</b> знать основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности
		<b>на уровне умений:</b> уметь выполнять анализ планов работ, процессов внутри- и межрегионального взаимодействия, с целью соблюдения требований вышестоящей организации или собственника (в том числе по

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		<p>достижению целевых показателей).</p> <p><b>на уровне навыков:</b> обеспечение предоставления материальных ресурсов для осуществления совместных спортивных, культурных, патриотических, праздничных и иных массовых мероприятий по решению вышестоящей организации, собственника.</p>
<p>ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/01.7</p> <p>Текущее планирование комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-7.1</p> <p>ПКс-7.2</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> знать теоретические и методические основы ивент-менеджмента в спорте.</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь организовать и провести спортивных мероприятий.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владеть методами и средствами организации и проведения спортивных мероприятий.</p>
<p>ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/03.7</p> <p>Управление персоналом, задействованным в осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-8.1</p> <p>ПКс-8.2</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> знать современные тенденции в организации спортивной подготовки, физкультурной, спортивной деятельности и образовательной деятельности в области физической культуры и спорта.</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь определять объем и достаточность персонала и материальных ресурсов для организации занятий, проведения спортивных мероприятий</p> <p><b>на уровне навыков:</b> формирование рабочих групп для выполнения научных, исследовательских, образовательных и консультационных проектов в интересах совершенствования тренировочного процесса, спортивной подготовки и развития вида спорта (спортивной дисциплины).</p>
<p>ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта/ G/05.7</p> <p>Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-9.1</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> знать положения, правила и регламенты проведения российских и международных спортивных соревнований.</p>

**Объем дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академ. часов

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очно/ заочно</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>216/216</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>110/20</b>
Лекции	32/6
Практические занятия	76/12
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>70/187</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	реферат, практическая работа, опрос, доклад
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### **Структура дисциплины:**

Тема 1 История становления фандрайзингового менеджмента: отечественный и международный опыт

Тема 2 Организационное и технологическое обеспечение фандрайзинговых мероприятий

Тема 3 Методика проведения фандрайзинговых кампаний

Тема 4 Информационное обеспечение фандрайзинга

Тема 5 Контакты с потенциальными донорами

Тема 6 Подготовка документации: спонсорский пакет, грантовая заявка

Тема 7 Анализ «лучших практик». Российский и зарубежный опыт.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине *Б1.В.ДВ.01.02 Фандрайзинг в индустрии спорта* – экзамен.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

### **Основная литература:**

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476173>
2. Меценатство и благотворительность : учебное пособие / О. А. Кожевников, В. И. Шерпаев, А. Н. Романов [и др.]. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 99 с. — ISBN 978-5-4487-0031-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/65843.html>
3. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 384 с. - ISBN

978-5-9558-0194-0. - Текст : электронный. - URL:  
<https://znanium.com/catalog/product/914319>

4. Социально ориентированная проектная деятельность: практики и кейсы. Вып. 4 : сборник методических материалов / отв. ред. канд. соц. наук И. А. Газиева. - Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - 150 с. - ISBN 978-5-7749-1456-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1405825>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Б1.В.ДВ.02.01 Персональный спортивный брендинг*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина *Б1.В.ДВ.02.01 Персональный спортивный брендинг* обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-4	Способен оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПКс-4.2	Способен использовать методики стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды
		ПКс-4.3	Способен формировать и реализовывать конкурентоспособную стратегию развития в спортивной индустрии
ПКс-6	Способен к формированию и разработке информационных и аналитических документов, характеризующих состояние проблемы в исследуемой области, а также перспективы, прогнозы и тенденции дальнейшего	ПКс-6.2	Способен разрабатывать и выбирать проектные решения по использованию технологий систем поддержки принятия решения, включая статистический и

	развития и способность к работе с основными приемами обработки экспериментальных данных и их представления	интеллектуальный анализ информации, имитационное моделирование, экспертные системы, разработки вариантов решений по выявленным тенденциям развития явлений и процессов социально-экономической и общественно-политической ситуации
--	--	--

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта/ G/07.7 Обеспечение условий для развития внутри и межрегиональных спортивных связей	ПКс-4.2 ПКс-4.3	<b>на уровне знаний:</b> законы развития экономики, общества, мышления; средства продвижения товара на рынок.
		<b>на уровне умений:</b> анализировать и оценивать внешнюю и внутреннюю среду организации, последствия принятия маркетинговых решений, позиционирование товара.
		<b>на уровне навыков:</b> навыками сегментирования рынка; способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.
ОТФ. Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта/ G/05.7 Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта	ПКс-6.2	<b>на уровне знаний:</b> применяет знания о наиболее целесообразных и эффективных способах планирования маркетинговых коммуникаций.
		<b>на уровне умений:</b> при разработке коммуникационных программ учитывает маркетинговые цели, особенности отрасли и характеристики целевых аудиторий.
		<b>на уровне навыков:</b> осуществляет мониторинг и актуализацию стратегических и антикризисных коммуникаций компании.

#### Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов

Вид работы	Трудоемкость
------------	--------------

	(в академ. часах) Очно/ заочно
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>56/10</b>
Лекции	16/2
Практические занятия	38/6
Лабораторные занятия	-
<b>Консультации</b>	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>16/89</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	устный опрос, реферат, практические задания, диспут, проект
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### Структура дисциплины:

- Тема 1 История использования бренда
- Тема 2 Разработка спортивного бренда (бренд-билдинг)
- Тема 3 Основные тенденции и типы брендинга
- Тема 4 Создание торговой марки
- Тема 5 Brand-development (Развитие бренда)
- Тема 6 Стратегии позиционирования
- Тема 7 Управление брендами
- Тема 8 Планирование эффективных бренд-коммуникаций
- Тема 9 Методы определения рыночной стоимости бренда, торговой марки

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине *Б1.В.ДВ.02.01 Персональный спортивный брендинг* – экзамен.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

### Основная литература:

1. Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с. — ISBN 978-5-238-02203-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71225.html>
2. Де Чернатони Бренддинг. Как создать мощный бренд: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080300 «Коммерция», 070801 «Реклама» / Лесли Чернатони де, МакДональд Малькольм; перевод Б. Л. Ерёмин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 5-238-00894-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71210.html>



3. Дробо, Кевин. Секреты сильного бренда: Как добиться коммерческой уникальности / Кевин Дробо; перевод Ю. Орлова. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. — 292 с. — ISBN 5-9614-0109-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82485.html>
4. Кеннеди, Дэн. Жесткий бренд-билдинг: Выжмите из клиента дополнительную маржу / Дэн Кеннеди, Форрест Уолтер, Джим Кевэл. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 296 с. — ISBN 978-5-9614-4840-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82942.html>
5. Шарков, Ф. И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие / Ф. И. Шарков. — 4-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-394-03152-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85162.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Б1.В.ДВ.02.02 Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии спорта*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

Дисциплина *Б1.В.ДВ.02.02 Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии спорта* обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-4	Способен оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПКс-4.2	Способен использовать методики стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды

		ПКс-4.3	Способен формировать и реализовывать конкурентоспособную стратегию развития в спортивной индустрии
<b>ПКс-6</b>	Способен к формированию и разработке информационных и аналитических документов, характеризующих состояние проблемы в исследуемой области, а также перспективы, прогнозы и тенденции дальнейшего развития и способность к работе с основными приемами обработки экспериментальных данных и их представления	ПКс-6.2	Формирование практических способностей подготовки аналитических материалов по результатам проведения прикладных исследований

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Наименование этапа освоения компетенции</b>
<b>ПКс-4</b>	Способен оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	ПКс-4.2	Способен использовать методики стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды
		ПКс-4.3	Способен формировать и реализовывать конкурентоспособную стратегию развития в спортивной индустрии
<b>ПКс-6</b>	Способен к формированию и разработке информационных и аналитических документов, характеризующих состояние проблемы в исследуемой области, а также перспективы, прогнозы и тенденции дальнейшего	ПКс-6.2	Формирование практических способностей подготовки аналитических материалов по результатам проведения прикладных исследований

	развития и способность к работе с основными приемами обработки экспериментальных данных и их представления		
--	--	--	--

### Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно/ заочно
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>56/10</b>
Лекции	16/2
Практические занятия	38/6
Лабораторные занятия	-
<b>Консультации</b>	<b>2/2</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>16/89</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	устный опрос, реферат, практические задания, диспут, проект
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### Структура дисциплины:

Тема 1 Нейромаркетинг: исследование потребительских реакций

Тема 2 Сенсорный маркетинг и эмоциональный интеллект

Тема 3 Визуализация маркетинговых стимулов

Тема 4 Психология потребительских реакций: методы исследования.

Тема 5 Оценка эффективности методов сенсорного маркетинга

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине *Б1.В.ДВ.02.02 Поведенческая экономика и нейромаркетинг в индустрии спорта* – экзамен в форме ответа на вопросы. Экзаменационный билет включает два вопроса.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

### Основная литература:

1. Арндт, Трайндл Нейромаркетинг: визуализация эмоций / Трайндл Арндт ; перевод А. Гордеева, Р. Яворского. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 114 с. — ISBN 978-5-9614-5649-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93029.html>
2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468986>
3. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473049>
4. Камалетдинова, З. Ф. Психологическое консультирование: когнитивно-поведенческий подход : учебное пособие для вузов / З. Ф. Камалетдинова, Н. В. Антонова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08880-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474797>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Б1.В.ДВ.03.01 Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### **Планируемые результаты освоения дисциплины**

Дисциплина *Б1.В.ДВ.03.01 Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте* обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код этапа освоения компетенции</b>	<b>Наименование этапа освоения компетенции</b>
<b>и</b>			

<b>ПКс-3</b>	Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<b>ПКс-3.2</b>	Способен использовать методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
<b>ПКс-4</b>	Способен оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	<b>ПКс-4.3</b>	Способен формировать и реализовывать конкурентоспособную стратегию развития в спортивной индустрии
<b>ПКс-7</b>	Способен к руководству планированием, аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта (разработка и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей деятельности)	<b>ПКс-7.2</b>	Способен принимать решения и подписывать локальные нормативные акты организации, необходимые для реализации прогнозных и текущих планов
<b>ПКс-8</b>	Способность к руководству комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта, использовать эффективные подходы к управлению персоналом, задействованном в осуществлении комплексной деятельности и осуществлять руководство комплексной деятельности в индустрии спорта	<b>ПКс-8.2</b>	Способен выполнять анализ финансово-хозяйственных планов и планов подготовки спортивного и технологического оборудования, спортивных сооружений или объектов спорта к проведению физкультурных, спортивных, массовых мероприятий с целью определения их реалистичности, соблюдения в планах требований собственника, в том числе по достижению целевых показателей, а также соответствия целям и задачам организации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/05.7 Руководство приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	ПКс-3.2	<p><b>на уровне знаний:</b> знать основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности</p>
		<p><b>на уровне умений:</b> уметь выполнять анализ планов работ, процессов внутри- и межрегионального взаимодействия, с целью соблюдения требований вышестоящей организации или собственника (в том числе по достижению целевых показателей).</p>
		<p><b>на уровне навыков:</b> обеспечение предоставления материальных ресурсов для осуществления совместных спортивных, культурных, патриотических, праздничных и иных массовых мероприятий по решению вышестоящей организации, собственника.</p>
<p>G/05.7 Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта</p>	ПКс-4.3	<p><b>на уровне знаний:</b> знать правила профессиональной организации экономической, управленческой, маркетинговой, коммерческой, рекламной, патентно-лицензионной и пр. работы в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях.</p>
		<p><b>на уровне умений:</b> разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ; профессионально вести экономическую, управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях.</p>
		<p><b>на уровне навыков:</b> методами и технологиями планирования и прогнозирования развития ФКиС на местном, региональном и федеральном уровнях.</p>
<p>G/01.7 Управление содержанием, сроками реализации проектов и затратами по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития</p>	ПКс-7.2	<p><b>на уровне знаний:</b> знать правила, технологию и регламент оценки экономической эффективности физкультурно-спортивных занятий, деятельности различных физкультурно-спортивных организаций и т.д.</p>
		<p><b>на уровне умений:</b> работать с финансово-хозяйственной документацией; принимать</p>

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
физической культуры и спорта		<p>экономические и управленческие решения; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками принятия экономических решений в области ФКиС; навыками в организации и проведении физкультурно-массовых и спортивных мероприятиях; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.</p>
G/02.7 Управление персоналом, задействованным в организационном, ресурсном, методическом, информационном, научном сопровождении развития физической культуры и спорта	ПКс-8.2	<p><b>на уровне знаний:</b> методы и технологии проведения научных исследований в более узких направлениях менеджмента.</p> <p><b>на уровне умений:</b> оценивать экономическую эффективность физкультурно-спортивных занятий, деятельности различных физкультурно-спортивных организаций и т.д.; умеет производить качественную и количественную оценку рисков проектов, определять эффективность проекта.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в области управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития; применяет на практике основы менеджмента спортивной индустрии, основные положения анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.</p>

**Объем дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно/ заочно

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>72/10</b>
Лекции	16/2
Практические занятия	56/8
Лабораторные занятия	-
Консультация	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>36/94</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	устный опрос, диспут, эссе, доклад
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт

### **Структура дисциплины:**

Тема 1 Спортивные организации в рыночной экономике  
Тема 2 Рынок спортивной индустрии  
Тема 3 Модели функционирования индустрии спорта  
Тема 4 Финансово-хозяйственная деятельность спортивных организаций  
Тема 5 Планирование и экономический анализ деятельности спортивных организации  
Тема 6 Финансирование спортивной отрасли  
Тема 7 Управление активами спортивной организации  
Тема 8 Бюджетирование в спортивных организациях  
Тема 9 Ценообразование в спортивной организации

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине *Б1.В.ДВ.03.01 Организационно-экономические механизмы спонсорства в спорте* – зачёт в форме устного опроса с решением контрольных задач.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

### **Основная литература:**

1. Арабян, К. К. Теория аудита и организация аудиторской проверки: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» / К. К. Арабян. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — ISBN 978-5-238-02744-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81690.html>
2. Джон, Тамни Как работает экономика: что Rolling Stones, Гарри Поттер и большой спорт могут рассказать о свободном рынке / Тамни Джон; под редакцией В. Потапова. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 280 с. — ISBN 978-5-9614-5981-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86877.html>



3. Зубко, Н. М. Международная экономика: ответы на экзаменационные вопросы / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. — 2-е изд. — Минск: Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-35-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88822.html>
4. Матвеев, Л. П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты: учебник для вузов физической культуры и спорта / Л. П. Матвеев. — 6-е изд. — М.: Издательство «Спорт», 2019. — 344 с. — ISBN 978-5-907225-00-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88519.html>
5. Современный менеджмент в игровых видах спорта : материалы совместной конференции кафедры «Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина» и кафедры «Теории и методики футбола» ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ» 15 ноября 2017 г. / В. В. Алешин, Т. Д. Артамонова, К. А. Астахов [и др.]. — М.: Научный консультант, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2017. — 250 с. — ISBN 978-5-6040393-1-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75479.html>
6. Тютюкина, Е. Б. Финансы организаций (предприятий): учебник / Е. Б. Тютюкина. — М.: Дашков и К, 2018. — 543 с. — ISBN 978-5-394-01094-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85720.html>
7. Финансы бюджетных организаций: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» / Г. Б. Поляк, Л. Д. Андросова, В. В. Карчевский [и др.]; под редакцией Г. Б. Поляк. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 463 с. — ISBN 978-5-238-02088-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74949.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Б1.В.ДВ.03.02 Событийный маркетинг в индустрии спорта*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины**

*Б1.В.ДВ.03.02 Событийный маркетинг в индустрии спорта* обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенци	Наименование компетенции	Код этапа освоения	Наименование этапа освоения компетенции
----------------	--------------------------	--------------------	---

<b>и</b>		<b>компетенции</b>	
<b>ПКс-3</b>	Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<b>ПКс-3.2</b>	Способен использовать методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
<b>ПКс-4</b>	Способен оценивать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговую стратегию предприятия	<b>ПКс-4.3</b>	Способен формировать и реализовывать конкурентоспособную стратегию развития в спортивной индустрии
<b>ПКс-7</b>	Способен к руководству планированием, аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта (разработка и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей деятельности)	<b>ПКс-7.2</b>	Способен принимать решения и подписывать локальные нормативные акты организации, необходимые для реализации прогнозных и текущих планов
<b>ПКс-8</b>	Способность к руководству комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта, использовать эффективные подходы к управлению персоналом, задействованном в осуществлении комплексной деятельности и осуществлять руководство комплексной деятельности в индустрии спорта	<b>ПКс-8.2</b>	Способен выполнять анализ финансово-хозяйственных планов и планов подготовки спортивного и технологического оборудования, спортивных сооружений или объектов спорта к проведению физкультурных, спортивных, массовых мероприятий с целью определения их реалистичности, соблюдения в планах требований собственника, в том числе по достижению целевых показателей, а также соответствия целям и

			задачам организации
--	--	--	---------------------

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОТФ. Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта/ F/05.7 Руководство приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-3.2	<b>на уровне знаний:</b> знать основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности
		<b>на уровне умений:</b> уметь выполнять анализ планов работ, процессов внутри- и межрегионального взаимодействия, с целью соблюдения требований вышестоящей организации или собственника (в том числе по достижению целевых показателей).
		<b>на уровне навыков:</b> обеспечение предоставления материальных ресурсов для осуществления совместных спортивных, культурных, патриотических, праздничных и иных массовых мероприятий по решению вышестоящей организации, собственника.
G/05.7 Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта	ПКс-4.3	<b>на уровне знаний:</b> знать правила профессиональной организации экономической, управленческой, маркетинговой, коммерческой, рекламной, патентно-лицензионной и пр. работы в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях.
		<b>на уровне умений:</b> разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ; профессионально вести экономическую, управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях.
		<b>на уровне навыков:</b> методами и технологиями планирования и прогнозирования развития ФКиС на местном, региональном и федеральном уровнях.
G/01.7 Управление содержанием, сроками реализации проектов и затратами по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному	ПКс-7.2	<b>на уровне знаний:</b> знать правила, технологию и регламент оценки экономической эффективности физкультурно-спортивных занятий, деятельности различных физкультурно-спортивных организаций и т.д.
		<b>на уровне умений:</b> работать с финансово-

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
сопровождению развития физической культуры и спорта		<p>хозяйственной документацией; принимать экономические и управленческие решения; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> навыками принятия экономических решений в области ФКиС; навыками в организации и проведении физкультурно-массовых и спортивных мероприятиях; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.</p>
G/02.7 Управление персоналом, задействованным в организационном, ресурсном, методическом, информационном, научном сопровождении развития физической культуры и спорта	ПКс-8.2	<p><b>на уровне знаний:</b> методы и технологии проведения научных исследований в более узких направлениях менеджмента.</p> <p><b>на уровне умений:</b> оценивать экономическую эффективность физкультурно-спортивных занятий, деятельности различных физкультурно-спортивных организаций и т.д.; умеет производить качественную и количественную оценку рисков проектов, определять эффективность проекта.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в области управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития; применяет на практике основы менеджмента спортивной индустрии, основные положения анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний.</p>

**Объем дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. час.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очно/ заочно</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>72/10</b>
Лекции	16/2
Практические занятия	56/8
Лабораторные занятия	-
Консультация	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>36/94</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	устный опрос, диспут, эссе, доклад
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт

### **Структура дисциплины:**

Тема 1 Базовые понятия и стратегические основы Event-management в спортивной индустрии

Тема 2 Подготовка, планирование мероприятия

Тема 3 Управление мероприятием

Тема 4 Техническое обеспечение мероприятия

Тема 5 Финансовое управление мероприятием

Тема 6 Будущее Event-management в спортивной индустрии

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине *дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Событийный маркетинг в индустрии спорта»* – зачёт в форме устного опроса с решением контрольных задач.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

### **Основная литература:**

1. Красовская, Н. В. Событийный маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. В. Красовская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12592-4 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01478-9 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447916>
2. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12861-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476190>

3. Психология физической культуры и спорта : учебник и практикум для вузов / А. Е. Ловягина [и др.] ; под редакцией А. Е. Ловягиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 531 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01035-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469368>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Б1.В.ДВ.04.01 Стратегии коммерциализации спорта*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

*Б1.В.ДВ.04.01 Стратегии коммерциализации спорта* обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2	Разработка и содержательная аргументация стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.
ПКс-7	Способен к руководству планированием, аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта (разработка и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей деятельности)	ПКс-7.1	Способен составлять прогнозные и периодические оперативные планы выполнения работ по специализированным направлениям работы в области физической культуры и спорта
		ПКс-7.2	Способен принимать решения и подписывать локальные нормативные акты организации, необходимые для реализации прогнозных и текущих планов

<p><b>ПКс-8</b></p>	<p>Способен к руководству комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта, использовать эффективные подходы к управлению персоналом, задействованном в осуществлении комплексной деятельности и осуществлять руководство комплексной деятельности в индустрии спорта</p>	<p>ПКс-8.1</p>	<p>Способен разрабатывать комплексный план развития физкультурно-спортивной организации, осуществляющей комплексную деятельность в области физической культуры и спорта, в соответствии с установленным порядком</p>
<p><b>ПКс-9</b></p>	<p>Способен к стратегическому руководству и управления качеством при реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития проектов в индустрии спорта</p>	<p>ПКс-9.1</p>	<p>Способен организовать деятельность подчиненных работников по управлению качеством результатов реализации специализированного направления деятельности, проекта, включая сбор информации, ее обработку, расчет и анализ показателей качества, составление отчетности</p>
		<p>ПКс-9.2</p>	<p>Способен разрабатывать ключевые показатели достижения целей деятельности по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта</p>
		<p>ПКс-9.3</p>	<p>Способен контролировать выполнение планов, в том числе достижение планируемых значений ключевых показателей по реализации специализированного направления деятельности, проекта, программы в области развития физической культуры и</p>

			спорта
--	--	--	--------

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	УК-1.2	<p><b>на уровне знаний:</b> Законодательство Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта; Основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности.</p> <p><b>на уровне умений:</b> Обосновывать мотивы принятых решений.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> Определение наиболее эффективных способов вовлечения и использования ресурсов и возможностей заинтересованных сторон.</p>
G/03.7 Управление заинтересованными сторонами и обменом информацией при реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта	ПКс-7.1 ПКс-7.2	<p><b>на уровне знаний:</b> Нормативные документы, устанавливающие требования к организации спортивной подготовки в физкультурно-спортивных организациях соответствующего вида; Порядок составления и согласования планов специализированного направления деятельности, проектов, программ</p> <p><b>на уровне умений:</b> Оформлять документы или контролировать правильность их оформления в соответствии с образцом.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> Проведение рабочих встреч, совещаний, связанных с организацией взаимодействия с заинтересованными сторонами.</p>
G/02.7 Управление персоналом, задействованным в организационном, ресурсном, методическом, информационном, научном сопровождении развития физической культуры и спорта	ПКс-8.1	<p><b>на уровне знаний:</b> Требования к оформлению, реквизитам, порядку разработки и утверждения локальных нормативных актов; Основы экономики, организации труда и управления; Методы календарного и сетевого планирования; Методы убеждения, аргументации своей позиции; Порядок составления установленной отчетности; Порядок заключения и исполнения договоров.</p> <p><b>на уровне умений:</b> Планировать, координировать и контролировать работу подчиненных работников; Организовывать взаимодействие и информационный обмен с физическими лицами и организациями,</p>



ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		<p>составляющими окружение проекта; Определять возможности по привлечению заинтересованных сторон (физических лиц и организаций, в том числе органов власти) для реализации проекта.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> Определение работников, участников команды проекта, ответственных за предоставление информации для заинтересованных сторон; Личное общение с физическими лицами - представителями заинтересованных сторон; Разрешение конфликтных ситуаций при взаимодействии с физическими лицами - представителями заинтересованных сторон</p>
<p>G/05.7 Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-9.1 ПКс-9.2 ПКс-9.3</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> Нормативные документы в области регулирования финансов, бухгалтерского учета и отчетности, вышестоящей организации, собственника по организации плановой работы в физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности.</p> <p><b>на уровне умений:</b> Использовать информационно-коммуникационные технологии, в том числе текстовые редакторы, электронные таблицы, электронную почту, браузеры, специализированное программное обеспечение управления проектами.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> Определение заинтересованных сторон (физических лиц и организаций, в том числе органов власти), с которыми взаимодействие целесообразно реализации конкретного направления деятельности, проекта или программы в области развития физической культуры и спорта; Выявление мотивов и информационных потребностей заинтересованных сторон; Определение форм подачи информации для заинтересованных сторон (публичные отчеты, декларации, пресс-релизы и тому подобное).</p>

**Объем дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно/ заочно
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>56/10</b>
Лекции	16/2
Практические занятия	38/6
Лабораторные занятия	-
Консультация	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>16/89</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	Тестирование, эссе
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### Структура дисциплины:

Тема 1 Макро- и микроэкономические факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров и услуг  
Тема 2 Стратегический анализ внешней и внутренней среды  
Тема 3 Стратегический выбор. Разработка маркетинговой стратегии  
Тема 4 Стратегическое развитие спортивной организации как предпринимательской структуры

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине *Б1.В.ДВ.04.01 Стратегии коммерциализации спорта* – экзамен в форме ответа на вопросы и решение ситуационной задачи.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

### Основная литература:

1. Бизнес-план предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Г. Каратаева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 74 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86503.html>
2. Изаак С.И. Стратегия развития спортивной отрасли [Электронный ресурс]: монография/ Изаак С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательство «Спорт», 2018.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88468.html>
3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469221>
4. Ронда Абрамс Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса [Электронный ресурс]/ Ронда Абрамс— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2019.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86727.html>

5. Финансирование и коммерциализация инноваций: учебник для магистров / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский, Ю. В. Мишин [и др.] ; под редакцией В. Н. Щербакова. — Москва : Дашков и К, 2018. — 492 с. — ISBN 978-5-394-03036-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85481.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Б1.В.ДВ.04.02 Инновации и трансформация в индустрии спорта*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

*Б1.В.ДВ.04.02 Инновации и трансформация в индустрии спорта* обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2	Способен вырабатывать стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций
ПКс-7	Способен к руководству планированием, аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта (разработка и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей деятельности)	ПКс-7.1	Способен составлять прогнозные и периодические оперативные планы выполнения работ по специализированным направлениям работы в области физической культуры и спорта
		ПКс-7.2	Способен принимать решения и подписывать локальные нормативные акты организации, необходимые для реализации прогнозных и текущих планов

<p><b>ПКс-8</b></p>	<p>Способен к руководству комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта, использовать эффективные подходы к управлению персоналом, задействованном в осуществлении комплексной деятельности и осуществлять руководство комплексной деятельности в индустрии спорта</p>	<p>ПКс-8.1</p>	<p>Способен разрабатывать комплексный план развития физкультурно-спортивной организации, осуществляющей комплексную деятельность в области физической культуры и спорта, в соответствии с установленным порядком</p>
<p><b>ПКс-9</b></p>	<p>Способен к стратегическому руководству и управления качеством при реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития проектов в индустрии спорта</p>	<p>ПКс-9.1</p>	<p>Способен организовать деятельность подчиненных работников по управлению качеством результатов реализации специализированного направления деятельности, проекта, включая сбор информации, ее обработку, расчет и анализ показателей качества, составление отчетности</p>
		<p>ПКс-9.2</p>	<p>Способен разрабатывать ключевые показатели достижения целей деятельности по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта</p>
		<p>ПКс-9.3</p>	<p>Способен контролировать выполнение планов, в том числе достижение планируемых значений ключевых показателей по реализации специализированного направления деятельности, проекта, программы в области развития физической культуры и</p>

			спорта
--	--	--	--------

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
	УК-1.2	<p><b>на уровне знаний:</b> Законодательство Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта; Основы планирования, бюджетирования и порядок финансирования деятельности физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности.</p> <p><b>на уровне умений:</b> Обосновывать мотивы принятых решений.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> Определение наиболее эффективных способов вовлечения и использования ресурсов и возможностей заинтересованных сторон.</p>
G/03.7 Управление заинтересованными сторонами и обменом информацией при реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта	ПКс-7.1 ПКс-7.2	<p><b>на уровне знаний:</b> Нормативные документы, устанавливающие требования к организации спортивной подготовки в физкультурно-спортивных организациях соответствующего вида; Порядок составления и согласования планов специализированного направления деятельности, проектов, программ</p> <p><b>на уровне умений:</b> Оформлять документы или контролировать правильность их оформления в соответствии с образцом.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> Проведение рабочих встреч, совещаний, связанных с организацией взаимодействия с заинтересованными сторонами.</p>
G/02.7 Управление персоналом, задействованным в организационном, ресурсном, методическом, информационном, научном сопровождении развития физической культуры и спорта	ПКс-8.1	<p><b>на уровне знаний:</b> Требования к оформлению, реквизитам, порядку разработки и утверждения локальных нормативных актов; Основы экономики, организации труда и управления; Методы календарного и сетевого планирования; Методы убеждения, аргументации своей позиции; Порядок составления установленной отчетности; Порядок заключения и исполнения договоров.</p> <p><b>на уровне умений:</b> Планировать, координировать и контролировать работу подчиненных работников; Организовывать взаимодействие и информационный обмен с физическими лицами и организациями,</p>

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
		<p>составляющими окружение проекта; Определять возможности по привлечению заинтересованных сторон (физических лиц и организаций, в том числе органов власти) для реализации проекта.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> Определение работников, участников команды проекта, ответственных за предоставление информации для заинтересованных сторон; Личное общение с физическими лицами - представителями заинтересованных сторон; Разрешение конфликтных ситуаций при взаимодействии с физическими лицами - представителями заинтересованных сторон</p>
<p>G/05.7 Управление качеством реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-9.1 ПКс-9.2 ПКс-9.3</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> Нормативные документы в области регулирования финансов, бухгалтерского учета и отчетности, вышестоящей организации, собственника по организации плановой работы в физкультурно-спортивной организации соответствующей организационно-правовой формы и формы собственности.</p> <p><b>на уровне умений:</b> Использовать информационно-коммуникационные технологии, в том числе текстовые редакторы, электронные таблицы, электронную почту, браузеры, специализированное программное обеспечение управления проектами.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> Определение заинтересованных сторон (физических лиц и организаций, в том числе органов власти), с которыми взаимодействие целесообразно реализации конкретного направления деятельности, проекта или программы в области развития физической культуры и спорта; Выявление мотивов и информационных потребностей заинтересованных сторон; Определение форм подачи информации для заинтересованных сторон (публичные отчеты, декларации, пресс-релизы и тому подобное).</p>

**Объем дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в академ. часах) Очно/ заочно</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>56/10</b>
Лекции	16/2
Практические занятия	38/6
Лабораторные занятия	-
Консультация	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>16/89</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	Тестирование, эссе
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### **Структура дисциплины:**

Тема 1 Предмет, метод и задачи дисциплины

Тема 2 Понятия и инструменты цифровых платформ

Тема 3 Отраслевая цифровая трансформация

Тема 4 Цифровая экономика в отрасли физической культуры и спорта

Тема 5 Приоритетные задачи цифровой трансформации отрасли физической культуры и спорта

Тема 6 Управленческие решения в менеджменте сферы физической культуры и спорта.

Тема 7 Мобильные информационные технологии в отрасли физической культуры и спорта

Тема 8 Облачные технологии в отрасли физической культуры и спорта

Тема 9 Анализ больших объемов данных в спорте

Тема 10 Вопросы информационной безопасности цифровой экономики.

Тема 11 Стратегические инновации в организации

Тема 12 Дизайн-мышление

Тема 13 Коммерциализация результатов

Тема 14 Управление интеллектуальной собственностью в условиях цифровой экономики

Тема 15 Киберспорт

Тема 16 Взаимовлияние индустрии развлечений и спорта

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине *Б1.В.ДВ.04.02 Инновации и трансформация в индустрии спорта* – экзамен в форме ответа на вопросы и выполнения контрольной работы.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

### **Основная литература:**

1. Бизнес-план предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Г. Каратаева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 74 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86503.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Б1.В.ДВ.05.01 Управление поведением болельщиков в спорте*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

*Б1.В.ДВ.05.01 Управление поведением болельщиков в спорте* обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2	Способен организовать межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей
ПКс-5	Способен использовать перспективные методы системного анализа и принятия решений на основе мировых тенденций развития информационных технологий, использовать современные информационные технологии (case-технологии, статистический, интеллектуальный анализ, имитационное моделирование, экспертные системы, системы поддержки принятия решений) и работать с соответствующим программным обеспечением	ПКс-5.1	Способен проводить предпроектное обследование объекта проектирования, системный анализ предметной области, выбирать методы и средства получения, хранения, переработки и трансляции информации, проводить выбор исходных данных для проектирования и создает техническое задание на проектирование автоматизированной системы в соответствии с современными требованиями и стандартами
ПКс-6	Способен к формированию и разработке информационных и аналитических документов, характеризующих состояние проблемы в исследуемой области, а также перспективы, прогнозы и тенденции дальнейшего развития и способность к работе с основными приемами обработки экспериментальных данных и их представления	ПКс-6.1	Способен осуществлять выбор методов и способов хранения информации, степени её достоверности и полезности для решения задач информационно-аналитической деятельности



В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-5.2	<p><b>на уровне знаний:</b> теоретические основы психологии футбольного фанатизма; классификацию и структурную организацию футбольных фирм; личностные особенности футбольных фанатов.</p> <p><b>на уровне умений:</b> разделять стереотипы восприятия и самовосприятия футбольных фанатов разных стран; определять роли фанатов в структурной организации футбольной фирмы; разделять футбольных фанатов разных стран.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> знать психологической оценки взаимодействия футбольных фанатов на стадионах; определения типов футбольных фанатов.</p>
F/06.7 Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-5.1	<p><b>на уровне знаний:</b> знать результаты современных исследований с области психологии футбольного фанатизма.</p> <p><b>на уровне умений:</b> работать с источниками информации о результатах исследований в области футбольного фанатизма и использовать данные из них.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владеть технологией организации экспериментальных и теоретических научных исследований с применением наиболее эффективных методов.</p>
G/06.7 Организация контроля и учета организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта	ПКс-6.1	<p><b>на уровне знаний:</b> знать современное состояние, уровень общенаучной методологии и тенденции развития системы научных знаний о физической культуре и спорте.</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь самостоятельно проводить логический анализ объектов деятельности, выявлять проблемы и ставить конкретные исследовательские задачи.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владеть методологией научного исследования, выбором теоретических оснований и технологиями решения научных проблем.</p>

#### Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа на очной форме обучения / 54 астр.час.

Вид работы	Трудоемкость (в акад.часах) Очно/ заочно
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72/72</b>
<b>Аудиторная работа</b>	<b>48/8</b>
Лекции	10/2

Практические занятия	38/6
Консультация	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>24/60</b>
Контроль	-/4
Виды текущего контроля	эссе, доклад, презентация, практическое задание, деловая игра, практикум.
<b>Вид итогового контроля</b>	Зачёт

### Структура дисциплины:

Тема 1 Спортивный болельщик как социокультурное явление

Тема 2 Характеристика социальных условий и экономических факторов, повлиявших на формирование культуры спортивного болельщика

Тема 3 Типология и образ жизни спортивного болельщика

Тема 4 Суппортеры и клубы спортивных болельщиков. Способы вовлечения болельщиков в процесс управления клубом для его развития

Тема 5 Конструктивные и деструктивные аспекты поведения организованных групп и стихийных образований спортивных болельщиков

Тема 6 Принципы и технологии анализа эффективности используемых рекламных и PR-технологий работы со спортивными болельщиками

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине *Б1.В.ДВ.05.01 Управление поведением болельщиков в спорте* – Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

### Основная литература:

1. Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации / Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. - Москва : Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01090-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/511986>
2. Беженцев, А. А. Охрана общественного порядка : учебное пособие / А.А. Беженцев. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 253 с. - ISBN 978-5-9558-0413-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009940>
3. Дихорь, В. А. Основы психологии футбольных болельщиков : учебное пособие / В. А. Дихорь, А. М. Буркова, А. В. Гизуллина. — 2-е изд. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 88 с. — ISBN 978-5-7996-2454-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106750.html>
4. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 433 с. — (Высшее

- образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472340>
5. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12861-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476190>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*Б1.В.ДВ.05.02 Управление ведущими спортивными организациями*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

*Б1.В.ДВ.05.02 Управление ведущими спортивными организациями* обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2	Способен организовать межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей
ПКс-5	Способен использовать перспективные методы системного анализа и принятия решений на основе мировых тенденций развития информационных технологий, использовать современные информационные технологии (case-технологии, статистический, интеллектуальный анализ, имитационное моделирование, экспертные системы, системы поддержки принятия решений) и работать с соответствующим программным обеспечением	ПКс-5.1	Способен проводить предпроектное обследование объекта проектирования, системный анализ предметной области, выбирать методы и средства получения, хранения, переработки и трансляции информации, проводить выбор исходных данных для проектирования и создает техническое задание на проектирование автоматизированной системы в соответствии с современными требованиями и стандартами

ПКс-6	Способен к формированию и разработке информационных и аналитических документов, характеризующих состояние проблемы в исследуемой области, а также перспективы, прогнозы и тенденции дальнейшего развития и способность к работе с основными приемами обработки экспериментальных данных и их представления	ПКс-6.1	Способен осуществлять выбор методов и способов хранения информации, степени её достоверности и полезности для решения задач информационно-аналитической деятельности
-------	--	---------	--

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-5.2	<p><b>на уровне знаний:</b> теоретические основы психологии футбольного фанатизма; классификацию и структурную организацию футбольных фирм; личностные особенности футбольных фанатов.</p> <p><b>на уровне умений:</b> разделять стереотипы восприятия и самовосприятия футбольных фанатов разных стран; определять роли фанатов в структурной организации футбольной фирмы; разделять футбольных фанатов разных стран.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> знать психологической оценки взаимодействия футбольных фанатов на стадионах; определения типов футбольных фанатов.</p>
F/06.7 Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-5.1	<p><b>на уровне знаний:</b> знать результаты современных исследований с области психологии футбольного фанатизма.</p> <p><b>на уровне умений:</b> работать с источниками информации о результатах исследований в области футбольного фанатизма и использовать данные из них.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владеть технологией организации экспериментальных и теоретических научных исследований с применением наиболее эффективных методов.</p>
G/06.7 Организация контроля и учета организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта	ПКс-6.1	<p><b>на уровне знаний:</b> знать современное состояние, уровень общенаучной методологии и тенденции развития системы научных знаний о физической культуре и спорте.</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь самостоятельно проводить логический анализ объектов деятельности, выявлять проблемы и ставить конкретные исследовательские задачи.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владеть методологией научного исследования, выбором теоретических оснований и технологиями решения научных проблем.</p>

**Объем дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа на очной форме обучения / 54 астр.час.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в акад. часах)</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72/72</b>
<b>Аудиторная работа</b>	<b>48/8</b>
Лекции	10/2
Практические занятия	38/6
Консультация	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>24/60</b>
Контроль	-/4
Виды текущего контроля	эссе, диспут, опрос
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>Зачёт</b>

**Структура дисциплины:**

Тема 1 Спорт, как сфера международной деятельности  
Тема 2 Международный рынок спортивной индустрии  
Тема 3 Модели функционирования сферы ФКиС в разных странах  
Тема 4 Международные коммуникации в спорте  
Тема 5 Функции международных спортивных организаций  
Тема 6 Принципы классификации международных спортивных организаций  
Тема 7 Игры Олимпиад и Олимпийские зимние игры  
Тема 8 Современный МОК и Олимпийская Хартия

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине *Б1.В.ДВ.05.02 Управление ведущими спортивными организациями* – зачёт в форме ответа на вопросы и тестирование.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

**Основная литература:**

1. Концепция эффективного предпринимательства в сфере новых решений, проектов и гипотез: монография / А. В. Шаркова, Н. А. Килячков, В. В. Белобрагин [и др.]; под редакцией М. А. Эскиндарова. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, 2019. — 641 с. — ISBN 978-5-394-03293-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85381.html>
2. Логинова, О. А. Основы управления спортивными организациями : учебник / О. А. Логинова, Л. П. Обьедкова. — Москва : Научный консультант, 2019. — 268 с. — ISBN 978-5-907084-83-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104967.html>

3. Матвеев, Л. П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты: учебник для вузов физической культуры и спорта / Л. П. Матвеев. — 6-е изд. — М.: Издательство «Спорт», 2019. — 344 с. — ISBN 978-5-907225-00-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88519.html>
4. Обожина, Д. А. Управление физкультурно-спортивной организацией : учебное пособие / Д. А. Обожина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. — 76 с. — ISBN 978-5-7996-2151-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106536.html>
5. Ульяновский А.В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ульяновский А.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019.— 350 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86299.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

*ФТД.01 Социальная адаптация и основы социально-правового знания*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

*ФТД.01 Социальная адаптация и основы социально-правового знания* обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Способен работать в коллективе, в команде проекта, руководить и управлять членами команды, взаимодействовать с заинтересованными лицами
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на	УК-6.1	Способен устанавливать приоритеты собственной деятельности и направления ее совершенствования на основе использования методов самоменеджмента

	основе самооценки		
--	-------------------	--	--

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-5.1	<b>на уровне знаний:</b> основы гражданского и семейного законодательства; основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; основные правовые гарантии инвалидов в области социальной защиты и образования; функции органов труда и занятости населения
	<b>на уровне умений:</b> использовать нормы позитивного социального поведения; использовать свои права адекватно законодательству; составлять необходимые заявления, обращения; составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве
	<b>на уровне навыков:</b> основными способами и навыками решения практических задач, навыками работы с научной литературой; историческим методом и применять его к оценке социокультурных явлений
УК-6.1	<b>на уровне знаний:</b> механизмы социальной адаптации; основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов
	<b>на уровне умений:</b> обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью; анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации; использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях
	<b>на уровне навыков:</b> методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

### Объем дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академ. часов / 54 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
	Очно/заочно
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72/72</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>10/6</b>
Лекции	4/2
Практические занятия	6/4
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>62/62</b>
Контроль	-/4
Формы текущего контроля	практические контрольные задания, кейс
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>

### Структура дисциплины:

Тема 1 Понятие социальной адаптации, ее этапы, механизмы, условия

Тема 2 Законодательство о правах инвалидов  
Тема 3 Основы гражданского и семейного законодательства  
Тема 4 Основы трудового законодательства. Особенности регулирования труда инвалидов  
Тема 5 Профессиональная подготовка и трудоустройство инвалидов  
Тема 6 Медико-социальная экспертиза  
Тема 7 Реабилитация инвалидов. Индивидуальная программа реабилитации или абилитации инвалидов

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине *ФТД.01 «Социальная адаптация и основы социально-правового знания»* - зачёт в форме тестирования и решения ситуационной задачи.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

**Основная литература:**

1. Социальная реабилитация : учебник для вузов / М. В. Воронцова, В. Е. Макаров, Т. В. Бюндюгова, Ю. С. Моздокова. - Москва : Юрайт, 2020. - 317 с. - (Высшее образование) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466439> (дата обращения: 16.02.2021). - ISBN 978-5-534-13705-7.- Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/socialnaya-reabilitaciya-466439>
5. Социально-трудовая реабилитация и адаптация инвалидов и лиц пожилого возраста : учебное пособие для вузов / М. О. Буянова [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12469-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476610>
6. Фуряева, Т. В. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08278-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473431>
7. Фуряева, Татьяна Васильевна. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. В. Фуряева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2019. - 189 с. : ил. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-08278-4 : 0.00.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

*ФТД.02 Спонсорство и лояльность к спортивному бренду*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий



**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины**

*ФТД.02 Спонсорство и лояльность к спортивному бренду* обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-3	Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПКс-3.2	Способен использовать методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПКс-8	Способен к руководству комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта, использовать эффективные подходы к управлению персоналом, задействованном в осуществлении комплексной деятельности и осуществлять руководство комплексной деятельности в индустрии спорта	ПКс-8.1	Способен разрабатывать комплексный план развития физкультурно-спортивной организации, осуществляющей комплексную деятельность в области физической культуры и спорта, в соответствии с установленным порядком
ПКс-9	Способен к стратегическому руководству и управлению качеством при реализации организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития проектов в индустрии спорта	ПКс-9.2	Способен разрабатывать ключевые показатели достижения целей деятельности по организационному, ресурсному, методическому, информационному, научному сопровождению развития физической культуры и спорта

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
F/05.7 Руководство приносящей доход деятельностью при осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-3.2	<p><b>На уровне знаний:</b> методы анализа и оценки конкурентоспособности организации.</p> <p><b>На уровне умений:</b> выявлять факторы конкурентоспособности для обеспечения стратегического развития организации.</p> <p><b>На уровне навыков:</b> осуществлять стратегическое планирование.</p>
F/03.7 Управление персоналом, задействованным в осуществлении комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-8.1	<p><b>На уровне знаний:</b> особенности содержания основных категорий светского и делового позиционирования; особенности основных подходов к определению и анализу брендов и брендинга, ДНК брендинга, имиджа руководителя и организации; современные направления формирования и поддержания имиджа успешной организации и эффективного руководителя.</p> <p><b>На уровне умений:</b> пользоваться приемами, методами и технологиями создания и поддержания имиджа успешной организации, эффективного руководителя, а также представителей различных звеньев персонала</p>

		<p>организации; распознавать и творчески использовать концепции анализа имиджа руководителя, а также представителей различных звеньев персонала организации; определять специфику восприятия имиджа руководителя и особенности деятельности субъектов управления; пользоваться инструментами анализа имиджа организации, лидера, руководителя, а также представителей различных звеньев персонала организации.</p> <p><b>На уровне навыков:</b> навыками целостного подхода к анализу имиджа организации, а также представителей различных звеньев персонала организации и организации в целом; основами искусства построения и поддержания имиджа лидера и эффективного руководителя; базовыми приемами предотвращения конфликтов в коллективе; методами анализа имиджа эффективного руководителя, также представителей различных звеньев персонала организации.</p>
<p>F/06.7 Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта</p>	<p>ПКс-9.2</p>	<p><b>На уровне знаний:</b> использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.</p> <p><b>На уровне умений:</b> принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.</p> <p><b>На уровне навыков:</b> осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.</p>

**Объем дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академ. часа, 54 астрономич. часа.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах) Очно/заочно
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72/72</b>
<b>Аудиторная работа</b>	<b>10/6</b>
Лекции	4/2
Практические занятия	6/4
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>62/62</b>
<b>Контроль</b>	<b>-/4</b>
Формы текущего контроля	практическая индивидуальная работа, дискуссия, тестирование, презентация
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет

### Структура дисциплины:

Тема 1 Брендинг: ключевые понятия

Тема 2 Атрибуты бренда

Тема 3 Медиа и бренды

Тема 4 Медиабрендинг: ключевые понятия

Тема 5 Видение, миссия, ценности как стратегические компоненты построения медиабренда

Тема 6 Структура медиабрендов

Тема 7 Формирование медиабренда

Тема 8 Развитие бренда в пространстве и во времени и управление лояльностью аудитории

Тема 9 Стратегии медиакомпаний по управлению медиабрендами

Тема 10 Принципы разработки и составляющие эффективной платформы бренда

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине *ФТД.02 Спонсорство и лояльность к спортивному бренду* - зачет проводится в форме собеседования по вопросам.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

**Основная литература:**

1. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учебное пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/19925. - ISBN 978-5-16-011795-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842510>
2. Клиентоориентированность: исследования, стратегии, технологии : монография / Л.С. Латышова, И.В. Липсиц, О.К. Ойнер [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 241 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1058297. - ISBN 978-5-16-015796-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1284031>
3. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047745>
4. Роджерс, С. Истинная лояльность: как взломать код верности клиента / Сэнди Роджерс, Лина Риннэ, Шон Мун ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2020. - 308 с. - ISBN 978-5-9614-1054-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220964>
5. Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя : монография / под ред. О.К. Ойнер. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 142 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006115-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1094549>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

*ФТД.03 Букмекерская деятельность в спорте*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

**Планируемые результаты освоения дисциплины**

ФТД.03 Букмекерская деятельность в спорте обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-5	Способен использовать перспективные методы системного анализа и принятия решений на основе мировых тенденций развития информационных технологий, использовать современные информационные технологии (case-технологии, статистический, интеллектуальный анализ, имитационное моделирование, экспертные системы, системы поддержки принятия решений) и работать с соответствующим программным обеспечением	ПКс-5.1	Способен проводить предпроектное обследование объекта проектирования, системный анализ предметной области, выбирать методы и средства получения, хранения, переработки и трансляции информации, проводить выбор исходных данных для проектирования и создает техническое задание на проектирование автоматизированной системы в соответствии с современными требованиями и стандартами
		ПКс-5.2	Способен применять на практике навыки работы с объектно-ориентированными CASE-средствами проектирования и разработки распределенных автоматизированных систем для решения профессиональных задач на основе знания мировых тенденций развития вычислительной техники и информационных технологий
ПКс-6	Способен к формированию и разработке информационных и аналитических документов, характеризующих состояние проблемы в исследуемой области, а также перспективы, прогнозы и тенденции дальнейшего развития и способность к работе с основными приемами обработки экспериментальных данных и их представления	ПКс-6.1	Способен осуществлять выбор методов и способов хранения информации, степени её достоверности и полезности для решения задач информационно-аналитической деятельности

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
F/04.7 Руководство деятельностью структурных подразделений, связанной с проведением физкультурных, спортивных массовых мероприятий и осуществлением физкультурно-спортивной деятельности	ПКс-5.1 ПКс-5.2	<b>на уровне знаний:</b> знать о важнейших математических понятиях, на основе которых возможно корректное применение математики в практической деятельности, применение статистической обработки информации в сфере физической культуры и спорта; основные понятия и методы математической статистики.
		<b>на уровне умений:</b> формировать математические задачи физической культуры и спорта, решать их известными математическими способами как непосредственно, так и с помощью персонального компьютера, на основе количественных соотношений делать выводы и анализ с использованием для этого построения диаграмм, графиков.
		<b>на уровне навыков:</b> владеть средствами, методами и организационными формами проведения исследований в сфере физической культуры и спорта.
F/06.7 Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-6.1	<b>на уровне знаний:</b> принципы расчета параметров выборок, принципы переноса выборочных оценок на закономерности генеральной совокупности; подходы к проверке статистических гипотез методами параметрической и непараметрической статистик.
		<b>на уровне умений:</b> использовать методы математической статистики для обработки эмпирических данных исследований в своей профессиональной деятельности; оценивать различными методами генеральную совокупность и её параметры по данным выборочной совокупности; анализировать полученные результаты.
		<b>на уровне навыков:</b> методами математической статистики, используемыми при планировании, проведении и обработке результатов экспериментов в области физической культуры; персональным компьютером как средством решения задач математической статистики в своей профессиональной деятельности.

### Объем дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа на очной/заочной форме обучения / 54 астр.час.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах) Очно/заочно
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72/72</b>
<b>Аудиторная работа</b>	<b>10/6</b>
Лекции	4/2
Практические занятия	6/4
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>62/62</b>
Контроль	-/4
Виды текущего контроля	Контрольные работы, устный опрос, практическая работа.
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>Зачет</b>

### Структура дисциплины:

Тема 1 Статистические измерения в физической культуре и спорте  
Тема 2 Элементы математической статистики  
Тема 3 Статистические расчеты в MS EXCEL  
Тема 4 Основные расчеты в пакете программ STATISTICA

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине *ФТД.03 Букмекерская деятельность в спорте* - зачет проводится в форме устного ответа на вопросы билета.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

**Основная литература:**

1. Палий, И. А. Теория вероятностей. Задачник : учебное пособие для вузов / И. А. Палий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04641-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472884>
2. Спортивная метрология : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, И. А. Осетров, А. В. Муравьев, П. В. Михайлов ; ответственный редактор В. В. Афанасьев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07484-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471265>
3. Статистика. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. С. Мхитарян, Т. Н. Агапова, С. Д. Ильенкова, А. Е. Суринов ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09357-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475171>
4. Теория вероятностей и математическая статистика. Математические модели : учебник для вузов / В. Д. Мятлев, Л. А. Панченко, Г. Ю. Ризниченко, А. Т. Терехин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01698-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470481>
5. Яковлев, В. Б. Статистика. Расчеты в Microsoft Excel : учебное пособие для вузов / В. Б. Яковлев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01672-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471895>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

*ФТД.04 Государственные программы развития любительского спорта*

**Наименование образовательной программы:** Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий

**Код и наименование направления подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Форма обучения:** очная, заочная

### Планируемые результаты освоения дисциплины

*ФТД.04 Государственные программы развития любительского спорта* обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-7	Способен к руководству планированием, аналитической и методической деятельностью в области физической культуры и спорта (разработка и утверждение текущих и перспективных планов работы, определение целевых показателей деятельности)	ПКс-7.1	Способен составлять прогнозные и периодические оперативные планы выполнения работ по специализированным направлениям работы в области физической культуры и спорта
		ПКс-7.2	Способен принимать решения и подписывать локальные нормативные акты организации, необходимые для реализации прогнозных и текущих планов
ПКс-8	Способен к руководству комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта, использовать эффективные подходы к управлению персоналом, задействованном в осуществлении комплексной деятельности и осуществлять руководство комплексной деятельности в индустрии спорта	ПКс-8.1	Способен разрабатывать комплексный план развития физкультурно-спортивной организации, осуществляющей комплексную деятельность в области физической культуры и спорта, в соответствии с установленным порядком
		ПКс-8.2	Способен выполнять анализ финансово-хозяйственных планов и планов подготовки спортивного и технологического оборудования, спортивных сооружений или объектов спорта к проведению физкультурных, спортивных, массовых мероприятий с целью определения их реалистичности, соблюдения в планах требований собственника, в том числе по достижению целевых показателей, а также соответствия целям и задачам организации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код освоения компетенции	Результаты обучения
G/07.7 Обеспечение	ПКс-7.1 ПКс-7.2	<b>на уровне знаний:</b> знать законодательство Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта;

условий для развития внутри и межрегиональных спортивных связей		нормативные документы в области регулирования трудовых отношений, вышестоящей организации, собственника по организации труда работников в области образования, физической культуры и спорта, а также минимальные требования к составу штата физкультурно-спортивной организации соответствующего вида.
		<b>на уровне умений:</b> оформлять документы или контролировать правильность их оформления в соответствии с образцом; использовать информационно-коммуникационные технологии, в том числе текстовые редакторы, электронные таблицы, электронную почту, браузеры.
		<b>на уровне навыков:</b> контроль выполнения и содействие выполнению финансовых и социальных обязательств перед трудовым коллективом.
G/02.7 Управление персоналом, задействованным в организационном, ресурсном, методическом, информационном, научном сопровождении развития физической культуры и спорта	ПКС-8.1 ПКс-8.2	<b>на уровне знаний:</b> знать нормативные документы, регламентирующие работу со служебной документацией; правила внутреннего трудового распорядка физкультурно-спортивной организации.
		<b>на уровне умений:</b> уметь ставить рабочие задачи подчиненным и добиваться их выполнения; обосновывать мотивы принятых решений;; координировать и контролировать обеспечение персоналом структурных подразделений организации; рассчитывать объем и достаточность персонала для выполнения планов; выявлять проблемы в организации кадровой работы и разрабатывать мероприятия по ее совершенствованию.
		<b>на уровне навыков:</b> разработка и модификация штатного расписания и организационной структуры в соответствии с требованиями нормативных правовых актов к физкультурно-спортивным организациям данного вида; контроль состава требований к функциям работников структурных подразделений в соответствии с нормативными правовыми актами, профессиональными стандартами для соответствующих должностей; подготовка и подписание приказов и иных официальных документов, связанных с управлением персоналом структурных подразделений, в пределах собственных полномочий.

### Объем дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа на очной/заочной форме обучения / 54 астр.час.

Вид работы	Трудоемкость (в акад.часах) Очно/заочно
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72/72</b>
<b>Аудиторная работа</b>	<b>10/6</b>
Лекции	4/2
Практические занятия	6/4
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>62/62</b>



Контроль	-/4
Виды текущего контроля	Эссе, диспут
<b>Вид итогового контроля</b>	Зачет

### Структура дисциплины:

Тема 1 Система государственного и муниципального управления в индустрии спорта

Тема 2 Организационные коммуникации в индустрии спорта

Тема 3 Экономика и управление объектами спортивной индустрии на государственном и муниципальном уровне

Тема 4 Эффективность системы управления

### Форма промежуточной аттестации: зачет

**Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** Промежуточный контроль по дисциплине *ФТД.04 «Государственные программы развития любительского спорта»* - зачет проводится в форме устного ответа на вопросы билета.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

### Основная литература:

1. Алексеев, С. В. Спортивное право: договорные отношения в спорте : учебное пособие для вузов / С. В. Алексеев, М. О. Буянова, А. В. Чеботарев ; под редакцией С. В. Алексеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12723-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476753>
2. Братановский С.Н. Система муниципального управления физической культурой и спортом в России. Правовые основы организации и деятельности [Электронный ресурс]: монография/ Братановский С.Н., Вулах М.Г., Братановская М.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2012.— 167 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8999.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Буянова, М. О. Спортивное право. Общая теория : учебник для вузов / М. О. Буянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10052-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475208>
4. Буянова, М. О. Теория спортивного права : монография / М. О. Буянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10509-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475225>
5. Гребенникова А.А. Инновационные технологии в деятельности органов власти [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гребенникова А.А., Кирилюк О.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2020.— 103 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88756.html>.— ЭБС «IPRbooks»