

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 04.05.2023 18:39:59
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 2

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 «Деловой иностранный язык»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-4.1	на уровне знаний: общие требования, предъявляемые к процессу делового и профессионального общения; формы и типы деловой коммуникации; нормы речевого и невербального поведения в условиях профессиональной межкультурной коммуникации; стратегии информационного поиска; терминологию делового иностранного языка.
	на уровне умений: строить письменные и устные высказывания на научно-профессиональные темы на родном языке; пользоваться ресурсами интернета с целью поиска информации делового и профессионального характера; создавать и редактировать иноязычные тексты профессионального назначения (деловая переписка, отчеты, инструкции, презентации); выступать с презентацией планов, процессов и результатов производственной деятельности, продукции, инновационного проекта.
	на уровне навыков: разговорной речи на иностранном языке с соблюдением норм произношения, грамматики и речевого этикета повседневного и делового общения на иностранном языке; всех видов чтения на иностранном языке; восприятия иностранной речи на слух с целью выявления основной информации; письма на иностранном языке.
УК-5.1	на уровне знаний: правила деловой и корпоративной этики в условиях профессиональной межкультурной коммуникации; нормы делового этикета, правила оформления деловой документации; способы выражения пространственно-временных, логических, модальных, количественных и качественных отношений на иностранном языке.
	на уровне умений: варьировать стратегию и тактику делового общения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей собеседника.
	на уровне навыков: навыками публичной речи и навыками делового и профессионального общения на иностранном языке с представителями различных культур.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 академ. часа /81 астр. часа.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	108
Контактная работа с преподавателем	40
Лекции	-
Практические занятия	40
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	68

Контроль	-
Формы текущего контроля	вопросы для самопроверки, эссе (доклад или реферат), практические задания.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					СРО
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Тема 1	Культура и работа в международных компаниях	7			4		3
Тема 2	Брэнды и инновационные технологии	6			4		2
Тема 3	Управление человеческими ресурсами в условиях перемен	7			4		3
Тема 4	Управление организацией	8			4		4
Тема 5	Логистика и контроль качества	7			2		5
Тема 6	Маркетинг и реклама	6			2		4
Тема 7	Финансы и бухгалтерский учет	7			2		5
Тема 8	Стратегии управления и принятие этических решений	6			2		4
Тема 9	Конкуренция на международном рынке	7			2		5
Тема 10	Бизнес-стратегия и бизнес-коммуникация	6			2		4
Тема 11	Профессиональная деятельность и построение деловых отношений	7			2		5
Тема 12	Создание успешной организационной культуры и ведение международного бизнеса.	7			2		5
Тема 13	Риски и ожидания. Управления проектами.	7			2		5
Тема 14	Бренд-маркетинг и стили управления	6			2		4
Тема 15	Финансовая система	7			2		5
Тема 16	Корпоративная социальная ответственность и антикризисное управление	7			2		5
Промежуточная аттестация							
ВСЕГО		108/81	-/-		40/30		68/51

Форма промежуточной аттестации

Зачет проводится в устной форме по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух частей: теоретические вопросы и практические задания.

Основная литература

1. Нейман, С. Ю. Английский язык для индустрии туризма и гостеприимства. English for Tourism and Hospitality. Часть 1 : учебное пособие / С. Ю. Нейман. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 255 с. — ISBN 978-5-93252-313-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26676.html>
2. Пестова, М. С. Английский язык: перевод коммерческой документации (b2) : учебное пособие для вузов / М. С. Пестова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11543-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblionline.ru/bcode/446999>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 «Стратегия развития рынков делового и событийного туризма/ Strategy for the development of business and event tourism markets»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ОПК-2.1	<p>на уровне знаний: факторы формирования, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии; методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристского рынка.</p> <p>на уровне умений: применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности; применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории, анализировать степень его современного использования и перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора.</p> <p>на уровне навыков: навыками оценки состояния туристской индустрии и туристского предприятия, в частности; методами планирования, организации и управления деятельностью предприятием туристской индустрии в условиях динамичной среды; количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного районирования, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса.</p>
	ОПК-5.1	<p>на уровне знаний: систему социально-экономических параметров развития туристского рынка; классификацию участников туристского рынка и их характеристику; современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма; теоретические и методологические основы туристско-рекреационного районирования территории.</p> <p>на уровне умений: использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей, прогнозировать</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
		<p>изменения в туристском спросе и предложении туристского продукта; использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристскими предприятиями и туристско-рекреационными системами на основе устойчивого развития и потребительского спроса.</p> <p>на уровне навыков: принципами, методологией и основными экономическими, социально-экономическими понятиями области туризма и туристской индустрии;</p>
<p>ОТФ.Д. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ ТФ. D/01.7 Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок</p>	<p>ПКс-1.1</p>	<p>на уровне знаний: концептуальные основы структуры и направлений развития туристского рынка; методологию изучения рыночной экономики и экономики туристской индустрии; нормативно-правовую и информационно-техническую базы функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии; тенденции и перспективы развития туристского рынка в мире и в России.</p> <p>на уровне умений: определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия; анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга.</p>
<p>ОТФ.Е. Организация экскурсионной деятельности/ ТФ. Е/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</p>		<p>на уровне навыков: навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристского рынка.</p>

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 академ. часов / 162 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	216
Контактная работа	82
Лекции	28
Практические занятия	52
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	98
Контроль	36
Формы текущего контроля	УО – устный опрос, Р – реферат, ПЗ – практические задания

Форма промежуточной аттестации	Экзамен
--------------------------------	---------

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	П/ДОТ	КСР*	
Topic 1	Problems and strategies for the development of tourism in Russia	60	10		17		33
Topic 2	Problems of development of the international tourism market: European tourist region, American tourist region	59	9		18		32
Topic 3	Problems of development of the tourism market in the East Asian tourism region	59	9		17		33
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации - 2/1,5				
Всего (акад/астр):		216/162	28/21		52/39	2	98/73,5

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматриваются устные ответы на вопросы и тестирование.

Основная литература

1. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456053>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 «Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма/ Methodology and organization of scientific and applied research in the field of tourism»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК-6.1	на уровне знаний: понятийно-терминологический аппарат, теоретические и эмпирические основы науки, теоретические основы методологии, ключевые функции современной науки, структурные элементы теории, этапы проведения научного исследования.
	на уровне умений: актуализировать проблему, определить цель, задачи, объект и предмет исследования, формулировать гипотезу, реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы и выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями.
	на уровне навыков: основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности, основами научного мировоззрения, навыками определения методики исследования, организации самостоятельного исследования проекта, практикой эффективного использования ресурсов и научной организации работы.
ОПК-7.1	на уровне знаний: методологию и методы научных исследований; методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии.
	на уровне умений: использовать методы научных исследований при решении профессиональных задач.
	на уровне навыков: навыками анализа статистических данных; навыками использованием прикладных методов в сфере туризма.
УК-6.1	на уровне знаний: концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях; методики социально-экономических исследований туристской деятельности; систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии; мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии; основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма.
	на уровне умений: проводить исследования в области экономики и социологии туризма; осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма.
	на уровне навыков: владеть принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; методами системного и сравнительного анализа; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических).

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 академ. часов / 162 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	216
Контактная работа	82
Лекции	28
Практические занятия	44
Лабораторные занятия	8
Консультации	2
Самостоятельная работа	98
Контроль	36
Формы текущего контроля	С – семинар, ПЗ – практические занятия, ЛБ – лабораторная работа.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	П/ДОТ	КСР*	
Topic 1	Socio-economic research in tourism	27	4		7		16
Topic 2	Basic methodological approaches to socio-economic research in tourism	26	4		6		16
Topic 3	Influence of Regional Tourism Development Trends on the Choice of Research Areas	28	5		7		16
Topic 4	Types of sociological research in tourism. The main directions of development of the theory and methods of research in the field of tourism	29	5		8		16
Topic 5	Socio-Economic Research Program in Tourism	29	5		8		16
Topic 6	Methodology, technique and procedures in socio-economic research	39	5	8	8		18
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		216/ 162	28/21	8/6	44/33	2	98/ 73,5

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устные ответы на вопросы и написание реферата.

Основная литература

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438292>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
 Б1.О.04 «Инновационные технологии в сфере делового и событийного туризма /
 Innovative technologies in the field of business and event tourism»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудоые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.1	<p>на уровне знаний: знает понятие, разновидности, формы и составляющие инноваций, инновационной деятельности; опыт ведущих стран и туристских предприятий мира по внедрению инновационных практик.</p> <p>на уровне умений: умеет осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>на уровне навыков: владеет навыком поиска, анализа и выбора технологических новаций в профессиональной туристской деятельности.</p>
ОТФ.D. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ D/01.7 Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок	ПКс-4.1	<p>на уровне знаний: ключевые технологические туристские новации.</p>
ОТФ.E. Организация экскурсионной деятельности/ E/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации		<p>на уровне умений: оценивать эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма.</p> <p>на уровне навыков: способностью управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма.</p>

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 академ. часов / 162 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	216
Контактная работа	82
Лекции	28
Практические занятия	52
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	98
Контроль	36

Формы текущего контроля	Р – реферат, Т – тестирование, ПЗ – практическое занятие
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	П/ДОТ	КСР*	
Topic 1	The essence and functions of innovation	45	7		13		25
Topic 2	Management of innovative projects. Forms of financing innovative projects	45	7		13		25
Topic 3	Strategy and planning of innovative activities of a tourism enterprise	44	7		13		24
Topic 4	Innovative processes in tourism activities	44	7		13		24
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации -2/1,5				
Всего (акад/астр):		216/162	28/21		52/36	2	98/73,5

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом по билетам и решение кейс-задачи.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452006>
2. Дятлов, Сергей Алексеевич. Теория инноваций: инновации в условиях цифровой экономики : учеб. пособие / [С. А. Дятлов, Д. В. Гильманов, В. П. Марьяненко] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "С.-Петерб. гос. эконом. ун-т". - СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. - 286 с. : ил. Авт. указаны на обл. - Аннот. парал. рус., англ. - Библиогр.: с. 266-273. - ISBN 978-5-7310-4034-1 : 0.00.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 «Современные PR-технологии делового и событийного туризма /
Modern PR-technologies of business and event tourism»»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ОПК-4.1	<p>на уровне знаний: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, индустрии особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности, понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов, особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.</p> <p>на уровне умений: планировать и осуществлять контроль за реализацией PR-проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).</p> <p>на уровне навыков: навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.</p>
<p>ОТФ.D.7. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ ТФ. D/01.7. Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок</p> <p>ОТФ.E.7. Организация экскурсионной деятельности/ ТФ. E/01.7. Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</p>	ПКс-4.1	<p>на уровне знаний: знать средства и особенности рекламы в туризме, предмет и особенности связей с общественностью, знать методы исследования, применяемые в рекламной деятельности и связях с общественностью.</p> <p>на уровне умений: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов рекламной деятельности и оценке эффективности PR-кампаний, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; организовывать работу исполнителей; планировать и программировать рекламные кампании, планировать и программировать PR-кампании, уметь использовать полученные навыки в практической работе, в общении с клиентами и представителями организаций.</p> <p>на уровне навыков: навыками расчета эффективности рекламных и PR- кампаний; навыками по использованию методов мониторинга рынка; навыками по составлению рекламных текстов с учетом специфики товара или услуги, навыками по применению прикладных методов исследовательской деятельности: по реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; навыками по формированию, изменению, корректировке имиджа организации посредством взаимодействия со СМИ, внешней и внутренней общественностью.</p>

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	36
Лекции	20
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	72
Контроль	-
Формы текущего контроля	Р – реферат, ПЗ – практические занятия, Т – тестирование
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	П/ДОТ	КСР	
Topic 1	Advertising media and features of advertising in tourism	10	2		-		8
Topic 2	Organization and planning of an advertising campaign in the field of tourism	10	2		-		8
Topic 3	Essence and content, goals of PR, Organizational structure and functions of the PR department	11	2		2		7
Topic 4	The concept of "public", methods of its research	11	2		2		7
Topic 5	Development and implementation of PR programs	11	2		2		7
Topic 6	Image and corporate relations. Technology for creating an "external" image. Branding as a means of managing the image of an organization	11	2		2		7
Topic 7	The concept of communication and the model of communication. Fundamentals of Negotiation Theory	11	2		2		7
Topic 8	Media relations: general principles, news production, media texts, media events	11	2		2		7
Topic 9	PR on the Internet. PR in the system of mass communications	11	2		2		7
Topic 10	PR in conflicts. Crisis management	11	2		2		7
Промежуточная аттестация							

Всего (акад/астр):	108/ 81	20/15		16/12		72/ 54
---------------------------	--------------------	--------------	--	--------------	--	-------------------

Форма промежуточной аттестации

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачёта предусматривается устные ответы студентом по билету.

Основная литература

1. Большунова Т.В. Управление маркетингом в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Большунова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018.— 165 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88749.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 «Маркетинг делового и событийного туризма /
Marketing of business and event tourism»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК-4.1	на уровне знаний: закономерности развития маркетинговой деятельности; формы коммуникаций между предпринимательскими структурами и потребителями в СМИ; потребительский рынок с точки зрения маркетинга; организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их развития.
	на уровне умений: применять маркетинговые стратегии; применять законодательство по защите потребителей; выбирать оптимальные формы коммуникаций с потребителями через СМИ; давать характеристику методов управления потребительским рынком. Применять приемы целевого планирования на потребительском рынке.
	на уровне навыков: маркетинговыми приемами и технологиями формирования инфраструктуры потребительского рынка; методами определения места туристских услуг на региональном потребительском рынке крупного города; методами и технологиями управления потребительским рынком в различных экономических ситуациях; методами целевого планирования развития туристских услуг в структуре потребительского рынка крупного города; навыками регулирования потребительским рынком с точки зрения маркетинга; способами разработки и применения корпоративных и профессиональных стандартов действующих в различных элементах инфраструктуры потребительского рынка, в том числе в сфере туризме; навыками осуществления делового общения, деловой переписки с различными референтными группами.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 академ. часов / 162 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	216
Контактная работа	82
Лекции	28
Практические занятия	52
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	98
Контроль	36
Формы текущего контроля	Р – реферат, ПЗ – практическая задача, О – опрос на практическом занятии, Т – тестирование
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	П/ДОТ	КСР*	
Topic 1	Events in the complex of integrated marketing communications	35	5		10		20
Topic 2	Planning and developing a scenario for an event and business marketing event	37	6		12		19
Topic 3	Partnership and sponsorship in the structure of event and business marketing	35	5		10		20
Topic 4	Features of organizing corporate and private events with the possibility of brand / product promotion	35	6		10		19
Topic 5	Budget for event and business marketing in tourism	36	6		10		20
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		216/ 162	28/21		52/39	2	98/73,5

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом по билетам и решение практической задачи.

Основная литература

1. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450891>
2. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452689>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 «Проектное управление в деловом и событийном туризме /
Project management in business and event tourism»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-2.1	<p>на уровне знаний: методы и инструменты управления проектами.</p> <p>на уровне умений: управлять качеством проекта; управлять рисками проекта.</p> <p>на уровне навыков: практическими навыками в формировании проектной команды.</p>
ОТФ. D. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ Т.Ф. D/02.7 Утверждение стратегических и годовых планов развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок, управление их реализацией	ПКс-2.1	<p>на уровне знаний: методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия.</p> <p>на уровне умений: обеспечивать контроль выполнения проекта;</p> <p>на уровне навыков: навыками управления рисками в процессе управления проектами в индустрии туризма.</p>
	ПКс-3.1	<p>на уровне знаний: технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы управления проектами.</p> <p>на уровне умений: применять организационный инструментарий управления проектом и приобретенные знания, умения и навыки в сфере туризма.</p> <p>на уровне навыков: методами анализа проектов в сфере туризма и их оценки.</p>

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	38
Лекции	20
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	-
Консультации	2

Самостоятельная работа	70
Контроль	-
Формы текущего контроля	Р – реферат, ПЗ – практические занятия, Т – тестирование
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	П/ДОТ	КСР	
Topic 1	Conceptual basis of design in the field of tourism	21	4		3		14
Topic 2	The project as a control object, its characteristics	21	4		3		14
Topic 3	Contents of organizational design and project planning	21	4		3		14
Topic 4	Organizational structures of project management	21	4		3		14
Topic 5	Project risk management in the tourism industry	22	4		4		14
Промежуточная аттестация			Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		108/81	20/15		16/12		70/52,5

Форма промежуточной аттестации

Зачёт с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачёта с оценкой предусматривается устные ответы студентом по билету.

Основная литература

1. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Матвеева [и др.] ; Южный федер. ун-т. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2017. - 298 с. - (Серия "Университеты России"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-04586-4 : 0.00.
2. Хелдман, Ким. Управление проектами [Электронный ресурс] : Быстрый старт / Ким Хелдман ; пер. с англ. Ю. Шпакова ; ред. С. И. Неизвестный. - Электрон. дан. - Саратов : Профобразование, 2017. - 352 с. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-4488-0080-1 : 0.00.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 «Стандартизация и сертификация туристских услуг/
Standardization and certification of tourist services»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОПК-3.1	на уровне знаний: законодательно-нормативные акты и правила, регулирующие стандартизацию и сертификацию в туристическом бизнесе, с процедурой оформления документов и схемами сертификации туристических услуг, средств размещения в России и за рубежом.
	на уровне умений: использовать полученные знания при реализации работ по добровольной сертификации.
	на уровне навыков: основными определениями и характеристиками основных понятий в области стандартизации и сертификации туристских услуг.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	38
Лекции	20
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	34
Контроль	36
Формы текущего контроля	Р – реферат, ПЗ – практическое задание, Т – тестирование
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		КСР*
Topic 1	Standardization and certification as the basis of the quality assurance system for tourism services	24	6		5		14
Topic 2	Standardization in the tourism industry.	24	7		5		13
Topic 3	Certification in the tourism industry	24	7		6		13
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		108/81	20/12		16/12	2	34/25,5

Примечание: *КСР в объем дисциплины не входит.

* *Р – реферат, ПЗ – практическое задание, Т – тестирование.

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устные ответы студентом по билету.

Основная литература

1. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452692>
2. Дехтярь, Галина Максовна. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. - Москва : Юрайт, 2020. - 412 с. : ил. - (Профессиональная практика) . - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/448681>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 «Организация и управление бизнес-процессами в деловом и событийном туризме/ Organization and management of business processes in business and event tourism »

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-2.1	<p>на уровне знаний: методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации МICE-туризма и событийного туризма.</p> <p>на уровне умений: управлять качеством МICE-туризма и событийного менеджмента; управлять рисками МICE-туризма и событийного менеджмента.</p> <p>на уровне навыков: навыками управления рисками в процессе управления МICE- туризма и event- туризма.</p>
<p>ОТФ.Е.7. Организация экскурсионной деятельности / Е/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг</p> <p>ОТФ.Е.7. Организация экскурсионной деятельности/ Е/03.7 Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации</p>	ПКс-5.1	<p>на уровне знаний: методы и инструменты управления МICE-туризмом; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, МICE-туризма, event-туризма.</p> <p>на уровне умений: применять организационный event-инструментарий, МICE-инструментарий и приобретенные знания, умения и навыки в сфере туризма.</p> <p>на уровне навыков: практическими навыками в формировании человеческих ресурсов в МICE-туризме и event-туризме.</p>
<p>ОТФ.Д.7. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ D/01.7 Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок</p>	ПКс-6.1	<p>на уровне знаний: содержание и порядок проектирования деловых мероприятий и событий.</p> <p>на уровне умений: обеспечивать контроль выполнения МICE-туризма и событийного менеджмента.</p> <p>на уровне навыков: методами анализа МICE-туризма, event-туризма и его оценки</p>

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 академ. часов / 144 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) очная
Общая трудоемкость	180
Контактная работа	66
Лекции	24
Практические занятия	40
<i>Практическая подготовка</i>	<i>16</i>
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	78
Контроль	36
Формы текущего контроля	Д+Пр – доклад + презентация, УО – устный опрос, Дис – дискуссия, К – кейс
Форма промежуточной аттестации	Экзамен и курсовая работа

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	
Topic 1	Introduction to event tourism and MICE tourism	27	4		8	15
Topic 2	Working staff and the problem of human resources in MICE-tourism and event-tourism	29	5		8	16
Topic 3	Organization of meetings, congresses, conferences, symposiums and event life cycle planning	29	5		8	16
Topic 4	Market of MICE-services and event-services and promotion of events on the market and organization of incentive tours	29	5		8	16
Topic 5	Risk management and evaluation of the effectiveness of the event	28	5		8	15
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5			
Всего (акад/астр):		180/144	24/18	40/30	2	78/58,5

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом по билетам и написание курсовой работы.

Основная литература

1. Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве - 2021: сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской студенческой научной конференции 31 марта 2021 г. / под ред. О. Е. Афанасьева, Е. В. Юдиной. - Москва : РГУТиС , 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-00048-037-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861569>
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492676>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 «Особенности обслуживания премиального сегмента делового и событийного туризма/ Features of servicing the premium segment of business and event tourism»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-4.1	на уровне знаний: основные понятия туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; особенности продвижения и специфику реализации туристских и транспортных услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий.
	на уровне умений: формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; продвигать и реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий; прогнозировать развитие событийного туризма с учетом потребностей и возможностей региона разрабатывать программу туристского события.
	на уровне навыков: формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; навыками проектирования событийных маршрутов и туров навыками проектирования туристских событий.
УК-5.1	на уровне знаний: основные правила ведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов; процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.
	на уровне умений: вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов; организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.
	на уровне навыков: проведения переговоров с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов; к процессу обслуживания потребителей и (или) туристов.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академ. часов / 144 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	180
Контактная работа	66
Лекции	24
Практические занятия	40
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	78
Контроль	36
Формы текущего контроля	КР – контрольная работа, Р – реферат, К – кейс
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*	
Topic 1	Forms and content of service organization in hotels, tourist complexes	36	6		10		20
Topic 2	Business tourism as a direction in the tourism industry	36	6		10		20
Topic 3	Information support of the process of promotion of the tourist product and the implementation of business services in transport	35	6		10		19
Topic 4	Organization of the provision of additional and related services in hotels and tourist complexes when serving business tourists	35	6		10		19
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		180/144	24/18		40/30	2	78/58,5

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом по билетам.

Основная литература

1. Баранов, Б. А. Этикет обслуживания на предприятиях общественного питания : учебное пособие для вузов / Б. А. Баранов, И. А. Скоркина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Мичуринск : Изд-во Мичуринского гос агроуниверситета. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10698-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-94664-284-2 (Изд-во Мичуринского гос агроуниверситета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495822>
2. Бураковская, Н. В. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов : учебное пособие для вузов / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 98 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11735-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457038>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 «Конкурентные стратегии развития предприятия делового и событийного туризма/ Competitive strategies for the development of business and event tourism enterprises»»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-1.2	<p>на уровне знаний: терминологию в области оценки конкурентоспособности; критерии конкурентоспособности услуг.</p> <p>на уровне умений: использовать полученные знания при анализе рынка конкретных услуг, формировании ассортимента услуг.</p> <p>на уровне навыков: методологией оценки конкурентоспособности услуг; навыками системного подхода к решению задач, связанных с оценкой конкурентоспособности услуг и их формировании.</p>
<p>ОТФ.D.7. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ ТФ. D/03.7 Представление интересов организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок в органах государственного управления, отраслевых союзах и ассоциациях</p> <p>ОТФ.E.7. Организация экскурсионной деятельности/ ТФ. E/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</p>	ПКс-5.3	<p>на уровне знаний: принципы формирования номенклатуры критериев конкурентоспособности услуг; основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии; основы поведения экономических агентов на разных рынках и институциональных изменений.</p> <p>на уровне умений: применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности; прогнозировать поведение экономических агентов; - применять полученные в ходе изучения дисциплины знания и методы при выявлении и анализе объективных тенденций рынка.</p> <p>на уровне навыков: владеть навыками использования правовых норм в обеспечении безопасности и оптимизации рисков в туристской индустрии; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.</p>
<p>ОТФ.D.7. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ ТФ. D/02.7 Утверждение стратегических и годовых планов развития</p>	ПКс-7.2	<p>на уровне знаний: современные подходы к подготовке специалистов туристской индустрии; факторы, формирующие конкурентоспособность услуг; зарубежную и отечественную практику обеспечения конкурентоспособности услуг; теории конкурентоспособности продукции и теории управления предприятием.</p> <p>на уровне умений: анализировать существующие формы управления персоналом, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию; оценить</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок, управление их реализацией		эффективность системы управления факторами конкурентоспособности товаров и услуг на предприятии.
		на уровне навыков: навыками оценки качества труда персонала туристского предприятия; навыками работы в рамках научно-исследовательской и профессиональной деятельности; навыками формирования системы управления факторами конкурентоспособности товаров и услуг на предприятии.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
	Очная
Общая трудоемкость	144
Контактная работа	58
Лекции	20
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	50
Контроль	36
Формы текущего контроля	КР – контрольная работа, Р/Э – реферат /эссе, ПЗ – практические задания, УО – устный опрос
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*	
Topic 1	General characteristics of competitiveness	21	4		7		10
Topic 2	Features of assessing competitiveness	21	4		7		10
Topic 3	Economic behavior of service organizations to ensure competitiveness	21	4		7		10
Topic 4	Consumption price as a criterion for the competitiveness of services	21	4		7		10
Topic 5	Principles and methods for assessing competitiveness	22	4		8		10
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		144/108	20/15		36/27	2	50/37,5

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом по билетам.

Основная литература

1. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453042>
2. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451422>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 «Инновационные технологии организации и проведения крупных мероприятий/ Innovative technologies for organizing and holding major events»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ.D.7. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ ТФ. D/03.7 Представление интересов организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок в органах государственного управления, отраслевых союзах и ассоциациях	ПКс-6.2	на уровне знаний: классификацию мероприятий; этапы организации и проведения мероприятий; виды регулярных мероприятий; виды нерегулярных мероприятий.
		на уровне умений: организовывать подготовку мероприятия; осуществлять контроль за процедурой проведения мероприятия; готовить информационные материалы по мероприятию.
		на уровне навыков: навыками составления текстов информационных писем, рекламных объявлений, пресс-релизов и т.д.; навыками разработки и внедрения инновационных технологий в организации и проведения мероприятий в сфере сервиса.
ОТФ.E.7. Организация экскурсионной деятельности/ ТФ. E/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	ПКс-7.1	на уровне знаний: особенности проведения массовых мероприятий; особенности проведения спортивных мероприятий.
		на уровне умений: составлять план проведения мероприятий; создавать сценарий проведения мероприятия.
		на уровне навыков: технологией организации и проведения мероприятий; навыками планирования и организации мероприятия; навыками создания сценария мероприятия.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) очная
Общая трудоемкость	144
Контактная работа	58

Лекции	20
Практические занятия	36
<i>Практическая подготовка</i>	8
Консультации	2
Самостоятельная работа	50
Контроль	36
Формы текущего контроля	КР – контрольная работа, Р – реферат, Т – тестирование, ПЗ – практические задания
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*	
Topic 1	Classification of events. The emergence of the idea of the event and its legal consolidation	16	3		4		9
Topic 2	Stages of organizing and holding events	16	3		4		9
Topic 3	Methodology for organizing and holding a regular type event	15	3		4		8
Topic 4	Methodology for organizing and holding an event of an irregular type	15	3		4		8
Topic 5	Methodology for organizing and holding events of mass events	16	4		4		8
Topic 6	Corporate events	16	4		4		8
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		144/108	20/15		36/27	2	50/37,5

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом по билетам.

Основная литература

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491692>
2. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498957>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 «Технология персональной эффективности/
Technology of personal effectiveness»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-6.2	на уровне знаний: сущность и ориентиры персональной эффективности личности; ресурсы персональной эффективности и самореализации личности; сущность и пути персональной эффективности; сущность и факторы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности.
	на уровне умений: применять способы оценки ресурсов личности; применять способы планирования персональной эффективности личности; разрабатывать программу персональной эффективности личности; разрабатывать программу персональной эффективности личности.
	на уровне навыков: методами персональной эффективности; приемами самореализации и использования творческого потенциала; приемами консультирования по вопросам оптимизации персональной самоэффективности; способами определения проблем и перспектив профессиональной ориентации и профессионального самоопределения.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
	Очная
Общая трудоемкость	144
Контактная работа	58
Лекции	20
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	50
Контроль	36
Формы текущего контроля	ПО – письменный опрос, ПЗ – практическое задание
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР*	
Topic 1	Personal development as a subject of life	26	5		9		12
Topic 2	Resources of personal effectiveness of the individual	26	5		9		12
Topic 3	Technology for developing a personal effectiveness program	27	5		9		13
Topic 4	Professional activity as the most important factor in personal development	27	5		9		13
Промежуточная аттестация		36/27	Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		144/108	20/15		36/27	2	50/37,5

Форма промежуточной аттестации

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи экзамена предусматривается устный ответ студентом по билетам и решение ситуационной задачи.

Основная литература

1. Евтихов, О. В. Развитие лидерского потенциала руководителя : монография / О.В. Евтихов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 198 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/3676. - ISBN 978-5-16-009811-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852200>
2. Елисеева, Л. Я. Педагогика и психология планирования карьеры : учебное пособие для вузов / Л. Я. Елисеева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09493-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493123>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 «Факторы развития туристских рынков делового и событийного туризма / Factors of development of tourist markets for business and event tourism »

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> трудоые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-1.2	<p>на уровне знаний: сущность, понятие и особенности экономики впечатлений туристической индустрии, ее элементов и структур; общие закономерности формирования концепции инновационных проектов, эмоциональных рынков.</p> <p>на уровне умений: уметь применять методы анализа из сферы психологического знания (эмоции, впечатление, восприятие) к разработке и поиску решений в деятельности предприятий туристической индустрии; составлять, разрабатывать и реализовывать инновационные проекты; осуществлять руководство коллективом специалистов; решать конфликтные ситуации ориентируясь, исключительно, на клиента; быстро и решительно корректировать инновационные проекты, исходя из изменившейся ситуации; применять приобретенные знания и навыки из области новых информационных технологий в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных задач.</p> <p>на уровне навыков: представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений и др.; аудиторией, вне зависимости от половозрастной структуры и национальности.</p>
ОТФ.Д. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ Д/01.7 Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок	ПКс-5.3	<p>на уровне знаний: классификацию инновационных проектов в услуг с учетом специфики экономики впечатлений; инновационную методiku в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий и культурных архетипов; национальные особенности различных сегментов потребительского рынка при проведении инновационных проектов заявленного профиля.</p>
ОТФ.Д. Стратегическое управление выставочной		<p>на уровне умений: уметь оценивать инновационно - технологические риски, влияния на них эмоциональных</p>

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ D/02.7 Утверждение стратегических и годовых планов развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок, управление их реализацией		факторов; быть готовым к внедрению современной системы стандартизации; владеть приемами и методами работы с персоналом; уметь оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов; уметь разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг.
ОТФ.Е. Организация экскурсионной деятельности/ E/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации		на уровне навыков: технологией подготовки инновационных проектов; навыками грамотного коммуникативного общения с потребителями инновационных проектов; методологией и методикой проведения инновационных проектов; навыками тематизированного взаимодействия; способностью интегрировать современное знание из любых профильных и непрофильных предметов; основными навыками инновационного проектирования.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	144
Контактная работа	58
Лекции	20
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	86
Контроль	-
Формы текущего контроля	ДИ – деловая игра, К – кейсы, Р – реферат
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Тема 1	Tourist market as a sphere of manifestation of economic relations.	24	4		6		14
Тема 2	Concept and essence of actual problems of development of the market of the tourist industry.	24	4		6		14
Тема 3	Segmentation of the tourism market.	23	3		6		14
Тема 4	Definition of target tourist markets.	23	3		6		14
Тема 5	Competitiveness of Russian tourist companies in the global market.	24	3		6		15
Тема 6	Technologies for promoting tourism products in the declared markets.	24	3		6		15
Промежуточная аттестация			Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		144/ 108	20/12		36/27		86/64,5

Форма промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачета с оценкой предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос.

Основная литература

1. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450891>
2. Мальшина Н.А. История и методология науки туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мальшина Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 81 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79757.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 «Стратегический анализ деятельности предприятия делового и событийного туризма/ Strategic analysis of the activities of a business and event tourism enterprise»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-1.2	<p>на уровне знаний: особенности научного познания; общенаучные методологические подходы, аналитические и синтетические методы исследования.</p> <p>на уровне умений: мыслить абстрактно, моделировать направления стратегического развития организации; применять аналитические и синтетические методы в стратегическом управлении организацией.</p> <p>на уровне навыков: способностью к абстрактному мышлению; навыками применения аналитических и синтетических методов для стратегического управления организацией.</p>
ОТФ.D. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ D/01.7 Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок	ПКс-5.3	<p>на уровне знаний: методы анализа и оценки эффективности использования ресурсов предприятия; нормативно-правовую базу регулирования деятельности предприятия; основные показатели стратегического анализа деятельности предприятия; теории и модели стратегического управления; порядок разработки и осуществления корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений.</p>
ОТФ.D. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ D/02.7 Утверждение стратегических и годовых планов развития организации - профессионального	ПКс-5.3	<p>на уровне умений: применять методики расчета, анализа и планирования показателей стратегического анализа в практической деятельности предприятия; ориентироваться в вопросах формирования стратегии деятельности предприятия, основанной на комплексном стратегическом анализе; применять статистические методы обработки данных; применять законодательную базу, нормативные документы, регулирующие деятельность предприятия; теории и модели стратегического управления; порядок разработки и осуществления корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений;</p>

ОТФ/ТФ <i>(при наличии профстандарта)/</i> трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
организатора торгово-промышленных выставок, управление их реализацией		разрабатывать и осуществлять корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений.
ОТФ.D. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ D/03.7 Представление интересов организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок в органах государственного управления, отраслевых союзах и ассоциациях		на уровне навыков: методами проведения комплексного стратегического анализа; навыками работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, регулирующими деятельность предприятия, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности предприятия; навыками применения теорий и моделей стратегического управления к разработке корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений; навыками разработки и реализации корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	144
Контактная работа	58
Лекции	20
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	86
Контроль	-
Формы текущего контроля	Р – реферат, ПР – письменная работа, Т – тестирование
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Topic 1	Essence and methods of strategic analysis	35	5		9		21
Topic 2	Research of industry affiliation, internal and competitive environment of the enterprise	35	5		9		21
Topic 3	Analysis of the enterprise macro environment	36	5		9		22
Topic 4	Methods for developing strategic alternatives for the development of business and event tourism enterprises	36	5		9		22
Промежуточная аттестация			Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		144/ 108	20/12		36/27		86/64,5

Форма промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачета с оценкой предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос.

Основная литература

1. Казакова, Наталия Александровна. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс] : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2019. - 469 с. - (Серия "Магистр") . - Загл. с экрана. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444534>
2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453851>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 «Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме/
Regulatory regulation of business processes in tourism »

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-1.1	<p>на уровне знаний: организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> <p>на уровне умений: анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы.</p> <p>на уровне навыков: навыками применения, составления и оформления документов в соответствии с требованиями государственных стандартов при организации туристской деятельности.</p>
<p>ОТФ.D.7. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ ТФ. D/01.7. Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок</p> <p>ОТФ.E.7. Организация экскурсионной деятельности/ ТФ. E/01.7. Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</p>	ПКс-5.2	<p>на уровне знаний: правовые, нормативно-технические и организационные основы законодательства по качеству, стандартизации и сертификации.</p> <p>на уровне умений: применять нормативную документацию на практике.</p> <p>на уровне навыков: приемами разработки нормативной документации; владеть способностью формулировать концепцию туристского предприятия, способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию, способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.</p>

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	48
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	60
Контроль	-
Формы текущего контроля	ПЗ – практические занятия, Т – тестирование, КС – круглый стол, ДИ – деловая игра
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ		КСР
Topic 1	Library and Information Competence	8	1		-		7
Topic 2	The concept and sources of legal support for service and tourism	14	2		4		8
Topic 3	Licensing, standardization and classification in tourism and service	14	3		4		7
Topic 4	Organizational and legal forms of entrepreneurial activity in tourism and service	14	2		4		8
Topic 5	Legal status of the consumer of services and tourism	15	2		6		7
Topic 6	Civil law regulation of contracts in tourism and service	16	2		6		8
Topic 7	Tourist and hotel formalities.	13	2		4		7
Topic 8	International legal regulation of tourism and service	14	2		4		8
Промежуточная аттестация							
Всего (акад/астр):		108/ 81	16/12		32/24		60/ 45

Форма промежуточной аттестации

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачёта предусматривается устные ответы студентом по билету.

Основная литература

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452708>
2. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02425-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453374>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 «Исследование бизнес-процессов в индустрии делового и событийного туризма/ Research of business processes in the industry of business and event tourism»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-1.1	<p>на уровне знаний: знать теоретические основы процессного подхода в организации; особенности методологий описания бизнес-процессов; этапы внедрения процессного подхода в организации; программные продукты для моделирования бизнес-процессов; технологии улучшения бизнес-процессов; методы моделирования и описания бизнес-процессов.</p> <p>на уровне умений: уметь сравнивать функциональный и процессный подходы; выделять, описывать и моделировать бизнес-процессы в организации; рассчитывать показатели бизнес-процесса; проводить процедуру аудита бизнес-процессов; анализировать бизнес-процессы; выявлять проблемы бизнес-процесса и находить пути устранения проблем.</p> <p>на уровне навыков: владеть навыками выделения, описания и анализа бизнес-процессов; методикой проведения аудита процесса; методикой построения процессного подхода в организации; технологиями улучшения бизнес-процессов; методиками внедрения корректирующих действий по улучшению бизнес-процесса.</p>
<p>ОТФ.D.7. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ ТФ. D/01.7. Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок</p> <p>ОТФ.E.7. Организация экскурсионной</p>	ПКс-5.2	<p>на уровне знаний: структуру и содержание бизнес-процессов с учетом специфики деятельности туристской организации; особенности бизнес-процессов на предприятиях туристской индустрии; технологию управления бизнес-процессами туристских организаций; источники рисков бизнес-проектов в туризме.</p> <p>на уровне умений: реализовывать на практике бизнес-процессы с учетом специфики деятельности туристской организации; применять современное программное обеспечение для выполнения бизнес-процессов туристской организации; проектировать и внедрять технологические новации для оптимизации бизнес-процессов в туристской организации; определять риски бизнес-плана в туризме.</p> <p>на уровне навыков: навыками управления бизнес-процессами с учетом специфики деятельности туристской организации; навыками работы применения программ Project Expert и Само-Тур для управления бизнес-процессами туристских организаций; навыками проектирования технологические новации для</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
деятельности/ ТФ. Е/01.7. Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации		оптимизации бизнес-процессов в туристской организации; навыками выявления возможных рисков бизнеспроцессов.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	48
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	60
Контроль	-
Формы текущего контроля	ПЗ – практические занятия
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Topic 1	The main types of business processes of a tourist organization	17	2		5		10
Topic 2	Features of business processes at enterprises of the tourism industry	17	2		5		10
Topic 3	Evaluation of the effectiveness of business processes	18	3		5		10
Topic 4	Management of business processes of tourist organizations	19	3		6		10
Topic 5	Software in the management of business processes of a tourist organization	19	3		6		10

Topic 6	Business process design feasibility study and risk evaluation	18	3		5		10
Промежуточная аттестация							
Всего (акад/астр):		108/81	16/12		32/24		60/45

Форма промежуточной аттестации

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачёта предусматривается устные ответы студентом по билету.

Основная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452006>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 «Методы создания клиент-ориентированных структур и процессов в индустрии делового и событийного туризма / Methods for creating client-oriented structures and processes in the business and event tourism industry»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
<p>ОТФ.D.7. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ ТФ. D/03.7. Представление интересов организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок в органах государственного управления, отраслевых союзах и ассоциациях</p>	ПКс-6.2	<p>на уровне знаний: концепцию CRM, этапы ее развития и особенности; основные подходы к управлению клиентской базой; специфику внедрения концепции управления взаимоотношениями с клиентами в деятельность компании; основные типы CRM-систем; аналитические возможности данных программных продуктов; – особенности отраслевых CRM – решений.</p> <p>на уровне умений: проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятия с целью формирования клиентоориентированной стратегии; использовать современные методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия в рамках взаимоотношений с клиентами; принимать обоснованные решения относительно вариантов управления той или иной клиентской группой в зависимости от ее характеристик.</p> <p>на уровне навыков: навыками работы с системами класса CRM, их основными модулями; навыками анализа рынка CRM – систем и их рационального выбора.</p>
<p>ОТФ.E.7. Организация экскурсионной деятельности/ ТФ. E/01.7. Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</p>	ПКс-7.1	<p>на уровне знаний: возможности CRM-систем поддержки работы на глобальном рынке; сущность и основные принципы формирования потребительской аудитории и взаимодействия с потребителями в среде Интернет; основные теоретические и практические аспекты разработок эффективных коммуникаций между ИТ-персоналом и бизнес-пользователями; общую характеристику процессов эффективных коммуникаций между ИТ-персоналом и бизнес-пользователями.</p> <p>на уровне умений: формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями; организовывать продажи в среде Интернет; принимать обоснованные решения относительно вариантов управления той или иной клиентской группой в зависимости от ее характеристик; использовать современные информационные системы, технологии и ресурсы при разработке эффективных коммуникаций между ИТ-персоналом и бизнес-пользователями; работать в глобальных компьютерных сетях; - выбирать необходимые технические средства и информационные системы для эффективных</p>

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
		коммуникаций между ИТ-персоналом и бизнес-пользователями. на уровне навыков: навыками практической деятельности с использованием современных информационных систем и ресурсов для эффективных коммуникаций между ИТ-персоналом и бизнес-пользователями; методами формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями; методами организации продаж в среде Интернет.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	48
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	60
Контроль	-
Формы текущего контроля	К – кейс, УО – устный опрос, КР – контрольная работа, С – семинар, Д+Пр – доклад+презентация
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					СР
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР	
Topic 1	Theoretical Aspects of a Customer-Oriented Approach	18	3		5		10
Topic 2	Architecture, state of the market and features of projects for the implementation of relationship and customer management systems	18	2		5		10
Topic 3	CRM strategy development process	18	4		5		10
Topic 4	Implementation of marketing functions in CRM	18	2		6		10
Topic 5	Support for sales processes in CRM systems	18	2		6		10

Topic 6	Analytical capabilities of CRM	18	3		5		10
Промежуточная аттестация							
Всего (акад/астр):		108/ 81	16/12		32/24		60/ 45

Форма промежуточной аттестации

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачёта предусматривается устные ответы студентом по билету.

Основная литература

1. Клиентоориентированность: исследования, стратегии, технологии : монография / Л.С. Латышова, И.В. Липсиц, О.К. Ойнер [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 241 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1058297. - ISBN 978-5-16-108283-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1058297>
2. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450381>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 «Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях индустрии туризма/ Reengineering of business processes at enterprises of the tourism industry»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
<p>ОТФ.Д.7. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ ТФ. Д/03.7. Представление интересов организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок в органах государственного управления, отраслевых союзах и ассоциациях</p>	<p>ПКс-6.2</p>	<p>на уровне знаний: бизнес-процессы организации: сущность, классификацию; основные подходы к перепроектированию бизнес-процессов в организации и их эволюцию.</p> <p>на уровне умений: определять производственный потенциал предприятия, его возможности, структуру и перспективы развития; применить известные методы реорганизации бизнес-процессов; использовать опыт зарубежных и отечественных компаний в области реинжиниринга.</p> <p>на уровне навыков: методикой внедрения процессного подхода в управление предприятием; методами оценки эффективности бизнес-процесса.</p>
<p>ОТФ.Д.7. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок/ ТФ. Д/02.7. Утверждение стратегических и годовых планов развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок, управление их реализацией</p>	<p>ПКс-7.1</p>	<p>на уровне знаний: методы количественного анализа информации; сферы применения количественных методов обработки информации при принятии управленческих решений по реинжинирингу бизнес-процессов.</p> <p>на уровне умений: использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; строить модели бизнес-процессов.</p> <p>на уровне навыков: навыками обработки и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений по реинжинирингу бизнес-процессов; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме; навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристической индустрии.</p>

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	48
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	60
Контроль	-
Формы текущего контроля	К – коллоквиум, Д – доклад, Дис – дискуссия, ТЗ – типовые задачи, УО – устный опрос, КР – контрольная работа, ПЗ – практические занятия
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР	
Topic 1	Basic Concepts for Business Process Improvement	9	2		2		5
Topic 2	Business process reengineering (BPR)	9	2		2		5
Topic 3	BPM principles	9	2		2		5
Topic 4	Business Process Reengineering Object	10	1		4		5
Topic 5	Business process reengineering technology	12	1		6		5
Topic 6	BPR Methodology	9	2		2		5
Topic 7	Create a process map	12	1		6		5
Topic 8	Functional modeling of business processes	8	1		2		5
Topic 9	Cost Analysis of Functions	8	1		2		5
Topic 10	Object-oriented business process modeling	8	1		2		5
Topic 11	Simulation modeling of business processes based on the use of PPP	8	1		2		5
Topic 12	Information technology in RBP	10	1		4		5
Промежуточная аттестация							
Всего (акад/астр):		108/ 81	16/12		32/24		60/ 45

Форма промежуточной аттестации

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачёта предусматриваются устные ответы студентом по билету.

Основная литература

1. Астапчук, В. А. Корпоративные информационные системы: требования при проектировании : учебное пособие для вузов / В. А. Астапчук, П. В. Терещенко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 113 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08546-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453261>
2. Балашов, А. П. Теоретические основы реструктуризации организации : учеб. пособие / А.П. Балашов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 254 с. - ISBN 978-5-16-104666-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035792>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.01 «Инновационные персонал-технологии подготовки туристских кадров / Innovative personnel-technologies for training tourist personnel»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-3.1	на уровне знаний: технологии управления персоналом (найма, отбора, приема и расстановки персонала, профориентации и трудовой адаптации персонала, организации обучения персонала, управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала; управления кадровыми нововведениями).
	на уровне умений: разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и осуществлять программы их адаптации; разрабатывать мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвовать в их реализации.
	на уровне навыков: современными технологиями управлением комплектования штата сотрудников (хедхантинг, executive search (эксклюзивный подбор), рекрутмент, скрининг персонала, лизинг персонала, аутсорсинг, аутстаффинг, фриланс, наставничество, технология Welcome (добро пожаловать), Buddying (приятельство), Shadowing (быть тенью), экспертный опрос, технология оценки «360 градусов», ассессмент-центр, basket-метод, портфолио, интервью по компетенциям).
УК-4.1	на уровне знаний: теоретические вопросы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; технологии управления развитием персонала (организации текущей деловой оценки, в том числе аттестации персонала).
	на уровне умений: владеет технологиями обучения навыкам продуктивного делового общения; использовать различные методы текущей деловой оценки (в том числе аттестации) персонала.
	на уровне навыков: методами обучения навыкам продуктивного делового общения; современными технологиями организации текущей деловой оценки, в том числе аттестации персонала.
УК-5.1	на уровне знаний: технологии управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала; основы аудита и контроллинга персонала.
	на уровне умений: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал.
	на уровне навыков: методами оценки экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	144
Контактная работа	58
Лекции	20

Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	86
Контроль	-
Формы текущего контроля	УО – устный опрос (семинар), ДИ – деловая игра, ПЗ – практическое занятие, РИ – ролевая игра, К – кейс, КС – круглый стол, Т – тестирование
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Topic 1	Modern personnel technologies as a factor in increasing the efficiency of the organization's personnel management system	13	2		4		7
Topic 2	Competence approach in modern personnel technologies	13	2		4		7
Topic 3	Basic technologies of personnel search and selection	15	2		4		9
Topic 4	Interview as a basic method of personnel selection	13	2		2		9
Topic 5	Adaptation of new employees	15	2		4		9
Topic 6	Business staff evaluation	17	2		6		9
Topic 7	Assessment Center	13	2		2		9
Topic 8	360 degree method evaluation	13	2		2		9
Topic 9	Staff Training	15	2		4		9
Topic 10	Personnel business career management	15	2		4		9
Промежуточная аттестация			Консультации – 2/1,5				
Всего (акад/астр):		144/108	20/12		36/27		86/64,5

Форма промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачета с оценкой предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос.

Основная литература

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами.-10-е издание / М. Армстронг / пер. с англ. под ред. С. К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2017 – 832 с.
2. Макарова, Ирина Камильевна. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : уроки эффективного HR-менеджмента : учебное пособие / И. К. Макарова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Электрон.дан. - М. : Дело, 2015. - 421 с

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02 Деловые коммуникации в туризме/ Business communications in tourism

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-3.1	на уровне знаний: основные принципы управления коммуникациями, особенности хранения и обработки управленческой информации; особенности влияния организационной структуры и корпоративной культуры на коммуникационные процессы
	на уровне умений: организовать и управлять процессами формирования и работы коллектива предприятия туристской индустрии; оценивать качество и результативность труда персонала
	на уровне навыков: владеть опытом командной работы; навыками руководства коллективом посредством деловой коммуникации
УК-4.1	на уровне знаний: теоретические основы деловых коммуникаций, владеть понятиями "общение" и "деловое общение", структурой, функциями, видами и формами делового общения; технологии делового взаимодействия; способы и приемы делового общения в различных его видах и с различными типами собеседников; коммуникативные барьеры; основные составляющие имиджа делового человека; знать и соблюдать этические нормы и принципы делового общения
	на уровне умений: использовать технологии делового взаимодействия в управленческой практике; пользоваться вербальными и невербальными средствами общения, а также распознавать намерения партнеров, пользующихся этими средствами; эффективно планировать и реализовывать устные и письменные деловые коммуникации; преодолевать коммуникативные барьеры; проектировать имидж делового человека
	на уровне навыков: устных деловых коммуникаций (публичного выступления, ведения спора, дискуссии, полемики, самопрезентации); составления письменных деловых коммуникаций; построения имиджа делового человека; этики делового общения
УК-5.1	на уровне знаний: знать основы этнориторики; социальную, этническую и культурную специфику деловой коммуникации
	на уровне умений: уметь учитывать национальные особенности в устном и письменном межкультурном деловом общении; реализовывать на практике социальную, этническую и культурную специфику деловой коммуникации
	на уровне навыков: владеть опытом анализа национально-культурных особенностей письменной деловой коммуникации; навыками учета социальной, этической и культурной составляющих их в процессе профессиональной деловой коммуникации

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часов / 108 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
	Очная
Общая трудоемкость	144
Контактная работа	58
Лекции	20
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	86
Контроль	-
Формы текущего контроля	УО – устный опрос, К – кейс, Р – реферат
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	
Topic 1	Basics of Communication	17	3		4	10
Topic 2	Communication efficiency	15	3		4	8
Topic 3	Means of communication	16	2		4	10
Topic 4	Internal communications	14	2		4	8
Topic 5	External communications	16	2		4	10
Topic 6	Marketing communications	16	2		4	10
Topic 7	PR as a function of management	16	2		4	10
Topic 8	Problem communications	16	2		4	10
Topic 9	Image and self-presentation of a manager in communication	16	2		4	10
Промежуточная аттестация			Консультации – 2/1,5			
Всего (акад/астр):		144/108	20/12		36/27	86/64,5

Форма промежуточной аттестации

Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачета с оценкой предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос.

Основная литература

1. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00331-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450047>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 «Методика подготовки научных работ и экспертных заключений»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-4.1	на уровне знаний: этики делового общения; основы эффективных межличностных коммуникаций.
	на уровне умений: составлять базовые типы документов, обеспечивающие туристскую деятельность.
	на уровне навыков: навыки оперативной письменной коммуникации, деловой переписки, организационной деятельности; уверенного использования на практике форм письменной профессиональной коммуникации организационного, стратегического, делового характера.
УК-6.1	на уровне знаний: методы научно-исследовательской деятельности.
	на уровне умений: оперативно выбирать необходимую форму письменного текста для организации профессиональной коммуникации; составлять экспертные заключения на основе реферативного ознакомление с профессиональной информацией.
	на уровне навыков: обработки обширного круга информации для реферирования и профессионального анализа; составления реферативных текстов; составления экспертного заключения на основании реферативного материала; работы с большими объемами фактического материала; обобщать факты на основе теоретических положений; делать заключительные выводы.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академических часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	36
Контактная работа с преподавателем	20
Лекции	8
Практические занятия	12
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	16
Контроль	-
Формы текущего контроля	Устный опрос, задания, реферат, тестирование
Форма промежуточной аттестации	зачет

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Тема 1	Научная работа как результат научной деятельности	8	2		2		4
Тема 2	Методика написания научных работ:	12	2		4		6

	научная статья, научный доклад, диссертация						
Тема 3.	Методика написания научных работ: экспертное заключение	8	2		2		4
Тема 4.	Презентация результатов научного исследования	8	2		4		2
Промежуточная аттестация							
Всего (академ/астроном):		36 / 27	8 / 6		12 / 9		16/12

Форма промежуточной аттестации

Зачет проводится с применением следующих методов(средств)

- устный ответ;
- письменный ответ;
- тестирование.

Основная литература

1. Новиков, А. М. Методология научного исследования: [учеб.-метод. пособие] / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. - Изд. 3-е. - М.: УРСС, 2015. - 270 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 «Оценка эффективности управленческих решений на предприятиях туризма»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-1.1	на уровне знаний: теорию и методологию разработки управленческих решений; классификацию управленческих решений; методы оценки эффективности управленческих решений.
	на уровне умений: оценивать экономическую и социальную эффективность управленческих решений.
	на уровне навыков: навыками разработки управленческих решений в условиях неполной и не вполне достоверной информации; практическими навыками расчета нормативной системы показателей; методами оценки степени рискованности управленческих решений.
УК-2.2	на уровне знаний: методы оценки риска управленческих решений.
	на уровне умений: выбирать альтернативы управленческих решений в условиях неопределенности и риска; определять уровень риска управленческих решений.
	на уровне навыков: навыками построения системы контроля в организации.
УК-3.2	на уровне знаний: сущность контроля управленческих решений; условия и факторы качества управленческих решений.
	на уровне умений: осуществлять контроль управленческих решений.
	на уровне навыков: методами оценки эффективности управленческих решений; методами управления реализацией рискованных решений.

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академ. часов / 27 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	36
Контактная работа	20
Лекции	8
Практические занятия	12
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	16
Контроль	-
Формы текущего контроля	Д+Пр – доклад+презентация, КР – контрольная работа, УО – устный опрос
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Тема 1	Функция решений в методологии и организации процесса управления	3	1		-		2
Тема 2	Типология и последовательность принятия управленческих решений	3	1		-		2
Тема 3	Эффективность управленческих решений	5	1		2		2
Тема 4	Условия и факторы качества управленческих решений	4	1		1		2
Тема 5	Управленческие решения в коррумпированной экономике	6	1		3		2
Тема 6	Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения	5	1		2		2
Тема 7	Условия неопределенности и риска, методы оценки управленческого риска	4	1		1		2
Тема 8	Контроль реализации управленческих решений	6	1		3		2
Промежуточная аттестация							
Всего (акад/астр):		36/27	8/6		12/9		16/12

Форма промежуточной аттестации

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): студент отвечает в устной форме на вопросы.

Основная литература

1. Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для вузов / В. И. Бусов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01436-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449843>
2. Савчук, В. П. Диагностика предприятия. Поддержка управленческих решений / В. П. Савчук. — 3-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 176 с. — ISBN 978-5-00101-681-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/37036.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.03 «Социальная адаптация и основы социально-правового знания»

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-6.2	на уровне знаний: основы гражданского и семейного законодательства; основы трудового законодательства, особенности регулирования труда инвалидов; основные правовые гарантии инвалидов в области социальной защиты и образования; функции органов труда и занятости населения; механизмы социальной адаптации; основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов
	на уровне умений: использовать нормы позитивного социального поведения; использовать свои права адекватно законодательству; составлять необходимые заявления, обращения; составлять резюме, осуществлять самопрезентацию при трудоустройстве; обращаться в надлежащие органы за квалифицированной помощью; анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации; использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях
	на уровне навыков: основными способами и навыками решения практических задач, навыками работы с научной литературой; историческим методом и применять его к оценке социокультурных явлений; методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 академ. часов / 27 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очная
Общая трудоемкость	36
Контактная работа	20
Лекции	8
Практические занятия	12
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	16
Контроль	-
Формы текущего контроля	ситуационная задача, практические контрольные задания, кейс
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Тема 1	Понятие социальной адаптации, ее этапы, механизмы, условия	6	2		1		3
Тема 2	Законодательство о правах инвалидов	5	1		2		2
Тема 3	Основы гражданского и семейного законодательства	5	1		1		3
Тема 4	Основы трудового законодательства. Особенности регулирования труда инвалидов	5	1		2		2
Тема 5	Профессиональная подготовка и трудоустройство инвалидов	5	1		2		2
Тема 6	Медико-социальная экспертиза	5	1		2		2
Тема 7	Реабилитация инвалидов. Индивидуальная программа реабилитации или абилитации инвалидов	5	1		2		2
Промежуточная аттестация							
Всего (акад/астр):		36/27	8/6		12/9		16/12

Форма промежуточной аттестации

Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине ФТД.В.03 «Социальная адаптация и основы социально-правового знания» - зачёт в форме тестирования и решения ситуационной задачи.

Основная литература

1. Самыгин, Петр Сергеевич. Правовая социализация современной российской молодежи [Электронный ресурс] : монография / П. С. Самыгин, Ю. И. Исакова, И. В. Печуров. - Электрон. дан. - М. : Русайнс, 2016. - 170 с. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-4365-0700-2 : 0.00.
2. Фуряева, Татьяна Васильевна. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Т. В. Фуряева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2019. - 189 с. : ил. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-08278-4 : 0.00.