

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 25.06.2023 19:17:47

Уникальный программный ключ:

880f7c07c5835670775f8604a630261b15c1702

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.01 (У) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской деятельности)

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная/заочная

Планируемые результаты освоения практики

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-1.1 УК-1.2	<p>на уровне знаний: Знать методы анализа и синтеза в научных исследованиях сферы туризма; формировать цели разработки туристского проекта и выявлять приоритеты в проектировании туристской деятельности; основные принципы, законы и категории философских знаний в их логической целостности и последовательности; структуру философского знания, его место и роль в современной жизни, философского анализа проблем; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; теорию обслуживания; фундаментальные понятия и логику познавательного процесса; сущность общенаучных методов анализа, синтеза, абстрагирования</p> <p>на уровне умений: уметь обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути ее достижения; - применять понятийно - категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; использовать основы философских знаний для оценивания и анализа различных социальных тенденций, явлений и фактов; формировать свою мировоззренческую позицию в обществе, совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально - практической деятельности; использовать в профессиональной деятельности базовые представления о философском, историческом и культурном контекстах развития социального общества; - организовывать самостоятельную исследовательскую деятельность</p> <p>на уровне навыков: владеть способностью абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию; навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы современного общества; навыками логического мышления, критического восприятия информации; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; методологией общенаучных методов исследования; навыками составления формализованных моделей процессов и механизмов; методологией общенаучных методов исследования; навыком проведения комплексных научных исследований в сфере туризма.</p>
УК-2.1 УК-2.2	<p>на уровне знаний: знать основные методы и средства поэтапного представления процесса исследования на различных уровнях; инновационные технологии в туристской индустрии; особенности внедрения и распространения инноваций; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных инновационных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления инновационными проектами</p> <p>на уровне умений: уметь организовать работу по внедрению материалов исследовательской деятельности; обобщать, интерпретировать результаты по заданным или отбираемым критериям инновационных технологий рынка сервиса и туризма; проводить теоретическое или/и экспериментальное исследование, формулировать основные положения и выводы работы, разрабатывать конструктивные предложения; оценивать экономическую эффективность туристских продуктов</p>

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
	<p>н на уровне навыков: владеть навыками представлять материалы исследовательской деятельности в научном и профессиональном сообществе; способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии; навыком ведения научного диспута; навыком проведения теоретического или/и экспериментального исследования, формулирования основных положений и выводов работы, разработки конструктивных предложений.</p>
<p>УК-3.1 УК-3.2</p>	<p>на уровне знаний: теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений; методы саморегуляции психических состояний; этику делового общения; лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности с использованием второго иностранного языка, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета; знать принципы разработки программы эмпирического исследования; отечественный и зарубежный опыт инновационных технологий в образовании; определение рабочей гипотезы, этапов и методов научного исследования</p> <p>на уровне умений: обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и психологических особенностей, осуществлять взаимодействие в коллективе; использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; уметь подбирать современные методы и инструменты проведения исследований для осуществления работы в туризме; - разрабатывать и реализовывать информационно-коммуникационные, лично-ориентированные технологические приемы в профессиональной деятельности</p> <p>н на уровне навыков: основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе; способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке; владеть навыками творческого, самостоятельного мышления и научного поиска; навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; навыком постановки задач научного исследования в сфере туризма, выбора методов исследования, обобщения и представления его результатов; навыком оформления результатов научных исследований</p>
<p>УК-4.1 УК-4.2</p>	<p>на уровне знаний: приемы работы с документами в сервисных организациях и научными работами</p> <p>на уровне умений: применять полученные знания при общении с потребителями и коллективом сервисных предприятий, а также при оформлении текстов отчета по практике и научно-исследовательских работ</p> <p>н на уровне навыков: приемами редакторской работы и композиционно-речевыми нормами при создании текста; грамматическими, лексическими и синтаксическими средствами создания языковой выразительности</p>
<p>УК-5.1 УК-5.2</p>	<p>на уровне знаний: основы профессиональной этики и речевой культуры; правила оформления результатов научно-исследовательской работы (реферата)</p> <p>на уровне умений: логично и последовательно излагать материал по итогам исследования; оформлять научно-исследовательскую работу в соответствии с требованиями; работать со справочной и научной литературой; логично и последовательно представить результаты научно-исследовательской работы в отчете по практике</p> <p>н на уровне навыков: навыками работы с научной литературой (если это необходимо, то и с иностранной), навыки критического отбора и анализа необходимой информации; научным стилем изложения материала работы (устно и письменно)</p>
<p>УК-6.1 УК-6.2</p>	<p>на уровне знаний: знать основные методы исследований в сфере туризма; систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии; мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии; современные</p>

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
	<p>актуальные направления исследований в рамках научных школ; - теоретико-методологические основы исследований в туризме</p> <p>на уровне умений: уметь анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма; представлять результаты научных исследований в сфере туризма; ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты</p> <p>и на уровне навыков: владеть навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации научных отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений; навыками выбора необходимых методов в зависимости от цели исследования; навыками по обработке и анализу полученной информации; навыком постановки задач научного исследования в сфере туризма, выбора методов исследования, обобщения и представления его результатов; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения</p>
ОПК-6.1 ОПК-6.2	<p>на уровне знаний: знать правила представления результатов научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций; правила представления результатов научного исследования в сфере туризма в формах публичных выступлений и обсуждений</p> <p>на уровне умений: уметь представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов; публикаций; представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах публичных выступлений и обсуждений</p> <p>и на уровне навыков: владеть готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций; готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах публичных выступлений и обсуждений</p>
ОПК-7.1 ОПК-7.2	<p>на уровне знаний: знать методы научного исследования в сфере туризма; знать методы анализа, синтеза в сфере туризма</p> <p>на уровне умений: уметь ставить задачи и выбирать методы исследования в сфере туризма; уметь интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p> <p>и на уровне навыков: владеть способностью ставить задачи и выбирать методы исследования в сфере туризма по теме научно-исследовательской работы; владеть способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма по теме научно-исследовательской работы</p>

Объем практики

Объем Б2.О.01(У) «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской деятельности)» составляет 3 зачетные единицы, на 1 курсе (1 семестр) 108 академических часов на очной и заочной формам обучения.

Объем практики

Очная/заочная формы обучения

Вид работы	Трудоёмкость (в академ. часах)
Общая трудоёмкость	108
Контактная работа с преподавателем	4/4
Практические занятия	2/2
Консультация	2/2
Самостоятельная работа	104/100

Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой
---------------------------------------	------------------------

Структура практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
1	Подготовительный этап	<ul style="list-style-type: none"> - утвержденная тема диссертации и план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации; - постановка целей и задач диссертационного исследования; - определение объекта и предмета исследования; - обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; - характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать; - подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования.
2	Научно-Исследовательский этап	<ul style="list-style-type: none"> - подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы; - подготовка 1 главы магистерской диссертации. - основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов.
3.	Обработка материалов	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка первоначального текста магистерской диссертации.

Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по практике с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация проводится в устной форме, используются вопросы, направленные на выявление понимания студентом основных принципиальных положений, категорий и понятий в соответствии с профилем обучения и полученным заданием на практику. По результату защиты отчета выставляется зачет с оценкой.

Основная литература

1. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — ISBN

978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/40895.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.02 (У) Ознакомительная практика

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная/заочная

Планируемые результаты освоения практики

Код компонента освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
ОПК-1.2	<p>на уровне знаний: формирует технологическую концепцию туристского предприятия; на основе проведенного системного анализа формирует технологическую концепцию; анализирует варианты и методы формирования технологической концепции организаций сферы туризма.</p> <p>на уровне умений: организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы туризма; определяет потребность в технологических новациях и программном обеспечении в организациях сферы туризма; анализирует перспективные инновационные направления развития процессов автоматизации управления в организациях сферы туризма.</p> <p>на уровне навыков: анализ результатов инновационной деятельности; использует специализированные программные продукты в организациях сферы туризма анализирует результаты инновационной деятельности функциональных подразделений туристских предприятий, уровня обслуживания потребителей в организациях сферы туризма.</p>
ОПК-2.2	<p>на уровне знаний: определяет цели и задачи деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма; определяет стратегии управления организациями сферы туризма.</p> <p>на уровне умений: использует основные методы и приемы анализа и моделирования деятельности организаций сферы туризма; использует основные методы стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма.</p> <p>на уровне навыков: использует основные методы и приемы координации стратегии деятельности организации сферы туризма; контролирует реализацию стратегии деятельности организаций сферы туризма.</p>
ОПК-4.2	<p>на уровне знаний: анализирует маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма; руководит разработкой маркетинговых стратегий и программ организаций сферы туризма.</p> <p>на уровне умений: осуществляет мониторинг рынка услуг сферы туризма, изучение рынка, потребителей, конкурентов; руководит деятельностью по внедрению маркетинговых стратегий и программ в деятельность организаций сферы туризма.</p> <p>на уровне навыков: владеет инструментами комплексного маркетинга с целью оценки результатов маркетинговой стратегии туристского предприятия; проводит оценку эффективности маркетинговых стратегий организаций сферы туризма, в том числе с помощью онлайн технологий.</p>
ОПК-5.2	<p>на уровне знаний: рассчитывает основные производственно-экономические показатели организаций сферы туризма; оценивает и анализирует основные</p>

	производственно-экономические показатели организаций сферы туризма.
	на уровне умений: принимает экономически обоснованные решения; осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы туристских услуг.
	на уровне навыков: обеспечивает экономическую эффективность организаций сферы туризма; экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности.

Объем практики

Общая трудоёмкость ознакомительной практики составляет 6 зачётных единиц, 216 академических (162 астрономических) часов на 1 курсе 2 семестра по очной и заочной формам обучения.

Объем практики Очная/заочная формы обучения

Вид работы	Трудоёмкость (в академ. часах)
Общая трудоёмкость	216
Контактная работа с преподавателем	4/4
Практические занятия	2/2
Консультация	2/2
Самостоятельная работа	212/208
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой (2 семестр)

Структура практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
1	Ознакомительный этап	Изучение программы практики и методических указаний по прохождению практики. Ознакомление с структурой предприятия, реализуемыми принципами управления, организацией документарного обеспечения и отчетности. Инструктаж правилам деловой этики и технике безопасности.
2	Этап непосредственно практики	Осуществление действий, связанных с исполнением должностных обязанностей работников предприятия (организации). Выполнение исследований и сбор материалов в соответствии с программой практики.
3	Завершающий - аналитический этап	Сбор и анализ материала. Подготовка отчета по практике на основании полученных результатов анализа с выводами и рекомендациями. Защита отчета по практике.

Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по практике с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация проводится в устной форме, используются вопросы, направленные на выявление понимания студентом основных принципиальных положений, категорий и понятий в соответствии с профилем обучения и полученным заданием на практику. По результату защиты отчета выставляется зачет с оценкой.

Основная литература

2. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/40895.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.01 (П) Научно-исследовательская работа

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная/заочная

Планируемые результаты освоения практики

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПКс-1.1.	<p>на уровне знаний: Знать методы анализа и синтеза в научных исследованиях сферы туризма; формировать цели разработки туристского проекта и выявлять приоритеты в проектировании туристской деятельности; основные принципы, законы и категории философских знаний в их логической целостности и последовательности; структуру философского знания, его место и роль в современной жизни, философского анализа проблем; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; теорию обслуживания; фундаментальные понятия и логику познавательного процесса; сущность общенаучных методов анализа, синтеза, абстрагирования</p> <p>на уровне умений: уметь обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути ее достижения; - применять понятийно - категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; использовать основы философских знаний для оценивания и анализа различных социальных тенденций, явлений и фактов; формировать свою мировоззренческую позицию в обществе, совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально - практической деятельности; использовать в профессиональной деятельности базовые представления о философском, историческом и культурном контекстах развития социального общества; - организовывать самостоятельную исследовательскую деятельность</p> <p>на уровне навыков: владеть способностью абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию; навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы современного общества; навыками логического мышления, критического восприятия информации; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; методологией общенаучных методов исследования; навыками составления формализованных моделей процессов и механизмов; методологией общенаучных методов исследования; навыком проведения комплексных научных исследований в сфере туризма.</p>
ПКс-2.2.	<p>на уровне знаний: знать основные методы и средства поэтапного представления процесса исследования на различных уровнях; инновационные технологии в туристской индустрии; особенности внедрения и распространения инноваций; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных инновационных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления инновационными проектами</p> <p>на уровне умений: уметь организовать работу по внедрению материалов исследовательской деятельности; обобщать, интерпретировать результаты по заданным или отбираемым критериям инновационных технологий рынка сервиса и туризма; проводить теоретическое или/и экспериментальное исследование, формулировать основные положения и выводы работы, разрабатывать конструктивные предложения; оценивать экономическую эффективность туристских продуктов</p>

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
	<p>н на уровне навыков: владеть навыками представлять материалы исследовательской деятельности в научном и профессиональном сообществе; способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии; навыком ведения научного диспута; навыком проведения теоретического или/и экспериментального исследования, формулирования основных положений и выводов работы, разработки конструктивных предложений.</p>
ПКс-4.2.	<p>на уровне знаний: теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений; методы саморегуляции психических состояний; этику делового общения; лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности с использованием второго иностранного языка, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета; знать принципы разработки программы эмпирического исследования; отечественный и зарубежный опыт инновационных технологий в образовании; определение рабочей гипотезы, этапов и методов научного исследования</p> <p>на уровне умений: обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и психологических особенностей, осуществлять взаимодействие в коллективе; использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; уметь подбирать современные методы и инструменты проведения исследований для осуществления работы в туризме; - разрабатывать и реализовывать информационно-коммуникационные, личностно-ориентированные технологические приемы в профессиональной деятельности</p> <p>н на уровне навыков: основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе; способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке; владеть навыками творческого, самостоятельного мышления и научного поиска; навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; навыком постановки задач научного исследования в сфере туризма, выбора методов исследования, обобщения и представления его результатов; навыком оформления результатов научных исследований</p>
ПКс-7.1.	<p>на уровне знаний: приемы работы с документами в сервисных организациях и научными работами</p> <p>на уровне умений: применять полученные знания при общении с потребителями и коллективом сервисных предприятий, а также при оформлении текстов отчета по практике и научно-исследовательских работ</p> <p>н на уровне навыков: приемами редакторской работы и композиционно-речевыми нормами при создании текста; грамматическими, лексическими и синтаксическими средствами создания языковой выразительности</p>
ПКс-7.2.	<p>на уровне знаний: основы профессиональной этики и речевой культуры; правила оформления результатов научно-исследовательской работы (реферата)</p> <p>на уровне умений: логично и последовательно излагать материал по итогам исследования; оформлять научно-исследовательскую работу в соответствии с требованиями; работать со справочной и научной литературой; логично и последовательно представить результаты научно-исследовательской работы в отчете по практике</p> <p>н на уровне навыков: навыками работы с научной литературой (если это необходимо, то и с иностранной), навыки критического отбора и анализа необходимой информации; научным стилем изложения материала работы (устно и письменно)</p>

Объём практики

Общая трудоёмкость на очной форме: 2 курс (4семестр) – 4 з.е. (144 ч.), 3 курс (5

семестр) – 8 з.е. (288 ч.)

**Объем практики
Очная/заочная формы обучения**

Вид работы	Трудоёмкость (в академ. часах)
Общая трудоёмкость	432
Контактная работа с преподавателем	4/8
Практические занятия	2/4
Консультация	2/4
Самостоятельная работа	424/416
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой

Структура практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1	Подготовительный этап	<ul style="list-style-type: none"> - утвержденная тема диссертации и план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации; - постановка целей и задач диссертационного исследования; - определение объекта и предмета исследования; - обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; - характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать; - подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования.
2	Научно-Исследовательский этап 1	<ul style="list-style-type: none"> - подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы; - подготовка 1 главы магистерской диссертации. - основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов.
3	Научно-Исследовательский этап 2	<ul style="list-style-type: none"> - сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией; - подготовка 2 главы магистерской диссертации.
4	Научно-Исследовательский	<ul style="list-style-type: none"> - разработка проектных решений по теме научно-

	этап 3	исследовательской работы; - оценка эффективности проектных решений; - подготовка 3 главы магистерской диссертации.
5	Обработка материалов	- подготовка первоначального текста магистерской диссертации.
6	Подготовка академического текста	- подготовка окончательно текста магистерской диссертации; - Оформление отчёта по научно-исследовательской работе.

Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится с применением следующих методов(средств):

Публичная защита отчета по НИР.

Промежуточная аттестация проводится в устной форме, используются вопросы, направленные на выявление понимания студентом основных принципиальных положений, категорий и понятий в соответствии с профилем обучения и полученным заданием на НИР. По результату защиты отчета выставляется зачет с оценкой.

Основная литература

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438292>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.02 (П) Проектно-технологическая практика

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная/заочная

Планируемые результаты освоения практики

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код компонента освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
<p>ОТФ. Е. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок /</p> <p>ТФ. Е/03.7. Представление интересов организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок в органах государственного управления, отраслевых союзах и ассоциациях</p>	ПКс-2.2	<p>на уровне знаний: знает теоретические основы разработки, проектирования туристского продукта и составления маршрута, а также выявление приоритетных направлений при проектировании в сфере туризма</p> <p>на уровне умений: умеет разрабатывать туристские проекты и составлять туристские маршруты в соответствии с требованиями туристской индустрии и основными приоритетами в развитии туризма</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: владеет практическими навыками разработки проектов и эксплуатации туристских маршрутов, ориентированных на приоритетные направления развития туризма</p>
<p>ОТФ. Е. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок /</p> <p>ТФ. D/01.7. Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок</p>	ПКс-3.2	<p>на уровне знаний: знает основы планирования, организации проведения маркетинговых исследований и мониторинга, анализа их результатов</p> <p>на уровне умений: умеет спланировать, организовать и провести маркетинговые исследования в рамках мониторинга за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: владеет навыками планирования, организации и проведения маркетинговых исследований в рамках мониторинга по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов</p>
<p>ОТФ. Е. Организация экскурсионной деятельности /</p> <p>ТФ. Е/02.7. Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг</p>	ПКс-6.2	<p>на уровне знаний: знать актуальные проблемы, направления и основные технологии проектирования в туристской индустрии</p> <p>на уровне умений: использовать современные достижения науки и передовой технологии; решать учебные задачи по выявлению приоритетных направлений проектирования, соответствующих требованиям туристской индустрии</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: владеть базовыми методами разработки туристских проектов</p>
<p>ОТФ. Е. Организация экскурсионной деятельности /</p> <p>ТФ. Е/01.7. Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</p>	ПКс-7.1	<p>на уровне знаний: знать особенности прогнозирования и планирования в туризме. -принципы и особенности разработки и реализации проектов в туризме с учетом отраслевых инноваций</p> <p>на уровне умений: разрабатывать и реализовывать</p>

		предпринимательские проекты по созданию новых и модернизации существующих предприятий сферы туризма
		на уровне опыта практической деятельности: владеть навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций

Объем практики

Общая трудоёмкость Б2.В.02 (П) «Проектно-технологическая практика» составляет 3 зачётных единицы 108 академических (81 астрономический) часов в 3 семестре 2 курса по очной и заочной формам обучения.

Объем практики Очная/заочная формы обучения

Вид работы	Трудоёмкость (в академ. часах)
Общая трудоёмкость	108
Контактная работа с преподавателем	4/4
Практические занятия	2/2
Консультация	2/2
Самостоятельная работа	104/100
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой

Структура практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1.	Подготовительный этап, включающий выдачу индивидуального задания на практику, и плана-графика, инструктаж по технике безопасности	Установочное собрание по организации и содержанию практики для магистров. Ознакомление с рабочим графиком (планом) проведения производственной практики. Составление проекта индивидуального задания. Вводный производственный инструктаж.
2.	Исследовательский этап.	Ознакомление с предприятием туристской индустрии, на котором студент проходит практику (цели, сфера деятельности, история развития, виды деятельности, производственная и организационная структура). Выделение основ формирования концепции туристского предприятия: перечисление слабых и сильных сторон предприятия туристской индустрии, анализ его бизнес-планирования. Проведение маркетингового исследования и представление обобщенных результатов по перспективам развития предприятия туристской индустрии. Обозначение основных проблем, связанных с туристскими ресурсами и туристской инфраструктурой на региональном (международном) уровне. Дублирование и выполнение профессиональных функций персонала туристического предприятия.

3.	Аналитический этап.	<p>Разработка эффективной стратегии развития предприятия туристской индустрии, составление рекомендаций по организации туристской деятельности на региональном (международном) уровне.</p> <p>Предложение мероприятий по продвижению туристского потенциала на региональном (международном) уровне и расчет их экономической эффективности.</p> <p>Предложение мероприятий по улучшению туристской инфраструктуры на региональном (международном) уровне предприятия (согласно предложенной концепции) и расчет их экономической эффективности.</p> <p>Дублирование и выполнение профессиональных функций персонала туристического предприятия.</p>
4.	<p>Заключительный этап.</p> <p>Систематизация фактического материала с целью оформления отчета по практике, защита результатов на предприятии</p>	<p>Отчет по производственной практике составляется на основе первичных материалов, полученных при изучении деятельности конкретного предприятия. Материал должен быть изложен четко, последовательно, разделен на разделы и подразделы. Содержание отчета индивидуализируется в зависимости от места прохождения практики. Предлагается примерное содержание отчета, место ее прохождения - туристская фирма. По окончании практики руководители проверяют отчеты и записывают в дневник студентов свой отзыв о прохождении практики.</p>
5.	Подготовка отчета по практике и защита	<p>В зависимости от места прохождения практики отдельные части отчета могут быть расширены или изменены. Если студент проходит практику не в туристической фирме, то отчет предоставляется по плану, но только с учетом деятельности организации (музей и т.д.) Статистическую информацию следует учитывать за три года.</p> <p>Написание и оформление результатов полученных за период практики.</p> <p>Подготовка доклада.</p> <p>Защита результатов производственной практики.</p>

Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по практике с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация проводится в устной форме, используются вопросы, направленные на выявление понимания студентом основных принципиальных положений, категорий и понятий в соответствии с профилем обучения и полученным заданием на практику. По результату защиты отчета выставляется зачет с оценкой.

Основная литература

1. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/448681>
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449239>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.03 (П) Организационно-управленческая практика

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная/заочная

Планируемые результаты освоения практики

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код компонента освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
ОТФ. Е. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок / ТФ. Е/01.7. Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок	ПКс-1.2	<p>на уровне знаний: знает основы организации туристской индустрии</p> <p>на уровне умений: уметь прогнозировать развитие организации в меняющихся рыночных условиях</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: проведение стратегических сессий по разработке и актуализации стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок; определение приоритетов в стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок</p>
ОТФ. Е. Организация экскурсионной деятельности / ТФ. Д/03.7. Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации	ПКс-4.2	<p>на уровне знаний: знает основы менеджмента туристской организации и формирования ее кадровой политики</p> <p>на уровне умений: умеет организовать работу туристской организации ориентированной на деятельность в сфере туризма, проводить деловые переговоры и заключать договоры с предприятиями</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: владеет навыками по формированию кадровой политики, проведению переговоров и обеспечению эффективного управления подразделением туристской организации</p>
ОТФ. Е. Организация экскурсионной деятельности / ТФ. Д/01.7. Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	ПКс-5.3	<p>на уровне знаний: знает основы формирования концепции и стратегии, обоснования планов и проектов по развитию туристского предприятия и реализации туристских продуктов</p> <p>на уровне умений: умеет формулировать концепции, разрабатывать эффективную стратегию предприятия туристской индустрии по формированию, продвижению и реализации туристского продукта</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: владеет навыками разработки эффективной стратегии предприятия туристской индустрии и проведения активной политики по формированию,</p>

		продвижению, а также реализации туристского продукта
--	--	--

Объем практики

Общая трудоёмкость Б2.В.03(П) «Организационно-управленческая практика» составляет 9 зачётных единицы 324 академических (243 астрономический) часов в 4 семестре 2 курса по очной и заочной формам обучения.

Объем практики Очная/заочная формы обучения

Вид работы	Трудоёмкость (в академ. часах)
Общая трудоёмкость	324
Контактная работа с преподавателем	4/4
Практические занятия	2/2
Консультация	2/2
Самостоятельная работа	320/316
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой (4 семестр)

Структура практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1.	Подготовительный этап, включающий организационное собрание инструктаж по технике безопасности.	Знакомство с местом прохождения практики с целью изучения системы управления, масштабов и организационно-правовой формы организации, истории организации. Проводится собрание, на котором выдается направление на практику, подписанный обеими сторонами экземпляр договора, индивидуальное задание руководителя практики, план-график, дневник практики. Перед практикой проводится инструктаж по технике безопасности, после которого студент расписывается в журнале по технике безопасности. В период практики в качестве практикантов на рабочие места на студентов распространяются правила охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации, с которыми они должны быть ознакомлены в установленном в организации порядке.
2.	Исследовательский этап, включающий изучение документов организации и ее деятельности, а также личные наблюдения практиканта.	Ознакомление с организационно-управленческой структурой и основными направлениями деятельности: -ознакомление с учредительными документами организации, уставом, положениями о структурных подразделениях, должностными инструкциями; -изучение основных видов деятельности, видов предоставляемых услуг, выполняемых работ; -изучение организационной структуры управления предприятия туристической индустрии; -ознакомление с организационно-правовой формой предприятий туризма, с законами, постановлениями, регламентирующими их деятельность и представление услуг; -изучение нормативно-правового регулирования;

		<ul style="list-style-type: none"> - регламентация деятельности структурных подразделений (положения об отделах и службах, должностные инструкции руководителей отделов и служб); -эффективность деятельности предприятия; -стратегические цели и основные стратегии; -выполнение сравнительного анализа мировой и российской практики развития туризма, оценка роли организации на рынке туристических услуг Санкт-Петербурга и Ленинградской области; -ознакомление с содержанием и оформлением договоров с партнерами и туристами; -изучение внешней и внутренней среды организации, проведение SWOT-анализа; -основные проблемы и опасности для предприятия, вызываемые внешней средой; - изучение способов продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; - изучение способов разработки и внедрения инноваций в планируемые туристские продукты.
3.	Аналитический этап. Анализ организационной и управленческой стратегии предприятия	<ul style="list-style-type: none"> -ознакомление с организационными основами функционирования туристских организаций, собственностью, рыночным регулированием в туризме; - ознакомление с особенностями бизнес-процессов и процессов менеджмента предприятия; - осуществление кадровой политики туристского предприятия – механизмы стимулирования труда, поощрения сотрудников; - анализ эффективности стратегического планирования деятельности туристского предприятия; - анализ эффективности информационной системы туристского предприятия; - ознакомление с инновациями, внедряемыми в последнее время на туристском предприятии.
4.	Заключительный этап. Систематизация фактического материала с целью оформления отчета по практике, защита результатов на предприятии	Отчет по производственной практике составляется на основе первичных материалов, полученных при изучении деятельности конкретного предприятия. Материал должен быть изложен четко, последовательно, разделен на разделы и подразделы. Содержание отчета индивидуализируется в зависимости от места прохождения практики. Предлагается примерное содержание отчета, место ее прохождения - туристская фирма. По окончании практики руководители проверяют отчеты и записывают в дневник студентов свой отзыв о прохождении практики.
5.	Подготовка отчета по практике и защита	Написание и оформление результатов полученных за период практики. Подготовка доклада. Защита результатов производственной практики

Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по практике с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация проводится в устной форме, используются вопросы, направленные на выявление понимания студентом основных принципиальных положений, категорий и понятий в соответствии с профилем обучения и полученным заданием на практику. По результату защиты отчета выставляется зачет с оценкой.

Основная литература

1. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. —

- 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/448681>
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449239>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.04 (Пд) Преддипломная практика

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная/заочная

Планируемые результаты освоения практики

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
	УК-1.2	<p>на уровне знаний: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.</p> <p>на уровне умений: получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>
	УК-2.2	<p>на уровне знаний: методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.</p> <p>на уровне умений: проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.</p>

	УК-3.2	<p>на уровне знаний: модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы интерпретации и представления результатов исследования.</p> <p>на уровне умений: владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.</p>
	УК-4.2	<p>на уровне знаний: значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>на уровне умений: производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p>
	УК-5.2	<p>на уровне знаний: основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.</p> <p>на уровне умений: анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p>
	УК-6.2	<p>на уровне знаний: деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений.</p> <p>на уровне умений: разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной</p>

		<p>профессиональной деятельности.</p>
	ОПК-1.2	<p>на уровне знаний: технологию проектирования производственной концепции предприятий в индустрии делового и событийного туризма; источники идей для проектирования производственной концепции предприятий в индустрии делового и событийного туризма.</p> <p>на уровне умений: использовать новаторские идеи для проектирования производственной концепции предприятий в индустрии делового и событийного туризма.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: навыками применения технологии проектирования производственной концепции предприятий в индустрии делового и событийного туризма; навыками формализации новаторских идей в бизнес-проекты индустрии делового и событийного туризма.</p>
	ОПК-2.2	<p>на уровне знаний: Различия принятия стратегических и тактических решений в туристской деятельности; Основные методы, способы и технологии планирования деятельности в индустрии делового и событийного туризма, методы и способы проведения анализа и оценки деятельности в индустрии делового и событийного туризма; Направления совершенствования туристской деятельности и принципы формирования клиентурных отношений.</p> <p>на уровне умений: Выявлять стратегические направления совершенствования индустрии делового и событийного туризма, применять принципы формирования эффективных клиентурных отношений при стратегическом управлении.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: Навыки планирования, анализа и оценки результатов деятельности в индустрии делового и событийного туризма; Навыки совершенствования туристской деятельности и формированием клиентурных отношений при стратегическом управлении.</p>
	ОПК-3.2	<p>на уровне знаний: Научные основы системы управления качеством; Классификацию показателей качества; Инновационные технологии и методы оценки качества; Системы менеджмента качества и их применение в индустрии делового и событийного туризма.</p> <p>на уровне умений: Оценивать качество, предоставляемых услуг, в индустрии делового и событийного туризма; Применять статистические методы контроля качества при оказании туристских услуг; Применять систему менеджмента качества в организациях индустрии делового и событийного туризма по категориям; Уметь применять интегрированные системы менеджмента качества.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: Методикой оценки качества при предоставлении туристских услуг; Способами применения</p>

		положений закона о защите прав потребителей и др. законов, регламентирующих качество и безопасность; Методикой разработки и сертификации систем менеджмента качества; Методикой расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества.
	ОПК-4.2	<p>на уровне знаний: Организационную структуру управления региональным потребительским рынком в крупном городе. Качество и безопасность на потребительском рынке; Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их развития.</p> <p>на уровне умений: Регулировать формирование организационной структуры регионального потребительского рынка в крупном. Применять инструменты обеспечения качества, а также формы и методы контроля на потребительском рынке; Рассчитывать индекс потребительской удовлетворенности. Решать вопросы, связанные с развитием саморегулирования на потребительском рынке.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: Навыками регулирования потребительским рынком с точки зрения маркетинга. Способами разработки и применения корпоративных и профессиональных стандартов действующих в различных элементах инфраструктуры потребительского рынка, в том числе в индустрии делового и событийного туризма.</p>
	ОПК-5.2	<p>на уровне знаний: Методику разработки экономической стратегии предприятий индустрии делового и событийного туризма; Сущность экономической стратегии туристского предприятия.</p> <p>на уровне умений: Уметь разрабатывать экономические решения в сфере туризма; Уметь оценивать эффективность экономических решений в сфере туризма.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: Навыками формирования экономической стратегии предприятий индустрии делового и событийного туризма; Навыками оценки экономических решений в стратегическом планировании туристского предприятия; Навыками внедрения экономических решений в сфере туризма.</p>
	ОПК-6.2	<p>на уровне знаний: положений, законов и принципов осуществления научно-исследовательской деятельности; методов планирования и организации научных исследований; принципов, методов и процедур проведения исследований.</p> <p>на уровне умений: применять законы и принципы научно-исследовательской деятельности в самостоятельных научных исследованиях; обоснованно выбирать соответствующие средства для планирования и организации исследований в зависимости от его конкретных целей, задач, этапов; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p>

		на уровне опыта практической деятельности: методами системного анализа и проектного управления при проведении исследовательских проектов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.
	ОПК-7.2	на уровне знаний: методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам. на уровне умений: осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. на уровне опыта практической деятельности: навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе.
ОТФ. Е. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок / ТФ. Е/01.7 Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок	ПКс-1.2	на уровне знаний: Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Принятие управленческих решений в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма. на уровне умений: Выявлять взаимосвязи различных экономических решений; Применять модель оценки эффективности работы персонала предприятий в индустрии делового и событийного туризма; Выявлять инновационные направления экономической деятельности в сфере туризма. на уровне опыта практической деятельности: Навыками планирования и организации экономической деятельности в сфере туризма; Навыками применения экономических методов управления в сфере туризма; Навыками учета рисков при принятии экономических решений в сфере туризма; Навыками экономического управления в сфере туризма.
ОТФ. Е. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок / ТФ. Е/02.7 Утверждение стратегических и годовых планов развития организации - профессионального организатора торгово-	ПКс-2.2	на уровне знаний: Понятие проекта и его особенности; сущность управления проектами Особенности управления проектами в индустрии делового и событийного туризма; Управление рисками проекта в индустрии делового и событийного туризма. на уровне умений: Оценивать состояние работ по выполнению проекта и прогнозировать изменения в индустрии делового и событийного туризма; Организовывать работы по управлению проектами в индустрии делового и событийного туризма;

<p>промышленных выставок, управление их реализацией</p>		<p>Оценивать состояние работ по выполнению проекта и прогнозировать изменения в индустрии делового и событийного туризма.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: Навыками разработки проектов в индустрии делового и событийного туризма с учетом отраслевых новаций; Навыками определения работ в рамках туристского проекта; Навыками генерирования идей бизнес-проектов в индустрии делового и событийного туризма с учетом отраслевых новаций.</p>
<p>ОТФ. Е. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок / ТФ. Е/02.7 Утверждение стратегических и годовых планов развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок, управление их реализацией</p>	<p>ПКс-3.2</p>	<p>на уровне знаний: Особенности развития международной индустрии делового и событийного туризма; Организационную структуру управления туристскими сетями; Специфику управления сбытовой политикой туристских сетей; Менеджмент финансовых ресурсов туристских сетей.</p> <p>на уровне умений: Применять на практике знания о текущем состоянии международной индустрии делового и событийного туризма для принятия управленческих решений; Проектировать организационную структуру управления туристскими сетями; Управлять сбытовой политикой туристских сетей; Управлять финансовыми ресурсами туристских сетей.</p>
		<p>на уровне опыта практической деятельности: Навыками принятия управленческих решений для организации деятельности туристских сетей; Навыками проектирования организационной структуры управления туристскими сетями; Навыками управления сбытовой политикой туристских сетей; Навыками управления финансовыми ресурсами туристских сетей.</p>
<p>ОТФ. Е. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок / ТФ. Е/01.7 Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок</p>	<p>ПКс-4.2</p>	<p>на уровне знаний: Современные научные и методологические основы инновационных технологий управления в сфере туризма. Основные понятия инноватики и инновационного менеджмента. Особенности предпринимательства и инновации в сфере делового и событийного туризма; Системный подход в инновационном менеджменте. Задачи и функции управления инновациями. Научно-технические инновации. Управленческие нововведения.</p> <p>на уровне умений: Применять научные и методологические основы инновационных технологий управления в сфере делового и событийного туризма. Применять инновации при предпринимательстве; Реализовывать инновационную политику и уметь применять научные подходы к инновационному менеджменту в сфере делового и событийного туризма;</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: Владеть методами и технологиями реализации инновационной политики и владеть научными подходами к инновационному менеджменту в сфере делового и событийного туризма;</p>

		Владеть приемами системного подхода в инновационном менеджменте. Приемами решения задач управления инновациями, в том числе научно-техническими.
<p>ОТФ. Е. Организация экскурсионной деятельности/ ТФ. Е/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг</p>	ПКс-5.3	на уровне знаний: знает методы проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы туризма; систему КРІ оценки управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.
		на уровне умений: применять методы проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы туризма; выбрать соответствующие параметры КРІ для конкретных управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.
		на уровне опыта практической деятельности: владеть навыками и имплантации анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы туризма; навыками применения КРІ эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.
<p>ОТФ. Е. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок / ТФ. Е/02.7 Утверждение стратегических и годовых планов развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок, управление их реализацией</p>	ПКс-6.2	на уровне знаний: знает методы управления конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма; методы и механизмы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.
		на уровне умений: применять методы управления конкурентной стратегией развития предприятий сферы туризма; применять методы и механизмы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.
		на уровне опыта практической деятельности: владеть методами и механизмами управления конкурентной стратегией развития предприятий сферы туризма; навыками применения методов и механизмов стратегического контроля деятельности предприятий сферы туризма, в том числе на основе форсайт-технологий.
<p>ОТФ. Е. Организация экскурсионной деятельности/ ТФ. Е/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</p>	ПКс-7.2	на уровне знаний: знает методы обоснования маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; методы и способы разработки стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятия сферы туризма.
		на уровне умений: применять методы обоснования маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; организовать разработку стратегического плана реализации маркетинговой

		концепции предприятий сферы туризма. <i>на уровне опыта практической деятельности:</i> владеть навыками имплантации методов обоснования маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; навыками разработки стратегического план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма.
--	--	---

Объем практики

Общий объем преддипломной практики в учебном плане, составляет 6 ЗЕ 216 академических (162 астрономических) часов, 4 недели на 2 курсе в 4 семестре обучения на очной и заочной формах.

Объем практики Очная/заочная формы обучения

Вид работы	Трудоёмкость (в академ. часах)
Общая трудоёмкость	216
Контактная работа с преподавателем	4/4
Практические занятия	2/2
Консультация	2/2
Самостоятельная работа	212/208
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой

Структура практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1. Организационный этап		
1.1	Организационное собрание	1. Ознакомление с целями и задачами практики. Оформление документов для прохождения преддипломной практики. 2. Утверждение индивидуальных заданий по прохождению практики (для каждого студента)
1.2	Консультации руководителя практики и научных руководителей ВКР	1. Утверждение тем ВКР 2. Разработка плана написания ВКР
2. Исследовательский этап		
2.1	Работа в научных библиотеках г. Санкт-Петербурга	1. Сбор информации для проведения исследования 2. Составление библиографии по теме исследования
2.2	Организация работы по месту практики	1. Сбор информации по месту практики для подготовки ВКР в соответствии с целью и задачами преддипломной практики. 2. Получение экспертных консультаций и практических навыков деятельности. 3. Сбор материала для написания отчета по практике. 4. Сбор материала для написания выпускной квалификационной работы.
3. Аналитический этап		

3.1	<p>Обработка материалов и подготовка академического текста</p> <p>Апробация результатов исследования</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. изучение организационной структуры, бизнес-систем и бизнес-процессов на соответствующей базе практики (организации и предприятия сферы туризма); 2. изучение состава и содержания выполняемых функций определенного структурного подразделения предприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия туризма, его конкурентах преимуществ, возможных траекторий развития в зависимости от конъюнктуры рынка услуг и потребительского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетинга и анализ запросов потребителей туристского предприятия; 6. анализ кадрового состава предприятия или структурного подразделения предприятия; 7. составление схем, отражающих производственную и организационную структуру туристского предприятия; 8. исследование особенностей системы управления предприятием, в том числе систем управления персоналом предприятия; 9. проведение анализа деятельности предприятия с использованием SWOT-анализа для выявления проблемных зон в организации бизнес-процессов и в организации систем управления; 10. исследование и анализ проблем функционирования предприятия сервиса, формирование и обоснование предложений по моделированию проектированию новых форм и методов обслуживания клиентов, развития новых видов деятельности и т.д. форм деятельности для решения выявленных проблем.
4. Отчетный этап		
4.1	<p>Предзащита ВКР в рамках преддипломной практики</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка ВКР к предзащите включающая демонстрацию умения: 2. <ul style="list-style-type: none"> • использование необходимой информации из всех источников и выбором аналитических средств; составления программы исследований на перспективу <ul style="list-style-type: none"> • применения анализа внешней среды организации; • использования конкурентного анализа; • разработки стратегии организации; • разработки программ организационного развития; • внедрения стратегий и программ развития в организации • обоснование проектных решений с учетом неопределенности; оценки эффективности проектных решений • использование знания о содержании, целях и задачах управленческой деятельности; обосновывать управленческие решения • принятие и реализация управленческих решений на уровне экономического подразделения предприятий и организаций различных форм собственности. 3. Прохождение предзащиты ВКР

4.2	Подготовка индивидуальных отчетов по итогам практики	1. Сбор отчетных материалов для отчета 2. Обработка и систематизация собранного нормативного и фактического материала. 3. Оформление отчета о прохождении практики
4.3	Зачет по итогам практики	1. Предоставление отчетных материалов руководителю практики

Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по преддипломной практике с применением следующих методов (средств):

Промежуточная аттестация проводится в устной форме, используются вопросы, направленные на выявление понимания студентом основных принципиальных положений, категорий и понятий в соответствии с профилем обучения и полученным заданием на практику. По результату защиты отчета выставляется зачет с оценкой.

Основная литература

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — 978-5-394-01664-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452692>