

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 04.05.2023 18:40:29  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583667d773f8604a630261b15c1702

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.01 (У) Ознакомительная практика

Наименование образовательной программы: «Индустрия делового и событийного туризма»

Код и наименование направления подготовки: 43.04.02 Туризм

Форма обучения: очная

### Планируемые результаты освоения практики

Код компонента освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
ОПК-1.2	<b>на уровне знаний:</b> формирует технологическую концепцию туристского предприятия; на основе проведенного системного анализа формирует технологическую концепцию; анализирует варианты и методы формирования технологической концепции организаций сферы туризма.
	<b>на уровне умений:</b> организует внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы туризма; определяет потребность в технологических новациях и программном обеспечении в организациях сферы туризма; анализирует перспективные инновационные направления развития процессов автоматизации управления в организациях сферы туризма.
	<b>на уровне навыков:</b> анализ результатов инновационной деятельности; использует специализированные программные продукты в организациях сферы туризма анализирует результаты инновационной деятельности функциональных подразделений туристских предприятий, уровня обслуживания потребителей в организациях сферы туризма.
ОПК-2.2	<b>на уровне знаний:</b> определяет цели и задачи деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма; определяет стратегии управления организациями сферы туризма.
	<b>на уровне умений:</b> использует основные методы и приемы анализа и моделирования деятельности организаций сферы туризма; использует основные методы стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма.
	<b>на уровне навыков:</b> использует основные методы и приемы координации стратегии деятельности организации сферы туризма; контролирует реализацию стратегии деятельности организаций сферы туризма.
ОПК-4.2	<b>на уровне знаний:</b> анализирует маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма; руководит разработкой маркетинговых стратегий и программ организаций сферы туризма.
	<b>на уровне умений:</b> осуществляет мониторинг рынка услуг сферы туризма, изучение рынка, потребителей, конкурентов; руководит деятельностью по внедрению маркетинговых стратегий и программ в деятельность организаций сферы туризма.
	<b>на уровне навыков:</b> владеет инструментами комплексного маркетинга с целью оценки результатов маркетинговой стратегии туристского предприятия; проводит оценку эффективности маркетинговых стратегий организаций сферы туризма, в том числе с помощью онлайн технологий.
ОПК-5.2	<b>на уровне знаний:</b> рассчитывает основные производственно-экономические показатели организаций сферы туризма; оценивает и анализирует основные

	производственно-экономические показатели организаций сферы туризма.
	<b>на уровне умений:</b> принимает экономически обоснованные решения; осуществляет текущее и перспективное экономическое планирование деятельности подразделений предприятий сферы туристских услуг.
	<b>на уровне навыков:</b> обеспечивает экономическую эффективность организаций сферы туризма; экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности.

### Объем практики

Общая трудоёмкость ознакомительной практики составляет 6 зачётных единиц, 216 академических (162 астрономических) часов на 1 курсе 2 семестра по очной формы обучения.

### *Объем практики Очная форма обучения*

Вид работы	Трудоёмкость (в академ. часах)
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>216</b>
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>4</b>
Практические занятия	2
Консультация	2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>212</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт с оценкой (2 семестр)</b>

### Структура практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Виды работ
1	Ознакомительный этап	Изучение программы практики и методических указаний по прохождению практики. Ознакомление с структурой предприятия, реализуемыми принципами управления, организацией документального обеспечения и отчетности. Инструктаж правилам деловой этики и технике безопасности.
2	Этап непосредственно практики	Осуществление действий, связанных с исполнением должностных обязанностей работников предприятия (организации). Выполнение исследований и сбор материалов в соответствии с программой практики.
3	Завершающий - аналитический этап	Сбор и анализ материала. Подготовка отчета по практике на основании полученных результатов анализа с выводами и рекомендациями. Защита отчета по практике.

### Форма промежуточной аттестации

**Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по практике с применением следующих методов (средств):**

Промежуточная аттестация проводится в устной форме, используются вопросы, направленные на выявление понимания студентом основных принципиальных положений, категорий и понятий в соответствии с профилем обучения и полученным заданием на практику. По результату защиты отчета выставляется дифференцированный зачет.

### **Основная литература**

1. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/40895.html>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.02 (Н) Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской деятельности)

**Наименование образовательной программы:** «Индустрия делового и событийного туризма»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.02 Туризм

**Форма обучения:** очная

### Планируемые результаты освоения практики

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-1.1 УК-1.2	<p><b>на уровне знаний:</b> Знать методы анализа и синтеза в научных исследованиях сферы туризма; формировать цели разработки туристского проекта и выявлять приоритеты в проектировании туристской деятельности; основные принципы, законы и категории философских знаний в их логической целостности и последовательности; структуру философского знания, его место и роль в современной жизни, философского анализа проблем; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; теорию обслуживания; фундаментальные понятия и логику познавательного процесса; сущность общенаучных методов анализа, синтеза, абстрагирования</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути ее достижения; - применять понятийно - категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; использовать основы философских знаний для оценивания и анализа различных социальных тенденций, явлений и фактов; формировать свою мировоззренческую позицию в обществе, совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально - практической деятельности; использовать в профессиональной деятельности базовые представления о философском, историческом и культурном контекстах развития социального общества; - организовывать самостоятельную исследовательскую деятельность</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владеть способностью абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать получаемую информацию; навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы современного общества; навыками логического мышления, критического восприятия информации; навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; методологией общенаучных методов исследования; навыками составления формализованных моделей процессов и механизмов; методологией общенаучных методов исследования; навыком проведения комплексных научных исследований в сфере туризма.</p>
УК-2.1 УК-2.2	<p><b>на уровне знаний:</b> знать основные методы и средства поэтапного представления процесса исследования на различных уровнях; инновационные технологии в туристской индустрии; особенности внедрения и распространения инноваций; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных инновационных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления инновационными проектами</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь организовать работу по внедрению материалов исследовательской деятельности; обобщать, интерпретировать результаты по заданным или отбираемым критериям инновационных технологий рынка сервиса и туризма; проводить теоретическое или/и экспериментальное исследование, формулировать основные положения и выводы работы, разрабатывать конструктивные предложения; оценивать экономическую эффективность туристских продуктов</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владеть навыками представлять материалы исследовательской деятельности в научном и профессиональном сообществе; способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии; навыком ведения научного диспута; навыком проведения теоретического или/и экспериментального исследования, формулирования основных положений и выводов работы, разработки конструктивных предложений.</p>
УК-3.1	<p><b>на уровне знаний:</b> теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере</p>

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
УК-3.2	<p>деловых отношений; методы саморегуляции психических состояний; этику делового общения; лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности с использованием второго иностранного языка, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета; знать принципы разработки программы эмпирического исследования; отечественный и зарубежный опыт инновационных технологий в образовании; определение рабочей гипотезы, этапов и методов научного исследования</p> <p><b>на уровне умений:</b> обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и психологических особенностей, осуществлять взаимодействие в коллективе; использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; уметь подбирать современные методы и инструменты проведения исследований для осуществления работы в туризме; - разрабатывать и реализовывать информационно-коммуникационные, личностно-ориентированные технологические приемы в профессиональной деятельности</p> <p><b>и на уровне навыков:</b> основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе; способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке; владеть навыками творческого, самостоятельного мышления и научного поиска; навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; навыком постановки задач научного исследования в сфере туризма, выбора методов исследования, обобщения и представления его результатов; навыком оформления результатов научных исследований</p>
УК-4.1 УК-4.2	<p><b>на уровне знаний:</b> приемы работы с документами в сервисных организациях и научными работами</p> <p><b>на уровне умений:</b> применять полученные знания при общении с потребителями и коллективом сервисных предприятий, а также при оформлении текстов отчета по практике и научно-исследовательских работ</p> <p><b>и на уровне навыков:</b> приемами редакторской работы и композиционно-речевыми нормами при создании текста; грамматическими, лексическими и синтаксическими средствами создания языковой выразительности</p>
УК-5.1 УК-5.2	<p><b>на уровне знаний:</b> основы профессиональной этики и речевой культуры; правила оформления результатов научно-исследовательской работы (реферата)</p> <p><b>на уровне умений:</b> логично и последовательно излагать материал по итогам исследования; оформлять научно-исследовательскую работу в соответствии с требованиями; работать со справочной и научной литературой; логично и последовательно представить результаты научно-исследовательской работы в отчете по практике</p> <p><b>и на уровне навыков:</b> навыками работы с научной литературой (если это необходимо, то и с иностранной), навыки критического отбора и анализа необходимой информации; научным стилем изложения материала работы (устно и письменно)</p>
УК-6.1 УК-6.2	<p><b>на уровне знаний:</b> знать основные методы исследований в сфере туризма; систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии; мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии; современные актуальные направления исследований в рамках научных школ; - теоретико-методологические основы исследований в туризме</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма; представлять результаты научных исследований в сфере туризма; ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты</p> <p><b>и на уровне навыков:</b> владеть навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации научных отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений; навыками выбора необходимых методов в зависимости от цели исследования; навыками по обработке и анализу полученной информации; навыком постановки задач научного исследования в сфере туризма, выбора методов исследования, обобщения и представления его результатов; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения</p>

Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ОПК-6.1 ОПК-6.2	<b>на уровне знаний:</b> знать правила представления результатов научного исследования в сфере туризма в формах отчётов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций; правила представления результатов научного исследования в сфере туризма в формах публичных выступлений и обсуждений
	<b>на уровне умений:</b> уметь представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчётов, прикладных разработок, докладов, рефератов; публикаций; представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах публичных выступлений и обсуждений
	<b>и на уровне навыков:</b> владеть готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчётов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций; готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах публичных выступлений и обсуждений
ОПК-7.1 ОПК-7.2	<b>на уровне знаний:</b> знать методы научного исследования в сфере туризма; знать методы анализа, синтеза в сфере туризма
	<b>на уровне умений:</b> уметь ставить задачи и выбирать методы исследования в сфере туризма; уметь интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма
	<b>и на уровне навыков:</b> владеть способностью ставить задачи и выбирать методы исследования в сфере туризма по теме научно-исследовательской работы; владеть способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма по теме научно-исследовательской работы

### Объём практики

Общая трудоёмкость на очной форме: 1 семестр – 3 з.е. (108 ч.), 2 семестр – 4 з.е. (144 ч.), 3 семестр – 5 з.е. (180 ч.), 4 семестр – 3 з.е. (108 ч.).

### Объём практики Очная форма обучения

Вид работы	Трудоёмкость (в академ. часах)
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>540</b>
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>16</b>
Практические занятия	8
Консультация	8
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>524</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт с оценкой (1, 2, 3, 4 семестры)</b>

### Структура практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1	Подготовительный этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>- утвержденная тема диссертации и план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации;</li> <li>- постановка целей и задач диссертационного исследования;</li> <li>- определение объекта и предмета исследования;</li> <li>- обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой</li> </ul>

		проблемы; - характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать; - подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования.
2	<b>Научно-Исследовательский этап 1</b>	- подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы; - подготовка 1 главы магистерской диссертации. - основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов.
3	<b>Научно-Исследовательский этап 2</b>	- сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией; - подготовка 2 главы магистерской диссертации.
4	<b>Научно-Исследовательский этап 3</b>	- разработка проектных решений по теме научно-исследовательской работы; - оценка эффективности проектных решений; - подготовка 3 главы магистерской диссертации.
5	<b>Обработка материалов</b>	- подготовка первоначального текста магистерской диссертации.
6	<b>Подготовка академического текста</b>	- подготовка окончательно текста магистерской диссертации; - Оформление отчёта по научно-исследовательской работе.

### **Форма промежуточной аттестации**

**Промежуточная аттестация проводится с применением следующих методов(средств):**

Публичная защита отчета по НИР.

Промежуточная аттестация проводится в устной форме, используются вопросы, направленные на выявление понимания студентом основных принципиальных положений, категорий и понятий в соответствии с профилем обучения и полученным заданием на НИР. По результату защиты отчета выставляется дифференцированный зачет.

### **Основная литература**

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438292>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.03 (Пд) Преддипломная практика

**Наименование образовательной программы:** «Индустрия делового и событийного туризма»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.02 Туризм

**Форма обучения:** очная

### Планируемые результаты освоения практики

ОТФ/ГФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
	УК-1.2	<p><i>на уровне знаний:</i> методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.</p> <p><i>на уровне умений:</i> получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.</p> <p><i>на уровне опыта практической деятельности:</i> исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>
	УК-2.2	<p><i>на уровне знаний:</i> методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.</p> <p><i>на уровне умений:</i> проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта.</p> <p><i>на уровне опыта практической деятельности:</i> участием в разработке технического задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.</p>
	УК-3.2	<p><i>на уровне знаний:</i> модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации;</p>



		<p>методы интерпретации и представления результатов исследования.</p> <p><b>на уровне умений:</b> владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности.</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.</p>
	УК-4.2	<p><b>на уровне знаний:</b> значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p> <p><b>на уровне умений:</b> производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p>
	УК-5.2	<p><b>на уровне знаний:</b> основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.</p> <p><b>на уровне умений:</b> анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p>
	УК-6.2	<p><b>на уровне знаний:</b> деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений.</p> <p><b>на уровне умений:</b> разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.</p>
	ОПК-1.2	<p><b>на уровне знаний:</b> технологию проектирования</p>

		<p>производственной концепции предприятий в индустрии делового и событийного туризма; источники идей для проектирования производственной концепции предприятий в индустрии делового и событийного туризма.</p> <p><b>на уровне умений:</b> использовать новаторские идеи для проектирования производственной концепции предприятий в индустрии делового и событийного туризма.</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> навыками применения технологии проектирования производственной концепции предприятий в индустрии делового и событийного туризма; навыками формализации новаторских идей в бизнес-проекты индустрии делового и событийного туризма.</p>
	ОПК-2.2	<p><b>на уровне знаний:</b> Различия принятия стратегических и тактических решений в туристской деятельности; Основные методы, способы и технологии планирования деятельности в индустрии делового и событийного туризма, методы и способы проведения анализа и оценки деятельности в индустрии делового и событийного туризма; Направления совершенствования туристской деятельности и принципы формирования клиентурных отношений.</p> <p><b>на уровне умений:</b> Выявлять стратегические направления совершенствования индустрии делового и событийного туризма, применять принципы формирования эффективных клиентурных отношений при стратегическом управлении.</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> Навыки планирования, анализа и оценки результатов деятельности в индустрии делового и событийного туризма; Навыки совершенствования туристской деятельности и формированием клиентурных отношений при стратегическом управлении.</p>
	ОПК-3.2	<p><b>на уровне знаний:</b> Научные основы системы управления качеством; Классификацию показателей качества; Инновационные технологии и методы оценки качества; Системы менеджмента качества и их применение в индустрии делового и событийного туризма.</p> <p><b>на уровне умений:</b> Оценивать качество, предоставляемых услуг, в индустрии делового и событийного туризма; Применять статистические методы контроля качества при оказании туристских услуг; Применять систему менеджмента качества в организациях индустрии делового и событийного туризма по категориям; Уметь применять интегрированные системы менеджмента качества.</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> Методикой оценки качества при предоставлении туристских услуг; Способами применения</p>

		положений закона о защите прав потребителей и др. законов, регламентирующих качество и безопасность; Методикой разработки и сертификации систем менеджмента качества; Методикой расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества.
	ОПК-4.2	<p><b>на уровне знаний:</b> Организационную структуру управления региональным потребительским рынком в крупном городе. Качество и безопасность на потребительском рынке; Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их развития.</p> <p><b>на уровне умений:</b> Регулировать формирование организационной структуры регионального потребительского рынка в крупном. Применять инструменты обеспечения качества, а также формы и методы контроля на потребительском рынке; Рассчитывать индекс потребительской удовлетворенности. Решать вопросы, связанные с развитием саморегулирования на потребительском рынке.</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> Навыками регулирования потребительским рынком с точки зрения маркетинга. Способами разработки и применения корпоративных и профессиональных стандартов действующих в различных элементах инфраструктуры потребительского рынка, в том числе в индустрии делового и событийного туризма.</p>
	ОПК-5.2	<p><b>на уровне знаний:</b> Методику разработки экономической стратегии предприятий индустрии делового и событийного туризма; Сущность экономической стратегии туристского предприятия.</p> <p><b>на уровне умений:</b> Уметь разрабатывать экономические решения в сфере туризма; Уметь оценивать эффективность экономических решений в сфере туризма.</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> Навыками формирования экономической стратегии предприятий индустрии делового и событийного туризма; Навыками оценки экономических решений в стратегическом планировании туристского предприятия; Навыками внедрения экономических решений в сфере туризма.</p>
	ОПК-6.2	<p><b>на уровне знаний:</b> положений, законов и принципов осуществления научно-исследовательской деятельности; методов планирования и организации научных исследований; принципов, методов и процедур проведения исследований.</p> <p><b>на уровне умений:</b> применять законы и принципы научно-исследовательской деятельности в самостоятельных научных исследованиях; обоснованно выбирать соответствующие средства для планирования и организации исследований в зависимости от его конкретных целей, задач, этапов; проводить самостоятельные исследования в</p>

		соответствии с разработанной программой; <b>на уровне опыта практической деятельности:</b> методами системного анализа и проектного управления при проведении исследовательских проектов; навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.
	ОПК-7.2	<b>на уровне знаний:</b> методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам. <b>на уровне умений:</b> осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения; осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе. <b>на уровне опыта практической деятельности:</b> навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе.
ОТФ. Д. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок / ТФ. Д/01.7 Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок	ПКс-1.2	<b>на уровне знаний:</b> Сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в сфере туризма; Принятие управленческих решений в сфере туризма; Управление предпринимательскими структурами в сфере туризма; Экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в сфере туризма. <b>на уровне умений:</b> Выявлять взаимосвязи различных экономических решений; Применять модель оценки эффективности работы персонала предприятий в индустрии делового и событийного туризма; Выявлять инновационные направления экономической деятельности в сфере туризма. <b>на уровне опыта практической деятельности:</b> Навыками планирования и организации экономической деятельности в сфере туризма; Навыками применения экономических методов управления в сфере туризма; Навыками учета рисков при принятии экономических решений в сфере туризма; Навыками экономического управления в сфере туризма.
ОТФ. Д. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок	ПКс-2.2	<b>на уровне знаний:</b> Понятие проекта и его особенности; сущность управления проектами Особенности управления проектами в индустрии делового и событийного туризма; Управление рисками проекта в индустрии делового и событийного туризма. <b>на уровне умений:</b> Оценивать состояние работ по

<p>/ ТФ. D/02.7 Утверждение стратегических и годовых планов развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок, управление их реализацией</p>		<p>выполнению проекта и прогнозировать изменения в индустрии делового и событийного туризма; Организовывать работы по управлению проектами в индустрии делового и событийного туризма; Оценивать состояние работ по выполнению проекта и прогнозировать изменения в индустрии делового и событийного туризма.</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> Навыками разработки проектов в индустрии делового и событийного туризма с учетом отраслевых новаций; Навыками определения работ в рамках туристского проекта; Навыками генерирования идей бизнес-проектов в индустрии делового и событийного туризма с учетом отраслевых новаций.</p>
<p>ОТФ. D. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок / ТФ. D/02.7 Утверждение стратегических и годовых планов развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок, управление их реализацией</p>	ПКс-3.2	<p><b>на уровне знаний:</b> Особенности развития международной индустрии делового и событийного туризма; Организационную структуру управления туристскими сетями; Специфику управления сбытовой политикой туристских сетей; Менеджмент финансовых ресурсов туристских сетей.</p> <p><b>на уровне умений:</b> Применять на практике знания о текущем состоянии международной индустрии делового и событийного туризма для принятия управленческих решений; Проектировать организационную структуру управления туристскими сетями; Управлять сбытовой политикой туристских сетей; Управлять финансовыми ресурсами туристских сетей.</p>
<p>ОТФ. E. Организация экскурсионной деятельности / ТФ. E/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг</p>		<p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> Навыками принятия управленческих решений для организации деятельности туристских сетей; Навыками проектирования организационной структуры управления туристскими сетями; Навыками управления сбытовой политикой туристских сетей; Навыками управления финансовыми ресурсами туристских сетей.</p>
<p>ОТФ. D. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок / ТФ. D/01.7 Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок</p>	ПКс-4.2	<p><b>на уровне знаний:</b> Современные научные и методологические основы инновационных технологий управления в сфере туризма. Основные понятия инноватики и инновационного менеджмента. Особенности предпринимательства и инновации в сфере делового и событийного туризма; Системный подход в инновационном менеджменте. Задачи и функции управления инновациями. Научно-технические инновации. Управленческие нововведения.</p> <p><b>на уровне умений:</b> Применять научные и методологические основы инновационных технологий управления в сфере делового и событийного туризма. Применять инновации при</p>

		<p>предпринимательстве; Реализовывать инновационную политику и уметь применять научные подходы к инновационному менеджменту в сфере делового и событийного туризма;</p>
		<p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> Владеть методами и технологиями реализации инновационной политики и владеть научными подходами к инновационному менеджменту в сфере делового и событийного туризма; Владеть приемами системного подхода в инновационном менеджменте. Приемами решения задач управления инновациями, в том числе научно-техническими.</p>
<p>ОТФ. Е. Организация экскурсионной деятельности/ ТФ. Е/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг</p>	<p>ПКс-5.3</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> знает методы проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы туризма; систему КРІ оценки управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.</p> <p><b>на уровне умений:</b> применять методы проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы туризма; выбрать соответствующие параметры КРІ для конкретных управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> владеть навыками и имплантации анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы туризма; навыками применения КРІ эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.</p>
<p>ОТФ. Д. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок / ТФ. D/02.7 Утверждение стратегических и годовых планов развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок, управление их реализацией</p>	<p>ПКс-6.2</p>	<p><b>на уровне знаний:</b> знает методы управления конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма; методы и механизмы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.</p> <p><b>на уровне умений:</b> применять методы управления конкурентной стратегией развития предприятий сферы туризма; применять методы и механизмы прогнозирования развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> владеть методами и механизмами управления конкурентной стратегией развития предприятий сферы туризма; навыками применения методов и</p>

		механизмов стратегического контроля деятельности предприятий сферы туризма, в том числе на основе форсайт-технологий.
<p>ОТФ. Е. Организация экскурсионной деятельности/ ТФ. Е/01.7          Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</p>	ПКс-7.2	<b>на уровне знаний:</b> знает методы обоснования маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; методы и способы разработки стратегического плана реализации маркетинговой концепции предприятия сферы туризма.
		<b>на уровне умений:</b> применять методы обоснования маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; организовать разработку стратегического план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма.
		<b>на уровне опыта практической деятельности:</b> владеть навыками имплантации методов обоснования маркетинговой концепции предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий; навыками разработки стратегического план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма.

### Объем практики

Общий объем преддипломной практики в учебном плане, составляет 6 ЗЕ 216 академических (162 астрономических) часов, 4 недели на 2 курсе в 4 семестре обучения на очной форме.

### Объем практики Очная форма обучения

Вид работы	Трудоёмкость (в академ. часах)
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>216</b>
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>4</b>
Практические занятия	2
Консультация	2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>212</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт с оценкой (4 семестр)</b>

### Структура практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
<b>1.</b>	<b>Организационный этап</b>	
1.1	Организационное собрание	1. Ознакомление с целями и задачами практики. Оформление документов для прохождения преддипломной практики. 2. Утверждение индивидуальных заданий по прохождению практики (для каждого студента)

1.2	Консультации руководителя практики и научных руководителей ВКР	1. Утверждение тем ВКР 2. Разработка плана написания ВКР
<b>2. Исследовательский этап</b>		
2.1	Работа в научных библиотеках г. Санкт-Петербурга	1. Сбор информации для проведения исследования 2. Составление библиографии по теме исследования
2.2	Организация работы по месту практики	1. Сбор информации по месту практики для подготовки ВКР в соответствии с целью и задачами преддипломной практики. 2. Получение экспертных консультаций и практических навыков деятельности. 3. Сбор материала для написания отчета по практике. 4. Сбор материала для написания выпускной квалификационной работы.
<b>3. Аналитический этап</b>		
3.1	Обработка материалов и подготовка академического текста  Апробация результатов исследования	1. изучение организационной структуры, бизнес-систем и бизнес-процессов на соответствующей базе практики (организации и предприятия сферы туризма); 2. изучение состава и содержания выполняемых функций определенного структурного подразделения предприятия; 3. анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия туризма, его конкурентах преимуществ, возможных траекторий развития в зависимости от конъюнктуры рынка услуг и потребительского спроса; 4. конкуренции на рынке туристских услуг; 5. изучение особенностей системы маркетинга и анализ запросов потребителей туристского предприятия; 6. анализ кадрового состава предприятия или структурного подразделения предприятия; 7. составление схем, отражающих производственную и организационную структуру туристского предприятия; 8. исследование особенностей системы управления предприятием, в том числе систем управления персоналом предприятия; 9. проведение анализа деятельности предприятия с использованием SWOT-анализа для выявления проблемных зон в организации бизнес-процессов и в организации систем управления; 10. исследование и анализ проблем функционирования предприятия сервиса, формирование и обоснование предложений по моделированию проектированию новых форм и методов обслуживания клиентов, развития новых видов деятельности и т.д. форм деятельности для решения выявленных проблем.
<b>4. Отчетный этап</b>		
4.1	Предзащита ВКР в рамках преддипломной практики	1. Подготовка ВКР к предзащите включающая демонстрацию умения: 2. • использование необходимой информации из всех источников и выбором аналитических средств; составления программы исследований на перспективу



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• применения анализа внешней среды организации;</li> <li>• использования конкурентного анализа;</li> <li>• разработки стратегии организации;</li> <li>• разработки программ организационного развития;</li> <li>• внедрения стратегий и программ развития в организации</li> <li>• обоснование проектных решений с учетом неопределенности; оценки эффективности проектных решений</li> <li>• использование знания о содержании, целях и задачах управленческой деятельности; обосновывать управленческие решения</li> <li>• принятие и реализация управленческих решений на уровне экономического подразделения предприятий и организаций различных форм собственности.</li> </ul> <p>3. Прохождение предзащиты ВКР</p>
4.2	Подготовка индивидуальных отчетов по итогам практики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сбор отчетных материалов для отчета</li> <li>2. Обработка и систематизация собранного нормативного и фактического материала.</li> <li>3. Оформление отчета о прохождении практики</li> </ol>
4.3	Зачет по итогам практики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предоставление отчетных материалов руководителю практики</li> </ol>

### **Форма промежуточной аттестации**

**Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по преддипломной практике с применением следующих методов (средств):**

Промежуточная аттестация проводится в устной форме, используются вопросы, направленные на выявление понимания студентом основных принципиальных положений, категорий и понятий в соответствии с профилем обучения и полученным заданием на практику. По результату защиты отчета выставляется дифференцированный зачет.

### **Основная литература**

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — 978-5-394-01664-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452692>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.01 (П) Проектно-технологическая практика

**Наименование образовательной программы:** «Индустрия делового и событийного туризма»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.02 Туризм

**Форма обучения:** очная

### Планируемые результаты освоения практики

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код компонента освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
ОТФ. D. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок / ТФ. D/03.7. Представление интересов организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок в органах государственного управления, отраслевых союзах и ассоциациях	ПКс-2.2	<b>на уровне знаний:</b> знает теоретические основы разработки, проектирования туристского продукта и составления маршрута, а также выявление приоритетных направлений при проектировании в сфере туризма
		<b>на уровне умений:</b> умеет разрабатывать туристские проекты и составлять туристские маршруты в соответствии с требованиями туристской индустрии и основными приоритетами в развитии туризма
		<b>на уровне опыта практической деятельности:</b> владеет практическими навыками разработки проектов и эксплуатации туристских маршрутов, ориентированных на приоритетные направления развития туризма
ОТФ. D. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок / ТФ. D/01.7. Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок	ПКс-3.2	<b>на уровне знаний:</b> знает основы планирования, организации проведения маркетинговых исследований и мониторинга, анализа их результатов
		<b>на уровне умений:</b> умеет спланировать, организовать и провести маркетинговые исследования в рамках мониторинга за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов
		<b>на уровне опыта практической деятельности:</b> владеет навыками планирования, организации и проведения маркетинговых исследований в рамках мониторинга по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов
ОТФ. E. Организация экскурсионной деятельности / ТФ. E/02.7. Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг	ПКс-6.2	<b>на уровне знаний:</b> знать актуальные проблемы, направления и основные технологии проектирования в туристской индустрии
		<b>на уровне умений:</b> использовать современные достижения науки и передовой технологии; решать учебные задачи по выявлению приоритетных направлений проектирования, соответствующих требованиям туристской индустрии
		<b>на уровне опыта практической деятельности:</b> владеть базовыми методами разработки туристских проектов
ОТФ. E. Организация экскурсионной деятельности / ТФ. E/01.7. Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации	ПКс-7.1	<b>на уровне знаний:</b> знать особенности прогнозирования и планирования в туризме. -принципы и особенности разработки и реализации проектов в туризме с учетом отраслевых инноваций
		<b>на уровне умений:</b> разрабатывать и реализовывать предпринимательские проекты по созданию новых и

		модернизации существующих предприятий сферы туризма
		<b>на уровне опыта практической деятельности:</b> владеть навыками проектирования объектов профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций

### Объем практики

Общая трудоёмкость Б2.В.01(П) «Проектно-технологическая практика» составляет 3 зачётных единицы 108 академических (81 астрономический) часов в 3 семестре 2 курса по очной форме обучения.

#### Объем практики Очная форма обучения

Вид работы	Трудоёмкость (в академ. часах)
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>4</b>
Практические занятия	2
Консультация	2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>104</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт с оценкой (3 семестр)</b>

### Структура практики

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1.	Подготовительный этап, включающий выдачу индивидуального задания на практику, и плана-графика, инструктаж по технике безопасности	Установочное собрание по организации и содержанию практики для магистров. Ознакомление с рабочим графиком (планом) проведения производственной практики. Составление проекта индивидуального задания. Вводный производственный инструктаж.
2.	Исследовательский этап.	Ознакомление с предприятием туристской индустрии, на котором студент проходит практику (цели, сфера деятельности, история развития, виды деятельности, производственная и организационная структура). Выделение основ формирования концепции туристского предприятия: перечисление слабых и сильных сторон предприятия туристской индустрии, анализ его бизнес-планирования. Проведение маркетингового исследования и представление обобщенных результатов по перспективам развития предприятия туристской индустрии. Обозначение основных проблем, связанных с туристскими ресурсами и туристской инфраструктурой на региональном (международном) уровне. Дублирование и выполнение профессиональных функций персонала туристического предприятия.
3.	Аналитический этап.	Разработка эффективной стратегии развития предприятия туристской индустрии, составление рекомендаций по организации туристской

		<p>деятельности на региональном (международном) уровне.</p> <p>Предложение мероприятий по продвижению туристского потенциала на региональном (международном) уровне и расчет их экономической эффективности.</p> <p>Предложение мероприятий по улучшению туристской инфраструктуры на региональном (международном) уровне предприятия (согласно предложенной концепции) и расчет их экономической эффективности.</p> <p>Дублирование и выполнение профессиональных функций персонала туристического предприятия.</p>
4.	<p>Заключительный этап.</p> <p>Систематизация фактического материала с целью оформления отчета по практике, защита результатов на предприятии</p>	<p>Отчет по производственной практике составляется на основе первичных материалов, полученных при изучении деятельности конкретного предприятия. Материал должен быть изложен четко, последовательно, разделен на разделы и подразделы. Содержание отчета индивидуализируется в зависимости от места прохождения практики. Предлагается примерное содержание отчета, место ее прохождения - туристская фирма. По окончании практики руководители проверяют отчеты и записывают в дневник студентов свой отзыв о прохождении практики.</p>
5.	<p>Подготовка отчета по практике и защита</p>	<p>В зависимости от места прохождения практики отдельные части отчета могут быть расширены или изменены. Если студент проходит практику не в туристической фирме, то отчет предоставляется по плану, но только с учетом деятельности организации (музей и т.д.)</p> <p>Статистическую информацию следует учитывать за три года.</p> <p>Написание и оформление результатов полученных за период практики.</p> <p>Подготовка доклада.</p> <p>Защита результатов производственной практики.</p>

### **Форма промежуточной аттестации**

**Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по практике с применением следующих методов (средств):**

Промежуточная аттестация проводится в устной форме, используются вопросы, направленные на выявление понимания студентом основных принципиальных положений, категорий и понятий в соответствии с профилем обучения и полученным заданием на практику. По результату защиты отчета выставляется дифференцированный зачет.

### **Основная литература**

1. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/448681>
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449239>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.02 (II) Организационно-управленческая практика

**Наименование образовательной программы:** «Индустрия делового и событийного туризма»

**Код и наименование направления подготовки:** 43.04.02 Туризм

**Форма обучения:** очная

### Планируемые результаты освоения практики

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код компонента освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
<p>ОТФ. D. Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок /</p> <p>ТФ. D/01.7. Управление реализацией стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок</p>	ПКс-1.2	<p><b>на уровне знаний:</b> знает основы организации туристской индустрии</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь прогнозировать развитие организации в меняющихся рыночных условиях</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> проведение стратегических сессий по разработке и актуализации стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок; определение приоритетов в стратегии развития организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок</p>
<p>ОТФ. E. Организация экскурсионной деятельности /</p> <p>ТФ. D/03.7. Формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации</p>	ПКс-4.2	<p><b>на уровне знаний:</b> знает основы менеджмента туристской организации и формирования ее кадровой политики</p> <p><b>на уровне умений:</b> умеет организовать работу туристской организации ориентированной на деятельность в сфере туризма, проводить деловые переговоры и заключать договоры с предприятиями</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> владеет навыками по формированию кадровой политики, проведению переговоров и обеспечению эффективного управления подразделением туристской организации</p>
<p>ОТФ. E. Организация экскурсионной деятельности /</p> <p>ТФ. D/01.7. Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</p>	ПКс-5.3	<p><b>на уровне знаний:</b> знает основы формирования концепции и стратегии, обоснования планов и проектов по развитию туристского предприятия и реализации туристских продуктов</p> <p><b>на уровне умений:</b> умеет формулировать концепции, разрабатывать эффективную стратегию предприятия туристской индустрии по формированию, продвижению и реализации туристского продукта</p> <p><b>на уровне опыта практической деятельности:</b> владеет навыками разработки эффективной стратегии предприятия туристской индустрии и проведения активной политики по формированию, продвижению, а также реализации туристского продукта</p>

### Объем практики

Общая трудоёмкость Б2.В.02(II) «Организационно-управленческая практика»

составляет 9 зачётных единицы 324 академических (243 астрономический) часов в 4 семестре 2 курса по очной форме обучения.

**Объем практики**  
**Очная форма обучения**

Вид работы	Трудоёмкость (в академ. часах)
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>324</b>
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>4</b>
Практические занятия	2
Консультация	2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>320</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт с оценкой (4 семестр)</b>

**Структура практики**

№ п/п	Этапы (периоды) практики (НИР)	Виды работ
1.	Подготовительный этап, включающий организационное собрание инструктаж по технике безопасности.	Знакомство с местом прохождения практики с целью изучения системы управления, масштабов и организационно-правовой формы организации, истории организации. Проводится собрание, на котором выдается направление на практику, подписанный обеими сторонами экземпляр договора, индивидуальное задание руководителя практики, план-график, дневник практики. Перед практикой проводится инструктаж по технике безопасности, после которого студент расписывается в журнале по технике безопасности. В период практики в качестве практикантов на рабочие места на студентов распространяются правила охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации, с которыми они должны быть ознакомлены в установленном в организации порядке.
2.	Исследовательский этап, включающий изучение документов организации и ее деятельности, а также личные наблюдения практиканта.	Ознакомление с организационно-управленческой структурой и основными направлениями деятельности: -ознакомление с учредительными документами организации, уставом, положениями о структурных подразделениях, должностными инструкциями; -изучение основных видов деятельности, видов предоставляемых услуг, выполняемых работ; -изучение организационной структуры управления предприятия туристической индустрии; -ознакомление с организационно-правовой формой предприятий туризма, с законами, постановлениями, регламентирующими их деятельность и представление услуг; -изучение нормативно-правового регулирования; - регламентация деятельности структурных подразделений (положения об отделах и службах, должностные инструкции руководителей отделов и служб); -эффективность деятельности предприятия; -стратегические цели и основные стратегии; -выполнение сравнительного анализа мировой и российской практики развития туризма, оценка роли организации на рынке туристических услуг Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

		<p>-ознакомление с содержанием и оформлением договоров с партнерами и туристами;</p> <p>-изучение внешней и внутренней среды организации, проведение SWOT-анализа;</p> <p>-основные проблемы и опасности для предприятия, вызываемые внешней средой;</p> <p>- изучение способов продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;</p> <p>- изучение способов разработки и внедрения инноваций в планируемые туристские продукты.</p>
3.	Аналитический этап. Анализ организационной и управленческой стратегии предприятия	<p>-ознакомление с организационными основами функционирования туристских организаций, собственностью, рыночным регулированием в туризме;</p> <p>- ознакомление с особенностями бизнес-процессов и процессов менеджмента предприятия;</p> <p>- осуществление кадровой политики туристского предприятия – механизмы стимулирования труда, поощрения сотрудников; - анализ эффективности стратегического планирования деятельности туристского предприятия;</p> <p>- анализ эффективности информационной системы туристского предприятия;</p> <p>- ознакомление с инновациями, внедряемыми в последнее время на туристском предприятии.</p>
4.	Заключительный этап. Систематизация фактического материала с целью оформления отчета по практике, защита результатов на предприятии	<p>Отчет по производственной практике составляется на основе первичных материалов, полученных при изучении деятельности конкретного предприятия. Материал должен быть изложен четко, последовательно, разделен на разделы и подразделы. Содержание отчета индивидуализируется в зависимости от места прохождения практики. Предлагается примерное содержание отчета, место ее прохождения - туристская фирма. По окончании практики руководители проверяют отчеты и записывают в дневник студентов свой отзыв о прохождении практики.</p>
5.	Подготовка отчета по практике и защита	<p>Написание и оформление результатов полученных за период практики. Подготовка доклада. Защита результатов производственной практики</p>

### Форма промежуточной аттестации

**Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по практике с применением следующих методов (средств):**

Промежуточная аттестация проводится в устной форме, используются вопросы, направленные на выявление понимания студентом основных принципиальных положений, категорий и понятий в соответствии с профилем обучения и полученным заданием на практику. По результату защиты отчета выставляется дифференцированный зачет.

### Основная литература

1. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-13510-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/448681>
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449239>