

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков

Должность: директор

Дата подписания: 27.08.2023 14:06:46

Уникальный программный ключ:

880f7c07c583b97b775f6604a630281b15ca9fd2

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.01 (У) Ознакомительная практика

Наименование образовательной программы: «Туризм»

Код и наименование направления подготовки: 43.03.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения практики

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
	ОПК-1.1 ОПК-1.2	на уровне знаний: основные требования информационной безопасности, источники информации по объекту туризма, информационную и библиографическую культуру, информационно-коммуникационные технологии в сфере туризма
		на уровне умений: использовать современные технологии разработки туристского продукта
		на уровне навыков: навыками использования информационных и коммуникативных технологий продвижения и реализации туристского продукта
	ОПК-2.1	на уровне знаний: основные типы туристских продуктов, их составные элементы, принципы и особенности формирования туристского продукта
		на уровне умений: выделять в существующем туристском продукте его составные части, анализировать туристские продукты с точки зрения их технологических, организационных особенностей и покупательских предпочтений
		на уровне навыков: навыками проведения сравнительного анализа существующих туристских продуктов, навыками поиска в информационных ресурсах туристского продукта с заданными характеристиками
	ОПК-3.2	на уровне знаний: системы менеджмента качества в индустрии туризма, технологии обеспечения качества оказания туристских услуг
		на уровне умений: обеспечивать стандарты качества процессов оказания туристских услуг
		на уровне навыков: навыками и опытом: оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
	ОПК-4.2	на уровне знаний: теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии

		<p>на уровне умений: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности</p> <p>на уровне навыков: навыками и опытом: маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p>
	ОПК-5.1	<p>на уровне знаний: основы экономической теории для оценки эффективности результатов деятельности в разных сферах</p> <p>на уровне умений: составлять калькуляцию стоимости туристского продукта</p> <p>на уровне навыков: методами экономического анализа затрат деятельности туристского предприятия</p>
	ОПК-6.1	<p>на уровне знаний: действующие правовые нормы; правила обработки, учёта, хранения и обращения с документами; особенности договорных отношений турагентства с клиентами и туроператорами.</p> <p>на уровне умений: обрабатывать документацию, поступающую в туристическую фирму.</p> <p>на уровне навыков: навыками обработки документации турфирмы.</p>
	ОПК-7.1	<p>на уровне знаний: правила охраны труда и техники безопасности</p> <p>на уровне умений: правила охраны труда и техники безопасности</p> <p>на уровне навыков: навыками и опытом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>
	ОПК-8.1	<p>на уровне знаний: принципы работы информационных технологий в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>на уровне навыков: применять навыки при решении поставленных задач в сфере профессиональной деятельности</p>
ТФ. С/01.6 Разработка экскурсий/ ТД - Принимать самостоятельные решения, руководствуясь квалификационными требованиями и должностными обязанностями	ПКО-1.1	<p>на уровне знаний: виды управленческих решений и методы их разработки;</p> <p>на уровне умений: применять методы разработки управленческих решений</p> <p>на уровне навыков: навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме</p>
ТФ. С/02.6 Проведение экскурсий / ТД - Принимать самостоятельные решения, руководствуясь	ПКО-2.1	<p>на уровне знаний: теоретические основы проектирования.</p> <p>на уровне умений: эффективно использовать источники профессиональной информации</p> <p>на уровне навыков: владение теоретическими</p>

квалификационными требованиями и должностными обязанностями		основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме; навыками планирования проектирования и деятельности по реализации проектов в туристской индустрии.
---	--	--

Объем практики

Общая трудоёмкость Б2.О.01 (У) Ознакомительной практики составляет **4 з.е., 144 академических часов** в **4 семестре** 2 курса очной формы обучения.

Этапы практики

Этапы (периоды) практики	Методы текущего контроля успеваемости
2 курс (3 семестр)	
Организационный этап	Консультации, собеседование
Основной этап	Консультации, собеседование
Заключительный этап	Консультации, собеседование
Организационный этап	Консультации, собеседование
Основной этап	Защита отчета с презентацией

Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по практике с применением следующих методов (средств):

- устный опрос;
- проверка отчета о прохождении практики;
- презентация студентом итогов прохождения практики с применением

MSPowerPoint (по желанию студента).

По результату защиты отчета выставляется зачет с оценкой.

Основная литература

1. Багдасарян, Вардан Эрнестович. История туризма : учебное пособие / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 190 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=377783>.
2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425154>
3. Боголюбов, Валерий Сергеевич. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 293 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-471240>.
4. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для академического бакалавриата / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/428448>
5. Золотовский, Владимир Алексеевич. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В.А. Золотовский, Н.Я. Золотовская ; Волгоградский

- государственный университет. - Москва : Юрайт, 2021. - 247 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/pravovoe-regulirovanie-v-sfere-turizma-472229>
6. Морозова, Наталья Степановна. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 192 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/reklama-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-493153>.
7. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492676>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.02(П) Организационно-управленческая практика

Наименование образовательной программы: «Туризм»

Код и наименование направления подготовки: 43.03.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения практики

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
	ОПК-2.2	<p>на уровне знаний: туристско-рекреационное проектирование информационных, инновационных технологий в процессе деятельности, экономики тур. фирмы.</p> <p>на уровне умений: использовать современные информационные технологии в менеджменте тур. организации.</p> <p>на уровне навыков: Способность разработать туристскую продукцию.</p>
	ОПК-5.2	<p>на уровне знаний: способы расчета и анализа затрат в деятельности предприятий, тур. индустрии, в соответствии с требованием потребителя.</p> <p>на уровне умений: обосновывать управленческие решения</p> <p>на уровне навыков: способностью принимать экономически выгодные для организации и потребителя решения.</p>
	ОПК-6.1	<p>на уровне знаний: положений, законов и принципов осуществления научно-исследовательской деятельности; основные нормативные документы по каждому участку учетной работы; организацию документального оформления учетного процесса с применением компьютерных программ.</p> <p>на уровне умений: применять законы и принципы научно-исследовательской деятельности в самостоятельных научных исследованиях.</p> <p>на уровне навыков: навыками и способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; навыками формирования и заполнения первичных документов, регистров бухгалтерского учета, форм бухгалтерской отчетности.</p>
ТФ. С/01.6 Разработка экскурсий/ ТД - Комплектование "портфеля экскурсовода"	ПКО-1.4	<p>на уровне знаний: порядок расчета основных аналитических показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятия.</p> <p>на уровне умений: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; на основе</p>

		типовых методик и действующей нормативно-правовой базы уметь рассчитать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; формировать информацию для заполнения бухгалтерской отчетности.
		на уровне навыков: принятием управленческих решений в тур.деятельности.
ТФ. С/02.6 Проведение экскурсий / ТД - Использование "портфеля экскурсовода"	ПКО-2.3	на уровне знаний: Методы мониторинга рынка тур. услуг, сети и базы данных, теорию отраслей рынка.
		на уровне умений: использовать методы мониторинга рынка тур услуг.
		на уровне навыков: знаниями для мониторинга рынка услуг.

Объем практики

Общая трудоёмкость Б2.О.02(П) Организационно-управленческой практики составляет **6 з.е., 216 академических часов** в **6 семестре** 3 курса очной формы обучения.

Этапы практики

Этапы (периоды) практики	Методы текущего контроля успеваемости
3 курс (6 семестр)	
Подготовительный этап: - Инструктаж по поиску информации в соответствии с целями и задачами практики в организации; -Составление плана прохождения практики.	Консультации, собеседование
Экспериментальный этап. Обработка и анализ полученной информации.	Консультации, собеседование
Завершающий этап. Подготовка отчета по практике и защита отчета.	Консультации, собеседование
Подготовительный этап: - Инструктаж по поиску информации в соответствии с целями и задачами практики в организации; -Составление плана прохождения практики.	Консультации, собеседование
Экспериментальный этап. Обработка и анализ полученной информации.	Защита отчета с презентацией

Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по практике с применением следующих методов (средств):

- устный опрос;
- проверка отчета о прохождении практики;
- презентация студентом итогов прохождения практики с применением

MSPowerPoint (по желанию студента).

По результату защиты отчета выставляется зачет с оценкой.

Основная литература

1. Багдасарян, Вардан Эрнестович. История туризма : учебное пособие / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 190 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=377783>.

2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425154>
3. Боголюбов, Валерий Сергеевич. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 293 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-turizme-i-gostinichnom-hozyaystve-471240>.
4. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для академического бакалавриата / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 227 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/428448>
5. Золотовский, Владимир Алексеевич. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В.А. Золотовский, Н.Я. Золотовская ; Волгоградский государственный университет. - Москва : Юрайт, 2021. - 247 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/pravovoe-regulirovanie-v-sfere-turizma-472229>
6. Морозова, Наталья Степановна. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 192 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/reklama-v-socialno-kulturnom-servise-i-turizme-493153>.
7. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492676>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.О.03 (П) Проектно-технологическая практика

Наименование образовательной программы: «Туризм»

Код и наименование направления подготовки: 43.03.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения практики

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код освоения компетенции	этапа	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
	ОПК-1.2		<p>на уровне знаний: методы применения технологических новаций и современное программное обеспечение в туристической сфере.</p> <p>на уровне умений: применять методы технологических новаций и современное программное обеспечение в туристической сфере.</p> <p>на уровне навыков: методами технологических новаций и современное программное обеспечение в туристической сфере.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: определение методических приемов</p>
	ОПК-3.3		<p>на уровне знаний: организацию обслуживания туристов на маршруте.</p> <p>на уровне умений: организовывать обслуживание туристов на маршруте.</p> <p>на уровне навыков: владеть методикой обслуживания туристов на маршруте.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: индивидуальная ответственность за эффективное, качественное экскурсионное обслуживание.</p>
	ОПК-4.4		<p>на уровне знаний: рынок туристских услуг и его компоненты; особенности конкуренции в сфере туризма.</p> <p>на уровне умений: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов сферы туризма.</p> <p>на уровне навыков: техниками эффективных продаж гостиничного продукта, рекламными и нерекламными технологиями продвижения туристских услуг.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: применять на практике технологии продвижения туристских услуг.</p>
	ОПК-7.3		<p>на уровне знаний: обеспечение безопасности обслуживания потребителей и соблюдение потребностей заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p> <p>на уровне умений: обеспечить безопасность обслуживания потребителей и соблюдение</p>

		<p>потребностей заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p> <p>на уровне навыков: приемами обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдение потребностей заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: индивидуальная ответственность за эффективное, качественное экскурсионное обслуживание.</p>
ТФ. С/01.6 Разработка экскурсий/ ТД - Составление технологической карты экскурсии	ПКО-2.4	<p>на уровне знаний: теоретические основы проектирования, быть готовым к применению основных методов проектирования</p> <p>на уровне умений: владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования.</p> <p>на уровне навыков: владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования.</p> <p>на уровне опыта практической деятельности: составление технологической карты экскурсии.</p>

Объем практики

Общая трудоёмкость Б2.О.03 (П) Проектно-технологической практики составляет **12 з.е., 432 академических часов** в **8 семестре** 4 курса очной формы обучения.

Этапы практики

Этапы (периоды) практики	Методы текущего контроля успеваемости
4 курс (8 семестр)	
Организация практики	Консультации, собеседование
Характеристика базы практики	Консультации, собеседование
Решение задач, относящихся к получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Консультации, собеседование, решение задач
Обработка и анализ полученной информации	Консультации, собеседование
Оформление отчета по практике	Консультации, собеседование
Защита отчета по практике	Защита отчета с презентацией

Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по практике с применением следующих методов (средств):

- устный опрос;
- проверка отчета о прохождении практики;
- презентация студентом итогов прохождения практики с применением

MSPowerPoint (по желанию студента).

По результату защиты отчета выставляется зачет с оценкой.

Основная литература

1. Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия : учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин ; под редакцией С. С. Скобкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15142-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492674>
2. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н.С. Кобышев, Е.В. Кобышева. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 123 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html>.
3. Панков, Антон Юрьевич. Решение логистических задач в менеджменте туризма на Excel : учебное пособие / А.Ю. Панков, Е.Л. Родигин, Л.А. Родигин ; под редакцией Л.А. Родигина. - Москва : Университетская кн., 2020. - 128 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/107647.html>.
4. Панова, Анна Владимировна. Статистика туризма : учебное пособие / А.В. Панова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 248 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=370522>.
5. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492676>
6. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492678>
7. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492675>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика

Наименование образовательной программы: «Туризм»

Код и наименование направления подготовки: 43.03.02 Туризм

Форма обучения: очная

Планируемые результаты освоения практики

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практик
ТФ. С/01.6 Разработка экскурсий/ ТД - Комплектование "портфеля экскурсовода"	ПКР-1.1	На уровне знаний: участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг
	ПКР-1.2	На уровне умений: вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
	ПКР-1.3	На уровне навыков: участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
ТФ. С/02.6 Проведение экскурсий/ ТД - Использование "портфеля экскурсовода"	ПКР-2.1	На уровне знаний: знает и использует методы бизнес-планирования, умеет организовать сбор и анализ данных для составления бизнес-плана создания новой организации
	ПКР-2.2	На уровне умений: осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
	ПКР-2.3	На уровне навыков: осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность бизнес-проекта
	ПКР-2.4	На уровне практических навыков: выявляет и анализирует рыночные и специфические риски, а также анализирует поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Объем практики

Общая трудоёмкость Б2.В.01 (Пд) Преддипломной практики составляет **9 з.е., 324** академических часов в **8 семестре** 4 курса очной формы обучения.

Этапы практики

Этапы (периоды) практики	Методы текущего контроля успеваемости
4 курс (8 семестр)	
Организационный этап	Консультации, собеседование
Исследовательский этап	Консультации, собеседование
Аналитический этап	Консультации, собеседование

Форма промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета по практике с применением следующих методов (средств):

- устный опрос;
- проверка отчета о прохождении практики;
- презентация студентом итогов прохождения практики с применением

MSPowerPoint (по желанию студента).

По результату защиты отчета выставляется зачет с оценкой.

Основная литература

1. Александрова, Анна Юрьевна. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / А.Ю. Александрова, Е.В. Аигина. - Москва : КноРус, 2022. - 300 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.book.ru/book/942839>.
2. Баранов, Александр Сергеевич. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 383 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=365616>.
3. Баранова, Алла Юрьевна. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учебное пособие / А.Ю. Баранова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 180 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=378360>.
4. Боголюбова, Светлана Анатольевна. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. - Москва : Юрайт, 2020. - 231 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/vidy-i-tendencii-razvitiya-turizma-466310>.
5. Гришко, Наталья Ивановна. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Н.И. Гришко. - Минск : РИПО, 2020. - 274 с. - Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/100363.html>.
6. Казаков, Сергей Петрович. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме : монография / С.П. Казаков. - Москва : РИОР [и др.], 2021. - 98 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=389742>.
7. Отнюкова, Маринэ Сельбертовна. Социологические исследования в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. - Москва : Юрайт, 2022. - 135 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/innovacii-v-turizme-497663>.