**Федеральное государственное бюджетное образовательное**

**учреждение высшего образования**

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | УТВЕРЖДЕНО  Директором СЗИУ РАНХиГС  Хлутков А.Д,  Электронная подпись |

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

**ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

**по направлению подготовки**

38.04.02 Менеджмент

*(код, наименование направления подготовки)*

Консалтинг и репутационный менеджмент в РиСО

*(направленность(профиль)*

очная, заочная

*(формы обучения)*

Год набора - 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

1. **Общие положения**

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 Менеджмент сформирована в соответствие с требованиями федерального государственного образовательного стандарта (38.04.02 Менеджмент), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. N 952 и образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного приказом ректора РАНХиГС   
от 29 марта 2021 г. № 01-3036.

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: Магистр.

1.3. Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском).

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 2 года для очной формы обучения; 2,5 года для заочной формы обучения.

1.5. Образовательная программа разработана в соответствии с рекомендациями и требованиями к разработке программы, утвержденными приказом № 01-3055 от 29.03.2021 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения в РАНХиГС ОП ВО для применения в работе с программами, начиная с 2022 г.».

1.6. Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.7. Образовательная программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (25 % образовательной программы).

1.8. Обязательная часть, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 19 з.е. - 37,5 % от общего объема образовательной программы.

1.9. Образовательная программа разработана без применения модульного принципа организации образовательного процесса.

1. **Компетентностная модель выпускника**
   1. **Общая характеристика осваиваемой профессиональной деятельности**
      1. Образовательная программа разработана с учетом следующих образовательных стандартов:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование**  **профессионального стандарта** | **Приказ Минтруда России** | | **Регистрационный номер  Минюста России** | | **Гиперссылка** |
| **номер** | **дата** | **номер** | **дата** |  |
| 1 | Специалист по интернет-маркетингу | N 95н | 19.02.2019 | *54635* | 16.05.2019 г. | https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT\_ID=77997 |

* + 1. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов осуществлять профессиональную деятельность в области и (или)сфере профессиональной деятельности:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок);

сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти);

сфера производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью;

сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

* + 1. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов к решению задач профессиональной деятельности следующего типа/типов:

Основной тип деятельности: организационно-управленческий.

Дополнительные типы деятельности: информационно-аналитический.

* + 1. В результате освоения образовательной программы выпускник готов:

к выполнению следующих трудовых/профессиональных действий (определены по профессиональному стандарту):

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование профессионального стандарта** | **ППриказ Минтруда России** | **Обобщенные трудовые функции** | | | **Трудовые функции** | |
| **код** | **наименование** | **уровень квалификации** | **наименование** | **код** |
| Специалист по интернет-маркетингу | № 95н | К  С | Стратегическое планирование интернет-кампаний | 7 | Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | К/01.7 |
| Специалист по интернет-маркетингу | № 95н | К/02.7 | Стратегическое планирование интернет-кампаний | 7 | Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | К/02.7 |
| Специалист по интернет-маркетингу | № 95н | К/03.7 | Стратегическое планирование интернет-кампаний | 7 | Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | К/03.7 |
| Специалист по интернет-маркетингу | № 95н | К | Стратегическое планирование интернет-кампаний | 7 | Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | К/05.7 |
| Специалист по интернет-маркетингу | № 95н | К | Стратегическое планирование интернет-кампаний | 7 | Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | К/06.7 |

* 1. В **результате** освоения образовательной программы у обучающихся будут сформированы следующие компетенции, измеряемые на основе следующих ключевых индикаторов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Коды компетенций** | **Наименования компетенций** | **Ключевые индикаторы компетенций** |
| **УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)** | | |
| **УК 1.** | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций |
| **УК 2.** | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла |
| **УК 3.** | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | Использует властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели |
| **УК 4.** | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках |
| **УК 5.** | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей |
| **УК 6.** | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования |
| **ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК ОС)** | | |
| **ОПК ОС-1** | Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды | Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга |
| **ОПК ОС-2** | Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач | Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями |
| **ОПК ОС-3** | Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей | Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели |
| **ОПК ОС-4** | Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях | Готовит и защищает научно-исследовательский проект в рамках учебного процесса магистратуры |
| **САМОСТОЯТЕЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**  **(ПКС)** | | |
| ПКс 1. | Способен организовать проведение переговоров с заказчиком и предоставить консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Владеет технологиями проведения переговоров по вопросам продвижения и организации консалтинга |
| ПКс 2. | Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Разрабатывает систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| ПКс 3**.** | Способен составить стратегию продвижения проекта и его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Составляет стратегию продвижения проекта и осуществляет его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| ПКс 4. | Способен организовать систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Организует систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |
| ПКс-5. | Способен организовать и проконтролировать работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Составляет отчетные документы в соответствии с рабочим заданием в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |

Общее количество осваиваемых компетенций: 17 *(семнадцать)*

1. **Общая характеристика структуры образовательной программы**

**Образовательная программа «***наименование программы***» включает в себя:**

учебные планы*;*

календарные учебные графики;

следующие дисциплины:

*Б1.О.01 Современный менеджмент, 108 а.ч.*

*Б1.О.02 Теория организации и организационное поведение, 108 а.ч.*

*Б1.О.03 Современные коммуникации в менеджменте, 72 а.ч.*

*Б1.О.04 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы, 108 а.ч.*

*Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте, 72 а.ч.*

*Б1.О.06 Стратегический менеджмент и стратегический анализ, 144 а.ч.*

*Б1.О.07 Проектный подход в менеджменте, 72 а.ч.*

*Б1.В.01 Иностранный язык профессиональных коммуникаций, 108 а.ч.*

*Б1.В.02 Программные средства управления проектами 72*

*Б1.В.03 Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации 144 а.ч.*

*Б1.В.04 Управление репутацией компании в сфере интернет 324 а.ч.*

*Б1.В.05 Организация публичных мероприятий 108 а.ч.*

*Б1.В.06 Современные креативные технологии 108 а.ч.*

*Б1.В.07 Система управления отношениями с клиентом и клиентский консалтинг в рекламе и связях с общественностью 144 а.ч.*

*Б1.В.08 Коммуникационный консалтинг в системе государственной власти и общественных организаций, 144 а.ч.*

*Б1.В.ДВ.01.01 Имидж-консультирование: основные направления и техники, 216 а.ч.*

*Б1.В.ДВ.01.02 Методы оценки корпоративного имиджа и репутации, 216 а.ч.*

*Б1.В.ДВ.02.01 Концептуальные основы репутационного менеджмента, 216 а.ч.*

*Б1.В.ДВ.02.02 Современные технологии в репутационном консалтинге, 216 а.ч.*

*Б1.В.ДВ.03.01 Современные теории массовых коммуникаций, 180 а.ч.*

*Б1.В.ДВ.03.02 Моделирование репутации, 180 а.ч.*

следующие практики:

*Б2.О.01(У) Ознакомительная практика, 180 а.ч.*

*Б2.О.02(Н) Научно-исследовательская работа, 756 а.ч.*

*Б2.В.01(П) Практика по профилю профессиональной деятельности (информационно-аналитическая), 180 а.ч.*

*Б2.В.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая), 180 а.ч.*

*Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика, 216 а.ч.*

Б3.01 Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы, 324 *а.ч.*

ФТД.01 Исследовательская работа и планирование консалтинга в связях с общественностью, 108 *а.ч.*

ФТД.02 Инструментарий менеджмента в устойчивом развитии, 72 *а.ч.*

рабочую программу воспитания *Рабочая программа воспитания по направлению 38.04.02 Менеджмент Консалтинг и репутационный менеджмент в РиСО;*

оценочные материалы государственной итоговой аттестации (Утверждены Методической комиссией по направлениям 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент Протокол от «16» июля 2021 г. № 3,)*;*

календарный план воспитательной работы*;*

следующие методические материалы:

матрица освоения компетенций, включая паспорта компетенций*.*

1. **Общая характеристика условий доступности образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: *обеспечена доступность электронной информационно-образовательной среды, включая электронно-библиотечные системы, с домашних компьютеров студентов для полноценного освоения образовательной программы в дистанционном формате.*

1. **Реквизиты образовательной программы**

Руководитель образовательной программы

*К.культурологии, доцент кафедры жим Гришанин Н.В.*

*(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)*

Разработчик/разработчики образовательной программы

*К.культурологии, доцент кафедры жим Гришанин Н.В.*

*(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)*

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета Северо-Западного института управления - филиала РАНХиГС *(наименование структурного подразделения)*

протокол от «30» августа 2022 г. №1.