

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 16.08.2023 19:36:50
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f66048850204b15ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директором СЗИУ РАНХиГС

Хлутков А.Д.

Электронная подпись

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ
по направлению подготовки**

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Консалтинг и репутационный менеджмент в РиСО
(направленность(профиль))

очная, заочная
(формы обучения)

Год набора - 2023

Санкт-Петербург, 2023 г.

1. Общие положения

1.1. Образовательная программа по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 Менеджмент сформирована в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта (38.04.02 Менеджмент), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. N 952 и образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного приказом ректора РАНХиГС от 29 марта 2021 г. № 01-3036.

1.2. Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе, присваивается квалификация: Магистр.

1.3. Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации (русском).

1.4. Срок получения образования по образовательной программе составляет 2 года для очной формы обучения; 2,5 года для заочной формы обучения.

1.5. Образовательная программа разработана в соответствии с рекомендациями и требованиями к разработке программы, утвержденными приказом № 01-3055 от 29.03.2021 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения в РАНХиГС ОП ВО для применения в работе с программами, начиная с 2022 г.».

1.6. Образовательная программа не реализуется с применением сетевой формы обучения.

1.7. Образовательная программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (25 % образовательной программы).

1.8. Обязательная часть, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 19 з.е. - 37,5 % от общего объема образовательной программы.

1.9. Образовательная программа разработана без применения модульного принципа организации образовательного процесса.

2. Компетентностная модель выпускника

2.1. Общая характеристика осваиваемой профессиональной деятельности

2.1.1. Образовательная программа разработана с учетом следующих образовательных стандартов:

п/п	Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России		Регистрационный номер Минюста России		Гиперссылка
		номер	дата	номер	дата	
1	Специалист по интернет-маркетингу	N 95н	19.02.2019	54635	16.05.2019 г.	https://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalny-reestr-professionalnykh-standartov/reestr-professionalnykh-standartov/index.php?ELEMENT_ID=77997

2.1.2. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов осуществлять профессиональную деятельность в области и (или) сфере профессиональной деятельности:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок);

сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти);

сфера производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью;

сфера исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

сфера консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.1.3. В результате освоения образовательной программы выпускник будет готов к решению задач профессиональной деятельности следующего типа/типов:

Основной тип деятельности: организационно-управленческий.

Дополнительные типы деятельности: информационно-аналитический.

2.1.4. В результате освоения образовательной программы выпускник готов: к выполнению следующих трудовых/профессиональных действий (определены по профессиональному стандарту):

Наименование профессионального стандарта	Приказ Минтруда России	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции	
		код	наименование	уровень квалификации	наименование	код
Специалист по интернет-маркетингу	№ 95н	К	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	К/01.7
Специалист по интернет-маркетингу	№ 95н	К/02.7	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	К/02.7
Специалист по интернет-маркетингу	№ 95н	К/03.7	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	К/03.7

Специалист по интернет-маркетингу	№ 95н	К	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	К/05.7
Специалист по интернет-маркетингу	№ 95н	К	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	К/06.7

2.2. В результате освоения образовательной программы у обучающихся будут сформированы следующие компетенции, измеряемые на основе следующих ключевых индикаторов:

Коды компетенций	Наименования компетенций	Ключевые индикаторы компетенций
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)		
УК 1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций
УК 2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Оценивает ресурсы и определяет способы управления проектом с учетом последовательности этапов его жизненного цикла
УК 3.	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Использует властные полномочия для организации работы команды по достижению поставленной цели
УК 4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Организует и осуществляет коммуникативное взаимодействие в профессиональной и академической среде на русском и иностранном языках
УК 5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей

УК 6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Определяет собственные потребности в профессиональном и личностном росте и способы их удовлетворения с использованием возможностей системы непрерывного образования
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК ОС)		
ОПК ОС-1	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга
ОПК ОС-2	Способен применять современные методы сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	Отбирает необходимую и достаточную, релевантную информацию, использует методы, адекватные предмету исследования; уверенно пользуется современными информационными технологиями
ОПК ОС-3	Способен разрабатывать стратегии развития инновационных направлений деятельности организаций и трансформации их бизнес-моделей	Разрабатывает программу действий по освоению инновационных направлений деятельности организаций и трансформирует их бизнес-модели
ОПК ОС-4	Способен выполнять научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях	Готовит и защищает научно-исследовательский проект в рамках учебного процесса магистратуры
САМОСТОЯТЕЛЬНО УСТАНОВЛЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПКС)		
ПКс 1.	Способен организовать проведение переговоров с заказчиком и предоставить консалтинговые услуги по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Владеет технологиями проведения переговоров по вопросам продвижения и организации консалтинга

ПКс 2.	Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Разрабатывает систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование репутационной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКс 3.	Способен составить стратегию продвижения проекта и его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Составляет стратегию продвижения проекта и осуществляет его консалтинговый мониторинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКс 4.	Способен организовать систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Организует систему контроля реализации стратегии продвижения и мониторинга репутационных показателей компании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПКс-5.	Способен организовать и проконтролировать работу по составлению отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Составляет отчетные документы в соответствии с рабочим заданием в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Общее количество осваиваемых компетенций: 17 (семнадцать)

3. Общая характеристика структуры образовательной программы

Образовательная программа «наименование программы» включает в себя:

учебные планы;

календарные учебные графики;

следующие дисциплины:

Б1.О.01 Современный менеджмент, 108 а.ч.

Б1.О.02 Теория организации и организационное поведение, 108 а.ч.

Б1.О.03 Современные коммуникации в менеджменте, 72 а.ч.

Б1.О.04 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы, 108 а.ч.

Б1.О.05 Методы исследований в менеджменте, 72 а.ч.

Б1.О.06 Стратегический менеджмент и стратегический анализ, 144 а.ч.

Б1.О.07 Проектный подход в менеджменте, 72 а.ч.

Б1.В.01 Иностраннный язык профессиональных коммуникаций, 108 а.ч.

Б1.В.02 Программные средства управления проектами 72

- Б1.В.03 Копирайтинг. Искусство текстовой коммуникации 144 а.ч.*
Б1.В.04 Управление репутацией компании в сфере интернет 324 а.ч.
Б1.В.05 Организация публичных мероприятий 108 а.ч.
Б1.В.06 Современные креативные технологии 108 а.ч.
Б1.В.07 Система управления отношениями с клиентом и клиентский консалтинг в рекламе и связях с общественностью 144 а.ч.
Б1.В.08 Коммуникационный консалтинг в системе государственной власти и общественных организаций, 144 а.ч.
Б1.В.ДВ.01.01 Имидж-консультирование: основные направления и техники, 216 а.ч.
Б1.В.ДВ.01.02 Методы оценки корпоративного имиджа и репутации, 216 а.ч.
Б1.В.ДВ.02.01 Концептуальные основы репутационного менеджмента, 216 а.ч.
Б1.В.ДВ.02.02 Современные технологии в репутационном консалтинге, 216 а.ч.
Б1.В.ДВ.03.01 Современные теории массовых коммуникаций, 180 а.ч.
Б1.В.ДВ.03.02 Моделирование репутации, 180 а.ч.

следующие практики:

- Б2.О.01(У) Ознакомительная практика, 180 а.ч.*
Б2.О.02(Н) Научно-исследовательская работа, 756 а.ч.
Б2.В.01(П) Практика по профилю профессиональной деятельности (информационно-аналитическая), 180 а.ч.
Б2.В.02(П) Практика по профилю профессиональной деятельности (организационно-управленческая), 180 а.ч.
Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика, 216 а.ч.

Б3.01 Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы, 324 а.ч.

ФТД.01 Исследовательская работа и планирование консалтинга в связях с общественностью, 108 а.ч.

ФТД.02 Инструментарий менеджмента в устойчивом развитии, 72 а.ч.

рабочую программу воспитания *Рабочая программа воспитания по направлению 38.04.02 Менеджмент Консалтинг и репутационный менеджмент в РнСО;*

оценочные материалы государственной итоговой аттестации (Утверждены Методической комиссией по направлениям 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент Протокол от «16» июля 2021 г. № 3,);

календарный план воспитательной работы;

следующие методические материалы:

матрица освоения компетенций, включая паспорта компетенций.

4. Общая характеристика условий доступности образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Образовательная программа обеспечивает следующие условия доступности для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: *обеспечена доступность электронной информационно-образовательной среды, включая электронно-библиотечные системы, с домашних компьютеров студентов для полноценного освоения образовательной программы в дистанционном формате.*

2. Реквизиты образовательной программы

Руководитель образовательной программы

К.культурологии, доцент кафедры жим Гришанин Н.В.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Разработчик/разработчики образовательной программы
К.культурологии, доцент кафедры жим Гришанин Н.В.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании ученого совета
Северо-Западного института управления - филиала РАНХиГС

(наименование структурного подразделения)
протокол от «18» октября 2022 г. №3.