

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 31.01.2023 15:57:05
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca9f2

Приложение 10 ОП ВО

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Философия

наименование дисциплин

Автор: Доктор культурологии, доцент, профессор кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Деловая журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-1, УК ОС-7, УК ОС-8.

План курса:

Тема 1. Философия, ее предмет, функции и структура.

Тема 2. Философия древнего мира.

Тема 3. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения.

Тема 4. Западноевропейская философия Нового времени. Философия Просвещения.

Тема 5. Классическая немецкая философия (XVIII – XIX вв.)

Тема 6. Западноевропейская философия (XIX-XX вв.)

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия, задание.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (5 семестр).

Основная литература:

1. Вечканов В.Э. Философия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Вечканов В.Э.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 209 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1131.html>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Марков Б.В. Философия. Учебник. - М. : Проспект 2011. – 432 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.01 История России

наименование дисциплин

Автор: Доктор культурологии, доцент, профессор кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-1, ОПК-3.

План курса:

Тема 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.

Тема 2. Мировой исторический процесс: единство и многообразие. Факторы формирования российского архетипа.

Тема 3. Особенности становления российского многонационального государства.

Тема 4. Русские земли в XIII-XV вв. Русь между Востоком и Западом.

Тема 5. Европа и Россия в XVI –XVII вв.

Тема 6. XVIII век в европейской и мировой истории. Особенности российской модернизации .

Тема 7. Россия и мир в XIX веке.

Тема 8. Канун и начало XX века в России.

Тема 9. Россия и мир в XX веке.

Тема 10. Россия и мир в XXI веке.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (1 семестр).

Основная литература:

1. Орлов А.С. История России: учебник/ МГУ им. М. В. Ломоносова, Исторический факультет. - 4-е издание, переработанное и дополненное. - М. : Проспект, 2015. – 528 с.

2. Борисов В.А. История России - М.: Российский университет дружбы народов, 2013 - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22179>.— ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.02 Всеобщая история

наименование дисциплин

Автор: Доктор культурологии, доцент, профессор кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-1, ОПК-3.

План курса:

Тема 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.

Тема 2. Мировой исторический процесс: единство и многообразие. Факторы формирования российского архетипа.

Тема 3. Антропосоциогенез.

Тема 4. Возникновение первых государств (цивилизаций).

Тема 5. Цивилизации Древнего Востока.

Тема 6. Античные цивилизации.

Тема 7. Западная Европа и Византия в VI–IX вв.

Тема 8. Западная Европа в XII–XV вв.

Тема 9. Новое время (формирование индустриальных цивилизаций).

Тема 10. Новейшее время (постиндустриальные цивилизации).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (2 семестр).

Основная литература:

1. Орлов А.С. История России: учебник/ МГУ им. М. В. Ломоносова, Исторический факультет. - 4-е издание, переработанное и дополненное. - М. : Проспект, 2015. – 528 с.
2. Борисов В.А. История России - М.: Российский университет дружбы народов, 2013 - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/22179>.— ЭБС «IPRbooks»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Культурология

наименование дисциплин

Автор: Доктор культурологии, доцент, профессор кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-1, УК ОС-6, ОПК -3.

План курса:

Тема 1. Сущность культурологии как науки, особенности ее предмета; место культурологии в системе гуманитарного знания.

Тема 2. Основные направления, концепции и школы в культурологии.

Тема 3. Происхождение и сущность культуры.

Тема 4. Морфология культуры.

Тема 5. Типология культуры.

Тема 6. Социокультурная динамика и ее модели.

Тема 7. Культура – общество – личность.

Тема 8. Диалог и взаимодействие культур в современных условиях.

Тема 9. Россия как культурно-цивилизационный тип.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (2 семестр).

Основная литература:

1. Астафьева О. Н. Грушевицкая Т. Г. Садохин А. П. Культурология. Теория культуры. Учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012. -415 с.
2. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие / А.П. Садохин. - М.:Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Иностранный язык

наименование дисциплин

Автор: Заведующая кафедрой языковой подготовки кадров государственного управления, кандидат психологических наук, доцент Белякова И.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-4, ОПК-5.

План курса:

Тема 1. Еда. Кафе и рестораны.

Тема 2. Распорядок дня. Различный образ жизни и график работы.

Тема 3. Университет. Студенческая жизнь.

Тема 4. Времена года. Погода.

Тема 5. Виды летнего отдыха. Морской курорт.

Тема 6. Поездка в Москву.

Тема 7. Магазины и покупки. Современные тенденции: супермаркеты, Интернет магазины.

Тема 8. Театр. Покупка билетов. Поход в театр.

Тема 9. Описание внешности и характера человека.

Тема 10. Выбор карьеры. Личные склонности, способности. Определяющие факторы.

Тема 11. Болезни, их симптомы. Способы лечения.

Тема 12. Достопримечательности Лондона и Москвы.

Тема 13. Традиции кулинарии и приема пищи в Англии.

Тема 14. Среднее и высшее образование. Система образования в Великобритании.

Тема 15. Спорт в Великобритании. Соревнования.

Тема 16. Физическая и экономическая география Великобритании.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: Опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачеты в форме устного опроса по вопросам, задание (1, 3 семестры), экзамены в устной форме по вопросам, задание (2, 4 семестры).

Основная литература:

a.i.1. Межова М.В. Деловой иностранный язык (английский язык)

Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств

2014 - . <http://www.iprbookshop.ru.ezproxу.ranepa.ru:3561/29655>.— ЭБС

«IPRbooks»

a.i.2. Радовель, В. А. Английский язык. - Ростов н/Д : Феникс, 2012 - 219 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Концепции современного естествознания

наименование дисциплин

Автор: Доктор культурологии, профессор кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Садохин А.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-7, УК ОС-8.

План курса:

Тема 1. Естественнонаучная и гуманитарная культура. Предмет и задачи дисциплины «концепции современного естествознания».

Тема 2. Уровни и формы научного познания.

Тема 3. История естествознания, основные этапы развития естествознания.

Тема 4. Физическая картина мира.

Тема 5. Современные космологические концепции.

Тема 6. Концепции наук о Земле.

Тема 7. Биологическая картина мира.

Тема 8. Человек как предмет естествознания.

Тема 9. Человек и биосфера.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (1 семестр).

Основная литература:

1. Концепции современного естествознания: учеб, пособие для вузов по соц.- экон. специальностям/ Т. Я. Дубнищева. -6-е изд., исправ. и доп. -М.: Академия, 2014. - 608 с.
2. Концепции современного естествознания: учеб, для вузов/ В. Н. Лавриненко [и др.] ; под ред. В.Н. Лавриненко, В. П. Ратникова. -3-е изд., перераб. и доп. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 317 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Современные информационные технологии

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-1, ОПК-6.

План курса:

Тема 1. Информация и информационные системы.

Тема 2. Технические средства реализации информационных процессов.

Тема 3. Программные средства реализации информационных процессов.

Операционные системы и офисное программное обеспечение.

Тема 4. Текстовые редакторы и процессоры. Разработка текстовых документов.

Тема 5. Технологии обработки информации в электронных таблицах.

Тема 6. Технологии работы с графическими объектами. Подготовка презентаций.

Тема 7. Локальные и глобальные компьютерные сети. Сеть Интернет.

Тема 8. Базы данных. Основные понятия и принципы построения.

Тема 9. Разработка и использование реляционных баз данных на основе СУБД MS Access.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, лабораторная работа.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, заданию (1 семестр).

Основная литература:

1. Бурда А.Г. Современные информационные технологии в управлении - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013. - <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/25983> — ЭБС «IPRbooks»
2. Макарова, Н. В. Информатика : учебник - СПб. : Питер, 2012. – 576 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Социология

наименование дисциплин

Автор: доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС Назарова Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-5, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Социология как наука.

Тема 2. Социологическое понимание категории «общество».

Тема 3. Типология обществ.

Тема 4. Социальная структура и социальная стратификация.

Тема 5. Социальные общности и группы, социальные институты и организации.

Тема 6. Социальный контроль.

Тема 7. Социальная динамика.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: Опрос, тестирование, кейс.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (3 семестр).

Основная литература:

1. Волков Ю.Г., Добренков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология: Учебник/ Под ред. проф. Ю.Г. Волкова.– Изд. 2-е, испр. и доп.– М.: Гардарики, 2013.– 512 с.: ил.

2. Гидденс Э. Социология. Учебник для высших учебных заведений М.: Едиториал УРСС, 2014. – 632 с.

3. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 378 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D53B7992-386A-4398-8896-5BC8B716D710-ЭБС «Юрайт».

4. Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. А. Брушкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00955-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0C83810F-60BE-465D-B8BB-27371020D39B - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Социология журналистики

наименование дисциплин

Автор: доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС Назарова Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ОПК-5, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Журналистика и социология в методологии научного познания социальной реальности.

Тема 2. Объект, предмет, функции социологии журналистики.

Тема 3. Возникновение и развитие социологии журналистики.

Тема 4. Социология журналистики и общественное мнение в социологии.

Тема 5. Аудитория как объект социологических исследований.

Тема 6. Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики.

Тема 7. Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, кейс, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (4 семестр).

Основная литература:

1. Волков Ю.Г., Добренев В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология: Учебник. Под ред. проф. Ю.Г. Волкова. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Гардарики, 2013. – 512 с.: ил.
2. Гидденс Э. Социология. Учебник для высших учебных заведений М.: Едиториал УРСС, 2014. – 632 с.
3. Камышев Э.Н. Социология. Конспект лекций. – Томск: ТПУ, 2014. - 88 с.
4. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 378 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D53B7992-386A-4398-8896-5BC8B716D710-ЭБС «Юрайт».
5. Брушкова, Л. А. Социология: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. А. Брушкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00955-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/0C83810F-60BE-465D-B8BB-27371020D39B - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 Правоведение

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-10, ОПК-5, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Понятие государства, признаки государства. Основные теории происхождения государства. Формы государства.

Тема 2. Понятие и признаки права.

Тема 3. Понятие, признаки и виды правоотношений

Тема 4. Юридическая ответственность

Тема 5. Конституционное право. Конституция РФ.

Тема 6. Основные отрасли публичного права. Административное право, уголовное право, экологическое право, международное публичное право

Тема 7. Основные отрасли частного права. Гражданское право, трудовое право, семейное право.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (3 семестр).

Основная литература:

1. Малахов В.П. Актуальные проблемы теории государства и права [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Малахов В.П., Иванов А.А., Рассолов М.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 447 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8734.html>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Марченко М.Н. Теория государства и права: учебник для студентов вузов: рекомендовано М-вом образования РФ... по специальности «Юриспруденция» / МГУ им. М. В. Ломоносова. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - М.: Проспект, 2011. - 637 с.
3. Правоведение : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. И. Некрасов [и др.] ; под ред. С. И. Некрасова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 455 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03349-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/7E9F52E4-5803-4ECE-A33E-4FDF5B6D61D7 - ЭБС «Юрайт».
4. Бошно, С. В. Правоведение: основы государства и права: учебник для академического бакалавриата / С. В. Бошно. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 533 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3938-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D9CFE1EA-ABF0-480F-AA09-1E4FC8865151 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 Правовые основы журналистики

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-10, ОПК-5, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Источники законодательства о СМИ.

Тема 2. Массово-информационное право.

Тема 3. Государственная (национальная) политика в области СМИ.

Тема 4. Свобода информации.

Тема 5. Различия в регулировании электронных и печатных СМИ.

Тема 6. Избирательные кампании и деятельность СМИ.

Тема 7. Реклама и свобода слова.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (4 семестр).

Основная литература:

1. Малахов В.П. Актуальные проблемы теории государства и права [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Малахов В.П., Иванов А.А., Рассолов М.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 447 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8734.html>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Марченко М.Н. Теория государства и права: учебник для студентов вузов: рекомендовано М-вом образования РФ... по специальности «Юриспруденция» / МГУ им. М. В. Ломоносова. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - М.: Проспект, 2011. - 637 с.
3. Правоведение: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. И. Некрасов [и др.] ; под ред. С. И. Некрасова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 455 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03349-6. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7E9F52E4-5803-4ECE-A33E-4FDF5B6D61D7 - ЭБС «Юрайт».
4. Бошно, С. В. Правоведение: основы государства и права: учебник для академического бакалавриата / С. В. Бошно. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 533 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3938-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D9CFE1EA-ABF0-480F-AA09-1E4FC8865151 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Профессиональная этика журналиста

наименование дисциплин

Автор: заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС- 3, ОПК-5.

План курса:

Тема 1. Введение в профессиональную этику журналиста. Цели, задачи, содержание курса.

Тема 2. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие

Тема 3. Журналистика и мораль

Тема 4. Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.

Тема 5. Социальная ответственность журналиста и направления развития профессиональной этики журналиста

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание (3 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.

2. Варганова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Варгановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. -120 с.

5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

6. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2 - ЭБС «Юрайт».

7. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 257 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02864-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/506E9C62-C524-4722-AA8E-753E94BC433E- ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 Экономика

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-2, УК ОС-9.

План курса:

Тема 1. Экономическая теория как наука. Предмет и методы исследования.

Тема 2. Рынок, его структура и функции.

Тема 3. Теории поведения потребителя, производства, организации рыночных структур.

Тема 4. Основные макроэкономические показатели и тождества.

Тема 5. Потребление, сбережения и инвестиции. Совокупные расходы и ВВП.

Тема 6. Экономический рост. Циклы и кризисы.

Тема 7. Инфляция, занятость и безработица.

Тема 8. Открытая экономика.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (3 семестр).

Основная литература:

1. Экономическая теория. 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата / Отв. ред. Лобачева Е.Н. - М.: Юрайт. 2015. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?68&id=urait.content.0B25E76F-6E67-404B-9F89-CE9C05C2D8F0&type=c_pub. - ЭБС «Юрайт».
2. Душенькина Е.А. Экономическая теория. Учебное пособие. - Саратов: Научная книга, 2012. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6268.html>. – ЭБС «IPRbooks».
3. Николаева И.П. Экономическая теория. Учебник. - М., Дашков и К. 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14127.html>. – ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 Экономика и менеджмент в СМИ

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-2, УК ОС-9.

План курса:

Тема 1. Экономические условия на рынке масс-медиа. Редакция как предприятие. Идеология и становление рынка СМИ.

Тема 2. Бизнес-план и рыночная модель предприятия.

Тема 3. Организационная структура редакции и ее эффективность.

Тема 4. Маркетинг СМИ. Анализ рынка. Стратегия.

Тема 5. Поиск оптимальной финансовой модели: ценообразование.

Тема 6. Менеджмент в редакции.

Тема 7. Элементы логистики в работе СМИ.

Тема 8. Стратегия развития редакции и элементы антикризисного управления.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, дискуссия, задание тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (6 семестр).

Основная литература:

1. Экономическая теория 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата / Отв. ред. Лобачева Е.Н. - М.: Юрайт. 2015. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?68&id=urait.content.0B25E76F-6E67-404B-9F89-CE9C05C2D8F0&type=c_pub. – ЭБС «Юрайт».
2. Душенькина Е.А. Экономическая теория. Учебное пособие. - Саратов: Научная книга, 2012. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6268.html>. – ЭБС «IPRbooks».
3. Николаева И.П. Экономическая теория. Учебник. - М., Дашков и К, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14127.html>. – ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 Психология

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент кафедры управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-3, УК ОС-5.

План курса:

Тема 1. Предмет и методы психологии.

Тема 2. Психика и организм.

Тема 3. Чувственные формы психического отражения.

Тема 4. Рациональные формы психического отражения.

Тема 5. Психология личности.

Тема 6. Психология деятельности и межличностных отношений.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание, дискуссия.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (5 семестр).

Основная литература:

1. Афанасьева Е.А. Психология общения. - Саратов, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19277>. - ЭБС «IPRbooks».
2. Базаркина И.Н. Психология личности / Базаркина И.Н., Сенкевич Л.В., Донцов Д.А. - М.: Человек, 2014. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=60578. - ЭБС «Лань».
3. Занковский А.Н. Психология лидерства. От поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме. - М.: Институт психологии РАН, 2011. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/15601>. - ЭБС «IPRbooks».
4. Марцинковская, Т. Д. Психология : учебник: рекомендовано ФГУ. - М.: Академия, 2013. - 399 с.
5. Социальная психология развития. Учебник для бакалавриата и магистратуры / Толстых Н.Н. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт , 2014. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7936D5FE-29A1-42C5-8CA2-287480CFE2B1&type=c_pub. - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 Психология журналистики

наименование дисциплин

Автор: Директор программы факультета журналистики ИГСУ, кандидат социологических наук, Сулименкова М.Я.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-3, УК ОС-6.

План курса:

Тема 1. Психика человека как информационная система.

Тема 2. Массовая коммуникация как процесс социально-психологического воздействия массмедиа

Тема 3. СМИ и МК и коллективное бессознательное

Тема 4. Массмедиа и власть: социально-психологические аспекты взаимодействия

Тема 5. Социально-психологические особенности управления массовыми коммуникациями

Тема 6. Психотехнологии информационного воздействия на массовое сознание.

Тема 7. Психологическая экспертиза воздействия массмедиа на индивидуальное и общественное сознание. Составление психотехнической матрицы.

Тема 8. Социально-психологические методы анализа массовой коммуникации.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, дискуссия, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (6 семестр).

Основная литература:

1. Олешко В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 351 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/EC618B52-ED36-4B48-AE0A-C8AA8887E8B7

2. Виноградова С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3446-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/6CEEC0F2-2927-47A3-953C-4625216E4CCD

3. Афанасьева Е.А. Психология общения. - Саратов, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/19277>. - ЭБС «IPRbooks».

4. Марцинковская, Т. Д. Психология : учебник: рекомендовано ФГУ. - М.: Академия, 2013. - 399 с.

5. Социальная психология развития. Учебник для бакалавриата и магистратуры / Толстых Н.Н. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт , 2014. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7936D5FE-29A1-42C5-8CA2-287480CFE2B1&type=c_pub. - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 Основы теории журналистики

наименование дисциплин

Автор: Доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-4.

План курса:

Тема 1. Введение в основы теории журналистики.

Тема 2. Место журналистики в ряду других творческих профессий

Тема 3. Массово-информационная деятельность в журналистике.

Тема 4. Функции журналистики.

Тема 5. Принципы журналистики.

Тема 6. Правовые аспекты деятельности СМИ.

Тема 7. Действенность и эффективность СМИ.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос, дискуссия с группой, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в устной форме по вопросам, задание, курсовая работа (2 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. -384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 358 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/383AEA7D-8D5F-42E3-9175-2D4DCBBEB12B
5. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 270 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01730-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F1CE7B24-5487-4112-BE58-9D7CCD019DCF
6. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2: учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 265 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01828-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/BACE402E-00C6-4FE9-BC34-0F9C9B9FEFA6

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.17 История отечественной литературы

наименование дисциплин

Автор: Доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-2, ОПК-3.

План курса:

Тема 1. Древнерусская литература.

Тема 2. Литература Петровского времени.

Тема 3. Литература XVIII века.

Тема 4. Литература первой половины XIX века.

Тема 5. Литература второй половины XIX века.

Тема 6. Литература конца XIX — начала XX вв.

Тема 7. Литература советского периода.

Тема 8. Литература постсоветского периода.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамены в устной форме по вопросам, задание (2 семестр и 3 семестр).

Основная литература:

1. Агеносов, В. В. История русской литературы XX века в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / В. В. Агеносов; отв. ред. В. В. Агеносов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 687 с.
2. Фортунатов Н.М. История русской литературы XIX века. 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 671 с.
3. Травников С. Н. История древнерусской литературы. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / С. Н. Травников, Л. А. Ольшевская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 316 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03926-9. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/B9BAE5BA-3D9F-42B0-8468-D24E151A1FA6

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 История зарубежной литературы

наименование дисциплин

Автор: Доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-4, ОПК-3.

План курса:

Тема 1. Введение в историю литературы.

Тема 2. Литература Древнего Востока.

Тема 3. Литература Древней Греции.

Тема 4. Литература Древнего Рима.

Тема 5. Литература Средневековья.

Тема 6. Литература Возрождения.

Тема 7. Литература Просвещения.

Тема 8. Литература Европы XIX в.

Тема 9. Литература XX века.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Формы промежуточной аттестации, отражающие формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамены в устной форме по вопросам, задание (3 семестр и 4 семестр).

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Варганова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Гиленсон Б. А. История зарубежной литературы эпохи романтизма (первая треть XIX века): учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. А. Гиленсон. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 426 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01334-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/2886215F-0228-4F03-9A6C-A7896CC74087 - ЭБС «Юрайт».
4. Гиленсон Б. А. История зарубежной литературы первой половины XX века: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. А. Гиленсон. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 377 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02610-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4EA42E99-C805-4C99-AA5C-318ECE14711C - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 Основы теории литературы

наименование дисциплин

Автор: Кандидат филологических наук, доцент кафедры политической и деловой журналистики ИГСУ РАНХиГС Гогина Л.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-4, ОПК-5.

План курса:

Тема 1. Введение. Понятие о литературоведении как науке.

Тема 2. Язык художественной литературы. Тропика и метафорика.

Тема 3. Содержание и форма литературного произведения.

Тема 4. Художественное пространство и художественное время. Хронотоп.

Тема 5. Родовидовые особенности художественной литературы.

Тема 6. Стихovedение.

Тема 7. Глобальные тенденции историко-литературного процесса.

Тема 8. Современное состояние литературоведения как науки.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: Опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (2 семестр).

Основная литература:

1. Карасёв И.Е. Русская и зарубежная литература. Часть 1. От истоков возникновения до начала XIX века. Учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26692.html> - ЭБС «IPRbooks».
2. Крупчанов, Л. М. Теория литературы: учебник / Л. М. Крупчанов. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. - 360 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 История зарубежной журналистики

наименование дисциплин

Автор: Кандидат философских наук, доцент кафедры политической и деловой журналистики Гуткин О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-3, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Журналистика и ее место в социокультурных институтах цивилизации.
Проблема периодизации. Основные периоды становления и развития.

Тема 2. Публицистика Средневековья и Возрождения

Тема 3. Европейская журналистика XVI – XVII веков.

Тема 4. Развитие журналистики в XVIII в.

Тема 5. Французская журналистика в XIX в.

Тема 6. Немецкая журналистика XIX в.

Тема 7. Английская журналистика в XIX в.

Тема 8. Журналистика США в XIX в.

Тема 9. Особенности развития журналистики стран Запада в XX веке.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (3 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.

2. Варганова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Варгановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

3. Карасёв И.Е. Русская и зарубежная литература. Часть 1. От истоков возникновения до начала XIX века. Учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26692.html> - ЭБС «IPRbooks».

4. Крупчанов, Л. М. Теория литературы: учебник / Л. М. Крупчанов. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. - 360 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 История отечественной журналистики

наименование дисциплин

Автор: Кандидат философских наук, доцент кафедры политической и деловой журналистики Гуткин О.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-3, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.

Тема 2. Возникновение и развитие русской периодической печати в XVIII в.

Тема 3. Русская журналистика первой половины XIX в.

Тема 4. Русская журналистика второй половины XIX в.

Тема 5. Журналистика конца XIX - начала XX вв.

Тема 6. Отечественная журналистика XX века.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в форме устного опроса по вопросам, задание, курсовая работа (4 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Карасёв И.Е. Русская и зарубежная литература. Часть 1. От истоков возникновения до начала XIX века. Учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26692.html> - ЭБС «IPRbooks».
4. Крупчанов, Л. М. Теория литературы: учебник / Л. М. Крупчанов. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. - 360 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 Система СМИ

наименование дисциплин

Автор: кандидат политических наук, доцент кафедры управления информационными процессами Сухомлинова Т.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-2, ОПК-1.

План курса:

Тема 1. Медиа-система России.

Тема 2. Типология СМИ. Теоретический аспект.

Тема 3. Типология газет.

Тема 4. Типология журналов.

Тема 5. Типология ТВ.

Тема 6. Типология радио.

Тема 7. Типология интернет-ресурсов

Тема 8. Инфраструктура СМИ.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (5 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиа-система России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
6. Карасёв И.Е. Русская и зарубежная литература. Часть 1. От истоков возникновения до начала XIX века. Учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26692.html> - ЭБС «IPRbooks».
7. Крупчанов, Л. М. Теория литературы: учебник / Л. М. Крупчанов. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. - 360 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 Основы журналистской деятельности

наименование дисциплин

Автор: доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики Сулейманова Ш.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-1, ОПК-4.

План курса:

- Тема 1. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.
- Тема 2. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста.
- Тема 3. Идеино-тематические особенности журналистского произведения.
- Тема 4. Структура и композиционные особенности журналистского произведения.
- Тема 5. Профессиональный анализ журналистского произведения.
- Тема 6. Методы и приемы журналистского творчества.
- Тема 7. Типология интернет - ресурсов
- Тема 8. Технические средства в процессе журналистского творчества.
- Тема 9. Жанровые разновидности журналистского творчества.
- Тема 10. Организаторская работа журналиста.
- Тема 11. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс.

Тема 12. Конструирование и выпуск массовых информационных потоков.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в форме устного опроса по вопросам, задание (3 семестр)..

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Варганова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».
4. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 Логика

наименование дисциплин

Автор: доктор философских наук, профессор кафедры организационного проектирования систем управления Мамедов Н. М.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-2, ОПК-6.

План курса:

Тема 1. Основы классической логики.

Тема 2. Отношения между понятиями, суждениями. Умозаключение из суждений с отношениями.

Тема 3. Классы и множества. Логические отношения между классами (множествами). Связь между бинарными отношениями и двуместными предикатами.

Тема 4. Комбинаторные методы решения логических задач.

Тема 5. Формализация бинарных отношений и двуместных предикатов в виде графов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (1 семестр).

Основная литература:

1. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
2. Михайлов К.А. Логика. Учебник для бакалавров. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 636 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.25 Стилистика и литературное редактирование

наименование дисциплин

Автор: Кандидат филологических наук, доцент кафедры управления информационных процессов Гогина Л.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-10, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Введение. Основные понятия стилистики.

Тема 2. Стилистические нормы.

Тема 3. Изобразительно - выразительные средства русского языка.

Тема 4. Функциональная стилистика. Стилистика речи.

Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций.

Тема 5. Массовая коммуникация как тип дискурса.

Тема 6. Стилистика языковых ресурсов. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка.

Тема 7. Основы смыслового литературного редактирования.

Тема 8. Основы логического и публицистического литературного редактирования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в форме устного опроса по вопросам, задание (6 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.26 **Профессиональные творческие студии**

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-10, ОПК-4.

План курса:

Тема 1. Предмет журналистского мастерства. Особенности систематизации и обработки информации, собранной журналистом

Тема 2. Основные этапы творческого процесса.

Тема 3. Работа над текстом произведения, ее методика.

Тема 4. Основные жанры публицистических материалов.

Тема 5. Развитие публицистики. Композиционное и стилистическое своеобразие публицистических произведений.

Тема 6. Технология создания телевизионного медиапродукта.

Тема 7. Особенности создания новостной радиопрограммы. Работа радиожурналиста в «прямом эфире». Профессиональные знания, умения и навыки журналиста.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: 2 семестр (зачет в форме устного опроса по вопросам, задание), 3 семестр (зачёт с оценкой в форме устного опроса по вопросам, задание), 4 семестр (зачет в форме устного опроса по вопросам, задание), 5 семестр (зачёт с оценкой в форме устного опроса по вопросам, задание), 6 семестр (зачет в форме устного опроса по вопросам, задание), 7 семестр (экзамен в форме устного опроса по вопросам, задание).

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».
4. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). —

ISBN 978-5-534-00590-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.27 Фотодело

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-4, ОПК-6.

План курса:

Тема 1. Основы техники фотографии. Устройство фотоаппаратов. Устройство фотообъективов. Виды освещения и виды света.

Тема 2. Характеристики цифровых матриц: разрешающая способность, оптическая широта (динамический диапазон), кроп фактор. Экспонетрия.

Тема 3. Фотосъемка. Подбор фотоаппаратов и объективов под разные виды съемок. Требования к фотооборудованию по обеспечению безопасности труда. Организация студийных и выездных съемок. Основы авторского права.

Тема 4. Фотокомпозиция изобразительные средства. Законы композиции. Композиционные формы в живописи, фотографии. Фотокомпозиция в художественной фотографии, в журналистике и рекламе.

Тема 5. Натюрморт, как жанр изобразительного искусства. Пейзаж в живописи и фотографии. Архитектура как жанр в изобразительном искусстве. Интерьер в живописи и фотографии. Портрет как жанр фотографического искусства.

Тема 6. Бытовой жанр в изобразительном искусстве и фотографии. Репортаж в фотографическом искусстве и журналистике. Очерк в фотографическом искусстве и журналистике.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (7 семестр).

Основная литература:

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.

2. Варганова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Варгановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.

4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.

5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.28 Компьютерный дизайн

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами ИГСУ РАНХиГС, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-4, ОПК-6.

План курса:

Тема 1. Принципы компьютерной графики. Понятие цвета и его представление в компьютерном дизайне и графике.

Тема 2. Графические форматы, их особенности и характеристики.

Тема 3. Ввод и вывод графической информации.

Тема 4. Коррекция и обработка изображений.

Тема 5. Имитация техник графического дизайна.

Тема 6. Основы проектирования компьютерных шрифтов. Технология создания компьютерных шрифтов.

Тема 7. Теория дизайна. Основы композиционного построения изображений.

Тема 8. Основы пространственно-перспективного построения.

Тема 9. Методы подготовки графических проектов. Методы разработки элементов фирменного стиля.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачёт в форме устного опроса по вопросам, задание (7 семестр).

Основная литература:

1. Бурда А.Г. Современные информационные технологии в управлении. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013. – Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/25983> - ЭБС «IPRbooks».

2. Макарова Н. В. Информатика: учебник - СПб. : Питер, 2012. – 576 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.29 Современный русский язык

наименование дисциплин

Автор: Кандидат филологических наук, доцент кафедры управления информационных процессов Гогина Л.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-3, ОПК-1.

План курса:

Тема 1. Лексика. Словарный состав русского языка. Основные лексические пласты. Словари.

Тема 2. Фразеология. Публицистические штампы. Лексическое значение фразеологизма.

Тема 3. Фонетика. Звуковой состав по закону послогового сингармонизма.

Тема 4. Орфоэпия. Нормы московского произношения. Диалектные произношения.

Тема 5. Орфография и графика. Морфемный принцип русской орфографии.

Тема 6. Морфемика и словообразование.

Тема 7. Морфология. Частеречное членение лексику СРЯ.

Тема 8. Синтаксис. Грамматика СРЯ. Знаки препинания.

Тема 9. Теория текста. Актуальное членение. Тема и рема.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание, тестирование.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в форме устного опроса по вопросам, задание (5 семестр).

Основная литература:

1. Современный русский язык. Сборник упражнений : учебное пособие для академического бакалавриата / П. А. Лекант [и др.] ; под ред. П. А. Леканта. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01166-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/ECD30202-6115-484E-80EB-D15B635A13FC - ЭБС «Юрайт».
2. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
3. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
4. Милославский, И. Г. Современный русский язык. Культура речи и грамматика : учебное пособие для академического бакалавриата / И. Г. Милославский. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 160 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00526-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BC07F4D6-4AF1-4CFA-A07A-F72237FBCDBD - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.30 Техника и технология СМИ

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-6, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. Основные этапы производства периодических изданий.

Тема 2. Редакционно-издательская техника.

Тема 3. Программное обеспечение.

Тема 4. Оформление и дизайн периодических изданий.

Тема 5. Основные сведения о технических средствах радиовещания.

Подготовка радиопередачи, создание информационных передач .

Тема 6. Технические предпосылки изобретения телевидения. Обобщенная структурная схема телевизионной системы.

Тема 7. Подготовка телевизионной передачи. Компоновка видеопрограммы: монтаж, видеоэффекты, комбинированные изображения, озвучивание.

Тема 8. Телевизионная техника для внестудийного вещания. Организация внестудийного съемочного процесса.

Тема 9. Телецентр: его назначение и состав. Кабельное телевидение. Интерактивное телевидение.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в форме устного опроса по вопросам, задание (6 семестр).

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649 - ЭБС «Юрайт».
3. Колесниченко, А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02290-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.31 Основы рекламы и PR

наименование дисциплин

Автор: кандидат политических наук, доцент кафедры управления информационными процессами Сухомлинова Т.П.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-4, ОПК-7.

План курса:

Тема 1. История возникновения и развития рекламной деятельности

Тема 2. Цели и функции рекламы. Ее роль в системе маркетинговых коммуникаций. Классификация рекламы. Структура рекламной деятельности.

Тема 3. Особенности различных каналов распространения рекламы: пресса, телевидение, интернет, радио, мобильная связь, наружная реклама.

Тема 4. Связи с общественностью в системе массовых коммуникаций. Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR.

Тема 5. Основные методы и формы работы по созданию и продвижению имиджа. Выставки, ярмарки, презентации, спонсорство, благотворительность.

Тема 6. Задачи и функции отдела по связям с общественностью. Требования к PR-специалисту. Внутрикorporативные коммуникации и их совершенствование.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачёт в форме устного опроса по вопросам, задание (7 семестр).

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 464 с.

2. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 336 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/93373> - ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.32 Введение в специальность

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций УК ОС-5.

План курса:

- | | |
|---------|---|
| Тема 1. | Введение в журналистику. Специфика журналистской профессии. |
| Тема 2. | История журналистики. |
| Тема 3. | Журналистика в системе социальных институтов. |
| Тема 4. | Электронные СМИ. Общественно-политическая роль радио и телевидения. |
| Тема 5. | Государственная политика в сфере СМИ. |
| Тема 6. | Управление в сфере СМИ. |
| Тема 7. | Информация и развлечение в современных медиа. |
| Тема 8. | Свобода слова и ответственность журналиста. |

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, реферат, дискуссия, задание, доклад.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (1 семестр).

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3.—Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.33 Теория и практика массовой информации и коммуникации

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций ОПК-7, ПКО-1.

План курса:

1. Массовая информация и коммуникация в условиях социально-политических трансформаций
2. Информационное общество: сущность и тенденции развития.
3. Средства массовой информации и коммуникации.
4. Пространство медиа. Система СМИ.
5. Функции СМИ в управлении социально-политическими процессами
6. Журналистская деятельность: особенности и методы.
7. Жанры и направления журналистики.
8. Техника и технология СМИ.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в форме устного опроса по вопросам, задание (1 семестр).

Основная литература:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».
4. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М.: Дело, 2014. - 534 с.
5. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: учебник / РАНХиГС при Президенте РФ. - М.: Дело, 2014. - 534 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.34 Основы продюсирования

наименование дисциплин

Автор: Заведующий кафедрой управления информационными процессами, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции ОПК-4, ОПК-5.

План курса:

Тема 1. Предпроизводственная деятельность продюсера.

Тема 2. Основы дистрибьюции аудиовизуального произведени. Первичный рынок сбыта телевизионных программ. Вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции.

Тема 3. Организация выпуска телевизионного контента в эфир.

Тема 4. Трансмедийный бренд.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, доклад, реферат.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: экзамен в форме устного опроса по вопросам, задание (8 семестр).

Основная литература:

1. Балдин К.В. Управление инвестициями / К.В. Балдин. – М.: Дашков и К, 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60627.html> – ЭБС «IPRbooks».

2. Браилова О.В. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели / О.В. Браилова. – М.: Юнити-Дана, 2017. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40477.html> – ЭБС «IPRbooks».

3. Фадеева О.Ю. Информационные системы в экономике / О.Ю. Фадеева. – Омск: Омский государственный университет, 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32786.html> – ЭБС «IPRbooks».

4. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин. – М.: Дашков и К, 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60565.html> – ЭБС «IPRbooks».

5. Шпаковский В.О. PR-дизайн и PR-продвижение / В.О. Шпаковский. – М.: Инфра-Инженерия, 2018. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48465.html> – ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.35 История экономических учений

наименование дисциплин

Автор: кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления информационными процессами Савченко Г.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенции УК ОС-9, ОПК-2.

План курса:

Тема 1. Социально-экономическая мысль в античности.

Тема 2. Социально-экономические учения в эпоху Возрождения.

Тема 3. Классические социально-политические и экономические учения Нового времени.

Тема 4. Постреволюционные социально-политические и экономические учения в Европе.

Тема 5. Современные социально-политические и экономические концепции: сравнительный анализ.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: опрос, тестирование, задание.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет в форме устного опроса по вопросам, задание (1 семестр).

Основная литература:

1. Экономическая теория. 4-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата / Отв. ред. Лобачева Е.Н.М.: Юрайт. 2015. – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?68&id=urait.content.0B25E76F-6E67-404B-9F89-CE9C05C2D8F0&type=c_pub. – ЭБС «Юрайт».
2. Душенькина Е.А. Экономическая теория. Учебное пособие. Саратов: Научная книга, 2012. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6268.html>. – ЭБС «IPRbooks».
3. Николаева И.П. Экономическая теория. Учебник. М., Дашков и К. 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14127.html>. – ЭБС «IPRbooks».
4. Талимончик В.П. Международно-правовое регулирование отношений информационного обмена [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Талимончик В.П.— Электрон. текстовые данные. - СПб.: Юридический центр Пресс, 2011.- 382 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/9251.html>. - ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.36 Безопасность жизнедеятельности

наименование дисциплин

Автор: д.т.н. В. Л. Семиков, лектор Института ЭМИТ РАНХиГС, профессор Академии Государственной Противопожарной службы.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций УК ОС-8.

План курса:

Тема 1. Экономическая безопасность.

Тема 2. Здоровый образ жизни.

Тема 3. Правовая грамотность.

Тема 4. Риски, связанные с профессиональной деятельностью.

Тема 5. Безопасность в условиях ЧС и военных действий.

Тема 6. Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети Интернет.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости: тест, практическое задание (с применением дистанционных образовательных технологий).

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: Зачет проводится на основе компьютерного тестирования с ДОТ (1 семестр).

Основная литература:

а.и.1. Белов С.В. и др. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность). Учебник для ВУЗов: 7-е издание; М.: Высшая школа, 2011. – 680 с. Электронный ресурс: <https://www.biblio-online.ru/book/C7E36374-8626-472B-AEE6-EDA94D5F38FA>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.37 Физическая культура и спорт

наименование дисциплин

Автор: Кандидат психологических наук, доцент Е.Г. Сайганова, старший преподаватель О.А. Алексеева, старший преподаватель Е.В. Травникова.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

42.03.02 Журналистика, Телерадиожурналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этапы компетенций УК ОС-7.

План курса:

Тема 1. Практический раздел.

Тема 2. Теоретический раздел.

Тема 3. Контрольный раздел.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля успеваемости:

– при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности;

– при проведении учебно-тренировочных занятий: тестирование физической подготовленности.

Форма промежуточной аттестации, отражающая формирование компетенции на уровне данной дисциплины: зачет (1 и 2 семестры).

Основная литература:

1. Сайганова Е.Г. Физическая культура в государственной службе: Учебное пособие / Сайганова Е.Г., Марков В.Н./ Под общ. ред. А.А. Деркача. – М.: Изд-во РАГС, 2009. – 234 с.
2. Сайганова Е.Г. Физическая культура и подготовка к государственной гражданской службе: монография / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов – М.: Изд-во РАГС, 2011. – 169 с.
3. Сайганова Е.Г. Физическая культура. Самостоятельная работа: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. –228 с.
4. Сайганова Е.Г. Физическая культура: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. –270 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.01 «Web-дизайн»

Автор-составитель: Трифонов О.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.01 «Web-дизайн»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других	ПК-3.2	Способность контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
ПК-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	ПК-4.2	Способность отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование тем
Тема 1	Основы web-дизайна. Основные этапы разработки сайта.
Тема 2	Информационная архитектура сайта.
Тема 3	Макетирование веб-страницы. Эргономика веб-сайта.
Тема 4	Системы управления сайтом. Основы продвижения сайта.

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

ОТФ/трудовые и/ профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
• Работа над содержанием публикаций СМИ	ПК-3.2	На уровне знаний: знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые

<p>• Организация работы подразделения СМИ</p>		<p>в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; принципы редактирования материалов для СМИ; информационного и аналитического характера: методики и технологии сбора, обработки и проверки информации.</p> <p>На уровне умений: осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами; охарактеризовать основные жанровые модели текстов и основные технологии творчества в том или ином жанре; проанализировать жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра.</p> <p>На уровне навыков: навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; составления долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста; разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ; технологиями создания новостей для СМИ.</p>
<p>1. Работа над содержанием публикаций СМИ 2. Организация работы подразделения СМИ</p>	<p>ПК-4.2</p>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владение знаниями об основных компонентах пакетов программ Microsoft Office, Adobe, программных средствах для просмотра и редактирования текстовых, фото-, видео-, аудиофайлов, средств антивирусной защиты; • владение знаниями о правилах оформления выпускной бакалаврской работы; <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение использовать популярные интернет-браузеры для навигации по сайтам; • умение оформлять библиографический список к выпускной бакалаврской работе по журналистике с соблюдением соответствующих нормативных документов; <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владение навыками работы по созданию статических веб-страниц с применением языка гипертекстовой разметки; • владение навыками письменной научной коммуникации

Основная литература:

1. Алексеев А.П. Введение в Web-дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеев А.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2008.— 185 с.— <http://www.iprbookshop.ru/65135.html>
2. Евсеев, Дмитрий Андреевич. WEB-дизайн в примерах и задачах : [учеб. пособие для студентов вузов] / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов ; под ред. В. В. Трофимова ; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - М. : КНОРУС, 2016. - 263 с.

3. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе [Электронный ресурс] : Основы графического проектирования : учеб. пособие для студентов вузов / Р. Ю. Овчинникова ; под ред Л. М. Дмитриевой. - Электрон. дан. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02 «Основы тележурналистики»**

Автор-составитель: Кашук А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.02 «Основы тележурналистики»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1	способность предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.1	Способность придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Предмет и объект, цели и задачи дисциплины
Тема 2	Понятие «общение»; виды, уровни общения
Тема 3	Коллективный характер телевизионного творчества
Тема 4	Основные методы обработки и подготовки информации на телевидении
Тема 5	Уровни контакта с аудиторией в аналитических и художественно-публицистических программах
Тема 6	Реализация социальных ролей в журналистской практике
Тема 7	Драматургия контактных передач: закономерности, тенденции, эффективность
Тема 8	Индустрия ТВ. Имиджелогия
Тема 9	Методика подготовки информационного сюжета, комментария
Тема 10	Сценарий как жесткая структура организации текста
Тема 11	Программы текущего эфира
Тема 12	Жанровые формы телевидения
Тема 13	Понятие о композиции как жанре художественного
Тема 14	Документальное и публицистическое в современных телепередачах

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение

логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/трудо­вые и профес­сиональ­ные дей­ствия</i>	<i>Код эта­па освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-5.1	владение знаниями о системных характеристиках печатных и электронных СМИ.
		владение знаниями о специфике, функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий, организационно-правовые формы редакций интерактивных СМИ
		умение ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; умение создавать гипертекст, формировать контент веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатформатности
		владение навыками системного типологического анализа современных СМИ; владеть методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.1	знание специфики журналистской информации как информационного продукта и особенности медиапродуктов на рынке СМИ
		Умение грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал;
		Умение составить заявку на тему своего выступления в СМИ;
		спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции
Навык работы с техническими средствами журналистской деятельности;		
Навык эффективной самопрезентации		

Основная литература:

1. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Свитич Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 255 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8855.html>
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения :учеб. пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с.
<https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/E17CA08D-007B-47F5-9AC2-3028428F4FE7>

3. Ким М. Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. — СПб.: Питер, 2013. — 288 с.
<http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=334070>
4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.— 495 с.— <http://www.iprbookshop.ru/34517.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.03«Культура и техника речи теле- и радиожурналиста»**

Автор-составитель: Савинкова Т.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.03«Культура и техника речи теле- и радиожурналиста»**

обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.2	способность получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения способность получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
ПК-2	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации	ПК-2.2	Способность отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Литературный язык и культура речи. Лексическая норма в системе русского языка
Тема 2	Грамматические нормы русского языка
Тема 3	Звуковой характер языка. Артикуляционные и акустические характеристики речи.
Тема 4	Фонетические особенности разговорной речи
Тема 5	Словесное ударение, его фонетические характеристики и функции
Тема 6	Ритмико-интонационная организация речи

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

ОТФ/трудо­вые и профес­сиональ­ные дей­ствия	Код эта­па освоения компетенции	Результаты обучения
• Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.	ПК-1.2	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Соблюдает требования к языку коммуникации. • Соблюдает требования по оформлению результатов коммуникации <p>На уровне умений:</p> <p>Выбирает адекватную форму деловой коммуникации</p> <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Отбирает содержание делового документа, адекватное цели его написания
3. Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.	ПК-2.2	<p>На уровне знаний:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соблюдает требования к языку делового документа. 2. Соблюдает требования по оформлению делового документа. <p>На уровне умений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Определяет и обосновывает цель публичного выступления (проведения деловой встречи). <p>Выбирает адекватную форму деловой коммуникации</p> <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками поиска, отбора и использования научной информации по проблемам курса; • навыками эффективного оперирования справочной литературой по современному русскому языку; • навыками выступления перед аудиторией

Основная литература:

1. Аннушкин, В.И. Техника речи. - М.: Флинта, 2013. - 64 с. [Электронный ресурс]
Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=337973>
2. Глухова, О.П. Выразительное чтение [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Глухова О.П.— Электрон. текстовые данные.— Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет, 2014.— 130 с.— Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2945/49916>
3. Петрова, А.Н. Искусство речи [Электронный ресурс]/ Петрова А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2009.— 125 с.—
<http://www.iprbookshop.ru/8947.html>
4. Рацибурская, Лариса Викторовна. Специфика современного медийного словотворчества : учеб. пособие / Л. В. Рацибурская, Н. А. Самыличева, А. В. Шумилова. - М. : Флинта [и др.], 2015. - 134 с.
<http://ibooks.ru/reading.php?productid=352230>
5. Штрекер, Нина Юрьевна. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : [учеб. пособие для студентов вузов] / Н. Ю. Штрекер. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : ЮНИТИ, 2015. - 351 с. <http://www.iprbookshop.ru/52560.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 «Современные зарубежные средства массовой информации»**

Автор-составитель: Кашук А.А..

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.04 «Современные зарубежные средства массовой информации»**
обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.3	способность предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПК-2	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации	ПК-2.3	Способность отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	От традиционных СМИ к конвергенции массмедиа
Тема 2	Система и типология современных зарубежных СМИ
Тема 3	Современные зарубежные СМИ и политика
Тема 4	Международно-правовое законодательство зарубежных СМИ
Тема 5	Современные зарубежные СМИ Европы и США
Тема 6	Современные СМИ стран Азиатско-Тихоокеанского региона
Тема 7	Современные СМИ Африки и Ближнего Востока

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>

4. Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.	ПК-1.3	<p>На уровне знаний:</p> <p>концепция образования в течение всей жизни (lifelong learning): системный взгляд;</p> <p>целеполагание как процесс осмысления своей деятельности (в т.ч. учебной), постановки целей и их достижения</p>
		<p>На уровне умений:</p> <p>использовать открытые обучающие программы;</p> <p>проводить самоанализ;</p> <p>преодолевать сопротивление внешней среды</p>
		<p>На уровне навыков:</p> <p>постановки целей и задач;</p> <p>эффективного обучения</p>
5. подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире); 6. отбор авторских материалов для публикации	ПК-2.3	<p>На уровне знаний: базовые категории паблик рилейшнз, рекламы и основы массовой коммуникации; основные рекламные коммуникации и стратегии паблик рилейшнз в контексте межкультурного общения; понятие, сущность и механизмы формирования стереотипов и предрассудков.</p>
		<p>На уровне умений: анализировать вербальную коммуникацию в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать многочисленные термины паблик рилейшнз и рекламы.</p>
		<p>На уровне навыков: теоретическими знаниями о планомерной постоянно осуществляемой деятельности по обеспечению равноправного информационного взаимодействия, с учетом того, что паблик рилейшнз включает все взаимодействия, в ходе которых организация вступает в контакт с людьми; межкультурной компетентностью, ориентированной на мультикультурализм; толерантным отношением к представителям разных наций и народов; навыками успешной коммуникации, умением избегать стандартных коммуникативных помех и ошибок в нестандартной сфере.</p>

Основная литература:

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов ; под общ. ред. С. А. Михайлова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 366 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3270-6. <https://idp.nwipa.ru:2920/book/A1DA8571-0681-4C43-9CB8-4F8C0111268E>

2. Голядкин, Николай Алексеевич. История отечественного и зарубежного телевидения : [учеб. пособие для вузов] / Н. А. Голядкин. - Изд. 3-е, испр. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 190 с. <http://www.iprbookshop.ru/9022.html>
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / М. В. Блинова и др.] ; отв. ред. Е. Л. Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 464 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.05 «Образ телеведущего»

Автор-составитель: Виноградова К.Е.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.05 «Образ телеведущего»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.2	способность решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.2	способность распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Имиджелогия как теория и практика нового типа коммуникаций в обществе
Тема 2	Типология имиджа. Идентификация и индивидуальность журналиста.
Тема 3	Имиджмейкер. Технология построения имиджа журналиста
Тема 4	Речевые и поведенческие стратегии телерадиожурналиста.
Тема 5	Инструментарий имиджелогии
Тема 6	Модель имиджевой коммуникации
Тема 7	Невербальные средства общения журналиста

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
4. Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-5.2	На уровне знаний: концепция прав человека и основные документы, регулирующие права человека; дискриминация социальных групп и ее виды, а также знание

<p>5. Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>		<p>следующих категорий и понятий: толерантность, гуманизм, дискриминация, стигматизация</p> <p>На уровне умений: обосновать собственную позицию по вопросам толерантности и дискриминации, используя аргументы, рассмотренные в теоретических концепциях дискриминации и в рамках международной практики; иллюстрировать суждения по вопросам различных видов дискриминации примерами из международной практики противодействия дискриминации</p> <p>На уровне навыков: различения потенциально уязвимых по отношению к дискриминации группы, требующих проявления толерантности.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации. • Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности (А/01.6) • Получение информации для подготовки материала СМИ (код А/02.6) • Обработка и проверка полученной информации для материала (код А/03.6) • Формирование материала (код А/04.6) 	<p>ПК-6.2</p>	<p>На уровне знаний: Методы проверки и оценки достоверности информации; Этика журналистской деятельности; Достоверные источники информации; Технологии и методы поиска информации; Приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы.</p> <p>На уровне умений: Определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; использовать знания в области общегуманитарных социальных наук.</p> <p>На уровне навыков: Изучение и анализ собранной информации; Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных; Анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации; Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).</p>

Основная литература:

1. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата [по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подгот. ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / С. Г. Корконосенко и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2016. - 332 с. <https://www.biblio-online.ru/book/D53264B2-D04D-41D4-BA76-961B43BA0133>
2. Горчакова, Валентина Григорьевна. Имидж : искусство и реальность : [учеб. пособие для вузов] / В. Г. Горчакова. - М. : ЮНИТИ, 2014. - 279 с.
3. Шестеркина, Людмила Петровна. Методика телевизионной журналистики : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" специальности 030601 "Журналистика"] / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. <http://www.iprbookshop.ru/8859.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.06 «Великие книги»

Автор-составитель: Шишкина Л.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадио журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

3. формирование у студентов понимания культурного и общенационального значения выдающихся произведений мировой и отечественной философской и художественной мысли;
4. формирование понимания соотношения нравственных, философских, идеологических концепций эпохи и их воплощения в конкретных произведениях;
5. формирование мировоззренческой, этической и эстетической культуры студентов через приобщение к достижениям искусства;
6. формирование навыков внимательного чтения и текстологического анализа художественных произведений, понимания их своеобразия и уникальности.

Задачи учебного курса включают в себя ознакомление студентов с наиболее значительными авторами и отдельными выдающимися произведениями европейской и русской литературы, отражающими исторические этапы становления и развития человеческой культуры. При этом выдерживается соотношение анализа ведущих тенденций и направлений определенной эпохи и монографического анализа крупнейших произведений. В результате изучения дисциплины студент должен сформировать представление об историко-литературном процессе, продемонстрировать конкретное знание текстов произведений, понимание их исторического и художественного своеобразия, владение навыками их анализа, в том числе сопоставительного; выработать системные представления об особенностях художественного осмысления проблем общественной жизни, религии, морали, философии.

Дисциплина Б1.В.06 «Великие книги» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1	способность осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование тем
Тема 1	Античная литература. Становление и развитие. Гомеровский эпос: «Илиада» и «Одиссея».
Тема 2	Европейское и русское Средневековье
Тема 3	Литература эпохи Возрождения. Данте. «Божественная комедия».
Тема 4	«Фауст» Гете – великая книга Просвещения.
Тема 5	Реализм как основное литературное направление XIX века.
Тема 6	Реалистический роман (анализ по выбору)
Тема 7	Рубеж XIX-XX вв. – эпоха модернизма. Философские и художественные идеи Ф Ницше. «Так говорил Заратустра». А. Платонов «Чевенгур»

Формы текущего контроля: устный опрос, сообщение с презентацией, собеседование по дневнику чтения

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1.1	На уровне знаний: базовые принципы формирования системы СМИ; общие и отличительные черты различных средств массовой информации; основные принципы разработки концепции медиапроекта; структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста.
		На уровне умений: иметь представление о профессиональных обязанностях журналиста; грамотно формулировать и аргументировать свою позицию по проблемам эффективности экономических систем; ориентироваться в системе редакционного маркетинга, формах управления СМИ как предприятием, в особенностях рекламной деятельности и деятельности в области связей с общественностью как в коммерческих видах деятельности СМИ; определить специфику редакционно-издательского маркетинга и формы редакционного менеджмента; использовать систему методов управления редакцией.
		На уровне навыков: навыками в области маркетинговых исследований СМИ, а также в области менеджмента СМИ современной России; приемами и методиками продвижения медиапродукта на рынок; методами организации медиабизнеса, методами составления бюджета СМИ.

Основная литература:

1. Осьмухина О.Ю. От античности к XIX столетию: история зарубежной литературы [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: Флинта [и др.], 2016. (<http://ibooks.ru/product.php?productid=23345&cat=1>)

2. Янушкевич А.С. История русской литературы первой трети XIX века [Электронный ресурс]. – М.: Флинта, 2013. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://ibooks.ru/reading.php?productid=337936>)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.07 «Сценарное мастерство»**

Автор-составитель: Виноградова К.Е.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадио журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.07 «Сценарное мастерство»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.3	Способность реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организованной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.3	способность выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Введение. История сценарного мастерства.
Тема 2	Поиск оригинальной темы.
Тема 3	Художественный и коммерческий потенциал сценария.
Тема 4	Идея, заложенная автором сценария
Тема 5	Характер персонажа.
Тема 6	Сценарий как особая форма драматургии
Тема 7	Драматургия телевидения.

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>6. Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.</p>	<p>ПК-5.3</p>	<p>На уровне знаний:</p> <p>7. знать современную техническую базу и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;</p> <p>8. представлять технологию текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ;</p> <p>9. специфику журналистской деятельности в условиях рынка и отдельного СМИ как предприятия;</p> <p>10. специфику журналистской информации как информационного продукта и особенности медиапродуктов на рынке СМИ</p> <p>На уровне умений:</p> <p>1. спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции;</p> <p>2. предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности;</p>
		<p>На уровне навыков:</p> <p>3. практического применения полученных в рамках обозначенной дисциплины знаний в профессиональной деятельности и в повседневном межличностном общении;</p> <p>4. разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ;</p> <p>5. технологиями создания новостей для СМИ.</p>
<p>7. Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ПК-6.3</p>	<p>На уровне знаний: подготовка и проведение выпуска программы; разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности</p>

<p>8. Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	<p>и современными технологическими и техническими возможностями редакции; - место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).</p>
	<p>На уровне умений: излагать устно и письменно свои выводы в области основных вопросов современного русского языка;</p> <p>анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования; умение корректировать речевое событие, выбирая оптимальный вариант результативного общения, следует рассматривать как сущностное качество профессии журналиста.</p>
	<p>На уровне навыков: навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; демонстрировать способность и готовность: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.</p>

Основная литература:

1. Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста : для бакалавров и специалистов : учебник, рек. М-вом образования и науки РФ / М. Н. Ким. СПб.[и др.] : Питер 2011 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334070>
2. Горчакова, Валентина Григорьевна. Имидж : искусство и реальность : [учеб. пособие для вузов] / В. Г. Горчакова. - М. : ЮНИТИ, 2014. - 279 с.
3. Фрумкин, Григорий Моисеевич. Сценарное мастерство [Электронный ресурс] : кино - телевидение - реклама : учеб. пособие / Г. М. Фрумкин. - Изд. 6-е. - Электрон. дан. - М. : Акад. Проект [и др.], 2016. - 224 с. <http://www.iprbookshop.ru/60094.html?replacement=1>
4. Шестеркина, Людмила Петровна. Методика телевизионной журналистики : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" специальности 030601 "Журналистика"] / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. <http://www.iprbookshop.ru/8859.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.08 «Актуальные проблемы современности и журналистика»**

Автор-составитель: Савинкова Т.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадио журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.08 «Актуальные проблемы современности и журналистика»**

обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.3	Способность реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организованной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.3	способность выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	СМИ как инструмент глобализации. Глобализация и регионализация СМИ.
Тема 2	Сценарии «Нового мирового порядка». СМИ о месте и роли России в современных цивилизационных процессах.
Тема 3	СМИ как фактор формирования гражданского общества в РФ.
Тема 4	Проблемы демографического развития в зеркале СМИ.

Тема 5	Проблемы религиозного фундаментализма в медийном пространстве.
Тема 6	Современные миграционные процессы. Проблемы мультикультурного общества и отражение их в российских массмедиа.
Тема 7	Проблемы современной культуры и искусства в медийном пространстве.

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
9. Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.	ПК-5.3	<p>На уровне знаний:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. знать современную техническую базу и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; 12. представлять технологию текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ; 13. специфику журналистской деятельности в условиях рынка и отдельного СМИ как предприятия; 14. специфику журналистской информации как информационного продукта и особенности медиапродуктов на рынке СМИ <p>На уровне умений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; 7. предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; <hr/> <p>На уровне навыков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. практического применения полученных в рамках обозначенной дисциплины знаний в профессиональной деятельности и в повседневном межличностном общении; 9. разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ; 10. технологиями создания новостей для СМИ.
		На уровне знаний: подготовка и проведение выпуска программы;

<p>10. Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ПК-6.3</p>	<p>разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; - место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).</p>
<p>11. Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>		<p>На уровне умений: излагать устно и письменно свои выводы в области основных вопросов современного русского языка;</p> <p>анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования; умение корректировать речевое событие, выбирая оптимальный вариант результативного общения, следует рассматривать как сущностное качество профессии журналиста.</p> <p>На уровне навыков: навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; демонстрировать способность и готовность: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.</p>

Основная литература:

1. Массмедиа в условиях глобализации : информационно-коммуникационная безопасность : монография / [В. И. Василенко и др.] ; под общ. Ред. В. И. Василенко ; Рос. Акад. Нар. Хоз-ва и гос. Службы при Президенте Рос. Федерации, Центр соц. Инноваций и коммуникаций в гражданском о-ве. – М. : Проспект, 2015. – 163 с.
2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учеб. Пособие / А. В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2010. – 192 с.
3. Мельник, Г. С. Деловая журналистика: учеб. Пособие / Г. Мельник, С. Виноградова. – СПб.[и др.]: Питер, 2010. – 304 с.
4. Сидорская, И. В. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии : пособие для вузов / И. В. Сидорская. – Минск: Изд-во Гревцова, 2010. – 143 с.
5. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика: учеб. Пособие / А. А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 352 с.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.09 Технология создания документального телевизионного фильма**

Автор-составитель: Раменский П.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.09 Технология создания документального телевизионного фильма** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.3	Способность реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.3	способность выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Документальный телевизионный фильм: история и современные подходы.
Тема 2	Документальный телевизионный научно-популярный фильм.
Тема 3	Документальный телевизионный фильм-расследование.
Тема 4	Документальный телевизионный фильм-портрет.
Тема 5	Документальный телевизионный специальный репортаж.
Тема 6	Актуальные проблемы развития формата документального телевизионного фильма.

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
	ПК-5.3	На уровне знаний:

<p>12. Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.</p>		<p>15. знать современную техническую базу и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;</p> <p>16. представлять технологию текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ;</p> <p>17. специфику журналистской деятельности в условиях рынка и отдельного СМИ как предприятия;</p> <p>18. специфику журналистской информации как информационного продукта и особенности медиапродуктов на рынке СМИ</p>
<p>На уровне умений:</p> <p>11. спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции;</p> <p>12. предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности;</p>		
<p>На уровне навыков:</p> <p>13. практического применения полученных в рамках обозначенной дисциплины знаний в профессиональной деятельности и в повседневном межличностном общении;</p> <p>14. разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ;</p> <p>15. технологиями создания новостей для СМИ.</p>		
<p>13. Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p> <p>14. Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ПК-6.3</p>	<p>На уровне знаний: подготовка и проведение выпуска программы; разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными</p>

	<p>технологическими и техническими возможностями редакции; - место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).</p>
	<p>На уровне умений: излагать устно и письменно свои выводы в области основных вопросов современного русского языка; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования; умение корректировать речевое событие, выбирая оптимальный вариант результативного общения, следует рассматривать как <u>сущностное качество профессии журналиста.</u></p> <p>На уровне навыков: навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; демонстрировать способность и готовность: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.</p>

Основная литература:

1. Волынец М.М. Профессия оператор [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Волынец М.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 184 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8936.html>
2. Медынский, Сергей Евгеньевич. Оператор : Пространство. Кадр : [учеб. пособие] / С. Е. Медынский. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 111 с. <http://www.iprbookshop.ru/8945.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 История искусства и дизайна

наименование дисциплин

Автор-составитель: Д.филол.н., доцент, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций Глущенко О.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика», профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.10 Технология создания документального телевизионного фильма История искусства и дизайна** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.3	Способность реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.3	способность выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование тем (разделов),
Тема 1	Предметный мир и искусство доиндустриальных цивилизаций
Тема 2	Зарождение дизайна как новой профессии
Тема 3	Развитие искусства дизайна XX века

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
--------	--------------------------------	---------------------

<p>Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.</p>	<p>ПК-5.3</p>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать современную техническую базу и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; • представлять технологию текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ; • специфику журналистской деятельности в условиях рынка и отдельного СМИ как предприятия; • специфику журналистской информации как информационного продукта и особенности медиапродуктов на рынке СМИ <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; • предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практического применения полученных в рамках обозначенной дисциплины знаний в профессиональной деятельности и в повседневном межличностном общении; • разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ; • технологиями создания новостей для СМИ.
<ul style="list-style-type: none"> • Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ • Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ 	<p>ПК-6.3</p>	<p>На уровне знаний: подготовка и проведение выпуска программы; разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; - место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных</p>

	<p>медиаканалов).</p> <p>а уровне умений: излагать устно и письменно свои выводы в области основных вопросов современного русского языка; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования; умение корректировать речевое событие, выбирая оптимальный вариант результативного общения, следует рассматривать как сущностное качество профессии журналиста.</p> <p>На уровне навыков: навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; демонстрировать способность и готовность: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах</p>
--	--

Основная литература:

1. Ильина Т.В. История искусства Западной Европы от Античности до наших дней (Электронный ресурс) – М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=https://www.biblio-online.ru/viewer/46694ABC-134E-493E-A829-EB9427EF1612#page/1>
2. Ильина Т.В. История отечественного искусства [Электронный ресурс] : от Крещения Руси до начала третьего тысячелетия. – М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=https://www.biblio-online.ru/viewer/1EBDA577-9793-42A6-9506-E16A04BBF624#page/1>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.11 «История телевидения»**

Автор-составитель: Лыткина Л.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадио журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.11 «История телевидения»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1	способность осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Телевидение – величайшее явление культуры и технической мысли XX в.
Тема 2	История телевидения США, Великобритании, Германии, Франции.
Тема 3	Советское телевидение: программы и жанры.
Тема 4	Основные этапы и особенности развития российского телевидения
Тема 5	Современные концепции и модели теле вещания

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-1.1	На уровне знаний: базовые принципы формирования системы СМИ; общие и отличительные черты различных средств массовой информации; основные принципы разработки концепции медиапроекта; структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг

	<p>профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста.</p>
	<p>На уровне умений: иметь представление о профессиональных обязанностях журналиста; грамотно формулировать и аргументировать свою позицию по проблемам эффективности экономических систем; ориентироваться в системе редакционного маркетинга, формах управления СМИ как предприятием, в особенностях рекламной деятельности и деятельности в области связей с общественностью как в коммерческих видах деятельности СМИ; определить специфику редакционно-издательского маркетинга и формы редакционного менеджмента; использовать систему методов управления редакцией.</p>
	<p>На уровне навыков: навыками в области маркетинговых исследований СМИ, а также в области менеджмента СМИ современной России; приемами и методиками продвижения медиaproдукта на рынок; методами организации медиабизнеса, методами составления бюджета СМИ.</p>

Основная литература:

1. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 191 с.
<http://www.iprbookshop.ru/9022.html>
2. Цвик Валерий Леонидович. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— М.: ЮНИТИ-ДАНА 2012 .
<http://www.iprbookshop.ru/34517.html>
3. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные. М.:Аспект Пресс, 2012. <http://www.iprbookshop.ru/8949.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.12 «Медиапланирование»**

Автор-составитель: Пак Е.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.12 «Медиапланирование»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-2	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации	ПК-2.1	Способность информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Медиаисследования, медиамониторинг, анализ рекламы.
Тема 2	Исследование потребителей, целевые потребители, выбор целевой аудитории.
Тема 3	Выбор концепции медиапланирования.
Тема 4	Выбор носителей информации. Размещение рекламы.
Тема 5	Основные статистики. Эффективность медиаплана
Тема 6	Бюджет рекламной кампании.

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/трудовые и)/ профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
Сбор, подготовка и представление	ПК-2.1	На уровне знаний:

<p>актуальной информации для населения через средства массовой информации.</p>		<p>Соблюдает требования к языку делового документа. Соблюдает требования по оформлению делового документа.</p>
		<p>На уровне умений: Определяет и обосновывает цель публичного выступления (проведения деловой встречи). Выбирает адекватную форму деловой коммуникации</p>
		<p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками поиска, отбора и использования научной информации по проблемам курса; • навыками эффективного оперирования справочной литературой по современному русскому языку; • навыками выступления перед аудиторией

Основная литература:

1. Бузин, Валерий Николаевич. Медиапланирование [Электронный ресурс] : теория и практика : учеб. пособие / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. - Электрон. дан. - М. : ЮНИТИ, 2012. - 495 с. <http://www.iprbookshop.ru/17678.html>
2. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Массовые коммуникации и медиапланирование: учебник/ Шарков Ф.И., Бузин В.Н.— М.: Дашков и К, 2015.— 486 с.
3. Романов, А. А. Медиапланирование [Электронный ресурс] : учебно-практ. пособие / А. А. Романов, Г. А. Васильев, Р. В. Каптюхин ; Междунар. консорциум "Электрон. ун-т", Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики, Евразийский открытый ин-т. - Электрон. дан. - М. : Евразийский открытый ин-т, 2010. - 240 с. <http://www.iprbookshop.ru/10716>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.13 «Методика работы с источниками информации»**

Автор-составитель: Пак Е.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.13 «Методика работы с источниками информации»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-3.2	Способность контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте
ПК-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	ПК-4.2	Способность отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Журналистская информация: основные понятия и разновидности
Тема 2	Типология источников информации
Тема 3	Алгоритм поиска информации по ситуации.
Тема 4	Психологическая техника установления контакта и ведения беседы с человеком как с источником информации
Тема 5	Работа журналиста с документами
Тема 6	Особенности систематизации и обработки информации, собранной журналистом

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
Работа над содержанием публикаций СМИ Организация работы подразделения СМИ	ПК-3.2	<p>На уровне знаний: современные методы самоорганизации и саморазвития; тайм менеджмент: виды и основные принципы; основные приемы планирования</p> <p>На уровне умений: формировать программу профессионального саморазвития; использовать открытые обучающие программы; проводить самоанализ.</p> <p>На уровне навыков: постановки целей и задач; эффективного обучения; самомотивации.</p>
Работа над содержанием публикаций СМИ Организация работы подразделения СМИ	ПК-4.2	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владение знаниями об основных компонентах пакетов программ Microsoft Office, Adobe, программных средствах для просмотра и редактирования текстовых, фото-, видео-, аудиофайлов, средств антивирусной защиты; • владение знаниями о правилах оформления выпускной бакалаврской работы; <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение использовать популярные интернет-браузеры для навигации по сайтам; • умение оформлять библиографический список к выпускной бакалаврской работе по журналистике с соблюдением соответствующих нормативных документов; <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владение навыками работы по созданию статических веб-страниц с применением языка гипертекстовой разметки; • владение навыками письменной научной коммуникации

Основная литература:

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие / А. А. Амзин. М.: Аспект Пресс, 2011. 141 с.
2. Ворошилов В. В. Журналистика: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям / В. В. Ворошилов. С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. 7-е изд., стер. - М.: КноРус, 2010. 491 с.
3. Введенская Л. А. Деловая риторика : учеб. пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. Изд. 5-е, доп. и перераб. Ростов н/Д : Феникс, 2010. 488 с.
4. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов, рек. М-вом образования Рос. Федерации / Г. В. Лазутина. М.: Аспект-Пресс, 2010. 240 с. <http://www.iprbookshop.ru/8845.html>
5. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для вузов, рек. М-вом образования Рос. Федерации / Е. П. Прохоров. 8-е изд., испр. М.: Аспект-Пресс, 2011. 350 с. <http://www.iprbookshop.ru/8850.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.14 «Проектирование и продюсирование теле- и радиопрограмм»

Автор-составитель: Кашук А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.14 «Проектирование и продюсирование теле- и радиопрограмм»**
обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.2	способность решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.2	способность распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Основные понятия продюсирования, задачи и функции продюсера
Тема 2	История развития радио- и телевизионного продюсирования в России и за рубежом
Тема 3	Нормативно-правовое обеспечение продюсерской деятельности. Финансово-экономическая сфера деятельности продюсера
Тема 4	Творческая деятельность продюсера. Разработка концепции проекта.
Тема 5	Производственный цикл создания аудиовизуального продукта. Специфика деятельности продюсеров на всех этапах производственного процесса
Тема 6	Особенности работы со сценаристом, режиссером, и творческим коллективом.
Тема 7	Выработка стратегии продвижения проекта
Тема 8	Фандрайзинг. Product Placement и другие формы финансирования аудиовизуального продукта

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p> <p>Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	ПК-5.2	<p>На уровне знаний: концепция прав человека и основные документы, регулирующие права человека; дискриминация социальных групп и ее виды, а также знание следующих категорий и понятий: толерантность, гуманизм, дискриминация, стигматизация</p> <p>На уровне умений: обосновать собственную позицию по вопросам толерантности и дискриминации, используя аргументы, рассмотренные в теоретических концепциях дискриминации и в рамках международной практики; иллюстрировать суждения по вопросам различных видов дискриминации примерами из международной практики противодействия дискриминации</p> <p>На уровне навыков: различения потенциально уязвимых по отношению к дискриминации группы, требующих проявления толерантности.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации. • Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности (А/01.6) • Получение информации для подготовки материала СМИ (код А/02.6) • Обработка и проверка полученной информации для материала (код А/03.6) • Формирование материала (код А/04.6) 	ПК-6.2	<p>На уровне знаний: Методы проверки и оценки достоверности информации; Этика журналистской деятельности; Достоверные источники информации; Технологии и методы поиска информации;</p> <p>Приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы</p> <p>На уровне умений: Определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств;</p> <p>использовать знания в области общегуманитарных социальных наук.</p> <p>На уровне навыков: работы с техническими средствами журналистской деятельности; эффективной самопрезентации</p>

Основная литература:

1. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — <http://www.iprbookshop.ru/8837.html>

2. Иваницкий, В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 254 с.
3. Мастерство продюсера кино и телевидения : [учебник] / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ, 2014. - 863 с.
4. Продюсерство : Управленческие решения : учеб. пособие для студентов вузов; под ред. В. С. Малышева, Ю. В. Криволицкого ; Всерос. гос. ун-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). - М. : ЮНИТИ, 2015. - 376 с.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.15 «Элективные курсы по физической культуре»**

Автор-составитель: Ефимова-Комарова Л.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.15 «Элективные курсы по физической культуре»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
УК-7	способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1	способен вовлекаться в организованные физкультурно-оздоровительные и спортивные занятия

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Легкая атлетика (1 -8 сем)
Тема 2	*Спортивные игры (1-4сем.)
Тема 3	Корфбол (1 сем.)
Тема 4	Фрисби (2 сем.)
Тема 5	Мини футбол (3 сем.)
Тема 6	Баскетбол (4 сем.)
Тема 7	* Фитнес (1-4 сем)
Тема 8	Шейпинг
Тема 9	Аэробика
Тема 10	Пилатес

Тема 11	Атлетическая гимнастика
Тема 12	Профессионально-прикладная физическая подготовка (5-8сем.)

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ТФ</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ:</p> <p>6. определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ.</p>	УК-7.1	<p>На уровне знаний:</p> <p>4. научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;</p> <p>5. социально-биологические и педагогические основы физического воспитания и самовоспитания;</p> <p>6. роль оптимальной двигательной активности в повышении функциональных и двигательных возможностей организма человека, в укреплении и поддержании его здоровья и психофизической работоспособности</p>
		<p>На уровне умений:</p> <p>7. выполнять индивидуально подобранные специальные комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической и суставной гимнастики;</p> <p>8. выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;</p> <p>9. преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;</p> <p>10. осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой с готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе</p>
		<p>На уровне навыков:</p> <p>навыки владения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития и совершенствование психофизических способностей и качеств</p>

Основная литература:

1. Быченков С.В. Физическая культура [Электронный ресурс] / С.В. Быченков, О.В. Везеницын. – Саратов: Вузовское образование, 2016. <http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.iprbookshop.ru/49867.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01 «Репортерское мастерство телерадиожурналиста»**

Автор-составитель: Пак Е.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.01.01 «Репортерское мастерство телерадиожурналиста»**

обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организованной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.3	способность выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Профессионализм репортера: основные слагаемые и критерии
Тема 2	Технология познавательной деятельности репортера
Тема 3	Работа репортера с источниками информации
Тема 4	Методы получения эксклюзивной информации
Тема 5	Репортаж: технология жанрообразования
Тема 6	Видовая дифференциация репортажа: проблемный, познавательный, событийный
Тема 7	Расследовательский репортаж
Тема 8	Роль автора в репортаже
Тема 9	Технические средства в процессе репортерской деятельности

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
7. Творческо-организационная деятельность по созданию новых	ПК-6.3	На уровне знаний: подготовка и проведение выпуска программы; разработка основных

<p>продуктов телерадиовещательных СМИ</p> <p>8. Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	<p>направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; - место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).</p>
	<p>На уровне умений: излагать устно и письменно свои выводы в области основных вопросов современного русского языка; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования; умение корректировать речевое событие, выбирая оптимальный вариант результативного общения, следует рассматривать как существенное качество профессии журналиста.</p>
	<p>На уровне навыков: навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; демонстрировать способность и готовность: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.</p>

Основная литература:

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения :учеб. пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. <https://www.biblio-online.ru/viewer/E17CA08D-007B-47F5-9AC2-3028428F4FE7>
2. Ким М. Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третье-го поколения. Для бакалавров. — СПб.: Питер, 2013. — 288 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334070>
3. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лазутина Г.В., Распопова С.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 320 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8844>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.02 «Технологии интервьюирования»**

Автор-составитель: Пак Е.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.01.02 «Технологии интервьюирования»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.3	способность выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Метод и жанр интервью
Тема 2	Типы и виды интервью.
Тема 3	Методика и техника проведения интервью
Тема 4	Структура и этапы подготовки интервью
Тема 5	Классификация вопросов в интервью

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
9. Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ 10. Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.3	На уровне знаний: подготовка и проведение выпуска программы; разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы

	<p>аудитории и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; - место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).</p>
	<p>На уровне умений: излагать устно и письменно свои выводы в области основных вопросов современного русского языка; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования; умение корректировать речевое событие, выбирая оптимальный вариант результативного общения, следует рассматривать как сущностное качество профессии журналиста.</p>
	<p>На уровне навыков: навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; демонстрировать способность и готовность: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.</p>

Основная литература:

1. Кодола, Наталья Валерьевна. Интервью : методика обучения, практические советы : учеб. пособие / Н. В. Кодола. - 2-е изд., испр., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 174 с.
2. Лукина, Мария Михайловна. Технология интервью : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика"] / Мария Лукина. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 192 с.
3. Прохоров, Евгений Павлович. Введение в теорию журналистики : учебник для вузов, рек. М-вом образования Рос. Федерации / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект-Пресс, 2011. - 350 с. <http://www.iprbookshop.ru/8850.html>
4. Самарцев, Олег Робертович. Творческая деятельность журналиста : (очерки теории и практики) : [учебное пособие для вузов] / О. Р. Самарцев ; [под общ. ред. Я. Н. Засурского]. - 3-е изд. - М. : Акад. Проект [и др.], 2014. - 523 с. <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01. «Специализированные СМИ»**

Автор-составитель: Виноградова К.Е.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.02.01. «Специализированные СМИ»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	ПК-4.3	Способность использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Специализированная журналистика: типологические характеристики
Тема 2	Специализированные СМИ: жанровые особенности
Тема 3	Возрастные специализированные издания (детские, подростковые, молодежные, для пожилых)
Тема 4	Досуговая журналистика
Тема 5	Рекламно-информационные издания
Тема 6	Проектная работа по созданию специализированного СМИ

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/трудовые и/ профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
11. Работа над содержанием публикаций СМИ 12. Организация работы	ПК-4.3	На уровне знаний: 1. базовые принципы формирования системы СМИ; 2. общие и отличительные черты различных средств массовой информации; основные принципы разработки концепции медиапроекта На уровне умений:

подразделения
СМИ

3. грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал;
4. составить заявку на тему своего выступления в СМИ;
5. спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; - предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности;
6. ориентироваться в системе редакционного маркетинга, формах управления СМИ как предприятием, в особенностях рекламной деятельности и деятельности в области связей с общественностью как в коммерческих видах деятельности СМИ;
7. определить специфику редакционно-издательского маркетинга и формы редакционного менеджмента;
8. использовать систему методов управления редакцией

На уровне навыков:

9. приемами и методиками продвижения медиапродукта на рынок;
 10. методами организации медиабизнеса, методами составления бюджета СМИ;
- методами анализа с помощью кривой производственных возможностей

Основная литература:

1. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Свитич Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 255 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8855.html>

2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения :учеб. пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. <https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/E17CA08D-007B-47F5-9AC2-3028428F4FE7#page/1>

3. Ким М. Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. — СПб.: Питер, 2013. — 288 с. <http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=334070>

4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— <http://www.iprbookshop.ru/34517.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.02 «Корпоративные СМИ»**

Автор-составитель: Виноградова К.Е.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.02.02 «Корпоративные СМИ»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	ПК-4.3	Способность использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Корпорации и корпоративная журналистика
Тема 2	Корпорации и корпоративная журналистика: социальная ответственность корпораций.
Тема 3	Цели и задачи функционирования корпоративной журналистики
Тема 4	Корпоративные СМИ: типология изданий
Тема 5	Сходство и различие деловых и корпоративных СМИ.
Тема 6	Функции корпоративных СМИ

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/трудовые и/ профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
13. Работа над содержанием публикаций СМИ 14. Организация работы	ПК-4.3	На уровне знаний: 11. базовые принципы формирования системы СМИ; 12. общие и отличительные черты различных средств массовой информации; основные принципы разработки концепции медиапроекта

подразделения
СМИ

На уровне умений:

13. грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал;
14. составить заявку на тему своего выступления в СМИ;
15. спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; - предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности;
16. ориентироваться в системе редакционного маркетинга, формах управления СМИ как предприятием, в особенностях рекламной деятельности и деятельности в области связей с общественностью как в коммерческих видах деятельности СМИ;
17. определить специфику редакционно-издательского маркетинга и формы редакционного менеджмента;
18. использовать систему методов управления редакцией

На уровне навыков:

19. приемами и методиками продвижения медиапродукта на рынок;
 20. методами организации медиабизнеса, методами составления бюджета СМИ;
- методами анализа с помощью кривой производственных возможностей

Основная литература:

1. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Свитич Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 255 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8855.html>

2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения :учеб. пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. <https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/E17CA08D-007B-47F5-9AC2-3028428F4FE7>

3. Ким М. Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третье-го поколения. Для бакалавров. — СПб.: Питер, 2013. — 288 с. <http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=334070>

4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— <http://www.iprbookshop.ru/34517.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.01 «Жанры электронных СМИ»**

Автор-составитель: Савинкова Т.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадио журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.01 «Жанры электронных СМИ»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1	способность предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Формы, функции и жанры информационного вещания.
Тема 2	Жанровые приоритеты в различных СМИ (Интернет, радио, телевидение).
Тема 3	Система жанров журналистики: история, теория, особенности функционирования.
Тема 4	Текстовая группа информационных жанров.
Тема 5	Жанровая сущность аналитических жанров журналистики.
Тема 6	Интернет-СМИ - организация и особенности функционирования
Тема 7	Влияние Интернет-журналистики на жанровое разнообразие.
Тема 8	Жанр блога в контексте традиционных и новых СМИ.

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/трудовые и/или профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
15. Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов	ПК-5.1	На уровне знаний: 21. управление трудовыми ресурсами проекта и менеджмент человеческих ресурсов проекта; 22. типы ограничений проекта;

телерадиовещательных СМИ	23. методы распределения ресурсов в проекте
16. Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	<p>На уровне умений:</p> <p>24. самостоятельно использовать знания при определении и характеристики типа проекта;</p> <p>25. использует знания по ролевым позициям в группе по осуществлению проектов при аргументировании выбора собственного места в проекте.</p>
	<p>На уровне навыков:</p> <p>26. обоснования собственной позиции участия в проекте;</p> <p>27. решения отдельных задач исходя из целей проекта</p>

Основная литература:

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 383 с.— Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2945/34458>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов [Электронный ре-сурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 111 с.— Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2945/56299>.— ЭБС «IPRbooks»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.02 «Жанры печатных СМИ»**

Автор-составитель: Савинкова Т.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадио журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.02 «Жанры печатных СМИ»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1	способность предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Формы, функции и жанры информационного вещания.
Тема 2	Жанровые приоритеты в различных СМИ (Интернет, радио, телевидение).
Тема 3	Система жанров журналистики: история, теория, особенности функционирования.
Тема 4	Текстовая группа информационных жанров.
Тема 5	Жанровая сущность аналитических жанров журналистики.
Тема 6	Интернет-СМИ - организация и особенности функционирования
Тема 7	Влияние Интернет-журналистики на жанровое разнообразие.
Тема 8	Жанр блога в контексте традиционных и новых СМИ.

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
	ПК-5.1	На уровне знаний:

<p>17. Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p>		<p>28. управление трудовыми ресурсами проекта и менеджмент человеческих ресурсов проекта;</p> <p>29. типы ограничений проекта;</p> <p>30. методы распределения ресурсов в проекте</p>
<p>18. Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>		<p>На уровне умений:</p> <p>31. самостоятельно использовать знания при определении и характеристики типа проекта;</p> <p>32. использует знания по ролевым позициям в группе по осуществлению проектов при аргументировании выбора собственного места в проекте.</p>
		<p>На уровне навыков:</p> <p>33. обоснования собственной позиции участия в проекте;</p> <p>34. решения отдельных задач исходя из целей проекта</p>

Основная литература:

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 383 с.— Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2945/34458>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 111 с.— Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2945/56299>.— ЭБС «IPRbooks»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.04.01
«Компьютерный набор, верстка и редактирование»**

Автор-составитель: Бычков П.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.04.01 «Компьютерный набор, верстка и редактирование»**
обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-3.1	Способность приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Современный персональный компьютер. Состав и назначение основных устройств. Техника безопасности при работе с компьютером.
Тема 2	Операционные системы. Их назначение. Файловая структура
Тема 3	Функции и возможности операционной системы Windows. Основные понятия. Стандартные программы Windows. Справочная система Windows. Поиск файлов и папок
Тема 4	Слепой десятипальцевый метод печати на компьютере

Тема 5	Делопроизводство.Текстовый процессор Word.
Тема 6	Редактор презентаций Power Point. Работа в программах Adobe Indesign, Scribus

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
Работа над содержанием публикаций СМИ	ПК-3.1	На уровне знаний: принципы редактирования материалов для СМИ
Организация работы подразделения СМИ		На уровне умений: искать и выбирать альтернативные источники информации, осуществлять ее проверку
		На уровне навыков: редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности

Основная литература:

1. Волкова М.В. Информатика для гуманитариев: учебник и практикум для академического бакалавриата. – МГУ. – Электрон. дан. – М.: Юрайт, 2016. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.biblio-online.ru/book/170F1E70-CC31-47C1-B77C-393F07613B2D>)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.02 «Компьютерное редактирование»**

Автор-составитель: Бычков П.Г.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.04.02 «Компьютерное редактирование»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-3.1	Способность приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Современный персональный компьютер. Состав и назначение основных устройств. Техника безопасности при работе с компьютером.
Тема 2	Операционные системы. Их назначение. Файловая структура
Тема 3	Функции и возможности операционной системы Windows. Основные понятия. Стандартные программы Windows. Справочная система Windows. Поиск файлов и папок
Тема 4	Слепой десятипальцевый метод печати на компьютере
Тема 5	Делопроизводство. Текстовый процессор Word.
Тема 6	Редактор презентаций Power Point. Работа в программах Adobe Indesign, Scribus

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ трудовые и профессиональные</i>	<i>Код этапа освоения</i>	<i>Результаты обучения</i>
---	---------------------------	----------------------------

<i>действия</i>	<i>компетенции</i>	
Работа над содержанием публикаций СМИ	ПК-3.1	На уровне знаний: принципы редактирования материалов для СМИ
Организация работы подразделения СМИ		На уровне умений: искать и выбирать альтернативные источники информации, осуществлять ее проверку
		На уровне навыков: редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности

Основная литература:

1. Волкова М.В. Информатика для гуманитариев: учебник и практикум для академического бакалавриата. – МГУ. – Электрон. дан. – М.: Юрайт, 2016. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.biblio-online.ru/book/170F1E70-CC31-47C1-B77C-393F07613B2D>)

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.01 «Режиссура ТВ»**

Автор-составитель: Кашук А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.05.01 «Режиссура ТВ»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.3	способность выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Введение. Режиссура телевидения. Основные понятия
Тема 2	История кино. История изобразительного искусства
Тема 3	История развития профессии режиссера на телевидении
Тема 4	Основы режиссуры
Тема 5	Теория и практика монтажа
Тема 6	Драматургия и режиссура постановочных телепрограмм, телеспектаклей
Тема 7	Режиссерский сценарий
Тема 8	Режиссура публицистических программ

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
	ПК-6.3	На уровне знаний:

<p>19. Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p> <p>20. Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>		<p>6. наиболее важные особенности журналистского мастерства в пределах основных жанров журналистики и их крупнейших представителей;</p> <p>7. характер творческой индивидуальности русских публицистов, редакторов, издателей; различные способы распространения информации и функций журналистики;</p> <p>8. принципы планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста;</p> <p>9. принципы редактирования материалов для СМИ</p>
<p>На уровне умений:</p> <p>35. охарактеризовать основные жанровые модели текстов и основные технологии творчества в том или ином жанре; проанализировать жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра;</p> <p>36. выполнить редакторскую работу;</p> <p>37. осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре; мотивировать выбор соответствующих профессиональных шагов с правовой и этической стороны.</p> <p>38. иметь представление о профессиональных обязанностях журналиста</p>		
<p>На уровне навыков:</p> <p>10. владеть навыками оценки и выявления значения журналистских произведений, что предполагает основательную проработку текстов первоисточников и дополнительной литературы;</p> <p>11. приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности</p>		

Основная литература:

1. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия/ Прутцков Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 416 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8852>
2. Ким М. Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третье-го поколения. Для бакалавров. — СПб.: Питер, 2013. — 288 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334070>
3. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— <http://www.iprbookshop.ru/34517.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.02 «Радио режиссура»**

Автор-составитель: Кашук А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадио журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.05.02 «Радио режиссура»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.3	способность выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Введение. Режиссура радиовещания. Основные понятия
Тема 2	История радио. История изобразительного искусства
Тема 3	История развития профессии режиссера на радио
Тема 4	Основы режиссуры
Тема 5	Теория и практика монтажа
Тема 6	Драматургия и режиссура постановочных радиопрограмм, радиоспектаклей
Тема 7	Режиссерский сценарий
Тема 8	Режиссура публицистических программ

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
	ПК-6.3	На уровне знаний:

<p>21. Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p>		<p>12. наиболее важные особенности журналистского мастерства в пределах основных жанров журналистики и их крупнейших представителей;</p> <p>13. характер творческой индивидуальности русских публицистов, редакторов, издателей; различные способы распространения информации и функций журналистики;</p> <p>14. принципы планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста;</p> <p>15. принципы редактирования материалов для СМИ</p>
<p>22. Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>		<p>На уровне умений:</p> <p>39. охарактеризовать основные жанровые модели текстов и основные технологии творчества в том или ином жанре; проанализировать жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра;</p> <p>40. выполнить редакторскую работу;</p> <p>41. осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре; мотивировать выбор соответствующих профессиональных шагов с правовой и этической стороны.</p> <p>42. иметь представление о профессиональных обязанностях журналиста</p> <hr/> <p>На уровне навыков:</p> <p>16. владеть навыками оценки и выявления значения журналистских произведений, что предполагает основательную проработку текстов первоисточников и дополнительной литературы;</p> <p>17. приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности</p>

Основная литература:

1. Ким М. Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. — СПб.: Питер, 2013. — 288 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334070>
2. Лебедева, Татьяна Васильевна. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика" / Т.В. Лебедева. - М. : Аспект-Пресс, 2012. - 224 с.
3. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата [по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / С. Г. Корконосенко и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2016. - 332 с. <https://www.biblio-online.ru/book/D53264B2-D04D-41D4-BA76-961B43BA0133>
4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601

«Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— <http://www.iprbookshop.ru/34517.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.06.01 «Техника и технологии аудиовизуальных искусств»**

Автор-составитель: Кашук А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадио журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.06.01 «Техника и технологии аудиовизуальных искусств»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-2	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации	ПК-2.3	Способность корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Техника телевизионного вещания
Тема 2	Организация телевизионного вещания
Тема 3	Техника радиовещания
Тема 4	Организационные принципы радиовещания

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
	ПК-2.3	На уровне знаний: базовые категории паблик рилейшнз, рекламы и основы массовой коммуникации; основные рекламные

сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.	коммуникации и стратегии публичных рилейшнз в контексте межкультурного общения; понятие, сущность и механизмы формирования стереотипов и предрассудков.
	На уровне умений: анализировать вербальную коммуникацию в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать многочисленные термины публичных рилейшнз и рекламы.
	На уровне навыков: теоретическими знаниями о планомерной постоянно осуществляемой деятельности по обеспечению равноправного информационного взаимодействия, с учетом того, что публичные рилейшнз включает все взаимодействия, в ходе которых организация вступает в контакт с людьми; межкультурной компетентностью, ориентированной на мультикультурализм; толерантным отношением к представителям разных наций и народов; навыками успешной коммуникации, умением избегать стандартных коммуникативных помех и ошибок в нестандартной сфере.

Основная литература:

1. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие / [А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с.
<http://www.iprbookshop.ru/8848.html>
2. История отечественного телевидения : взгляд исследователей и практиков : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"] / [Е. Л. Варганова и др.] ; под ред. Г. А. Шевелева ; Высш. шк. (фак.) телевидения МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 160 с.
<http://www.iprbookshop.ru/8949.html>
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: учеб. пособ. / отв. ред. Е. Л. Варганова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с.
<http://www.iprbookshop.ru/21076>
4. Шестеркина Л. П. Методика телевизионной журналистики: учеб. пособ. / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.
<http://www.iprbookshop.ru/8859.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.06.02 «Реклама в СМИ»**

Автор-составитель: Пак Е.М.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.06.02 «Реклама в СМИ»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-2	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации	ПК-2.3	Способность корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Реклама и ее место в системе маркетинговых коммуникаций
Тема 2	Реклама в СМИ
Тема 3	Правовое регулирование рекламной деятельности
Тема 4	Организация и планирование рекламной кампании в СМИ
Тема 5	Реклама в России: история и современность
Тема 6	Исследования психологического воздействия рекламы
Тема 7	Рекламная этика и эстетика. Эффективность рекламы

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
<ul style="list-style-type: none"> Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации 	ПК-2.3	На уровне знаний: базовые категории публичных отношений, рекламы и основы массовой коммуникации; основные рекламные коммуникации и стратегии публичных отношений в

информации		<p>контексте межкультурного общения; понятие, сущность и механизмы формирования стереотипов и предрассудков.</p> <p>На уровне умений: анализировать вербальную коммуникацию в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать многочисленные термины публичных рилейшнз и рекламы.</p> <p>На уровне навыков: теоретическими знаниями о планомерной постоянно осуществляемой деятельности по обеспечению равноправного информационного взаимодействия, с учетом того, что публичных рилейшнз включает все взаимодействия, в ходе которых организация вступает в контакт с людьми; межкультурной компетентностью, ориентированной на мультикультурализм; толерантным отношением к представителям разных наций и народов; навыками успешной коммуникации, умением избегать стандартных коммуникативных помех и ошибок в нестандартной сфере.</p>
------------	--	---

Основная литература:

1. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 106 с.— Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2945/8216>.— ЭБС «IPRbooks»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.07.01 «Современные технологии теле- и радио вещания»**

Автор-составитель: Кашук А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.07.01 «Современные технологии теле- и радио вещания»**
обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.1	Способность придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ n/n</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Организация телевизионного вещания. Цифровое телевидение в РФ.
Тема 2	Цифровые стандарты ТВ: России, Европы, США, Японии. Различия и преимущества.
Тема 3	Организация радиовещательного процесса. Радиодом: назначение, классификация, типовая структура
Тема 4	Технические средства радиовещания. Цифровизация радиовещания

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ трудовые и профессиональные</i>	<i>Код этапа освоения</i>	<i>Результаты обучения</i>

<i>действия</i>	<i>компетенции</i>	
<p>Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p> <p>Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	ПК-6.1	<p>На уровне знаний:</p> <p>особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики;</p> <p>методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах. методы и формы работы журналиста</p>
		<p>На уровне умений:</p> <p>собирать необходимую информацию;</p> <p>осуществлять проверку, селекцию и анализ информации;</p> <p>выделять информационное окружение журналиста;</p> <p>определять эффективные средства в работе журналиста, следовать им в своей повседневной практике</p>
		<p>На уровне навыков:</p> <p>навыками подготовки материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)</p>

Основная литература:

1. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 224 с. <http://www.iprbookshop.ru/8859.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.07.02
«Технология телевизионной съемки»**

Автор-составитель: Кашук А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.07.02 «Технология телевизионной съемки»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.1	Способность придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Работа тележурналиста на выезде и в редакции
Тема 2	Специфика телевизионного интервью
Тема 3	Рабочий материал, стенд-ап и появление журналиста в кадре
Тема 4	Универсальная модель телесюжета
Тема 5	Специфика телевизионного текста
Тема 6	Репортаж. Особенности подготовки. Роль тележурналиста
Тема 7	Работа тележурналистов в условиях террористического акта

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
23. Творческо-организационная деятельность по созданию новых	ПК-6.1	На уровне знаний: особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологии подготовки медиапродукта в разных

продуктов телерадиовещател ьных СМИ		знаковых системах. методы и формы работы журналиста
24. Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещател ьных СМИ		На уровне умений: собирать необходимую информацию; осуществлять проверку, селекцию и анализ информации; выделять информационное окружение журналиста; определять эффективные средства в работе журналиста, следовать им в своей повседневной практике
		На уровне навыков: навыками подготовки материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)

Основная литература:

1. Вольнец М.М. Профессия оператор [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Вольнец М.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 184 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8936.html>
2. Цвик, Валерий Леонидович. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для вузов / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 495 с. <http://www.iprbookshop.ru/34517.html>
3. Шестеркина, Людмила Петровна. Методика телевизионной журналистики : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" специальности 030601 "Журналистика"] / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. <http://www.iprbookshop.ru/8859.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.08.01 Интернет-журналистика типология сетевых СМИ**

Автор-составитель: Трифонов О.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.08.01 Интернет-журналистика типология сетевых СМИ** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-2	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации	ПК-2.3	Способность корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.
ПК-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	ПК-4.3	Способность использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Интернет как средство массовой коммуникации. Концепции информационного общества. Общие признаки сетевых СМИ.
Тема 2	Журналистика в информационном обществе. Интернет-журналистика: основные понятия.
Тема 3	Интернет как источник информации для журналиста.
Тема 4	Жанровое многоголосие одной сети.
Тема 5	Типология и классификация веб-изданий.
Тема 6	Телевещание и радиовещание в сети.
Тема 7	Интернет-СМИ – организация и особенности функционирования Редакционные

	системы в Интернете.
Тема 8	Особенности аудитории веб-медиа.
Тема 9	Социальные сети – новая среда общения: ВКонтакте, Facebook. Блоггинг как новая фаза развития интернет-
Тема 10	Принципы продвижения Интернет-СМИ.

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.	ПК-2.3	<p>На уровне знаний:</p> <p>деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории и т.д.);</p> <p>основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения;</p> <p>содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество);</p> <p>поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.</p>
		<p>На уровне умений:</p> <p>уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документами, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также современные технологические возможности и технику;</p> <p>работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы;</p> <p>создавать медиатекст для размещения на различных платформах СМИ</p>
		<p>На уровне навыков:</p> <p>навыками участия в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности;</p> <p>базовыми навыками подготовки журналистских материалов, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»;</p> <p>технологиями интерактивного общения с аудиторией, выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью;</p> <p>навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации;</p> <p>составления долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста;</p> <p>анализа журналистских текстов;</p> <p>редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Работа над содержанием публикаций СМИ • Организация работы 	ПК-4.2	<p>На уровне знаний:</p> <p>Фундаментальные знания из области основ теории журналистики, основ теории коммуникации, основ журналистской деятельности.</p>
		<p>На уровне умений:</p> <p>прикладные умения из области журналистики</p>

подразделения СМИ		<p>На уровне навыков:</p> <p>реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации, составления долгосрочных и краткосрочных планов, применения необходимых методов творческой деятельности журналиста, анализа журналистских текстов.</p>
----------------------	--	---

Основная литература:

1. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 383 с. <http://www.iprbookshop.ru/34458.html>

2. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / Под ред. Л. А. Данченко. — СПб.: Питер, 2013. — 288с.
<http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=28638>

3. Алексеева А.О. Интернет-СМИ. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева А.О., Лосева Н.Г., Рихтер А.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 348 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8848.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.08.02 «Сетевые СМИ»**

Автор-составитель: Виноградова К.Е.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.08.02 «Сетевые СМИ»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-2	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации	ПК-2.3	Способность корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.
ПК-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	ПК-4.3	Способность использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Интернет как часть медиа-системы. Общие признаки сетевых СМИ.
Тема 2	Типология и классификация сетевых СМИ.
Тема 3	Традиционные СМИ в Интернете.
Тема 4	Телевещание в Интернете.
Тема 5	Радиовещание в Интернете
Тема 6	Интернет-СМИ – организация и особенности функционирования. Редакционные системы в Интернете.

Тема 7	Особенности аудитории веб-медиа.
--------	----------------------------------

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ трудовые и/ профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.	ПК-2.3	<p>На уровне знаний:</p> <p>деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории и т.д.); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество); поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.</p> <p>На уровне умений:</p> <p>уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документами, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также современные технологические возможности и технику; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать медиатекст для размещения на различных платформах СМИ</p> <p>На уровне навыков:</p> <p>навыками участия в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; базовыми навыками подготовки журналистских материалов, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; технологиями интерактивного общения с аудиторией, выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью; навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; составления долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста; анализа журналистских текстов; редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Работа над содержанием публикаций СМИ • Организация работы подразделения СМИ 	ПК-4.2	<p>На уровне знаний:</p> <p>Фундаментальные знания из области основ теории журналистики, основ теории коммуникации, основ журналистской деятельности.</p> <p>На уровне умений:</p> <p>прикладные умения из области журналистики</p>

		<p>На уровне навыков: реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации, составления долгосрочных и краткосрочных планов, применения необходимых методов творческой деятельности журналиста, анализа журналистских текстов.</p>
--	--	---

Основная литература:

1. Амзин, Александр Анатольевич. Новостная интернет-журналистика : [учеб. пособие для студентов вузов по специальности 030601 "Журналистика"] / Александр Амзин. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 141 с.
2. Газдюк, Павел Николаевич. Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П.Н. Газдюк. - Электрон. данные. - М. : МГИМО-Университет, 2012. - 56 с. <https://e.lanbook.com/reader/book/46251/>
3. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие / [А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 348 с. <http://www.iprbookshop.ru/8848.html>
4. Калмыков, Александр Альбертович. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - Электрон. данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. <http://www.iprbookshop.ru/34458.html>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.09.01
«Журналистское расследование»**

Автор-составитель: Лыткина Л.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.09.01 «Журналистское расследование»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.2	способность распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Журналистское расследование: исторический аспект.
Тема 2	Расследовательские направления в современных подсистемах СМИ России.
Тема 3	Правовые и этические нормы расследовательской журналистики
Тема 4	Методы расследовательской журналистики; её основные виды.
Тема 5	Организация и этапы журналистского расследования

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ / трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
• Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.	ПК-6.2	На уровне знаний: Методы проверки и оценки достоверности информации; Этика журналистской деятельности; Достоверные источники информации;

<ul style="list-style-type: none"> • Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности (А/01.6) • Получение информации для подготовки материала СМИ (код А/02.6) • Обработка и проверка полученной информации для материала (код А/03.6) • Формирование материала (код А/04.6) 		<p>Технологии и методы поиска информации;</p> <p>Приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы.</p> <hr/> <p>На уровне умений: Определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; использовать знания в области общегуманитарных социальных наук.</p> <hr/> <p>На уровне навыков: Изучение и анализ собранной информации;</p> <p>Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных; Анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации; Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).</p>
--	--	---

Основная литература:

1. Амзин, Александр Анатольевич. Новостная интернет-журналистика : [учеб. пособие для студентов вузов по специальности 030601 "Журналистика"] / Александр Амзин. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 141 с.
2. Лукина, Мария Михайловна. Технология интервью : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика"] / Мария Лукина. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 192 с.
3. Мельник, Галина Сергеевна. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие / Г. С. Мельник, К. Е. Виноградова, Р. П. Лисеев. - М. : Флинта [и др.], 2015. – 207. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=351940>
4. Лазутина, Галина Викторовна. Профессиональная этика журналиста : учебник для вузов по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" / Г. В. Лазутина. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2011. - 224 с. <http://www.iprbookshop.ru/8846.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.09.02«Интернет и профессиональная этика журналиста»

Автор-составитель: Савинкова Т.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.09.02«Интернет и профессиональная этика журналиста»**

обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.2	Способность распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Этика как наука. Профессиональная этика как исследовательское направление.
Тема 2	Профессиональная мораль журналиста как социальный феномен.
Тема 3	Моральная ответственность журналиста за распространяемую информацию. Правда, ложь, умолчание.
Тема 4	Социальная обусловленность позиции журналиста и проблемы нравственного выбора.
Тема 5	Моральная и правовая ответственность журналистского коллектива. Профессиональные этические кодексы и хартии журналистов.
Тема 6	Аудитория как объект и субъект журналистики.
Тема 7	Этика журналистского творчества. Этика взаимоотношения журналиста и его героя.

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации. • Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности (А/01.6) • Получение информации для подготовки материала СМИ (код А/02.6) 	ПК-6.2	<p>На уровне знаний: Методы проверки и оценки достоверности информации; Этика журналистской деятельности; Достоверные источники информации; Технологии и методы поиска информации; Приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Обработка и проверка полученной информации для материала (код А/03.6) • Формирование материала (код А/04.6) 		<p>На уровне умений: Определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств; использовать знания в области общегуманитарных социальных наук.</p>
		<p>На уровне навыков: Изучение и анализ собранной информации; Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных; Анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации; Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).</p>

Основная литература:

1. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс]: учебник/ Лазутина Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8846.html>

2. Хорольский, Виктор Васильевич. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа [Электронный ресурс] : курс лекций / В. В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Электрон. дан. - М. : Флинта, 2015. - 175 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=352454>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.В.01 «Основы информационной компетентности»

Автор-составитель: Васильева В.А., Михайлова В.А..

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадио журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **ФТД.В.01 «Основы информационной компетентности»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
УК ОС-6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.1	Способность эффективно применять методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач, формировать эффективную траекторию личностного и профессионального саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, культурологической компетентности.

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Библиотека вуза как часть информационного общества
Тема 2	Электронный каталог библиотеки
Тема 3	Электронные информационные ресурсы
Тема 4	Англоязычные коллекции и базы данных

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/ трудовых и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ: определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ; подготовка создания сценарного материала нового продукта.</p>	УК ОС-6.1	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концепции образования в течение всей жизни (lifelong learning): системный взгляд; – целеполагание как процесс осмысления своей деятельности (в т.ч. учебной), постановки целей и их достижения; – современные методы самоорганизации и саморазвития; – тайм менеджмент: виды и основные принципы; – основные приемы планирования.
		<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать программу профессионального саморазвития; – использовать открытые обучающие программы; – проводить самоанализ; – преодолевать сопротивление внешней среды.
		<p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использования инструментов планирования времени; <p>постановки целей и задач;</p> <p>эффективного обучения;</p> <p>самомотивации.</p>

Основная литература:

1. Галатенко В.А. Основы информационной безопасности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Галатенко. – 2-е изд., испр. – Электрон. дан. – М.: ИНТУИТ, 2016. <http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.iprbookshop.ru/52209.html?replacement=1>
2. Колесникова Н.И. От конспекта к диссертации [Электронный ресурс]: учеб. пособие по развитию навыков письменной речи / Н. И. Колесникова. – 7-е изд., стер. – Электрон. дан. – М.: Флинта [и др.], 2012. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=23322>
3. Короткина И.Б. Академическое письмо [Электронный ресурс]: процесс, продукт и практика: учебное пособие для вузов / И.Б. Короткина. – Электрон. дан. – М.: Юрайт, 2016. http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.biblio-online.ru/thematic/?1&id=urait.content.42C0DEC9-B24B-465C-865A-879B657346DB&type=c_pub
4. Фаронов А.Е. Основы информационной безопасности при работе на компьютере [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Е. Фаронов. – 2-е изд., испр. – Электрон. дан. – М.: ИНТУИТ, 2016. <http://www.iprbookshop.ru/52160.html?replacement=1>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.02 «Композиция кадра и монтаж на ТВ»

Автор-составитель: Старцев.А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадиожурналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина **ФТД.В.02 «Композиция кадра и монтаж на ТВ»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	ПК-4.1	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Рождение монтажа и его эволюция.
Тема 2	Принципы соединения кадров в сцены. Основные принципы монтажных склеек
Тема 3	Виды монтажа. Понятие ритма и темпа. Внутрикадровый монтаж.
Тема 4	Звук в монтаже. Звуковые эффекты, интершум, закадровый голос.
Тема 5	Титры. Компоузинг
Тема 6	Психология монтажа

Формы текущего контроля: тестирование, проверка знания понятийного аппарата, решение логических задач

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания

<i>ОТФ/трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
	ПК-4.1	На уровне знаний:

<p>сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации</p>	<p>деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории и т.д.); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество); поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.</p>
	<p>На уровне умений: уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документами, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также современные технологические возможности и технику; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать медиатекст для размещения на различных платформах СМИ</p>
	<p>На уровне навыков: навыками участия в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; базовыми навыками подготовки журналистских материалов, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; технологиями интерактивного общения с аудиторией, выполнять другие</p>

обязанности, обусловленные редакционной необходимостью; навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации; составления долгосрочных и краткосрочных планов; применения необходимых методов творческой деятельности журналиста; анализа журналистских текстов; редакторской работы; работы с техническими средствами журналистской деятельности.

Основная литература:

1. Ким, Максим Николаевич. Основы творческой деятельности журналиста : для бакалавров и специалистов : учебник, рек. М-вом образования и науки РФ / М. Н. Ким. - СПб.[и др.] : Питер, 2011. - 395 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=22003>
2. Оуэнс, Джим. Телевизионное производство : учебн./ Джим Оуэнс, Джеральд Миллерсон ; пер. с англ. под ред. К. Шерговой ; [Гуманитар. ин-т телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина]. - М. : ГИТР, 2012. - 422 с.
3. Якобсон, Митч. Многокамерное производство: от подготовки до монтажа и выпуска : учебн. / Митч Якобсон ; пер. с англ. под ред. М. Казючица [Гуманитар. ин-т телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина. - М. : ГИТР, 2012. - 491 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.03 «Второй иностранный язык»

Автор-составитель: Воловец М.Я.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Телерадио журналистика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины – формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего бакалавра, позволяющей использовать иностранный язык (французский) как средство профессионального и межличностного общения. Достижение главной цели предполагает комплексную реализацию следующих целей: познавательной, развивающей, воспитательной, практической, предполагающей овладение иноязычным общением в единстве всех его компетенций, функций и форм, что осуществляется посредством взаимосвязанного обучения всем видам речевой деятельности в рамках определенного программой предметно-тематического содержания, а также овладения технологиями языкового самообразования.

Дисциплина **ФТД.В.03 «Второй иностранный язык»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
УК-4	способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК ОС-4.2	способность осуществлять коммуникацию на русском и иностранном языках
		УК ОС-4.3	способность осуществлять коммуникацию на нескольких иностранных языках
		УК ОС-4.4	способность вести деловую коммуникацию (устную и письменную) на иностранных языках

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

План курса, формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Французский язык

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование тем</i>
Тема 1	Человек в профессиональной сфере. Имидж и профиль.
Тема 2	Семья и семейные отношения. Роль семьи и брака во Франции
Тема 3	Франкоязычные страны
Тема 4	Характерные черты французской культуры

№ п/п	Наименование тем
Тема 5	Основы вербальной и невербальной коммуникации.
Тема 6	Межкультурная коммуникация
Тема 7	Проведение переговоров тематика, этикет, основные приемы ведения переговоров
Тема 8	Письменное деловое общение. Типы деловой переписки и документации.
Тема 9	Газеты и журналы во Франции
Тема 10	Телевидение во Франции
Тема 11	Особенности деятельности журналиста

Формы текущего контроля: устный опрос, контрольная работа, тестирование

Формы промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования по вопросам (3 семестр), зачет в форме устного собеседования по вопросам и выполнения практического задания (4 семестр), экзамен в форме устного собеседования по вопросам билета и практического задания (5 семестр)

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ: определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ; подготовка создания сценарного материала нового продукта; планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ; организация продвижения готовых продуктов и	УК ОС-4.3	На уровне знаний особенности системы изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах (в сопоставлении с родным языком); история и культура стран изучаемого языка; социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире
	УК ОС-4.4	
	УК ОС-4.5	
		На уровне умений: читать и переводить литературу по специальности (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое чтение); письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных настоящей программой
		На уровне навыков: навыки целостного восприятия и анализа письменных и устных иноязычных текстов; навыки кросскультурной коммуникации (навык восприятия профессиональной деловой терминологии), целостного восприятия и анализа письменных и устных иноязычных текстов, навыками самостоятельного овладения языком

продуктов на этапе
создания.

Основная литература:

1. Багана Ж. Деловой французский язык [Электронный ресурс] = Le Francais des Affaires / Ж. Багана, А.Н. Лангнер. – М.: Флинта [и др.], 2010.
(<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://ibooks.ru/product.php?productid=23470&cat=1>)
2. Килеева В.А. Французский язык с нуля: интенсивный упрощенный курс [Электронный ресурс]. – СПб. [и др.]: Питер, 2012.
(<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://ibooks.ru/reading.php?productid=26407>)