

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 29.05.2023 18:20:28  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

---

Кафедра социальных технологий

УТВЕРЖДЕНО  
Директор СЗИУ РАНХиГС  
А.Д.Хлутков

Электронная подпись

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ  
«Социология политики и управления»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.О.02 «Социальные и политические технологии управления  
массовым сознанием»**

39.04.01 Социология

Очная/заочная

Год набора – 2023

Санкт-Петербург, 2022 г.

**Автор(ы)–составитель(и):** канд.социол.наук., доцент кафедры социальных технологий  
Ахмерова Л.В.

**Заведующий кафедрой социальных технологий,** доктор политических наук, доцент,  
профессор кафедры социальных технологий И.А. Ветренко.

**РПД Б1.О.02 «Социальные и политические технологии управления массовым сознанием»** одобрена на заседании кафедры социальных технологий. Протокол от «30» августа 2021г. №1.

В новой редакции Протокол №9 от «27» июня 2022г.

## Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3.Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине .....	16
6. Методические материалы по освоению дисциплины .....	20
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" .....	23
7.1. Основная литература .....	23
7.2. Дополнительная литература .....	23
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	25
7.4. Интернет-ресурсы.....	25
7.5. Иные источники .....	26
8.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	26

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.02 «Социальные и политические технологии управления массовым сознанием» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК - 1	Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК – 1.1	Способен отбирать информационно-коммуникационные технологии и адаптировать их к требованиям меняющейся внешней среды
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Способен овладеть навыками создания и применения технологий в управлении социально-политическими процессами;

1.2. В результате освоения дисциплины Б1.О.02 «Социальные и политические технологии управления массовым сознанием» у магистрантов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
(	ОПК – 1.1	<p><b>На уровне знаний:</b> современных информационно-коммуникационные технологий</p> <p><b>На уровне умений:</b> использовать и применять современные информационно-коммуникационные технологий для решения профессиональных задач в рамках профессии;</p> <p><b>На уровне на выков:</b> формулировки профессиональных задач и определения способа реализации коммуникационной технологии в зависимости от поставленных целей и задач.</p>

	УК-5.1	<p><b>На уровне знаний:</b>  специфика социологического подхода к анализу социальных явлений и процессов, методологические основания социологического исследования поведения;  •основные философские категории;  •основные закономерности развития природы, общества и мышления;  •методология познания мира;  •система общечеловеческих ценностей;</p> <p><b>На уровне умений:</b>  самостоятельно исследовать и анализировать социальные процессы, происходящие в современном российском обществе способные оказать влияние на траекторию развития личности;  •участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты, которые оказывают влияние на саморазвитие личности;  •представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;  •выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;</p> <p><b>На уровне навыков:</b>  навыки проведения социологических исследований конкретных проблем, возникающих в процессе профессиональной деятельности, социологического анализа поведения, формирования гражданской и мировоззренческой позиции;  •навыки получения социологической информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;  •навыки целостного подхода к анализу проблем природы, человека и общества;</p>
--	--------	--

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ./астр. часах)	
	очная формы обучения	заочная формы обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	72/54	72/54
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	36/27	10/7,5
Лекции	12/9	4/3
Практические занятия	24/18	6/4,5
Лабораторные занятия	-	-
<b>Самостоятельная работа</b>	36/27	58/43,5
Контроль	-	4/3
Формы текущего контроля	Устное выступление, тестирование, доклад, проблемные задание, кейс-стади, реферат	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет	

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.02 «Социальные и политические технологии управления массовым сознанием» относится к блоку обязательных дисциплин и изучается в 1 семестре 1 курса по очной и заочной форме обучения.

Изучение дисциплины логически, содержательно и методически взаимосвязано с такими предшествующими дисциплинами как:

1 курс

Б1.О.01 История фундаментальной и прикладной социологии

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ.

### 3.Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Таблица 4

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР О	
			Л/ДО Т	ЛР/ ДОТ	ПЗ/Д ОТ	КСР		
Тема 1	Современные тенденции управления массовым сознанием	14	4		4	-	6	О, Реф, Кейс
Тема 2	Основные технологии управления массовым сознанием	14	4	-	4	-	6	О, ПЗ, Т
Тема 3	Механизмы и методы манипуляций сознанием	14	4	-	4	-	6	О, Кейс, Д
Тема 4	Специфика применения манипулятивных технологий управления массовым сознанием	10	-		4		6	Д, Реф., Т, ПЗ
Тема 5	СМИ как технология управления массовым сознанием	10	-		4		6	Д, Кейс, Т
Тема 6	Технологии противодействия манипуляциям	10	-		4		6	Д, ПЗ, Кейс, Т
Промежуточная аттестация								Зачет
<b>Всего:</b>		<b>72/54</b>	<b>12/9</b>	<b>-</b>	<b>24/18</b>		<b>36/27</b>	

**Заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					СР О	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДО Т	ЛР/ ДОТ	ПЗ/Д ОТ	КСР		
Тема 1	Современные тенденции управления массовым сознанием	11	2			-	9	О, Реф, Кейс
Тема 2	Основные технологии управления массовым сознанием	11	2	-		-	9	О, ПЗ, Т
Тема 3	Механизмы и методы манипуляций сознанием	13				-	13	О, Кейс, Д
Тема 4	Специфика применения манипулятивных технологий управления массовым сознанием	11			2		9	Д, Реф., Т, ПЗ
Тема 5	СМИ как технология управления массовым сознанием	11			2		9	Д, Кейс, Т
Тема 6	Технологии противодействия манипуляциям	11			2		9	Д, ПЗ, Кейс, Т
<b>Контроль</b>		<b>4/3</b>						
<b>Промежуточная аттестация</b>								<b>Зачет</b>
<b>Всего (акад час./астр час.):</b>		<b>72/54</b>	<b>4/3</b>	<b>-</b>	<b>6/4,5</b>		<b>58/43,5</b>	

Используемые сокращения:

Л- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР- лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ- практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР- индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ- занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО- самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

*Примечание:*

\* – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), доклад (Док), проблемные задания (ПЗ), кейс-стади (Кейс), реферат (Реф.)

\*\* - формы промежуточной аттестации: зачет (Зач).

**\*При реализации дисциплины с использованием ДОТ преподаватель самостоятельно адаптирует форму текущего контроля, указанного в таблице, к системе дистанционного обучения.**

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства, и том числе на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

### 3.2.Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Современные тенденции управления массовым сознанием.**

*Человек как субъект и адресат влияния.* Сознание и поведение личности, групп, масс. Программы поведения и программы управления. Когнитивные, социо-психологические, семиотические и социальные предпосылки коммуникативного воздействия и манипулирования. Роль и место рефлексивных социальных реакций и рефлексии в поддержании стабильности и развитии человеческой культуры и цивилизации. Свобода, трансцендентность, творчество как экзистенциальные характеристики человека и их значение для психологии влияния. Сознательное и осознаваемое (рефлексивное), бессознательное и неосознаваемое (рефлекторное) в психологии влияния. Эмоциональные, экзистенциальные и культурные составляющие в процессах влияния и убеждения.

*"Коллективное бессознательное", "архетип", "символ", "знак" в системе массовой коммуникации* Разработка проблемы коллективного бессознательного в трудах Э.Тэйлора, Дж.Фрэзера, Л.Леви-Брюля, К.Леви-Стросса. Понятие архетипа в истории философии. Архетипы и их культурно-исторический контекст в концепции К.Юнга. Современное понимание проблемы соотношения "знака" и "символа" (информационный, семиотический, неолингвистический подходы). Архетипические сюжеты в современной массовой культуре (кинематограф, телевидение, компьютерные игры и др.).

*Влияние на сознание и поведение людей. Эволюция представлений.* Осознание проблемы влияния на личность в различных культурно-исторических условиях. Исторические этапы развития системы социального влияния и убеждения. История развития методов и концепций влияния, пропаганды и убеждения. Поведенческие, когнитивные и логико-риторические подходы к убеждению. Особенности современного этапа взаимоотношений личности и социума, личности и группы как системы взаимовлияний.

*Опыт изучения проблем социального влияния.* Аттитюды и атрибуты как фильтры и факторы влияния. Социальное влияние и когнитивная психология. Когнитивные ошибки и ложные аттитюды как факторы влияния. У. Найссер о когнитивных пределах манипулирования. Концепция социальных автоматизмов Р. Чалдини. Группомыслие (И. Джанис) и групповая дискуссия.

*Этические и правовые аспекты влияния.* Культура, этика и влияние. Культурные ситуации как факторы влияния. Культурные различия субъективных интерпретаций. Социальные и информационные влияния как факторы деструктивного и агрессивного поведения. Возможности, пределы и перспективы целенаправленного (осознанного) влияния и убеждения. Технологии влияния как элемент культуры. Разрешенные и осуждаемые схемы влияния. Закон о проблемах влияния.

#### **Тема 2. Основные технологии управления массовым сознанием**

Вербальные ресурсы. Невербальные ресурсы. Среда как ресурс воздействия. Символические ресурсы воздействия. Убеждающие технологии воздействия. Диалогические технологии. Психологические манипуляции как скрытое управление сознанием и поведением людей. Нейролингвистическое программирование как манипулятивная технология. Технологии манипуляции общественным мнением в рекламе. Политтехнологии. Манипуляция общественным мнением в демократическом обществе.



### **Тема 3. Механизмы и методы манипуляций сознанием**

Методы СМИ. Модель резонансного воздействия. Теория коммуникаций в манипуляциях сознанием. Психологические войны.

### **Тема 4. Специфика применения манипулятивных технологий управления массовым сознанием**

Основные мишени манипуляции. Власть и манипуляции. Бизнес и манипуляции. Политика и манипуляции. Манипулятивные технологии в межличностном взаимодействии. Манипулятивные технологии в деловом общении.

### **Тема 5. СМИ как технология управления массовым сознанием**

Манипулятивные возможности масс-медиа. Техники медиаманипуляции. СМИ как объект манипуляции. Социально-политические факторы влияния на СМИ.

### **Тема 6. Технологии «защиты» от манипуляции.**

Методы «вскрытия» манипулятивных приемов. Защита от манипуляции. Профессиональная корпорация как субъект сопротивления манипулятивным воздействиям.

## **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

**4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.02 «Социальные и политические технологии управления массовым сознанием» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Современные тенденции управления массовым сознанием	О, Реф, Кейс
Тема 2.	Основные технологии управления массовым сознанием	О, ПЗ, Т
Тема 3.	Механизмы и методы манипуляций сознанием	О, Кейс, Д
Тема 4.	Специфика применения манипулятивных технологий управления массовым сознанием	Д, Реф., Т, ПЗ
Тема 5.	СМИ как технология управления массовым сознанием	Д, Кейс, Т
Тема 6.	Технологии противодействия манипуляциям	Д, ПЗ, Кейс, Т

*Примечание:*

\* –формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), доклад (Док), проблемные задания (ПЗ), кейс-стади (Кейс), реферат (Реф.)

### **4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
- выступление с докладами;
- участие в обсуждении докладов;
- выполнение теста;
- защита реферата

- выполнения кейс-стади.

Критерии оценивания опроса:

- содержание и формулировки ответов на вопросы;
- обоснованность и аргументированность ответов;
- полнота и адекватность ответов;
- использование и представление статистических данных (при необходимости).

Критерии оценивания тестирования:

- правильность ответов на вопросы теста.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Критерии оценивания участия в обсуждении докладов:

- умение формулировать вопрос по теме доклада;
- наличие дополнений к докладу;
- наличие собственной обоснованной позиции.

Критерии оценивания реферата:

- соответствие содержания выбранной теме;
- отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соблюдение структуры работы, четка ли она и обоснована;
- умение работать с научной литературой
- вычленять проблему из контекста; - умение логически мыслить; - культуру письменной речи;
- умение оформлять научный текст (правильное применение и оформление ссылок, составление библиографии);
- умение правильно понять позицию авторов, работы которых использовались при написании реферата; - способность верно, без искажения передать используемый авторский материал;
- соблюдение объема работы;
- аккуратность и правильность оформления, а также технического выполнения работы. Реферат должен быть сдан для проверки в установленный срок.

### **Тема 1. Современные тенденции управления массовым сознанием (Лекция-презентация. Практическое занятие в форме обсуждения докладов).**

Типовые вопросы для устного опроса

1. Анализ и обобщение подходов к определению понятия “манипуляция”.
2. Определение понятия “манипуляция”. Анализ отличий манипуляции от других технологий воздействия на сознание и поведение людей
3. Анализ, систематизация и уточнение основных понятий, описывающих практику открытого и скрытого влияния на людей.
4. Манипуляция посредством актуализации или создания ментально-мифологических конструктов и воздействия на архетипы и метапрограммы (Мифологическое манипулирование).

*Примеры тем для рефератов*

Манипуляторы и манипулируемые  
 Логические уловки. Использование особенностей мышления человека.  
 Манипулирование рациональными, убеждающими аргументами

Кейс-стади:

**Задание № 1** Можно ли назвать манипуляции сознанием - вредным, и однозначно неэтичным явлением, и какие существуют точки зрения на данный вопрос?

*Тестовые задания:*

1. Черты манипулятора, выделяемые всеми исследователями
  - 1) Бесчувственность
  - 2) Стремление к контролю
  - 3) Эффективность в делах
  - 4) эмпатичность
2. Русская культура может быть отнесена к
  - 1) Я-зависимым культурам
  - 2) коллективистическим
  - 3) Монологичным
  - 4) Я-независимым культурам
3. Кто из русских философов писал о противоречивости русского национального характера
  - 1) В. Франкл
  - 2) С. Франк
  - 3) Н.Бердяев
  - 4) В. Соловьев
4. Для манипулятора является важным
  - 1) отношение к другим
  - 2) отношение к себе
  - 3) получение выгоды
  - 4) продолжение отношений с партнером
5. Манипулирование общественным сознанием характеризуется
  - 1) целенаправленностью
  - 2) Осознанностью
  - 3) Ситуативностью
  - 4) сложностью

## **Тема 2. Основные технологии управления массовым сознанием**

(социально-политический дискурс) (Лекция-дискуссия. Практическое занятие в форме обсуждения докладов)

Типовые темы для устного опроса:

1. Влияние открытое и скрытое.
2. Диалогические технологии
3. Использование психологических автоматизмов. (Манипулятивные психотехнологии).
4. Использование скрытого влияния на людей в различных сферах социального взаимодействия: день сегодняшний.

*Проблемные задания:*

### **Проектное занятие 1.** Манипуляция как социокультурное явление.

Студентам предлагается подобрать пословицы, афоризмы, высказывания великих людей, иллюстрирующие представление о манипуляциях в различных культурах (например, “на всякого мудреца довольно простоты”, “Самое верное средство остаться бедным – быть честным человеком” (Наполеон I), “Если ты пользуешься доверием, не обманывай даже злодея” (Хун Цзычэн), “Без совести и при большом уме не проживешь” (М.Горький).

*Тестовые задания*

1. Черты манипулятора, выделяемые всеми исследователями
  - 1) Бесчувственность
  - 2) Стремление к контролю
  - 3) Эффективность в делах
  - 4) эмпатичность

2. Русская культура может быть отнесена к
- 1) Я-зависимым культурам 2) коллективистическим
  - 3) Монологичным 4) Я-независимым культурам
3. Кто из русских философов писал о противоречивости русского национального характера
- 1) В. Франкл 2) С. Франк
  - 3) Н. Бердяев 4) В. Соловьев
4. Для манипулятора является важным
- 1) отношение к другим 2) отношение к себе
  - 3) получение выгоды 4) продолжение отношений с партнером
5. Манипулирование общественным сознанием характеризуется
- 1) целенаправленностью 2) Осознанностью
  - 3) Ситуативностью 4) сложностью

### **Тема 3. Механизмы и методы манипуляций сознанием** (Лекция-дискуссия).

Типовые вопросы для устного опроса

1. Символы в манипуляции
- 2.. Манипулятивные техники в массовых информационных процессах.
3. Основные техники НЛП-воздействия (наведение транса, отражение, пристройки, «якорение», ведение, программирование и др.).
4. Позиции рассмотрения и особенности анализа психологических манипуляций в массовых информационных процессах.
5. Программное воздействие и манипулирование: общие характеристики и различия.

*Кейс-стади:*

Задание № 1. В письменной форме ответьте на вопросы

1. Насколько сильным приёмом психологической войны Вы оцениваете - намеренное распространение слухов?
2. Что на Ваш взгляд определяет внимание объекта пропаганды к её содержанию? Как привлечь к ней максимальное внимание?
3. Почему правда о психологических операциях держится в строгой секретности и крайне редко сколько-нибудь правдивая информация оказывается на виду?
4. Что было в основе психологических операций и пропаганды против Демократической Республики Вьетнам американскими спецслужбами?
5. Какую роль сыграли СМИ в Вьетнамской войне и в операции «Буря в пустыне»? Почему на Ваш взгляд, войны превращают в массовое шоу, в минисериалы?

Типовые темы для докладов:

1. Технологии информационного насилия (угрозы, шантаж, информационные войны).
2. Убеждающие технологии.
3. Укрепление защитного арсенала.
4. Этическая сторона манипуляций.

### **Тема 4. Специфика применения манипулятивных технологий управления массовым сознанием**

(политико-социологический аспект) (Практическое занятие в форме выступлений и обсуждения докладов)).

Типовые темы для докладов:

1. Манипуляции как ресурс прихода к власти. Манипуляция как средство реализации власти.
2. Политическая пропаганда и политическая реклама как комплексная технология манипулирования массовым сознанием
3. Манипулятивные техники скрытого получения информации от партнера по общению.
4. Способы манипулятивного воздействия в деловом общении. Распознавание манипуляции в деловом общении.

*Примеры тем для рефератов*

Манипулирование рациональными, убеждающими аргументами.

Манипуляции как ресурс сохранения власти

"Crisis management", "кризисные" технологии как манипуляция.

Характеристика лоббирования как манипуляции.

**Проблемные задания.**

**Задание № 1**

В письменной форме проанализировать одну из статей по проблемам, раскрывающие роль и место политического манипулирования в современной России и манипуляции в ходе избирательных кампаний, опубликованную в ведущих научных политологических или социологических журналах за последние два года (по выбору магистранта). Схема анализа статьи: автор, тема статьи, краткая аннотация, дискуссионные проблемы, поднятые в статье, анализ позиций автора статьи поднятых проблем, оценка магистранта (обоснование собственной позиции)

*Тестовые задания*

1. Авторы концепции влияния СМИ, известной как модель двуступенчатой коммуникации и лидеров мнений:

- а) Э.Ноэль-Нойман
- б) Э.Кац и П.Лазарсфельд
- в) М. МакКобс и Д. Шоу
- г) Дж. Блумлер и Е. Кац

2 Авторы концепции влияния СМИ на общественное мнение, известной как модель установления «повестки дня»:

- а) Э.Ноэль-Нойман
- б) Э.Кац и П.Лазарсфельд
- в) М. МакКобс и Д. Шоу
- г) Дж. Блумлер и Е. Кац

3 Модель влияния СМИ на общественное мнение, получившая название концепции «спирали молчания», предложена:

- а) Дж. Гэллапом
- б) Э. Ноэль-Нойман
- в) Ж.-П. Бельмондо
- г) М. МакКобс и Д. Шоу

4 Исследования аудитории в рамках подхода «использования и удовлетворения потребностей» (U+G) ориентированы на изучение:

- а) паттернов медиапотребления и медиапредпочтений разных групп аудитории

- б) трансформаций в оценках и поведении людей, происходящих под воздействием массовой коммуникации
- в) механизмов восприятия текстов массовой коммуникации

5 Традиция «культурных исследований» в социологии массовой коммуникации связана с именем:

- а) Бирмингемской школы
- б) Сицилийской школы
- в) Анненбергской школы

### **Тема 5. СМИ как технология управления массовым сознанием**

(Практическое занятие в форме выступлений)

Типовые темы докладов для выступления:

1. Манипулятивные возможности масс-медиа и техники медиаманипуляции в управлении массовым сознанием
2. Власть, бизнес, некоммерческие организации как субъекты манипулирования СМИ.
3. Экономическая самостоятельность как фактор противодействия манипуляциям.
4. Политические технологии как форма управления содержанием СМИ.

*Кейс-стади:*

**Задание № 1.** Проанализируйте основные черты теории социальной ответственности прессы и важность ее во взаимоотношении с общественностью?

*Тестовые задания*

1. Печать, радио и телевидение в советский период назывались:
  - а) средства массовой коммуникации
  - б) средства массовой информации
  - в) средства массовой информации и пропаганды
  - г) средства массового общения
  
2. Первый в СССР исследовательский проект по изучению общественного мнения и аудитории СМИ, выполненный под руководством профессора Б.А.Грушина, известен как:
  - а) Самарский проект
  - б) Таганрогский проект
  - в) Московский проект
  - г) Проект 007
  
3. Советский социолог, первым осуществивший эмпирическое социологическое исследование телевизионной аудитории, автор книги «Телевидение глазами социолога»:
  - а) Б.А.Грушин
  - б) Б.М. Фирсов
  - в) В.М.Хвостов
  - г) В.С. Коробейников
  
4. Социологическая парадигма, рассматривающая массовую коммуникацию как подсистему общества, выполняющую ряд социальных функций:
  - а) семиологический подход
  - б) технологический детерминизм
  - в) структурный функционализм

5 Теоретические концепции, рассматривающие средства коммуникации в качестве основного фактора изменений общества и культуры:

- а) медиа-ориентированные
- б) медиа-зависимые
- в) социо-ориентированные
- г) социально-исторические

### **Тема 6. Технологии противодействия манипуляциям.**

(Практическое занятие в форме обсуждения докладов)

Типовые темы докладов:

1. Способы противодействия манипуляциям общественным сознанием и манипуляциям в межличностной сфере: сходство и отличие.
2. Личностное развитие как основа противодействия манипулятивным воздействиям.
3. Гуманистически ориентированные технологии как способ развития способности к построению конструктивных отношений с миром.

### **Проблемные задания**

Способы противодействия манипуляциям.

Студентам предлагается описать наиболее типичные жизненные ситуации, провоцирующие манипуляции. Некоторые из них (например, покупка вещей в магазине или на рынке) разыгрываются в группе. В процессе их обсуждения обращается внимание на то, почему человек избрал именно этот способ взаимодействия, какие средства использовал «манипулятор» и как противодействовал им «объект» манипуляций.

Дальнейшая работа проводится в парах, где магистранты вспоминают и рассказывают друг другу конкретные случаи из собственной жизни, в которых они оказались объектом манипуляций. При этом особое внимание обращается на переживания этой ситуации, желание или отказ в дальнейшем сотрудничестве с «манипулятором». Если ситуация оказалась неразрешенной, магистрантам предлагается в группе проиграть ситуацию, выбрав более адекватные способы противодействия манипуляциям.

Кейс-стади:

#### **Задание № 1**

В письменной форме ответьте на вопросы

- Какие новые возможности появились у оппозиционных групп для презентации своих позиций через интернет? В чем это выражается?

*Тестовые задания*

1. В каком году был принят первый закон Российской Федерации о рекламе
  - 1) 1990            2) 1996
  - 3) 1995           4) 1998
2. Жертвой манипуляций чаще всего становятся люди
  - 1) Неуверенные в себе    2) Внушаемые
  - 3) С ощущением самоценности    4) С позитивной Я-концепцией
3. Проблема информационно-психологической безопасности населения связана с
  - 1) Агрессивностью СМИ    2) Распространением СМИ
  - 3) Искажением действительности    4) Манипулятивностью СМИ
4. Для противодействия манипуляциям важно
  - 1) Оградить себя от манипуляций    2) Развивать логическое мышление
  - 3) Повышать самооценку    4) Стремиться к гармонии рационального и эмоционального

5. Внимание к возможности манипулирования посредством СМИ было привлечено

- 1) Применением 25 кадра
- 2) Распространением телевидения
- 3) Появлением рекламы
- 4) Появлением Интернета

## 5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

**5.1. Зачет** проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам и практическим заданиям (кейсам)

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы:

1. Устно в ДОТ - в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
2. Письменно в СДО с прокторингом - в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
3. Тестирование в СДО с прокторингом.

## 5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 6

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК – 1.1	Подбирает информационно-коммуникационные технологии и адаптирует их к требованиям меняющийся внешней среды	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Студент знает все современные информационно-коммуникационные технологии управления массовым сознанием и умеет ими пользоваться</li> <li>- умеет грамотно применить профессиональные знания и навыки социальных и политических технологий управления массовым сознанием.</li> <li>- владеет навыками поиска информации в отечественной и многочисленных зарубежных библиотечных системах на различных языках.</li> </ul>
УК-5.1	Обладает навыками создания и применения технологий в управлении социально-политическими процессами	Знает основные закономерности и этапы исторического развития общества и государства в России; содержание основ идеологических, нравственных и моральных принципов и норм внутренней организации общества и государства в их историческом развитии; понятие и основные виды культурных универсалий; основные культурологические концепции; специфику социологического подхода к анализу социальных явлений и процессов, методологические основания социологического исследования поведения

## Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

### Примерные вопросы к зачету:

При ответе на указанные вопросы:



необходимо изложить теоретические основы по данной теме (дать ключевые определения, назвать основоположников, основные первоисточники в литературе, проследить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии), продемонстрировать знание специальной литературы по данной теме; раскрыть сущности проблемы; -рассмотреть различные точки зрения по вопросу; выделить проблемные области; сформулировать собственную точку зрения; аргументировать свой ответ и привести примеры, пользуясь литературным языком, с использованием современных научных терминов.

1. Виды и механизмы защит.
  2. Влияние на сознание и поведение людей. Эволюция представлений.
  3. диалогические технологии.
  4. Защита от манипуляции: методы «вскрытия» манипулятивных приемов.
  5. Использование механизмов социального контроля.
  6. Использование психологических автоматизмов. (Манипулятивные психотехнологии).
  7. Критерии манипуляции.
  8. Логические уловки. Использование особенностей мышления человека.
- Манипулирование рациональными, убеждающими аргументами.
9. манипулятивные технологии;
  10. Манипуляторы и манипулируемые
  11. Манипуляция в массовых информационных процессах
  12. Манипуляция посредством актуализации или создания ментально-мифологических конструктов и воздействия на архетипы и метапрограммы (Мифологическое манипулирование).
  13. Манипуляция посредством актуализации ценностных представлений аудитории (Ценностно-эмоциональное манипулирование)
  14. Место манипуляции в системе человеческих взаимоотношений.
  15. Определение понятия “манипуляция”. Анализ отличий манипуляции от других технологий воздействия на сознание и поведение людей.
  16. Основные мишени манипуляции
  17. Приемы защиты от чужого влияния.
  18. Символы в манипуляции.
  19. технологии духовного насилия (внушение, гипноз, нейролингвистическое программирование);
  20. технологии информационного насилия (угрозы, шантаж, информационные войны);
  21. убеждающие технологии;
  22. Этическая сторона манипуляций.

### **Примерные практические задания (кейсы) для зачета**

#### **Работая над кейсом, магистранты должны:**

- определить лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и уметь учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;
- определить какая имеющаяся или доступная информация может пролить свет на ситуацию и в какой степени эта информация будет надежной;
- уметь разбираться в представлениях о ситуации — своих и других членов группы, а также основных действующих лиц кейса (субъективные представления могут вести к неправильному восприятию проблемы или ограничивать возможности улучшения ситуации);

- работать с неоднозначностью и неопределенностью, т.к. никогда не будет полной информации;
- «выявить суть» проблемной ситуации так, чтобы почувствовать, понять, что действительно происходит — основные проблемы ситуации, факторы, повлиявшие на их возникновение, задействованные причинные связи и/или вероятные последствия осуществленных и возможных будущих действий; - с учетом этого понимания — умение разработать необходимые действия;
- убедить всех, кого нужно в этом убедить, что выбранное направление деятельности действительно приемлемо;
- удостовериться, что все вовлеченные в эти действия люди активно участвуют в них и способны их выполнять

#### **Независимо от природы, предоставленного кейса, магистрантам нужно будет:**

1. «Проанализировать» его: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему.
2. Объяснить ситуацию.
3. Оценить уже принятые меры.
4. Обсудить возможные будущие действия и сравнить их возможную эффективность.

#### **Кейс №1.**

Федеральный закон РФ о блогосфере 2015 года вызвал большие дискуссии. Проанализируйте этот закон и письменно ответьте на вопросы:

- Почему этот закон вызвал такие дискуссии? В чем суть дискуссий?
- Должен ли быть контроль в сети интернет со стороны государства? Дайте обоснованный ответ, приведите аргументы и сторонников, и противников ужесточения контроля в сети Интернет.

#### **Кейс №2.**

Сформулируйте Ваше отношение к проблеме манипуляций в современном обществе и объясните, почему Вы именно так относитесь к ним, а не иначе. Будь бы руководителем государства - Вы бы стали прибегать к таким действиям?

#### **Кейс №3.**

Как Вы считаете, каким образом в дальнейшем будет идти развитие телевизионных технологий (например, повсеместное внедрение 3-D технологий), и какие возможны в нём качественные изменения, если учесть, что распространение телевизионного охвата достигло стадии насыщения?

#### **Шкала оценивания**

Зачет проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30 минут. При явке на зачет обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.  
пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в

федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

#### «Зачтено»

Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя магистрант дает чёткие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

Практическая задача (кейс) решен правильно с обоснованием решения.

#### «Не зачтено»

Дан неполный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, допущены существенные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий; в ответе отсутствуют доказательные выводы; речь неграмотная.

Решение практической задачи (кейса) неверное или отсутствует

#### При проведении промежуточной аттестации в СДО

Промежуточная аттестация проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса и расписанием, утвержденными в соответствии с установленным в СЗИУ порядком.

Чтобы пройти промежуточную аттестацию с прокторингом, студенту нужно:

- за 15 минут до начала промежуточной аттестации включить компьютер, чтобы зарегистрироваться в системе,
  - проверить оборудование и убедиться, что связь с удаленным портом установлена.
  - включить видеотрансляцию и разрешить системе вести запись с экрана
  - пройти верификацию личности, показав документы на веб-камеру (паспорт и зачетную книжку студента), при этом должно быть достаточное освещение.
  - при необходимости показать рабочий стол и комнату.
- После регистрации всех присутствующих проктор открывает проведение промежуточной аттестации.

Во время промежуточной аттестации можно пользоваться рукописными конспектами с лекциями.

При этом запрещено:

- ходить по вкладкам в браузере
- сидеть в наушниках
- пользоваться подсказками 3-х лиц и шпаргалками
- звонить по телефону и уходить без предупреждения

При любом нарушении проверяющий пишет замечание. А если грубых нарушений было несколько или студент не реагирует на предупреждения — проктор может прервать промежуточную аттестацию досрочно или прекратить проведение аттестации для нарушителя.

Продолжительность промежуточной аттестации для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Аттестация не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться

позднее 21.00 часа.  
 На выполнение заданий отводится максимально 30 минут.  
 Отлучаться в процессе выполнения заданий можно не более, чем на 2-3 минуты, заранее предупредив проктора.

В случае невыхода студента на связь в течение более чем 15 минут с начала проведения контрольного мероприятия он считается неявившимся, за исключением случаев, признанных руководителем структурного подразделения уважительными (в данном случае студенту предоставляется право пройти испытание в другой день в рамках срока, установленного преподавателем до окончания текущей промежуточной аттестации). Студент должен представить в структурное подразделение документ, подтверждающий уважительную причину невыхода его на связь в день проведения испытания по расписанию (болезнь, стихийное бедствие, отсутствие электричества и иные случаи, признанные руководителем структурного подразделения уважительными).

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи (основного и альтернативного) на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя, либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право отменить проведение испытания, о чем преподавателем составляется акт. Данное обстоятельство считается уважительной причиной несвоевременной сдачи контрольных мероприятий. Студентам предоставляется возможность пройти испытания в другой день до окончания текущей промежуточной аттестации. О дате и времени проведения мероприятия, сообщается отдельно через СЭО Института.

#### **При проведении промежуточной аттестации в СДО в форме устного или письменного ответа**

На подготовку студентам выделяется время в соответствии с объявленным в начале промежуточной аттестации регламентом. Во время подготовки все студенты должны находиться в поле включенных камер их ноутбуков, компьютеров или смартфонов. Для визуального контроля за ходом подготовки допустимо привлекать других преподавателей кафедры, работников деканата или проводить промежуточную аттестацию по подгруппам, численностью не более 9 человек.

По окончании времени, отведенного на подготовку:

- в случае проведения промежуточной аттестации в устной форме студенты начинают отвечать с соблюдением установленной преподавателем очередности и отвечают на дополнительные вопросы; оценка объявляется по завершении ответов на дополнительные вопросы;

- в случае проведения промежуточной аттестации в письменной форме письменная работа набирается студентами на компьютере в текстовом редакторе или записывается от руки; по завершении студенты сохраняют работу в электронном формате, указывая в наименовании файла свою фамилию; файл размещается в Moodle или в чате видеоконференции;

При проведении промежуточной аттестации в ДОТ в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса) – оценка сообщается экзаменуемому по завершению ответа.

При проведении промежуточной аттестации в ДОТ в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса) – в течение 24 часов преподаватель проверяет работы, выставляет оценки и доводит информацию до студентов.

#### **При проведении промежуточной аттестации в СДО в форме тестирования**

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать либо один либо несколько верных ответов, соответствующих представленному заданию.

На выполнение теста отводится не более 30 минут. После выполнения теста происходит

## **6. Методические материалы по освоению дисциплины**

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

### **Методические указания по подготовке к опросу**

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

### **Методические рекомендации по составлению доклада:**

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

#### 1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

#### 2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

#### 3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций. Доклад по регламенту составляет 10-15 мин.

### **Методические рекомендации по написанию теста:**

Тестирование представляет собой выполнение тестового задания (теста), состоящего из 50 вопросов и вариантов ответов на них. Вопросы предусматривают один правильный вариант ответа. За выбор дается 1 балл. Время прохождения теста 30 минут. Напротив вопроса, обучающийся ставит отметку, выбирая «а» или «б» и т.д.. Следует подсчитать баллы. Если обучающимся набрал 30 баллов, тест считается пройденным. Максимальное количество набранных баллов – 50.

### **Методические рекомендации по написанию реферата.**

Реферат оформляется на русском языке в виде текста, подготовленного на персональном компьютере с помощью текстового редактора и отпечатанного на принтере на листах формата А4 с одной стороны.

Текст на листе должен иметь книжную ориентацию, альбомная ориентация допускается только для таблиц и схем приложений. Шрифт текста – The Times New Roman, размер – 14, цвет – черный. Поля: левое – 3 см., правое – 1,5 см., верхнее и нижнее – 2 см. Межстрочный интервал – 1,5 пт. Абзац – 1,25 см.

Допускается использование визуальных возможностей акцентирования внимания на определенных терминах, определениях, применяя инструменты выделения и шрифты различных стилей. Наименования всех структурных элементов реферата, эссе (за исключением приложений в реферате) записываются в виде заголовков строчными буквами по центру страницы без подчеркивания (шрифт 14 полужирный). Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляется (нумерация страниц – автоматическая).

Приложения включаются в общую нумерацию страниц. Главы имеют порядковые номера и обозначаются арабскими цифрами. Номер раздела главы состоит из номеров главы и ее раздела, разделенных точкой.

Цитаты воспроизводятся с соблюдением всех правил цитирования (соразмерная кратность цитаты, точность цитирования). Цитируемая информация заключается в кавычки, указывается источник цитирования, а также номер страницы источника, из которого приводится цитата (при наличии). Цифровой (графический) материал (далее - материалы), как правило, оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм, иллюстраций и

имеет по тексту отдельную сквозную нумерацию для каждого вида материала, выполненную арабскими цифрами.

В библиографическом списке указывается перечень изученных и использованных при подготовке реферата, эссе источников. Библиографический список является составной частью работы. Количество и характер источников в списке дают представление о степени изученности конкретной проблемы автором, документально подтверждают точность и достоверность приведенных в тексте заимствований: ссылок, цитат, информационных и статистических данных. Список помещается в конце работы, после Заключения. Библиографический список содержит сведения обо всех источниках, используемых при написании работы. Список обязательно должен быть пронумерован. Приложения к реферату оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу страницы надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера арабскими цифрами.

Характер приложения определяется студентом самостоятельно, исходя из содержания работы. Текст каждого приложения может быть разделен на разделы, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

### **Методические рекомендации по защите кейсов и проблемных заданий заданий:**

Кейсы – это проблемные ситуации, специально разработанные на основе фактического материала для оценки умений и навыков обучающихся.

Цель метода применения кейсов -научить обучающихся, анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать наиболее рациональное решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать и анализировать их.

На знакомство и решение кейса обучающемуся отводится 30 мин. Обучающийся знакомится с материалом кейса. Осмысливает ситуацию. Если необходимо, собирает необходимую информацию по ситуации. Рассматривает альтернативы решения проблемы и находит ее верное или оптимальное решение. Обучающийся презентует (защищает) свое решение. Преподаватель оценивает качество выполнения задания по критериям: диагностики проблемы, качества предложений и рекомендаций по решению кейса, качества изложения материала.

### **Темы для самостоятельной работы и контрольные вопросы для проверки знаний**

#### **Тема 1. Современные тенденции управления массовым сознанием**

- 1.Какие существуют методы изучения манипуляций?
2. Чем отличается методическое оснащение изучения манипуляций в зарубежной и отечественной социологии?
3. Чем отличается методическое оснащение изучения манипуляций в зарубежной и отечественной политологии?

#### **Тема 2. Основные социально-политические технологии управления массовым сознанием**

- 1.Какова роль манипуляций в бытие личности и общества?
- 2.Каковы бытийные причины и последствия появления манипуляций?
- 3.Возможно ли бытие личности без манипуляций?

#### **Тема 3. Механизмы и методы манипуляций сознанием**

- 1.Почему манипуляция – антипод диалога?

1. В чем отличие и сходство игры и манипуляции.

2. Каковы условия, механизмы и средства взаимопереходов между игрой и манипуляцией?

**Тема 4. Специфика применения манипулятивных технологий управления массовым сознанием**

1. Какова цель применения манипулятивных приемов в политической пропаганде и рекламе.
2. Слухи и сплетни как средства манипулирования сознанием избирателей.
3. Причины применения манипулятивных приемов в предвыборных компаниях.

**Тема 5. СМИ как технология управления массовым сознанием**

1. В какой продукции средств массовой коммуникации больше всего манипуляций?
2. Возможна ли продукция средств массовой коммуникации без манипулятивных приемов

**Тема 6. Технологии противодействия манипуляциям**

1. Какова роль самопознания в развитии личности и ее отношений с другими?
2. Какие существуют классификации методов и приемов работы над собой?

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

### **7.1. Основная литература**

1. Кузьмина, Т. В. Эффективное манипулирование поведением человека (2-е издание) / Т. В. Кузьмина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 147 с. — ISBN 978-5-394-01939-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.idp.nwipa.ru/57159.html>
2. Стацевич, Е. Манипуляции в деловых переговорах: Практика противодействия / Е. Стацевич, К. Гуленков, И. Сорокина. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-9614-1959-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www-iprbookshop-ru.idp.nwipa.ru/82709.html>
3. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учебное пособие / Е. П. Тавокин. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 239 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003473-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium-com.idp.nwipa.ru/catalog/product/993600>

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Дзялошинский И.М. Коммуникативное воздействие: мишени, стратегии, технологии. - М.: 2012.
2. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. М.: Академический Проект, 2007.
3. Лозовский Б.Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации. Учебное пособие. Екатеринбург, 2007.

4. Московичи, С. Век толп. М. Академический Проект, 2011.
5. Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество. УРСС, 2010.
6. Рюмшина Л.И. Диагностика манипулятивных тенденций личности: от теории к методическому инструментарию. // Международная научно-практическая конференция «Субъект деятельности, общения и профессиональной деятельности: теоретические и прикладные аспекты». Уфа: Изд-во "Владиаль", 2010. С.254 – 258.
7. Братченко С.Л. Диагностика личностно-развивающего потенциала: Методическое пособие для школьных психологов. Псков. 1997. 68 с.
8. Вейнингер О. Пол и характер. Мужчина и женщина в мире страстей и эротики. М.: Форум, 1991. 192 с.
9. Грачев Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М., 2002. 288 с.
10. Грошев И.В. Гендерные образы рекламы // Вопросы психологии. 2000. №6. С. 38-49.
11. Ермаков Ю.А. Манипуляция личностью: смысл, приемы, последствия. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 1995. 208 с.
12. Знаков В.В. Макиавеллизм, манипулятивное поведение и взаимопонимание в межличностном общении // Вопросы психологии. 2002. №6.
13. Знаков В.В. Неправда, ложь и обман как проблемы психологии понимания // Вопросы психологии. 1993. № 2. С.9-16
14. Знаков В.В. Макиавеллизм: психологическое свойство личности и методика его исследования // Психологический журнал. 2000. Т.21. №5. С. 16-22.
15. Знаков В.В. Макиавеллизм и феномен вранья // Социальная психология в трудах отечественных психологов. / Сост. и общая редакция А.Л. Свенцицкого.- СПб.: Питер, 2000. С.394-412.
16. Информационная и психологическая безопасность в СМИ. М., 2002. Т.1.335 с.
17. Кара Мурза. С. Манипуляция сознанием. М., 2000. 688 с.
18. Майкл Джордж. Искусство релаксации. Снятие напряжения, преодоление стресса, самопомощь. Лондон-Москва. 1998. 158 с.
19. Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики. М., 1997.430 с.
20. Матвеева Л.В., Анিকেева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. М.: Учебно-методический коллектор «Психология», 2000. 362 с.
21. Маслоу А. Новые рубежи человеческой природы. М. 1999. 425 с.



22. Мурсалиева Г. Междоусерствие в головах: новейшая история российского сознания. М. Смысл, 2006. – 399 с.
23. Мэй Р. Любовь и воля. М., 1997. 376 с.
24. Перлз Ф. Опыты психологии самопознания. М. 1993. 240 с.
25. Роджерс Н. Взгляд на психотерапию. Становление человека. М., 1994. 480 с.
26. Свинцов В.И. Полуправда // Вопросы философии. 1990. № 6. С. 53-61.
27. Уэллс У, Бернет Дж., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. Изд-ие 2, исправленное. Пер. с англ. СПб.: Питер, 1999. 736 с.
28. Щербатых Ю. Искусство обмана. СПб.: Азбука-Терра, 1997. 368 с

### 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г.

### 7.4. Интернет-ресурсы

- <http://socis.isras.ru/> - журнал "Социологические исследования"
- <http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН
- <http://lib.socio.msu.ru> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ.
- [www.fom.ru](http://www.fom.ru) – Фонд «Общественное мнение»
- [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru) – Всероссийский центр изучения общественного мнения
- [www.levada.ru](http://www.levada.ru) – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»
- [www.romir.ru](http://www.romir.ru) – Исследовательский холдинг Romir
- [www.zircon.ru](http://www.zircon.ru) – Исследовательская группа «Циркон»
- [www.levada.ru](http://www.levada.ru) – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»
- [www.iisr.ru](http://www.iisr.ru) – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”
- [www.socium.info](http://www.socium.info) – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM»

#### Внутренние ЭБС

1. Гарант: <http://www.garant.ru/iver.htm>
2. Консультант Плюс: \НУХ\PUBLIC\CONSULTAN
3. Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
4. Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
5. Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
6. Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью». Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
7. Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотек
8. Диссертаций РГБ

#### Внешние ЭБС

Научная электронная библиотека. Полнотекстовые электронные версии статей доступны пользователям на основе Лицензионного соглашения (<http://www.elibrary.ru/agreement.asp>)

Университетская информационная система Россия

Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <http://uisrussia.msu.ru>  
[http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access\\_levels.htm](http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm).

### **Ссылки на материалы электронно-библиотечных систем**

1. [www.sotsium.ru](http://www.sotsium.ru) – Полнотекстовая библиотека литературы
2. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент.
3. <http://www.edu.ru/> - Федеральный портал «Российское образование»
4. <http://shool-collection.edu.ru/> - Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов».
5. <http://www.levada.ru/> - Левада-Центр. Аналитический центр Ю. Левады
6. <http://www.wciom.ru> - Всероссийский центр изучения общественного мнения
7. <http://fom.ru/> - Фонд Общественное Мнение:
7. <http://www.opinio.msu.ru/> - Центр социологических исследований МГУ
8. [http://www.isras.rssi.ru/R\\_Socis.htm](http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.htm) - Журнал «Социологические исследования».

### **7.5. Иные источники**

#### **Сайт научной библиотеки СЗИУ <http://nwapa.spb.ru/>**

1. Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «**Айбукс**»
2. Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «**Лань**»
3. Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «**Библиотека Гребенникова**»
4. Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «**Ист-Вью**»
5. Энциклопедии, словари, справочники «**Рубрикон**»
7. **Англоязычные ресурсы EBSCO Publishing**- доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
8. **Emerald**-крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту.

### **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовку текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы)

#### **Информационные справочные системы**

1. Научная электронная библиотека Полнотекстовые электронные версии статей доступны пользователям на основе Лицензионного соглашения (<http://www.elibrary.ru/agreement.asp>)
2. Университетская информационная система Россия

3. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)  
<http://uisrussia.msu.ru> [http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access\\_levels.htm](http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm).
4. <http://www.kultura@mkrf.ru> – Министерство культуры РФ

Таблица 8

№ п/п	Наименование
1	Специализированные залы для проведения лекций:
2	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов
4	Прочее