

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 14.02.2021 16:01:19
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630381b17ca9fd3

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением методической комиссии по
направлению подготовки 42.03.01 «Рекла-
ма и связи с общественностью»
СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «12» марта 2021 г. № 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Психология

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Не используется

краткое наименование дисциплины (модуля)

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Реклама и связи с общественностью

в государственных и негосударственных организациях

направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

Бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

Автор-составитель:

Старший преподаватель кафедры
связей с общественностью и социальных технологий
(использована типовая программа РАНХиГС)

Лик Н.В.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1.Основная литература
 - 6.2.Дополнительная литература
 - 6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4.Нормативные правовые документы
 - 6.5.Интернет-ресурсы
 - 6.6.Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.03 «Психология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
УК ОС-3	способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.3	обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию
УК ОС-5	способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.3	оценивает актуальность нового продукта, его востребованность
УК ОС-6	способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.3	самостоятельно оптимизирует и адаптирует текстовые материалы

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ	Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ОТФ: контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ (535, код В/04.6) Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции; поиск и отбор организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов. <p>ОТФ: определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ (811, код А/01.6) Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> определение целевой аудитории нового продукта. <p>ОТФ: организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания (811, код А/07.6) Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> организация проведения рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга. <p>ОТФ: модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях (629, код В/05.5) Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> управление несколькими сообществами в социальных сетях; повышение посещаемости, снижение негативных реакций, поддержание дружелюбной тональности в комментариях к официальным сообщениям организации. 	УК ОС-3.3	<p>Необходимые знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> знание специальной терминологии веб-этикета; виды спама и нежелательного контента, методы и средства борьбы с ними; основные понятия и концепции психологии. <p>Необходимые умения и навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> ставить цели и определять пути их достижения; определять необходимость оперативного влияния на ситуацию; оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию в интересах организации. вести диалоги и управлять дискуссиями с участием большого числа активных пользователей; владеть функциональными особенностями популярных социальных сетей; работать в интенсивном режиме, с большими объемами информации.

<p>ОТФ: определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ (811, код А/01.6)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности. <p>ОТФ: подготовка создания сценарного материала нового продукта (811, код А/02.6)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> формирование требований к создаваемому сценарному материалу. <p>ОТФ: организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ (535, код В/03.6)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения СМИ. 	УК ОС-5.3	<p>Необходимые знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> возможности применения психологических знаний в рекламной и PR-деятельности; основы проектной деятельности; основные понятия и психологические концепции. <p>Необходимые умения и навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> принимать оперативные обоснованные решения; вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами); использовать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность.
<p>ОТФ: поиск информации по тематике сайта (629, код В/01.5)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> выявление потенциальных источников информации (среди сайтов производителей и основных дистрибьюторов товаров, конкурентов, тематических сообществ и форумов, электронных и печатных каталогов и справочников, информационных систем и баз данных организации). <p>ОТФ: написание информационных материалов для сайта (629, код В/02.5)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> актуализация и расширение знаний по тематике информационных ресурсов. поисковая оптимизация и адаптация тестовых материалов. <p>ОТФ: редактирование информации на сайте (629, код В/03.5)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> актуализация и расширение знаний по тематике информационных ресурсов. <p>ОТФ: ведение новостных лент и представительств в социальных сетях (629, код В/04.5)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> размещение новостей на сайте и в социальных сетях, контроль правильности работы RSS-каналов и механизмов кросспостинга; сбор и обработка материалов для электронных рассылок. ОТФ: модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях (629, код В/05.5) 	УК ОС-6.3	<p>Необходимые знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> знание специальной терминологии веб-этикета; основные понятия психологии и психологические концепции; возможности применения психологических знаний в процессе интернет-коммуникации в профессиональной сфере. <p>Необходимые умения и навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> осуществлять анализ различных социальных ситуаций межгруппового и межкультурного взаимодействия в профессиональной сфере на основе научного понимания их природы; писать аннотации к событиям и новостям; вести диалоги и управлять дискуссиями с участием большого числа активных пользователей; работать в интенсивном режиме, с большими объемами информации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академ. часа, 54 астроном. час.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах/астрономич. часах)
Общая трудоемкость	72/54
Контактная работа с преподавателем	24/18
Лекции	8/6

Практические занятия	16/12
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	48/36
Контроль	
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестирование
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 4 семестр

Место дисциплины. Курс Б1.О.03 «Психология» входит в цикл базовых дисциплин направления и изучается в 4 семестре. Она занимает важное место среди дисциплин данного цикла, знакомит студентов с основными психологическими понятиями, теориями, раскрывает общественную природу человека. Данный курс представляет интерес для понимания сложности, многогранности человеческой природы. Содержание курса включает в себя информацию о природе психики, ее структурных и динамических характеристиках, психических процессах, состояниях, свойствах, анализ различных подходов к определению и исследованию личности, ее структуры, свойств, динамики ее развития, общественной природы человека, о психологических механизмах, действующих в процессе общения людей друг с другом, о социальных группах, их структурных и динамических характеристиках, о влиянии различных социальных условий на формирование личности. Психологические знания тесно взаимосвязаны с другими дисциплинами, предметом изучения которых являются проблемы организации человеческой деятельности, функционирования человека в социуме, такими как предшествующие или смежные психологии курсы «Социология» (1 семестр), «Социология массовых коммуникаций» (2 семестр), «Основы теории коммуникации» (3-4 семестры) и начинающиеся после изучения психологии курсы «Психология массовых коммуникаций» (5 семестр) и «Культурология» (7 семестр).

Дисциплина занимает важное место в формировании профессиональных навыков специалистов, деятельность которых связана с работой с людьми. Эффективность методов и приемов взаимодействия с людьми определяется тем, насколько они отражают человеческую природу. Владение психологическими знаниями имеет большое прикладное значение, так как расширяет и углубляет знания о человеческой природе, что в свою очередь позволяет более объективно оценивать себя и окружающих людей, решать проблемы, связанные с преодолением препятствий, возникающих на пути достижения взаимопонимания с другими людьми, личностного роста и развития. Освоение данных знаний раскрывает перед студентами возможности самопознания и самосовершенствования, гармонизации отношений с людьми и самими собой, личностного и профессионального роста, что в свою очередь, позволит им с большей ответственностью и профессионализмом осуществлять свою трудовую деятельность.

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

<i>Очная форма обучения</i>					
№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости **, про-
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

			Л/ДОТ	ЛР/ДО Т	ПЗ/ДО Т	КС Р		межуточной аттестации
Тема 1	Введение в психологию	11	1		2		8	УО*
Тема 2	Развитие психики в онтогенезе и филогенезе	11	1		2		8	УО*
Тема 3	Память и ложные воспоминания	11	1		2		8	УО*
Тема 4	Ошибки мышления	11	1		2		8	УО*
Тема 5	Эмоции и мотивация	14	2		4		8	УО*
Тема 6	Влияние личности и группы на поведение	14	2		4		8	УО*, Т**
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		72/54	8/6		16/12		48/36	

УО* – устный опрос

Т** – тестирование

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в психологию. Предмет психологии, объект и методы. Место психологии в системе наук. Отрасли психологии. Сферы работы психолога. Отличия житейской психологии от научной.

Тема 2. Память и ложные воспоминания. Определение памяти. Место памяти в системе психических процессов. Виды памяти. Функции памяти. Свойства памяти. Значение памяти для жизни человека. Механизмы забывания. Феномен ложных воспоминаний. Методики формирования ложных воспоминаний. Виды нарушений памяти.

Тема 3. Язык и мышление. Определение понятия. Связь языка и мышления. Основные постулаты гипотезы лингвистической относительности. Основные экспериментальные доказательства гипотезы лингвистической относительности и их критика. Понятие языковых метафор.

Тема 4. Ошибки мышления. Понятие мышления. Виды мышления. Свойства мышления. Функции мышления. Виды ошибок мышления. Причины возникновения ошибок мышления. Методы противостояния ошибкам мышления.

Тема 5. Эмоции и мотивация. Понятие эмоций. Компоненты эмоций. Подходы к пониманию природы эмоций. Выражение эмоций в разных культурах. Понятие мотивации. Основные теории мотивации.

Тема 6. Влияние личности и группы на поведение. Понятие конформности. Виды конформности. Понятие фундаментальной ошибки атрибуции. Понятие установки. Влияние установок на поведение.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.03 «Психология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: тестирование.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам билета.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса на семинарах

Тема 1

1. Назовите 5 отличий научного знания от житейского. (Гиппенрейтер)
2. В чем заключается разница между психическим явлением и психологическим фактом? (Гиппенрейтер)
3. Назовите причины, по которым психологии должно быть отведено особое место среди всех наук? (Гиппенрейтер)
4. Перечислите основные направления (школы) психологического консультирования. (Кочюнас)

Тема 2

1. Какие два способа искажения существующих воспоминаний выделяет Э. Лофтус? Кратко охарактеризуйте каждый из них. (Лофтус)
2. Перечислите основные теоретические и практические выводы, к которым привели исследования ложных воспоминаний. (Лофтус)
3. Почему большая часть экспериментальных исследований памяти выполняется на вербальном материале? (Бэддели)
4. Что такое имплицитная и эксплицитная память? Приведите примеры для каждой из них. (Бэддели)

Тема 3

1. Является ли обладание мыслекодом аргументом в пользу гипотезы лингвистической относительности, или обладание мыслекодом опровергает ее? Аргументируйте свой ответ. (Пинкер)
2. Приведите пример эксперимента, свидетельствующего, что носители разных языков могут по-разному воспринимать цвета. (Дойчер)
3. Основываясь на какой идее, Дж. Оруэлл в своем романе "1984" описывал опасность "Новояза" как средства контроля сознания? Приведите доказательства в поддержку этой точки зрения. (Пинкер)
4. Опишите эксперимент, подтверждающий или опровергающий существование у младенцев мышления без языка? (Пинкер)

Тема 4

1. Кратко охарактеризуйте 1ую и 2ую системы мышления по Канеману. Приведите примеры задач, с которыми работает каждая из этих систем. (Канеман)
2. Что такое нерегрессивные предсказания и как с ними бороться? (Канеман)
3. Опишите эксперимент с выбором бесплатного пива, проведенный Д. Ариели. Какие выводы относительно механизмов принятия решений он позволяет сделать? (Ариели)
4. Поясните понятие "бесплатного сыра" в экономике. Чем классический подход отличается от поведенческого? (Ариели)

Тема 5

1. Назовите основные источники и механизмы возникновения эмоций (9 штук) и приведите по одному примеру к каждому из них. (Экман)
2. Назовите три способа, с помощью которых можно уменьшить когнитивный диссонанс? (Фестингер)
3. Назовите не менее трёх возможных причины возникновения когнитивного диссонанса по Фестингеру. Приведите примеры ситуаций. (Фестингер)

Тема 6

1. Что такое эффект новизны? Приведите пример ситуации. (Майерс)

2. Какие особенности содержания сообщения следует учитывать, чтобы убедить слушателей. Приведите примеры ситуаций. (Майерс)
3. Что такое феномен «нога в дверях»? (Майерс)

Примеры тестовых заданий

1. Форма психического, проявляющаяся в виде ощущений, мышления, воображения – это:
а) психические свойства б) психические процессы в) психические образования.
2. Отражение объективного мира в виде целостных образов в непосредственном контакте с ним обеспечивается посредством:
а) восприятия б) ощущения в) мышления
3. Понятие «восприятие» и «константность» находятся в некотором соотношении. По аналогии выберете понятие, которое находится в том же соотношении с понятием «восприятие»:
а) интерес б) предметность в) отражение.
4. Отражение общих и существенных признаков, связей, отношений объектов и явлений обеспечивает:
а) восприятие б) мышление в) воображение.
5. Вид речи, характеризующийся свернутостью структуры и содержания и являющейся основным инструментом мышления-это:
а) монологическая б) письменная в) внутренняя
6. Индивидуальные особенности личности, обеспечивающие успех в деятельности и легкость овладения ею – это:
а) способности б) умения в) потребности.
7. Состояние психической напряженности, обусловленное адаптацией психики к изменяющимся условиям жизнедеятельности называется:
а) аффектом б) тревожностью в) стрессом
8. Темперамент человека проявляется в:
а) умении выполнять натренированные действия б) в способности разумно действовать в сложившейся ситуации в) скорости, изменчивости, интенсивности протекания психических процессов.
9. Основной источник активности человека, внутреннее состояние нужды, выражающее его зависимость от условий существования – это
а) притязание б) интерес в) потребность г) все ответы верны
10. Положение о том, что индивидуальные особенности личности имеют врожденный наследственный характер принадлежит:
а) психоанализу б) гештальтпсихологии в) бихевиоризму.
11. Представителями гуманистической психологии являются:
а) К.Г. Юнг, К.Хорни б) Дж. Уотсон, Скиннер в) К.Роджерс, А.Маслоу.
12. Общение, характеризующееся наличием определенной степени психологической близости между партнерами:
а) межперсональное б) межличностное в) оба ответа верны.
13. Идентификация – это:
а) познание человека через попытку поставить себя на его место б) процесс подчинения своему влиянию партнеров по взаимодействию в) приписывание социальным объектам характеристик, не представленных в поле восприятия.
14. Непонимание, возникающее вследствие наличия в речи партнера по общению большого количества искаженных звуков связано с действием коммуникативного барьера:
а) фонетического б) стилистического в) семантического.
15. В наименьшей мере реализуется собственный интерес в ситуации конфликта при выборе стратегии:
а) компромисса б) приспособления в) доминирования.
16. Референтность - это:
а) способность человека почувствовать эмоциональное состояние партнера б) отношение значимости, связывающее субъекта с другим человеком или группой в) особенность человека, проявляющаяся в повышенной чувствительности к происходящим с ним событиям.
17. Социальный статус- это:
а) функция, которую должен выполнять человек в соответствии со своим положением б) положение человека в группе, связанное с определенными правами обязанностями в) оба ответа верны
18. Достижение согласия рассматривается как показатель группового сплочения в концепции:
а) Т. Ньюкома б) Т. Фестингера в) Д. Морено.
19. Процесс освоения человеком социального опыта, ценностей, норм, основ поведения и деятельности, присущих данному обществу – это –
а) идентификация б) социализация в) социальная перцепция

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Таблица 5(1)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-3	способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.3	обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию
УК ОС-5	способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.3	оценивает актуальность нового продукта, его востребованность
УК ОС-6	способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.3	самостоятельно оптимизирует и адаптирует текстовые материалы

Таблица 5(2)

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-3.3	Студент устанавливает тип команды и особенности взаимодействия в команде.	Студент принимает на себя ответственность за выполнение командного задания, верно формулирует цель командного задания и планирует кейс, адекватно распределяет роли и ресурсы в команде для выполнения задания.
УК ОС-5.3	Студент применяет психологические знания в деятельности, анализирует актуальность и востребованность продукта с опорой на психологические знания	Студент грамотно и мотивированно интегрирует знания по психологии и PR-деятельности при отборе материала для проекта, стратегии продвижения или нового сценарного материала. Студент грамотно с точки зрения психологии оформляет материал для проекта.
УК ОС-6.3	Студент самостоятельно подбирает источники информации для выполнения профессиональных задач.	Студент мотивирует отбор информации из разных источников.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Предмет, основные категории психологии.
2. Понятие и структура психики.
3. Понятие личности. Соотношение понятий индивид, личность, индивидуальность.
4. Проблема личности в психоанализе.
5. Проблема личности в отечественной психологии.
6. Бихевиористский подход к трактовке понятия личность.
7. Личность и условия ее эффективного функционирования в гештальтпсихологии.
8. Гуманистическое направление в теории личности.
9. Ощущение.
10. Восприятие.
11. Мышление.
12. Речь.
13. Воображение.
14. Внимание. Способы активизации внимания.
15. Память. Приемы активизации памяти.

16. Эмоции и чувства.
17. Темперамент, его типы и свойства.
18. Потребностно-мотивационная сфера личности.
19. Понятие характера, акцентуации характера.
20. Способности, их происхождение и развитие.
21. Понятие интеллекта.
22. Воля.
23. Деятельность
24. Понятие, структура, виды общения.
25. Функции общения.
26. Способы межличностного общения.
27. Понятие и механизмы социальной перцепции.
28. Каузальная атрибуция в процессе формирования впечатления и человеке и ее основные «ошибки».
29. Формирование и функционирование социальных стереотипов в процессе общения.
30. Общение как обмен информацией. Условия эффективной коммуникации.
31. Обратная связь как условие эффективной коммуникации.
32. Техники эффективного слушания.
33. Психологическая защита от информации. Понятие коммуникативного барьера.
34. Интерактивная сторона общения.
35. Трансакционный анализ общения.
36. Понятие конфликта. Виды конфликтов.
37. Условия эффективного урегулирования конфликта.
38. Стратегии поведения в конфликте.
39. Понятие социальной группы. Классификация групп.
40. Понятие большой группы, ее социально-психологические характеристики.
41. Понятие малой группы, ее социально-психологические характеристики.
42. Статусно-ролевая структура группы.
43. Социометрическая структура группы.
44. Структура власти. Лидерство и руководство, их сравнительная характеристика..
45. Стили лидерства-руководства.
46. Теории лидерства.
47. Процесс группового развития. Основные модели группообразования.
48. Процесс группового давления.
49. Процесс группового сплочения.
50. Процесс принятия группового решения.
51. Понятие социализации. Этапы социализации
52. Механизмы социализации

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
-------------------	--------------

4.4. Методические материалы **Описание системы оценивания**

Таблица 7

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели* оценки	Критерии** оценки
Тестирование	процент правильных ответов на вопросы теста.	Менее 60% – 0 баллов; 61 - 75% – 6 баллов; 76 - 90% – 10 баллов; 91 - 100% – 20 баллов.
Зачет	В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 24 балла. Зачет проводится по билетам. Билет содержит 2 вопроса по 12 баллов.	1-5 баллов за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы, 6-8 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, 11-12 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, с элементами самостоятельного анализа.
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность и полнота ответов 	Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 2 балла Правильный, но не аргументированный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов. Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов

Зачет проходит в форме устного собеседования по вопросам билета. На подготовку к ответу дается 45 минут. Перед зачетом проводится итоговое тестирование. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Данная рабочая программа предназначена для оказания помощи студентам при освоении учебной дисциплины «Психология». Содержание данной дисциплины имеет большое прикладное значение, поэтому материал курса изложен таким образом, чтобы вопросы теории воспринимались в единстве с практикой профессиональной деятельности.

Учебный план подготовки студентов по специальности «Социальная работа» предполагает сочетание аудиторных занятий (лекций, семинаров) с самостоятельным изучением студентами учебной дисциплины. Время, отведенное учебным планом на лекционные занятия, не позволяет в полной мере раскрыть все содержание курса, предусмотренное образовательной программой. Самостоятельная работа является необходимой составляющей процесса освоения программы курса. Существенную помощь в самостоятельном изучении учебного курса студентам могут оказать образовательная программа дисциплины, содержащая перечень тем учебного курса и их реферативное описание, а также список учебной и специальной научной литературы.

Самостоятельное изучение дисциплины рекомендуется начать с освоения основных понятий дисциплины. В реализации этой задачи может помочь представленный в данной программе словарь основных терминов, используемых в социальной психологии.

В целях успешного освоения учебного курса студентам необходимо периодически после изучения каждой темы осуществлять самоконтроль, используя имеющиеся в программе контрольные вопросы и тестовые задания.

Для общей проверки и оценки уровня усвоения студентами системы знаний по дисциплине учебным планом курса предусмотрена итоговая аттестация (экзамен).

При подготовке к экзамену наряду с конспектами лекций и рекомендуемой литературой целесообразно использовать образовательную программу дисциплины, так как программа содержит основные разделы, темы и проблемы дисциплины. Программа курса обладает внутренней структурой, части ее логически связаны друг с другом. Использование программы в процессе подготовки к зачету поможет студентам структурировать и систематизировать осваиваемый материал.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения экзамена могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеорекамеры. Видеорекамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «неудовлетворительно».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Батюта М.Г. Возрастная психология. – М.: Логос, 2013. – <http://www.iprbookshop.ru/51628.html>
2. Гуревич П.С. Психология. – М.: Юнити, 2015. – <http://www.iprbookshop.ru/8120.html>
3. Козлов В.В. Политическая психология // Вузовское образование, 2014. – <http://www.iprbookshop.ru/18327.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Захарова Л.Н. Психология управления. – М.: Логос, 2012. – <http://www.iprbookshop.ru/9105.html>
2. Мельникова Н.А. Социальная психология. – Саратов: Научная книга, 2012. – <http://www.iprbookshop.ru/6336>
3. Столяренко А.М. Психология и педагогика. – М.: Юнити, 2012. – <http://www.iprbookshop.ru/15451.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Феде-

рации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 012211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazyranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон «О психологической помощи населению в Российской Федерации».

6.5. Интернет-ресурсы

2. Архив научных журналов 2011 Cambridge Journals Digital Archive Complete Collection издательства Cambridge University Press: <http://journals.cambridge.org/action/displaySpecialPage?pageId=3092&archive=3092>
3. <https://www.cogresearchlab.com/> - сайт лаборатории когнитивных исследований ИОН РАНХиГС с учебными материалами по дисциплине; 2. <http://www.efpa.eu/> - сайт Европейской Федерации Психологической Ассоциаций.

6.6. Иные источники

1. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. М., 2000. с. 9-12
2. Кочюнас Р. Основы психологического консультирования. М., 1999 С. 4-11
3. Беддели А. Ваша память. Руководство по тренировке и развитию / Пер. с англ. С. Л. Могилевского. — М., 2001, Глава 1. Что такое память?
4. Лофтус Э. Ошибки и изъяны памяти / Горизонты когнитивной психологии: Хрестоматия / Под ред. В. Ф. Спиридонова и М. В. Фаликман. — М., 2012 с. 275-282
5. Канеман Д., Думай медленно, решай быстро. — Москва: АСТ, 2014 (отрывок).
6. Ариели Д., Предсказуемая иррациональность. Скрытые силы, определяющие наши решения, - М: ЗАО «Манн, Иванов и Фербер», 2010 (Глава 13. Пиво и бесплатный сыр)
7. Дойчер Г. Сквозь зеркало языка. Почему на других языках мир выглядит иначе. — Москва: «АСТ», 2010. Глава 9 "Русские синий и голубой".
8. Пинкер С. Язык как инстинкт: Пер. с англ. / Общ. ред. В.Д. Мазо. — М.: Едиториал УРСС, 2004. Глава 3 "Мыслекод".
9. Экман П. Психология эмоций. — Спб: "Питер", 2010. Глава 2 "Когда мы начинаем испытывать эмоции?"
10. Общая психология. Тексты. Т. 2. Субъект деятельности. Кн. 1 / Отв. ред. В.В. Петухов. М.: УМК "Психология"; Генезис, 2002. С. 645-671 (Леон Фестингер)

11. Майерс Д. Социальная психология (Social Psychology). Издательство: Питер, 2007. Глава 7. "Убеждение".

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.

Технические средства обучения

Таблица 8

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.