

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 19.12.2022 12:19:55  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9f43

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

---

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с  
общественностью**

*(наименование образовательной программы)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б.1.О.04 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы**  
*(код и наименование РПД)*

**38.04.02 «Менеджмент»**  
*(код и наименование направления подготовки)*

**очная**  
*(форма обучения)*

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г

**Автор(ы)-составитель(и):**

д.э.н., доцент, заведующий сектором проектного управления,  
сертификации и консалтинга  
НИЛ РЕАУР

Суслов Ю.Е.

Заведующий кафедрой менеджмента  
кандидат экономических наук, доцент

Нещерет А.К.

РПД Б1.О.04 «Моделирование репутации» в новой редакции одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от 10 июня 2021 г. № 3.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
  - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
  - 7.4. Интернет-ресурсы
  - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Таблица1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
<b>ОПК ОС-1</b>	Способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	<b>ОПК ОС-1.2</b>	Способен диагностировать проблемную ситуацию, предложить управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица2

Код компонента компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<b>ОПК ОС-1.2</b>	<p><b>на уровне знаний:</b> знать категории и концепции теории финансов, понятия, содержание и виды финансовой, инвестиционной, кредитной и дивидендной политик; базовые модели и принципы принятия решений по финансированию, инвестированию и использованию финансовых ресурсов, инструментов их привлечения; показатели оценки финансовых результатов, финансового состояния и методы их вычисления;</p> <p>действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие деятельность корпораций в области финансовых отношений.</p> <p><b>на уровне умений:</b> рассчитывать на основе типовых методик финансово-экономические показатели, анализировать, обобщать и интерпретировать финансовую, статистическую и иную информацию.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> способами оценки с учетом действующей нормативно-правовой базы стратегических и тактических мероприятий в области привлечения, распределения и использования денежных средств, обеспечивающих устойчивое развитие корпорации; способность использовать результаты экономических расчетов при принятии решений в области корпоративных финансов.</p>

## 2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов.

Таблица3

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108/72</b>
<b>Контактная работа</b>	<b>56/6</b>
Лекции	16/2
Практические занятия	38/6

Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>16/89</b>
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	Опрос, дискуссия, решение задач
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» относится к базовой части учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент профиль «Менеджмент в гостеприимстве и креативных индустриях». В основе дисциплины «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» лежит изучение особенностей финансовых и экономических отношений на уровне хозяйствующего субъекта.

Дисциплина Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» базируется на знаниях и навыках в области финансов и корпоративного управления, полученных на предыдущем уровне образования.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 1 семестре 1 курса, для студентов заочной формы обучения – на 1 курсе.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

По дисциплине осуществляется текущий контроль в виде опроса, дискуссии, решения задач и промежуточная аттестация в форме экзамена.

Дисциплина является базой для подготовки к итоговой аттестации.

## **3. Содержание и структура дисциплины**

### **3.1. Структура дисциплины**

#### ***Очная форма обучения***

***Таблица 4.1***

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час					СР	Форма текущего контроля **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР*		
Тема 1.	Корпоративное управление и корпоративные финансы	10	2		6		2	
Тема 2.	Инвестирование в финансовые активы	14	4		6		4	
Тема 3.	Инвестирование в реальные активы	14	4		6		4	
Тема 4.	Долгосрочные источники финансирования	10	2		6		2	
Тема 5.	Структура капитала и дивидендная политика корпорации	10	2		6		2	
Тема 6.	Матричное моделирование финансовых стратегий	12	2		8		2	О, Д, РЗ
Промежуточная аттестация		<b>36</b>	Консультации – 2					<b>Экзамен</b>
Всего (акад/астр):		<b>108</b>	<b>16</b>		<b>38</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	

Примечание: \*КСР в объем не входит.

\*\* О – опрос, Д – дискуссия, РЗ – решение задач.

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час					СР	Форма текущего контроля **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ ДОТ	ЛР/ДО Т	ПЗ/ДО Т	КСР*		
Тема 1.	Корпоративное управление и корпоративные финансы	10	2		1		14	
Тема 2.	Инвестирование в финансовые активы	10	-		1		15	
Тема 3.	Инвестирование в реальные активы	10	-		1		15	
Тема 4.	Долгосрочные источники финансирования	10	-		1		15	
Тема 5.	Структура капитала и дивидендная политика корпорации	10	-		1		15	

Тема 6.	Матричное моделирование финансовых стратегий	13	-		1		15	О, Д, РЗ
Промежуточная аттестация		<b>9</b>	Консультации – 2				<b>Экзамен</b>	
Всего (акад/астр):		<b>72</b>	<b>2</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>89</b>	

### **Заочная форма обучения**

Примечание: \*КСР в объем не входит.

\*\* О – опрос, Д – дискуссия, РЗ – решение задач.

## **3.2. Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы**

Понятие корпорации. Типы корпоративных структур. Финансовая среда функционирования корпорации. Основные финансовые проблемы корпорации и их отличие от других форм организации бизнеса. Финансовые цели и задачи корпорации. Проблема максимизация стоимости. Структура капитала. Управленческие стимулы и информационные эффекты левериджа. Финансовое управление корпорацией.

### **Тема 2. Инвестирование в финансовые активы**

Понятие финансовой стратегии и финансовой политики. Понятие внутренней (истинной, инвестиционной) стоимости ценной бумаги. Базовая модель оценки финансовых активов (DCFмодель). Оценка стоимости облигаций компании. Оценка привилегированных акций. Оценка обыкновенных акций компании. Использование модели дисконтируемых дивидендов для выявления внутренней стоимости акций. Модель нулевого роста дивидендов. Модель роста дивиденда постоянным темпом (модель Гордона). Модель переменного роста дивиденда. Типы портфелей ценных бумаг, оценка доходности портфеля, оценка рисков.

### **Тема 3. Инвестирование в реальные активы**

Понятие оценки инвестиций и основные аспекты финансового анализа проекта. Оценка потока денежных средств проекта. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, их сравнительная характеристика. характерными для инвестиционного анализа. Метод внутренней нормы рентабельности проекта, особенности его расчета и применения. Сопоставление методов оценки по чистой приведенной стоимости и внутренней норме рентабельности. Модифицированная внутренняя норма рентабельности. Использование индекса рентабельности в оценке привлекательности инвестиционных проектов. Проблемы интерпретации оценки инвестиционных решений. Ограниченность и недостатки классической модели метода чистой приведенной стоимости. Учет фактора риска в инвестиционном проектировании. Подходы к определению ставки дисконтирования: теория и практика. Особенности расчета ставки дисконтирования в российских условиях. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Взаимосвязь инвестиционных решений и решений по финансированию. Использование преимуществ проектного финансирования в инвестиционном анализе.

### **Тема 4. Долгосрочные источники финансирования**

Источники акционерного капитала корпорации. Проблема размывания акционерного капитала. Преимущества и недостатки финансирования на основе выпуска обыкновенных

акций. Планы владения акциями для работников компании как средство привлечения капитала и мотивации персонала компании. Формы заемного капитала корпорации. Принятие решения о выпуске корпоративных облигаций. Инновации на рынке долгосрочных долговых инструментов. Долгосрочная аренда (лизинг) как источник финансирования, ее достоинства и недостатки для арендатора. Обоснование целесообразности использования гибридных форм финансирования - привилегированных акций, варрантов, конвертируемых ценных бумаг. Возможности внутренних источников финансирования и их значение для корпорации. Определение средневзвешенных затрат на капитал корпорации. Принципы и методы оценки затрат на заемный и собственный капитал корпорации. Факторы, определяющие выбор структуры капитала. Концепция финансового рычага. Долговое финансирование и налоговые эффекты леввериджа. Влияние финансового рычага на прибыльность акций. Роль собственного капитала в структуре капитала корпорации. Определение затрат на капитал и анализ структуры капитала для российских акционерных компаний. Корпоративное и проектное финансирование.

#### **Тема 5. Структура капитала и дивидендная политика корпорации**

Структура капитала корпорации. Значение дивидендной политики в современном финансовом управлении. Ключевые теории дивидендной политики. Основные положения концепции Миллера- Модильяни относительно дивидендной политики. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Факторы, определяющие дивидендную политику. Стратегии дивидендной политики. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Особенности формирования дивидендной политики в России.

#### **Тема 6. Матричное моделирование финансовых стратегий**

Мотивы и формы осуществления реструктуризации. Стратегическая реструктуризация корпорации: расширение и сокращение акционерного капитала. Слияние и поглощение. Причины, механизм и тактика слияния. Методы защиты от враждебных слияний. Способы финансирования операций слияния. Анализ экономических выгод и издержек слияний. Дробление компании. Выделение бизнеса. Финансовая реструктуризация: формы и методы. Проблема реорганизации долга. Рекапитализация корпорации. Проблема реструктуризации в России. Понятие банкротства. Причины возникновения состояния банкротства. Методы прогнозирования возможного банкротства. Финансовое планирование и контроль в корпорациях. Финансовые риски.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

**4.1.** В ходе реализации дисциплины Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос, дискуссия, решение задач.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

*Таблица 5*

<i>Тема и/или раздел</i>	<i>Методы текущего контроля успеваемости</i>
Корпоративное управление и корпоративные финансы	



Инвестирование в финансовые активы	
Инвестирование в реальные активы	
Долгосрочные источники финансирования	
Структура капитала и дивидендная политика корпорации	
Матричное моделирование финансовых стратегий	О, Д, РЗ

## 4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

### Типовые оценочные материалы по теме 1 – 6

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы	<p><b>Опрос.</b> Вопрос задается группе, после чего одному из обучающихся предлагается на него ответить. После его ответа преподаватель просит дополнить, уточнить, исправить ответ. Если ответ отсутствует, либо студент не может ответить на вопросы преподавателя, они предлагаются другому студенту группы. На ответ отводится в среднем 5-10 минут. В течение занятия опрашивается от 3 до 6 человек. Оценки ответа на опросе выставляются на основе установленных критериев.</p> <p><b>Дискуссия.</b> Дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Одному из студентов предлагается сделать обзор выбранной темы, сформулировать свою точку зрения. После этого другим участникам дискуссии предлагается высказать свое мнение по обсуждаемому вопросу и привести аргументы для его обоснования. Целями проведения дискуссии могут быть обучение, тренинг, стимулирование творчества и</p> <p><b>Решение задач.</b> Студентам группы выдается задание, состоящее из одной или нескольких задач. На решение задач отводится время, исходя из их сложности, как правило, 10-15 минут на одну задачу. По истечении установленного времени одному из студентов предлагается представить группе свое решение первой задачи и дать пояснения по ходу решения. После его ответа преподаватель задает вопросы по ходу решения задачи, предлагает студентам группы задать свои вопросы. Оценка работы студента по решению задач выставляются на основе установленных критериев.</p>
Тема 2. Инвестирование в финансовые активы	
Тема 3. Инвестирование в реальные активы	
Тема 4. Долгосрочные источники финансирования	
Тема 5. Структура капитала и дивидендная политика корпорации.	
Тема 6. Матричное моделирование финансовых стратегий	

### Вопросы для подготовки к опросу по дисциплине Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы»

*Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):*

1. Охарактеризуйте основные группы финансовых отношений хозяйствующих субъектов.
2. Охарактеризуйте особенности собственного и заемного капитала организации
3. Охарактеризуйте роль собственного и заемного капитала в воспроизводственном процессе
4. Дайте определение доходов организации и их характеристику
5. Назовите основные виды расходов организации.
6. Раскройте порядок формирования и распределения прибыли организации.
7. Дайте характеристику основного капитала организации.

8. Дайте определение амортизации и охарактеризуйте основные методы начисления амортизации.
9. Охарактеризуйте роль оборотного капитала организации и особенности его формирования и использования.
10. Назовите основные источники финансирования основного и оборотного капитала организации.
11. Дайте определение понятия финансовой устойчивости организации.

**Вопросы к дискуссии по дисциплине Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы»**

*Полемизировать, анализировать, проводить и находить различия в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.*

1. Понятие корпорации. Управление корпорацией.
2. Особенности корпоративных финансов
3. Источники финансирования предпринимательской деятельности и их классификация.
4. Структура капитала и его цена.
5. Собственный капитал организации.
6. Заемный капитал организации
7. Эффект финансового рычага, его сущность
8. Государственное регулирование корпоративных финансов.
9. Классификация расходов корпорации
10. Планирование затрат и формирование себестоимости продукции (работ, услуг).
11. Переменные и постоянные расходы, их роль в планировании себестоимости продукции (работ, услуг).
12. Резервы снижения затрат на производство и реализацию продукции.
13. Классификация доходов корпорации
14. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции.
15. Порядок распределения и использования прибыли корпорации.
15. Роль оборотного капитала в обеспечении финансовой устойчивости организации.
16. Состав оборотного капитала и его размещение по стадиям кругооборота.
17. Способы и методы начисления амортизации.
18. Финансовые инвестиции организаций, их цель, виды и способы осуществления.
19. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала в организации.
20. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе.
21. Источники финансирования капитальных вложений производственного и непроизводственного назначения.
22. Источники формирования оборотного капитала и финансирования его прироста.
23. Основные показатели финансового состояния предприятия, их взаимосвязь и использование при управлении финансами предприятия

**Примеры типовых задач по дисциплине Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы»**

Ознакомьтесь с содержанием теории по теме задания. Выполните задания (решите предложенные задачи). Обратите внимание на пояснения и указания к выполнению работы (если они имеются). Запишите ответ в соответствии с установленной формой.

1. Известны данные о трех фирмах (см. таблицу).

Рассчитать эффект финансового рычага для фирм В и С, и объяснить, что означает этот показатель.

Рассчитать коэффициенты концентрации собственного капитала и финансовой зависимости для всех трех фирм.

Критически оценить полученные данные, сделать вывод, у какой фирмы наилучшая структура капитала и объяснить, почему.

№ п/п	Показатель	А	В	С
1	Собственный капитал, тыс. руб.	80 000	50 000	20 000
2	Заемный капитал тыс. руб.	-	30 000	60 000
3	Прибыль до уплаты процентов и налогов, тыс. руб.	9500	9500	9500
4	Ставка процентов за кредит	-	14%	17%
5	Сумма процентов за кредит, тыс. руб.			
6	Прибыль до налогообложения, тыс. руб.			
7	Налог на прибыль (ставка 20%), тыс. руб.			
8	Чистая прибыль, тыс. руб.			
9	Рентабельность всех активов			
10	Рентабельность собственного капитала			

2. По данным таблицы рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала организации:

Источник средств	Стоимость источника, %	Уд. вес источника
Эмиссия акций	11	0,5
Облигационный заем	10	0,2
Банковская ссуда	18	0,3

Критически оценить полученные данные и сделать вывод, какие источники средств являются наиболее дорогими для организации.

3. Известны данные о доходах и расходах фирмы:

№ п/п	Показатель	Значение
1.	Постоянные издержки фирмы, руб.	9 000 000
2.	Переменные издержки на единицу продукции, руб.	2 500
3.	Цена единицы продукции, руб.	5 000
4	Объем реализации в 2015г.	10 000
5	Объем реализации в 2016г.	10 500

Заполнить таблицу:

№ п/п	Показатель	2015г.	2016г.
1	Выручка от продаж, тыс. руб.		
2	Переменные издержки фирмы, тыс. руб.		
3	Постоянные издержки фирмы, тыс. руб.		
4	Прибыль от продаж, тыс. руб.		
5	Рентабельность продаж, %		

Провести анализ безубыточности:

1. Определить эффект операционного рычага

2. Рассчитать:

- точку безубыточности в натуральном выражении;
- объем реализации, при котором фирма получит прибыль в 5 млн. руб.;
- объем реализации, при котором фирма получит рентабельность в 22%.

3. Определить запас финансовой прочности фирмы в 2015 и 2016 году

4. Охарактеризуйте значимость проведения анализа безубыточности в деятельности организации.

4. Изготовлены 100 шт. единиц продукции А и 200 шт. единиц продукции В. Требуется определить себестоимость каждого изделия. Косвенные затраты распределяются между видами продукции пропорционально общей сумме прямых затрат.

Данные для решения задачи (тыс. руб.) приводятся в таблице:

Исходные показатели (тыс. руб.)	Итого	На вид продукции	
		А	В
1. Зарботная плата производственных рабочих	800	400	400
2. Затраты на основные материалы	500	200	300
3. З/п административно-управленческого персонала	200		
4. Зарботная плата вспомогательных рабочих	230		
5. Амортизация здания и оборудования	190		
6. Электроэнергия	120		
7. Прочие затраты	750		

Заполнить таблицу:

Показатели (тыс. руб.)	Итого	На вид продукции	
		А	В
1. Прямые затраты, всего			
2. Косвенные затраты, всего			
3. Всего затрат			
4. Себестоимость единицы продукции			

5. По данным таблицы рассчитайте прибыль от продаж в 2015-2016 годах и проведите ее факторный анализ

Показатель	2015г.	2016г.
	В тыс. руб.	В тыс. руб.
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	190 478	240 987
Себестоимость проданных товаров, работ, услуг	146 987	158 432
Валоваяприбыль	40 648	41 015
Коммерческиерасходы	10 685	13 097
Управленческиерасходы	8 456	9 432
Прибыль (убыток) отпродаж		

6. По данным таблицы рассчитайте:

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств в 2015 и 2016 году

Период оборачиваемости оборотных средств в 2015 и 2016 году

Относительное высвобождение оборотных средств

Показатель	2015г.	2016г.
Выручка от реализации, тыс. руб.	40 740	44 876
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	5 981	6 034

7. Стоимость основных средств организации на начало 2016г. – 9 403 тыс. руб. В таблице приведены данные о движении основных средств организации.

Рассчитайте:

- Стоимость основных средств на конец года
- Среднегодовую стоимость основных средств

- Коэффициент обновления основных фондов
- Коэффициент выбытия основных фондов

Месяц	Год	2016	
		поступление	выбытие
Январь			
Февраль			
Март		480	
Апрель			
Май			
Июнь			200
Июль			
Август			
Сентябрь			
Октябрь			
Ноябрь		100	
Декабрь			

8. Определите годовые суммы амортизационных отчислений, если стоимость объекта основных средств составляет 300 000 руб., срок полезного использования 5 лет, и организация использует линейный способ начисления амортизации:

Год	Стоимость на начало года	Амортизационные	Стоимость на конец года
1			
2			
3			
4			
5			

9. Используя показатели деятельности ООО «Сигма», составить отчет о финансовых результатах (форма отчета выдается студенту).

Показатель	2015 год	2016 год
Выручка	65 093	69 592
Себестоимость продаж	41 592	43 890
Коммерческие расходы	3 592	3 781
Управленческие расходы	4 703	5 296
Проценты к уплате	1 106	1 329
Прочие доходы	382	497
Прочие расходы	495	517

## 5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

### 5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Для выявления уровня освоения компетенции применяется сочетание письменных ответов на основные вопросы и решение задачи.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

### 5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-1.2. Способен диагностировать проблемную ситуацию, предложить управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга	Диагностирует проблемную ситуацию, предлагает управленческое решение с учетом трендов внешней среды, на основе современной теории, используя инструменты бенчмаркинга	Умеет решать профессиональные задачи, разрабатывая рациональные организационно-управленческие решения с готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости.

### Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

#### Перечень вопросов к экзамену:

*Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):*

1. Раскройте понятие структуры капитала организации, показатели, характеризующие ее и порядок их расчета. Охарактеризуйте значение критического анализа структуры капитала для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
2. Раскройте понятие собственного капитала организации и порядок расчета его стоимости. Охарактеризуйте значение критического анализа структуры и динамики собственного капитала для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений
3. Раскройте понятие заемного капитала организации и порядок расчета его стоимости. Охарактеризуйте значение критического анализа структуры и динамики заемного капитала для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
4. Раскройте понятие средневзвешенной цены капитала организации и порядок ее расчета. Охарактеризуйте значение критического анализа цены капитала для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений
5. Раскройте понятие эффекта финансового рычага и порядок его расчета. Охарактеризуйте значение критического анализа эффекта финансового рычага для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений
6. Раскройте понятие себестоимости продукции и порядок ее расчета. Охарактеризуйте значимость исследования процессов формирования себестоимости для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
7. Дайте определение постоянных и переменных затрат и охарактеризуйте их использование в экономических расчетах. Охарактеризуйте значимость исследования процессов формирования постоянных и переменных затрат для для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений

8. Дайте определение прямых и косвенных затрат и охарактеризуйте их роль в планировании себестоимости продукции (работ, услуг). Охарактеризуйте значимость исследования процессов формирования прямых и косвенных затрат для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений
9. Раскройте экономическую сущность прибыли организации и порядок ее расчета. Охарактеризуйте значимость исследования процессов формирования прибыли для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
10. Охарактеризуйте функции и виды прибыли, порядок их расчета и использование в анализе. Раскройте значимость исследования функций и видов прибыли для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений
11. Охарактеризуйте методы планирования прибыли. Раскройте значимость исследования методов планирования прибыли для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений
12. Охарактеризуйте содержание факторного анализа прибыли и порядок проведения расчетов, его значение для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
13. Раскройте значение и порядок проведения анализа безубыточности. Охарактеризуйте значимость исследования и анализа для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений
14. Охарактеризуйте значение и порядок расчета показателей рентабельности. Охарактеризуйте значимость исследования показателей рентабельности для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений
15. Охарактеризуйте состав оборотного капитала и порядок расчета его среднегодовой величины, значимость для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
16. Охарактеризуйте основные показатели использования оборотного капитала и порядок их расчета, значимость для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений
17. Охарактеризуйте основные показатели использования основного капитала и порядок их расчета, значимость для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений
18. Раскройте понятие амортизации и охарактеризуйте методы ее начисления, значимость для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений.
19. Охарактеризуйте содержание финансовой отчетности и ее значение как источника информации для проведения финансовых расчетов, значимость для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений
20. Назовите основные показатели финансового состояния организации и порядок их расчета, значимость для управления корпоративными финансами и принятия стратегических решений

**Задачи для проведения экзамена по дисциплине  
«Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы»**

1. Известны данные о трех фирмах (см. таблицу).

1. Рассчитать эффект финансового рычага для фирм В и С, и объяснить, что означает этот показатель.

2. Рассчитать коэффициенты концентрации собственного капитала и финансовой зависимости для всех трех фирм.

Критически оценить полученные данные, сделать вывод, у какой фирмы наилучшая структура капитала и объяснить, почему.

№ п/п	Показатель	А	В	С
1	Собственный капитал, тыс. руб.	30 000	20 000	10 000
2	Заемный капитал тыс. руб.	-	10 000	20 000
3	Прибыль до уплаты процентов и налогов, тыс. руб.	7500	7500	7500
4	Ставка процентов за кредит	-	15%	16%
5	Сумма процентов за кредит, тыс. руб.			
6	Прибыль до налогообложения, тыс. руб.			
7	Налог на прибыль (ставка 20%), тыс. руб.			
8	Чистая прибыль, тыс. руб.			
9	Рентабельность всех активов			
10	Рентабельность собственного капитала			

2. По данным таблицы рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала организации:

Источник средств	Стоимость источника, %	Уд. вес источника
Эмиссия акций	14	0,5
Облигационный заем	12	0,2
Банковская ссуда	22	0,3

Критически оценить полученные данные и сделать вывод, какие источники средств являются наиболее дорогими для организации

3. Рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала организации:

Источник средств	Стоимость источника, %	Уд. вес источника
Эмиссия акций	11	0,6
Облигационный заем	10	0,1
Банковская ссуда	20	0,3

Критически оценить полученные данные и сделать вывод, какие источники средств являются наиболее дорогими для организации

### Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.



### **ОТЛИЧНО (5 баллов)**

Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной литературы, раскрывает и анализирует проблему с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.

### **ХОРОШО (4 балла)**

Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, нормативов и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает теоретическую и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа.

### **УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (3 балла)**

Обучающийся показывает слабое знание материалов занятий, отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.

### **НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (2 балла)**

Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

## **6. Методические материалы по освоению дисциплины**

Обучение по дисциплине «Б1.О.04 «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические

занятия) и самостоятельной работы студентов, включая подготовку к экзамену и написание курсовой работы. Практические занятия дисциплины «Финансовый менеджмент и корпоративные финансы» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

### ***Подготовка к лекции***

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

### ***Подготовка к лекции заключается в следующем:***

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
  - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

### ***Подготовка к практическим занятиям:***

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

***Подготовка к опросу*** представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) для проведения опроса;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

***Подготовка к дискуссии*** представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) диспуту;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

### **Подготовка к экзамену**

В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов и заданий к экзамену.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **7.1. Основная литература**

1. Кандрашина, Елена Александровна. Финансовый менеджмент : учебник / Е.А. Кандрашина. - 2-е изд. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 200 с. : ил. - Текст : электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html> - Режим доступа: для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4486-0461-4.- Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html>
2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468698>
3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 304 с. — (Высшее образование)

- образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472716>
4. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03375-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468899>
  5. Финансовый менеджмент в EXCEL : учебник / [Е.А. Федорова, Л.И. Черникова, М.П. Лазарев и др.] : под общ. ред. Е.А. Федоровой. - Москва : КноРус, 2021. - 421 с. - (Магистратура) . - Текст : электронный // ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/938389> - ISBN 978-5-406-07863-1.- Текст: электронный. - URL: <https://www.book.ru/book/938389>
  6. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; ответственный редактор А. З. Бобылева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 547 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10101-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470328>
  7. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10159-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470329>

## 7.2. Дополнительная литература

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2012.
2. Ефимова О.В. «Финансовый анализ». – М.: Изд-во: Омега-Л, 2014.
3. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 184 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/414282>
4. Коваленко Б.Б. Стратегия и тактика корпоративного управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Б.Б. Коваленко, И.Г. Сергеева— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 173 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68155.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Когденко— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 614 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66271.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Леонтьев В.Е., Бочаров В.В., Радковская Н.П. Корпоративные финансы. Учебник. – М.: Юрайт, 2013.
7. Миллер Дж. Правила инвестирования Уоррена Баффетта [Электронный ресурс] / М.: Альпина Паблишер, 2017 – 376 с. – 978-5-9614-6212-8. – Режим доступа <http://www.iprbookshop.ru/74904html>.

8. Слепова В.А.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр, 2010. - 654 с. - Библиогр.: с.643-654. - ISBN 978-5-9776-0070-5 : 399-85.
9. Тепман Л.Н. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления/ Л.Н.
10. Тепман— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52618.html>.— ЭБС «IPRbooks»
11. Финансы [Текст] : Учебник / Рос. экон. акад. им. Г.В.Плеханова; Под ред. В.Г.Князева,
12. Хиггинс Р.С. Финансовый анализ: инструменты принятия бизнес-решений. – М.: Изд-во Вильямс, 2008.
13. Шарп У.Ф., Александер Г., Бейли Дж. Инвестиции: Пер. с англ. - М.: Инфра-М, 2010.
14. Юджин Ф. Бриггем, Джоэл А. Хьюстон Финансовый менеджмент. – СПб.: Изд-во Питер, 2013.

### ***7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация***

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26 января 1996 года N 14-ФЗ [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_9027/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_9027/).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2015) <http://legalacts.ru/kodeks/NK-RF-chast-2/>
3. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)<http://base.garant.ru/5425245/>
4. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах (об АО)» <http://base.garant.ru/10105712/>
5. Министерств финансов РФ [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
6. Федеральная налоговая служба РФ [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
7. Федеральная служба статистики РФ [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
8. Центральный Банк России [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
9. Рейтинговое агентство «РА-Эксперт» [www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru)
10. Жуков В.Н. Управленческий потенциал контрольной информации о корпоративных финансах // Управленец. – 2016. - № 1 (59). - С. 44-50. [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_25782255\\_16191842.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_25782255_16191842.pdf)
11. Сысой Ю.В. Обоснование эффективности управления корпоративными финансами //Вестник Воронежского института экономики и социального управления. – 2016. – №1. – С. 41-44. [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_26485252\\_39517190.PDF](http://elibrary.ru/download/elibrary_26485252_39517190.PDF)
12. Черненко В.А. Корпоративные финансы в контексте исследования категории «финансы» // Экономический вектор – 2016. – 3 (6) – С. 46-55. [http://elibrary.ru/download/elibrary\\_27012337\\_23438699.pdf](http://elibrary.ru/download/elibrary_27012337_23438699.pdf)
13. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика [Текст] : Моногр. / В.Г.Когденко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. Финансы [Текст] / Санкт-Петерб. гос. ун-т эконом. и финанс.; Под ред. М.В.Романовского, О.В.Врублевской. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт :

### ***7.4. Интернет-ресурсы***

При изучении дисциплины интернет-ресурсы не используются.

### **7.5 Иные источники**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### **Русскоязычные ресурсы**

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

#### **Англоязычные ресурсы**

• EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

• Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

### **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные классы для проведения лекций и практических занятий
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие

просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
---

***Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов:***

Персональные компьютеры, пакеты прикладных программ, программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ, СУБД MS Access, правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон»