

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 16.11.2023 19:05:29
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630285b19ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-западный институт управления
кафедра сравнительных политических исследований

УТВЕРЖДЕНА

Решением методической комиссии по
направлению подготовки «Политология»
Протокол №2
от «27» апреля 2020 г.
С изм. от «07» июня 2021 г. (протокол
№3)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 «Экономическая теория»

индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Эк. Теор.

краткое наименование дисциплины (модуля)

41.03.04 Политология

(код, наименование направления подготовки (специальности))

Политические идеи и институты

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

Бакалавр

(квалификация)

очная

(форма(ы) обучения)

Год набора – 2021 г.

Санкт-Петербург, 2020

PhD, доцент кафедры сравнительных политических исследований Добрягина Н.П.
к.п.н Заведующий кафедрой сравнительных политических исследований Тарусина И.Г.

© Добрягина Н.П.

© СЗИУ РАНХиГС

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1	1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2	2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3	3. Содержание и структура дисциплины	5
4	4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	6
5	5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
6	6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
	6.1. Основная литература	15
	6.2. Дополнительная литература	15
	6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	16
	6.4. Нормативные правовые документы	16
	6.5. Интернет-ресурсы	17
	6.6. Иные источники	17
7	7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

1.1. Дисциплина «Экономическая теория» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Формирует способность использования информационных технологий для экономических расчетов

Формируемые компетенции

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-9.1	на уровне знаний: понимание базовых экономических понятий (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени)

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.05 «Экономическая теория» составляет 5 зачетных единиц / 180 часов, контактная работа с преподавателем составляет 1,8 зачетных единиц / 66 часа, самостоятельная работа обучающихся составляет 2,1 зачетную единицу / 78 часов. Форма контроля-экзамен и зачёт. Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части Б.1 и является обязательной. Преподаётся на 1 и 2 семестре 1 курса. Преподавание дисциплины «Экономическая теория» основано на дисциплинах - «Высшая математика», «История». В свою очередь она создаёт необходимые предпосылки для освоения программ таких дисциплин, как «Теория общественного выбора», и ряда дисциплин по выбору студента.

3. Содержание и структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					С Р	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
1	Введение	18	4		4		10	Доклад с презентацией
2	Производство	18	4		4		10	Доклад с презентацией
3	Рынок и рыночные механизмы	18	4		4		10	Э
4	Поведение потребителя.	18	4		4		10	Э
	Промежуточный контроль	72	16		16		40	зачёт
5	Поведение фирм.	25	6		6		13	Э
6	Новые товары на рынке, жизненный цикл и ценовые стратегии.	25	6		6		13	Э
7	Макроэкономика, государственное регулирование и международные организации.	20	4		4		12	Э
	Итоговый контроль:	36						экзамен
			16		16	2	38	
	ВСЕГО:	180 / 135	32		32		78	

*КСР - в общий объем не входит

Э** – эссе

Применяемые на занятиях формы интерактивной работы: анализ аудио и видео материалов, коллективные обсуждения, организация групповых дискуссий и иные методы активного обучения.

Содержание дисциплины:

Тема 1: Введение

Ресурсы – потребности - экономический выбор. Экономические агенты. Кривая безразличия и бюджетная линия. Кривые производственных возможностей. Абсолютное преимущество. Сравнительное преимущество. Альтернативные издержки. Рыночная и командная экономика.

Тема 2. Производство

Производство и создание ценности. Производственная функция. Предельный продукт. Общий продукт. Средний продукт. Закон убывающей предельной полезности. Экономия от масштаба. Прибыль и издержки. Постоянные и переменные факторы производства, постоянные и переменные издержки. Максимизация прибыли. Маржинальный анализ. Предельная выручка. Предельные издержки.

Тема 3: Рынок и рыночные механизмы

Спрос и предложение. Кривая спроса, кривая предложения, равновесие. Эластичность спроса. Парадокс ценности. Модель пяти сил конкуренции. Товары-заменители. Товары-дополнители. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Теория предпринимательства.

Тема 4: Поведение потребителя.

Модель поведения потребителя. Модель черного ящика покупателя. Факторы, влияющие на поведение потребителя. Высокая и низкая вовлеченность в процесс принятия решения о покупке. Процесс принятия решения потребителем и его последствия. Ожидания потребителя, удовлетворение и удержание потребителя. Покупательские роли в семье. Социальный статус и поведение. Пирамида потребностей. Удовлетворение, максимизирование и ценность продукта или услуги.

Тема 5. Поведение фирм.

Организационная и бизнес концепция. Три уровня продукта. Типы рынков. Четыре типа полезности продукта. 4P и 7P. Внешняя среда организации. Среда прямого и косвенного воздействия. Экономическая, политическая, социальная и технологическая среда. Входные и выходные барьеры на рынке. Ресурсный подход. Требования к ресурсам организации. Цепочка создания ценности.

Тема 6. Новые товары на рынке, жизненный цикл и ценовые стратегии.

Классификация новых товаров. Разновидности модификации товаров. Непрерывные инновации. Прерывные инновации. Диффузионный процесс. Факторы скорости диффузионного процесса. Жизненный цикл товара. Стратегии товарного ассортимента. Товарный «каннибализм». Стратегия высоких цен. Стратегия низких цен. Типы распределения товара. Формы жизненного цикла товара. Стратегия «снятия сливок».

Тема 7. Макроэкономика, государственное регулирование и международные организации.

Микро и макроэкономика. Экономика и международная торговля. Почему компании становятся международными. Преимущества международных компаний. Экономика и глобализация. Ключевой вопрос глобализации: как действовать в условиях разнообразия. Дифференцированный, концентрированный и недифференцированный подход к международным рынкам. ESP и USP подходы. Формы государственного контроля рынка. Управление экономической уязвимостью.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).

4.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации:

Эссе, доклад с презентацией.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Экономическая теория» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: устный опрос.

При проведении занятий семинарского типа: Эссе, доклад с презентацией.

При контроле результатов самостоятельной работы студентов: Эссе, доклад с презентацией.

4.1.2. Экзамен/зачёт проводится в письменном виде. При проведении экзамена и зачёта возможно использование дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

Применяемые на занятиях формы интерактивной работы: анализ аудио и видео материалов, коллективные обсуждения, организация групповых дискуссий и иные методы активного обучения.

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примерные темы докладов с презентацией:

1. Классическая экономическая школа.
2. Меркантилисты как первая научная школа.
3. Трудовая теория стоимости.
4. Теория прибавочной стоимости. Социализм как альтернатива капитализму.
5. Неоклассическая школа.
6. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм.
7. Особенности русского меркантилизма и классической школы.
8. Современное состояние экономической науки.
9. Экономическая теория как общественная наука.
10. Смешанная экономика как разновидность капиталистической.
11. Разделение труда, специализация и кооперация.
12. Собственность как единство права пользования, владения и распоряжения.
13. Особое значение частной собственности на средства производства для рыночной экономики.

14. Ход приватизации в России.
15. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора.
16. Уровень развития конкуренции в России.
17. Социальное неравенство как неотъемлемая черта рыночной экономики.
18. Регулирование степени социального неравенства.
19. Социальные проблемы в России. Феномен «новых русских».
20. Воспроизводство и четыре его основных сферы.

Примерные темы эссе:

1. Основные типы рынков.
2. Рынки факторов производства и готовых продуктов.
3. Кредитно-финансовые рынки.
4. Степень развития основных типов рынков в России.
5. Рыночная экономика. Условия и основные этапы ее развития.
6. Проблемы формирования и развития рыночной экономики в Российской Федерации.
7. Разгосударствление и приватизация: содержание, итоги, современные процессы.
8. Современные теории денег и денежного обращения.
9. Деньги и денежная масса. Проблема регулирования.
10. Монетаризм: теория и политика.
11. Конкуренция и монополия. Антимонопольное законодательство.
12. Государство в рыночной экономике.
13. Объективные основы, формы и методы государственного регулирования рыночной экономики.
14. Предприятия в рыночной экономике. Объединения предприятий.
15. Средства предприятий. Их источники и состав. Вопросы эффективности их использования.
16. Издержки производства и их виды.
17. Прибыль и факторы ее определяющие. Роль прибыли в развитии экономики.
18. Проблемы конкурентоспособности предприятий.
19. Безработица и ее формы. Социальная защита безработных.
20. Государственная политика занятости в Российской Федерации.

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

Дисциплина «Экономическая теория» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Формирует способность использования информационных технологий для экономических расчетов

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
УК ОС -9.1: получение знаний о	Студент владеет понятием	Дает исчерпывающее определение

экономической теории необходимых для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях;	рыночного равновесия; Понимает значение эластичность спроса; Знает теории рыночного поведения	рынку и типам рынков; Знает государственные инструменты регулирования экономики; Может оценить равновесие на рынке и определить прибыль предприятия.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Вопросы к зачёту

1. Опишите перспективность выхода любой российской компании на зарубежный рынок, используя модель «черного ящика».
2. Оцените уровень развития конкуренции в России.
3. Объясните, почему социальное неравенство является неотъемлемой чертой рыночной экономики.
4. Объясните причины существования антимонопольного регулирования.
5. Объясните объективные основы, формы и методы государственного регулирования рыночной экономики.
6. Объясните суть экономических издержек и прибыли: внешние и внутренние издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль.
7. Опишите, как происходит анализ поведения потребителя, опишите основные классификации стратегий принятия решений.
8. Ошибки позиционирования и их последствия.
9. Расскажите, каким образом происходит сегментирование рынка, какие существуют базы сегментирования, и как в сегментировании применяется эвклидово расстояние.
10. Опишите, как происходит анализ поведения потребителя, опишите основные классификации стратегий принятия решений.

Вопросы к экзамену

1. Опишите основные стратегии позиционирования, назовите основные ошибки в позиционировании.
2. Приведите примеры позиционирования продукта на основе ESP и USP.
3. Опишите компенсационные и не компенсационные модели принятия решений
4. Опишите три типа маркетинговых исследований.
5. Назовите характеристики государственного сектора, позволяющие использовать инструменты маркетинга.
6. Приведите примеры эффективного политического маркетинга.
7. Опишите этапы жизненного цикла продукта.
8. Классификация видов маркетинга и их экономическая характеристика.

9. Опишите десять школ стратегического мышления.
10. Опишите модель 3С.
11. Опишите три элемента стратегического маркетингового планирования по Пирки.
12. Системный подход к управлению: классификация и свойства систем, правила применения системного подхода.
13. Опишите базовые конкурентные стратегии по Портеру.
14. Почему при анализе конкурентов компания должна учитывать товары-заменители?
15. Опишите основные модели принятия решения потребителем.

Шкала оценивания

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Экзамен/зачет	В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов.	Представлен полный, развернутый и исчерпывающий ответ на вопрос, продемонстрировано грамотное изложение материала и владение дополнительным материалом.
Эссе	В соответствии с балльно-рейтинговой системой на каждое эссе отводится от 10 до 15 баллов.	Представлен полный, развернутый и исчерпывающий ответ, содержащий элементы научного исследования, основанный на научных трудах, результатах научных исследований, нормативно-правовых актах, статистических данных.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

Схема расчета рейтинговых баллов по дисциплине Экономическая теория

При оценивании используется балльно-рейтинговая система. Баллы выставляются за посещаемость (максимум 20 баллов), работу на семинарах (максимум 50 баллов), экзамен (максимум 30 баллов). Дисциплина считается освоенной, если студент набрал не менее 51 балла в результате выполнения всех типов заданий, включая ответ на экзамене.

4.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Экзамен проводится в письменной форме.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Настоящий курс предполагает сочетание традиционной лекционной формы проведения занятий с семинарами и обсуждением текстов.

Теоретические знания, предлагаемые на лекциях, являются необходимым, но не достаточным фундаментом для полного освоения изучаемого материала. Лекционная часть курса представляет собой ориентир, направляющий студента на изучение различных политических систем и открывающий перспективы для более глубокого понимания политического процесса в национальных государствах. Для более успешного усвоения материала лекций необходимо обращаться к рекомендуемой литературе по конкретной теме. Ключевым требованием к самостоятельной работе студентов является обязательная внеаудиторная работа с предлагаемыми для семинарских занятий текстами.

Практические занятия, на которых студенты более детально разбирают отдельные разделы и аспекты курса и закрепляют полученные знания, помогают выстроить обратную связь между преподавателем и аудиторией, обнаружить персональные пробелы в знаниях по дисциплине и ликвидировать их, а также более пристально изучить разделы, темы, и вопросы дисциплины, в наибольшей степени соответствующие интересам студента. К каждому

практическому занятию прилагается список дополнительной рекомендуемой литературы, к которому можно обратиться при появлении заинтересованности в теме.

Требования к написанию эссе:

Научное эссе – это письменная работа с элементами научного исследования, призванная способствовать закреплению и проявлению знаний, полученных в процессе изучения теоретических дисциплин, приобретенных умений и навыков, а также их использованию в исследовательской и практической деятельности по специальности. Исходными данными для написания эссе могут служить научные труды, результаты научных исследований, нормативно-правовые акты, статистические данные, результаты социологических исследований.

При написании эссе не допускаются все виды плагиата, некорректного заимствования и цитирования. Соавторство или любое другое коллективное творчество при написании эссе возможно только в исключительных случаях и с разрешения преподавателя. Любое заимствование, пересказ и прямое цитирование текста другого автора должно быть оформлено согласно общепринятым правилам цитирования. Не рекомендуется цитирование чрезмерно длинных отрезков из других текстов.

Студент выбирает тему из числа тем, предложенных преподавателем, или самостоятельно формулирует её и согласовывает с преподавателем.

Преподаватель заблаговременно доводит до студентов информацию о порядке написания научного эссе и сроках сдачи работы. Нарушение порядка написания и сроков сдачи работы ведет к снижению оценки за эссе.

На оценку за эссе влияют такие факторы как: объем работы, полнота раскрытия темы, число привлеченных источников литературы, свободное владение материалом, критическое осмысление имеющейся информации.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1: Введение

Литература к семинару

1. Авдашева С. Б. Теория организации отраслевых рынков: учебник / С. Б. Авдашева, Н. М. Розанова. - М.: Магистр, 1998. - 311 с.
2. Австрийская школа в политической экономии : К. Менгер, Е. Бём Баверк, Ф. Визер: сборник / пер. с нем.; предисл., коммент., сост. В. С. Автономова. - М.: Экономика, 1992. - 493 с.

Тема 2. Производство

Литература к семинару

1. Вэриан Х. Р. Микроэкономика: Промежуточный уровень. Современный подход = Intermediate microeconomics. A modern approach : учебник для вузов / пер. с англ. и предисл. Н. Л. Фроловой. - М. : ЮНИТИ, 1997. - 767 с.
2. Рофе А. И. Теоретические основы экономики и социологии труда : учебник для вузов / А. И. Рофе, А. Л. Жуков ; Акад. труда и социальных отношений. - М. : МИК, 1999. - 335 с.

Тема 3: Рынок и рыночные механизмы

Литература к семинару

1. Теория потребительского поведения и спроса / сост. и общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк. [и др.], 1999. - 380 с.
2. Теория фирмы : [сб. ст.] / сост. и общ. ред. В.М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1995. - 534 с.
3. Фишер С. Экономика = Economics / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи; пер. с англ. со 2-го изд.: Е.Е. Балашова [и др.]; ред. и предисл.: Г. Г. Сапова; АНХ при Правительстве РФ. - М. : Дело, 2001. - 829 с.
4. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение = Modern Microeconomics : Analysis and Applications : в 2 т. : пер. с англ. / Д. Н. Хайман; под ред. с предисл. и послесл. С. В. Валдайцева. - М. : Финансы и статистика, 1992. Т. 1. - 1992. - 362 с.

Тема 4: Поведение потребителя.

Литература к семинару

1. Теория потребительского поведения и спроса / сост. и общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк. [и др.], 1999. - 380 с.

Тема 5. Поведение фирм.

Литература к семинару

1. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономика : Принципы, проблемы и политика : пер. с англ. : учебник / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. - 16-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 939 с.

Тема 6. Новые товары на рынке, жизненный цикл и ценовые стратегии.

Литература к семинару

1. Гальперин В. М. Микроэкономика : учебник для вузов : [в 3 т.], рек. М-вом общ. и проф. образования Рос. Федерации / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Экономикс ; М. : Омега-Л, 2010.
2. Гребенников П. И. Микроэкономика для неэкономистов: учебник / П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Л. С. Тарасевич. - СПб.: СПбГУЭФ, 1999. - 159 с.

Тема 7. Макроэкономика, государственное регулирование и международные организации.

Литература к семинару

1. Ивашковский С. Н. Экономика для менеджеров : микро- и макроуровень : учеб. пособие / С. Н. Ивашковский ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, Ин-т бизнеса и делового администрирования И Б Д А. - М. : Дело, 2010. - 438 с.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Основная литература

1. Пиндайк, Роберт С. Микроэкономика / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд ; [пер. с англ. С. Жильцов, А. Железниченко]. - 5-е изд. - СПб.[и др.] : Питер, 2012. - 606 с.
2. Самуэльсон, Пол Э. Экономика : [учебник] / Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус ; [пер. с англ. О. Л. Пелявского под ред. А. В. Кравченко и А. А. Старостиной]. - М. [и др.] : Вильямс, 2015. - 1358 с.

6.2 Дополнительная литература

2. Авдашева С. Б. Теория организации отраслевых рынков: учебник / С. Б. Авдашева, Н. М. Розанова. - М.: Магистр, 1998. - 311 с.
3. Австрийская школа в политической экономии : К. Менгер, Е. Бём Баверк, Ф. Визер: сборник / пер. с нем.; предисл., коммент., сост. В. С. Автономова. - М.: Экономика, 1992. - 493 с.
4. Алехин Б. И. "Золотое правило" государственных финансов // Финансы. - 2006. - N. 2. - С. 67-69.
5. Алтунян А. Г. Природа и механизмы современной антиинфляционной политики в РФ // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. Экономика. - 2008. - N. 4. - С. 51-60.
6. Андрианов В. Инфляция: основные виды и методы регулирования // Экономист. - 2006. - N. 6. - С. 34-42.
7. Андрюшин С. Денежно - кредитная политика и глобальный финансовый кризис : вопросы методологии и уроки для России / С. Андрюшин, В. Бурлачков // Вопросы экономики. - 2008. - N. 11. - С. 38-50.
8. Вэриан Х. Р. Микроэкономика: Промежуточный уровень. Современный подход = Intermediate microeconomics. A modern approach : учебник для вузов / пер. с англ. и предисл. Н. Л. Фроловой. - М. : ЮНИТИ, 1997. - 767 с.
9. Гальперин В. М. Микроэкономика : учебник для вузов : [в 3 т.], рек. М-вом общ. и проф. образования Рос. Федерации / В. М. Гальперин, С. М. Игнатьев, В. И. Моргунов ; общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Экономикс ; М. : Омега-Л, 2010.
10. Гребенников П. И. Микроэкономика для неэкономистов: учебник / П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Л. С. Тарасевич. - СПб.: СПбГУЭФ, 1999. - 159 с.
11. Ивашковский С. Н. Экономика для менеджеров : микро- и макроуровень : учеб. пособие / С. Н. Ивашковский ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, Ин-т бизнеса и делового администрирования И Б Д А. - М. : Дело, 2010. - 438 с.
12. История экономических учений : учеб. пособие для вузов, рек. М-вом образования Рос. Федерации / В. С. Автономов [и др.] ; под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. - М. : ИНФРА-М, 2010. – Разделы 1, 2, 4.
13. Кларк Дж. Б. Распределение богатства = The distribution of wealth / Дж. Б. Кларк; пер. с англ. Д. Страшунского, А. Бесчинского; под ред. Л. П. Куракова. - М. : Гелиос АРВ, 2000. - 367 с.
14. Красс М. С. Математика для экономистов : учеб. пособие / М. С. Красс, Б. П. Чупрынов. - СПб.[и др.] : Питер, 2010. - 464 с.

15. Макконнелл, Кэмпбелл Р. Экономикс : Принципы, проблемы и политика : пер. с англ. : учебник / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. - 16-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2006. - 939 с.
16. Рофе А. И. Теоретические основы экономики и социологии труда : учебник для вузов / А. И. Рофе, А. Л. Жуков ; Акад. труда и социальных отношений. - М. : МИК, 1999. - 335 с.
17. Теория потребительского поведения и спроса / сост. и общ. ред. В. М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк. [и др.], 1999. - 380 с.
18. Теория фирмы : [сб. ст.] / сост. и общ. ред. В.М. Гальперина. - СПб. : Эконом. шк., 1995. - 534 с.
19. Фишер С. Экономика = Economics / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи; пер. с англ. со 2-го изд.: Е.Е. Балашова [и др.]; ред. и предисл.: Г. Г. Сапова; АНХ при Правительстве РФ. - М. : Дело, 2001. - 829 с.
20. Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение = Modern Microeconomics : Analysis and Applications : в 2 т. : пер. с англ. / Д. Н. Хайман; под ред. с предисл. и послесл. С. В. Валдайцева. - М. : Финансы и статистика, 1992. Т. 1 . - 1992 . - 362 с.

6.3 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы

- 1 Пиндайк, Роберт С. Микроэкономика / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд ; [пер. с англ. С. Жильцов, А. Железниченко]. - 5-е изд. - СПб.[и др.] : Питер, 2012. - 606 с.
- 2 Самуэльсон, Пол Э. Экономика : [учебник] / Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус ; [пер. с англ. О. Л. Пелявского под ред. А. В. Кравченко и А. А. Старостиной]. - М. [и др.] : Вильямс, 2015. - 1358 с.

6.4 Нормативные правовые документы

Не используются.

6.5 Интернет-ресурсы

- 7 www.forecast.ru
- 8 www.cbr.ru
- 9 www.minfin.ru
- 10 www.gks.ru
- 11 www.economy.gov.ru
- 12 www.expert.ru
- 13 www.vedomosti.ru
- 14 www.vopreco.ru
- 15 www.federalreserve.gov

Сайт научной библиотеки СЗИУ <http://nwipa.ru>

1. Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
2. Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
3. Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома

«Библиотека Гребенникова»

4. Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
5. Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»

6. **Англоязычные ресурсы EBSCO Publishing**- доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам **публикаций из научных и научно-популярных журналов.**

7. **Emerald**- крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту.

6.6. Иные источники и базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики (<http://www.gks.ru>):
2. ВЦИОМ (www.wciom.ru)
3. Архив Межуниверситетского Консорциума политических и социальных исследований (Interuniversity Consortium for Political and Social Research (ICPSR) (<http://www.icpsr.umich.edu/>)

1. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4	Мультимедийные (цифровые) инструменты и образовательные ресурсы, обучающие программы по предмету, пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).
5	Система тестирования качества знаний обучающихся
6	Программа «Антиплагиат»