

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 14.02.2023 15:15:10
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением методической комиссии
по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»
СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «17» июня 2019 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Экономика

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Краткое наименование не используется

краткое наименование дисциплины (модуля)

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Реклама и связи с общественностью

в государственных и негосударственных организациях

направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2019

Санкт-Петербург, 2019 г.

Автор-составитель:

Доцент кафедры экономики и финансов

Чернецкая Т.С.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.08 «Экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК-2.1	способность к самоопределению по типу участия в различных типах проектов (на основе полученного в школе опыта); способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-9.1	способен использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях; способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<p>Организация продвижения продукции СМИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ; организация мероприятий, способствующих их увеличению продаж продукции СМИ; контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ. 	<p>УК-2.1 УК-9.1</p>	<p>На уровне знаний:</p> <p>базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени);</p> <p>основы современной концепции развития социального государства; закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки</p>
		<p>На уровне умений:</p> <p>использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; владения методами личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)</p>
		<p>На уровне навыков:</p> <p>навыки анализа финансовой и экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений; оценки процентных, кредитных, курсовых, рыночных, операционных, общеэкономических рисков неблагоприятных экономических и политических событий;</p> <p>навыки решения типичных задач, связанных с финансовым планированием</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов, 81 астроном. час.

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
Общая трудоемкость	108
Контактная работа с преподавателем	52
Лекции	24
Практические занятия	28
Лабораторные занятия	20
Самостоятельная работа	
Контроль	36
Формы текущего контроля	проверка рабочих тетрадей, устный опрос, эссе, доклады, тестирование на семинарских и практических занятиях; решение типовых задач
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 1 семестр

Место дисциплины. Учебная дисциплина Б1.О.08 «Экономика» (1 семестр) относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин, как «Философия», «Культурология», «Социология» и др.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения обучающимися следующими дисциплинами профессиональной подготовки: «Основы менеджмента (в рекламе и связях с общественностью)», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Консалтинг и коучинг в рекламе и связях с общественностью», «Управление проектами в рекламе и связях с общественностью», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ.

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предмет и задачи экономической теории, ее зарождение и развитие	4	1		1		2	УО, Д
Тема 2	Собственность как экономическая категория	4	1		1		2	УО, Д
Тема 3	Понятие экономической	4	1		2		1	УО, РЗ, РТ

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					CP	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Очная форма обучения								
	системы. Модели экономических систем							
Тема 4	Рынок и рыночное равновесие	4	2		2		-	УО, РЗ, РТ, Т
Тема 5	Теория поведения потребителя	4	2		2		-	УО, РЗ, РТ, Т
Тема 6	Теория производства	4	2		2		-	УО, РЗ, РТ, Т
Тема 7	Совершенная и несовершенная конкуренция	4	2		2		-	УО, РЗ, РТ, Т
Тема 8	Рынки факторов производства	4	2		2		-	УО, РЗ, РТ, Т
Тема 9	Основные макроэкономические показатели	4	1		1		2	УО, Д, Э, РТ
Тема 10	Денежно-кредитная система и денежно- кредитная политика государства	4	1		2		1	УО, Д, Э, РТ, Т
Тема 11	Налогово-бюджетная система РФ	5	1		2		2	УО, Д, Э, РТ, Т
Тема 12	Современные проблемы экономического роста	5	1		1		3	УО, Д, Э, РТ
Тема 13	Макроэкономическая нестабильность, инфляция и безработица	5	1		1		3	УО, Д, Э, РТ, Т
Тема 14	Международные экономические организации: участие России	4	2		2		-	УО, Д, Э, РТ, Т
Тема 15	Международная кредитно-финансовая система	4	1		2		1	УО, Д, Э, РТ
Тема 16.	Международные аспекты экономического развития	4	2		2		-	УО, Д, Э, РТ, Т
Тема 17.	Современная экономика России: проблемы и перспективы	5	2		2		1	УО, Д, Э, РТ, Т
Промежуточная аттестация		36 / 27				2*		Экзамен
Всего:		108 / 81	24 / 18		28 / 21		20 / 15	

*Контактная самостоятельная работа не входит в общий объем часов дисциплины

УО – устный опрос

Т – тестирование по указанной теме

Э – эссе

РЗ – решение задач

Д – доклад

РТ – проверка рабочей тетради

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи экономической теории, ее зарождение и развитие

Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории. Первоначальные формы экономической мысли. Формирование систематического знания о сущности экономики. Меркантилизм – первое направление политической экономии (экономической теории). Школа физиократов (Ф. Кенэ, А. Тюрго). Развитие экономической науки в трудах А. Смита и Д. Рикардо. Теория трудовой стоимости, распределения общественного продукта, факторных доходов. Учение К. Маркса. Маржинализм. Теория предельной полезности. Теория производственных благ и продукта. Неоклассическое направление экономической теории. Монетаризм (М. Фридмен, Ф. Хай-ек). Экономика предложений (А. Лаффер, М. Эванс). «Теория рациональных ожиданий» (Лукас). Кейнсианское направление экономической теории. Неокейнсианство. Неолиберализм. Государственное регулирование и свободная конкуренция. Теория социального рыночного хозяйства. Институционально-социологическое направление экономической теории. Неоинституционализм и институциональная экономика. Российская экономическая наука в дореформенный период и в условиях перехода к рыночной экономике. Предмет экономической теории. Экономические агенты и экономические отношения в обществе. Блага. Ограниченность благ, экономический выбор и альтернативные издержки. Экономическая теория как наука о системе экономических отношений, отношений в обществе. Социально-экономические отношения в современном обществе. Методологические подходы к исследованию экономической действительности. Позитивный и нормативный, функциональный и системный анализы. Характеристика методов экономической теории: научная абстракция, индукция и дедукция, сочетание исторического и логического, качественного и количественного методов, экономико-математические категории и законы. Экономическая политика и экономическая стратегия.

Тема 2. Собственность как экономическая категория

Собственность как экономическая категория. Содержание категории «собственность». Собственность и экономическая власть. Диалектика взаимодействия экономического поведения. Правоотношение собственности. Эволюция и многообразие форм собственности в современной экономике. Государственная собственность. Интеллектуальная собственность. Диалектика взаимодействия экономического и юридического содержания собственности. Владение, пользование, распоряжение. Институты собственности. Место собственности в реформировании экономики. Государственная, частная и корпоративная собственность как социально-экономическая основа конкуренции. Типы и формы собственности. Собственность и экономические интересы.

Тема 3. Понятие экономической системы. Модели экономических систем

Экономическая система общества. Понятие экономической системы. Критерии классификации экономических систем и периодизации их развития. Цивилизация и формация. Индустриальное, постиндустриальное и неоиндустриальное общество. Динамика экономических систем. Типы экономических систем: рыночная экономика, традиционная, административно-командная, смешанная. Модели экономических систем: американская, японская, шведская, немецкая. Формирование экономической системы России.

Тема 4. Рынок и рыночное равновесие

Микроэкономика как часть экономической теории. Возникновение, сущность, функции и структура рынка. Объективная необходимость возникновения и развития рынка. «Рынок» как экономическая категория. Товар и его свойства. Деньги и их

функции. Закон стоимости. Простое и развитое товарное производство. Прямые и обратные хозяйственные связи. «Невидимая рука» рыночного хозяйства А. Смита. Структура рынка по объектам, географическому положению, уровню насыщения, степени зрелости и ограниченности конкуренции, соответствующему законодательству, отраслям, характеру продаж. Функции рынка. Роль рынка в общественном производстве. Свободный (классический) и цивилизованный рынок. Конкурентные и неконкурентные рынки. Деформации рынка в условиях административно-командной системы. Рыночная экономика: сущность, структура и закономерности развития. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности. Взаимодействие спроса и предложения. Модель частичного рыночного равновесия. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Сущность рыночной экономики. Структура рыночной экономики. Инфраструктура рыночной экономики. Смешанная экономика и ее модели. Переходная экономика. Особенности и условия формирования рыночных отношений в России. Рынок и государство. Функции государства в современной экономике.

Тема 5. Теория поведения потребителя

Полезность, потребности и потребительские предпочтения. Рациональное поведение потребителя. Полезность и ее изменение. Теория потребительского выбора. Общая и предельная полезность. Принцип убывающей предельной полезности товаров. Особенности субъективных предпочтений. Потребительские предпочтения и личный доход. Эффект дохода и эффект замещения. Кривые безразличия и бюджетные линии. Бюджетное ограничение и потребительский выбор. Индивидуальный и рыночный спрос и благосостояние потребителя. Изменение цены и реакция потребителя. Кривая индивидуального спроса. Кривая «цена-потребление». Переход от индивидуального к рыночному спросу. Благосостояние потребителя и его оценка. Изменение условий потребления и потребительский излишек.

Тема 6. Теория производства

Понятие производства и производственный процесс. Содержание процесса производства. Затраты и выпуск. Производственные ресурсы и факторы производства. Взаимодействие факторов производства и технологии. Ноу-хау. Понятие производственной функции и ее виды. Производительность факторов производства и выбор производительной технологии. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Взаимосвязь среднего и предельного продукта фактора производства. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Понятие издержек. Виды издержек. Экономический и бухгалтерский подход к определению издержек предприятия. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние издержки (средние постоянные, средние переменные и средние общие). Предельные издержки. Особенности динамики издержек при росте объемов производства. Техническая и экономическая эффективность. Заменяемость и дополняемость факторов производства. Экономия от масштаба. Возрастающая, постоянная и убывающая отдача. Производственная функция и технический прогресс. Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Сущность и основные формы организации предпринимательства: индивидуальное (частное) предпринимательство, товарищество, корпорация (акционерное общество). Их достоинства и недостатки. Малый, средний и крупный бизнес. Прибыль – главный результат функционирования фирмы. Выручка и прибыль. Функции прибыли. Виды прибыли. Принцип максимизации прибыли. Стратегия развития фирмы. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли в коротком и длительном периоде.

Тема 7. Совершенная и несовершенная конкуренция

Конкуренция как элемент рыночного механизма. Эффективность конкурентных рынков. Типы рынка: совершенная и несовершенная конкуренция. Характеристика совершенной и несовершенной конкуренции. Свободная, или совершенная, конкуренция, ее достоинства и недостатки. Несовершенная конкуренция и ее формы. Понятие и виды монополий в экономике. Рыночная власть и классификация монопольных структур. Естественные государственные и негосударственные монополии. Спрос на продукцию фирмы при несовершенной конкуренции. Оптимизация объема выпуска в условиях несовершенной конкуренции. Источники и выгоды монопольной власти и их измерение. Диверсификация цен. Особенности реализации рыночной власти естественными монополиями. Издержки и выгоды монопольной власти. Экономические последствия функционирования различных монополистических структур. Предпринимательская и административная природа современных монополий. Особенности монополизации российской экономики. Монополистическая конкуренция и поведение фирмы. Понятие монополистической конкуренции и условия ее возникновения. Дифференциация продукции. Максимизация прибыли. Цены и объем производства монополистической фирмы. Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции. Поведение отдельной монопольной фирмы и отрасли. Проблема избыточных мощностей при монополистической конкуренции. Рыночная власть в условиях олигополии и антимонопольное регулирование. Понятие и виды олигополии. Поведение фирмы в условиях олигополистического рынка. Сговор и ценовое лидерство. Модель ценового лидерства. Устойчивость цен в условиях олигополии при изменениях издержек. Олигополистические рыночные структуры в современной российской экономике. Антимонопольное (антитрестовское) законодательство и регулирование экономики (законы Шермана, Клейтона, Робинсона-Пэтмэна). Регулирование естественных монополий в России и борьба с противоправными действиями.

Тема 8. Рынки факторов производства

Спрос на факторы производства. Особенности функционирования рынков факторов производства. Спрос на факторы производства со стороны конкурентной фирмы и отрасли. Предельный продукт ресурса и предельные издержки. Динамика спроса на факторы производства. Эластичность спроса на ресурс. Зависимость роста производства от использования факторов производства. Рыночный спрос на факторы производства. Равновесие на рынке факторов производства и процесс образования средней прибыли. Предложение факторов производства. Предложение факторов производства для фирмы и отрасли. Цена, мобильность, эластичность предложения ресурсов. Предельные, альтернативные издержки предложения факторов производства. Внутрифирменное планирование факторов производства. Распределительный характер и значение формирования цен на факторы производства. Функциональное и персональное распределение совокупных результатов производства. Закон взаимозамещения и ценообразование на факторы производства. Субъекты рынка капитала. Спрос на капитал на рынке факторов производства. Понятие инвестиций и процентной ставки на капитал. Природные ресурсы как фактор производства. Земля. Рынок земли. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента. Монополия на землю как на объект хозяйства и дифференциальная рента I и II. Цена земли. Рынок труда: особенности, функции. Занятость. Факторы спроса и предложения на рынке труда. Рыночное равновесие. Безработица. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Структура рынка рабочей силы. Особенности рынков факторов производства в России.

Тема 9. Основные макроэкономические показатели

Макроэкономика как раздел экономической теории. Особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических процессов и явлений. Цели и

задачи макроэкономической политики. Национальная экономика как единое целое. Участники экономических отношений. Круговорот доходов и продуктов. Предмет, основные понятия и проблемы макроэкономики. Агрегированные переменные. Потоки и запасы. Проблемы измерения результатов функционирования экономики. Конечный и промежуточный продукт. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП): методы их исчисления. Номинальные и реальные переменные. Индексация ВВП, устранение «повторного счета», добавленная стоимость. Соотношение между основными макроэкономическими переменными. Национальный доход. ВВП и оценка «чистого» экономического благосостояния нации. ВВП на душу населения. Нерыночные операции и занижение объема ВВП. Рост ВВП и загрязнение окружающей среды. Национальный доход и национальное богатство: содержание и структура. Национальное счетоводство как инструмент регулирования макроэкономических процессов. Содержание национальных счетов (СНС). Динамика основных макроэкономических показателей в современной экономике России. «Теневая» экономика и искажение реальных показателей экономической деятельности.

Тема 10. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства

Понятие и типы денежной системы. Элементы денежной системы. Денежная масса. Активная и пассивная части в структуре денежной массы. Предложение денег. Денежные агрегаты. Спрос на деньги. Трансакционный спрос и спрос на деньги для приобретения прочих финансовых активов. Теории спроса на деньги. Неоклассическая теория спроса на деньги и количественная теория. Спрос на деньги в кейнсианской трактовке. Предпочтение ликвидности и его мотивы. Современная теория спроса на деньги. Модель денежного рынка. Банковская система. Особенности банковской системы Российской Федерации. Центральный банк и коммерческие банки, их функции. Независимость Центрального банка. Денежно-кредитная политика государства: понятие, задачи. Классификация инструментов денежно-кредитной политики в зависимости от объекта воздействия, формы, характера параметров, сроков воздействия. Обязательные и избыточные резервы. Изменение учетной ставки. Операции на открытом рынке. Колебания ставки процента - механизм, обеспечивающий равновесие на рынке денег. Рынок денег и его структура в переходной экономике России. Сущность и функции рынка ценных бумаг. Инструменты рынка ценных бумаг. Организация и регулирование фондового рынка. Российский рынок ценных бумаг. Правонарушения на рынке ценных бумаг.

Тема 11. Налогово-бюджетная система РФ

Финансы современного общества: сущность и роль в процессе общественного воспроизводства. Финансовая система государства. Субъекты финансовой системы. Централизованные и децентрализованные финансы. Фискальная политика. Государственный бюджет: пути формирования и использования. Структура государственного бюджета. Бюджетный дефицит и государственный долг. Управление государственным долгом. Налоговая система. Принципы и формы налогообложения. Классификация налогов. Фискальная и экономическая функции налогов. Виды налогов. Ставка налога и ее влияние на деловую активность. Кривая Лаффера. Налоговые правонарушения и их предупреждение. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства: сущность, цели, типы, инструменты. Налогово-бюджетная и фискальная политика России в современных условиях. Правонарушения в налогово-бюджетной сфере.

Тема 12. Современные проблемы экономического роста

Экономический рост – показатель изменения уровня реального объема производства в долговременном интервале. Два основных подхода к трактовке форм проявления экономического роста. Основные цели экономического роста. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Показатели экономического роста. Теории и модели

экономического роста. Кейнсианская модель динамического равновесия. Неоклассическая модель экономического равновесия. Производственная функция Кобба-Дугласа и модель межотраслевого баланса В. Леонтьева. Новое качество экономического роста – усиление его социальной направленности. Значение экономического роста. Положительные и отрицательные последствия экономического роста. Государственное регулирование экономического роста.

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность, инфляция и безработица

Цикличность как форма экономической динамики. Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению цикличности. Фазы экономического цикла: вершина, спад, депрессия, оживление. Характеристика экономических процессов в различных фазах цикла. Материальная основа периодических кризисов. Модели циклов. Материальные предпосылки вывода из экономического кризиса. Особенности экономического кризиса в России. Специфика российской ситуации применения стабилизационных правил. Основные формы макроэкономической нестабильности в современной экономике. Инфляция как многофакторное явление. Источники инфляции. Типология инфляции. Экономические последствия подавленной инфляции. Открытая инфляция. Формы открытой инфляции: инфляция спроса, инфляция издержек. Структура инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика: кейнсианская и монетаристская. Особенности антиинфляционной политики России в XX–XXI вв. Безработица: причины, виды, методы ослабления. Безработица и инфляция. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Негативное влияние безработицы на личность и социальную обстановку.

Тема 14. Международные экономические организации: участие России

Процесс интеграции России в мировое хозяйство. Значение международных экономических организаций в развитии мировой торговли и денежно-кредитной системы. Важность и необходимость для России участия в международных экономических организациях. Россия и ведущие международные кредитно-финансовые институты. Членство России в Европейском банке реконструкции и развития (ЕБРР), Международном валютном фонде (МВФ) и Международном банке реконструкции и развития (МБРР), входящем в группу Всемирного банка. Вступление России в Парижский и Лондонский клубы кредиторов. Участие России в специализированных экономических международных организациях: Всемирной таможенной организации, Механизме Вассенаар, группе «Эгмонт», Организации по борьбе с незаконными валютными операциями (ФАТФ). Членство России в многопрофильных международных организациях: СНГ, Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). Стремление России стать членом Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Роль ВТО в мировой торговле, вступление России в ВТО, соблюдение принципов международной торговли в свете последних экономических и политических событий (в т.ч. санкции). Цели ОЭСР и ее значение для России.

Тема 15. Международная торговая и кредитно-финансовая система

Сущность, структура и современные теории мировой торговли. Экономическая основа торговли: специализация и сравнительные преимущества. Недостатки теории сравнительных преимуществ. Теория влияния факторов производства на структуру внешней торговли. Модель Хеншера-Олина. Парадокс Леонтьева. Неотехнологическая теория международной торговли. Мировой рынок товаров и услуг. Мировые цены. Экспорт и импорт. Платежный и торговый баланс. Тарифные и нетарифные торговые барьеры. Импортные квоты. Особенности и современные тенденции протекционистской политики. Россия и ВТО. Правонарушения в системе международной торговли. Мировая валютная система. Сущность валютных отношений. Валютные рынки. Валютный курс и определяющие его факторы. Европейская валютная система. Участие России в

международных валютных расчетах. Валютная политика Центрального банка Российской Федерации. Валютные преступления и борьба с ними.

Тема 16. Международные аспекты экономического развития

Условия возникновения, сущность и черты мирового хозяйства. Системообразующие факторы. Международное разделение труда. Материальная основа мирового хозяйства. Основные тенденции развития международного разделения труда. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок. Субъекты мирового хозяйства и основные формы международных экономических отношений. Кооперация труда на международном уровне и ее виды: научная, производственная, торговая, сервисная, инвестиционная. Транснациональные корпорации: зарубежный опыт и отечественная практика. Новое качество инфраструктуры и ее роль в осуществлении внешнеэкономических связей. Мировая транспортная система, мировая сеть информационных коммуникаций, подготовка кадров. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Криминальные аспекты внешнеэкономических отношений.

Тема 17. Современная экономика России: проблемы и перспективы

Особенности современной экономики России. Понятия «переходная экономика» и «переходный период в экономике». Объективные предпосылки переходных состояний хозяйственных систем. Черты переходной экономики. Неустойчивость и альтернативность развития экономики. Локальные и глобальные переходные состояния хозяйственных систем. Характер противоречий и не типичность переходных процессов. Закономерность функционирования переходной экономики. Инерционность воспроизводства. Ускоренное развитие новых хозяйственных форм и отношений. Структура теории переходной экономики. Различные модели экономических реформ и оценка их реализации. Шоковая терапия. Опыт экономической реформы в Китае и возможности его использования в современной переходной российской экономике. Реформирование отношений собственности в современной экономике России. Собственность теневой и рыночной экономики. Приватизация в России: этапы, методы, направления, результаты. Формирование много субъектной структуры собственности в отечественной экономике переходного периода. Криминализация экономических отношений в переходный к рынку период. Экономическая среда и предпринимательский потенциал в современной российской экономике. Теневая экономика. Рынок труда. Инвестиционная политика как фактор преодоления структурной несбалансированности. Инвестиционный кризис в экономике России: причины, формы преодоления. Преобразования в социальной сфере. Распределение доходов. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики в условиях глобализации хозяйственной деятельности. Государственная инновационная политика.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.08 «Экономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, эссе, решение задач, доклад, рабочая тетрадь, тестирование;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам билета и выполнение практического задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Предмет и задачи экономической теории, ее зарождение и развитие

Вопросы для обсуждения

1. Экономическая теория как наука. Предмет и метод экономики.
2. Основные этапы развития экономической науки и экономических систем.
3. Понятие блага, потребностей, ресурсов и их взаимосвязь.
4. Особенности современной экономики и ее механизм.
5. Место и роль человека в современной экономике.

Тема 2. Собственность как экономическая категория

Вопросы для обсуждения

1. Содержание категории собственности.
2. Формы собственности в современной экономике.
3. Институты собственности в РФ.
4. Интеллектуальная собственность.
5. Правоотношения собственности в РФ.

Тема 3. Понятие экономической системы. Модели экономических систем

Вопросы для обсуждения

1. Модели экономических систем.
2. Индустриальное, постиндустриальное и неоиндустриальное общество.
3. Чистый капитализм.
4. Командная экономика.
5. Традиционная экономика.
6. Смешанная экономика.

Тема 4. Рынок и рыночное равновесие

Вопросы для обсуждения

1. Закон спроса. Динамика спроса. Факторы спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Факторы и динамика предложения.
3. Рыночное равновесие.

Тема 5. Теория поведения потребителя

Вопросы для обсуждения

1. Количественная теория полезности. Оценка полезности. Общая и предельная полезность.
2. Ординалистская теория полезности. Аксиомы полезности.
3. Кривые безразличия. Бюджетные линии.
4. Равновесие потребителя.

Тема 6. Теория поведения производителя

Вопросы для обсуждения

1. Производственная функция. Замещаемость факторов производства.
2. Производственная функция Кобба-Дугласа. Показатели эффективности производства.
3. Издержки производства. Типы издержек.
4. Эффект масштаба.

Тема 7. Совершенная и несовершенная конкуренция

Вопросы для обсуждения

1. Рынок совершенной конкуренции.
2. Рынки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.
3. Ограничения входа в отрасль.
4. Естественные монополии.

Тема 8. Рынки факторов производства

Вопросы для обсуждения

1. Рынок труда. Типы заработной платы. Спрос и предложение на рынке труда.
2. Рынок капитала. Типология капитала. Спрос и предложение капитала.
3. Рынок земли. Равновесие на рынке земли.

Тема 9. Основные макроэкономические показатели

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и виды государственного экологического надзора.
2. Макроэкономические показатели. ВВП и ВНП: основные отличия.
3. Качество и уровень жизни населения. Индекс человеческого развития.

Тема 10. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства

Вопросы для обсуждения

1. Концепция природы денег. История развития денежного обращения.
2. Равновесие на денежном рынке. Модель оптимального управления наличностью Баумоля-Тобина.
3. Сущность и формы кредита. Уровни кредитной системы.
4. Денежно-кредитная система государства. Денежно-кредитная политика.

Тема 11. Налогово-бюджетная система РФ

Вопросы для обсуждения

1. Принципы налогообложения. Виды налогов.
2. Кривая Лаффера. Фискальная политика.
3. Государственный бюджет. Проблема балансирования государственного бюджета.

Тема 12. Современные проблемы экономического роста

Вопросы для обсуждения

1. Проблема распределения доходов. Неравенство в распределении.
2. Государственная политика перераспределения доходов.
3. Понятие экономического роста. Факторы роста. Научно-технический прогресс.

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность, инфляция и безработица

Вопросы для обсуждения

1. Понятие инфляции. Инфляционные ожидания. Причины инфляции. Последствия инфляции. Инфляция и безработица.
2. Кривая Филлиппса.
3. Антиинфляционная политика.

Тема 14. Международные экономические организации: участие России

Вопросы для обсуждения

1. Международные финансово-кредитные организации и Россия.
2. Участие России в крупнейших международных региональных организациях: СНГ, ЕврАзЭС, Таможенный Союз, ШОС, АТЭС.
3. России и ВТО.

Тема 15. Международная кредитно-финансовая система

Вопросы для обсуждения

1. Валютная система мировой экономики и этапы ее развития.
2. Валютный курс. Государственное регулирование валютного курса. Конвертируемость валют.
3. Межгосударственные структуры в валютно-финансовой сфере.

Тема 16. Международные аспекты экономического развития

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и сущность мирового хозяйства. Этапы и тенденции развития мирового хозяйства.
2. Сущность и формы международной экономической интеграции.
3. Международное регулирование внешней торговли.

4. Торговый и платежный баланс и его структура. Методы регулирования платежных балансов.

Тема 17. Современная экономика России: проблемы и перспективы

Вопросы для обсуждения

1. Общая характеристика экономических реформ в РФ. Либерализация цен. Финансовая политика. Приватизация и демонополизация.

2. Развитие предпринимательства. Аграрная реформа. Теневая экономика. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере.

3. Структурные сдвиги в экономике. Вхождение России в мировую экономику. Роль интеграционных факторов политики благоприятствования в российской экономике. Место российской экономики в современном мире.

Примеры тестовых заданий

Тема 4

1. Попытки установить цены, которые превышают их конкурентный равновесный уровень, приведут:

- а) к возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж товара;
- б) к возникновению излишка товара и затруднений с его продажей по этой повышенной цене;
- в) к появлению дефицита возросшего в цене товара.

2. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной формой безработицы;
- б) структурной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) застойной формой безработицы;
- д) все предыдущие ответы неверны.

Тема 5

3. Если ЦБ увеличивает размер обязательных резервов, то предложение денег в сфере обращения:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) остается неизменным.

4. Методология исследования рынка включает микро- и макроэкономический анализ. На микроэкономическом уровне решается вопрос:

- а) что и сколько производить товаропроизводителю;
- б) как избавиться от инфляции;
- в) каким образом можно достичь полной занятости;
- г) как стимулировать экономический рост.

Тема 6

5. Что является товаром на фондовой бирже:

- а) валюта;
- б) ценные бумаги;

- в) деньги;
- г) сырье.

6.Для социально-экономической ситуации современной России ха-рактерны:

- а) рост доходов на душу населения;
- б) высокие темпы роста реального ВВП;
- в) достаточный уровень внутренних инвестиций;
- г) увеличение доли экспорта сырьевых ресурсов;
- д) увеличение доли экспорта промышленных товаров.

Тема 7

7.Согласно какому закону рынка стоимость товара определяется общественно-необходимыми затратами труда:

- а) законом спроса;
- б) законом предложения;
- в) законом стоимости.

8.Применение более квалифицированной рабочей силы и эффективных средств и методов труда характерны для:

- а) интенсивного типа экономического роста;
- б) экстенсивного типа экономического роста;
- в) административно-командной системы экономики;
- г) монополий.

Тема 8

9.Экономическая деятельность государства:

- а) подменяет рынок в фазе кризиса;
- б) создает экономические предпосылки для улучшения качества выпускаемых товаров;
- в) обусловлена потребностями общества в благах коллективного пользования;
- г) все ответы верны.

10.Прожиточный минимум – это:

- а) минимальная заработная плата, законодательно установленная государством;
- б) располагаемый доход;
- в) стоимость необходимых жизненных благ.

Тема 10

11.Мультипликатор показывает:

- а) во сколько раз номинальный доход превосходит реальный доход;
- б) во сколько раз возрастает доход при росте инвестиций;
- в) во сколько раз возрастают инвестиции при росте сбережений.

12.Российский рубль является:

- а) свободно конвертируемой валютой;
- б) частично конвертируемой валютой;

б) неконвертируемой валютой.

Тема 11

13.Мировая экономика – это:

- а) сумма всех национальных хозяйств;
- б) мировое разделение труда;
- в) экономическая система взаимосвязи между национальными хозяйствами;
- г) группа стран развитого и высокоразвитого капитализма.

14.Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) сокращается спрос на землю;
- г) предложение земли растет;
- д) ни при одном из этих условий.

Тема 13

15.Подавленная инфляция проявляется:

- а) во все большем разрыве между ценой на товары, устанавливаемой государством, и рыночной ценой на эти же товары, складывающейся под влиянием спроса и предложения;
- б) в потере у производителей стимулов к увеличению количества производимой продукции;
- в) в потере у производителей стимулов к повышению качества производимой продукции;
- г) в дефиците товаров (и услуг) в стране;
- д) правильный ответ включает все названное выше.

16.Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) возникает излишек товаров;
- б) формируется рынок покупателя;
- в) возникает дефицит товаров;
- г) падает цена ресурсов.

Тема 14

17.Автором теории «невидимой руки рынка» является:

- а) Дж. Кейнс;
- б) А. Смит;
- в) А. Маршалл;
- г) нет правильного ответа.

18.Предельная полезность:

- а) возрастает с увеличением количества потребляемого блага;
- б) падает с увеличением количества потребляемого блага;
- в) не зависит от величины потребляемого блага;
- г) нет правильного ответа.

Тема 16

19. Полная занятость – это:

- а) абсолютное отсутствие безработицы;
- б) состояние экономики, предполагающее наличие «естественной безработицы»;
- в) состояние экономики, при котором «естественный уровень безработицы» равен 0.

20. Экономические циклы могут быть:

- а) разной продолжительности;
- б) обусловлены 12-летним периодом;
- в) исключают сезонные колебания экономики;
- г) рассматривают колебания экономики только в краткосрочном периоде.

21. Приватизация является статьей доходов государственного бюджета:

- а) да;
- б) нет;
- в) это статья расходов.

Тема 17

22. Количественное увеличение применяемых факторов производства характерно для:

- а) интенсивного типа экономического роста;
- б) экстенсивного типа экономического роста;
- в) административно-командной системы экономики;
- г) монополий.

23. Появление кредита связано с функцией денег:

- а) как средства обращения;
- б) как средства платежа;
- в) как меры стоимости;
- г) как средства образования сокровищ.

24. Рыночная экономика определяется:

- а) замкнутостью, ограниченностью рамками хозяйства;
- б) всеобщностью и универсальностью товарных отношений;
- в) экономической направленностью, регулируемой волей государства;
- г) наличием хозяйств, основанных на коллективной форме собственности.

25. Приватизация является статьей доходов государственного бюджета:

- а) да;
- б) нет;
- в) это статья расходов.

Темы докладов

Тема 1

1. Существуют ли у предпринимательства моральные ценности?
2. Способствует ли развитию гуманного общества желание обогатиться?
3. Влияние глобализация на нравственные устои российского общества?

Тема 2

4. Неизбежна ли гибель «неприспособленных» в рыночной экономике?

5. Как оценивается предпринимательская деятельность в основных религиях мира?

6. Является ли благотворительность обязательной для бизнеса?

Тема 9

7. Стыдно ли быть богатым или бедным?

8. Можно ли быть одновременно богатым и честным?

9. Кто должен обеспечивать выполнение нравственных норм в обществе?

Тема 10

10. Является ли мода средством коммуникации?

11. Каковы социальные функции моды?

12. «Престижное потребление»: достоинства и недостатки теории Веблена.

13. Точка зрения экономиста: от курения для экономики больше вреда или пользы?

14. Какие экономические факторы влияют на здоровье нации?

Тема 11

15. Экономические выгоды и издержки Олимпийских игр Сочи-2014 для России.

16. Экономические выгоды и издержки Чемпионата мира 2018 года для России.

17. Экономические выгоды и издержки присоединения Крыма и Севастополя к России.

Тема 12

18. Регулирование цен государством на потребительском рынке: плюсы и минусы.

19. Точка зрения экономиста: является ли высшее образование благом для общества?

20. Благотворительность в России: история и современность

Тема 13

21. Проблемы малого предпринимательства в СЗФО.

22. Цели деятельности фирмы.

23. Госкорпорации в российской экономике.

Тема 14

24. Предпринимательская этика в рыночной экономике.

25. Социальные проблемы рынка труда.

26. Неравенство доходов и его последствия.

Тема 15

27. Малое предпринимательство в регионе (на примере).

28. Занятость и безработица на молодежном рынке труда.

29. Сберегательное поведение россиян.

Тема 16

30. Средний класс в России.

31. Причины и следствия российской инфляции.

Тема 17

32. Стабилизационная политика в России.

33. Инновационная политика России.

Пример содержания рабочей тетради

Тема 1. Предмет и задачи экономической теории, ее зарождение и развитие

1. Логика курса

А. Ответьте на следующие вопросы:

1. Что изучает экономика, каковы ее основные функции и методы познания?

2. Что изучают макро- и микроэкономика? Проанализируйте проблемы, которыми занимаются микро- и макроэкономика.

3. Что вы понимаете под экономическими законами и категориями?

4. Какие типы экономических отношений вы знаете и какова их сущность?

5. Назовите наиболее крупных ученых в области экономики; объясните, в чем состоял их вклад в развитие этой науки.

6. Что является предметом экономической теории?

7. Что такое экономические и неэкономические блага?
8. В чем заключается основная проблема экономической теории и практики?
9. Что такое экономический закон? В чем состоит отличие общих экономических законов от специфических законов?
10. Какие функции выполняет экономическая наука? Дайте им краткую характеристику.
11. В чем заключается сущность экономической политики, и каковы ее цели?
12. Назовите основные этапы становления экономической науки и кратко их прокомментируйте.

Б. *Задание.* Составьте экономический кроссворд, используя следующие термины: экономика, политэкономия, микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, абстракция, анализ, синтез, индукция, дедукция, модель, отношения, закон, категория, меркантилизм, физиократия, марксизм, маржинализм, кейнсианство, монетаризм.

Примеры типовых задач

Тема 3

Задача 1. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 7 - P$. Функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$, где Q_d и Q_s соответственно объем спроса и предложения (в ед.) в месяц; P – цена в рублях. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

Задача 2. Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 7 - P$. Функция предложения данного товара $Q_s = -5 + 2P$. Предположим, на товар установлена фиксированная цена на уровне 3 руб. за единицу. Определить объем неудовлетворенного спроса (дефицита).

Тема 4

Задача 3. Найти коэффициент прямой эластичности спроса по цене и сделать вывод о характере спроса и изменении общих расходов, если известно, что при цене 10 руб. объем спроса составит 40 ед. в месяц, а при цене 15 руб. – 10 единиц.

Задача 4. Спрос населения на зубную пасту характеризуется следующими показателями эластичности:

- по цене $E_p(D) = -0.6$;
- по доходу $E_i(D) = 0.5$.

Известно, что в следующем квартале общий уровень цен не изменится, доходы населения возрастут на 2 %, а цена зубной пасты возрастет на 1,5 %. На сколько процентов изменится объем спроса на зубную пасту?

Тема 5

Задача 5. Студент составил для себя следующую таблицу полезности мяса, молока и чая:

Порция (кг или литр)	Мясо (ютиль)	Молоко (ютиль)	Чай (ютиль)
1	16	13	10
2	11	11	8
3	8	9	6
4	7	7	4
5	5	6	2

Имея 25,2 рубля, студент купил 3 кг мяса по цене 2 рубля за кг; 4 л молока по цене 2,8 рубля за 1 литр и 2 кг чая по цене 4 рубля за кг.

1. Покажите, что студент не достиг максимума полезности при имеющемся бюджете.
2. Какой набор продуктов для студента является оптимальным?

Задача 6. В таблице представлены наборы из товаров X и Y потребителя. Общая полезность каждого набора для потребителя абсолютно одинакова. Найти предельную норму замены при переходе от одного набора к другому.

Варианты выбора	Товар X (шт.)	Товар Y (шт.)
A	5	40
B	10	30
C	15	23
D	20	18
E	25	15
F	30	13

Тема 6

Задача 7. Заполните пропуски в табл.

<i>L</i>	<i>TP</i>	<i>MPL</i>	<i>APL</i>
A	3	–	30
B	4	–	–
C	5	130	–
D	6	–	–
E	7	–	20

Задача 8. В табл. показана зависимость общих затрат предприятия от количества производимой продукции.

<i>Q</i> – выпуск в единицу времени, шт.	<i>TC</i> – общие затраты, руб.
0	100
1	140
2	200
3	300
4	440
5	600

Рассчитать постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные, средние переменные.

Тема 7

Задача 9. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат фирмы (*TC*) от выпуска представлена в табл.

<i>Q</i> – выпуск в единицу времени, шт.	<i>TC</i> – общие затраты, руб.
0	10
1	14
2	20
3	30
4	44
5	60

На рынке установилась цена на уровне 11 рублей. Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы предприятие прекратило производство данного товара?

Тема 8

Задача 10. Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих затратах приведена в таблице.

Q – выпуск, шт.	P – цена, руб.	$ТС$ – общие затраты, руб.
1	10	20
2	9	21
3	8	22
4	7	23
5	6	24
6	5	25
7	4	26
8	3	30

Рассчитать, при каком выпуске монополист максимизирует прибыль.

Темы для эссе

Тема 9

1. Какие направления экономической мысли и почему преобладают в XXI в?
2. Есть ли среди известных вам экономических теорий такие, которые вредят обществу и должны быть поэтому запрещены?
3. Какое направление экономической мысли более всего подходит для описания социально-экономической ситуации в сегодняшней России? Каким может быть прогноз ее развития?

Тема 10

1. Трансформация отношений собственности в России, плюсы и минусы.
2. Эффективность форм собственности в России.
3. Реструктуризация российской экономики через передел собственности и контроль.
4. Собственность, как основа экономической жизни.
5. Проблемы интеллектуальной собственности в России.
6. Закономерности развития экономических систем. Формационный и цивилизационный подходы.
7. Проблемы формирования экономической системы России.

Тема 11

2. Взаимодействие спроса и предложения в рыночной экономике.
3. Роль и функции цен в рыночной экономике.
4. Спрос и предложение в условиях плановой экономики: вмешательство государства в рыночное ценообразование.
5. Существует так называемый "парадокс воды и бриллиантов", который заключается в следующем: вода намного важнее для жизни человека, чем бриллианты, но тем не менее цена бриллиантов намного выше цены воды. Почему "бесполезные" бриллианты стоят дороже?

Тема 12

1. основополагающим принципом неоклассической теории поведения потребителя является принцип убывающей полезности. Как в свете этого положения вы можете объяснить проблему максимизации полезности.
2. В чем состоит преимущество кривых Энгеля перед кривыми безразличия в возможностях экономического анализа?
3. Каким образом индивидуальный и рыночный спрос на конкретное благо связан с его полезностью?
4. Теория поведения потребителя в условиях неопределенности берет свое начало из так

называемого «Санкт-Петербургского парадокса», сформулированного Д.Бернулли. В чем суть этого «парадокса»?

5. Испытывает ли российский потребитель некоторые специфические риски? В чем они заключаются, каковы их причины и способы минимизации?
6. Как воздействует микро- и макросреда на результативность деятельности фирмы?
7. Всегда ли выгодно использовать предприятие на ту мощность, которая обеспечивает самые низкие затраты на единицу продукции?
8. Почему экономисты считают нормальную прибыль элементом издержек?
9. Проанализируйте какие издержки, согласно известным Вам классификациям, возникают в связи с эксплуатацией Вашего собственного автомобиля.
10. Представления бухгалтера и экономиста об оценках эффективности экономической деятельности фирмы объективно отличаются. В чем состоят эти различия?
11. В чем заключается роль принципа альтернативных издержек в экономической теории?
12. Выскажите свое мнение по поводу следующего тезиса: «Современный экономический кризис приводит в числе прочего к увеличению разрыва между индивидуальными и общественными издержками».

Тема 13

1. Связь критериев эффективности по В. Парето с рынком совершенной конкуренции.
2. Модель рынка совершенной конкуренции, и теория рыночного равновесия по Л. Вальрасу.
3. Строго говоря, чистая конкуренция никогда не существовала и существовать не будет. Тогда зачем ее изучать?
4. Объясните, в каком смысле прибыли «сеют семена собственного исчезновения» для фирмы на рынке с совершенной конкуренцией?
5. Является ли монополией почтовая служба России, предоставляющая услуги по доставке подписных изданий, почтовых сообщений?
6. Проиллюстрируйте различие между ценой и выпуском в конкурентной и монополистической отраслях.
7. Считается, что развитие железных дорог на рубеже XIX – XX вв. значительно уменьшило рыночную власть многих российских промышленных фирм. Объясните почему.
8. Прокомментируйте следующее высказывание: «Отождествлять абсолютный размер фирмы с монопольной властью — это все равно, что путать ожирение с беременностью»?
9. Представьте, что вы директор фирмы «ПТК», занимающейся поставками бензина на заправки г. Санкт-Петербурга. Приведите доводы *против* принятия антимонопольного законодательства по отношению к вашему предприятию. Представьте теперь, что вы глава антимонопольного комитета г. Санкт-Петербурга. Приведите доводы *за* принятие антимонопольных мероприятий по отношению к «ПТК».
10. Ценовая дискриминация: зло или благо?
11. Монополия — тип рынка, подрывающий основу своего существования.

Тема 14

1. Обоснуйте основные концепции факторов производства. Кто из экономистов – теоретиков внес наиболее существенный вклад в теорию факторов производства? Каков этот вклад?
2. Почему сложно предсказать цену факторов производства и количество вовлекаемых ресурсов в условиях двусторонней монополии?
3. Дисконтирование как идеология долговременных капиталовложений на рынке.

Тема 15

1. Национальное счетоводство как инструмент регулирования макроэкономических процессов. Содержание национальных счетов (СНС).
2. Динамика основных макроэкономических показателей в современной экономике России.
3. «Теневая» экономика и искажение реальных показателей экономической деятельности.
4. Цели и инструменты макроэкономической политики.
5. Структура национальной экономики.
6. Структура и содержание национального богатства РФ.

Тема 16

1. Что произошло бы, если бы ЦБ получил от правительства инструкцию о прекращении контроля за денежной массой страны?
2. Укажите причины, по которым ЦБ контролирует банковскую ликвидность. Пострадали бы, с вашей точки зрения, интересы вкладчиков, если бы ЦБ перестал осуществлять подобный контроль?
3. Дайте определение денежно-кредитной политике. Перечислите ее основные инструменты.
4. Объясните, почему денежно-кредитная политика имеет тенденцию приобретать форму "стой — иди".
5. Дайте определение понятию "операции на открытом рынке" и объясните, как они влияют на денежную массу в обращении.
6. На каком принципе налогообложения строится прогрессивная налоговая шкала, которая сейчас используется в большинстве стран со смешанной экономикой?
7. Объясните, что означает понятие «уклонение от уплаты налогов». Будет ли использование такого уклонения преследоваться по закону в судебном порядке?
8. Объясните в чем отличие расходов Правительства Российской Федерации от правительства местных органов власти?
9. Что такое кредитная система государства и какие уровни она в себя включает?
10. В чем заключаются основные функции коммерческих банков?
11. На основе каких принципов осуществляется кредитование?
12. Предположим, банки установили больше банкоматов в каждом городе и центральный банк не изменяет предложения денег. Как в соответствии с теорией предпочтения ликвидности изменится процентная ставка? Опишите размышления.
13. Проблема распределения доходов. Неравенство в распределении.
14. Государственная политика перераспределения доходов.
15. Понятие экономического роста. Факторы роста. Научно-технический прогресс.
16. Что такое экономический рост? Почему его связывают с инновациями?

Тема 17

1. Состояние и перспективы развития регионов России: вопросы теории и практики
2. Стратегические подходы к решению актуальных проблем современной экономики России
3. Инновационный потенциал и необходимость модернизации экономики
4. Инвестиционная привлекательность, как фактор социально-экономического развития региона
5. Местное самоуправление и его роль в социально-экономическом развитии
6. Информационные технологии в управлении социально-экономическим развитием

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Таблица 5(1)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК-2.1	способность к самоопределению по типу участия в различных типах проектов (на основе полученного в школе опыта); способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения
УК ОС-9	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-9.1	способен использовать экономические знания для понимания и оценки процессов в экономической сфере жизни общества на различных уровнях; способен оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам и различным аспектам социально-экономической политики государства

Таблица 5(2)

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-2.1	Студент анализирует проектное задание, определяет необходимые для реализации проекта ресурсы, составляет план реализации проекта.	Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов. Оптимально распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта. Определено оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов. Определены все возможные ограничения, существующие в рамках реализации проекта. Оформлено ресурсное обеспечение проекта и существующие ограничения в электронной форме (использование информационных технологий).
УК-9.1	Студент работает со статистическими сборниками, специализированными отечественными и зарубежными сайтами со статистической информацией, использует стандартные методы для анализа рядов динамики экономических показателей. Студент выявляет и оценивает взаимное влияние экономических показателей, опознает экономическую сферу общества, как сложную систему.	Студент осуществляет адекватный поиск и качественную обработку статистических данных, делает адекватные выводы относительно динамики экономических показателей, тенденций экономических показателей на краткосрочную перспективу. Студент дает собственную качественную оценку выявленным экономическим процессам и явлениям, делает адекватные выводы относительно тенденций экономических показателей на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Структура экзаменационного билета: в каждом билете по 2 вопроса и практическая часть с практическим заданием, которое позволяет проверить степень овладения умениями и навыками.

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине

1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.
2. Методы экономического анализа.
3. Предмет экономической теории.
4. Собственность как экономическая и юридическая категория.
5. Экономические системы и модели.
6. Возникновение, сущность, функции и структура рынка.
7. Рыночная цена и рыночное равновесие
8. Полезность, потребности и потребительские предпочтения.
9. Индивидуальный и рыночный спрос: цена и объем спроса.
10. Понятие производства и производственный процесс.
11. Издержки производства: понятие и виды.
12. Типы рынка: совершенная и несовершенная конкуренция.
13. Источники и выгоды монопольной власти и их измерение.
14. Монополистическая конкуренция.
15. Олигополия и антимонопольное регулирование.
16. Спрос на факторы производства.
17. Предложение факторов производства.
18. Спрос на труд и конкуренция на рынке труда.
19. Особенности рынка капитала.
20. Особенность рынка земли и природных ресурсов.
21. Основные понятия макроэкономической теории.
22. Макроэкономические показатели.
23. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП): методы их исчисления.
24. Национальное богатство и национальный доход: содержание и структура.
25. Система национальных счетов
26. Деньги. Денежно-кредитная политика государства.
27. Банковская система. Механизм денежного рынка.
28. Государственный бюджет РФ.
29. Налоговая система и фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства.
30. Понятие и типы денежной системы
31. Рынок денег и его структура в переходной экономике России.
32. Сущность, функции и роль кредита в современной рыночной экономике.
33. Структура банковской (кредитной) системы.
34. Кредитно-денежная политика Центрального банка. Политика дешевых и дорогих денег.
35. Основные формы макроэкономической нестабильности в современной экономике.
36. Инфляция как многофакторное явление. Антиинфляционная политика.
37. Особенности антиинфляционной политики России в 90-х гг. XX в.
38. Экономические циклы. Безработица. Проблемы занятости в России в современных условиях.
39. Понятие и типы экономического роста.
40. Факторы (источники) экономического роста.
41. Теории и модели экономического роста.
42. Государственное регулирование экономического роста.
43. Условия возникновения, сущность и черты мирового хозяйства.
44. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок.
45. Кооперация труда на международном уровне и ее виды.
46. Мировой рынок товаров и услуг.
- 47.

48. Мировая валютная система.
49. Особенности переходной экономики России.
50. Типы переходной экономики. Объективные предпосылки переходных состояний хозяйственных систем.
51. Реформирование отношений собственности в переходной экономике.
52. Структурные сдвиги в российской экономике.
53. Формирование открытой экономики в условиях глобализации хозяйственной деятельности.
54. Участие России в международных экономических организациях.
55. Россия и ВТО.

Пример практического задания в билете

Задание 1. Найти коэффициент прямой эластичности спроса по цене и сделать вывод о характере спроса и изменении общих расходов, если известно, что при цене 10 руб. объем спроса составит 40 ед. в месяц, а при цене 15 руб. – 10 единиц.

Задание 2. Спрос населения на зубную пасту характеризуется следующими показателями эластичности:

- по цене $E_p(D) = -0.6$;
- по доходу $E_i(D) = 0.5$.

Известно, что в следующем квартале общий уровень цен не изменится, доходы населения возрастут на 2 %, а цена зубной пасты возрастет на 1,5 %. На сколько процентов изменится объем спроса на зубную пасту?

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 6

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

**4.4. Методические материалы
Описание системы оценивания**

Таблица 7

Оценочные	Показатели	Критерии оценки
-----------	------------	-----------------

<i>средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>оценки</i>	
Доклад	1) соблюдение регламента (20 мин.); 2) характер источников (более трех источников); 3) подача материала (презентация); 4) ответы на вопросы (владение материалом).	Каждый критерий оценки доклада оценивается в 0,25 балла, максимум 1 балл за доклад. Допускается не более одного доклада в семестр, десяти докладов в год (всего до 10 баллов)
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста.	Менее 60% – 0 баллов; 61 - 75% – 6 баллов; 76 - 90% – 8 баллов; 91 - 100% – 10 баллов.
Экзамен	В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов. Экзамен проводится по билетам. Билет содержит 2 вопроса по 15 баллов.	1-5 баллов за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы, 6-10 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, 11-15 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, с элементами самостоятельного анализа.
Устный опрос	Корректность и полнота ответов	Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов Правильный, но не аргументированный ответ – 5 баллов Неверный ответ – 0 баллов Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла Неверный ответ – 0 баллов. Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов
Решение задач	1) правильность решения; 2) корректность выводов 3) обоснованность решений	баллы начисляются от 1 до 3 в зависимости от сложности задачи/вопроса (не более 38 баллов за семестр)
Эссе	1) используемые понятия строго соответствуют теме 2) умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений 3) изложение ясное и четкое, приводимые доказательства логичны 4) приведены соответствующие теме и проблеме примеры	<ul style="list-style-type: none"> • Знание и понимание теоретического материала – 2 балла • Анализ и оценка информации – 4 балла • Построение суждений – 4 балла
Рабочая тетрадь	1) Правильность расчетов. 2) Логичность,	Каждый критерий оценки доклада оценивается в 0,5 балла, максимум 1 балл за доклад.

	обоснованность выводов и авторских рекомендаций	
--	---	--

Экзамен проходит в форме устного собеседования по вопросам билета. На подготовку к ответу дается 45 минут. На экзамене предусмотрено выполнение практического задания в качестве практической части билета. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Это может быть выступление на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества.

Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно – заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

Выбор темы научного доклада;

Подбор материалов;

Составление плана доклада. Работа над текстом;

Оформление материалов выступления;

Подготовка к выступлению.

Остановимся более подробно на каждом из перечисленных этапов подготовительной работы.

Выбор темы научного доклада

Подготовка к научному докладу начинается с выбора темы будущего выступления. Практика показывает, что правильно выбрать тему – это значит наполовину обеспечить успешное выступление. Конечно же, определяющую роль в этом вопросе играют интересы, увлечения и личные склонности студента, непосредственная связь темы доклада с будущей или настоящей практической работой (если это студенты вечернего отделения). Определенную помощь при избрании темы может оказать руководитель научного кружка, преподаватель, ведущий семинарские занятия или читающий лекционный курс. И все-таки при выборе темы и ее формулировке необходимо учитывать следующие требования:

1. Тема выступления должна соответствовать Вашим познаниям и интересам. Здесь очень важен внутренний психологический настрой. Интерес порождает воодушевление, возникающее в ходе работы над будущим докладом. Тема, ставшая для Вас близкой и волнующей, способна захватить и увлечь аудиторию слушателей.

2. Не следует выбирать слишком широкую тему научного доклада. Это связано с ограниченностью докладчика во времени. Студенческий доклад должен быть рассчитан на 10-15 минут. За такой промежуток времени докладчик способен достаточно полно и глубоко рассмотреть не более одного – двух вопросов.

3. Научный доклад должен вызвать интерес у слушателей. Он может содержать какую-либо новую для них информацию или изложение спорных точек зрения различных авторов по освещаемой проблеме.

Студент, приступающий к подготовке научного доклада, должен четко определить цель будущего выступления.

Понятно, что до изучения литературы по выбранной теме довольно сложно сформулировать конкретную цель своего исследования. В этом случае необходимо обозначить общую цель или целевую установку. Конкретная целевая установка дает направление, в котором будет работать докладчик, помогает осознано и целенаправленно подбирать необходимый материал.

Известно, что критерием успешного выступления является наличие контакта, возникающего между докладчиком и аудиторией. Любой контакт предполагает включенность обеих сторон – и докладчика, и слушателей – в мыслительную

деятельность. Чтобы вызвать интерес, необходимо в начале выступления сформулировать цель научного доклада.

Определив и обозначив цель доклада, в дальнейшем следует приступить к подбору материалов. А это уже второй этап подготовительной работы.

Подбор материалов

Работа по подбору материалов для доклада связана с изучением экономической литературы.

Изучение литературы по выбранной теме желательно начинать с просмотра нескольких учебников. Это позволит получить общее представление о вопросах исследования. Дальнейший поиск необходимой информации предполагает знакомство с тремя группами источников. Первая группа – это официальные документы российского Правительства. Вторая группа включает монографии, научные сборники, справочники. К третьей группе относятся материалы периодической печати – журнальные и газетные статьи. Именно в этой группе в основном содержатся новые сведения и факты, приводятся последние цифровые данные.

Составление плана доклада

После того, как работа по подбору источников завершена и имеется определенное представление об избранной теме, можно составить предварительный план. При этом необходимо учесть, что предварительно составленный план будет изменяться и корректироваться в процессе дальнейшего изучения темы. И хотя этот план не имеет конкретно обозначенных границ, его составление позволит сформировать основу создаваемого доклада и уже на этом этапе обозначить контуры будущего выступления. В дальнейшем, по мере овладения изучаемым материалом, начальный план можно будет дополнять, совершенствовать и конкретизировать.

Работу над текстом будущего выступления можно отнести к наиболее сложному и ответственному этапу подготовки научного доклада. Именно на этом этапе необходимо произвести анализ и оценку собранного материала, сформулировать окончательный план.

Приступая к работе над текстом доклада, следует учитывать структуру его построения.

Научный доклад должен включать три основные части: вступление, основную часть, заключение.

ВСТУПЛЕНИЕ представляет собой краткое знакомство слушателей с обсуждаемой в докладе проблемой.

Действительно, хотя вступление непродолжительно по времени (всего 2—3 минуты), оно необходимо, чтобы пробудить интерес в аудитории и подготовить почву для доклада.

Вступление подобно увертюре, так как оно определяет не только тему предстоящего доклада, но и дает лейтмотив всего выступления. Вступление способно заинтересовать слушателей, создать благоприятный настрой для будущего восприятия.

Необходимо начать с главной мысли, которая затем займет центральное место. Удачно сформулированные во вступлении несколько фраз способны обеспечить успех всего доклада.

Начать доклад нужно с обращения к аудитории. Следующие фразы должны быть предельно просты и лаконичны. «Уважаемые коллеги! Известно, что крупные компании составляют основу экономического потенциала любого государства. Составляя небольшую часть общей численности компаний страны, они создают большую долю ее национального богатства. В экономической литературе конкурентное преимущество фирм-гигантов традиционно объясняется получением ими эффекта масштаба. Однако крупной фирмой пройден длительный путь развития, в процессе которого определился ряд новых факторов, способных повысить ее конкурентоспособность. Что же на самом деле позволяет обеспечить крупной компании эффективную деятельность? Что помогает ей несмотря на недостатки в целом сохранять высокую конкурентоспособность?»

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ является логическим продолжением вопросов, обозначенных автором во введении. Именно в этой части доклада предстоит раскрыть тему выступления, привести необходимые доказательства (аргументы).

Для того чтобы правильно построить основную часть своего доклада, необходимо составить ее подробный план. Важность составления такого плана связана с основной задачей автора. Он должен в течение 10 минут, отведенных на основную часть, суметь представить и изложить авторскую точку зрения по обозначенной в теме доклада проблеме.

Наличие подробного плана позволяет выполнить эту задачу, дает возможность автору в сжатой форме донести свои идеи до аудитории и уложиться в установленный регламент.

Каким образом следует излагать материал в основной части доклада?

Текст научной работы отличается от всякого другого своей логичностью. Поэтому выделение вопросов в основной части должно соответствовать логике проблемы, обозначенной в докладе. Существуют также наиболее общие принципы представления материала:

1. От частного к общему. Данный принцип изложения материала предполагает следующее его представление. В начале доклада приводятся примеры, на основании которых делается обобщение.

Примеры, приводимые в докладе, должны быть красочными, запоминающимися, тщательно отобранными. Автору не следует использовать в докладе случайные факты и делать на их основе далеко идущие выводы.

При изложении материала необходимо также учесть, что для анализа проблемы нужно использовать больший объем сведений и фактов, чем непосредственно требуется для написания текста выступления. Резервный материал делает доклад более ярким и убедительным. «Хороший доклад — это тот, за которым стоит много резервного материала, значительно больше, чем оратор имел возможность использовать». Резервный материал может быть также использован для ответа на возможные вопросы аудитории.

От общего к частному. Данный принцип предполагает изложение общих теоретических положений, которые затем конкретизируются и разъясняются. Вот один из возможных вариантов использования данного принципа. «В настоящее время в экономике любого государства центральное место принадлежит крупной компании. Ею удерживаются ключевые позиции во всех сферах хозяйства. Так, например, в

промышленности США на долю двухсот крупнейших компаний приходится 40% ВВП страны. В большинстве отраслей обрабатывающей промышленности Америки наиболее крупные компании сосредоточили от 25 до 100% отраслевого производства. Отечественным крупным бизнесом обеспечивается более 50% объема выпуска промышленной продукции. Аналогичным образом обстоят дела в большинстве стран мира».

Принцип историзма. Обычно данный принцип изложения материала используется при анализе истории излагаемой проблемы.

Часто отдельные моменты доклада излагаются по принципу от общего к частному, другие — с использованием принципа историзма, или восхождения от частных примеров к общему выводу.

Работая над основной частью, автор должен знать, что общим правилом для любого научного доклада является доказательность высказываемых утверждений. Каждый тезис (тезис — концентрированное выражение отдельной мысли доклада), приводимый в докладе, необходимо обосновать, привести в качестве доказательства несколько цифр, фактов или цитат. При этом важно соблюдать «ЗОЛОТУЮ СЕРЕДИНУ» и не перегружать доклад избытком цифр. Они должны приводиться с большим ограничением. Человеческое сознание не может одновременно воспринимать более чем 7 (+ -) 2 цифр. Следует избегать простого перечисления чисел. Их лучше сгруппировать, проклассифицировать и представить в виде графика или диаграммы.

Нельзя злоупотреблять поговорками, пословицами или забавными историями. Любая поговорка должна органически вписываться в содержание доклада. Образность выступления создается логикой его построения и его убедительностью.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ имеет целью обобщить основные мысли и идеи выступления. Его, как и весь доклад, необходимо подготовить заранее в спокойной и неторопливой обстановке. На экспромт не следует рассчитывать. «Завершение выступления действительно представляет собой стратегически наиболее важный раздел речи. То, что оратор говорит в заключении, его последние слова продолжают звучать в ушах слушателей, когда он уже закончил свое выступление, и видимо, их будут помнить дольше всего».

В заключении можно кратко повторить основные выводы и утверждения, прозвучавшие в основной части доклада. На заключение можно возложить также функцию обобщения всего представленного докладчиком материала.

Теперь, когда доклад написан, следует приступить к его оформлению.

Оформление материалов выступления

Подготовленный Вами доклад и Ваше будущее выступление в аудитории направлено на его слуховое восприятие. Устная речь предоставляет оратору дополнительные средства воздействия на слушателей: голос, интонация, мимика, жесты. Однако одновременно следует успешно использовать способность слушателей ВИДЕТЬ.

Автор научного доклада может прекрасно дополнить свое выступление, используя диаграммы, иллюстрации, графики, изображения на доске, чертежи, плакаты.

Однако, чтобы использование наглядных пособий произвело предполагаемый эффект, необходимо учитывать следующие правила:

Целесообразно использовать наглядный материал. Если же необходимость в его демонстрации отсутствует, применение будет только отвлекать внимание слушателей.

Графики, плакаты и диаграммы готовятся заранее.

Изображения должны быть видны всем. Сложным статистическим таблицам следует придать доступную форму диаграмм или графиков.

Наглядные материалы необходимо демонстрировать аудитории, а не самому себе.

Тезисы доклада должны быть тесно связаны с изображением наглядных материалов.

Чтобы не отвлекать внимание аудитории, нужно своевременно их убирать и переходить к демонстрации других материалов.

Необходимо делать паузу в Вашем выступлении, если аудитория занята рассматриванием наглядных материалов.

Итак, мы подошли к завершающему этапу работы над научным докладом — к подготовке выступления.

Подготовка к выступлению

Подготовив материал для доклада, следует решить вопрос о записях к выступлению: готовить полный текст доклада, составить подробные тезисы выступления или приготовить краткие рабочие записи.

Обязателен ли полный текст научного доклада? Для начинающего докладчика составление полного текста научного доклада необходимо. Более опытные ораторы могут составить тезисы доклада.

Научный доклад представляет собой устное произведение, чтение вслух подготовленного текста недопустимо.

Вами совершена и проделана большая работа по подготовке научного доклада. Ее завершающим аккордом является подготовка к будущему выступлению. Известно, что «...хорошо подготовленная речь — на девять десятых произнесенная речь».

Вы плодотворно потрудились в течение всего процесса работы над текстом научного доклада. Ваш труд будет вознагражден ярким выступлением.

К секретам хорошего выступления можно отнести следующие моменты:

1. До и после важных мыслей следует делать паузу.
2. Для большего акцента сказанного необходимо менять тон голоса и тембр речи. Это сделает Вашу речь более выразительной.
3. Необходимо иметь контакт с аудиторией.
4. Не перегружать устный доклад цифровым и статистическим материалом.

Подготовка к научному докладу с учетом правил и требований, приведенных в данной методической разработке, поможет студентам освоить более эффективные приемы ведения самостоятельной работы.

Методические рекомендации по ведению «Рабочей тетради»

Рабочие тетради по экономике представляют собой методические материалы для организации самостоятельной подготовки студентов. Работа с ними ведется дома, а затем наиболее важные для усвоения дискуссионные проблемы по усмотрению преподавателя выносятся для общего обсуждения на семинаре. Как правило, это в первую очередь относится к подготавливаемым студентами эссе. По мере надобности может также проводиться общая проверка тетрадей. Студентам рекомендуется обращаться к преподавателю по всем вопросам, вызвавшим затруднения или несогласие с предлагаемыми в тетрадях решениями.

Каждая тема состоит из четырех разделов.

Раздел «Логика курса» призван выработать навыки корректного экономического мышления, а именно: выделения главных логических элементов темы и установления их взаимосвязей; анализа системы используемых доказательств; выявления основных последствий рассматриваемых закономерностей. Он содержит контрольные вопросы, которые помогают повторить ключевые моменты соответствующей темы, и задания, нацеленные на выявление логических взаимосвязей.

Раздел «Тесты» предназначен для самоконтроля. Решая предлагаемые задачи и сравнивая свои решения с ответами, следует внимательно обдумать причины, по которым определенный ответ считается правильным. Обратите внимание на то, что среди тестов могут встречаться «неправильные», в которых верным не является ни один из приведенных вариантов или, наоборот, верны несколько ответов. Помните, что ваша работа с тестами не сводится к необходимости угадать верный ответ. Оставленное свободное место позволяет прокомментировать избранное решение. Особенно это важно именно в «сомнительных» случаях (ни один из предусмотренных в тесте вариантов ответа не точен, есть несколько верных вариантов и др.).

Раздел «Упражнения» позволяет применить полученные теоретические знания для решения типовых ситуационных задач, обеспечивая тем самым формирование необходимых умений и навыков обучающегося.

Раздел «Эссе». Следует выбрать одну тему эссе из предлагаемых к каждому занятию вариантов и написать соответствующую работу. Рекомендуемый размер эссе — 2—3 машинописных страницы. Цель написания эссе состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы.

Вообще эссе считается своего рода промежуточным жанром между научным и литературным произведением. Оно призвано показать скорее общий подход к проблеме, чем проанализировать ее детально. Важно понимать при этом, что особо ценится свежий взгляд на проблему, выделяющий кроме (или даже вместо!) наводящих вопросов какие-либо ее новые стороны.

Написание эссе предполагает изложение самостоятельных рассуждений по теме, выбранной студентом и связанной с тематикой курса (в данном случае экономики). Таблицы статистической информации, ксерокопии используемых периодических статей и

другие дополнительные материалы оформляются в виде приложений и не ограничиваются в объеме.

Само написание эссе предполагает работу в спокойной домашней обстановке, когда есть возможность еще раз просмотреть учебную и научную литературу, сопоставить знания, полученные в разных частях курса, привлечь дополнительные источники информации. При написании эссе следует стремиться создать максимально сжатый текст, затрагивающий, однако, все основные аспекты проблемы.

В ходе анализа избранной темы эссе студент может выразить свое согласие (несогласие) с определенными выводами печатных изданий, обосновав свою точку зрения на основе теоретико-экономических положений. Также высказаться о соответствии изучаемых теоретических моделях рассматриваемой ситуации, указав на соответствие (несоответствие) определенных предпосылок, а также по возможности привести свое мнение относительно решения тех проблем, которые он обнаружил при написании работы.

Характер изложения материала:

- все приводимые суждения по возможности должны быть логически обоснованы и опираться на изучаемые экономические закономерности;
- приветствуется уместное использование графиков, диаграмм и других наглядных форм представления информации;
- все стандартные экономические модели считаются известными и не требуют подробного изложения в рамках работы (за исключением случаев, когда в работе требуется внести в них какие бы то ни было изменения или дополнения).

Критерии оценки:

- самостоятельность суждений;
- обоснованность высказываемых суждений;
- полнота раскрытия темы;
- сдача работы в срок.

Оформление работы:

- работа должна иметь титульный лист;
- размер шрифта – 14; межстрочные интервалы – 1,5;
- выделение важных моментов курсивом или жирным шрифтом;
- оформление графиков, таблиц, рисунков, математических формул;
- оформление сносок и цитат;
- оформление списка литературы.

Соответствующее соотношение между частями работы

Введение – 10 % от объема всей работы; основная часть – 40% от объема всей работы; примеры, подтверждающие основную идею – 40% от объема всей работы; заключение – 10% от объема всей работы.

Написание эссе

Подготовка к написанию эссе.

Прежде чем составлять план вашего ответа, убедитесь в том, что вы внимательно прочитали и правильно поняли вопрос, поскольку он может быть интерпретирован по-разному, а для того чтобы его осветить, существует несколько подходов; следовательно, вам необходимо будет выбрать вариант подхода, которому вы будете следовать, а также иметь возможность обосновать ваш выбор. При этом содержание вопроса может охватывать широкий спектр проблем, требующих привлечения большого объема литературы. В этом случае следует освещать только определенные аспекты этого вопроса. У вас не возникнет никаких проблем, если вы не будете выходить за рамки очерченного круга, а ваш выбор будет вполне обоснован, и вы сможете подкрепить его соответствующими доказательствами.

Прежде чем приступить к написанию эссе, проанализируйте имеющуюся у вас информацию, а затем составьте тезисный план.

Структура эссе: вступление, основная часть (развитие темы), заключение.

Введение. Суть и обоснование выбранной темы. Должно включать краткое изложение вашего понимания и подход к ответу на данный вопрос. Полезно осветить то, что вы предполагаете сделать в работе, и то, что в ваше эссе не войдет, а также дать краткие определения ключевых терминов. При этом постарайтесь свести к минимуму число определений.

Основная часть. Данная часть предполагает развитие вашей аргументации и анализа, а также их обоснование исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. Предлагаемая вами аргументация (или анализ) должна быть структурирована. В основной части вы должны логически обосновать, используя данные или строгие рассуждения, вашу аргументацию или анализ. Не ссылайтесь на работы, которые не читали сами. Небрежное оперирование данными, включая чрезмерное обобщение, снижает оценку. Следует избегать повторений. Необходимо писать коротко, четко и ясно, придерживаясь следующих требований:

- структурно выделять разделы и подразделы работы;
- логично излагать материал;
- обосновывать выводы;
- приветствуется оригинальность выводов;
- отсутствие лишнего материала, не имеющего отношение к работе;
- способность построить и доказать вашу позицию по определенным проблемам на основе приобретенных вами знаний;
- аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала.

Заключение. Наличие необходимых выводов из работы. Обоснование выводов автора. Указание на дальнейшие направления развития темы.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Вопросы для самопроверки:

Тема 1. Предмет и задачи экономической теории, ее зарождение и развитие

1. Основные этапы развития предмета экономической теории.
2. Чем отличается предмет «политическая экономия» от «экономики»?
3. Какие проблемы, стоящие перед экономической теорией, лучше исследовать на микроуровне, а какие – на макроуровне?
4. Назовите фундаментальные проблемы экономики.
5. Что такое экономическая политика и какие цели она преследует?

Тема 2. Собственность как экономическая категория

1. Каково экономическое содержание категории «собственность»?
2. Как развивались формы собственности?
3. Почему собственность занимает одно из центральных мест в системе экономических отношений?
5. Что такое разгосударствление и приватизация собственности?
6. Опишите формы собственности в современной России.

Тема 3. Понятие экономической системы. Модели экономических систем

1. Назовите типы экономических систем.
2. Эволюция экономических систем.
3. Охарактеризуйте основные экономические модели.
4. Каковы основные черты административно-командной экономики?
5. Что является основой рыночной экономики?

Тема 4. Рынок и рыночное равновесие

1. Назовите основные категории рынка.
2. Назовите основные субъекты рыночной экономики.
3. Что отражает равновесная рыночная цена?
4. Какие виды конкуренции вы знаете?
5. Что объясняет модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода?
6. Назовите основные субъекты рыночной экономики.
7. Что объясняет модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода?

Тема 5. Теория поведения потребителя

1. Какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной экономике?
2. В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?
3. Что такое предельная полезность?
4. В чем выражается взаимодействие между общей полезностью и предельной полезностью?
5. Объясните правило максимизации полезности в условиях ограниченного бюджета потребителя.

Тема 6. Теория производства

1. Что показывает производственная функция?
2. Что такое предельный продукт?
3. В чем выражается эффект масштаба?
4. Как определяется равновесие фирмы?
5. Какие виды затрат несет фирма?

Тема 7. Совершенная и несовершенная конкуренция

1. Назовите основные признаки совершенной конкуренции.
2. Каковы основные признаки несовершенной конкуренции?
3. В чем заключается достоинство конкурентного рынка?
4. В чем заключаются достоинства и недостатки свободного рынка?
5. Какие виды монополий вы знаете?

Тема 8. Рынки факторов производства

1. Что входит в понятие капитал?
2. В чем заключаются особенности рынка земли?
3. Что такое земельная рента?
4. Какие факторы влияют на спрос земли?
5. Что отражает равновесная ставка заработной платы?

Тема 9. Основные макроэкономические показатели

1. Исследованием каких вопросов занимается макроэкономика?
2. Чем макроподход отличается от микроподхода?
3. Как могут быть учтены в ВВП нерыночные товары и услуги?
4. Что не включается в ВВП?
5. Почему некорректно рассматривать при анализе экономики только показатель ВВП?
6. Какие еще используются показатели?

Тема 10. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства

1. Какие основные элементы образуют денежную систему?
2. Чем отличается двухуровневая банковская система от одноуровневой?
3. Какие функции имеют коммерческие банки?
4. Какие операции проводят коммерческие банки?

5. Какие функции выполняет Центральный банк?
6. Что такое рестриктивная денежная политика?

Тема 11. Налогово-бюджетная система РФ

1. Каковы основные задачи фискальной политики?
2. Назовите основные элементы налоговой системы.
3. Какие налоги относятся к федеральным, региональным, местным?
4. Назовите основные виды бюджетов.
5. Является ли законом консолидированный бюджет?

Тема 12. Современные проблемы экономического роста

1. Что такое экономический рост? Почему его связывают с инновациями?
2. Каковы характерные черты современного экономического роста?
3. В чем состоят различия между экстенсивным и интенсивным темпом экономического роста?
4. Какова роль государства в регулировании экономического роста?
5. Назовите факторы экономического роста.

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность, инфляция и безработица

1. Что понимается под экономическими циклами?
2. В чем заключается антиинфляционная политика государства?
3. Перечислите виды инфляции.
4. Перечислите и охарактеризуйте виды безработицы.
5. Какие существуют методы борьбы с безработицей?

Тема 14. Международные экономические организации: участие России

1. Членом каких международных кредитно-финансовых организаций является Российская Федерация?
2. По каким направлениям РФ сотрудничает с АТЭС?
3. Каковы цели и задачи ВТО?
4. Позитивные и негативные последствия вступления РФ в ВТО.
5. Каковы цели и задачи ОЭСР и кто входит в эту организацию?

Тема 15. Международная кредитно-финансовая система

1. Определите место РФ в мировом разделении труда.
2. Что отражают данные платежного баланса?
3. Какие факторы влияют на валютный курс?
4. Что такое торговый баланс?
5. Из каких элементов состоит мировая валютно-финансовая система?

Тема 16. Международные аспекты экономического развития

1. Раскройте понятие мирового хозяйства.
2. Какие экономические законы определяют закономерность функционирования мирохозяйственных связей?
3. Какие международные документы регламентируют мировую торговлю?
4. Каковы цели и задачи международной торговой палаты? Чем они отличаются от целей и задач ВТО?

Тема 17. Современная экономика России: проблемы и перспективы

1. В чем заключается политика протекционизма в современных условиях?
2. Каковы критерии экономической безопасности государства?
3. Какие показатели используются для определения устойчивого развития?

4. Назовите цели Таможенного союза на современном этапе.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Дубынина А.В. Экономика общественного сектора: в вопросах и ответах: [Электронный ресурс]. – М.: Финансы и статистика, 2015. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://e.lanbook.com/view/book/55372/>)
2. Экономика [Электронный ресурс] / под ред. О. Ю. Ефремова, А. Ф. Габитова. – СПб. [и др.]: Питер, 2015. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://ibooks.ru/reading.php?productid=344645>)
3. Экономика [Электронный ресурс] / Абакулина, Л.Ю., Александрова, Л.А., Беляева, Т.П., Гусейнова, Н.Э., Круглов, В.В. и др. – СПб. [и др.]: Питер, 2013. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://ibooks.ru/reading.php?productid=350452>)

6.2. Дополнительная литература

1. Борисов Е.Ф. Экономика. – М.: Проспект, 2014. (20 экз.)
2. Океанова З.К. Экономика. – М.: Проспект, 2016. (15 экз.)
3. Райзберг Б.А. Прикладная экономика [Электронный ресурс]. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. (<http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://e.lanbook.com/view/book/56909/>)

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
 - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
 - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
 - Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
 - Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
 - Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
 - Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций РГБ*
 - Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*
- Англоязычные ресурсы*
- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
 - *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4. Нормативные правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы не используются.

6.6. Иные источники

При изучении дисциплины иные источники не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.

Технические средства обучения

Таблица 8

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.