

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хвужков
Должность: директор
Дата подписания: 14.02.2023 15:35:27
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением методической комиссии по
направлению подготовки 42.03.01
«Реклама и связи с общественностью»
СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «17» июня 2019 г. № 1
С изм. от 27.05.2020 (протокол № 1)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Социология

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Краткое наименование не используется

краткое наименование дисциплины (модуля)

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Реклама и связи с общественностью

в государственных и негосударственных организациях

направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2020

Санкт-Петербург, 2019 г.

Автор–составитель:

Д.филос.н., профессор кафедры
связей с общественностью и социальных технологий
(использована типовая программа РАНХиГС,
составитель Красовская Н.Н., Смолькин А.А. и Астахова А.С.)

Клюев А.В.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.08 «Социология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
УК ОС-3	способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК-3.1	способность организовать сбор информации об узнаваемости продвигаемой продукции, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции; способность найти и отобрать организации для проведения социологического опроса; способность определить целевую аудиторию нового продукта
УК ОС-5	способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК-5.1	способность оценить актуальность нового продукта, его художественную ценность и востребованность с учетом этнических и религиозных особенностей целевой аудитории
УК ОС-10	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК-10.1	способность применять актуальные правовые знания при составлении и заключении договоров на исследования в профессиональной сфере

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

<i>ОТФ/ТФ</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
<p>ОТФ: контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ (535, код В/04.6)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции; • поиск и отбор организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов. <p>ОТФ: определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ (811, код А/01.6)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определение целевой аудитории нового продукта. <p>ОТФ: организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания (811, код А/07.6)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организация проведения рекламных 	УК-3.1	<p>Необходимые знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ; • корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность; • основные понятия и концепции социологии. <p>Необходимые умения и навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать социально значимые процессы и явления. • выявлять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; • находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; • находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; • планировать освещение значимых событий; • прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; • формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ; • анализировать информацию из различных источников, определять степень ее

<p>кампаний совместно с подразделением маркетинга.</p> <p>ОТФ: модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях (629, код В/05.5)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • управление несколькими сообществами в социальных сетях; • повышение посещаемости, снижение негативных реакций, поддержание дружелюбной тональности в комментариях к официальным сообщениям организации. 		<p>достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле;</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных; • использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты.
<p>ОТФ: определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ (811, код А/01.6)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности. <p>ОТФ: подготовка создания сценарного материала нового продукта (811, код А/02.6)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование требований к создаваемому сценарному материалу. <p>ОТФ: организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ (535, код В/03.6)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения СМИ. 	УК-5.1	<p>Необходимые знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; • конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в киноиндустрии; • законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ; • информационная специализация СМИ; • базовые понятия и концепции социологии. <p>Необходимые умения и навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; • планировать освещение значимых событий; • выявлять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; • анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; • анализировать социально значимые процессы и явления.
<p>ОТФ: организация маркетинговых исследований в области СМИ (535, код В/01.6)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • составление и заключение договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации или иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ. <p>ОТФ: организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ (535, код В/03.6)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • составление и заключение договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах. 	УК-10.1	<p>Необходимые знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • гражданское законодательство Российской Федерации; • основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации; • корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность. <p>Необходимые умения и навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей; • составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров; • находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа; • вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами); • составлять аналитические отчеты, проводить

		презентацию результатов маркетингового исследования.
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа), 108 астроном. часов.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах/астрономич. часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	54 (в том числе 2 ч. консультации) /40,5
Лекции	24/18
Практические занятия	28/31
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	90/67,5
Контроль	
Формы текущего контроля	устный опрос, реферат, кейс-задания, дискуссия, деловая игра, тестирование
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой – 1 семестр

Место дисциплины. Дисциплина Б1.О.08 «Социология» включена в базовую часть дисциплин направления подготовки. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, необходимы при освоении дисциплин «Социология массовых коммуникаций», «Реклама и связи с общественностью в избирательных кампаниях», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях», «Технологии управления общественным мнением».

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Очная форма обучения					Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации	
		Объем дисциплины (модуля), час.						
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
Л	ЛР		ПЗ	КС Р				
Тема 1	Социология как наука. Что такое социальное?	6	2		2		2	Т/УО /Д/КС

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Тема 2	Норма и девиация	14	2		2		10	Т/УО/Д/КС
Тема 3	Социальные различия и социальная стратификация	14	2		2		10	УО/Д
Тема 4	Урбанизация и исследования города	14	2		2		10	Т /УО/Д
Тема 5	Гендерная идентичность и социализация	14	2		2		10	Т/УО/Д
Тема 6	Этнос и этническая идентичность в социологии	14	2		2		10	Т/УО/Д
Тема 7	Социологическое изучение религии	16	2		4		10	Т/УО/Д
Тема 8	Конструирование социальной реальности	16	2		4		10	Т/УО/Д
Тема 9	Глобализация и социальные изменения	18	4		4		10	Т/УО/ДИ
Тема 10	Методы социологических исследований	18	4		4		10	Т/Р/Д
Консультация		2						
Промежуточная аттестация						2*		Зачет с оценкой
Всего:		144 / 108	24/18		28/21		90/67,5	

*Контактная самостоятельная работа не входит в общий объем часов дисциплины

УО – устный опрос
Т – тестирование
Д – дискуссия
ДИ – деловая игра
КС – решение кейсов
Р – реферат

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Социология как наука. Что такое социальное?

Предметное самоопределение социологии. Социологическое описание и здравый смысл. Субъект(ив)ное и объект(ив)ное в социологическом описании. Социальные факты и социальные действия. Социальные институты и социальные функции. Виды социальных институтов.

Тема 2. Норма и девиация

Социальный статус и социальная роль. Социальная норма и санкция. Социальное взаимодействие. Депривация. Аномия. Девиации и социальный порядок. Основные подходы к объяснению отклоняющегося поведения: физиологическая концепция, психологическая, функционализм, марксизм, радикальная криминология. Стигматизация других как способ построения собственной идентичности.

Тема 3. Социальные различия и социальная стратификация

Импlications социального поведения. Инкорпорация социальных статусов. Социальные отношения как формы зависимости. Клиентелизм. Системы социальной стратификации. Теории социальной стратификации. Социальная мобильность: горизонтальная и

вертикальная. Равенство и неравенство. Специфика социальных различий в постсовременных обществах. Габитус.

Тема 4. Урбанизация и исследования города

Противоречивость социальных процессов. Урбанизация как пример социального процесса. Теории урбанизации. Урбанизация, рурализация, субурбанизация, контрурбанизация – разнонаправленность социальных процессов в современном мире. Урбанизм как образ жизни. Социология и исследования города.

Тема 5. Гендерная идентичность и социализация

Пол и гендер. Гендерная идентичность. Гендер и социализация. Гендер и неравенство. Женские движения. Гендерные роли в семье и их относительность (исследования М. Мид). Гендерные исследования: макро- и микроподходы.

Тема 6. Этнос и этническая идентичность в социологии.

Этнос и нация. Этническая идентичность. Конструктивизм и примордиализм. Нация как «воображаемое сообщество» (Б. Андерсон). Этническая принадлежность и раса. Этнические предрассудки и дискриминация.

Тема 7. Социологическое изучение религии

Религия и общество. Социологическое определение религии. Разновидности религии. Религиозные организации. Церковь и секта. Религия как выбор и религия как традиция. Секуляризация.

Тема 8. Конструирование социальной реальности

Социальная реальность как конструкт. Социальная память. Моральные паники. СМИ, научные знания и другие источники конструирования социальной реальности.

Тема 9. Глобализация и социальные изменения

Глобализация: основные концепции (Э. Гидденс, И. Уоллерстайн и др.). Локализация. Противостояние глобализации: антиглобалистский и националистский протест. Глобальные проблемы современности и глобальные угрозы. Глобализация и локализация. Социология рисков.

Тема 10. Методы социологических исследований

Социологическая информация. Методы социологического исследования. Прикладная социология. Виды интерпретации в социальном исследовании.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.08 «Социология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование, дискуссия, деловая игра, кейс-задания;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: реферат.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.1.2. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам и выполнение практического задания.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примеры вопросов для устного опроса

Тема 1

1. Что такое «общество», «социальная реальность», «социальный контекст»?
2. Назовите особенности зарубежных и русской школ социологии, основных представителей и их вклад в развитие социологии.
3. Как вы понимаете «Контровский проект науки об обществе»?
4. В чем суть эволюционной концепции Г. Спенсера?
5. В чем суть теории «социальных фактов» Э. Дюркгейма?
6. В чем суть «понимающей социологии» М. Вебера?
7. Назовите основные методологические парадигмы в развитии социологии.
8. Каковы цели задачи, функции социологии как науки и учебной дисциплины?
9. Выделите уровни и направления социологического знания. Что значит теории «среднего уровня»?
10. Назовите основные качественные и количественные методы исследования

Тема 2

1. Назовите основные теории, гипотезы и подходы к изучению общества.
2. Перечислите признаки общества (по Э.Шилзу и Р.Кенигу).
3. В чем суть системного подхода к изучению общества?
4. Охарактеризуйте структуру общественных отношений (социальные связи и социальные взаимодействия). Какие формы социального взаимодействия вы знаете?
5. Охарактеризуйте эволюцию общества. Какие типы обществ вы знаете?
6. Назовите признаки информационного общества.
7. Назовите признаки общества знаний.
8. Назовите признаки общества риска.
9. В чем суть институционального подхода к изучению общества? Раскройте содержание и смысл институциональных отношений.
10. Что такое «социальный институт», каковы его признаки, функции, динамика?

Тема 3

1. В чем различие понятий «социальное развитие», «социальная динамика», «социальное изменение», «социальный процесс»?
2. Охарактеризуйте основные виды и формы социальных изменений.
3. Назовите факторы, социальные силы и субъекты социальных изменений.
4. Дайте характеристику социальных сил и субъектов современных социальных изменений.
5. Каковы источники и виды социальных конфликтов?
6. Раскройте динамику и закономерности развития социальных конфликтов.
7. Какие методы разрешения социальных конфликтов вы можете назвать?
8. Что общего и особенного между социальными конфликтами в современной России и зарубежных странах на евразийском пространстве?
9. Назовите примеры процессов модернизации и трансформации
10. В чем особенности развития обществ в условиях глобализации?

Тема 4

1. Определите понятие «социальная стратификация» и охарактеризуйте факторы и основные модели стратификации общества
2. Каковы источники социального неравенства?
3. Охарактеризуйте основные теории классов.
4. Охарактеризуйте социальную структуру российского общества.
5. Назовите основные признаки, критерии, ценностные ориентации, источники пополнения и каналы мобильности среднего класса.
6. Определите понятие «элита» и назовите основные теории и закономерности элит.
7. Охарактеризуйте современный рабочий класс, его состав, структуру и генезис.

8. Перечислите основные группы бедных и дайте им дайте характеристику. Раскройте содержание социального феномена нищенства: субкультуру, основные характеристики нищенства, отношение к нищим.

9. Что такое «маргиналы», «андеркласс»?

10. Раскройте содержание понятия «социальная мобильность», виды, факторы и каналы социальной мобильности.

Тема 5

1. Назовите основные признаки социальных общностей.

2. Дайте определение понятию «группа». Каковы отличительные признаки групп?

3. Какие классификации социальных общностей и групп вы можете назвать?

4. В чем значение референтной группы?

5. Дайте характеристику процессам групповой динамик

6. В чем суть феномена конформизма?

7. Каковы основные теории лидерства? В чем отличие понятий «лидер», «авторитет», «руководитель»?

8. Опишите метод социометрии, как метод исследования групп.

9. Назовите основные причины дезорганизации социальных общностей и социальных групп.

10. Назовите основные признаки толпы и закономерности ее функционирования.

Тема 6

1. Дайте определение понятиям «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность», определите соотношение указанных понятий.

2. Каковы социальные качества личности, социальные функции личности.

3. Назовите основные теории личности и дайте им характеристику.

4. Назовите основные подходы к типологии личности.

5. Теории и типологии личности.

6. Раскройте содержание понятий «социальный статус», «социальная роль».

7. Каковы факторы ранжирования статусов? В чем различие между социальными и личностными статусами?

8. Что значит «статусный портрет человека»?

9. Охарактеризуйте социальные роли как механизм взаимодействия личности общества.

10. Раскройте содержание понятия «социализация личности». Назовите этапы и основные институт социализации. Что такое «десоциализация» и «ресоциализация»?

11. Раскройте содержание понятия «социальные нормы», «социальные ценности», «социальный контроль».

12. В чем суть социальной дезорганизации? Каковы показатели девиантного, делинквентного, криминального поведения?

13. Охарактеризуйте механизм социального контроля, типы неформального (Дж.Кросби) и формального (Т.Парсонс) социального контроля. 14. Раскройте содержание понятия «деятельность» как фундаментальной категории активности человека и человеческих сообществ.

15. Каковы основные элементы поведения, как совокупности действий, наблюдаемых другими людьми?

16. Дайте классификацию социальных действий по М.Веберу.

17. Дайте определение понятий «массовое сознание» и «массовое действие». Перечислите формы массового поведения и коллективных действий.

18. Какие основные теории мотивации вы знаете? В чем их суть?

19. Опишите динамику мотивационно-потребностной сферы личности.

Тема 7-9

1. Каковы структура программы социологического исследования?

2. Как правильно сформулировать проблему исследования?

3. Как правильно сформулировать цель и задачи исследования?

4. Нужна в эмпирическом социологическом исследовании гипотеза? Как правильно формулируется гипотеза?
5. Что определяет выбор методов социологического исследования?
6. Что такое выборка и генеральная совокупность?
7. Как и с какими целями проводится контент-анализ?
8. В чем практическое значение социологии в вашей будущей профессиональной деятельности?

Тестовые задания по дисциплине

1. Социология это:
 - А. Точная наука, опирающаяся на эмпирические факты и математические методы исследования;
 - Б. Наука о поведении личности в обществе;
 - В. Наука о законах становления, функционировании и развития общества, а также о социальных отношениях и социальных общностях.
1. Задачей социологии является:
 - А. Анализ социальных, экономических и политических процессов в общественных системах;
 - Б. Выработка, принятие и реализация управленческих решений;
 - В. Изучение социальных факторов, явлений и поведения людей в обществе.
2. Социологическое исследование это:
 - А. Инструмент социологического изучения социальных явлений в их конкретном состоянии с помощью методов, позволяющих производить количественные и качественные измерения;
 - Б. Обобщение данных о культурных, исторических и общественных процессах;
 - В. Теоретический анализ актуальных социально-политических проблем.
3. Какое утверждение является верным;
 - А. Социальное и социологическое исследование – это идентичные понятия;
 - Б. Социальные исследования проводят только профессионалы, а социологические – специалисты разного профиля;
 - В. Социологический исследовательский проект – это система научно-исследовательских процедур, методик поэтапного изучения социальных явлений.
4. Какое суждение можно назвать верным:
 - А. Выборочная совокупность – увеличенная копия генеральной совокупности;
 - Б. Сплошной вопрос используется чаще выборочного;
 - В. При включении в состав выборки наиболее доступных элементов генеральной совокупности получается упрощенная выборка.
5. Какие ниже перечисленные социальные явления и образования называются социальными институтами:
 - А. Общественные системы, мировое сообщество, цивилизация;
 - Б. Базисные механизмы регулирования общества;
 - В. Малые социальные группы, стратификационные системы.
6. Какое суждение является правильным:
 - А. Опросы подразделяются на включенные и невключенные;
 - Б. Контент-анализ – разновидность выборочного опроса;
 - В. В эксперименте создают две группы – экспериментальную и контрольную.
7. Что подразумевает социологический термин «выборка»:
 - А. Сбор объективной информации;
 - Б. Выбор методов исследований;
 - В. Отбор респондентов.
8. Социальная структура это:

- А. Совокупность взаимосвязанных экономически активных, трудоспособных людей общества;
 - Б. Многомерное иерархически организованное социальное пространство, в котором группы и слои различаются социальным статусом;
 - В. Совокупность устойчивых социальных общностей людей, находящихся в определенной взаимосвязи и взаимодействии.
9. Что можно назвать анкетой:
- А. Любой перечень вопросов, адресованных респонденту;
 - Б. Лист, содержащий упорядоченную последовательность вопросов;
 - В. Определенный набор вопросов, задаваемых исследователем респонденту.
10. Социализацию можно охарактеризовать как:
- А. Процесс усвоения культурных норм, ценностей и освоения социальных ролей;
 - Б. Социальный процесс, который заканчивается в зрелом возрасте;
 - В. Социальное явление, связанное с поведенческими стереотипами.
11. Какой из перечисленных социальных статусов является достигаемым:
- А. Государственный служащий;
 - Б. Дворянин;
 - В. Русский.
12. Девиантное поведение это:
- А. Нарушение технологического процесса на производстве;
 - Б. Различного рода экономические преступления, коррупция, взяточничество;
 - В. Спор с оппонентом.
13. Социальная норма может быть определена:
- А. Как среднестатистический показатель;
 - Б. Поведение не соответствующее ожиданиям группы;
 - В. Правила, указывающие как должны вести себя люди в различных ситуациях.
14. Понятие «личность» в социологии определяется следующим образом:
- А. Совокупность социальных, биологических и психологических качеств;
 - Б. Устойчивые особенности социального поведения;
 - В. Индивидуальное выражение социально значимых свойств.
15. Когда появилась социология как самостоятельная научная дисциплина:
- А. После второй мировой войны;
 - Б. В Древней Греции;
 - В. В середине XIX века.
16. Понятие «массовое общество» означает:
- А. Общество с высокой плотностью населения;
 - Б. Социальную структуру, нивелирующую и обезличивающую личность;
 - В. Бесклассовое общество.
17. Увеличение доли численности среднего класса в обществе влияет на:
- А. Численность работающих;
 - Б. Повышение квалификации работающих;
 - В. Устойчивость и стабильность общества.
18. Что из приведенного типа является примером массового поведения:
- А. Забастовка авиадиспетчеров;
 - Б. Работа на сборочном конвейере;
 - В. Демонстранты, протестующие против повышения цен.
19. Маргинальность означает:
- А. Территориальное перемещение населения;
 - Б. Переход из одной социальной группы в другую;
 - В. Потерю объективной принадлежности к своей социальной группе без вхождения в другую.
20. Что означает понятие «традиционное общество»:

- А. Восточное общество, вступившее в эпоху феодализма;
 - Б. Общество, в котором сильны христианские традиции;
 - В. Доиндустриальное общество с замедленными темпами развития.
21. Для массовой культуры характерно:
- А. Общность эмоционального восприятия культуры;
 - Б. Коллективный выход в кинотеатр;
 - В. Тиражирование культурно-развлекательных, популярных образов.
22. Инструментом измерения социологической информации является:
- А. Моделирование;
 - Б. Проектирование;
 - В. Шкалирование.
23. Семья, состоящая из двух взрослых, ведущих домашнее хозяйство и имеющая детей называется:
- А. Нуклеарной;
 - Б. Расширенной;
 - В. Родительской.
24. Группа населения, различающаяся наследственными чертами, это:
- А. Этнос;
 - Б. Нация;
 - В. Раса.
25. Переход социального объекта из одного состояния в другое, это:
- А. Социальное движение;
 - Б. Социальное развитие;
 - В. Социальное изменение.
26. Этап жизни человека связанный с обучением новым ролям и правилам поведения, называется:
- А. Социализацией;
 - Б. Десоциализацией;
 - В. Ресоциализацией.

Кейс-задания

1. Установите соответствие между приведенными ниже терминами и их определениями

Термин		Определение	
А	Объект исследования	1	Исследуемая часть объектов, выбранная таким образом, что в ней воспроизводятся признаки и характеристики
Б	Выборка	2	Измерение именно того, что предусмотрено целями и задачами исследования
В	Правильность	3	Социальные явления, процессы, объекты явно или неявно, содержащие социальные противоречия и порождающие проблемную ситуацию и на которые направлен процесс познания.
Г	Надежность	4	Характеристики качества информации, обеспечивающиеся соблюдением ряда условий.

2. Назовите наиболее близкие и наиболее далекие от социологии гуманитарные и социальные науки

По объекту изучения	По методам изучения

Близкие	Далекие	Близкие	Далекие

3. Провести контент-анализ объявлений о приеме на работу.

Темы для рефератов

1. Новые тенденции и формы национально-этнического, социально-территориального структурирования общества.
2. Проблема «национальной идеи».
3. Проблемы роста преступности и криминализации общества в современной России.
4. Проблемы социальной стратификации российского общества.
5. Историческая эволюция брачно-семейных отношений. Тенденции развития современной семьи.
6. Межнациональные отношения и конфликты: причины, специфика, типология.
7. Формирование национального самосознания и его формы. Шкала социальной дистанции Э.Богардуса.
8. Эволюция развития городов и их типы. Процесс урбанизации, его основные этапы.
9. Особенности современной урбанизации.
10. Демографические проблемы городов и городской семьи.
11. Личность: социокультурный или биологический феномен
12. Девиантное поведение как устойчивое отклонение от нормы. Основные типы девиантного поведения.
13. Основные теории, объясняющие причины девиантного поведения: биогенетические, психологические, социологические, культурологические.
14. Теории аномии Э.Дюркгейма и индивидуального приспособления Р.Мертон.
15. Социальный контроль как средство регуляции поведения членов общества.
16. Менеджерская революция постиндустриального общества
17. Толпа как социально-психологический феномен.
18. Дискриминационные практики современного общества
19. Глобализация и локализация как конфликтный потенциал современного общества.
20. "Элита" как социологическая категория.
21. Гендерная социализация.
22. Гендерные стереотипы современной рекламы.
23. Социология войны.
24. Внутригрупповые процессы как фактор управления персоналом.
25. Основные социологические теории города. Урбанистические и антиурбанистические взгляды на роль городов.

Примеры тем деловой игры

1. Сравнительный анализ стратификационных систем США, России, Великобритании.
2. Провести социометрический анализ студенческой группы.
3. Самостоятельное социологическое исследование по выбранной проблеме.

Примеры тем для дискуссии

1. Перспективы восходящей мобильности молодежи современного российского общества.
2. Нация и этнос: возможна ли практика ассимиляции и интеграции. (Влияние этнической принадлежности на систему стратификации. Проблемы национализма и этнической идентичности).

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Таблица 5(1)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
УК ОС-3	способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК-3.1	способность организовать сбор информации об узнаваемости продвигаемой продукции, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции; способность найти и отобрать организации для проведения социологического опроса; способность определить целевую аудиторию нового продукта
УК ОС-5	способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК-5.1	способность оценить актуальность нового продукта, его художественную ценность и востребованность с учетом этнических и религиозных особенностей целевой аудитории
УК ОС-10	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК-10.1	способность применять актуальные правовые знания при составлении и заключении договоров на исследования в профессиональной сфере

Таблица 5(2)

<i>Этап освоения компетенции</i>	<i>Показатель оценивания</i>	<i>Критерий оценивания</i>
УК-3.1	Студент самостоятельно презентует собственные результаты, идеи/точку зрения перед коллективом, применяет несколько схем позиционирования результатов продвижения продукции. Студент ориентируется в теоретических основах группового взаимодействия, анализирует группы потребителей с точки зрения социально-психологических характеристик. Студент позиционирует себя в группе, использует навыки коммуникации в команде, применяет групповые методы взаимодействия в зависимости от командной задачи.	Студентом продемонстрировано несколько схем позиционирования результатов продвижения продукции. Студент адекватно оценивает социальную общность и ее социально-психологические характеристики, адекватно и полно реализует свою позицию и роль в группе, слышит и слушает других членов команды. Студент адекватно применяет групповые методы взаимодействия при продвижении продукции.
УК-5.1	Студент оценивает актуальность нового продукта с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и физических ограничений целевой аудитории. Студент иллюстрирует суждения по вопросам различных видов дискриминации примерами из международной практики противодействия дискриминации.	Студент самостоятельно определяет круг понятий этнической, религиозной, гендерной, возрастной дискриминации и дискриминации людей с ограниченными возможностями здоровья, которые влияют на художественную ценность и востребованность нового продукта. Студент использует определения, концепции и примеры для формирования и обоснования собственной позиции по вопросам толерантности и дискриминации,

		полно и логически обоснованно выстраивает аргументацию.
УК-10.1	Студент анализирует проектное задание, ориентируется в нормативно-правовых документах для проведения маркетинговых, социологических исследований.	Материал для проекта договора собран с учетом ограничений законов и нормативно-правовых документов в профессиональной сфере.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Вопросы для зачета

1. Объект и предмет социологии как науки. Место социологии среди других научных дисциплин.
2. Структура социологического знания: теоретическое, эмпирическое, прикладное.
3. Функции социологии и её роль в обществе.
4. Исторические и теоретические предпосылки возникновения социологии.
5. Социологические концепции О.Конта и Г.Спенсера.
6. Основное содержание символического интеракционизма.
7. Основные принципы и методы позитивистско-натуралистической школы в социологии.
8. Развитие субъективного начала в понимающей социологии.
9. Основные понятия структурно-функционального анализа.
10. Специфика социологической мысли в России.
11. Общество как социальная система.
12. Социологический подход к изучению личности.
13. Основные социологические теории личности.
14. Стадии развития личности и механизмы социализации.
15. Понятие социальных институтов, их основные функции в обществе.
16. Понятие и типология этноса.
17. Природа этнических конфликтов в современной России.
18. Город как объект исследования в социологии.
19. Позитивные и негативные последствия процесса урбанизации.
20. Социальная структура и социальная стратификация общества.
21. Особенности динамики социальной структуры.
22. Основные направления социологической мысли в России.
23. Гражданское общество и его основные характеристики.
24. Тенденции и динамика развития общественных систем.
25. Понятие среднего класса и его основные признаки.
26. Теория социальной эволюции Г.Спенсера.
27. Понятие малой социальной группы.
28. Процессы урбанизации и их специфика в современном обществе.
29. «Ложная урбанизация» и специфика ее проявления в России.
30. Социальная структура личности.

В каждом билете есть практическая часть с практическим заданием, которое позволяет проверить степень овладения умениями и навыками.

Пример практического задания

1. Проанализируйте реализацию гендерных стереотипов на примере рекламы кофе
2. Раскройте специфику формирования национальной идеи на примере идеи патриотизма

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 6

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

4.4. Методические материалы Описание системы оценивания

Таблица 7

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели* оценки	Критерии** оценки
Дискуссия	<ul style="list-style-type: none"> • характер источников (более трех источников); • соблюдение регламента (10 мин. на доклад, 3 мин. на выступление в дискуссии) • подача материала докладчиками (презентация); • ответы на вопросы (владение материалом) • вежливость и взаимоуважение при ведении дискуссии 	<p>Каждый критерий оценки доклада оценивается в 0,25 балла, максимум 1 балл за доклад. Допускается не более одного доклада в семестр, десяти докладов в год (всего до 10 баллов)</p> <p>Выступления участников дискуссии оцениваются до 2 баллов за выступление, возможны два выступления в ходе одной дискуссии или круглого стола, итого до 4 баллов за дискуссию и до 8 баллов за семестр.</p>
Тестирование	процент правильных ответов на вопросы теста.	<p>Менее 60% – 0 баллов;</p> <p>61 - 75% – 6 баллов;</p> <p>76 - 90% – 8 баллов;</p> <p>91 - 100% – 10 баллов.</p>
Деловая игра	<ul style="list-style-type: none"> • знание терминов, 	I. Первый этап: обсуждение

	<ul style="list-style-type: none"> • культура речи, • логика действий, • рациональность действий, • оптимальность выборов. 	<p>поставленной задачи и предварительный обмен мнениями на добровольно-совещательной основе – 2 балл.</p> <p>II. Второй этап: самостоятельная работа студентов в малых группах, составление аналитической справки (командная работа) в указанный срок – до 3 баллов;</p> <p>III. Третий этап: полнота раскрытия темы задания и владение терминологией, ответы на дополнительные вопросы – до 5 баллов.</p> <p>Всего 10 баллов.</p>
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность и полнота ответов 	<p>Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 5 баллов</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов</p>
Решение кейсов	<ul style="list-style-type: none"> • правильность решения; • корректность выводов • обоснованность решений 	баллы начисляются от 1 до 3 в зависимости от сложности задачи/вопроса (не более 38 баллов за семестр)
Зачет	В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов. Зачет проводится по билетам. Билет содержит 2 вопроса по 15 баллов.	1-5 баллов за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы, 6-10 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, 11-15 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, с элементами самостоятельного анализа.

Зачет проходит в форме устного собеседования по вопросам билета. На подготовку к ответу дается 45 минут. На зачете предусмотрено выполнение практического задания в качестве практической части билета. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Формами проведения занятий являются лекция и семинар.

Лекция носит проблемный характер. Основная задача в начале лекции состоит в создании предпосылок для диалога (в понимании М.М. Бахтина). О начале диалога, о включенности в проблематику лекции свидетельствует порождение вопроса, в том числе

во внутренней речи студентов. Исходя из идей М.М.Бахтина, М.Ю.Лотмана о природе диалога представляется возможным выделить следующие необходимые условия его возникновения: значимость предмета диалога для сторон; владение общим объемом информации, наличие общих критериев для оценки информации; уважение к партнеру по диалогу. Результатом диалога является способность вербализовать личностный смысл изучаемого объекта, явления.

Семинарское занятие позволяет получить обратную связь с аудиторией, содействовать студентам в определении возможных направлений дальнейшего самостоятельного исследования рассматриваемого на семинаре объекта, явления. Кроме того, семинарское занятие направлено на обеспечение максимально быстрого переноса полученных знаний в практику. Очевидно, что в учебном процессе преобладает передача информации представленной в вербально-логической форме. Эта информация может быть дополнена образами, видео рядом, что поможет студентом полнее и глубже освоить студенту изучаемую проблему, сформировать свое ценностное отношение к исследуемому объекту. Кроме того, интерактивные формы обучения расширяют пространства коммуникации преподавателя и студента. Использование интерактивных форм содействует формированию профессионально значимых качеств. Основными интерактивными формами, применяемыми в процессе обучения, являются: анализ видеоряда, экспертная оценка, социальное проектирование.

Доклад – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Доклад должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.

Содержание обычно включает в себя:

- введение, в котором обосновывается актуальность выбранной темы;
- основную часть, раскрывающую тему через выделение в ней 3-4 аспектов, которые надо сформулировать как отдельные пункты (главы);
- заключение, где подводятся итоги проделанной автором работы;
- список литературы, в котором должно быть не менее 8-10 наименований.

При написании доклада необходимо пользоваться учебниками, справочной литературой, а также обязательным является использование книг, статей из периодических изданий. Библиографический поиск следует начать со знакомства с литературой, рекомендованной к теме учебного курса, близкой к выбранной теме контрольной работы. Объем должен составлять 10-15 страниц. Содержание основной части предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники.

В заключении излагаются выводы, сделанные студентом в соответствии с целями и задачами, заявленными в исследовании, а также в случае целесообразности, рекомендации, которые вытекают из предмета исследования и могут быть использованы в практике государственного и муниципального управления.

Список использованной литературы и источников включает в себя реально использованную в ходе написания доклада литературу и должен быть оформлена согласно правилам библиографического описания.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверки личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Воронцов А.В., Глотов М.Б., Громов И.А. История социологии 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/26464D15-1F21-4AD5-A73DD1C10159A618>

2. Кузьмина Т.В. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Кузьмина. – Электрон. текстовые данные. – М.: Проспект, 2011. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1963.html>.

3. Спенсер Г. Изучение социологии (Пер. с англ. М. Гольдсмит). – М.: Издательство "Лань", 2013.

6.2. Дополнительная литература

1. Зарубина Н.Н. Экономическая социология. – М.: Юрайт, 2016. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/B7797495-05A2-4EBC-B1DF-99C5F36733B9>

2. Хрестоматия нового обществоведения [Электронный ресурс] / Освальд Шпенглер [и др.] – Электрон. текстовые данные. – М.: Научный эксперт, 2014. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21535.html>

3. Экономическая социология. От классики к современности [Электронный ресурс]: антология/ Смит Адам [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Минск: Белорусская наука, 2016. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64446.html>.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»

- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант. Англоязычные ресурсы*
- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года. (Утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. N 2227-р).

6.5. Интернет-ресурсы

1. Сайт Правительства Российской Федерации — <http://government.ru/>
2. Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга <http://gov.spb.ru/gov/programs/>
3. Мониторинг доходов и уровня жизни населения http://www.vcug.ru/j_mdiuzhn_last.html
4. Бюллетень «Социально-экономические индикаторы бедности» на сайте Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1252310752594
5. Сайт Всероссийского центра исследования общественного мнения <http://wciom.ru>
6. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
7. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
8. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
9. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
10. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
11. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет-университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>

6.6. Иные источники

1. Разин, А. В. Этика : учебник : рекомендовано Отд-нием по философии, политологии и религиоведению УМО.... - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
2. Сторчак, В. М. Социология религии : учебное пособие / Академия труда и социальных отношений, Кафедра социологии и управления социальными процессами. - М., 2012. - 348 с.

3. Тишков, В. А. Российский народ. История и смысл национального самосознания / РАН, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая. - М. : Наука, 2013. - 649 с.
4. Кузнецов, В. Н. Гуманитарные взаимодействия : социологическое исследование становления геокультурной теории безопасности : в 3 т. / Кузнецов, Вячеслав Николаевич ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социологич. фак., Каф. социологии безопасности, Журн. "Безопасность Евразии". - М. : Книга и бизнес, 2008.
5. Т. 1 : Россия и Евразия: социология геокультурной динамики евразийской безопасности XXI века. - 2008. – 543 с.
6. Т. 2 : Социология справедливости : смысл мечты России - реальное достоинство каждого человека и укрощение несправедливости здесь и сейчас. - 2008. – 439 с.
7. Т. 3 : Основания глобальной безопасности. Социологический гуманитарный аспект. - 2009. – 519 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.

Технические средства обучения

Таблица 8

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.