

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 16.12.2022 14:48:41  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ- филиал РАНХиГС**

**КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Утверждено

Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д

Электронная подпись

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Мировая политика

*(наименование образовательной программы)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.О.09 «Политический консалтинг»**

*(код и наименование РПД)*

**41.04.05 «Международные отношения»**

*(код и наименование направления подготовки)*

очная

*(форма обучения)*

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г

**Автор-составитель:**

Доктор политических наук, профессор,  
профессор кафедры международных отношений Баранов Н.А.

**Заведующий кафедрой международных отношений:**

Кандидат исторических наук, доцент Буланакова М. А.

РПД Б1.О.09 «Политический консалтинг» в новой редакции одобрена на заседании кафедры международных отношений исследований. Протокол от 30 июня 2022 г. № 13.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
  - 7.3. Нормативные правовые документы или иная правовая информация
  - 7.4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 7.5. Интернет-ресурсы
  - 7.6. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Б1.О.09 Дисциплина «Политический консалтинг» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Наименование компонента компетенции</i>
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1:	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет ее составляющие и связи между ними. Определяет пробелы в информации, необходимых для решения проблемной ситуации, проектирует процессы по их устранению
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1:	Формулирует на основе поставленной проблемы проектной задачи и способа ее решения через реализацию проектного управления
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1:	Формирует выработку стратегии сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
ОПК -5	Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	ОПК -5.1	Формирует знания о системе международных и национальных СМИ
ОПК -6	Способен разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности	ОПК-6.1.	Развивает представления об основных нормах профессионального поведения, базовых профессиональных компетенциях международника

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

<i>ОТФ/ТФ</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
	УК-1.1	<i>На уровне знаний</i> методологию критического анализа и системного подхода в определении проблемных ситуаций; <i>На уровне умений</i> решать проблемные ситуации, требующие навыков абстрактного мышления <i>На уровне навыков</i> методами системного анализа, навыками выработки стратегии действий
	УК-2.1	<i>На уровне знаний</i> принципы разработки плана выполнения (дорожной карты) проекта в сфере профессиональной деятельности на всех этапах его жизненного цикла. <i>На уровне умений</i> разрабатывать план выполнения (дорожную карту) проекта в сфере профессиональной деятельности на всех этапах его жизненного цикла, предусматривая проблемные ситуации и риски. <i>На уровне навыков</i> методами планирования и выполнения проектов в условиях неопределенности, осуществляя руководство проектом (поддерживая выполнение проекта).
	УК-3.1	<i>На уровне знаний</i> возможные нестандартные ситуации, возникающие в процессе командной работы; психологические особенности формирования рабочих коллективов; технологии разрешения конфликтов и противоречий;

		<p>алгоритмы планирования командной работы.</p> <p><i>На уровне умений</i> действовать в условиях созревания конфликта, возникающих в процессе командной работы; наладить работу в творческом коллективе; принимать решения для решения поставленных задач.</p> <p><i>На уровне навыков</i> методами и приемами работы в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе командной работы; лидерскими навыками для объединения коллектива и создания творческой атмосферы в команде.</p>
	ОПК -5.1	<p><i>На уровне знаний</i> основных категорий и понятий информационно-аналитической работы, системы современных средств массовой информации.</p> <p><i>На уровне умений</i> проводить анализ информационных ресурсов разного типа, составлять аналитические карты, информационные записки, обзоры прессы, собирать разнородную информацию</p> <p><i>На уровне навыков</i> анализа средств массовой информации, работы с публицистической информацией; - составления информационных обзоров, аналитических информационных дайджестов, сравнения национальной прессы, написания научных статей</p>
	ОПК -6.1	<p><i>На уровне знаний:</i> - особенностей профессионального поведения международного юриста, зоны профессиональной ответственности и понимание характера последствий.</p> <p><i>На уровне умений:</i> принимать решения в рамках своей профессиональной компетенции об ответственности за профессиональные действия.</p> <p><i>На уровне навыков:</i> связанных со способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

**Объем дисциплины.** Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов, 54 астрономических часов.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоемкость	72/54
Контактная работа с преподавателем	36/27
Лекции	12/9
Практические занятия	24/18
Лабораторные занятия	
Практическая подготовка	
Самостоятельная работа	36/27
Контроль	-
Виды текущего контроля	Устный опрос, доклад, задания
<b>Вид промежуточного контроля</b>	Зачет – 1 семестр

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Б1.О.09 Дисциплина «Политический консалтинг» включена в обязательную часть учебного плана по направлению: 41.04.05 «Международные отношения» магистерской программы «Мировая политика». Дисциплина реализуется во 1 семестре параллельно с изучением следующих дисциплин: Анализ международных ситуаций, Политический

консалтинг, Конфликты в современном мире, Мегатренды и глобальные проблемы.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДО Т	ЛР/ ДО Т	ПЗ/ ДО Т	КС Р		
Тема 1	Введение в курс. Эволюция взглядов на политическое консультирование	8	2		2		4	УО, Д
Тема 2	Место роль политического консалтинга в системе консультационных услуг и изучения политической системы общества	10	2		4		4	УО, Д
Тема 3	Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности. Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения политических конфликтов	10	2		4		4	УО, Д
Тема 4	Методика проведения мониторинга социально-политических процессов, политических предпочтений и электорального поведения	10	2		4		4	УО, Д
Тема 5	Управленческие решения в политической сфере. Планирование политической деятельности	10	2		4		4	УО, Д
Тема 6	Планирование и проведение целевых политических PR-акций	10	2		4		4	Д, 3
Тема 7	Стратегия и тактика избирательной кампании. Медиапланирование	8			2		6	Д, 3
Тема 8	Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения	6					6	Д,3
Промежуточная аттестация								зачет
<b>Всего:</b>		<b>72/ 54</b>	<b>12/9</b>		<b>24/ 16</b>		<b>36/ 27</b>	<b>36/27</b>

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)<sup>1</sup>;

ЛР – лабораторные работы <sup>2</sup>;

ПЗ – практические занятия<sup>3</sup>;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)<sup>4</sup>;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

\*УО - устный опрос, Д- доклад, З задания

### **3.2. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Введение в курс. Эволюция взглядов на политическое консультирование.**

Появление политических консультаций. Развитие консультационных услуг по созданию имиджа политических лидеров. Развитие комплексной системы сбора и обработки информации, предшествующей предложению и оказанию консультационных услуг в политической сфере. Превращение эпизодических политических консультационных услуг в индустрию бизнеса и управления политической сферой.

Становление и развитие политического консалтинга как методологического механизма систематической диагностики состояния политического рынка, системы политических консультационных услуг, регулирования состояния политической напряженности и прогнозирования будущего состояния политических систем.

#### **Тема 2. Место роль политического консалтинга в системе консультационных услуг и изучения политической системы общества.**

Политический консалтинг в общей системе консультационных услуг. Политический консалтинг как комплекс консультационных услуг и комплексное изучение политической сферы общества, региона. Использование услуг профессиональных консультантов и консалтинговых компаний. Адаптация способностей штатных консультантов к специфике политического рынка.

Социология политики как методологическая основа формирования концепции политического консалтинга. Изучение политической системы общества и исследование политических ресурсов партийных блоков и лидеров как источник информации в системе политического консалтинга.

Применение социологических и психологических методов сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений.

---

<sup>1</sup> Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

<sup>2</sup> См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

<sup>3</sup> См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

<sup>4</sup> Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

### **Тема 3. Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности. Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения политических конфликтов.**

Технологии диагностики политической ситуации. Замер состояния политической ситуации и напряженности. Результативность политической диагностики. Зависимость результатов политической диагностики от социально-политических, научных, организационных, материальных и других условий. Политический аудит как инструмент диагностики.

Социология политического конфликта. Использование современных информационных технологий в качестве механизма регулирования политических конфликтов.

Организационное поведение в кризисных политических ситуациях. Разработка концепции консультационной услуги в системе антикризисного политического управления и регулирования. Консультационные услуги внешних консультативных фирм и консультационная работа собственных служб и специалистов по диагностике политической ситуации и устранению (локализации) политических конфликтов.

### **Тема 4. Методика проведения мониторинга социально-политических процессов, политических предпочтений и электорального поведения.**

Методика и техника проведения мониторинга социально-политических процессов. Реализация комплекса информационных, научно-методических, нормативно-правовых, организационных и финансовых мер. Последовательность этапов политического мониторинга, операций и процедур. Особенности этапов сбора, регистрации и обработки данных. Соблюдение требований к формированию выборки, объекту исследования.

Функции мониторинга как инструмента управления политическими системами и процессами. Принципы построения политического мониторинга: системности, адресности и предметной направленности. Организационная, научно-методическая, организационно-техническая подсистемы политического мониторинга.

Организационно-правовые и финансовые отношения консалтинговых агентств с пользователями их результатов. Обеспечение надежности информации консалтинговых агентств. Прогнозирование политических процессов и принятие политических решений

### **Тема 5. Управленческие решения в политической сфере. Планирование политической деятельности.**

Организационное развитие как политическая деятельность и его место в политическом консалтинге. Принятие управленческих решений с помощью политических консультантов, консалтинговых служб и фирм. Реализация системы консалтинговых мер.

Управленческое консультирование. Консультации по оптимизации структуры политической организации. Выявление соответствующих сегментов политического рынка и категорий клиентов.

Технология социально-политического моделирования. Выработка рекомендаций по реорганизации политической структуры и политических процессов.

### **Тема 6. Планирование и проведение целевых политических PR-акций.**

Планирование политических кампаний в России. Исследование, планирование, реализация программы, оценка эффективности PR-акций.

Приемы политической борьбы. Учет в политических кампаниях и акциях ценностей массового политического сознания. Программы участников политических акций. Борьба с политическими инсинуациями и фальсификациями. Формирование уникальных политических предложений. Политические PR-акции в сферах общего управления политической структурой, деятельности политических лидеров, финансовой деятельности политической структуры, управления кадрами и расстановкой актива, информационных технологий, специализированных услуг.

### **Тема 7. Стратегия и тактика избирательной кампании. Медиапланирование** Формирование команды: этапы, методы, функционирование. Стратегический



замысел избирательной кампании. Разработка плана действий. Концентрация сил и средств. Постановка конкретной задачи, согласование всех аспектов задания с заказчиком (претендентом на избираемую должность). Диагностика состояния электората (социально-демографические показатели, мнение электората, статистические данные). Объективная оценка обстановки. Реагирование на ситуацию при сохранении стратегической линии. Принятие нестандартных решений. Тактика работы со «своими» и «чужими» избирателями. Воздействие на избирателей посредством «героев» и «антигероев». Проведение встреч с избирателями. Требования к кандидату и формирование его имиджа.

Технология социально-политического моделирования. Предвыборная программа. Политический менеджер: планирование переговорного процесса и различных акций. Медиапланирование политической рекламы: распределение рекламных бюджетов в различных средствах массовой информации и рекламы. Структура медиаплана. Календарный план и частота размещения рекламы. Показатели медиапланирования.

Стратегия и тактика применения политической рекламы в средствах массовой информации. Интенсивность и эффективность политических рекламных кампаний.

#### **Тема 8. Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения.**

Подготовительный и предвыборный этапы.

Роль средств массовой информации в формировании политического сознания. Этапы и методы информационного воздействия средств массовой информации на формирование политических предпочтений.

Электоральное мнение. Методы и приемы манипуляции массовым сознанием и электоральным поведением. Политический риск. Методы формирования безопасной политической ситуации.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

**4.1.** В ходе реализации дисциплины Б1.О.09 «Политический консалтинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: Устный опрос
- при проведении практических занятий: устный опрос, доклад, задания

<i>Тема и/или раздел</i>	<i>Методы текущего контроля успеваемости</i>
Тема 1. Введение в курс. Эволюция взглядов на политическое консультирование	УО, Д
Тема 2. Место роль политического консалтинга в системе консультационных услуг и изучения политической системы общества	УО, Д
Тема 3. Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности. Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения политических конфликтов	УО, Д
Тема 4. Методика проведения мониторинга социально-политических процессов, политических предпочтений и электорального поведения	УО, Д
Тема 5. Управленческие решения в политической сфере. Планирование политической деятельности	УО, Д
Тема 6. Планирование и проведение целевых политических PR-акций	Д, З
Тема 7. Стратегия и тактика избирательной кампании. Медиапланирование	Д, З
Тема 8. Этапы избирательной кампании и формирования электорального мнения и поведения	Д,З

#### **4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости.**

## Типовые оценочные материалы по темам 1-8

### *ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ УСТНОГО ОПРОСА*

1. Какие потребности и мотивы влияют на политическое поведение?
2. Охарактеризуйте стратегические и тактические убеждения, влияющие на политическое поведение.
3. Чем определяется стиль принятия политических решений?
4. Какие виды стилей межличностных отношений встречаются в политической практике лидерства?
5. Охарактеризуйте авторитарный стиль, демократический и отстраненный стиль принятия решений.
6. Определите понятие «стрессор». Опишите возможные следствия стресса.

### **Примерный перечень докладов:**

Подготовьте доклад по истории политического консалтинга в США.

Подготовьте презентацию по истории политического консалтинга в России.

### **Практические задания**

1. Проанализируйте имидж кандидата или кандидатов избирательной кампании муниципального или городского уровня, в которой вам приходилось участвовать.
2. Проанализируйте технологии продвижения имиджа президентов России, Франции, Германии, США в президентских избирательных кампаниях.
3. Проанализируйте деятельность АКООС, опираясь на открытые информационные источники – сайт этой организации.
4. Сравните такие документы профессиональных этических норм как Римская хартия, Хельсинкская хартия, Стокгольмская хартия. Какой вклад каждая из них внесла в развитие политического консалтинга.
5. Потренируйтесь в создании информационных поводов, создав событийный ряд для какой-либо выбранной вами политической кампании.
6. Попробуйте придумать событие, которое легко впишется в сегодняшнюю повестку дня России.
7. Сделайте упражнение по раскрутке какой-либо темы.
8. Как нивелировать компромат на политика с помощью технологий удушения темы? Сделайте упражнение на эту тему.
9. Придумайте креативный прием для позиционирования любой известной вам политической персоны.
10. Вспомните ситуацию, когда вы оказывались в толпе. Проанализируйте свои действия.
11. Попробуйте спланировать свои действия в толпе на основе полученных знаний о толпе и механизмах ее развития.
12. Возможно, вам приходилось находиться в толпе, охваченной паникой. Проанализируйте свои чувства и действия.
13. Попробуйте спланировать противодействие панической толпе на основе полученных знаний о толпе и механизмах ее развития.
14. Проанализируйте сайты известных PR- компаний, осуществляющих политическое консультирование: какие услуги они предлагают, каких клиентов обслуживают, входят ли в состав АКООС и т.д.

## **5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

### **5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):**

-устный ответ по вопросам к зачету.

## 5.2.Оценочные материалы промежуточной аттестации

<i>Компонент компетенции</i>	<i>Промежуточный / ключевой индикатор оценивания</i>	<i>Критерий оценивания</i>
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет ее составляющие и связи между ними	Демонстрирует анализ проблемной ситуации как системы, выявляет ее составляющие и связи между ними.
УК-2.1	Формулирует на основе поставленной проблемы проектной задачи и способа ее решения через реализацию проектного управления	Демонстрирует на основе поставленной проблемы проектной задачи и способа ее решения через реализацию проектного управления
УК-3.1	Формирует выработку стратегии сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.	Демонстрирует выработку стратегии сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели
ОПК-5.1	Формирует знания о системе международных и национальных СМИ.	Демонстрирует знания о системе международных и национальных СМИ
ОПК-6.1	Развивает представления об основных нормах профессионального поведения, базовых профессиональных компетенциях международного	Демонстрирует представления об основных нормах профессионального поведения, базовых профессиональных компетенциях международного

### Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

#### *Перечень вопросов для подготовки к экзамену*

1. Принятие управленческих решений с помощью политических консультантов, консалтинговых служб и фирм. Реализация системы консалтинговых мер.
2. Управленческое консультирование. Консультации по оптимизации структуры политической организации. Выявление соответствующих сегментов политического рынка и категорий клиентов.
3. Технология социально-политического моделирования. Выработка рекомендаций по реорганизации политической структуры и политических процессов.
4. Планирование политических кампаний в России. Исследование, планирование, реализация программы, оценка эффективности PR-акций.
5. Приемы политической борьбы. Учет в политических кампаниях и акциях ценностей массового политического сознания.
6. Программы участников политических акций. Борьба с политическими инсинуациями и фальсификациями. Формирование уникальных политических предложений.
7. Стратегический замысел избирательной кампании. Разработка плана действий. Концентрация сил и средств.
8. Диагностика состояния электората (социально-демографические показатели, мнение электората, статистические данные). Объективная оценка обстановки.
9. Проведение встреч с избирателями. Требования к кандидату и формирование его имиджа.
10. Роль средств массовой информации в формировании политического сознания.
11. Этапы и методы информационного воздействия средств массовой информации на формирование политических предпочтений.
12. Электоральное мнение. Методы и приемы манипуляции массовым сознанием и электоральным поведением.

13. Политический риск. Методы формирования безопасной политической ситуации
14. Развитие комплексной системы сбора и обработки информации, предшествующей предложению и оказанию консультационных услуг в политической сфере.
15. Становление и развитие политического консалтинга
16. Политический консалтинг в общей системе консультационных услуг.
17. Социология политики как методологическая основа формирования концепции политического консалтинга.
18. Изучение политической системы общества и исследование политических ресурсов партийных блоков и лидеров как источник информации в системе политического консалтинга.
19. технологии диагностики политической ситуации. Замер состояния политической ситуации и напряженности.
20. Результативность политической диагностики.
21. Политический аудит как инструмент диагностики.
22. Социология политического конфликта
23. Методика и техника проведения мониторинга социально-политических процессов.. Последовательность этапов политического мониторинга.
24. Функции мониторинга как инструмента управления политическими системами и процессами.
25. Принципы построения политического мониторинга
26. Организационное развитие как политическая деятельность и его место в политическом консалтинге.

### ***Шкала оценивания***

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

**«Зачтено»** ставится за ответ, в котором системно, логично и последовательно изложен материал на все поставленные вопросы. Кроме того, студент должен показать способность делать самостоятельные выводы, комментировать излагаемый материал. При этом допускаются некоторые затруднения с ответами, например, затруднения с примерами из практики, затруднения с ответами на дополнительные вопросы.

**«Не зачтено»** ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки; знания носят бессистемный характер; на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы; ответ дается не по вопросу.

Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности,

неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

Зачёты организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачёта для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачёт не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачёт проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на зачёт обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачёта обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

Обучающимся рекомендуется в ходе лекционных занятий выполнять следующее: вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению, задавать преподавателю вопросы.

Целесообразно в конспектах лекций рабочих конспектах формировать поля, на которых возможно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям

На практических занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, решение задач, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круглых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов, участие в деловых играх.

Подготовка к контрольным мероприятиям

При подготовке к контрольным мероприятиям обучающийся должен освоить теоретический материал, повторить материал лекционных и практических занятий, материал для самостоятельной работы по указанным преподавателям темам.

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретным ситуациям, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор учебной литературы, в т.ч. электронных источников; научной литературы, справочников и справочных изданий, нормативной литературы и информационных изданий.

## 7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

### 7.1 Основная литература

1. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Электронный ресурс] / Н. А. Мельникова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 180 с. — 978-5-394-01550-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75216.html>

2. Герасимов, В. М. Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 218 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31701.html>

3. Федорченко Л.В. Российский политический консалтинг. Консьюмеризация и технологии : монография / Л.В. Федорченко, С.Н. Федорченко. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 161 с. <https://elibrary.ru/item.asp?id=26520527>

### 7.2 Дополнительная литература

1. Николаева, М.А. Теория и практика медиапланирования: методический аспект [Электронный ресурс] // Педагогическое образование в России. — Электрон. дан. — 2015. — № 10. — С. 71-78. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/296507>. — Загл. с экрана.

2. Смалюк, В.А. СОСТОЯНИЕ РЫНКА МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИИ [Электронный ресурс] // Экономическая среда. — Электрон. дан. — 2016. — № 2. — С. 83-85. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/300837>. — Загл. с экрана.

3. Сиушкин, А.Е. К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПОЛИТИЧЕСКОЙ PR-КОММУНИКАЦИИ [Электронный ресурс] / А.Е. Сиушкин, О.В. Милаева. // Наука. Общество. Государство. — Электрон. дан. — 2015. — № 1. — С. 186-198. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/298833>. — Загл. с экрана.

4. ИВАНОВА, В.И. КОНСТРУКТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ [Электронный ресурс] / В.И. ИВАНОВА, Ю.Б. КИНЯШЕВА. // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. — Электрон. дан. — 2015. — № 1. — С. 66-72. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/294521>. — Загл. с экрана.

5. Еньшина, Е.В. ИНСТИТУТЫ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ [Электронный ресурс] // Вестник Забайкальского государственного университета. — Электрон. дан. — 2017. — № 9. — С. 84-92. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/302933>. — Загл. с экрана.

6. Бакушев, В.В. ВЫСШИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ НА СЛУЖБЕ ЦЕЛИ НАРОДОСБЕРЕЖЕНИЯ [Электронный ресурс] / В.В. Бакушев, А.В. Понеделков, И.М. Зейналов. // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. — Электрон. дан. — 2015. — № 4. — С. 167-173. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/299631>. — Загл. с экрана.

7. Асеев А.Д. Особенности политического консалтинга / А.Д. Асеев, В.К. Иванов // Социал. отношения. — 2017. - № 2. — С. 103-125. <https://elibrary.ru/item.asp?id=29452447>

8. Богданова О.В. Политический консалтинг: функции, черты и сущность // Социально-гуманитар. знания. — 2015. — № 7. — С. 259-264 <https://elibrary.ru/item.asp?id=24293541>

### 7.3 Нормативные правовые документы

1. Астанинская декларация ОБСЕ – URL: <http://www.osce.org/ru/cio/74990>

Лиссабонский договор – URL: <http://eulaw.ru/treaties/lisbon>

Маастрихтский договор – URL: [http://eulaw.ru/treaties/teu\\_old](http://eulaw.ru/treaties/teu_old)

Устав ООН – URL: <http://www.un.org/ru/charter-united-nations/index.html>  
Устав АС – URL: <http://docs.cntd.ru/document/901880996>  
Устав АСЕАН – URL: <http://asean.org/asean/asean-charter/>  
Устав Совета Европы – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1901954>  
Устав СНГ – URL: <http://www.cis.minsk.by/page.php?id=180>  
Хельсинский заключительный акт – URL: <http://www.osce.org/ru/mc/39505>

#### **7.4. Интернет-ресурсы**

Для освоения дисциплины следует пользоваться доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

##### **Русскоязычные ресурсы:**

- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»;
- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»;
- статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»;
- полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ;

##### **Англоязычные ресурсы:**

- **EBSCO Publishing** - доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

##### **Русскоязычные журналы:**

1. Вестник международных организаций – URL: <http://iorj.hse.ru/>
2. Вестник МГИМО-Университета – URL: <http://www.vestnik.mgimo.ru/>
3. Журнал международного права и международных отношений – URL: <http://www.beljournal.evolutio.info/>
4. Индекс безопасности – URL: <http://www.pircenter.org/security-index>
5. Обозреватель - Observer – URL: <http://observer.materik.ru/observer/index.html>
6. Ойкумена. Регионоведческие исследования – URL: <http://www.ojkum.ru/>
7. Пространственная экономика – URL: <http://spatial-economics.com/en/>
8. Россия и Америка в XXI в. – URL: <http://www.rusus.ru/>
9. Россия и АТР – URL: <http://www.riatr.ru/>
10. Российский внешнеэкономический вестник – URL: <http://www.rfej.ru/rvv>

##### **Сайты международных организаций**

1. EEAS - <http://eeas.europa.eu/>
2. European Union - [http://europa.eu/index\\_en.htm](http://europa.eu/index_en.htm)
3. United Nations – <http://www.un.org>.
4. International Monetary Fund – <http://www.imf.org>.
5. Practical Action - <http://practicalaction.org>
6. World Bank – <http://www.worldbank.org>.
7. World Trade Organization – <http://www.wto.org>.
8. Официальный сайт ОБСЕ – URL: <http://www.osce.org/ru/>

##### **Сайты российских и зарубежных исследовательских центров**

1. Российский институт стратегических исследований – URL: <https://riss.ru/>
2. ПИР-Центр – URL: <http://www.pircenter.org/>
3. Валдайский клуб – URL: <http://ru.valdaiclub.com/>
4. Интернет-портал Перспективы – URL: <http://www.perspektivy.info/>
5. Новое восточное обозрение – URL: <http://ru.journal-neo.org/>

1. American Enterprise Institute for Public Policy Research – URL: <http://www.aei.org/>
2. The Brookings Institution – URL: <https://www.brookings.edu/>
3. Carnegie Endowment for International Peace – URL: <http://carnegieendowment.org/>
4. Global Go To Think Tank. Index Report.2016. –URL: [http://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1011&context=think\\_tanks](http://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1011&context=think_tanks)
5. The Heritage Foundation – URL: <http://www.heritage.org>
6. Hudson Institute – URL: <https://hudson.org/>
7. RAND corporation – URL: <http://www.rand.org/>
8. Национальный исследовательский институт мировой экономики и международных отношений имени Е.М. Примакова Российской академии наук- URL: <http://www.imemo.ru/>
9. Stockholm International Peace Research Institute [Электронныйресурс]. - URL: <https://www.sipri.org/>
10. РСМД – URL: <http://russiancouncil.ru/>
11. Chatham House, the Royal Institute of International Affairs – URL: <https://www.chathamhouse.org/About#sthash.hjcIkgcH.dpuf> <https://www.chathamhouse.org>

### **7.5. Иные источники**

Не используются

### **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов)

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы). Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие информационные справочные системы: <http://uristy.ucoz.ru/>; <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов