

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 16.12.2022 14:59:54  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

---

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО  
Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Телерадиожурналистика**

*(наименование образовательной программы)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.О.11 «Профессиональная этика журналиста»**

*(код и наименование РПД)*

**42.03.02 «Журналистика»**

*(код и наименование направления подготовки)*

**очная**

*(форма обучения)*

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

**Автор–составитель:**

заведующий кафедрой управления информационными процессами Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

**Заведующий кафедрой**

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций, профессор Ким М.Н.

РПД «Профессиональная этика журналиста» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 10 июня 2021 г. № 3.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.1. Основная литература
  - 7.2. Дополнительная литература
  - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
  - 7.4. Интернет-ресурсы
  - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

**1.1. Дисциплина Б1.О.11 «Профессиональная этика журналиста» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС- 3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС- 3.1	Способен налаживать эффективную коммуникацию в коллективе на основе соблюдения профессиональных этических требований
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.3	Способен оценить реальное состояние медиакоммуникационных процес-сов в обществе, понимание механизмов управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе; социальных функций журна-листики.

**1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС- 3.1	на уровне знаний: продемонстрировать знание принципов эффективной коммуникации, профессиональных этических требований при сборе, подготовке и представлении информации. на уровне умений: использовать принципы эффективной коммуникации, профессиональных этических требований при сборе, подготовке и

		представлении информации.
		на уровне навыков: демонстрировать навыки эффективной коммуникации, профессиональных этических требований при сборе, подготовке и представлении информации.
	ОПК-5.3	на уровне знаний: демонстрировать знание профессионально-этических ориентиров, международных и отечественных стандарты профессионального поведения
		на уровне умений: раскрывать содержание профессионально-этических ориентиров, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения
		на уровне навыков: следовать при подготовке журналистских материалов профессионально-этическим международным и отечественным стандартам профессионального поведения и этическим требования.

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.11 «Профессиональная этика журналиста» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 32 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 38 часов. Контроль – 36 часов. Консультация – 2 часа.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.11 «Профессиональная этика журналиста» предусмотрена на 2 курсе, в 3 семестре и входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОП ВО.

Дисциплина Б1.О.11 «Профессиональная этика журналиста» в содержательном плане выступает основой для изучения Б1.О.14 Психология (5 семестр), Б1.О.15 Психология журналистики (6 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (3 семестр).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Учебно-тематический план

*Таблица 1*

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Введение в профессиональную этику журналиста. Цели, задачи, содержание курса. Деонтология журналистики.	12	2		2		8	О, Т
Тема 2	Основные этические категории. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	16	4		4		8	О, Т
Тема 3	Журналистика и мораль. Мораль и научно-техническая революция.	12	2		2		8	О, Т
Тема 4	Социально-этических анализ развития современного общества.	16	4		4		8	О, Т

	Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.							
Тема 5	Социальная ответственность журналиста и направления развития профессиональной этики журналиста. Мораль журналиста и цензура	14	4		4		6	О, Т
Консультация		2	2					
Промежуточная аттестация		36					Экзамен	
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>18</b>		<b>16</b>		<b>38</b>	

\*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т),

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Введение в профессиональную этику журналиста. Цели, задачи, содержание курса. Деонтология журналистики.**

Предмет и задачи курса, его место в формировании мировоззрения и ценностных установок, повышении уровня профессиональной и общей культуры журналиста. Место этики в системе философского и гуманитарного знания: этика как "практическая философия" и теория нравственности. Описательные, объяснительно-теоретические и нормативно-мировоззренческие задачи этики. Профессиональная этика журналиста как прикладная отрасль социально-философского знания. Структура науки этики. Соотношение понятий «этика», «мораль», «нравственность». Деонтология журналистики.

#### **Тема 2. Основные этические категории. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие**

Мораль и профессиональная этика. Основные функции морали: гуманизирующая, регулятивная, императивная, коммуникативная, воспитательная. Внешние и внутренние факторы моральной регуляции. Основные этические категории: ДОБРО и ЗЛО, ДОЛГ и СОВЕСТЬ, ЧЕСТЬ и ДОСТОИНСТВО, СМЫСЛ ЖИЗНИ и СЧАСТЬЕ, СВОБОДА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, СПРАВЕДЛИВОСТЬ.

Основные принципы общечеловеческой морали: ГУМАНИЗМ, АЛЬТРУИЗМ (БЕСКОРЫСТИЕ), ЛЮБОВЬ, СОСТРАДАНИЕ и УВАЖЕНИЕ к личности, ДУХОВНОСТЬ и ДУШЕВНОСТЬ. ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ и МИЛОСЕРДИЕ. Способность к СОЧУВСТВИЮ и СОПЕРЕЖИВАНИЮ.

История этических учений. Мораль первобытного общества. Этические учения Древнего Востока. Конфуцианство и даосизм, буддизм и веданта о нравственных основах жизни.

Античная этика. Этика Аристотеля, Платона. Этические принципы Стоиков. Эвдемонизм Демокрита. Эпикуреизм, стоицизм и скептицизм о нравственных основах человеческих отношений.

Христианская этика: основные моральные ценности и их значение. Августин Блаженный. Фома Аквинский.

Этика эпохи Возрождения. Гуманизм как основной принцип этики Ренессанса. Отражение нравственных ценностей эпохи в искусстве и литературе. Протестантизм, кальвинизм, лютеранство. Этика эпохи Просвещения. Теория общественного договора

Томаса Гоббса. Этический рационализм Нового времени. Категорический императив Канта.

Социологическое направление в этике. Классово-партийный характер марксистской этики. Приоритет общественного интереса над личным в этике марксизма. Коммунизм как высшая нравственная ценность.

Этические установки "философии жизни". Учение о "воле к жизни" А. Шопенгауэра, концепция "сверхчеловека" Ф. Ницше.

Этические концепции XX в. Свобода выбора и ответственность в этике экзистенциализма. Фрейдизм и неопрейдизм о психологической детерминации поведения личности. Приоритетная роль общечеловеческих ценностей в этических концепциях на рубеже XX - XXI вв.

### **Тема 3. Журналистика и мораль. Мораль и научно-техническая революция.**

Ценностная природа морали. Мораль как особый регулятивный механизм, основанный на доброй воле индивидов, их стремлении к согласованию своих действий с интересами общности. Понятие моральной ценности. Средства формирования моральных ценностных ориентации: культура, религия, искусство и наука. Целостность человека. Гармония его отношений с природой, обществом и самим собой как глубинный смысл гуманистической традиции общественного развития. Духовность как способность выстроить гуманистически ориентированную иерархию жизненных ценностей.

Самореализация личности в сфере нравственности. Личный интерес как потребность в реализации человеческого достоинства путём обретения свободы. Личный и общественный интерес. Система моральных ценностей как механизм реализации жизненной активности субъекта на уровне социума.

Мораль и право. Мораль и политика. Мораль и научно-техническая революция.

Профессиональная мораль как совокупность идеалов и ценностей, идей о должном, этических принципов и норм поведения, отражающих сущность профессии и обеспечивающих наилучшие результаты профессиональной деятельности. Профессиональная мораль как нравственное самосознание профессиональной группы, ее психология и идеология. Профессиональная мораль - стимул к дальнейшему развитию профессиональной деятельности.

### **Тема 4. Социально-этический анализ развития современного общества. Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.**

Специфика этической регуляции деятельности журналиста в сравнении с другими видами социальной регуляции. Первые журналистские кодексы: «Хартия поведения», «Каноны журнализма». Концепция «Свободной прессы». Требования, зафиксированные в первых кодексах. Международные принципы журналистской этики. Тематический анализ журналистских кодексов. Изменения в иерархии профессионально-нравственных ценностей. Стандарты профессиональной этики журналиста и особенности их применения. Документы международных организаций, определяющие принципы этических стандартов журналистики. Международные принципы профессиональной этики в журналистике. Документы зарубежных национальных профессиональных и информационных организаций, определяющие этическую сторону деятельности журналистов. Формирование профессиональных этических взглядов в российской журналистике. Кодексы профессиональной этики российских журналистов.

Профессиональная этика как способ регуляции поведения в конкретных видах профессиональной деятельности. Общие принципы профессиональной этики: профессиональная солидарность и корпоративность, профессиональный долг и особая форма ответственности. Профессиональные деонтологии. Частные принципы и нормы профессиональных этик.

Понятие профессиональной этики и профессиональной морали. Профессиональные кодексы как способы закрепления стандартов профессионального поведения. Функции профессиональной этики. Специфика журналистской деятельности. Влияние СМИ на состояние общественной морали. Нравственные аномалии общества и роль СМИ в их освещении. Толерантность и агрессия в жизни и в СМИ.

Кризис и распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Становление «бульварной» прессы и развитие характерного для нее профессионального поведения. Распространение данной системы ценностей и норм в журналистике в целом.

Нравственные основы деятельности журналиста. Сущность и содержание морального выбора. Субъекты морального выбора. Особенности морального выбора в профессиональной деятельности журналиста. Проблема свободы, необходимости и ответственности в моральном выборе журналиста.

Нравственно-правовая регламентация морального выбора в деятельности журналиста. Нравственные основы и взаимосвязь целей, средств и результата деятельности. Выбор средств и проблема «меньшего зла».

Профессиональный риск с точки зрения морали, его нравственное содержание. Риск как средство решения противоречий. Возможности нравственных границ риска.

Социально-правовые противоречия и нравственные конфликты. Понятие морального конфликта. Классификация экстремальных, конфликтных ситуаций. Этические формы разрешения нравственных конфликтов.

Понятие профессионально-нравственной деформации. Структура профессионально-нравственной деформации журналиста. Микросреда и профессионально-нравственная деформация. Профессионально-нравственная деформация как отступление от норм и требований профессиональной морали журналиста. Факторы, влияющие на устойчивость к профессионально-нравственной деформации. Основные направления профилактики профессионально-нравственной деформации журналиста. Профессиональная компетентность, уровень культуры, организаторские способности, нравственные качества как основа успешной деятельности журналиста.

## **Тема 5. Социальная ответственность журналиста и направления развития профессиональной этики журналиста. Мораль журналиста и цензура**

Профессиональная компетентность, уровень культуры, организаторские способности, нравственные качества как основа успешной деятельности журналиста. Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста: учет при создании текста всех значимых событий, мнений, оценок, полученных при изучении действительности. Нейтральность журналистского текста при описании фактов, при приведении в материале мнений и оценок действующих лиц, доказательность мнения и оценок самого журналиста.

Регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутривидовых отношений. Современная морально-этическая ситуация в журналистике в контексте социальных изменений. Массовизация и коммерциализация российских медиа. Позиция журналистики - медиабизнеса по отношению к аудитории. Достоверность информации. Полнота информации. Непредвзятость (социальная позиция журналиста и плюрализм общественной и политической жизни). Реклама и редакционная независимость. СМИ и выборы: этические проблемы. Частная жизнь людей как предмет журналистского интереса. Этнические конфликты. Гражданские беспорядки. Массовые волнения. Катастрофы и стихийные бедствия. Преступления и террористические акты. Представления о степени профессиональной свободы, самостоятельности журналистов. Отношение к журналистским организациям и редакционным коллективам. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и

место в работе журналиста. Социальное партнерство как форма реализации социальной ответственности. Тенденции государственного регулирования деятельности СМИ. Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов. Условия реализации профессиональных этических норм журналистики. Нормы и правила профессионально-этического поведения журналиста в новых медиа.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся**

**4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.11 «Профессиональная этика журналиста» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Введение в профессиональную этику журналиста. Цели, задачи, содержание курса. Деонтология журналистики.	Опрос, Тестирование
Тема 2	Основные этические категории. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	Опрос, Тестирование
Тема 3	Журналистика и мораль. Мораль и научно-техническая революция.	Опрос, Тестирование
Тема 4	Социально-этических анализ развития современного общества. Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.	Опрос, Тестирование
Тема 5	Социальная ответственность журналиста и направления развития профессиональной этики журналиста. Мораль журналиста и цензура	Опрос, Тестирование

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- выполнение письменного домашнего задания.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, тестирование.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

## Типовые оценочные материалы по темам

Вопросы для подготовки к опросам

### **Тема 1. Введение в профессиональную этику журналиста. Цели, задачи, содержание курса. Деонтология журналистики.**

1. Роль и место этики в системе философского и гуманитарного знания
2. Описательные, объяснительно-теоретические и нормативно-мировоззренческие задачи этики
3. Профессиональная этика журналиста как прикладная отрасль социально-философского знания
4. Соотношение понятий «этика», «мораль», «нравственность».
5. Деонтология журналистики

### **Тема 2. Основные этические категории. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие**

1. Добро и зло. Критерии различения
2. Смысл жизни и счастье
3. Честь и достоинство
4. Долг и совесть
5. Способы разрешения противоречий между долгом и совестью в журналистике
6. Основные этапы развития этических учений. Раскройте этические концепции XX в. Какова роль общечеловеческих ценностей в этических концепциях на рубеже XX - XXI вв.?

### **Тема 3. Журналистика и мораль. Мораль и научно-техническая революция.**

1. Моральная свобода и ответственность личности
2. Нравственная свобода журналиста и общественные интересы
3. Проблемы морального выбора. Моральный конфликт и компромисс.
4. Система моральных ценностей как механизм реализации жизненной активности субъекта на уровне социума. Каковы основные принципы общечеловеческой морали?
5. Профессиональная мораль как нравственное самосознание профессиональной журналистской группы.
6. Мораль и научно-техническая революция. Мораль в современном трансформирующемся обществе: этика гражданского общества. Личностные характеристики современного журналиста в условиях модернизирующегося общества

### **Тема 4. Социально-этический анализ развития современного общества.**

#### **Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.**

1. Специфика социально-этической регуляции деятельности журналиста в сравнении с другими видами социальной регуляции.
2. Основные этапы формирования профессиональных этических взглядов в российской журналистике. Кодексы профессиональной этики российских журналистов.
3. Общие принципы профессиональной этики, частные принципы и нормы профессиональных этик.
4. Влияние СМИ на состояние общественной морали
- 5.

### **Тема 5. Социальная ответственность журналиста и направления развития профессиональной этики журналиста.**

1. Профессиональные кодексы журналиста. Международный кодекс

2. Хартия журналистов. Этический кодекс журналистов Москвы
3. Особенности современной морально-этической ситуации в журналистике в контексте социальных изменений
4. Нормы и правила профессионально-этического поведения журналиста в новых медиа
5. Мораль журналиста и цензура

### **Примерные варианты тестовых заданий**

**1. Этика – социально-философская наука, объектом изучения которой является...**

1. Прекрасное
2. Должное
3. Мораль
4. Истина

**2. Этика возникает...**

1. В первобытном обществе, с появлением первых социальных признаков
2. На этапе перехода от первобытного к рабовладельческому обществу, с обособлением моральных норм
3. В традиционном обществе, по мере развития морального сознания
4. В индустриальном обществе, когда долженствование приобретает обязательный характер

**3. Античная этика представляла собой...**

1. Учение о человеческих добродетелях
2. Учение о правилах поведения в обществе
3. Учение о добре
4. Учение о Боге

**4. В средневековой этике источником морали объявляется...**

1. Человек
2. Общество
3. Космос
4. Бог

**5. Социологические школы в этике выводят мораль из...**

1. Природы человека, его биолого-психологической сущности
2. Космического универсума, природных законов
3. Фактов общественной жизни
4. Надприродной сверхличностной реальности

**6. Мораль как условие совместного бытия людей понималась в рамках...**

1. Эволюционной этики
2. Теории разумного эгоизма
3. Теории общественного договора
4. Натурфилософской этики

**7. Первые профессионально-этические кодексы появляются...**

1. В первобытном обществе
2. В античности

3. В средние века

4. В Новое время

### **8. Профессиональная этика в широком смысле – это...**

1. Специальная область этических знаний, изучающая моральные отношения людей в рамках определенной профессии

2. Наука о профессиях и профессиональных отношениях людей

3. Совокупность профессионально-этических кодексов различных профессий

4. Философская наука о добре и зле

### **9. В структуру профессиональной этики входят...**

1. Нормы организации процесса профессиональной деятельности

2. Этикет, правила поведения в быту

3. Нормы межличностного общения

4. Нравственные правила, касающиеся отношений определенной профессии с обществом

### **10. В рамках личностного подхода профессия определяется как...**

1. Общественно-значимый вид трудовой деятельности людей

2. Большая социальная группа людей, объединенных одним видом занятий

3. Система специальных знаний, образование

4. Качественная определенность личности, совокупность конкретных знаний, умений и навыков

## 5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам, задание.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

### Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-3.1 Способен на основе критического анализа собранной информации об объекте, представить его в виде структурных элементов и взаимосвязей между ними с учетом отечественного исторического контекста	<p>Демонстрирует владение понятийным аппаратом исторического знания для систематизации исторических фактов, раскрытия общего и особенного в развитии исторических общностей.</p> <p>Демонстрирует навыки сопоставительного анализа различных источников.</p> <p>Самостоятельно проводит сбор, анализ и оценку достоверности собранной информации.</p> <p>Осуществляет декомпозицию описываемого объекта на структурные элементы и может выделить системные связи с учетом исторического контекста.</p> <p>Устанавливает иерархические связи между элементами.</p> <p>Описывает объект как элемент системы более высокого уровня.</p> <p>Описывает подсистемы системы высокого уровня, в которые включен объект.</p> <p>Описывает эмерджентные свойства систем.</p> <p>Демонстрирует навыки применения методов научного познания в решении профессиональных задач</p>	<p>Релевантно применяет понятийный аппарат исторического знания для систематизации исторических фактов, раскрытия общего и особенного в развитии исторических общностей.</p> <p>На основе сопоставительного анализа различных источников исторической информации, аргументировано выделяет детерминанты исторического развития, полно характеризует причины и следствия исторических событий.</p> <p>Обосновано и аргументировано представляет собственную позицию в оценке исторических событий и личностей прошлого</p> <p>Релевантно применяет исторические и историко-культурные знания при критическом анализе информации и решении профессиональных задач.</p> <p>На основе контекстного понимания между элементами установлены прямые и опосредованные взаимосвязи, представлена полная характеристика исторического контекста.</p> <p>Эффективное применение методов научного познания в решении профессиональных задач</p>

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК-5.3 Способен оценить реальное состояние медиакоммуникационных процессов в обществе, понимание механизмов управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе; социальных функций журналистики	Дает развернутую и обоснованную оценку состоянию социальных и информационно-коммуникативных процессов, демонстрирует понимание механизмов управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе, определяет ключевые социальные функции журналистики	Использованы валидные методы оценки и представлены адекватные результаты анализа социальных и информационно-коммуникативных процессов, демонстрирует целостное понимание механизмов управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе, в полной мере определяет социальные функции журналистики

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

### Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Предмет этики как науки.
2. Вилы цензуры.
3. Основные этические категории.
4. Этические требования в журналистской профессии.
5. Структура этики.
6. Смысл жизни и счастье.
7. Мораль как форма регуляции человеческих отношений.
8. Историческая изменчивость понятий «честь» и «достоинство». Честь, достоинство и идеология.
9. «Предмораль» первобытного общества.
10. Способы разрешения противоречия между долгом и совестью в журналистике.
11. Этика Веданты.
12. Основные этические категории: добро и зло.
13. Основные этические категории.
14. Свобода слова и цензура.
15. Этика Йоги.
16. Цензура в СССР.

17. Этика Буддизма.
18. Имидж в журналистской профессии.
19. Даосизм.
20. Противоречия между долгом и совестью. Совесть и стыд.
21. Конфуцианство.
22. Моральный конфликт. Компромисс.
23. Эвдемонизм Демокрита.
24. Понятие «этикет».
25. Политические и этические взгляды Сократа.
26. Принципиально новая роль СМИ в современном мире.
27. Христианская этика Августина Блаженного и Фомы Аквинского.
28. Этические кодексы журналиста.
29. Этика реформаций (протестантство)
30. 2.Нравственная свобода журналиста и общественные интересы.
31. Необходимость формирования профессиональных норм морали.
32. Мораль и право.
33. Основные этические категории.
34. Механизмы избавления от общественных зол.
35. История возникновения первых профессиональных этических кодексов.
36. Социально-этический анализ развития современного общества.
37. Кодексы профессиональной этики журналистов.
38. Этика И. Канта.
39. Мораль и научно-техническая революция.
40. Этика Нового времени. Социально-договорная концепция нравственности Т. Гоббса.

На экзамене студенту предлагается ответить на два вопроса экзаменационного билета. Один из вопросов содержит практическое задание.

#### **Примеры практических заданий к экзамену:**

1) К вам в город приехал известный оппозиционный политик. Вы намерены пригласить его в прямой эфир. Но из достоверных источников Вам становится известно, что появление в эфире этого политика может привести к большим неприятностям для всей телекомпании. Вашу телекомпанию по цензурным соображениям могут просто закрыть. Ваши действия. Поясните.

2) В вашем городе проходят многочисленные митинги протеста уволенных рабочих. В редакцию звонят из властных кабинетов и просят не показывать этот митинг в эфире, чтобы «не нагнетать ситуацию» и «не раскачивать лодку» в условиях экономического кризиса. Ваши действия. Поясните.

3) Вам звонят ваши зрители и говорят, что у них в доме невозможно жить, потому что крыша сгнила, водопровод и канализация не работают. И никто не хочет им помогать. Вся надежда на СМИ. Сегодня в программе у вас уже есть два сюжета на подобные бытовые темы. Ваши действия. Поясните.

4) Суд вашего города приговаривает двух человек к тюремному заключению за изнасилование молодой женщины в подъезде жилого дома. Эти двое — строительные рабочие из Таджикистана, а женщина русская. Вы освещаете решение суда для своего СМИ. Ваши действия. Поясните.

5) Вы снимаете для своего сюжета опрос на улице на тему «Часто ли вас обманывали». Одна респондентка отвечает вам — «да меня недавно обманула цыганка. Но что делать — такой это народ». Ваши действия. Поясните.

6) Вы снимаете сюжет о проблемах развития инклюзивного образования в Вашем городе. Один из респондентов (отец здорового ребенка) говорит — «я не хочу, чтобы мой ребенок учился в одной школе с инвалидом — мне не нравятся эти недоразвитые дети, и я не скрываю этого. Мой ребенок так просто начнет отставать в развитии — если нам тут устроят инклюзивную школу». Ваши действия. Поясните.

7) В вашем городе обрушилось здание училища. Много жертв. Вы отсматриваете снятый материал и понимаете, что у Вас есть много совершенно шокирующих кадров.

8) Вы узнаете, что подростки в вашем городе используют свободно продающееся в аптеках лекарство как довольно сильный наркотик. Вы снимаете сюжет об этой проблеме, желая предупредить город об опасности. Ваши действия. Поясните.

Но во время съемок понимаете, что, назвав это лекарство, вы невольно сделаете ему рекламу. А если название лекарства в эфире не прозвучит — сюжет будет выглядеть малоубедительным. Ваши действия. Поясните.

9) Автомобильная авария. Вы с камерой на месте события. Никто, к счастью, не погиб. Но есть серьезно пострадавшие. Женщина — водитель нарушила правила. Она немного травмирована, плачет и просит вас её не снимать. Ваши действия. Поясните.

10) Вы снимали сюжет о забастовке на заводе. Лидер бастующих рассказал вам много бесценной информации о злоупотреблениях начальства. Когда сюжет уже почти готов этот человек звонит к вам и просит не показывать его в эфире, так как ему и его семье угрожают. Ваши действия. Поясните.

### ***Шкала оценивания***

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 6

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой

96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

*Таблица 7*

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста.	0–25% – 1 балл; 26–50% – 2 балла; 51–80% – 3 балла; 81–100% – 4 балла.  В сумме за 9 тестов максимальное количество баллов – 36.
Устный опрос	Корректность и полнота ответов.	Правильный аргументированный ответ – 3 балла.  Правильный ответ с незначительными неточностями – 2 балла.  Правильный неаргументированный ответ – 1 балл.  Неправильный ответ – 0 баллов.  (В сумме до 9 баллов по данной форме контроля).

Экзамен	Проводится по билетам. Каждый билет содержит 2 вопроса, вариант итогового теста из 30 заданий.	<p>Ответы на вопросы (в сумме – до 15 баллов за каждый вопрос). По каждому вопросу начисляются:</p> <p>1–5 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы;</p> <p>6–10 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы;</p> <p>11–15 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, и содержащий элементы самостоятельного анализа.</p> <p>Ответы на задания итогового теста:</p> <p>по 1 баллу за каждое правильно выполненное задание (в сумме – до 30 баллов за тест).</p>
---------	--	---

Экзамен проходит в форме устного собеседования по вопросам билета и выполнение практического задания. На подготовку к ответу дается 45 минут. На зачете предусмотрено выполнение практического задания в качестве практической части билета. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

## **6. Методические материалы по освоению дисциплины**

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение заданий, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях

### **Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):**

1. Что такое этика как наука? Дайте определение понятия.
2. Что такое мораль и нравственность? Как моральные устои регулируют жизнь общества?
3. Что такое профессиональная этика журналиста? Дайте определение понятия.
4. Понятие о профессиональной морали. Как взаимодействуют нравственные представления человека и профессиональная мораль.

5. Что такое нормы и принципы профессиональной этики? Дайте определение, приведите примеры.
6. Каковы специфические профессионально-этические нормы в журналистике? Сравните их с нормами других профессий (в том числе и профессий типа «субъект-субъект»).
7. Журналистика как субъект-субъектная профессия. Кредо в журналистике и других субъект-субъектных профессиях.
8. Каково главное профессионально-нравственное отношение в журналистике? Обоснуйте ответ. Назовите другие профессионально-нравственные отношения.
9. Кто является основным адресатом в работе журналиста? Укажите специфические черты адресата.
10. Каковы цели СМИ в практике современной журналистики? Как эти цели соотносятся с приоритетами журналистской этики?
11. Как возникла профессиональная мораль журналистов? Назовите и обоснуйте две позиции по этому вопросу.
12. Когда журналистика в России стала профессией? Как это повлияло на профессиональную мораль?
13. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития (XVIII вв.): основные этапы, события, документы.
14. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития (XIX вв.): основные этапы, события, документы.
15. Отечественная профессиональная этика журналиста. История развития (XX–XXI вв.): основные этапы, события, документы.
16. Каковы особенности столкновения приоритетов человеческого, профессионального и гражданского в профессии журналиста? Конфликт и норма.
17. В чем заключается и проявляется сходство и различие жизненной и авторской позиций журналиста?
18. Дайте определение понятия «позиция». Каковы приёмы проявления авторской позиции?
19. Что такое источники информации как объект нравственного отношения репортера?
20. Классификация источников информации с точки зрения профессиональной этики. Обоснуйте ответ.
21. Назовите допустимые и недопустимые методы получения информации. Приведите примеры.
22. Каковы этические ограничения применения методов «смены профессии», «ложного представления», «маски»? Приведите примеры.
23. В чем заключается нравственная специфика «тайны контактов» для журналистов. Как «тайна контактов» охраняется правовыми, законодательными, административными документами?
24. Этика ведения журналистской беседы. Основные требования.
25. Наблюдения журналиста в условиях эксперимента. Два типа экспериментов. Моральные ограничения. Проиллюстрируйте ответ.
26. В чем заключаются особенности работы журналиста с диктофоном, «скрытой камерой», публикации видеоматериалов. Этический аспект и законодательная основа.
27. Что такое «самовозгорание эмоций»? Приведите примеры.
28. Дайте определение понятию гласности. Существуют ли границы гласности? Обоснуйте и проиллюстрируйте ответ.
29. Существующие табу для журналистов. Назовите основные позиции.
30. Дайте определение понятий «государственная тайна», «коммерческая тайна». Какие наказания предусмотрены за разглашение этих тайн в СМИ?

31. Что такое информационные барьеры? Какие из них в первую очередь провоцируют ситуацию нравственного выбора?

32. Что такое цензура в СМИ? Этический аспект. Законодательный аспект. Понятие о самоцензуре. Проиллюстрируйте ответ примерами из практики СМИ.

33. Нравственные проблемы, возникающие перед журналистом в подготовке «скрытой рекламы». Приведите примеры.

34. Что такое опровержение в СМИ? Этический и законодательный аспекты.

35. Этическая сторона взаимоотношений журналиста с героем публикации. Назовите основные составляющие. Приведите примеры.

36. Чем определяются пределы вторжения журналистов в личные дела и внутренний мир своего героя? Назовите законодательные и этические ограничения.

37. Что такое диффамация? Чем диффамация отличается от клеветы? Назовите и объясните этический и законодательный аспекты.

38. Должен ли журналист публиковать ответ на критику? Обоснуйте ответ, приведите примеры.

39. Общественный интерес и личная жизнь. Этический аспект журналистской деятельности.

40. Как различаются общественный интерес и общественное любопытство? Назовите и объясните правило четырех Б.

41. Что такое социальная оценка в журналистике? Когда она возникает?

42. Чем руководствуется журналист, выбирая героя публикации? Этический аспект.

43. Редакционный коллектив и нормы служебной этики. Чем регламентируется поведение журналиста в редакционном коллективе?

44. Какие проблемы возникают у новичка в редакции? Как их решить?

45. Каковы проблемы и перспективы развития журналистской этики в России?

46. История возникновения и бытования кодексов профессиональной этики в мире и в России.

47. Философские основы профессионально-этических кодексов. Либертальная теория. Теория социальной ответственности.

48. Назовите основные международные кодексы профессиональной этики журналистов. Проанализируйте документ «Международные принципы профессиональной этики журналиста» (история создания, структура, основные положения, значение документа) и сравните его с другими подобными международными документами. Резюмируйте ответ.

49. Эволюция кодексов профессиональной этики в конце XX — начале XXI века в Европе и в мире (по материалам исследований Брууна и Лайтила). Иерархия нравственных ценностей, причина смены приоритетов.

50. Назовите государственные кодексы профессиональной этики журналистов (2–3), проанализируйте их названия, историю создания, структуру, основные положения, сравните друг с другом и с Международными принципами профессиональной этики журналиста. Как реализуются эти кодексы в повседневной деятельности СМИ соответствующих стран? Приведите 1–2 примера.

51. Проведите сравнительный анализ государственного кодекса профессиональной этики журналистов (кроме российского) и кодекса СМИ того же государства.

52. Кодекс профессиональной этики российского журналиста: история создания (XX век), структура, основные положения, область применения.

53. Проведите сравнительный анализ кодекса профессиональной этики российского журналиста и кодекса российского СМИ.

54. Назовите и проанализируйте 2–3 документа российских профессиональных и информационных организаций, определяющие нормы служебной или профессиональной этики.

55. Профессиональная этика в области PR в России и в мире. Документы, основные положения и принципы.

56. Профессиональная этика в области рекламной деятельности в России и в мире. Документы, основные положения и принципы.

57. Профессиональная этика в области информатики и телекоммуникаций. Документы, основные положения и принципы.

### **Методические рекомендации по освоению лекционных занятий**

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине**

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.

2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.

3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.

4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах;
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий.

### **Методические указания по подготовке к тестированию**

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «, по первым словам,».

### **Методические указания по подготовке к опросу**

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

### **Методические указания по выполнению задания**

Задания по дисциплине представляют практические задания, которые выполняются студентом самостоятельно и представляются преподавателю в письменном или устном виде. При выполнении задания необходимо повторить материал лекционных и практических занятий, использовать материалы учебной литературы и ресурсы информационно-коммуникативной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеорекамеры. Видеорекамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **7.1. Основная литература:**

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Варганова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Варгановой Е.Л. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
4. Маркелов К.В., Силкин В.В. Информационная аналитика в управлении коммуникациями. 2-ое издание: доп. и перераб. - М.: Издательский центр «Наука», 2016. - 120 с.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 272 с.
6. Дзялошинский И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2](http://www.biblio-online.ru/book/1330DCF8-42CB-429C-8996-A21FC23EB3E2) - ЭБС «Юрайт».
7. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 257 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN

978-5-534-02864-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/506E9C62-C524-4722-AA8E-753E94BC433E](http://www.biblio-online.ru/book/506E9C62-C524-4722-AA8E-753E94BC433E)- ЭБС «Юрайт».

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Чернышова Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. И. Чернышова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 161 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/F50417C3-D600-42D3-B36F-56E988BFF598](http://www.biblio-online.ru/book/F50417C3-D600-42D3-B36F-56E988BFF598)- ЭБС «Юрайт».

2. Лавриненко В. Н. Деловая этика и этикет : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан ; под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 118 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00370-3. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/E780867A-CAB6-4C76-AF44-AE3659EC379E](http://www.biblio-online.ru/book/E780867A-CAB6-4C76-AF44-AE3659EC379E)- ЭБС «Юрайт».

3. Алексина Т. А. Деловая этика : учебник для академического бакалавриата / Т. А. Алексина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3861-6. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/DA872F5E-8603-4323-BAV9-32B694FE5ED1](http://www.biblio-online.ru/book/DA872F5E-8603-4323-BAV9-32B694FE5ED1)- ЭБС «Юрайт».

4. Спивак В. А. Деловая этика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 522 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00847-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/AC21F49A-1F58-4103-9CAD-A5CF501818A2](http://www.biblio-online.ru/book/AC21F49A-1F58-4103-9CAD-A5CF501818A2)- ЭБС «Юрайт».

5. Матушевский Р.Г. Правовые основы СМИ и журналистики. Конспект лекций [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : А-Приор, 2006. — 96 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/3055>. — ЭБС «Лань».

6. Кафтан В. В. Деловая этика: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 301 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03324-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/63F087B8-79DB-40D5-916E-973076F18EB0](http://www.biblio-online.ru/book/63F087B8-79DB-40D5-916E-973076F18EB0)- ЭБС «Юрайт».

7. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 268 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01049-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/965F2EA3-EAAF-42A4-A0FF-ED99A422B471](http://www.biblio-online.ru/book/965F2EA3-EAAF-42A4-A0FF-ED99A422B471)- ЭБС «Юрайт».

## 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. — 1998. - № 31. - ст. 3823.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. — 1996. - № 5. - ст. 410.

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
15. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.
16. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
17. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
18. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
19. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
20. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
21. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
22. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.

23. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.

24. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.

25. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.

26. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>

27. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.

28. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

#### 7.4. Интернет-ресурсы

1. Право и средства массовой информации [www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru)
2. Общественная коллегия по жалобам на прессу (Россия): <http://www.presscouncil.ru/>
3. Библиотека Центра экстремальной журналистики: <http://www.library.cjes.ru/>
4. Союз журналистов России: [http://www.ruj.ru/international/euu/soviet\\_eu\\_3.html](http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html)

#### 7.5 Иные ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

##### Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы Консультант плюс, Гарант.

##### Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

1. «Плутводство» / «Хвост виляет собакой» / «Виляя собакой» (англ. Wag the Dog) 1997. Реж. Б.Левинсон

2. Доброй ночи и удачи (Good Night, and Good Luck). 2005. Реж. Дж.Клуни.
3. Доброе утро (Morning Glory). 2010. Реж. Р.Мичелл.
4. Одна сотая секунды (One Hundredth of a Second). 2006. Реж. С.Джейкобсон
5. Плутводство / Хвост виляет собакой / Виляя собакой (Wag the Dog).
6. Ромовый дневник (The Rum Diary). 2011. Реж. Б. Робинсон
7. Шоу Трумана (The Truman Show). 1998. Реж. Питер Уир.

### **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для успешного освоения студентами дисциплины «Философия» необходимы и применяются следующие информационные технологии:

1) компьютерные программы из пакета Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций;

2) мультимедийные технологии, необходимые для демонстрации мультимедийных материалов (роликов, фотографий, рисунков, схем и диаграмм), используемых в ходе образовательного процесса, а также компьютерного тестирования;

3) сетевые технологии, связанные с использованием ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.  
Технические средства обучения*

*Таблица 8*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.