

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 14.02.2023 16:01:15
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением методической комиссии
по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»
СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «12» марта 2021 г. № 2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 История искусства и дизайна
(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)
ИИиД
краткое наименование дисциплины (модуля)
по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(код и наименование направления подготовки (специальности))
Реклама и связи с общественностью
в государственных и негосударственных организациях
направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))
бакалавр
квалификация выпускника
очная
форма(ы) обучения

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

Автор-составитель:

Д.филол.н., доцент, профессор кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Глущенко О.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.15 «История искусства и дизайна» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
УК ОС-5	способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.2	готовит предложения подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, для корректировки стратегии продвижения любых СМИ, а также формирует требования к создаваемому сценарному материалу с учетом социально-исторического, этического и философского контекста
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	оценивает актуальность нового продукта, его художественную ценность и востребованность; перерабатывает тексты различной тематики (рерайт); осуществляет поисковую оптимизацию и адаптацию тестовых материалов
ОПК-3	способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2	оценивает оригинальность идеи нового продукта, пишет информационные материалы для сайтов, адаптирует текстовые материалы для внутренней поисковой оптимизации; формирует рекомендации для создания промороликов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ	Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
<p>ОТФ: определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ (811, код А/01.6)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; оценка оригинальности идеи нового продукта. <p>ОТФ: подготовка создания сценарного материала нового продукта (811, код А/02.6)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> формирование требований к создаваемому сценарному материалу. <p>ОТФ: организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания (811, код А/07.6)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> формирование рекомендаций для создания промороликов. <p>ОТФ: организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ (535, код В/03.6)</p> <p>Трудовые действия:</p>	<p>УК ОС-5.3</p> <p>ОПК-1.1</p> <p>ОПК-3.2</p>	<p>Необходимые знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> методы и принципы эстетической оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах. эстетические принципы редактирования информации; основы проектной деятельности; базовые искусствоведческие понятия и течения в искусстве; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы,

<ul style="list-style-type: none"> подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения СМИ; организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях. <p>ОТФ: поиск информации по тематике сайта (629, код В/01.5)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> выявление потенциальных источников информации (среди сайтов производителей и основных дистрибьюторов товаров, конкурентов, тематических сообществ и форумов, электронных и печатных каталогов и справочников, информационных систем и баз данных организации). <p>ОТФ: написание информационных материалов для сайта (629, код В/02.5)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> переработка текстов различной тематики (реерайт); поисковая оптимизация и адаптация тестовых материалов; написание статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг); <p>ОТФ: редактирование информации на сайте (629, код В/03.5)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> формирование заданий для исправления веб-писателям, публикаторам, веб-дизайнерам и веб-мастерам; адаптирование текстовых материалов для внутренней поисковой оптимизации. <p>ОТФ: ведение новостных лент и представительств в социальных сетях (629, код В/04.5)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> составление кратких и развернутых текстов объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах; <p>ОТФ: модерирование обсуждений на сайте, в форуме и социальных сетях (629, код В/05.5)</p> <p>Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> модерирование сообщений и комментариев пользователей; управление дискуссиями с участниками сообщества. 		<p>регламентирующие деятельность СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность. <p>Необходимые умения и навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии; подбирать темы для материалов, планировать освещение событий, находить экспертов и комментаторов; изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов; определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ.
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часа, 81 астроном.час.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах/астрономич. часах)
Общая трудоемкость	108/81
Контактная работа с преподавателем	24/18 2/1,5 ч. консультации
Лекции	8/6
Практические занятия	16/12
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	46/34,5
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Устный опрос, реферат, дискуссия
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 2 семестр

Место дисциплины. Учебная дисциплина Б1.О.15 «История искусства и дизайна»

(2 семестр) входит в базовую часть дисциплин направления подготовки. Дисциплина готовит к восприятию дисциплин «Семиотика медийного текста» (3 семестр), «Дизайн в системе массовых коммуникаций» (5 семестр) и «Культурология» (7 семестр). Для успешного изучения дисциплины необходимы знания по курсу истории. Курс Б1.О.15 «История искусства и дизайна» систематизирует знания в области искусствоведения, истории и культурологии в целом.

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного типа задач в будущей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziiu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Очная форма обучения					Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации	
		Объем дисциплины (модуля), час.						
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
Л/ДОТ	ЛР/ДОТ		ПЗ/ДОТ	КСР				
Тема 1	Предметный мир и искусство доиндустриальных цивилизаций	28	4		8		16	УО*, Д**
Тема 2	Зарождение дизайна как новой профессии	21	2		4		15	УО*, Р***
Тема 3	Развитие искусства дизайна XX века	21	2		4		15	УО*
Промежуточная аттестация		36/27 2/1,5*						Экзамен
Всего:		108/81	8/6		16/112		46/34,5	

Консультация входит в объем контактных часов по дисциплине.

УО* – устный опрос

ДП** – дискуссия

Р*** – реферат

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Предметный мир и искусство доиндустриальных цивилизаций. Предметный мир и искусство древнего Египта. Предметный мир и искусство Древней Греции. Предметный мир и искусство Древнего Рима. Ремесла и художественная деятельность в раннем средневековье. Готический стиль в предметной среде и costume. Эпоха Возрождения: синтез красоты и пользы в формообразовании предметной среды. Эпоха Возрождения: художник как первый конструктор машин. Стиль «бюль». Первые мануфактуры. Мебельное искусство Франции.

Тема 2. Зарождение дизайна как новой профессии. Зарождение промышленного производства и его влияние на формирование дизайна. Промышленные выставки XIX века. Первые теории дизайна: Дж. Рескин, Г. Земпер, Ф. Рело, У. Моррис. Особенности стиля модерн. Необходимость появления профессии дизайнера и первый дизайнер Петер Беренс. Мастера модерна: А. Ван де Вельде и Ч.Р. Макинтош. Конструктивизм в дизайне. Немецкий Веркбунд – первый союз промышленников и дизайнеров. Взгляды Гропиуса, Мейера на сущность дизайна. Социально-этические концепции подготовки дизайнеров в теоретическом наследии Баухауза. Первые советские дизайнеры – В. Татлин, А. Родченко, Л. Попова, Л. Лисицкий. Возникновение советской школы модернизма: А. Экстер, Н. Ламанова. Развитие массового производства одежды. Дома моды. Костюм между двумя мировыми войнами. Пионеры американского дизайна. Значение Норманна Геддеса в американском дизайне.

Тема 3. Развитие искусства и дизайна XX века. Сравнительный анализ дизайнерских школ в странах Западной Европы, США и Японии. Сочетание традиций и новаторства в зарубежном дизайне. Школы и направления в современном отечественном и зарубежном дизайне. Графический дизайн в Советской России. Ведущие мировые дизайнеры в мире моды: путь коммерческого успеха. Японская эстетика как основа минимализма в современной архитектуре и дизайне. Творчество современных японских дизайнеров. Экологический подход в дизайне. Современные выставки дизайна.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.15 «История искусства и дизайна» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, дискуссия;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: реферат.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, защита проекта.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам и выполнение практического задания.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для опроса на занятиях

Тема 1

1. Предметный мир древнего Египта.
2. Искусство древнего Египта.
3. Предметный мир Древней Греции.
4. Искусство Древней Греции.
5. Предметный мир Древнего Рима.
6. Искусство Древнего Рима.
7. Ремесла и художественная деятельность в раннем средневековье.
8. Готический стиль в предметной среде и костюме.

9. Эпоха Возрождения: синтез красоты и пользы в формообразовании предметной среды. Эпоха Возрождения: художник как первый конструктор машин.
10. Стиль «бюль».
11. Мебельное искусство Франции.

Тема 2

1. Промышленные выставки XIX века.
2. Особенности стиля модерн.
3. Конструктивизм в дизайне.
4. Возникновение советской школы модернизма.
5. Пионеры американского дизайна.

Тема 3

1. Сочетание традиций и новаторства в зарубежном дизайне.
2. Графический дизайн в Советской России.
3. Японская эстетика как основа минимализма.
4. Экологический подход в дизайне.
5. Современные выставки дизайна.

Темы для дискуссии (тема 1)

Задание: проанализируйте информацию по предложенной теме, изучите основные точки зрения, соберите интересные факты по теме и подготовьтесь к публичному выступлению с сообщением и презентацией по теме.

1. Возникновение искусства в первобытном обществе
2. Искусство Древней Месопотамии и Древнего Египта
3. Искусство Древней Индии и Древнего Китая
4. Искусство Древней Греции
5. Человек и социум в скульптуре Древней Греции
6. Художественно-социальный смысл ансамбля Афинского Акрополя
7. Искусство Древнего Рима
8. Образ человека в искусстве древнего мира
9. Искусство Византии и Древней Руси
10. Арабо-мусульманское искусство средних веков
11. Иконопись Древней Руси. Семиотика иконы
12. Искусство европейского Средневековья
13. Искусство Проторенессанса и Ренессанса
14. Изобразительное искусство Возрождения
15. Зашифрованные живописные послания Леонардо де Винчи
16. Образ человека в искусстве Проторенессанса Возрождения
17. Человек в творчестве Рембрандта

Темы рефератов (тема 2)

1. «Могучая кучка» и передвижники: общее и различное в художественной практике
2. Образ человека в реалистической живописи Франции
3. Образ человека в декадентском искусстве России
4. Социально-художественная роль символа в искусстве Серебряного века: музыка и живопись
5. Модернизм в России и Франции: общее и различное в художественной практике
6. Причины прощания с фигуративной живописью в начале XX века
7. Новаторская роль «Баухауса» в изобразительном искусстве начала XX века
8. Образ города в искусстве футуризма
9. Причины возникновения и социально-исторический смысл массового искусства
10. Влияние новых технологий на искусство XX века

11. Эволюция стилей в архитектуре XX века
12. Образ человека в живописи соцреализма
13. Искусство «оттепели» в СССР
14. Движение хиппи и появление поп-арта, оп-арта, хепенинга
15. Семиотика визуальной рекламы в России начала XXI века

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Таблица 5(1)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
УК ОС-5	способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества	УК ОС-5.2	готовит предложения подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, для корректировки стратегии продвижения любых СМИ, а также формирует требования к создаваемому сценарному материалу с учетом социально-исторического, этического и философского контекста
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1	оценивает актуальность нового продукта, его художественную ценность и востребованность; перерабатывает тексты различной тематики (рерайт); осуществляет поисковую оптимизацию и адаптацию тестовых материалов
ОПК-3	способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2	оценивает оригинальность идеи нового продукта, пишет информационные материалы для сайтов, адаптирует текстовые материалы для внутренней поисковой оптимизации; формирует рекомендации для создания промороликов

Таблица 5(2)

Индикатор достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-5.2	Студент готовит предложения по проекту, корректировке стратегии продвижения или сценарному материалу с учетом социально-исторического, этического и философского контекстов.	Студент грамотно и мотивированно интегрирует знания по философии, культурологии, психологии, истории искусства при отборе материала для проекта, стратегии продвижения или нового сценарного материала. Студент грамотно с точки зрения психологии и эстетики оформляет материал для проекта.
ОПК-1.1	Студент перерабатывает рекламные и PR-тексты, адаптирует тексты к условиям коммуникации.	Студент грамотно оценивает эстетические достоинства рекламного продукта, предлагает варианты дизайнерского решения для продукта.
ОПК-3.2	Студент анализирует коммуникационное мероприятие и рекламную кампанию с опорой на традиции искусства и дизайна.	Студент грамотно формулирует рекомендации для проморолика для продвижения продукции. Студент обосновывает разработку оптимальной рекламной стратегии для продвижения нового продукта.

На экзамене студент отвечает на 2 вопроса и выполняет практическое задание, которое позволяет проверить степень овладения умениями и навыками. На подготовку ответа отводится 30 минут.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с

прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Уровни постижения произведения искусства
2. Художественный язык различных видов искусства
3. Черты первобытного искусства
4. Образ человека в первобытном искусстве
5. Архитектура и скульптура Древнего Египта
6. Искусство Месопотамии
7. Изобразительное искусство Древней Греции
8. Идеалы калокагатии в классический период искусства Древней Греции
9. Искусство эллинистического периода Древней Греции
10. Сходство и различие искусства Древнего Египта и Древней Греции
11. Общая характеристика искусства Древнего
12. Римский скульптурный портрет
13. Триумфальные арки Древнего Рима
14. Влияние христианства на искусство Древнего Рима
15. Сходство и различие искусства Древнего Рима и Древней Греции
16. Сходство и различие искусства Древнего Рима и Древнего Египта
17. Взаимоотношение человека и государства в Древнем Риме и отражение этого в искусстве
18. Автохтонное искусство Древней Индии
19. Тайны искусства Древнего Китая
20. Арабо-мусульманское искусство
21. Влияние искусства Византии на культуру Древней Руси
22. Общая характеристика искусства европейского Средневековья
23. Куртуазное искусство Средневековья
24. Охарактеризуйте романский стиль: время возникновения, причины возникновения. Семиотика этого стиля
25. Охарактеризуйте готику: время возникновения, причины возникновения. Семиотика этого стиля
26. Характеристика искусства Проторенессанса
27. Охарактеризуйте изобразительное искусство эпохи Возрождения. Изменение роли художника в эпоху Возрождения
28. Скульптура и архитектура Возрождения
29. Охарактеризуйте искусство маньеризма
30. Отражение идей Реформации в искусстве
31. Охарактеризуйте изобразительное искусство барокко
32. Назовите авторов и произведения искусства барокко. Дайте их семиотическое толкование
33. Феномен искусства рококо
34. Дайте определение классицизма, назовите представителей изобразительного искусства этого стиля, охарактеризуйте произведения классицистов. Семиотика живописи классицизма
35. Эпоха Просвещения. Общая характеристика стилей: классицизм, просветительский реализм, ампир, неоклассицизм
36. Феномен русского изобразительного искусства эпохи Просвещения (от парсуны до психологического портрета)
37. Архитектура России в XVIII веке
38. Ампир во французском изобразительном искусстве

39. Образ человека в изобразительном искусстве России и Западной Европы конца XVIII века: общее и различное
40. Семиотика живописи романтизма
41. Русская реалистическая живопись XIX века
42. Охарактеризуйте импрессионизм (время возникновения, основные черты, представители). Семиотика живописи импрессионизма
43. Импрессионизм и неоимпрессионизм. Импрессионизм и постимпрессионизм
44. Модернизм в Западной Европе. Дайте определение, какие стили входили в него, назовите представителей модернизма, охарактеризуйте одно модернистское произведение.
45. Модернизм в России. Дайте определение, какие стили входили в него, назовите представителей модернизма, охарактеризуйте одно модернистское произведение.
46. Что такое символизм? Дайте определение этого стиля, назовите представителей его, охарактеризуйте одно произведение данного направления. Семиотика живописи символизма.
47. Итальянский футуризм. Семиотика этого стиля
48. Российский футуризм. Семиотика этого стиля
49. Авангардисты начала XX века: абстракционисты, футуристы, кубисты, дадаисты.
50. Возникновение кубизма в начале XX века
51. Социально-художественный смысл сюрреализма
52. Сюрреализм и соцреализм. Общее и различное в художественной основе и формах выражения
53. Возникновение постмодернизма в Западной Европе и США в 60-е годы XX века. Основные черты искусства постмодернизма
54. Феномены китча, симулякра, гламура
55. Семиотико-культурологический анализ постмодернистского произведения искусства (по выбору студента).

Пример практического задания

Составьте свое мнение о терминах «культура» и «искусство». Ответ проиллюстрируйте примерами.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 6

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А

86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

4.4. Методические материалы Описание системы оценивания

Таблица 7

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 1 балл Неполный или неверный ответ – 0 баллов
Дискуссия	1) Соблюдение регламента (до 5 минут). 2) Свобода и степень самостоятельности изложения материала. 3) Характер подачи материала (использование презентации). 4) Полнота изложения материала. 5) ответы на вопросы (понимание материала).	По совокупности показателей выставляется до 4 баллов за доклад. Допускается не более четырех докладов в семестр (в сумме до 16 баллов по данной форме контроля).
Реферат	актуальность проблемы и темы полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал грамотность и культура изложения	новизна проблемы max - 1 баллов степень раскрытия сущности проблемы max - 1 баллов обоснованность выбора источников max. – 1 баллов соблюдение требований к оформлению. max - 2 баллов Всего 5 баллов
Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением примеров	Полный иллюстрированный ответ – 30 баллов Неполный ответ с примерами – 20 баллов Неполный ответ без примеров – 10 баллов Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3 минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Подготовка реферата. Работа над рефератом прививает студентам навыки самостоятельной работы с первоисточниками, учебной и специальной литературой.

Подготовка реферата проходит следующие этапы: 1. Выбор темы либо определение задания. 2. Подбор литературы, иного материала и составление плана. 3. Изучение источников, написание черновика реферата и его отработка. 4. Оформление реферата и представление преподавателю. Студент знакомится с примерной тематикой рефератов и выбирает заинтересовавшую его тему. Желательно использовать новейшую литературу по данной теме. Подготовку к выполнению реферата следует начинать с изучения соответствующей главы учебника. Далее следует глубоко, обстоятельно изучить рекомендованную литературу. Читая литературу по теме, целесообразно не только продумывать ее содержание, но и делать выписки теоретических положений, аргументов, доказательств, фактических данных и т.д. Выписки лучше делать на отдельных листах или на специальных карточках, что позволяет их группировать по вопросам темы, облегчает систематизацию прочитанного и освоенного материала. После продумывания и обработки изученного материала следует приступать к подготовке текста реферата. Изложение должно быть логичным, последовательным, доказательным, аргументированным. Высокий теоретический уровень реферата должен сочетаться с простотой и краткостью изложения материала. Реферат должен иметь определенную структуру: план работы; введение; основная часть, содержащая 3-4 вопроса, заключение; список использованной литературы. Объем реферата – до 10 страниц компьютерного текста. Листы должны быть сброшюрованы и пронумерованы. В конце ставится дата и подпись студента, выполнившего реферат. В тексте недопустимо сокращение слов, терминологических оборотов, наименование организаций, если такие не являются общепринятыми в литературе. Реферат должен иметь грамотно оформленный научно-технический аппарат: все цифры, факты, цитаты должны иметь ссылки на источники, из которых они заимствованы. Это оформляется с помощью сносок, которые делаются внизу страницы, под чертой. Список использованной литературы должен быть составлен в соответствии с установленными правилами.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения экзамена могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеорекамеры. Видеорекамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для экзамена, преподаватель имеет право выставить оценку «неудовлетворительно».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к экзамену.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Ильина Т.В. История искусства Западной Европы от Античности до наших дней (Электронный ресурс) – М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=https://www.biblio-online.ru/viewer/46694ABC-134E-493E-A829-EB9427EF1612#page/1>
2. Ильина Т.В. История отечественного искусства [Электронный ресурс]: от Крещения Руси до начала третьего тысячелетия. – М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=https://www.biblio-online.ru/viewer/1EBDA577-9793-42A6-9506-E16A04BBF624#page/1>

6.2. Дополнительная литература

1. Плеханов Г.В. Теория искусства и история эстетической мысли [Электронный ресурс]: избр. труды: в 2 т. – М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=https://biblio-online.ru/viewer/FD5109D9-BE43-4668-BE41-FAA49AAFEC12#page/4>
2. Хренов Н.А. Искусство в исторической динамике культуры (Электронный ресурс) – М.: Согласие, 2014. – Режим доступа: <http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.iprbookshop.ru/43928.html>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультidisциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4. Нормативные правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

- <http://kinoart.ru/>
- <http://smallbay.ru/>
- <http://www.googleartproject.com/ru/>
- http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/ben/index.php
- http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/gned/index.php
- http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/ilina2/index.php
- www.artprojekt.ru
- www.hi-edu.ru
- www.marhi.ru

6.6. Иные источники

При изучении дисциплины иные источники не используются.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения*

Таблица 8

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.