

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 27.08.2023 15:36:54  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС**

---

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО  
Директор СЗИУ РАНХиГС  
Хлутков А.Д.

Электронная подпись

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**«Гостиничное дело»**  
*(наименование образовательной программы)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,  
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.О.15 «История гостеприимства»**

43.03.03 Гостиничное дело  
*(код, наименование направления подготовки)*

Очная/заочная  
*(формы обучения)*

Год набора – 2023

Санкт-Петербург, 2022 г.

**Автор-составитель:**

Старший преподаватель кафедры  
управления в сфере туризма и гостиничного дела

Сипунова Н.Н.

**Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:**  
доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

Б1.О.15 «История гостеприимства» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса. В новой редакции Протокол от «30» августа 2022 г. №1.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	13
6. Методические материалы по освоению дисциплины..	Ошибка! Закладка не определена.
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет	19
7.1. Основная литература.....	19
7.2. Дополнительная литература.....	21
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	Ошибка! Закладка не определена.
7.4. Интернет-ресурсы.....	Ошибка! Закладка не определена.
7.5. Иные источники.....	Ошибка! Закладка не определена.
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	Ошибка! Закладка не определена.

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.15 «История гостеприимства» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Способен соблюдать требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компонента компетенции	Результаты обучения
УК-5.1	<p><b>на уровне знаний:</b> основные периоды становления туризма и гостеприимства, принципы периодизации, специфику распространения практики путешествий в разных странах и регионах.</p> <p><b>на уровне умений:</b> определять главные этапы и закономерности исторического развития; использовать основы философских знаний в своей деятельности</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владеет навыками анализа этапов и закономерностей исторического развития сферы туризма.</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

**Объем дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов/ 108 астр. часов на очной и заочной форме обучения.

### Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах/в астроном. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144/108</b>
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>72/54</b> <b>2/1,5 ч. консультация</b>
Лекции	36/27
Практические занятия	36/27
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>34/25,5</b>
<b>Контроль</b>	<b>36/27</b>
Виды текущего контроля	устный опрос, реферат
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен – 1 семестр</b>

### *Заочная форма обучения*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов/ 108 астр. часов на заочной форме обучения.

<b>Вид работы</b>	<b>Трудоемкость (в акад. часах/в астроном. часах)</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144/108</b>
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	<b>16/12</b> <b>2/1,5 ч. консультация</b>
Лекции	4/3
Практические занятия	12/9
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>117/87,75</b>
<b>Контроль</b>	<b>9/6,75</b>
Виды текущего контроля	устный опрос, реферат
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен – 2 семестр</b>

#### **Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина Б1.О.15 «История гостеприимства» входит в обязательную часть Блок 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы и является обязательной дисциплиной.

Целью изучения дисциплины Б1.О.15 «История гостеприимства» является: изучение традиций и реальных практик туризма и сервиса в их исторической ретроспекции, в систематизации основных школ сервисного и туристического дела, формировании общекультурных, социально-личностных и профессиональных компетенций в области туристической и сервисной деятельности. Курс призван заложить фундамент профессиональной системы взглядов на современную туристическую и сервисную деятельность и перспективы ее развития.

Задачи дисциплины – рассмотреть периодизацию истории туризма; изучить основные термины в деятельности туризма и гостеприимства; научить ориентироваться в теоретических основах туристской деятельности; находить информационные источники по истории туризма и гостеприимства; владеть мотивационным анализом материалов по истории туризма; владеть современным пониманием сущности туристского бизнеса и бизнеса гостеприимства.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина читается на 1 курсе 1 семестре по очной форме обучения.

Дисциплина читается на 1 курсе 2 семестре по заочной форме обучения.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

## 3. Содержание и структура дисциплины

## 3.1. Структура дисциплины

## Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ		
Тема 1	Объект и предмет истории туризма, цели и задачи курса, методы изучения	6	2		2	2	УО, Р
Тема 2	Единый мир и разнообразие путешествий Древности (X век до н.э. – V век нашей эры).	6	2		2	2	УО, Р
Тема 3	Факторы развития туризма и гостеприимства в древности.	6	2		2	2	УО, Р
Тема 4	Походы и путешествия древности (X в. до н.э. – V в. н.э.)	6	2		2	2	УО, Р
Тема 5	Развитие туризма в эпоху средневековья.	6	2		2	2	УО, Р
Тема 6	Походы и путешествия Средневековья (V–XV вв.)	6	2		2	2	УО, Р
Тема 7	Великие географические открытия и их влияние на становление туризма и гостеприимства.	6	2		2	2	УО, Р
Тема 8	Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв.	6	2		2	2	УО, Р
Тема 9	Туризм и образовательные экскурсии в дореволюционной России.	6	2		2	2	УО, Р
Тема 10	Развитие туризма и системы гостеприимства в советский период.	6	2		2	2	УО, Р
Тема 11	Туризм и гостеприимство в СССР	6	2		2	2	УО, Р
Тема 12	Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства.	12	4		4	4	УО, Р
Тема 13	Современное состояние международного и отечественного туризма.	12	4		4	4	УО, Р

Тема 14	Лучшие, крупнейшие и необычные отели мира.	6	2		2		2	УО, Р
Тема 15	Современная индустрия отдыха.	10	4		4		2	УО, Р
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>36/27</b>	<b>Консультация – 2 / 1,5</b>					<b>экзамен</b>
<b>Всего (академ. /астроном. часов):</b>		<b>144/108</b>	<b>36/27</b>		<b>36/27</b>	<b>2*</b>	<b>34/25,5</b>	

*Заочная форма обучения*

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Объем дисциплины, час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДО Т	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДО Т			
Тема 1	Объект и предмет истории туризма, цели и задачи курса, методы изучения	8			1		7	УО, Р
Тема 2	Единый мир и разнообразие путешествий Древности (X век до н.э. – V век нашей эры).	8	1				7	УО, Р
Тема 3	Факторы развития туризма и гостеприимства в древности.	9			1		8	УО, Р
Тема 4	Походы и путешествия древности (X в. до н.э. – V в. н.э.)	9			1		8	УО, Р
Тема 5	Развитие туризма в эпоху средневековья.	9	1				8	УО, Р
Тема 6	Походы и путешествия Средневековья (V–XV вв.)	9			1		8	УО, Р
Тема 7	Великие географические открытия и их влияние на становление туризма и гостеприимства.	9			1		8	УО, Р
Тема 8	Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв.	9	1				8	УО, Р
Тема 9	Туризм и образовательные экскурсии в дореволюционной России.	9			1		8	УО, Р
Тема 10	Развитие туризма и системы гостеприимства в советский период.	9			1		8	УО, Р
Тема 11	Туризм и гостеприимство в СССР	9			1		8	УО, Р
Тема 12	Современное состояние и международное	9			1		8	УО, Р

	отечественного туризма и гостеприимства.							
Тема 13	Современное состояние международного и отечественного туризма.	9			1		8	УО, Р
Тема 14	Лучшие, крупнейшие и необычные отели мира.	9			1		8	УО, Р
Тема 15	Современная индустрия отдыха.	9	1		1		7	УО, Р
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>9/6,75</b>	<b>Консультация – 2 / 1,5</b>				<b>экзамен</b>	
<b>Всего (академ. /астроном. часов):</b>		<b>144/108</b>	<b>4/3</b>		<b>12/9</b>		<b>117/87,75</b>	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)<sup>1</sup>;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)<sup>2</sup>;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)<sup>3</sup>;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

**\*\* УО – устный опрос, Р – реферат.**

### 3.2. Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Объект и предмет истории туризма, цели и задачи курса, методы изучения.**

Периодизация истории туризма. Исторические предпосылки развития туризма и гостеприимства в древности (архаический период – до X века до н.э.). Передвижение как жизненная необходимость, обеспечивающая основные инстинкты человека и важнейшее средство зарождения цивилизации.

**Тема 2. Единый мир и разнообразие путешествий Древности (X век до н.э. – V век нашей эры).** Ойкумена древности: Древний Восток, Египет, регион Средиземноморья. Знания о Земле, состояние картографии. Туристские маршруты, дороги и дестинации древности. Условия мореплавания. Синкретичные формы «прототуризма» (паломничество, спортивные игры, поэтические состязания – в рамках Олимпийских игр). Зарождение отдельных элементов лечебно-оздоровительного, событийного, делового и иных форм туризма. Гостеприимство, заезжие двory и трактиры. Размещение гостей. Формальности. Гурманизм и аттракции.

<sup>1</sup> Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017 г., регистрационный № 47415)

<sup>2</sup> См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017 г., регистрационный № 47415)

<sup>3</sup> См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017 г., регистрационный № 47415)

**Тема 3. Факторы развития туризма и гостеприимства в древности.** Проблема периодизации курса. Концепции В.П. Грицкевича и М.В. Соколовой. Источники по истории туризма и гостеприимства (граффити, карты, очерки путешествий, путеводители). Общая характеристика архаического периода (до X в. до н.э.). 4. Субъективные мотивации путешествий.

**Тема 4. Походы и путешествия древности (X в. до н.э. – V в. н.э.)** Мифы древних о путешествиях. Илиада и Одиссея. Знания о Земле; состояние картографии. Основные маршруты древних греков. Дорожная система римлян. Аппиева дорога. Дестинации Греции и Египта. Появление синкретичных форм туризма (совокупность элементов паломнического, спортивного, событийного, делового и пр. форм туризма). Великие путешественники древности: Геродот, Страбон, Александр Македонский, Цезарь, Клавдий, Сципион и др. **Тема 5. Развитие туризма в эпоху средневековья (V–XV вв. н.э.).** Появление новых мотиваций путешествий («походы за знаниями» как истоки образовательного туризма). Развитие туристской инфраструктуры как следствие крестовых походов XI–XIII вв. Строительство дорог, гостеприимных домов, совершенствование средств передвижения, питания и размещения; развитие средств коммуникации и безопасности; формальности, банковское обеспечение. Проводники. Сувениры. Развитие отдельных видов туризма: паломнического и образовательного.

**Тема 6. Походы и путешествия Средневековья (V–XV вв.)** Крестовые походы Средневековья: их влияние на развитие инфраструктуры туризма. Состояние дорог, постоялых дворов, средств передвижения. Паломничество: мотивы, дестинации, формальности. Первые университеты Европы. Истоки образовательного туризма.

**Тема 7. Великие географические открытия и их влияние на становление туризма и гостеприимства.** Военные походы норманнов, активизация международной торговли. Морские путешествия ганзейских купцов. Причины кругосветных путешествий «На Запад». Христофор Колумб и его «поиски путей в Индию». Значение кругосветного путешествия Фернандо Магеллана. Деятельность «пиратов поневоле» (Фр. Писсаро, Эр. Кортеса). Изменение научной картины мира в начале XVI в. Формирование целостного цивилизационного сознания. Качественный прорыв в картографии: «появление» 2-х Америк, уточнение многих географических позиций. Открытие Австралии. Корректировка сведений о Южном материке. Развитие морского транспорта. Достижения китайских корабелов. Изменения в системе питания европейцев. Привнесение новых культурных ценностей, артефактов. Географические открытия XV–XIX вв. Объективные причины Великих географических открытий. Значение открытий Генриха Мореплавателя; Б. Диаша и Васко да Гамы. Роль Америго Веспуччи в освоении Нового Света. Достижения китайцев в области географических открытий в средние века. Путешествия древних русичей и землепроходцев, освоение ими новых земель Развитие туризма в новое время (XVII–XVIII вв.). Европейский туризм и система гостеприимства XIX в. Путешествия и открытия XVII–XVIII вв. Открытия голландских моряков в первой половине XVII в. Открытия Дж. Кука. Исследование «черного континента». Влияние торговли на развитие туризма в Новое время. Формирование лечебного туризма в XVIII в. Первые туристские организации. Становление туристской индустрии в Европе. Агентство Дж. Кука. Значение путешествий А. Гумбольдта и Ч. Дарвина. Исследование Индостана, внутренних районов Австралии. Покорение Северного и Южного полюсов.

**Тема 8. Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв.** Путешествия и открытия XVII–XVIII вв. Завершение важнейших географических открытий: океанов, материков, крупных островов, проливов и т.д. Развитие путешествий в XIX – начале XX вв. Первые туристские организации в Европе. Туристское агентство Дж. Кука. Состояние ресторанного и гостиничного дела в Европе. Основные этапы развития российского туризма. Туризм и гостеприимство в дореволюционной России. Генезис туристско-экскурсионной деятельности В Российской империи (XVIII – начало XX вв.).

Виды туризма, появившиеся в правление Петра I. Известные вояжи Петра I. Российские научно-исследовательские экспедиции XVIII в. и их результаты. Зарождение лечебного туризма в России. Развитие паломнического туризма в XVIII – начале XX вв. Школьный туризм и деятельность первых туристско-экскурсионных организаций в России. Русский туринг-клуб.

**Тема 9. Туризм и образовательные экскурсии в дореволюционной России.** Петр I и Екатерина II – основатели и покровители путешествий в России. Александр II и специализированная фирма «Акционерное общество Имата». Первые российские путеводители А. Богданова, И. Гумбольдта. Экскурсионная деятельность Крымского и Владикавказского горных клубов. Русский туринг-клуб, его связь с зарубежными туристскими клубами. Гостиницы и рестораны России в дореволюционный период.

**Тема 10. Развитие туризма и системы гостеприимства в советский период.** Туристские организации Советского государства в 1920–30-е гг. Иностраный туризм в предвоенный период. Особенности развития советского туризма в 1960–80-е гг. Подготовка и переподготовка кадров туристской индустрии в СССР.

**Тема 11. Туризм и гостеприимство в СССР.** Туристско-экскурсионная работа в первые годы советской власти (1918–1926 гг.). Общество пролетарского туризма и экскурсий (1927–1936 гг.). Туристско-экскурсионное дело в предвоенные годы (1936–1941 гг.). Туризм и гостеприимство в послевоенный период (1945–1956 гг.). Период интенсивного развития туризма (1957–1991 гг.). Становление клубов туристов. Создание советов по туризму. Состояние гостиничного и ресторанного хозяйства.

**Тема 12. Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства.** Основные тенденции развития международного туризма. Стратегические направления развития туризма в России и Москве. Основные международные туристские организации. Страны – лидеры в туристской индустрии.

**Тема 13. Современное состояние международного и отечественного туризма.** Международные и отечественные туристские организации. Гостиничное дело: развитие и классификация отелей, лучшие гостиницы мира, перспективы развития. Ресторанное дело: развитие и классификация. Коммерциализация отдыха. Анимация и сувенирное дело в туристской индустрии.

**Тема 14. Лучшие, крупнейшие и необычные отели мира.** THE MANTA RESORT (Танзания, остров Пемба), ICEHOTEL (Швеция, Юккасьярви), CRAZY HOUSE HOTEL (Вьетнам, Далат), ЭКОТЕЛЬ LEAPRUS (Россия, Кабардино-Балкария), WOODLYN PARK (Новая Зеландия, Северный остров), CHATEAU DE BAGNOLS (Франция, Рона), MONTANA MAGICA LODGE (Чили, Нельтуме), DOG BARK PARK INN (США, Айдахо, Коттонвуд), CUEVAS PEDRO ANTONIO DE ALARCON (Испания, Гранада), MUSEUM HOTEL (Турция, Каппадокия), ATTRAP'REVES MONTAGNAC (Франция, Альпы Верхнего Прованса), GREEN PLAZA SHINJUKU CAPSULE HOTEL (Япония, Токио).

**Тема 15.** Современная индустрия отдыха. Предприятия с ярко выраженным развлекательным характером деятельности — цирки, зоопарки, аттракционы, игротеки, парки отдыха, передвижные городки и т.д. Стационарные и передвижные театры, кинотеатры, изостудии, концертные организации и коллективы (филармонии, оркестры, ансамбли, мюзик-холлы, художественные и музыкальные коллективы, радиовещание и телевидение и др.). Индивидуальные развлечения физической культуры — искусственные бассейны, катки, спортивные залы и клубы, а также спортивно-зрелищные предприятия. Библиотеки, музеи, выставки, клубные учреждения и т.д.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

**4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.15 «История гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

	<b>Тема и/или раздел</b>	<b>Методы текущего контроля успеваемости</b>
Тема 1	Объект и предмет истории туризма, цели и задачи курса, методы изучения	устный опрос, реферат
Тема 2	Единый мир и разнообразие путешествий Древности (X век до н.э. – V век нашей эры).	устный опрос, реферат
Тема 3	Факторы развития туризма и гостеприимства в древности.	устный опрос, реферат
Тема 4	Походы и путешествия древности (X в. до н.э. – V в. н.э.)	устный опрос, реферат
Тема 5	Развитие туризма в эпоху средневековья.	устный опрос, реферат
Тема 6	Походы и путешествия Средневековья (V–XV вв.)	устный опрос, реферат
Тема 7	Великие географические открытия и их влияние на становление туризма и гостеприимства.	устный опрос, реферат
Тема 8	Развитие туризма и гостеприимства в Европе и России в XVII–XIX вв.	устный опрос, реферат
Тема 9	Туризм и образовательные экскурсии в дореволюционной России.	устный опрос, реферат
Тема 10	Развитие туризма и системы гостеприимства в советский период.	устный опрос, реферат
Тема 11	Туризм и гостеприимство в СССР	устный опрос, реферат
Тема 12	Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства.	устный опрос, реферат
Тема 13	Современное состояние международного и отечественного туризма.	устный опрос, реферат
Тема 14	Лучшие, крупнейшие и необычные отели мира.	устный опрос, реферат
Тема 15	Современная индустрия отдыха.	устный опрос, реферат

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

#### **4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

##### **Типовые оценочные материалы по теме № 1-16**

##### **Примерные вопросы для устного опроса**

*Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме.*

1. Основные элементы «прототуризма» и гостеприимства, сложившиеся в архаическую эпоху.

2. Знания древних о Земле и первые опыты картографии.
3. Первые путешественники древнего мира (Египет, Китай).
4. Синкретизм форм туризма, сложившихся в Античной Греции и Египте (нерасчлененность паломнического, событийного, делового, спортивного и культурно-познавательного туризма).
5. Состояние инфраструктуры гостеприимства в европейской античности и на Древнем Востоке.
6. Книги Геродота и Страбона как интереснейшие источники истории туризма и гостеприимства.
7. Важнейшие географические открытия Крестовых походов и их значение для развития системы туризма и гостеприимства.
8. Путешествия Христофора Колумба и их значение.
9. Кругосветное путешествие Ф. Магеллана и его значение в становлении нового мировоззрения современников.
10. Изменившаяся картина мира после эпохи Великих географических открытий. Прорыв в географии и картографии.
11. Развитие паломнического туризма в эпоху Средневековья в самостоятельное направление.
12. Появление и развитие в Средние века образовательного туризма. Основные университеты Европы.
13. Уровень сервиса в системе гостеприимства средневековой Европы.
14. Освоение русскими путешественниками Сибири и Дальнего Востока в XV–XIX в. Значение их открытий для современного туризма.
15. Первые отели, рестораны и кофейни европейских столиц.
16. Средневековые карнавалы как специфическая форма туристской анимации.
17. Проблема безопасности путешественников с древнейших времен до наших дней.
18. Лучшие путеводители Европы XVII–XIX вв.
19. Первые российские путеводители.
20. Первые туристские фирмы в Европе и Америке.
21. Массовый туризм: становление и развитие.
22. Ранний этап отечественного туризма.
23. Первые горные клубы в России.
24. Деятельность русского туринаг-клуба.
25. Образовательные экскурсии в дореволюционной России.
26. Туристско-экскурсионная работа в первые годы советской власти (1918–1926 гг.).
27. Туристско-экскурсионное дело в предвоенные годы (1936–1941 гг.).
28. Деятельность клубов туристов в СССР.
29. Современные международные туристские организации.
30. Социокультурное значение туризма.
31. Современный экотуризм (в России и за рубежом).
32. Современный гостиничный бизнес, его классификация.
33. Лучшие, крупнейшие и необычные отели мира.
34. Лучшие отечественные гостиницы.
35. А. Хейли и его «технологические романы» «Отель» и «Аэропорт» о сервисе в туризме и гостеприимстве.
36. Классификация предприятий общественного питания.
37. Современная индустрия отдыха.
38. Профессиональная этика в сфере туризма и гостеприимства.
39. Этические проблемы индустрии гостеприимства.

40. Профессионализм специалиста сферы туризма и гостеприимства.

### **Типовые оценочные материалы по теме № 1-16**

#### **Типовые темы для реферата**

*Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.*

Примерный перечень тем рефератов.

1. Многозначность понятий «путешествие» и «туризм».
2. «Человек путешествующий» в истории мировой культуры.
3. Значение плаваний норвежского путешественника Тура Хейердала.
4. География странствий мифологических героев.
5. География древних путешествий (шумеры, египтяне, финикийцы).
6. Древние дороги и знаменитые торговые пути (Великий шелковый путь, «Дорога благовоний», Аппиева дорога и др.).
7. Карты и путеводители древности.
8. Древнейшие средства передвижения.
9. Культурный туризм в древности.
10. Гостеприимство и развлечения в древних культурах (Праздники и зрелища Античности).
11. Особенности гостеприимства у народов Древнего Востока.
12. Паломничество в мировых религиях.
13. Иерусалим – центр паломничества
14. История православного паломничества.
15. Путешествия и традиции гостеприимства в средневековом мире.
16. Средневековые городские праздники.
17. Значение «хождения» Афанасия Никитина «за три моря», специфика его путешествия.
18. Географические представления в эпоху Возрождения.
19. Историческое значение Великих географических открытий Х. Колумба и Ф. Магеллана.
20. Россия в истории путешествий и географических открытий в XV–XVII вв.
21. Путешествия писателей нового времени. Книги очерков путешествий как источник истории туризма и гостеприимства.
22. Истоки становления массового туризма в Европе (XIX век).
23. Томас Кук: священник, меценат, предприниматель в сфере туризма.
24. Начало просветительского туризма в России.
25. Становление экскурсионного туризма в России.
26. Становление и развитие лечебно-курортного туризма в России.
27. Туристские общества в России, их просветительская роль.
28. Гостиницы дореволюционной России.
29. Экскурсионная работа и туризм в первые годы советской власти.
30. Детский туризм в СССР.
31. Государственная политика управления развитием туризма в СССР.
32. Туризм и гостеприимство в послевоенный период.
33. Развитие туристских маршрутов в послевоенный период в СССР.
34. Отечественный самодеятельный туризм.
35. Основные достижения советской системы туризма.
36. Основные проблемы советской системы туризма.
37. Состояние национального туризма в переходный период.
38. Гостиничное хозяйство в России на современном этапе.

39. Туристский бизнес в современной России: проблемы и перспективы.  
 40. Состояние международного туризма в первой половине XX в.  
 41. Совершенствование мировой транспортной системы в первой половине XX в.  
 42. Развитие гостиничного и ресторанного бизнеса за рубежом в первой половине XX в.  
 43. Международные туристские организации.  
 44. Международный туризм в послевоенное время.  
 45. Совершенствование мировой транспортной системы во второй половине XX в.  
 46. Современные информационные технологии в сфере гостеприимства.  
 47. Развитие ресторанного бизнеса за рубежом на современном этапе.  
 48. География современного международного туризма.

Оценочные средства	Показатели Оценки	Критерии Оценки
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Корректность и полнота ответов</li> </ul>	<p><b>Сложный вопрос:</b>          полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов          Правильный, но не аргументированный ответ – 5 баллов          Неверный ответ – 0 баллов</p> <p><b>Обычный вопрос:</b>          полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла          Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла          Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p><b>Простой вопрос:</b>          Правильный ответ – 1 балл;          Неправильный ответ – 0 баллов</p>
Реферат	<ul style="list-style-type: none"> <li>• актуальность проблемы и темы</li> <li>• полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы</li> <li>• умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал</li> <li>• грамотность и культура изложения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• новизна проблемы max - 5 баллов</li> <li>• степень раскрытия сущности проблемы max - 5 баллов</li> <li>• обоснованность выбора источников max. – 5 баллов</li> <li>• соблюдение требований к оформлению. max - 2 баллов</li> </ul>

## 5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.

### 5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Экзамен проводится с применением метода (средства) устные ответы на вопросы билета и решение ситуационной задачи.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams

### 5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор	Критерий оценивания
<p><b>УК-5.1:</b> Способен соблюдать требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>	<p>Соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p> <p>Анализирует межкультурное разнообразие.</p> <p>Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций.</p> <p>Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей.</p>	<p>Отмечает и выявляет особенности межкультурного взаимодействия народов (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием исторического развития.</p> <p>Имеет представление о закономерностях исторической жизни народов России и мира.</p> <p>Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей и отношением к историческому прошлому в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание исторического развития России в контексте мировой истории.</p>

### Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

#### Типовые вопросы к экзамену

*Изложите теоретические основы по данной теме и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):*

1. Что такое туризм? Туризм и путешествия.
2. Причины внешней и внутренней миграции древних людей.
3. Предпосылки возникновения и развития туризма
4. Путешествия в древности. Влияние торговли на развитие путешествий и системы гостеприимства.
5. Маршруты путешественников Древнего Востока.
6. Развитие путешествий и гостеприимство в Древней Греции.
7. Путешествия в эпоху эллинизма (в эпоху А. Македонского).
8. Зарождение элементов массового туризма в Древнем Риме.
9. Путешествия «за знаниями», их влияние на развитие образовательного туризма.
10. Развитие торговых путей в период средневековья.
11. Морские торговые путешествия в эпоху средневековья.
12. Паломничество как вид путешествий в период средневековья.
13. Крестовые походы, их значение в развитии европейского туризма и гостеприимства.
14. Путешествия и открытия Васко да Гаммы, его вклад в знания о Земле, развитие восточных маршрутов.
15. Путешествие Магеллана, его значение в формировании новой картины мира и

научной картографии.

16. Зарождение лечебного туризма в средневековой Европе.
17. Путешествия древних русичей. Их вклад в свод знаний о Земле.
18. Развитие паломничества в Древней Руси.
19. Путешествие Афанасия Никитина в юго-восточную Азию.
20. Освоение (завоевание) Восточных земель (походы Ермака, Семена Дежнева).
21. Путешествия и открытия в XVII–XVIII вв. роль Голландии и Англии в открытиях новых земель.
22. Путешествия и открытия английских купцов. Установление контактов с Москвой в XVI в.
23. Становление и развитие туризма в период Нового времени XVIII в. (лечебный туризм, ярмарки, театр).
24. Туризм и гостеприимство в России при Петре I.
25. Развитие паломнического туризма в России XVIII–XIX вв.
26. Развитие туризма в XIX в. Влияние промышленного переворота в Англии на развитие туризма.
27. Развитие транспорта как составляющей туризма в XIX в.
28. Появление первых туристических организаций (Томас Кук).
29. Влияние туризма на развитие культуры XVIII–XIX вв.
30. Русские путешественники XIX в.
33. Появление дачного туризма в Европе (XIX в.).
34. Туристско-экскурсионная деятельность в России XVIII–XIX вв.
35. Первый Русский туринг-клуб и его деятельность
36. Развитие зарубежных путешествий в России XVIII в. – начала XIX в.
37. Становление и развитие туризма в XX в.: международные организации.
38. Роли ЮНЕСКО и ООН в развитии международного туризма
39. Деятельность ВТО по развитию туризма.
40. Место туризма в современном мире.
41. Основные положения кодекса туриста.
43. Туристско-экскурсионная деятельность в СССР, туристические организации 1920–1930 гг.
44. Развитие и становление иностранного туризма в СССР (предвоенный период).
45. Развитие молодежного туризма XX в. (советский период).
46. Развитие гостиничного хозяйства в послевоенное время (XX в.).
47. Особенности развития советского туризма в 1960–1980 гг.
48. Проблемы подготовки туристских кадров и их решение (XIX–XX вв.).
49. Состояние развития туризма в Ульяновской области.
50. Состояние международного туризма на современном этапе.

### **Образец ситуационной задачи (кейса) к экзамену**

*Проанализируйте информацию, определите, установите и укажите свое отношение к затронутой теме, сформулируйте ответы на вопросы.*

#### **Ситуационная задача №1. Поселение по ваучеру.**

В службу приема и размещения обратился гость. Он забронировал и оплатил номер через турфирму. Оформить поселение.

**Ситуационная задача №2. Поселение по брони, но с повышением категории номера.**

В службу приема и размещения обратился гость. Он забронировал и оплатил стандартный номер, но сейчас хочет поселиться в люкс.

**Ситуационная задача №3. Забронирован неправильный тип номера.**

В службу приема и размещения 4-звездочного отеля обратились гости.

У туристов был забронирован номер TRIPLE, а семья приехала в составе 2 взр + 2 ребенка (1.5 И 15 ЛЕТ). Гости увидели номер и спустились с претензией.

**Ситуационная задача №4. Размещается гость-хам.**

В службу приема и размещения 4-звездочного отеля обратился гость.

Гость хамит (сумку на стол, повышает голос, не дает паспорт, не желает заполнять анкету, не дает карту для депозитирования оплаты).

**Ситуационная задача №5. При размещение гостя «завис» компьютер.**

В службу приема и размещения 4-звездочного отеля обратился гость.

Возникают технические неполадки с компьютером. Гость утверждает, что у него забронировано и оплачено размещение, однако никаких документов, распечаток, ваучеров не предъявляет.

**Ситуационная задача №6. Гость отказывается оплатить room-service.**

В службу приема и размещения 4-звездочного отеля обратился гость.

При окончательном расчете гость отказывается оплачивать услугу room-service – подачу завтрака в номер, мотивируя тем, что у него завтрак включен в стоимость номера.

Оценочные средства	Показатели оценки	Критерии оценки
Экзамен	<p>В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов.</p> <p>В билете содержится 2 вопроса и ситуационная задача (кейс).</p> <p>Вопросы - по 10 баллов каждый</p>	<p>8-10 баллов – получены полные и исчерпывающие ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете. Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих отношений, способность принимать быстрые и нестандартные решения. Грамотность и стилистика изложения материала.</p> <p>4-7 получены стандартные ответы на вопросы, указанные в экзаменационном билете., Усвоены основные понятия и их особенности, присутствует умение правильно определять специфику соответствующих</p>

		<p>отношений, , однако, допускаются незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа;</p> <p>1-3 балла – неполное раскрытие основного содержания вопроса билета</p> <p>0 - ответы на предложенные в билете вопросы отсутствуют, либо даны неверно. Студент не знает основных понятий и категорий, а также не имеет отчетливого представления о предмете, системе и структуре дисциплины.</p>
	<p>Ситуационная задача (кейс)- 10 баллов</p>	<p>8-10 – нестандартное (многоплановое) решение задачи</p> <p>4-7 – стандартное решение задачи</p> <p>1-3- задача решена с некоторыми неточностями</p> <p>0-решение неверное или отсутствует</p>

### **Шкала оценивания.**

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета.

Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине, является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой максимально-расчетное количество баллов за семестр составляет 100, из них в рамках дисциплины отводится:

30 баллов - на промежуточную аттестацию

50 баллов - на работу на семинарских занятиях

20 баллов - на посещаемость занятий

В случае если студент в течение семестра не набирает минимальное число баллов, необходимое для сдачи промежуточной аттестации, то он может заработать

дополнительные баллы, отработав соответствующие разделы дисциплины, получив от преподавателя компенсирующие задания.

В случае получения на промежуточной аттестации неудовлетворительной оценки студенту предоставляется право повторной аттестации в срок, установленный для ликвидации академической задолженности по итогам соответствующей сессии.

Обучающийся, набравший в ходе текущего контроля в семестре от 51 до 70 баллов, по его желанию может быть освобожден от промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

Перевод балльных оценок в академические отметки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

- «Отлично» (А) - от 96 по 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов.

- «Отлично» (В) - от 86 по 95 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

- «Хорошо» (С) - от 71 по 85 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Хорошо» (D) - от 61 по 70 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

- «Удовлетворительно» (Е) - от 51 по 60 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками.

**Оценка «отлично»** выставляется, когда: – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами

и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Экзамен проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

### **6. Методические материалы по освоению дисциплины**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью выяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к лекциям и семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

### **Методические рекомендации по устному вопросу**

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определённую тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Практические задания являются необходимым звеном для оценки умений и навыков обучающихся. Основные критерии оценки практического задания (кейса): качество

предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описанной в практическом задании (кейсе), качество обоснования анализа проблем и последствий внедрения сформулированных предложений и рекомендаций по решению проблемы (выходу из ситуации), описаном в практическом задании (кейсе).

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

### **Методические рекомендации по защите кейсов:**

Кейсы – это проблемные ситуации, специально разработанные на основе фактического материала для оценки умений и навыков обучающихся.

Цель метода применения кейсов - научить обучающихся, анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать наиболее рациональное решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать и анализировать их.

На знакомство и решение кейса обучающемуся отводится 30 мин. Обучающийся знакомится с материалом кейса. Осмысливает ситуацию. Если необходимо, собирает необходимую информацию по ситуации. Рассматривает альтернативы решения проблемы и находит ее верное или оптимальное решение. Обучающийся презентует (защищает) своё решение. Преподаватель оценивает качество выполнения задания по критериям: диагностики проблемы, качества предложений и рекомендаций по решению кейса, качества изложения материала.

### **Краткие методические указания по написанию реферата**

Реферат является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа объемом от 10 до 15 стр. выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу

страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы бакалавра**

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему и итоговому контролю.

Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками и историко-правовым материалом, методологии изучения предметной специфики курса.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и семинарских занятиях, должны быть изучены бакалаврами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы бакалавров над учебной программой курса осуществляется в ходе семинарских занятий методом устного опроса или ответов на контрольные вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый бакалавр обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в методическом пособии вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на семинарских занятиях или индивидуальных консультациях с ведущим преподавателем.

## **7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

### **7.1. Основная литература.**

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488091>
2. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494023>
3. Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492961>
4. Никольская, Елена Юрьевна. Основы менеджмента и управление персоналом в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Е.Ю. Никольская, Л.В. Семенова. - Москва : РУСАЙНС, 2022. - 224 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.book.ru/book/943415>.

### **7.2. Дополнительная литература.**

1. Амирова, З. Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : учебное пособие / З. Б. Амирова. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2014.

- 86 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/46463.html>
2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425154>
  3. Джон, Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Уокер Р. Джон ; перевод В. Н. Егорова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 735 с. — ISBN 978-5-238-01392-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81747.html>
  4. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455309>
  5. Никитина, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Никитина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454144>
  6. Основы гостеприимства : учебно-методическое пособие / составители Н. А. Тимощук. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 228 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90675.html>
  7. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 117 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76049.html>
  8. Рождественская, Л. Н. Гостеприимство и сервис в индустрии питания : учебное пособие / Л. Н. Рождественская, С. И. Главчева, Л. Е. Чередниченко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 179 с. — ISBN 978-5-7782-3095-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91341.html>

#### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Алексеева, Н. П. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. П. Алексеева. - М.: ФЛИНТА : НОУ ВПО «МПСУ», 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-9765-1314-3 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-9770-0685-9 (НОУ ВПО «МПСУ») <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454563>
2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социальнокультурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978>
3. Дурович А.П. Реклама в туризме: Учебное пособие – 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2015.-158 с. (5 шт.)
4. Креативное решение современных проблем сферы туризма и гостеприимства: сборник статей / Под ред. д-ра экон. наук, проф. В.С. Боголюбова, д-ра экон. наук, проф. О.А. Никитиной. - Санкт-Петербург:СПбГЭУ, 2015. - 91 с. ISBN 978-5-7310- 3341-1 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556692>

5. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие/Под ред.М.П.Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2015.-192 с. (10 шт.)
6. Пищулов В. М.Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 284 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=765602>
7. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 496 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0018-7, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391984>
5. Розанова, Т. П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс] : Практикум / Т. П. Розанова, Т. В. Муртузалиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 132 с. - ISBN 978-5-394-01081-1. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430296>
8. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514838>
9. Туризмоведение: Монография / Долженко Г.П., Ивлиева О.В. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с. ISBN 978-5-9275-1247-8 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552120>
6. Туризм как вид деятельности [Текст] [учеб.для вузов туристского профиля]/ [И.В.Зорин и др.], Междунар.акад.Юнеско по культурному туризму в целях мира и развития, Рос. междунар.акад.туризма.– Москва: Финансы и статистика, 2003.–286 с.– ( Менеджмент туризма). (Библиотека УлГПУ, 3 экз,)

### **7.3. Нормативные правовые документы.**

Не предусмотрено.

### **7.4. Интернет-ресурсы.**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### ***Русскоязычные ресурсы***

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

#### ***Англоязычные ресурсы***

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного

источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

#### **7.5. Иные источники.**

1. Журнал Академия Гостеприимства - <http://hotel-rest.biz/>
2. "Мастера Гостеприимства" - <https://welcomecup.ru/>

### **8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

#### **Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий**

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».