

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 16.12.2022 16:36:14
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9d2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-западный институт управления – филиал РАНХиГС
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)
кафедра сравнительных политических исследований

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
Политические идеи и институты
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.15 Методология и методика социальных исследований
(код и наименование РПД)

41.03.04 Политология
(код и наименование направления подготовки)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022

к.с.н. PhD доцент кафедры сравнительных политических исследований Тулаева С.А.

к.п.н. Заведующий кафедрой сравнительных политических исследований Тарусина И.Г.

РПД в новой редакции одобрена на заседании кафедры сравнительных политических исследований. Протокол от 30 июня 2022 г. № 14.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1. О.15 «Методология и методика социальных исследований» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК-3	Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности	ОПК-3.3	Способен закреплять знания об основных методологических подходах при анализе политических реалий в России и мире. Систематизировать и интерпретировать данные в рамках осуществляемой научно-исследовательской деятельности
ОПК-7	Способен составлять и оформлять документы и отчеты по результатам профессиональной деятельности	ОПК-7.1.	Способен демонстрировать знание отчетных форм и документов в профессиональной деятельности, а также уметь их подготавливать по заданной форме

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

<i>ОТФ/ТФ</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
Организационное обеспечение деятельности организации	ОПК -3.3	На уровне знаний: понимание о систематизации и интерпретации данных в политологии и смежных областях знаний
Документационное обеспечение деятельности организации;	ОПК-7.1.	на уровне знаний: понимание разнообразия документов и видов отчетности, сопровождающих профессиональную деятельность политолога на уровне умений: работа с документами и составления отчетности в профессиональной деятельности

2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы.

Объём дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины Б1.О.15 Методология и методика социальных исследований составляет 4 зачетных единиц, 144 часа на очной форме обучения.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах / в астрономич. часах)
Общая трудоемкость	144/108
Контактная работа с преподавателем	54/40,5 2/1,5 ч. консультации
Лекции	26/19,5
Практические занятия	28/21
Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	52/39
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 4 семестр

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина Б1.О.15 «Методология и методика социальных исследований» относится к обязательной части Б.1 и изучается в 4 семестре. Дисциплина реализуется после изучения социологии, высшей математики. Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению маркетингового и технологического типов задач в будущей профессиональной деятельности. Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
1	Введение: дизайн и процесс исследования	8	2		2		4	УО
2	Методология исследований. Качественная и количественная методология	8	2		2		4	УО
3	Метод интервью	8	2		2		4	УО
4	Метод фокус-группы	8	2		2		4	УО
5	Метод наблюдения	8	2		2		4	УО
6	Визуальные методы исследования	8	2		2		4	УО
7	Контент-анализ	8	2		2		4	УО
8	Дискурс-анализ	8	2		2		4	УО
9	Общая характеристика количественных методов	10	2		2		6	УО
10	Опросные методы	8	2		2		4	УО
11	Шкалы измерений, формы и формулировки вопросов	10	2		4		4	УО
12	Метод эксперимента	14	4		4		6	УО
13	Представление результатов исследования	36						экзамен
	ВСЕГО	144/ 108	26/19,5		28/21	2/1,5	52/39	36

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся)¹;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа)²;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ)³;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации)⁴;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

**КСР - в общий объем не входит*

УО* – устный опрос

КР** – контрольная работа

ДЗ*** – домашнее задание

Применяемые на занятиях формы интерактивной работы: - просмотр и анализ видеоматериалов.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение: дизайн и процесс исследования.

1 Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

2 См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

3 См. абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

4 Абзац 2 пункта 31 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301 (ред. от 17.08.2020) (зарегистрирован Минюстом России 14 июля 2017г., регистрационный № 47415)

Исследовательский вопрос / проблема исследования. Теория. Фальсифицируемость теорий. Количественный и качественный язык описания. Переменные. Операционализация понятий, измерения и типы переменных. Единицы наблюдения. Гипотезы. Формирование выборки. Тестирование гипотез. Интерпретация. Базы данных в социальных науках. Теория вероятности и ее применение в социальных науках. Связь переменных. Оценка. Методы сбора и анализа данных.

Тема 2. Методология исследования. Качественная и количественная методология

Основные методы исследования в социальных науках. Основные характеристики количественных и качественных методов исследования. Ограничения количественной и качественной методологии. Качественная методология. История возникновения. Примеры известных качественных исследований. Стратегии качественного исследования. Кейс-стади. Этнографическое исследование.

Тема 3. Метод интервью

Цели интервью. Отбор информантов (выборка). Структура интервью. Виды интервью. Блоки вопросов. Биографическое интервью. Фокусированное интервью. Выборка. Анализ интервью. Осевое кодирование. Программное обеспечение для анализа интервью на примере NVivo.

Тема 4. Метод фокус-группы

Условия обращения к данному методу. Цели проведения фокус-группы. Критерии к набору участников. Основные принципы проведения. Приемы, используемые в ходе проведения фокус-группы. Примеры исследований, проведенных данным методом. Ограничения метода.

Тема 5. Метод наблюдения

Цели и условия проведения наблюдения. Планирование исследования методом наблюдения. Основные отличия исследовательского наблюдения от простого наблюдателя. Виды наблюдения. Роль исследователя при проведении наблюдения. Вхождение в поле. Техники обострения наблюдательности. Фиксация результатов наблюдения. Типы полевых заметок. Анализ данных. Развитие категорий.

Тема 6. Визуальные методы исследования

История возникновения и развития визуальных методов. Способы использования визуальных материалов в исследовании. Матрица визуального наблюдения. Анализ визуальных материалов. Анализ рекламных изображений. Позитивистский и интерпретаторский подходы. Ограничения метода. Презентация визуальных материалов. Примеры визуальных исследований.

Тема 7. Метод контент-анализа

Сфера применения метода. История развития метода. Основные направления применения контент-анализа. Основные требования к работе с документами. Количественный и качественный контент-анализ. Постановка целей и гипотез. Выборка при контент-анализе. Определение категорий для анализа. Создание размерности категорий. Выявление единиц анализа. Примеры исследований.

Тема 8. Дискурс-анализ

Теоретические основы дискурс-анализа. Теория дискурса Э. Лакло. Критический дискурс-анализ Н. Фэркло. Основные принципы дискурс-анализа. Приемы для идентификации доминирующего дискурса. Стратегии легитимации суждений. Анализ политических текстов методом дискурс-анализа.

Тема 9. Общая характеристика количественных методов

Дизайн количественного исследования. Выборка в количественном исследовании. Уровни измерения. Номинальное, порядковое, интервальное измерение. Критерии надежности. Ошибки измерения. Переменные. Кодирование. Измерение средней тенденции. Мода и медиана. Анализ зависимости между переменными. Таблицы сопряженности. Коэффициент связи. Проверка статистической значимости.

Тема 10. Опросные методы.

Исследовательские вопросы vs. анкетные вопросы. Структура анкеты. Блоки вопросов. Закрытые, полузакрытые и открытые вопросы. Списки, карточки и рисунки. Вопросы-ловушки. Внешние контрольные данные. Внутренние методы контроля в анкете. Технические формы. Сигналы для интервьюера.

Тема 11. Шкалы измерений, формы и формулировки вопросов в опросах.

Шкалирование. Основные проблемы в построении шкал. Шкала Лайкерта. Шкала Гутмана. Шкала Терстоуна. Метод семантического дифференциала. Поведенческие вопросы. Вопросы о знаниях. Измерение установок. Демографические вопросы. Нейтральные вопросы и вопросы, способные вызвать опасения респондента.

Основные термины: шкала, шкальная оценка.

Тема 12. Метод эксперимента

Цели и виды эксперимента. Основные этапы проведения эксперимента. Выдвижение гипотез. Контрольная и экспериментальная группы. Принципы распределения в группы. Пример экспериментальной проверки гипотезы. Квазиэкспериментальные программы. Валидность эксперимента. Нарушения валидности. Наиболее известные эксперименты. Эксперимент Милгрэма. Тюремный эксперимент в Стэнфорде.

Тема 13. Представление результатов исследования

Основные формы представления результатов исследования. Конференции и круглые столы. Правила устной презентации. Публикации в научных журналах. Выбор журнала для публикации. Базы данных журналов. Индексы цитирования. Основные этапы публикации в журнале. Принципы академического письма. Структурирование текста. Оформление текста.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины методология и методика социальных исследований используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1. Введение: дизайн и процесс исследования	УО
2. Методология исследований. Качественная и количественная методология	УО
3. Метод интервью	УО
4. Метод фокус-группы	УО
5. Метод наблюдения	УО
6. Визуальные методы исследования	УО
7. Контент-анализ	УО
8. Дискурс-анализ	УО
9. Общая характеристика количественных методов	УО
10. Опросные методы	УО
11. Шкалы измерений, формы и формулировки вопросов	УО
12. Метод эксперимента	УО
13. Представление результатов исследования	УО

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

1. Типовые оценочные материалы по теме 1.

1.1. Примеры контрольных вопросов по теме 1

- 1) Назовите примеры известных из научной литературы исследовательских вопросов.
- 2) Поясните, что такое переменная.
- 3) Поясните, что такое гипотеза, и назовите примеры известных из научной литературы гипотез.
- 4) Приведите примеры постановки альтернативных конкурирующих гипотез.
- 5) Дать определение генеральной совокупности и репрезентативная выборка?
- 6) Назовите подходы, существующие к определению выборки.
- 7) Дать определение методу рандомизации?
- 8) Дать определение валидность данных? Какие критерии валидности существуют?
- 9) Приведите примеры операционализации теоретических понятий: академическая успеваемость, гендерное равенство, свобода слова, демократия.

2. Типовые оценочные материалы по теме 2

- 1) Расскажите о преимуществах и ограничениях количественной методологии.
- 2) Расскажите о преимуществах и ограничениях качественной методологии.
- 3) Назовите стратегии качественного исследования.
- 4) Назовите основные характеристики кейс-стади.

3. Типовые оценочные материалы по теме 3.

- 1) Назовите типы интервью.
- 2) Назовите основные этапы анализа интервью.
- 3) Составьте путеводитель для интервью по заданной тематике.
- 4) Проанализируйте фрагмент интервью методом осевого кодирования.
- 5) Какие данные можно получить методом интервью?
- 6) Какие типы кодирования качественных данных Вы знаете?
- 7) Что такое «метод плотного описания»?

4. Типовые оценочные материалы по теме 4

- 1) Назовите основные этапы проведения фокус-группы.
- 2) Составьте путеводитель для проведения фокус-группы по заданной тематике.
- 3) Какие приемы можно использовать в ходе проведения фокус-группы для увеличения ее эффективности?

5. Типовые оценочные материалы по теме 5.

- 1) Назовите виды наблюдения.
- 2) Приведите примеры исследований, выполненных методом наблюдения.
- 3) Назовите ограничения этого метода.
- 4) Составьте матрицу для визуального наблюдения по заданной проблематике.
- 5) Проведите наблюдение по заданной тематике.

6. Типовые оценочные материалы по теме 6.

- 1) Назовите функции визуальных материалов при проведении исследования.
- 2) Назовите алгоритм анализа визуальных материалов.
- 3) Проведите анализ изображений по предложенному алгоритму.

7. Типовые оценочные материалы по теме 7.

- 1) Дайте характеристику количественному контент-анализу.
- 2) Дайте характеристику качественному контент-анализу.
- 3) Назовите основные требования при работе с документами.
- 4) Назовите основные требования при выборке материалов для контент-анализа.

- 5) Приведите примеры определения категорий и размерностей для контент-анализа.

8. Типовые оценочные материалы по теме 8.

- 1) Назовите основные стратегии легитимации суждений.
- 2) Назовите основные этапы для определения доминирующего дискурса.
- 3) Проведите дискурс-анализ предложенного фрагмента текста.

9. Типовые оценочные материалы по теме 9.

- 1) Назовите какие типы связей между переменными Вы знаете?
- 2) Укажите в каких случаях используется регрессионный анализ?
- 3) Приведите пример данных, на основании которых мы можем закодировать вес связи как порядковый.
- 4) Приведите пример данных, на основании которых мы можем закодировать вес связи как интервальный.
- 5) Дать определение зависимым, независимым и промежуточным переменным? Приведите примеры.
- 6) Укажите какие отношения могут существовать между переменными.
- 7) Дать определение моде?
- 8) Дать определение медиане?

10. Типовые оценочные материалы по теме 10.

- 1) Назовите уровни измерения переменных Вы знаете?
- 2) Приведите пример данных, на основании которых мы можем закодировать вес связи как номинальный.
- 3) Приведите пример данных, на основании которых мы можем закодировать вес связи как порядковый.
- 4) Приведите пример данных, на основании которых мы можем закодировать вес связи как интервальный.
- 5) Какие существуют требования к кодировки открытых вопросов?
- 6) Для чего используются таблицы сопряженности?
- 7) Найдите медиану для заданного массива данных.
- 8) Постройте таблицу сопряженности для двух переменных.
- 9) Какую информацию мы можем получить из таблицы сопряженности переменных?
- 10) Приведите примеры известных Вам исследований, сделанных на основе опросов.
- 11) Дать определение срезовому / лонгитюдному исследованию?
- 12) Назовите основные требования к составлению опросников.
- 13) Назовите типичные ошибки, встречающиеся при формировании опросников.
- 14) Составьте опросник (10-12 вопросов) по интересующей Вас проблеме.

11. Типовые оценочные материалы по теме 11.

- 1) Приведите примеры возможных вопросов по шкале Лайкерта.
- 2) Приведите примеры одномерной / многомерной шкалы.
- 3) С помощью любого известного из научной литературы примера проиллюстрируйте категорию вопросов, которые могут вызывать опасения респондента.
- 4) 1) Какие уровни измерения представлены в данных вопросах:

- Сколько лет Вам исполнилось: А)16-24; Б)25-34; В)35-45; Г)45-54.
- Какое у Вас образование: А)высшее; Б)незаконченное высшее; В)среднее; Г)неполное среднее.
- Каким был среднемесячный доход на одного члена Вашей семьи за последние три месяца:.....?
- Сколько человек, включая Вас, проживает вместе с Вами в одной квартире: А)от 0 до 15 лет; Б)от 16 до 59 лет; В)от 60 лет и старше.....?

12. Типовые оценочные материалы по теме 12.

- 1) Назовите основные этапы проведения эксперимента.
- 2) Приведите примеры известных Вам экспериментов.
- 3) Составьте дизайн исследования методом эксперимента.

13. Типовые оценочные материалы по теме 13.

- 1) Назовите основные разделы научной статьи
- 2) Напишите рецензию на любую академическую книгу.
- 3) Назовите основные этапы публикации статьи в академическом журнале.

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации

5.1. Экзамен проводится в письменной форме в виде ответов на вопросы билетов. При проведении экзамена возможно использование дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ).

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы:

1. Устно в ДОТ - в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
2. Письменно в СДО с прокторингом - в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
3. Тестирование в СДО с прокторингом.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

<i>Компонент компетенции</i>	<i>Промежуточный / ключевой индикатор оценивания</i>	<i>Критерий оценивания</i>
ОПК-3.3	Демонстрирует алгоритмизированную способность анализа и интерпретации содержательно значимых эмпирических данных смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках политической направленности	Закрепляет знания об основных методологических подходах при анализе политических реалий в России и мире. Систематизирует и интерпретирует данные в рамках осуществляемой научно-исследовательской деятельности
ОПК-7.1	Демонстрирует знание отчетных форм и документов в	Демонстрирует знание отчетных форм и документов в профессиональной

	профессиональной деятельности, а также умение их подготовки по заданной форме.	деятельности, а также умение их подготовки по заданной форме.
--	--	---

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Расскажите об основных этапах проведения исследовательского проекта. Приведите примеры постановки исследовательских проблем.
2. Поясните, что такое гипотеза, и назовите примеры известных из научной литературы гипотез.
3. Дайте общую характеристику качественных методов исследования.
4. Дайте характеристику интервью как методу сбора и анализа данных.
5. В чем специфика фокус-группы как метода. Какие существуют требования к отбору участников для фокус-групп? Какие методические приемы используются при проведении фокус-группы?
6. Для каких целей используются визуальные методы исследований?
7. Дайте общую характеристику количественных методов исследования.
8. Поясните, что такое переменная. Назовите типы переменных.
9. Приведите пример данных, на основании которых мы можем закодировать вес связи как (а) номинальный, (б) порядковый, (в) интервальный.
10. Какими могут быть задачи кластерного анализа?
11. Какие подходы к формированию выборки существуют?
12. Что такое шкалы? Какие примеры шкал Вы знаете?
13. Что такое метод семантического дифференциала?
14. Какие типы опросов Вы знаете?
15. Что такое мода и медиана? Как они определяются?
16. Что такое корреляции? Как интерпретируются показатели корреляции?
17. Для чего используется метод регрессии?
18. Что такое эксперимент. Расскажите об основных правилах соблюдения валидности эксперимента. Приведите примеры наиболее известных социальных экспериментов.
19. Расскажите о возможностях и ограничениях контент-анализа.
20. Расскажите, в чем состоит специфика дискурс-анализа.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенция в процессе освоения ОП

1. Задания, направленные на формирование знаний о методе сбора и обработки информации (ПК 1.1.)
 - 1) Какие виды исследований Вы знаете?
 - 2) Приведите примеры постановки исследовательских проблем.
 - 3) Сформулируйте примеры гипотез.
 - 4) Назовите основные черты качественного исследования.
 - 5) Назовите основные черты количественного исследования.
 - 6) На какие вопросы отвечает качественное исследование?
 - 7) Какие требования к выборке существуют в качественных исследованиях?
 - 8) Какие требования к выборке существуют в количественных исследованиях?
 - 9) Назовите основные принципы анализа документов.
 - 10) В каких случаях используется факторный анализ?
 - 11) Приведите примеры использования кластерного анализа.

2. Задания, направленные на формирование навыков проведения социологического, политологического и политико-психологического анализа (ПК 2.1.).
- 1) Приведите пример данных, на основании которых мы можем закодировать вес связи как (а) номинальный, (б) порядковый, (в) интервальный.
 - 2) Приведите примеры возможных вопросов по шкале Гутмана.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

Описание системы оценивания

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели* оценки	Критерии** оценки
Экзамен	В соответствии с балльно-рейтинговой	1-5 баллов за ответ, подтверждающий

	системой на промежуточную аттестацию отводится 30 баллов. Экзамен проводится по билетам. Билет содержит 2 вопроса по 15 баллов.	знания в рамках лекций и обязательной литературы, 6-10 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, 11-15 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, с элементами самостоятельного анализа.
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность и полнота ответов 	<p>Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 10 баллов</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 5 баллов</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 4 балла</p> <p>Правильный, но не аргументированный ответ – 2 балла</p> <p>Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос: Правильный ответ – 1 балл; Неправильный ответ – 0 баллов</p>
Контрольная работа	<ul style="list-style-type: none"> • правильность решения; • корректность выводов • обоснованность решений 	баллы начисляются от 1 до 2 в зависимости от сложности задачи/вопроса (не более 20 баллов за семестр)

Схема расчета рейтинговых баллов по дисциплине «Методология и методика социальных исследований»

При оценивании используется балльно-рейтинговая система. Баллы выставляются за посещаемость (максимум 18 баллов), работу на практических занятиях (максимум 12 баллов), выполнение контрольных работ (максимум 20 баллов); тестирование (максимум 20 баллов), экзамен (максимум 30 баллов). Дисциплина считается освоенной, если студент набрал не менее 51 балла в результате выполнения всех типов заданий, включая ответ на зачете.

Недели	Виды учебных занятий (лекции/практические занятия)				Устные выступления		Компенсирующая заданию (сверх расчетных 100 баллов)	Промежуточная аттестация	Итого (максимально-расчетное количество баллов)
			Защита проектов	Обсуждение исследований	Собеседование по терминам	Устный опрос (по вопросам и заданиям)			
Кол-во баллов за 1 вид мероприятия		0,5 -1 балл	0-25 баллов	0-10 баллов	0-10 баллов	0-2 балла за устный ответ			
1	Лекция	0,5							
2	Лекция	0,5							
2	Лекция	0,5							
3	Практическое занятие 1	1				0-2			
4	Практическое	1				0-2			7,5 баллов

	занятие 2								Σ за 4 недели
5	Лекция	0,5							
6	Лекция	0,5							
7	Практическое занятие 3	1	0-25			0-2			
7	Практическое занятие 4	1				0-2			
8	Лекция	0,5							40 баллов Σ за 8 недель
9	Практическое занятие 5	1				0-2			
9	Практическое занятие 6	1				0-2			
	Текущий контроль 1*								
10	Лекция	0,5							
10	Практическое занятие 7	1				0-2			
11	Практическое занятие 8	1				0-2			
11	Лекция	0,5							
12	Практическое занятие 9	1				0-2			
12	Практическое занятие 10	1				0-2			59 баллов Σ за 12 недель
13	Лекция	0,5							
14	Практическое занятие 11	1				0-2			
14	Практическое занятие 12	1				0-2			
15	Лекция	0,5							
16	Практическое занятие 13	1		0-10		0-2			
16	Практическое занятие 14	1			0-10	0-2			92 балла Σ за 16 недель
	Текущий** контроль 2								
Всего за семестр (баллов)		19	25	10	10	28		8	100

*Количество баллов, достаточное для аттестации текущего контроля

**Количество баллов, достаточное для возможного освобождения от промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине «Методология и методика социальных исследований» проходит в письменной форме в виде ответов на вопросы билетов. Перечень вопросов для подготовки к зачету распространяется преподавателем заблаговременно.

В ходе экзамена студенты заходят в аудиторию в произвольном порядке и рассаживаются на значительном расстоянии друг от друга. Одновременно в аудитории может находиться не более 5 человек. Билеты с вопросами вытягиваются случайным образом. Никакими материалами и устройствами при подготовке ответа пользоваться нельзя.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом.

Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Изучение данной дисциплины в академии осуществляется с использованием основных форм учебных занятий: лекций, практических занятий, разбора практических заданий, самостоятельной работы. Работа студента на лекции предполагает, в первую очередь, не столько умение записывать все то, о чем говорит преподаватель, а способность обобщать сказанное в краткие тезисы, выделять главное, отыскивать логические и смысловые связи в учебном материале, отмечать непонятные места с тем, чтобы позднее задать вопросы лектору или обсудить проблемы в ходе практического занятия. Умение эффективно и плодотворно работать на лекции является признаком высокой учебной культуры студента и во многом определяет успешное освоение учебного курса в целом.

Поскольку лекции, как правило, не охватывают полный объем информации по заявленной теме, в дополнение к ним проводятся практические занятия, которые предполагают более детальное рассмотрение по отдельным вопросам, необходимым для понимания темы. Во время подготовки к практическому занятию студенту необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить обязательную литературу, проанализировать предложенные материалы (как минимум, представленные в соответствующих разделах основного учебного пособия, рекомендованного к дисциплине) и, по возможности, ознакомиться с дополнительной литературой к практическому занятию. Преподаватель оценивает работу студента на протяжении всего курса. Как правило, помимо регулярного посещения занятий, студенту следует принимать активное участие в работе на практических занятиях, обсуждениях, дискуссиях.

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение: дизайн и процесс исследования.

1. Выступление группы 1. Обсуждение проекта группы.
2. Выступление группы 2. Обсуждение проекта группы.
3. Выступление группы 3. Обсуждение проекта группы.
4. Выступление группы 4. Обсуждение проекта группы
5. Общая дискуссия

Литература к практическому занятию

1. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Введение / Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: Методы исследования. – М.: Весь Мир, 1997. URL: http://grachev62.narod.ru/Mr/Mr_01.html
2. Padgett J.F., Ansell C.K. Robust action and the rise of the Medici, 1400-1434. *American Journal of Sociology*. – 1993. - № 98. – Pp. 1259-1319.
3. Pitts F.R. The Medieval River Trade Network of Russia Revisited. *Social Networks*. – 1997. - № 1. – Pp. 285-292.

Тема 2. Методы исследования. Качественная и количественная методология

Задание к практическому занятию: прочитать главы из книги Р. Патнэма «Чтобы демократия работала». Назвать цели исследования, теоретическую рамку исследования, методы проведения исследования, основные выводы.

Литература к практическому занятию

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. - М.: Аспект Пресс, 2008.- 291 с.
2. Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. - М.: ИСО РЦГО-Tempus/TACIS, 1996. – 208 с.
3. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: Методы исследования. - М.: Весь мир, 1997. - URL: <http://grachev62.narod.ru/Mr/Index.html>. Дата обращения: 01.02.2013.

Тема 3. Метод интервью

Задание к практическому занятию: Составить путеводитель по интервью. В соответствии с путеводителем взять интервью. Транскрибировать и проанализировать методом осевого кодирования фрагмент интервью.

Литература к практическому занятию

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. - М.: Аспект Пресс, 2008.- 291 с.
2. Белановский С.А. Глубокое интервью. Уч. пособие. – М.: Никколо-Медиа, 2001. – 320 с.
3. Белановский С.А. М. Метод фокус-группы.- М.: Издательство Магистр, 2002. – 272с.
4. Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. - М.: ИСО РЦГО-Tempus/TACIS, 1996. – 208 с.

Тема 4. Метод фокус-группы

Задание к практическому занятию: составить путеводитель для проведения фокус-группы. Проанализировать предложенный фрагмент группового интервью.

Литература к практическому занятию

1. Белановский С.А. М. Метод фокус-группы.- М.: Издательство Магистр, 2002. – 272с.
2. Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. - М.: ИСО РЦГО-Tempus/TACIS, 1996. – 208 с.
3. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: Методы исследования. - М.: Весь мир, 1997. - URL: <http://grachev62.narod.ru/Mr/Index.html>. Дата обращения: 01.02.2013.

Тема 5. Метод наблюдения

Задание к практическому занятию: составить матрицу наблюдения по заявленной проблеме. Провести наблюдение. Представить материалы наблюдения в письменном виде.

Литература к практическому занятию

1. Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. - М.: ИСО РЦГО-Tempus/TACIS, 1996. – 208 с.
2. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: Методы исследования. - М.: Весь мир, 1997. - URL: <http://grachev62.narod.ru/Mr/Index.html>. Дата обращения: 01.02.2013.

Тема 6. Визуальные методы исследования

Задание к практическому занятию: отобрать визуальные материалы для анализа (социальная или политическая реклама). В соответствии с предложенным алгоритмом провести анализ визуальных материалов. Результаты представить в форме презентации Power Point.

Литература к практическому занятию

1. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: Методы исследования. - М.: Весь мир, 1997. - URL: <http://grachev62.narod.ru/Mr/Index.html>. Дата обращения: 01.02.2013.

Тема 7. Метод контент-анализа

Задание к практическому занятию: подобрать материалы и проанализировать их методом контент-анализа. Пояснить выбор категорий для анализа.

Литература к практическому занятию

1. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: Методы исследования. - М.: Весь мир, 1997. - URL: <http://grachev62.narod.ru/Mr/Index.html>. Дата обращения: 01.02.2013.

Тема 8. Дискурс-анализ

Задание к практическому занятию: в предложенном тексте выявить доминирующий дискурс и назвать стратегии его легитимации. Осуществить поиск политологических статей, отображающих исследования, где используется метод дискурс-анализа.

Литература к практическому занятию

1. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: Методы исследования. - М.: Весь мир, 1997. - URL: <http://grachev62.narod.ru/Mr/Index.html>. Дата обращения: 01.02.2013.

Тема 9. Общая характеристика количественных методов

Задание к практическому занятию: Предложить дизайн количественного исследования (определить цели, выборку, переменные, методы сбора и анализа информации)

Литература к практическому занятию

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 291 с.
2. Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. - М.: ИСО РЦГО-Темпус/TACIS, 1996. - 208 с.
3. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: Методы исследования. - М.: Весь мир, 1997. - URL: <http://grachev62.narod.ru/Mr/Index.html>. Дата обращения: 01.02.2013.

Тема 10. Опросные методы.

Задание к практическому занятию: составить анкету по заявленной проблеме. Высказать предложения по дизайну исследования. Представьте себе, что исследование заказное, и ваша группа – потенциальные исполнители заказа, соревнующиеся с другими группами.

Исследовательский вопрос выглядит следующим образом: как организовано взаимодействие между агентами современной российской политической элиты. Как опытные исследователи, вы понимаете, что раз нужно изучать взаимодействие, то вам нужно предлагать сетевой дизайн.

Для этого необходимо:

- 1) определиться с отбором единиц наблюдения (агентов и отношений)
 - а) указать, по какому принципу будете отбирать тех агентов, взаимодействие которых будете изучать (как решаете, кто входит в российскую политическую элиту, а кто – нет). Указать, существует ли естественная граница изучаемой вами популяции, или нужно задавать параметры, по которым будете отбирать агентов. Назвать эти параметры и объяснить, на основании каких собственных соображений или предшествующих научных работ вы задаете эти параметры.
 - б) перечислить отношения, которые будете изучать. Выбор отношений для изучения должен определяться исследовательским вопросом.
- 2) указать, как будете измерять отношения (номинальное, порядковое или равноинтервальное измерение)
- 3) указать, откуда будете получать данные.

Литература к практическому занятию

1. Hanneman R. A. and Riddle M. Social network data, in: Hanneman R. A. and Riddle M. Introduction to social network methods. - Riverside, CA: University of California, Riverside, 2005. URL: <http://faculty.ucr.edu/~hanneman/nettext/>
2. Ноэль-Нойман Э. Репрезентативность выборки // Ноэль-Нойман Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. - М., 1978. - С. 121-192.
3. Садмэн С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. - М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002. – 195 с.

Тема 11. Шкалы измерений, формы и формулировки вопросов в опросах.

Задание к практическому занятию: провести опрос по составленной ранее анкете, закодировать полученные данные, провести их первичный анализ.

Литература к практическому занятию

1. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Шкалирование // Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: Методы исследования. - М.: Весь мир, 1997. - URL: http://grachev62.narod.ru/Mr/Mr_08.html

Тема 12. Метод эксперимента

Задание к практическому занятию: составить дизайн социального эксперимента (определить цели, условия проведения, принципы отбора участников, выдвинуть гипотезы)

Литература к практическому занятию

1. Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. - М.: ИСО РЦГО-Tempus/TACIS, 1996. – 208 с.
2. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: Методы исследования. - М.: Весь мир, 1997. - URL: <http://grachev62.narod.ru/Mr/Index.html>. Дата обращения: 01.02.2013.

Тема 13. Представление результатов исследования

Задание к практическому занятию: написать рецензию на любую академическую работу (книгу, статью)

Литература к практическому занятию

1. Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. - М.: ИСО РЦГО-Tempus/TACIS, 1996. – 208 с.
2. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект. 75 простых правил. - М.: ГУ-ВШЭ, ИНФРА-М, 2001. – 202 с

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1 Основная литература

1. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст : электронный. - URL: <https://idp.nwipa.ru:2130/catalog/product/1167877>
2. Методика и техника социологических исследований : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов [и др.] ; под общей редакцией В. А. Семенова, В. Г. Зарубина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13027-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://idp.nwipa.ru:2072/bcode/464039>

7.2 Дополнительная литература

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. - М.: Аспект Пресс, 2008.- 291 с.
2. Белановский С.А. Глубокое интервью. Уч. пособие. – М.: Никколо-Медиа, 2001. – 320 с.
3. Белановский С.А. М. Метод фокус-группы.- М.: Издательство Магистр, 2002. – 272с.
4. Бююль, А., Цефель, П. SPSS: искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей: Пер. с нем. – СПб.: ООО «ДиаСофтЮП», 2001. – 252с.
5. Девятко И.Ф. Модели объяснения и логика социологического исследования. - М.: ИСО РЦГО-Tempus/TACIS, 1996. – 208 с.
6. Дубина И. Н. Математико-статистические методы в эмпирических социально-экономических исследованиях. Учебное пособие. - М. : Финансы и статистика, 2010. – 415с.
7. Квале С. Исследовательское интервью. — М.: Смысл, 2003. – 301с.
8. Климантова, Галина Ивановна. Методология и методы социологического исследования : учебник [для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Социология", "Соц. работа" (квалификация (степень) "бакалавр")] / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М. : Дашков и К, 2014. - 255 с.
9. Кравченко, Альберт Иванович. Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров, [обучающихся по направлению 040200 "Социология"] / А. И. Кравченко. - М. : Юрайт, 2014. - 828 с.
10. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. – М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2006 г. – 281с.
11. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология: Методы исследования. - М.: Весь мир, 1997. - URL: <http://grachev62.narod.ru/Mr/Index.html>. Дата обращения: 01.02.2013.

12. Мертон Р., Фиске М., Кендалл П. Фокусированное интервью. – М. 1991 – 85 с.
13. Ноэль-Нойман Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. - М., 1978. – 167 с.
14. Понарин Э.Д. Введение в анализ данных. - СПб., изд-во Европейского университета, 2002. – 187 с.
15. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект. 75 простых правил. - М.: ГУ-ВШЭ, ИНФРА-М, 2001. – 202 с.
16. Садмэн С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. - М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002. – 195 с.
17. Тихонова, Елена Викторовна. Методология и методы социологического исследования : учебник для студентов учреждений высш. проф. образования / Е. В. Тихонова. - М. : Академия, 2012. - 366 с.
18. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. - М.: Ин-т Открытое общество, ИНФРА-М, 1998. – 224 с.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

7.4. Интернет-ресурсы

http://faculty.ucr.edu/~hanneman/nettext/C7_Connection.html

Сайт научной библиотеки СЗИУ <http://nwipa.ru>

1. *Электронные учебники* электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
2. *Электронные учебники* электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
3. *Научно-практические статьи по финансам и менеджменту* Издательского дома

«Библиотека Гребенникова»

4. *Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам* «Ист - Вью»
5. *Энциклопедии, словари, справочники* «Рубрикон»
6. *Англоязычные ресурсы EBSCO Publishing*- доступ к *мультимедийным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.*
7. ***Emerald***- крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту.

7.5. Иные источники

- Единый архив экономических и социологических данных ГУ-ВШЭ (<http://sophist.hse.ru>)
- Федеральная служба государственной статистики (<http://www.gks.ru>):
- Независимый институт социальной политики (<http://atlas.socpol.ru/overviews/demography/index.shtml>)
- Russia Longitudinal Monitoring Survey (РМЭЗ): <http://www.cpc.unc.edu/projects/rlms/project/study.html>
- Центральная избирательная комиссия РФ (<http://www.cikrf.ru/>)
- ВЦИОМ (www.wciom.ru)

- Архив Межуниверситетского Консорциума политических и социальных исследований (Interuniversity Consortium for Political and Social Research (ICPSR) (<http://www.icpsr.umich.edu/>)
- Архив ROPER-center - доступны данные крупнейшего проекта General Social Survey за 1972-2008 (http://www.ropercenter.uconn.edu/data_access/data/datasets/general_social_survey.html#codebook)

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.
4	Мультимедийные (цифровые) инструменты и образовательные ресурсы, обучающие программы по предмету, пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).
5	Система тестирования качества знаний обучающихся
6	Программа «Антиплагиат»