

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 16.12.2022 14:59:54
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Телерадиожурналистика

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.О.15 «Психология журналистики»

(код и наименование РПД)

42.03.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор–составитель:

Заместитель декана факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС Гончарова Ю.С.

Заведующий кафедрой

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций, профессор Ким М.Н.

РПД «Психология журналистики» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 10 июня 2021 г. № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.15 «Психология журналистики» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-3	Способен вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	УК ОС-3.3.	Способен управлять командной деятельностью, способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в творческом коллективе.
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.2	Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании профессиональной деятельности
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.3	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-3.3.	на уровне знаний: демонстрировать знание основ командной деятельности, психологических и социально-психологических составляющих

		<p>функционирования СМИ, особенности работы журналиста в творческом коллективе.</p> <p>на уровне умений: управлять командной деятельностью, учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в творческом коллективе.</p> <p>на уровне навыков: демонстрировать навыки эффективной командной деятельности, профессиональной коммуникации, взаимодействия в творческом коллективе.</p>
	УК ОС-6.2	<p>на уровне знаний: демонстрировать знание основ личного и профессионального планирования</p> <p>на уровне умений: расставлять приоритеты при планировании профессиональной деятельности</p> <p>на уровне навыков: осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при решении профессиональных задач</p>
	УК ОС-6.3	<p>на уровне знаний: демонстрировать знание основ личного и профессионального планирования</p> <p>на уровне умений: расставлять приоритеты при планировании профессиональной деятельности</p> <p>на уровне навыков: осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при решении профессиональных задач</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 32 часа: лекции – 16 часов, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 40 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.15 «Психология журналистики» предусмотрена на 3 курсе, в 6-м семестре и относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.О.11 Профессиональная этика журналиста (3 семестр), Б1.О.14 «Психология» (5 семестр).

Форма промежуточной аттестации – зачёт (6 семестр).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: lms.ganepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Психология журналистики как наука. Психологическая составляющая основных функций СМИ.	6	2		2		2	О, З, Т
Тема 2	Психология журналистского творчества.	10	2		2		6	О, З, Т
Тема 3	Психология личности журналиста.	10	2		2		6	О, З, Т
Тема 4	Имидж журналиста. Компоненты имиджа.	8	2		2		4	О, З, Т
Тема 5	Текст СМИ в ракурсе психологии.	8	2		2		4	О, З, Т
Тема 6	Психология журналистского текста.	6	2		2		2	О, З, Т
Тема 7	Психологические основы журналистского общения. «Треугольники» общения.	8	2		2		4	О, З, Т
Тема 8	Психология общения. Отношение «журналист - источник информации».	16	2		2		12	О, З, Т
Промежуточная аттестация								Зачет

¹ Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), дискуссия (Д), задание (З)

Всего:	72	16		16		40	
---------------	----	----	--	----	--	----	--

формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1. Психология журналистики как наука. Психологическая составляющая основных функций СМИ.

Психология журналистика как наука. Объект и предмет психологии. Методологические принципы и методы психологии. Место дисциплины «Психология журналистики» в структуре психологических знаний. Теория потребностей А. Маслоу. Психологический компонент основных функций СМИ. Роль СМИ в реализации основных потребностей аудитории. Виды журнализма. СМИ как инструмент информационно-психологического оперирования.

Тема 2. Психология журналистского творчества.

Понятие «творчества и его основные характеристики. Компоненты творческого мышления. Стадии конвергентного и дивергентного мышления. Этапы творческого процесса. Теории творчества Я. Пономарева, Г. Уоллса, А. Осборна. Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Психологический аспект творческой деятельности журналиста. Стадии журналистской творческой деятельности : стадия освоения действительности, стадия создания текста. Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества. Механизм формирования методов. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.

Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений: проработка документов, наблюдение, беседа. Практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях

Тема 3. Психология личности журналиста.

Понятие личности в аспекте развития психологической науки. Понятие «зрелая личность». Основные характеристики. Ведущие теории личности. Теория личности А. Маслоу. Теория личности Адлера. Типы личности в теории К. Юнга. Теории личности Фромма и Олпорта. Характеристики личности в теории А. Бандуры.

Личность в процессе журналистской деятельности. Внутренние парадоксы журналистской профессии. Долженствительная сфера личности журналиста. Содержание профессионального долга журналиста.

Тема 4. Имидж журналиста. Компоненты имиджа.

Понятие об имидже. Визуализация. Медиатизация. Стереотипы восприятия. Свойства имиджа. Функции имиджа. Значение имиджа. Виды имиджа. Формирование имиджа в различных профессиональных средах. Базовый «набор» имиджей.

Психологический аспект персонального имиджа. Условия и предпосылки формирования эффективного персонального имиджа. Этапы формирования имиджа. Типология личности как основа для оценки имиджевой предрасположенности. Позиционирование, возвышение имиджа, снижение имиджа (антиреклама) Имидж в работе журналиста. Функции профессионального имиджа журналиста. Компоненты имиджа. Классификация социальных имиджей в журналистской профессии по Прониной Е.Е.

Тема 5. Текст СМИ в ракурсе психологии.

Журналистский текст, как основной инструмент медиавоздействия на аудиторию. Устойчивые признаки журналистского текста и его основные характеристики: динамизм, читабельность, структурированность, специфика построения. Медиатекст – особый вид современного журналистского текста. Основные характеристики. Значение текстовых элементов в построении текста. Связи и средства в организации журналистского произведения: монтаж, композиция, подтемы. «Журналистский образ» и способы его отражения в тексте. Медиавоздействие, как воздействие, направленное на формирование или изменение эмоциональной сферы читателя, зрителя, слушателя. Универсальная модель медиавоздействия - «формула Лассуэла». Психологическая модель медиавоздействия Комстока. Модель когнитивной обработки Торсона. Теория «волшебной пули». Когнитивная теория медиавоздействия. Реакции на публикации в СМИ. Признаки манипуляции как процесса в СМИ. Приемы, усиливающие эффект манипуляции посредством журналистского текста. Ошибки в манипуляции через текст по К. Чапеку.

Тема 6. Психология журналистского текста.

Информационное поведение: содержание, устойчивые признаки, механизмы формирования. Теории информационного поведения. Теория инстинктов. 80-е г. XVIII в. Вильям Мак-Дугалл, Вильям Джемс. Теория о потребностях и влечениях. Теория цели. Законы организации информации. Закон края. Закон сенсорности. Закон структурной четкости. Закон ассоциаций. Медиавосприятие - восприятие «медиареальности», чувств и мыслей авторов медиатекстов, выраженных в аудиовизуальном, пространственно-временном образе. Уровни медиавосприятия. Уровень комплексной идентификации, как способность соотнесения с авторской позицией, восприятия авторской мысли в динамике звукозрительного образа, синтеза мыслей и чувств зрителя в образных обобщениях. Барьеры медиавосприятия. Инструменты конструирования позитива и негатива в СМИ.

Тема 7. Психологические основы журналистского общения. Теория «треугольника» в журналистике.

Общение как взаимодействие трех сфер – коммуникативной, интерактивной и перцептивной. Основные фазы процесса общения и направления. Каналы коммуникации журналиста в профессиональной сфере. Виды общения в журналистике: информационное, убеждающее, конвенциональное, суггестивное, императивное, манипулятивное, игровое, партнерское, духовное. Стили общения. Треугольник Карпмана: структура, основные

участники, механизмы функционирования. Теория «треугольника» в журналистике. «Треугольник» - источник информации. «Треугольник» - метод получения информации. «Треугольник» - способ построения (организации) материала.

Тема 8. Психология общения. Отношение «журналист- источник информации».

Общение в журналистике как основа профессиональной деятельности журналиста и основной способ получения информации. Тактика и правила общения: содержательный и психологический аспекты. Проблемы общения в журналистике и пути их преодоления. Понятие «источник информации» в журналистике, разновидности источников информации и специфика работы журналиста с ними. Методы работы с источником информации. Правила пилотной встречи. Психологические основы успешного интервью.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.15 «Психология журналистики» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Психология журналистики как наука. Психологическая составляющая основных функций СМИ.	опрос, тестирование, задание
Тема 2	Психология журналистского творчества.	опрос, тестирование, задание
Тема 3	Психология личности журналиста.	опрос, тестирование, задание
Тема 4	Имидж журналиста. Компоненты имиджа.	опрос, тестирование, задание
Тема 5	Текст СМИ в ракурсе психологии.	опрос, тестирование, задание
Тема 6	Психология журналистского текста.	опрос, тестирование, задание
Тема 7	Психологические основы журналистского общения. «Треугольники» общения.	опрос, тестирование, задание
Тема 8	Психология общения. Отношение «журналист - источник информации».	опрос, тестирование, задание

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,

- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- выполнение задания
- количество правильных ответов на вопросы тестирования.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, тестирование.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы для подготовки к опросам:

Тема 1. Психология журналистики как наука. Психологическая составляющая основных функций СМИ.

1. Какова психологическая составляющая основных функций СМИ?
2. Какие личностные ценности могут оказать воздействие на информационное поведение человека? Каким образом?
3. Какие базовые потребности вам известны? А какие психологические потребности оказывают влияние на информационное поведение человека?
4. В чем разница между понятиями «картина мира», «модель мира», «медиареальность»?
5. Каковы признаки важного события? Насколько они отражают реальную значимость происходящего?
6. Какие параметры искажения образа людей современными СМИ вы считаете наиболее существенными? Почему?

Тема 2. Психология журналистского творчества.

1. Охарактеризуйте творчество как категорию философии, психологии.
2. Выделите отличительные характеристики творчества как процесса.
3. Проведите сравнительный анализ творческого (конвергентного) и традиционного (дивергентного) типа мышления.

3. Опишите стадии творческой журналистской деятельности.

А) Стадия познавательной деятельности

- Этап освоения действительности
- Этап сбора предварительных данных.
- Этап определения конкретного предмета изучения.
- Этап поиска информации (раскрыть методы работы журналиста на этом этапе наблюдение, исследование документов; расследование ситуации, анкетирование, эксперимент, интервьюирование).

Б) Стадия создания текста

- Этап созревания- генерация идеи.
- Этап озарения
- Конкретизация замысла.
- Отбор материала.
- Реализация замысла.
- Авторское редактирование
- Контроль трансляции (внутренний и внешний).

Тема 3. Психология личности журналиста.

1. Дайте определение категории «личность» и назовите основные критерии зрелой личности.
2. Какие парадоксы журналистской профессии и в какой степени предопределяют особенности личности журналиста?
3. Какие качества отличают «среднюю» личность журналиста различных типов СМИ?
4. В чем реализуется долженствовательная сфера личности журналиста?

Тема 4. Имидж журналиста. Компоненты имиджа.

1. Дайте наиболее точное с вашей точки зрения определение имиджа.
2. Каков «базовый» набор имиджей?
3. Каковы основные функции имиджа журналиста?
4. Какие компоненты имиджа журналиста являются, по вашему мнению, основополагающими?
5. Какие виды социальных имиджей в журналистской профессии выделяет в своей классификации Е.Пронина.

Тема 5. Текст СМИ в ракурсе психологии.

1. Раскройте понятие «медиа́тэкст». В чем заключаются его основные характеристики?
2. Какие механизмы манипулирования посредством журналистского текста используются в современных СМИ? Приведите конкретные примеры
3. Проанализируйте основные теории медиавоздействия.
4. В чем заключается универсальная модель медиавоздействия - «формула Лассуэла»?
5. Охарактеризуйте приемы, усиливающие эффект манипуляции посредством журналистского текста.

Тема 6. Психология журналистского текста.

1. Охарактеризуйте одну из теорий информационного поведения?
2. В чем заключается закон сенсорности в теории организации информации?
3. Приведите пример включения терминологического барьера медиавосприятия.
4. Приведите примеры конструирования негатива в СМИ.
5. В чем заключается процесс медиавосприятия. Охарактеризуйте уровни медиавосприятия.

Тема 7. Психологические основы журналистского общения. «Треугольники» общения.

1. Опишите действие треугольника Карпмана в рамках одного из ток-шоу.
2. Приведите примеры разных стилей общения в журналистике.
3. Какие стили профессионального слушания используют известные журналисты?
4. Охарактеризуйте основные типы и виды журналистского общения.

Тема 8. Психология общения. Отношение «журналист- источник информации».

1. Перечислите основные и вспомогательные методы работы журналиста с источником информации?
2. Охарактеризуйте основные способы получения информации в журналистской деятельности.
3. Проанализируйте основные ошибки проведения пилотной встречи на конкретном примере?
4. В чем заключается специфика работы журналиста в зависимости от типа и вида источника информации?

Перечень тем для дискуссии

1. Проблема формирования адекватной картины мира в прессе.
2. Место медиареальности в стратегиях информационных войн.
3. Тематические приоритеты современных СМИ и проблема соответствия информационным потребностям аудитории.
4. Психологические и социально-психологические проблемы реализации культурно-просветительской функции СМИ.
5. Особенности эксплуатации базовых человеческих ценностей и иллюзий в прессе.
6. Социальная роль СМИ и их функции в обществе.
7. Искажающие факторы восприятия сообщений прессы.
8. Искажающие факторы восприятия телеинформации.
9. Искажающие факторы восприятия радиосообщения.
10. Приемы активизации читательского восприятия в СМИ (на материале анализа одного издания, теле- или радиопередачи).
11. Искажающие факторы восприятия сообщений прессы.
12. Искажающие факторы восприятия телеинформации.
13. Искажающие факторы восприятия радиосообщения.
14. Приемы активизации читательского восприятия в СМИ (на материале анализа одного издания, теле- или радиопередачи).
15. Функции, цели, методы, виды информационной агрессии
16. Проблема защиты российского бессознательного от информационной агрессии.
17. Концепция риторической коммуникации как модель реализации властных отношений (по Ю. Хабермасу).
18. Идеология как способ информационного контроля массового сознания.
19. Социально-психологические процессы региональной общности и информационные отношения.
20. Основные направления мониторинга корректности медиатекстов и медиасообщений
21. Психотехнический анализ содержания массмедийных текстов

22. Виды анализа процессов функционирования массмедиа и медиатекстов: анализ медийных стереотипов
23. Виды анализа процессов функционирования массмедиа и медиатекстов: семиотический, идентификационный анализ.
24. Идеологический, этический, эстетический, культивационный анализ.
25. Контент-анализ медиатекстов и медиасообщений.

Примеры типовых заданий:

На конкретном примере докажите или опровергните утверждение: «Если тебя нет на ТВ, тебя нет в политике».

Задание предоставляется в виде письменной работы. Объем - до 200 знаков.

2. На примере работы современных журналистов проанализируйте принципы отбора новостей. Провести сравнительный анализ работы двух журналистов (по выбору студентов) и оформить задание в таблице.

Каким образом ограничения, присущие современным СМИ, мешают или способствуют удовлетворению потребностей конкретных представителей аудитории?

Задание предоставляется в виде сочинения – рассуждения. Объем – до 200 знаков.

4. Приведите примеры СМИ, относящихся к разным видам журнализма.

5. Продолжите предложения:

- Сущность теории воронки заключается в.....
- К основным компонентам творческого стиля мышления относятся....
- Стадия познавательной деятельности журналиста характеризуется

6. Провести детальный анализ личности журналиста по всем изученным теориям личности и его имиджа. (Медиаперсона по выбору студента).

Задание представляется в виде презентации с включением видефрагментов.

7. На примере одного из СМИ определите переменные, которые используются для привлечения внимания? А какие переменные используются для его удержания?

8. Найдите примеры манипуляции в одном из материалов СМИ.

9. Найдите приемы К. Чапека в газетной публикации, теле- или радиоматериале.

10. Приведите пример конструирования позитива через СМИ.

11. Приведите пример конструирования негатива через СМИ.

12. Проанализируйте выпуск новостей (содержание номера газеты): какой тип текста по классификации Е.Е. Прониной в них доминирует? Аргументируйте свою точку зрения. Объясните причины.

Задание предоставляется в виде презентации/сообщения.

Примеры типовых тестовых заданий:

1. Что НЕ является предметом изучения науки «Психология журналистики»:

а. Психика человека

- b. Психологические функции СМИ в обществе и психологические процессы в массовой аудитории.
- c. Законы состояния и развития внутреннего мира журналиста.
- d. Психологические функции СМИ в обществе и психологические процессы в массовой аудитории

2. Какой метод из перечисленных НЕ ОТНОСИТСЯ к ведущим методам науки «Психология журналистики»:

а) Статистический анализ

- b) Глубинное интервью
- c) Биографический метод
- d) Эксперимент

3. Какое из определения «творчества» является наиболее полным:

- a) Деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей.
- b) Состояние своеобразного напряжения и подъема духовных сил.
- c) Деятельность по сбору, обработке, хранению и распространению информации.
- d) Стремление к отходу от шаблона.

4. Журналистская творческая деятельность состоит из двух основных стадий: стадия познавательной деятельности и:

а) Стадия создания текста

- b) Стадии сбора предварительных данных
- c) Отбора материала
- d) Авторское редактирование

5. В стадии создания текста очень важной является операция, в результате которой формируется структура текста – конкретный состав фактов, образов, нормативов, комбинируются методы их предъявления, оформляются текстовые элементы, уточняется композиция и лексика, определяется сочетание текста и видео-, звукоряда. Назовите эту стадию.

а) Реализация замысла

- b) Анализ эффекта материала
- c) Генерация идеи
- d) Интервьюирование

6. Закончите фразу: личность рассматривается как особое качество человека, приобретаемое в социально-культурной среде в процессе:

а) Совместной деятельности и общения

- b) Обучения
- c) Воспитания
- d) Физического взросления и общения

7. Назовите автора теории личности, в которой выделены следующие типы личности: «берущий», «управляющий», «избегающий»

- a) Адлер
- b) Маслоу.
- c) Роджерс.
- d) Бандура.

8. Какой тип личности отсутствует в теории личности Олпорта: {

- a) Эксплуатирующий.
- b) Социальный.
- c) Эстетический.
- d) Религиозный.

9. К компонентам имиджа НЕ относится :

- a) Возраст
- b) Такесика
- c) Система пауз
- d) Мимика

10. К теориям информационного поведения НЕ относится:

- a) Теория позитива
- b) Теория инстинктов
- c) Теория «волшебной пули»
- d) Теория о потребностях

5. **Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине**

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

в устной форме по вопросам, заданию.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-3.3. Способен управлять командной деятельностью, способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в	Устанавливает тип команды и особенности взаимодействия в команде. Формулирует цель командного задания. Планирует командные задания. Устанавливает ролевое распределение в группе и распределяет функции и ресурсы для выполнения задания,	Принимает на себя ответственность за выполнение командного задания. Цель командного задания сформулирована верно. Адекватно распределены роли и ресурсы в команде для выполнения задания, учитывает психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в творческом коллективе.

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
творческом коллективе.	демонстрирует навыки учета в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в творческом коллективе.	
УК ОС-6.2 Способность осознанно выстраивать свою образовательную траекторию и расставлять приоритеты при планировании профессиональной деятельности	Демонстрирует понимание значимости образования как социального института, его функций в обществе и взаимосвязи с другими общественными институтами. Демонстрирует умение расставлять приоритеты и адекватно оценивать свои возможности.	Релевантно применяет методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач, формирует траекторию личностного и профессионального саморазвития на основе понимания значимости образования как социального института, его функций в обществе и взаимосвязи с другими общественными институтами.
УК ОС-6.3 Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)	Демонстрирует знание журналистики как социального явления, особенностей социального мышления журналистов и аудитории масс-медиа. Демонстрирует знание методов самоменеджмента.	Релевантно применяет методы самоорганизации и саморазвития с учетом приоритетных задач, формирует траекторию профессионального саморазвития на основе понимания журналистики как социального явления, особенностей социального мышления журналистов и аудитории масс-медиа.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности

2. Цель, задачи, функции и методы психологии журналистики
3. Теории массовой коммуникации.
4. Психологический компонент основных функций СМИ.
5. Роль СМИ в реализации основных потребностей аудитории. Виды журнализма
6. СМИ как инструмент информационно-психологического оперирования на психике
7. Историко-философские традиции рассмотрения творчества. Мотивы, цели, функции, результаты творчества
8. Журналистская деятельность как творческий процесс.
9. Основные этапы журналистской творческой деятельности.
10. Журналистский текст, как основной инструмент медиавоздействия на аудиторию.
11. Устойчивые признаки журналистского текста.
12. Медиатекст. Основные характеристики.
13. Значение текстовых элементов в построении текста.
14. Медиавоздействие.
15. Универсальная модель медиавоздействия - «формула Лассуэла».
16. Психологическая модель медиавоздействия Комстока.
17. Теория «волшебной пули».
18. Когнитивная теория медиавоздействия.
19. Признаки манипуляции как процесса в СМИ.
20. Виды и стили общения в журналистике.
21. Специфика общения в редакторском коллективе.
22. Конфликты. Основные виды и типы конфликтов.
23. Теория «треугольников» в журналистике.
24. «Треугольник» - метод получения информации.
25. «Треугольник» - способ построения (организации) материала

На зачете студенту предлагается ответить на два вопроса экзаменационного билета. Один из вопросов содержит практическое задание.

Примеры практических заданий:

1. На примере одного из СМИ определите переменные, которые используются для привлечения внимания? А какие переменные используются для его удержания?
2. Найдите примеры манипуляции в одном из материалов СМИ.
3. Найдите приемы К. Чапека в газетной публикации, теле- или радиоматериале.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 6

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

Описание системы оценивания

Таблица 7

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 1 балл Неполный или неверный ответ – 0 баллов
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста.	0–33% – 1 балл; 34–66% – 2 балла; 67–100% – 3 балла. В сумме за 9 тестов максимальное количество баллов – 27.
Практические задания	Процент правильно решенных задач.	0–25% – 1 балл; 26–50% – 2 балла; 51–66% – 3 балла; 67–84% – 4 балла; 85–100% – 5 баллов. В сумме за 5 блоков задач максимальное количество баллов – 25.
Зачет	Проводится по билетам. Каждый билет содержит 2 вопроса и логическую задачу.	Ответы на вопросы (в сумме – до 7 баллов за каждый вопрос). По каждому вопросу начисляются: 1–3 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы; 4–6 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы; 7 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, и содержащий элементы самостоятельного анализа. Решение задачи – до 7 баллов: 0 баллов – за полностью неправильное решение. 1–5 баллов – за правильное применение законов и правил логики, но ошибочный результат. 6–7 баллов – за правильное применение законов и правил логики и верный результат.

Зачет проходит в форме устного собеседования по вопросам билета. На подготовку к ответу дается 45 минут. На зачете предусмотрено выполнение практического задания в качестве практической части билета. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Понятие массовой коммуникации, сущностные признаки. Социально-психологические функции массовой коммуникации
2. Массовая коммуникация как социальная система. Аудитория СМИ, ее особенности и стратификация
3. Устойчивые признаки журналистского текста.
4. Медiateкст. Основные характеристики.
5. Значение текстовых элементов в построении текста.
6. Медиавоздействие.
7. Универсальная модель медиавоздействия - «формула Лассуэла».
8. Психологическая модель медиавоздействия Комстока.
9. Теория «волшебной пули».
10. Когнитивная теория медиавоздействия.
11. Признаки манипуляции как процесса в СМИ.
12. Виды и стили общения в журналистике. Влияние массмедиа на эмоции аудитории. Эмпатия. Модель жажды ощущений
13. Воздействие телевидения на когнитивное развитие детей. Специфика обучающего телевидения.
14. Репрезентация образцов просоциального и асоциального поведения в СМИ
15. Влияние медианасилия. Проблема терминологического статуса. Основные концепции
16. Манипулятивный потенциал новостных выпусков. Критерии и принципы селекции контента. Стратегии «жестких» и «мягких» новостей .
17. Новости и механизмы воздействия: подходы Ланса Беннетта, Джей Тачмен и Долфа Зиллмана. Феномен «иллюзии знания».
18. Теории медиавлияния на электоральное поведение. Внушение и убеждение
19. Феномен информационных войн. Особенности формирования имиджа политиков. Анализ отечественной практики .
20. Влияние рекламы: переменные эффективности. Эффект вовлеченности.
21. Профессиональные особенности личности журналиста: характеристика ценностей, потребностей и мотивов .
22. Социально-психологические роли журналиста. Профессиональный образ.
23. Коммуникативная компетентность журналиста.
24. Экстремальная журналистика: причины и последствия психических травм, психологическая профилактика и самопомощь.

Методические рекомендации по освоению лекционных занятий

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах

- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий.

Методические указания по подготовке к тестированию

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «, по первым словам,».

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

- 1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;
- 2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;
- 3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим

способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

Методические указания по подготовке задания

Задания по дисциплине представляют практические задания, которые выполняются студентом самостоятельно и представляются преподавателю в письменном или устном виде. При выполнении задания необходимо повторить материал лекционных и практических занятий, использовать материалы учебной литературы и ресурсы информационно-коммуникативной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Методические указания по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой студента. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины. Данный вид работы индивидуален и самостоятелен. Не допускается прямое заимствование материалов из каких-либо источников без ссылок на них.

Текст работы должен быть написан литературным языком в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – Times New Roman, для заголовков допускается использование шрифта Arial. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2020. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/456679>

2. Ерофеева И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И.В. Ерофеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2020. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/448642>

3. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2020. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/451645>

4. Олешко В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В.Ф. Олешко. – М., 2020. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450427>

7.2. Дополнительная литература

1. Баканов Р. П. Журналистика для начинающих : учебное пособие для студентов вузов / Р. П. Баканов, М. В. Симкачева, Д. В. Туманов. – 3-е изд. – М., 2018. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/80662.html>

2. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М., 2019. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/426187>

3. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е. П. Прохоров. – М., 2011. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/8850.html>

4. Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство : монография / И.В. Фотиева, Т.А. Семилет, Е.В. Лукашевич, В.В. Витвинчук; под ред. И.В. Фотиевой. – М., 2020. – Режим доступа: <https://new-znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1044192>

5. Свитич Л. Г. Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. – М., 2020. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/450595>
6. Свитич Л.Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика / Л.Г. Свитич. – М., 2020. – Режим доступа: <https://www-biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/book/aktualnye-problemy-sovremennoy-nauki-i-zhurnalistika-451642>
7. Селезнева Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. М., 2020. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/453912>
8. Семенова Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. – М., 2020.–Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/bcode/456584>
9. Солдаткина Я. В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике : монография / Я. В. Солдаткина. – М., 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/70022.html>
10. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов / Г. Н. Бровченко, Ю. И. Долгова, Г. В. Перипечина [и др.] ; под редакцией Ю. И. Долговой, Г. В. Перипечиной. – М., 2019. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/87958.html>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
7. Библиотека ФОМ клуба. Режим доступа: <http://club.fom.ru>

7.5. Иные источники

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»

- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций РГБ*
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*
Англоязычные ресурсы
- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для успешного освоения студентами дисциплины «Философия» необходимы и применяются следующие информационные технологии:

1) компьютерные программы из пакета Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций;

2) мультимедийные технологии, необходимые для демонстрации мультимедийных материалов (роликов, фотографий, рисунков, схем и диаграмм), используемых в ходе образовательного процесса, а также компьютерного тестирования;

3) сетевые технологии, связанные с использованием ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.
Технические средства обучения*

Таблица 8

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.