

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 14.02.2023 15:15:10
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии по
направлению подготовки 42.03.01
«Реклама и связи с общественностью»
СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «17» июня 2019 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 Стилистика и редактирование рекламы и PR-текстов

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

СиРР

краткое наименование дисциплины (модуля)

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Реклама и связи с общественностью

в государственных и негосударственных организациях

направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2019

Санкт-Петербург, 2019 г.

Автор-составитель:

Д.филол.н., доцент, профессор кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Глущенко О.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.20 «Стилистика и редактирование рекламы и PR-текстов» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2	способность порождать и редактировать тексты в сфере профессиональной коммуникации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ: <ul style="list-style-type: none"> определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ; подготовка создания сценарного материала нового продукта; планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ; организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания. 	ОПК-1.2	На уровне знаний: <ul style="list-style-type: none"> основные законы построения текста в сфере устной и письменной коммуникации; принципы применения основных стилистических норм современного русского литературного языка; основные методики редактирования
		На уровне умений: <ul style="list-style-type: none"> осуществлять выбор языковых форм для создания текста с учетом его жанра; оценивать целесообразность композиционного, жанрового и языкового оформления текста; выбрать целесообразный метод редактирования текста с учетом его жанра.
		На уровне навыков: <ul style="list-style-type: none"> навыки применения лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка; навыки литературного редактирования устного и письменного текста и редакторской обработки текстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов, 81 астроном. час.

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
Общая трудоемкость	108

Контактная работа с преподавателем	48
Лекции	20
Практические занятия	28
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	60
Контроль	
Формы текущего контроля	Устное выступление, тестирование, кейсовое задание, собеседование по терминам
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой – 4 семестр

Место дисциплины. Учебная дисциплина Б1.О.20 «Стилистика и редактирование рекламы и PR-текстов» (4 семестр) входит в базовую часть дисциплин направления подготовки. Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения такими профессиональными дисциплинами, как «Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе» (5 семестр), «Ораторское искусство и теория аргументации» (5-6 семестры).

Для успешного изучения дисциплины необходимы знания по следующим предметам общегуманитарной подготовки: «Русский язык и культура речи» (1 семестр) и «Великие книги» (2 семестр).

Курс Б1.О.20 «Стилистика и редактирование рекламы и PR-текстов» систематизирует знания в области лингвистики и филологии в целом и направлен на овладение навыками редакторской работы.

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению проектного и технологического типов задач в будущей профессиональной деятельности.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Очная форма обучения								
Тема 1	Текст рекламы и PR как объект стилистики	23	4		4		15	УО*, Т****
Тема 2	Стилистические ресурсы русского языка	23	4		4		15	УО*, Т****
Тема 3	Методологические основы редактирования рекламных и PR-текстов	23	4		4		15	УО*, ПЗ****
Тема 4	Редактирование рекламных и PR-текстов разных жанров	39	8		16		15	УО*, КЗ**
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
Всего:		108/81	20/15		28/21	2*	60/45	

*Контактная самостоятельная работа не входит в общий объем часов дисциплины

УО* – устный опрос

КЗ** – кейсовое задание

СТ*** – собеседование по терминам

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие о функциональной стилистике

Понятие о современном русском литературном языке. Стилистика как область филологии. Объект и предмет стилистики. Стилистика и литературное редактирование. Стилистика и описательные лингвистические дисциплины. Стилистика и культура речи. Стилистика и литературное редактирование. Функциональный стиль. Стилизирующие факторы. Стиль и подстиль. Функциональные стили русского языка. Многомерность функционально-стилевой системы литературного языка. Научный стиль. Официально-деловой стиль как социально-значимая разновидность языка. Публицистический стиль. Стиль художественной литературы. Устные стили массовой информации. Язык радио. Язык рекламы. Телевизионная речь. Язык Интернета. Основные стилистические черты разговорной речи. Стилистическое расслоение устной речи.

Тема 2. Лексическая и фразеологическая стилистика

Стилистические ресурсы семантики лексических единиц. Определение лексики. Определение слова. Лексическое знание и его структура. Классификация лексических классов по разным основаниям. Использование однозначности и многозначности в стилистических целях. Понятие однозначности и многозначности. Виды лексических значений. Энантисемия. Языковая игра. Каламбур. Коннотативные компоненты смысла. Понятие о безэквивалентной лексике. Понятие о прецедентных именах. Ассоциативные связи лексических единиц. Использование лексических категорий омонимии, синонимии, антонимии, паронимии как стилистических средств. Определение омонимии. Виды омонимии. Окказиональные омонимы. Определение синонимов. Синонимический ряд. Виды синонимов. Использование синонимии в речи. Определение антонимии. Виды антонимов. Стилистические функции антонимии. Прием антитезы, оксюморона, антифразиса. Определение паронимов. Стилистические функции паронимов. Явление паронимии. Стилистические свойства лексических единиц, связанные с их происхождением. Характеристика русской лексики по происхождению. Заимствованная лексика: старославянизмы, славянизмы, тюркизмы, грецизмы, латинизмы, европеизмы. Примеры старославянизмов. Экзотизмы. Варваризмы. Стилистические свойства устаревших и новых лексических единиц. Расслоение лексики по хронологическому принципу на лексику активного и пассивного запаса. Виды устаревших слов. Стилистические возможности устаревших слов. Узусальные и авторские неологизмы. Виды неологизмов (лексические, лексико-фразеологические, семантические). Стилистический потенциал неологизмов. Стилистический потенциал лексических единиц, различающихся сферой употребления. Классификация лексики по сфере употребления на общенародную лексику и лексику ограниченной сферы употребления. Стилистический потенциал диалектной лексики. Стилистические функции специальной лексики. Жаргонная лексика. Стилистическое и стилевое распределение лексических единиц. Понятие о межстилевой и стилистически маркированной лексике. Выделение нейтральной, стилистически сниженной и стилистически приподнятой лексики. Приметы стилистически сниженной лексики. Группы просторечных слов. Характеристика стилистически приподнятой лексики. Коннотативная неоднородность слов. Стилистический потенциал фразеологических единиц. Тропы как семантические средства преобразования. Метафора. Метонимия. Синекдоха. Антономазия. Гипербола. Литота. Металепсис.

Тема 3. Грамматическая стилистика

Стилистический потенциал словообразования. Фонетические средства языка, имеющие стилистическое значение. Звуковой символизм. Акrostих. Аллитерация.

Ассонанс. Палиндромы. Стилистические ресурсы графики. Морфологические средства стилистики. Синтаксические средства стилистики. Стилистические фигуры (фигуры речи, риторические фигуры). Фигуры выделения. Эпитет. Плеоназм. Синонимия. Аккумуляция (сгущение). Градация. Экзергазия. Реприза. Восхождение. Отличение (плоче). Наклонение (полиптотон). Сочетание (симплоче). Анафора. Эпифора. Окружение. Конкатенация (присоединение). Интерпретация (истолкование). Эксплещия (заполнение). Многосоюзиe (полисиндетон). Бессоюзиe (асиндетон). Эллипсис. Силлепсис. Эналлага (подстановка). Ирония. Анаколуф. Удержание (апозиопея). Гипербатон. Хиазм. Метабола (эпандос, перестановка). Антиметабола (перемещение с противопоставлением). Разделение (энумерация). Соответствие. Антанаклаза (возвращение с разделением). Эпимона (эпифонема). Определение. Сравнение. Перифраз. Этимология. Антитеза. Парадиастола (различение). Оксюморон. Фигуры диалогизма. Диалог. Предупреждение. Ответствование. Сообщение. Заимословие. Цитата. Аллюзия. Риторический вопрос. Риторическое восклицание. Риторическое обращение.

Тема 4. Методика редакторского анализа и правки текста

Редактирование в коммуникации. Редактор и автор: основы профессионального общения. Саморедактирование. Прогноз восприятия текста. Принципы работы редактора с текстом. Трактовка термина «текст». Основные характеристики текста. Текст и дискурс. Традиционные филологические методики анализа текста и практика редактирования. Виды редакторского чтения. Ознакомительное чтение. Углубленное, аналитическое чтение. Шлифовочное чтение. Виды и принципы правки. Правка-вычитка. Правка-сокращение. Правка-обработка. Правка-переделка. Применение корректурных знаков в правке текста. Специфика редактирования телевизионных и радиотекстов.

Тема 5. Логические основы редактирования текста

Основные законы логического мышления и смысловой анализ текста. Единицы и процедуры логического анализа текста. Понятия и их отношения в тексте. Закон тождества и ошибки, связанные с его нарушением. Закон противоречия и ошибки, связанные с его нарушением. Закон исключения третьего и ошибки, связанные с его нарушением. Закон достаточного основания и ошибки, связанные с его нарушением. Нарушение логических законов и правил как риторический прием.

Тема 6. Работа редактора над фактическим материалом

Функции фактического материала в тексте. Золотые правила работы с фактами. Конкретизация представления как метод проверки факта. Факт и номинативная единица: уточнение понятия и высказывания. Сопоставление фактов. Проверка фактов по авторитетным источникам информации. Цифры в тексте. Требования к цифре как виду фактического материала. Работа редактора со статистикой. Редакционная обработка таблиц и выводов. Цитаты в тексте как вид фактического материала. Приемы использования цитат. Понятие точности цитирования. Приемы и правила проверки цитат. Работа редактора с аллюзийной цитатой.

Тема 7. Работа редактора над композицией и способами изложения текста

Элементы композиции, основные композиционные принципы и приемы. Оценка приемов композиции. Работа редактора с композицией текста. Жанр как композиционная форма. Работа редактора с текстами разных жанров. Классификация способов изложения и видов текста. Повествование, его виды и признаки. Сообщение как разновидность повествования. Редактирование повествования и сообщения. Описание, его виды и признаки. Информационное описание и его признаки. Редактирование описания. Основные виды рассуждений и их признаки. Рациональное и иррациональное в рассуждении. Иррациональное под видом рационального: риторические возможности

умозаключения. Редактирование рассуждения. Определение, его виды и признаки. Объяснение, его виды и признаки. Редактирование определений и объяснений. Определение и объяснение как риторический прием. Работа с текстами смешанных способов изложения. Построение и стилистическая обработка текстов новостной информации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.20 «Стилистика и редактирование рекламы и PR-текстов» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, кейсовое задание, собеседование по терминам, тестирование;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: собеседование по терминам, кейсовое задание.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам и выполнение практического задания.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса на семинарах

Вопросы для устного опроса по теме 1:

1. Что называют русским литературным языком? Каковы хронологические границы современного русского литературного языка?
2. Какими признаками характеризуется литературный язык?
3. Что такое стилистика? Каков объект и предмет стилистики?
4. Как стилистика связана со смежными науками?
5. Что называют функциональным стилем?
6. Что вкладывают в понятие «стилеобразующий фактор»?
7. Каковы функциональные стили русского языка?
8. В чем специфика книжной речи?
9. В чем заключаются характерные особенности официально-делового стиля?
10. В чем заключаются характерные особенности публицистического стиля?
11. В чем заключаются характерные особенности научного стиля?
12. Каковы основные стилистические черты разговорной речи?
13. Что относят к устным стилям массовой информации?
14. Какова общая специфика языка радио и телевидения?
15. Какова общая специфика языка рекламы?
16. Что называют художественным стилем? Почему нет согласия в вопросе о выделении этого стиля?

Вопросы для устного опроса по теме 2:

1. Как используется однозначность и многозначность в стилистических целях?
2. В чем стилистический потенциал синонимии?
3. В чем стилистический потенциал антонимии?
4. В чем стилистический потенциал омонимии?
5. В чем стилистический потенциал паронимии?
6. Каковы стилистические свойства лексических единиц, связанные с их происхождением?

7. В чем заключаются стилистические свойства устаревших и новых лексических единиц?
8. Каков стилистический потенциал лексических единиц, различающихся сферой употребления?
9. Какие стилистические свойства слов связаны с их экспрессивной окраской?
10. Каков стилистический потенциал фразеологических единиц?
11. Что такое тропы? Какие виды тропов вам известны?

Вопросы для устного опроса по теме 3:

1. В чем заключается стилистический потенциал словообразования?
2. Что такое фонетико-графические средства стилистики? Приведите примеры.
3. Каковы морфологические средства стилистики?
4. Каковы синтаксические средства стилистики?
5. Что такое стилистические фигуры (фигуры речи)? Чем отличаются фигуры выделения от фигур диалогизма?
6. Какие фигуры выделения вам известны?
7. Какие фигуры диалогизма вы знаете?

Вопросы для устного опроса по теме 4:

1. Как понимается текст в системе понятий литературного редактирования? Каковы основные признаки текста?
2. Что называют дискурсом? Как связан текст и дискурс?
3. Какими принципами должен руководствоваться редактор при подготовке текста к печати? Каковы пределы вторжения редактора в авторский текст?
4. Какова общая схема работы редактора над текстом?
5. Какие существуют виды профессионального чтения текста на этапе редакционной обработки?
6. Какие виды правки текста вам известны?
7. В чем специфика редактирования теле- и радиотекстов?

Вопросы для устного опроса по теме 5:

1. Каковы методики и приемы анализа логических качеств текста?
2. Что такое логический закон тождества и какие ошибки связаны с его нарушением?
3. Что такое логический закон противоречия и какие ошибки связаны с его нарушением?
4. Что такое логический закон исключения третьего и какие ошибки связаны с его нарушением?
5. Что такое закон достаточного основания и какие ошибки связаны с его нарушением?
6. В какие случаях нарушение логических законов и правил используется как риторический прием?

Вопросы для устного опроса по теме 6:

1. Что такое фактический материал и какие функции в тексте он выполняет?
2. Какие существуют методы проверки фактического материала в тексте?
3. Какими правилами руководствуется редактор при обозначении чисел в тексте?
4. В чем заключаются основные правила оформления таблиц? Как таблица включается в основной текст?
5. Каковы функции цитат в тексте? Каковы основные приемы включения цитат в текст?
6. Как толкуется в редакторской практике требование точности цитирования? Какие приемы и правила проверки цитат вы знаете?
7. Что такое аллюзийная цитата?

Вопросы для устного опроса по теме 7:

1. Что такое композиция? Какие требования к композиции текстов СМИ вам известны?
2. Какие основные элементы композиции текста вы знаете? Что называют рамочными элементами композиции?
3. Что такое композиционные приемы и в чем заключается редакторская оценка композиционных приемов?

4. Что такое жанр как композиционная форма?
5. Какие виды текста и способы изложения вам известны?
6. В чем заключаются особенности редактирования повествования и его разновидностей?
7. В чем заключаются особенности редактирования описания и его разновидностей?
8. В чем заключаются особенности редактирования рассуждения и его разновидностей?
9. Каковы особенности стилистической обработки текстов новостной информации?

Примеры домашних и дополнительных заданий для устного опроса на семинарах

Тема 1

Задание 1. Объясните переносное значение выделенных слов. Укажите их стилистическую функцию.

- *Я знал красавиц недоступных, холодных, чистых, как зима. (А.С. Пушкин)*
- *К зиме поезжайте в Париж, и там, в вихре жизни, развлекайтесь, не задумывайтесь. (И.А. Гончаров)*
- *Молодой князь... был вял, и ум его дремал еще беспробудно. (А.И. Герцен)*
- *Самолюбие в нем было огромное, и характер он имел железный. (И.С. Тургенев)*
- *Вся в инее шапка большая, усы, борода в серебре. (Н.А. Некрасов)*

Тема 2

Задание 2. Выявите и охарактеризуйте ошибки в фактическом материале.

- *Первый автомобиль «Газик», повторение форда-А, он купил аж в 1922 году.*
- *Приглашая посмотреть фильм «Вечера на хуторе близ Диканьки», еженедельник «Говорит и показывает Москва» сообщил: «Фильм снят по одноименной повести Николая Васильевича Гоголя».*
- *Бородинское сражение, воспетое Лермонтовым в одноименной поэме...*
- *Среди приматов только у людей и черных лемуров бывают голубые глаза.*

Задание 3. Исправьте ошибки цитирования и другие фактические ошибки.

- *Вокальный цикл Шостаковича «Четыре стихотворения капитана Лебядкина» на тексты из романа «Братья Карамазовы».*
- *Пророчество Пушкина после подавления восстания 14 декабря 1825 года: «Свободы сеятель пустынный...»*
- *«Песня Сольвейг» из одноименной оперы Грига.*

Тема 3

Задание 4. Оцените литературные качества заголовков, сконструированных на основе цитат:

- *Нет улицы темней на свете...*
- *Я пришел к тебе с приветом заказать вагон паркета.*
- *Ученым можешь ты не быть, но академиком...*
- *Что у вьетнамца в широких штанинах? (об отсутствии лицензии у коммерсантов из Вьетнама)*

Задание 5. Выберите наиболее удачный вариант из предложенных в скобках, чтобы сохранить стилистику и образность художественного текста.

Раннее (солнце, солнышко, дневное светило) (разбудило, активизировало, пробудило, подняло) меня (задолго, за много времени) до (колокольного звона, благовеста). (Как, каким образом) я (заснул, уснул, задремал, забылся сном), (полураздетый, полуодетый) не (знаю, помню). (Поднялся, встал, восстал, воспрянул, воздвигнулся) я (освеженный, свежий, с обновленными силами) и (веселый, здоровый, энергичный, бодрый), (будто, словно, как будто, точно) (за моей спиной, прежде, раньше, недавно, в недалеком прошлом) не была (пройдена, преодолена, брошена) почти тысяча верст (изнурительного, трудного, утомительного, мучительного, нелегкого, сложного) (дороги,

пути, маршрута). Но (недуги, болезни, недомогания, страдания, немоги) мои (оставались, были, сохранялись, находились) при мне, даже еще как будто (сильнее, ожесточеннее, мучительнее, злее, болезненнее) (вцепились, впились, вгрызлись) в мой (прочно, крепко, основательно) (скроенный, сшитый, сделанный) организм, столько (времени, лет, годов) (работавший, боровшийся, сражавшийся, воевавший, сопротивлявшийся, бившийся) с моими «лихими болезнями» и (только, лишь) (в последнее время, недавно) (ставший, начавший) им (уступать, сдаваться, поддаваться) с (устрашающей, пугающей, злоеющей, подозрительной, настораживающей, угрожающей) (слабостью, бессилием, пассивностью, беспомощностью).

Тема 4

Задание 6. Вставьте пропущенные буквы, раскройте скобки.

- *За ветхим домишк... начинается крутой спуск к реке.*
- *В середине апреля лед на Москв...-реке уже тронулся.*
- *Наше знакомство с (Чарли Чаплин) состоялось в период немого кино.*
- *В основе педагогических взглядов (Антон Макаренко) лежит идея воспитания детей через коллектив.*
- *Оба аспиранта (Ивановы) успешно защитили диссертации.*
- *Столько этого крик... и визг... было, что барабанные перепонки чуть не лопнули.*
- *Во второй серии кинофильма зрители увидят новы... персонаж..., которы... играют известные актеры.*
- *Жюри отметило как лучших тридцать дв... участник... конкурса.*
- *Специалисты сказали, что я скоро (выздороветь).*

Задание 7. Исправьте предложения.

- *С тех пор детишки, наверно, уже выросли из детских платьицев.*
- *Кто ты такой, чтоб мальчишков таскать за ухо?*
- *Суженные носки сапогов оставляли более четкие следы, чем каблук.*
- *Мы даже прилагаем усилия, чтобы достигнуть ту цель, о которой вы говорили.*
- *Одновременно появилось много нового, о чем и не снилось нашим дедам.*
- *Нет доказательств о национальной принадлежности подводных лодок.*
- *Когда лекарство будет готово, его можно получить по предъявлению написанного врачом рецепта.*
- *Мои сограждане и по сей день удостаивают меня высокого доверия.*
- *Мы, учителя, чего-то пропустили.*

Тема 5-6

Задание 8. Оцените логические качества текста и выбор заголовка. Проведите правку-обработку.

Необычный фестиваль на Кубани

Возрожденный «Спартак» не впервые берется за такого рода массовые мероприятия. Прошли уже две спартакиады трудящихся в Самаре и Тамбове, теперь вот женский фестиваль. На него прибыли участницы из Элисты, Абакана, Уфы и многих других регионов. Все команды сами несли дорожные расходы, и честь и хвала местным организациям, что нашли на это средства. Зато и фестиваль удался на славу.

«Спартак» предложил очень интересную программу. Но главным все же была не победа, а участие, что и было подчеркнуто на торжественном закрытии фестиваля.

Так, в волейбольном турнире выступали 18 команд. Первое место заняли спортсменки из Владимира.

В плавании победила команда из Краснодара – дома и стены помогают. А самое большое число участников привлек дартс (метание дротиков) – 180 человек. Еще и настольный теннис, кросс по дорожкам парка, турнир по большому теннису.

Краснодарцы очень тепло встречали фестиваль. Не случайно многое удалось сделать за два дня праздника: и торжественное открытие на стадионе «Кубань», и гала-концерт для участников, и конкурс «Самая, самая, самая...» Определяли «мисс» волейбола и дартса, плавания и бега – в каждом виде отдельно. А еще амазонку фестиваля, королеву фестиваля.

В общем, без наград практические не остался никто независимо от места в турнирной таблице.

Тема 7

Задание 9. Проанализируйте логические качества приведенных фрагментов текста. Выделите формальные выразители связи между частями текста. Оцените точность логического построения. Внесите необходимую правку.

1. – Как вы стали архитектором, случайно или по рано определившемуся призванию?

– Есть такая старая шутка: архитекторами (филологами, художниками и т.д.) становятся или по призванию, или те, кто не знал математики и физики. Судя по школьным оценкам, точные науки я знал на отлично, так что архитектором, выходит, стал не случайно.

2. – Не сложно вести поиск одному?

– Вот уже который год я связан с одесским военно-патриотическим клубом. Он так и называется – «Поиск». Вместе мы открываем неизвестные страницы подземного гарнизона Аджимушкайской каменоломни.

3. Эта литературно-художественная передача хорошо знакома слушателям. Но на этот раз в эфир она вышла не по заготовленному сценарию и не регламентировалась традиционно отведенным ей временем.

Примеры кейсовых заданий (тема 7)

Задание: каждый студент редактирует текст по выбору, анализирует целесообразность заголовка к тексту. Отредактированный текст студент защищает на семинарских занятиях.

Процесс литературного редактирования текста состоит из 2-х операций:

1) профессионального чтения рукописи (анализируете, насколько соблюдены заданные заранее параметры материала: объем, жанр, тематика, выделяете достоинства и недостатки рукописи, представляете этот текст в идеале);

2) правки рукописи (правка композиции, логический анализ текста, корректорская правка текста).

Примеры текстов для кейсового задания

ТЕКСТ 1

Новый год ... на кухне

Весь сегодняшний день я, по поварской традиции, провел у плиты. Здесь же встречу и Новый год. Несколько об этом не вздыхаю: такая уж наша профессия – радовать в праздник человека хорошим столом, чтобы блюдаж предложенных яств мог удовлетворить самый взыскательный вкус гурманов. Под сводами ресторана в предновогоднюю ночь будет накрыт громадный стол, за который сядут гости столицы, прибывшие в Москву со всех концов земли. Ведь Москва всегда хлебосольно привлекает дорогих гостей. Вроде бы не в первый раз приготовлены котлеты «Россия», но всегда хочется, чтобы это блюдо из рубленого мяса курицы с добавкой грибного фарша из шампиньонов и нежно поджаренного хрустящего лука было для посетителей неожиданным сюрпризом. Особое место, конечно, займет наша фирменная закуска «Матрешки», всегда радующая гурманов оригинальных блюд. Иностранцы, хоть раз заглянувшие к нам в гости, неизменно заказывают это блюдо. Иногда они круто показывают жестом, будто повязывают на голову платок.

Открою секрет приготовления «Матрешек»: требуются сваренные и очищенные от скорлупы яйца и свежие помидоры.

ТЕКСТ 2

Когда сыр плачет

Сыр. Его остроароматные ломтики придадут нашему утреннему завтраку особый аппетит. «Российский», «Прибалтийский», «Пошехонский»... В витринах магазинов головки похожи, словно двойнята. Такая парафиновая оболочка надежно укрывает секреты каждого.

– Чтобы разгадывать и создавать их, нашим сыроделам приходится много трудиться, – рассказывает главный инженер маслосырозавода. – Сыр очень капризен в изготовлении. Только точное выполнение технологии может дать необходимые вкусовые качества.

Борьбу за них сыроделы начинают вести с самого начального момента – заготовки сыря. Работники завода сами часто выезжают в хозяйства, выискивают фермы, которые могут поставлять сыропригодное молоко.

Дело не в одной только технике, сыр надо понимать, чувствовать надо! Это дается только многолетним опытом. И он уже, можно смело сказать, пришел к угличским сыроделам. На достигнутом коллектив не думает успокаиваться. И в этом месяце здесь перешли на новый вид закваски, которая значительно замедляет развитие вредных для сыра масляно-кислых бактерий. При его созревании устраняются такие нежелательные пороки, как затхлость, горечь.

В канун праздника мы хотели назвать имена лучших сыроделов завода, но сделать это оказалось не просто. Все работницы по многу лет трудятся в цехе, и каждая вкладывает свою частицу в общий котел, все вместе они ответчики за качество, за то, чтобы сыр, как говорят здесь, «плакал». Разрежешь головку, а в глазках рисунка поблескивают молочные «слезинки». Их матовые шарики и есть первые вестники удавшегося сыра.

Примеры тестовых заданий

Тема 2

Тест № 1. Укажите предложение без грамматических ошибок (правильно построенное):

1. Опытная врач Иванова вела прием.
2. В совхозе начался сбор абрикосов, персика.
3. Россия поддерживает дружеские отношения со многими странами мира.
4. Раньше свои гербы были не только у государства, но и у отдельных сословий, например у рыцарей.

Тест № 2. Укажите пример с ошибкой в образовании формы слова:

- 1) жжет
- 2) кладем вещи
- 3) около восьмиста
- 4) двое детенышей
- 5) в обеих комнатах
- 6) лягте

Тест № 3. Выберите грамматически правильное продолжение предложения:

Работая над рефератом,

- 1) нужно осветить самые важные вопросы
- 2) потребуется просмотр дополнительной литературы
- 3) у вас должна быть четкая цель
- 4) вам поможет справочник

Тема 3

Тест № 4. Значение какого слова определено неверно?

- 1) акцентировать – произносить с акцентом

- 2) адресант – тот, кому адресовано почтовое отправление
- 3) бази́ровать – основывать на чем-либо
- 4) баго́р – длинный шест с металлическим острием и крюком на конце
- 5) но́у-ха́у – совокупность технических знаний, навыков, коммерческих тайн и т.п.
- 6) необходимых для производства и реализации какой-либо продукции
- 7) обезлесеть – лишить местность лесов, сделать безлесной
- 8) обезножить – лишить возможности ходить
- 9) реванш – отплата за поражение (на войне, в игре)

Тест № 5. В каких словосочетаниях выделенные слова употреблены в прямом, а в каких в переносном значении?

- 1) железное здоровье
- 2) гроза мальчишек
- 3) гибкость политики
- 4) неувимая грация движений
- 5) драгоценное время
- 6) дубовый лист
- 7) гладкая поверхность
- 8) галерея персонажей
- 9) кислое выражение лица

Тест № 6. В каких примерах к выделенным словам правильно подобраны синонимы:

1. Снегурочка заплакала (заревела), да так горько, словно сестра по родному брату.
2. Они жили в ветхой (маленькой) землянке ровно тридцать лет и три года.
3. От вороны карапуз (пузатый) убежал, заохав.
4. Баба бросила ведра и давай волка бить (колотить) коромыслом.

Тест № 7. В каких случаях к выделенным словам правильно подобраны антонимы:

1. Смелым (трусливым) дается радость (горе).
2. Работаешь (отдыхаешь) – сытым (голодным) будешь, болтаешь (пишешь) – день потеряешь (приобретешь).
3. В ущелье лежа (стоя), уж долго (медленно) думал о смерти (жизни) птицы.

Тема 5

Тест № 8. Укажите ряд, все слова в котором являются устаревшими в современном русском языке:

1. Редут, холоп, династия, пицаль
2. Боярин, фимиа́м, вратарь, пансион
3. Армяк, шуйца, рыбарь, выя
4. Стрелец, сибирка, целовальник, спутник

Тест № 9. Укажите ряд, все слова в котором являются жаргонными:

1. Предки (родители), бытовка (помещение), запаска (запасной механизм), шкурка (наждачная бумага)
2. Телик (телевизор), бабки (деньги), гирла (девушка), липа (фальшивка)
3. Френд (друг), одиночник (фигурист), баранка (руль), потрясно (потрясающе)
4. Тачка (автомобиль), лох (обманутый или позволяющий себя обмануть человек), стипуха (стипендия), шарить (понимать)

Тест № 10. В каких примерах правильно определено значение фразеологизма?

Королевская дочка, поглядев на него, нашла, что он как раз в ее вкусе (он ей понравился).
И королю стало не по себе (король стал сам не свой): ему казалось, что люди правы.
Несколько дней подряд он бил баклуши (бил лентяев).

Кот был в восторге оттого, что все идет как по маслу (все получается).

Ушел волк несолоно нахлебавши (ушел, невкусно поев).

Тест № 11. Закончите фразеологические обороты:

Разводить турысы ...

Толочь воду ...
Наводить тень ...
Обобратить как...

Тема 6

Тест № 12. Троп, состоящий в чрезмерном преуменьшении признака или качества, – это ... (напишите термин)

Тест № 13. Стилистический прием, при котором усиление звуковой выразительности достигается путем повторения одинаковых или однотипных согласных, – это ... (напишите термин)

Тест № 14. В каких примерах используется прием каламбура:

1. Молодая была уже не молода.
2. Женщины как диссертации: они нуждаются в защите.
3. Тигр – это не лев, но тоже опасная кошка.
4. Дерюга – зубной врач.

Список терминов для собеседования по терминам (тема 7)

1. Аккумуляция (сгущение)
2. Акrostих
3. Аллитерация
4. Аллюзийная цитата
5. Анаколуф
6. Анафора
7. Антанаклаза (возвращение с разделением)
8. Антиметабола (перемещение с противопоставлением)
9. Антитеза
10. Антифразис
11. Антоним
12. Антономазия
13. Архаизм
14. Ассонанс
15. Безэквивалентная лексика
16. Бессоюзиe (асиндетон)
17. Варваризм
18. Восхождение
19. Гипербатон
20. Гипербола
21. Градация
22. Грецизм
23. Диалектизм
24. Диалог (как риторическая фигура)
25. Дискурс
26. Европеизм
27. Жанр
28. Жаргон
29. Заимословие (как риторическая фигура)
30. Заимствованная лексика
31. Звуковой символизм
32. Интерпретация (как риторическая фигура)
33. Информационное описание (как способ изложения)
34. Ирония (как риторическая фигура)
35. Исконно русская лексика
36. Историзм
37. Каламбур
38. Квазисиноним
39. Композиционный прием
40. Композиция
41. Конкатенация (присоединение)
42. Коннотация

43. Корректорные знаки
44. Латинизм
45. Лексика
46. Лексическое знание
47. Литературное редактирование
48. Литота
49. Логический закон достаточного основания
50. Логический закон исключения третьего
51. Логический закон противоречия
52. Логический закон тождества
53. Межстилевая лексика
54. Метабола (эпандос, перестановка)
55. Металепсис
56. Метафора
57. Метонимия
58. Многосоюзие (полисиндетон)
59. Моносемия
60. Наклонение (полиптон)
61. Научный стиль
62. Неологизм
63. Объяснение (как способ изложения)
64. Ознакомительное чтение
65. Окказиональный антоним
66. Окказиональный омоним
67. Окказиональный синоним
68. Окружение (как риторическая фигура)
69. Оксюморон
70. Омоним
71. Описание (как способ изложения)
72. Определение (как риторическая фигура)
73. Определение (как способ изложения)
74. Ответственность (как риторическая фигура)
75. Отличение (плоче)
76. Официально-деловой стиль
77. Палиндромы
78. Парадиастола (различение)
79. Пароним
80. Парономазия
81. Перифраз
82. Плеоназм
83. Повествование (как способ изложения)
84. Полисемия
85. Понятие
86. Правка-вычитка
87. Правка-обработка
88. Правка-переделка
89. Правка-сокращение
90. Предупреждение (как риторическая фигура)
91. Прецедентное имя
92. Просторечие
93. Профессионализм
94. Публицистический стиль
95. Разделение (энумерация)
96. Рассуждение (как способ изложения)
97. Редактирование
98. Реприза
99. Риторический вопрос
100. Риторическое восклицание
101. Риторическое обращение
102. Саморедактирование
103. Силлепсис
104. Синекдоха
105. Синоним

- 106.Синонимический ряд
- 107.Синонимия (как риторическая фигура)
- 108.Славянизм
- 109.Слово
- 110.Современный русский литературный язык
- 111.Сообщение (как риторическая фигура)
- 112.Сообщение (как способ изложения)
- 113.Соответствие (как риторическая фигура)
- 114.Сочетание (симплице)
- 115.Специальная лексика
- 116.Сравнение
- 117.Старославянизм
- 118.Стилеобразующие факторы
- 119.Стилистика
- 120.Стилистическая фигура (фигура речи, риторическая фигура)
- 121.Стилистически приподнятая лексика
- 122.Стилистически сниженная лексика
- 123.Стиль художественной литературы
- 124.Текст
- 125.Термин
- 126.Троп
- 127.Тюркизм
- 128.Углубленное (аналитическое) чтение
- 129.Удержание (апозиопея)
- 130.Умозаключение (как способ изложения)
- 131.Устные стили массовой информации
- 132.Фактический материал в тексте
- 133.Фигуры выделения
- 134.Фигуры диалогизма
- 135.Фразеологизм
- 136.Функциональный стиль
- 137.Хиазм
- 138.Цитата
- 139.Шлифовочное чтение
- 140.Экзергазия
- 141.Экзотизм
- 142.Эксплестия (заполнение)
- 143.Эллипсис
- 144.Эналлага (подстановка)
- 145.Энантисемиа
- 146.Эпимона (эпифонема)
- 147.Эпитет
- 148.Эпифора
- 149.Этимология (как риторическая фигура)
- 150.Языковая игра

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Таблица 5(1)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2	способность порождать и редактировать тексты в сфере профессиональной коммуникации

Таблица 5(2)

Этап	Показатель оценивания	Критерий оценивания
------	-----------------------	---------------------

<i>освоения компетенции</i>		
ОПК-1.2	Студент порождает устные и письменные тексты на русском языке в имитированной ситуации профессиональной коммуникации, владеет методикой редактирования текста.	Студент грамотно оформляет рекламный текст и PR-текст с учетом ситуации коммуникации, способен самостоятельно трансформировать созданный текст.

Каждый студент на зачете проходит собеседование по вопросам и выполняет практическое задание, которое позволяет проверить степень овладения умениями и навыками.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Стилистика и литературное редактирование: определение, объект и предмет, точки пересечения.
2. Многомерность функционально-стилевой системы литературного языка. Стилистическое расслоение устной речи.
3. Стилистические ресурсы семантики лексических единиц.
4. Использование лексических категорий омонимии, синонимии, антонимии, паронимии как стилистических средств.
5. Коннотативные компоненты смысла. Языковая игра. Каламбур.
6. Прием антитезы, оксюморона, антифразиса.
7. Стилистические свойства лексических единиц, связанные с их происхождением.
8. Стилистические свойства устаревших и новых лексических единиц.
9. Стилистический потенциал лексических единиц, различающихся сферой употребления.
10. Стилистический потенциал фразеологических единиц.
11. Стилистический потенциал образных средств языка.
12. Стилистический потенциал словообразования.
13. Фонетические средства языка, имеющие стилистическое значение.
14. Стилистические ресурсы графики.
15. Морфологические средства стилистики.
16. Синтаксические средства стилистики.
17. Стилистические фигуры выделения и диалогизма.
18. Соотношение текста и дискурса.
19. Виды редакторского чтения.
20. Виды и принципы правки. Принципы работы редактора с текстом.
21. Специфика редактирования рекламных текстов.
22. Логический закон тождества и ошибки, связанные с его нарушением.
23. Логический закон противоречия и ошибки, связанные с его нарушением.
24. Логический закон исключения третьего и ошибки, связанные с его нарушением.
25. Логический закон достаточного основания и ошибки, связанные с его нарушением.
26. Нарушение логических законов и правил как риторический прием.
27. Приемы и правила работы редактора с фактическим материалом. Работа редактора с цифровым и статистическим материалом.
28. Приемы и правила проверки цитат.
29. Элементы композиции, основные композиционные принципы и приемы. Работа редактора с композицией текста.
30. Классификация способов изложения и видов текста. Работа редактора с текстами разных способов изложения.

Пример практического задания

Отредактируйте текст, объясните все внесенные изменения.

Элегантная тактичность и утонченный консерватизм – вероятно, по этим критериям жюри выбирало «горячую десятку» лучших стульев, «стул года» и призеров

двух других конкурсов, проводившихся в рамках 23 международной выставки стульев Promosedia в Ундино (Северная Италия). За четыре дня журналистам, архитекторам и дизайнерам предстояло оценить 5000 моделей от 200 фирм-производителей с точки зрения эстетики, эргономичности и технологических новаций.

Мечтатели и экспериментаторы демонстрировали полеты своей фантазии во внеконкурсных мероприятиях – таких, например, как выставка «Фантастические стулья» или музыкальное представление «Там, Там, Там» на резонирующих сиденьях. Преддверие третьего тысячелетия располагает к подведению итогов и, похоже, приводит в замешательство творцов моды: чем ближе XXII век, тем непонятней, каким должен быть образ нового человека и вещей, его окружающих. Верность образцам, ставшим классикой, – таково решение ведущих итальянских дизайнеров (семь из десяти победителей) и их зарубежных коллег.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 6

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

4.4. Методические материалы Описание системы оценивания

Таблица 7

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Устный опрос (по домашним заданиям к семинарам и	Выполнение всех заданий	Задание выполнено правильно, студент мотивирует свой ответ – 2 балла Задание выполнено с ошибками, задание выполнено частично – 1 балл

дополнительным заданиям на семинарах)		Задание не выполнено – 0 баллов
Кейсовое задание	Презентация по итогам разработки проекта (редактирование текста) защищена на семинарском занятии	Редактирование выполнено без ошибок, все элементы правки доказаны, подготовлена презентация с защитой правки – 5 баллов Редактирование выполнено полностью, но отдельные фрагменты правки не обоснованы – 4 балла Редактирование выполнено частично, фрагменты правки пропущены или не обоснованы – 3 балла Задание не выполнено – 0 баллов
Собеседование по терминам	Знание понятийно-терминологического аппарата дисциплины	Каждый студент дает определение 10-ти терминам. Каждый правильно истолкованный термин – 1 балл
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста	Мини-тесты по темам: Менее 40% – 0 баллов 40 – 50% – 1 балл 51 – 60% – 2 балла 61 – 75% – 3 балла 76 – 90% – 4 балла 91 – 100% – 5 баллов Менее 60% – 0 баллов 61 – 75% – 6 баллов 76 – 90% – 8 баллов 91 – 100% – 10 баллов
Зачет	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с языковыми примерами – 6 баллов Неполный ответ без языковых примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

Зачет проходит в форме устного собеседования по вопросам. На подготовку к ответу дается 45 минут. На зачете предусмотрено выполнение практического задания. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания. Собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Тестирование. Проводится по всему содержанию дисциплины на последних семинарских занятиях.

Самостоятельная внеаудиторная работа по дисциплине предусматривает:

- 1) составление словаря терминов для подготовки к собеседованию по терминам;
- 2) выполнение кейсового задания (презентация с защитой отредактированного текста).

Целью самостоятельной работы является расширение и углубление теоретических знаний по стилистике и литературному редактированию.

Собеседование по терминам. Словарь терминов (150 терминов) составляется в отдельной тетради. При подготовке словаря терминов студент использует литературу из списка основной и дополнительной литературы, а также материалы лекций. Проверка данного вида работы осуществляется на последнем семинарском занятии путем собеседования по терминам: каждый студент должен без дополнительного времени на подготовку дать определение не менее чем 10 терминам (на выбор преподавателя) из списка терминов.

Кейсовое задание. Каждый студент самостоятельно редактирует текст. По материалам этой работы студент готовит презентацию-отчет, с которой выступает на публичной защите выполненного задания (обосновывают свой вариант правки текста) на последних семинарских занятиях. В течение 10-12 недели студенты вправе присылать отредактированный текст на проверку преподавателю до публичной защиты. При выполнении данного вида самостоятельной работы студент руководствуется принципами и общей схемой работы редактора с текстом. Регламент для защиты проекта – 15 минут.

Принципы работы редактора над текстом

Редактор в работе следует психологической установке на активное восприятие произведения, активное отношение к авторскому и своему труду. основополагающие принципы работы редактора с текстом (советы опытных редакторов):

1. Ознакомьтесь сначала с текстом в целом, составьте четкое представление о его содержании, цели, концепции, композиции, стиле.
2. Не начинайте правку, не дочитав текст до конца.
3. Помните о том, что в любой его части может быть фактическая неточность, недостоверная информация, речевая погрешность. Такое понимание – основа профессионального критического отношения к тексту. В теории редактирования это называется установка на возможную ошибку.
4. Правьте только после того, как точно поняли, в чем порок текста и как его устранить.
5. Исправляя конкретную ошибку, помните, что фрагмент текста, в котором она была, – это элемент целого. При правке обязательно учитывайте контекст.
6. Не задерживайтесь на трудных для правки местах рукописи надолго. Возвращайтесь к трудному месту после того, как правка в целом закончена, это поможет вам выбрать оптимальный вариант с учетом целого.
7. Ограничивайтесь минимально необходимыми исправлениями.
8. Внося их, сопоставляйте свой и авторский варианты, выбирайте лучший.
9. Критически относитесь не только к авторскому варианту, но и к своему. Вы тоже не идеал. Помните об этом!
10. Помните: палка – это отредактированная елка!

Общая схема работы редактора с текстом

Процесс редакционной подготовки текста состоит из 2-х операций: 1) профессионального чтения рукописи, 2) правки рукописи (правка композиции, логический анализ текста, корректорская правка текста).

Работа с композицией текста подразумевает проверку полноты и последовательности изложения, взаимосвязанности и соразмерности частей, обоснованности композиционного членения текста. Для этого редактор составляет план текста.

Пример: план рукописи о Ботовской пещере в Иркутской области

<i>План рукописи</i>	<i>План редакторской правки</i>
1. Дорога к пещере	1. Дорога к пещере
2. Общие сведения: разведанная длина	3. Описание входа в пещеру и подземного пути к базовому лагерю
3. Описание входа в пещеру и подземного пути к базовому лагерю	5. Описание базового подземного лагеря
4. Общие сведения: кто и когда изучал пещеру;	6. Описание северо-восточной части пещеры

<i>в частности, герои материала составляют карту пещеры</i>	<i>(сократить упоминание о юго-западной части пещеры)</i>
<i>5. Описание базового подземного лагеря</i>	<i>2. Общие сведения: разведанная длина</i>
<i>6. Описание северо-восточной части пещеры, упомянута, но не раскрыта тема юго-западной части пещеры</i>	<i>4. Общие сведения: кто и когда изучал пещеру (сократить упоминание о составлении карты пещеры)</i>
<i>7. Создание карты пещеры, впечатления от ее посещения</i>	<i>7. Создание карты пещеры, впечатления от экспедиции туда</i>

Первое золотое правило редактирования. Не знаешь – не пиши: можешь оказаться в глупом положении.

Второе золотое правило редактирования. То, что целесообразно опустить, – опусти, остальное проверяй досконально.

До редактирования	После редакторской правки
<i>1. До пещеры Ботовской можно доехать так: поймать в Иркутске вахтовку, которая идет на Лену. Там, в устье Бот, недалеко от села Коношалово, и находится один из любимейших нами подземных переходов.</i>	<i>1. До Ботовской пещеры можно доехать так: поймать в Иркутске вахтовку, которая идет на Лену. Там, в устье Бот, недалеко от села Коношалово, и находится один из наших любимейших подземных лабиринтов.</i>
<i>2. Нас, членов иркутского клуба спелеологов «Арабика», все спрашивают: что вам далась эта Ботовская? Отвечаю: хотя бы потому, что разведанная на сегодняшний день длина ее составляет 32 км. Но там есть и 33-й км, и 34-й. Насколько она вытянулась, неизвестно. Но уже сейчас можно сказать, что это одна из самых длинных пещер в России. А может быть, и в мире. Самой длинной в России сейчас считается пещера – Большая Орешная в Красноярском крае. Ее длина составляет 48 км.</i>	<i>3. По крепкому еще насту при свете звезд мы добрались к зимовью на берегу реки. Здесь мы жили и работали десять дней, отсюда поднимались к пещере на вершину горы. Вход в нее покрыт хрусталиками льда. Дальше нужно преодолеть путь до подземного базового лагеря. Почти постоянно приходится ползти или в лучшем случае передвигаться на коленях по жидкой глине, волоча за собой транспортник – мешок с личными вещами, батарейками, запасами продуктов и воды на два дня.</i>
<i>3. По крепкому еще насту при свете звезд мы добрались к зимовью на берегу речки. Здесь мы жили и работали десять дней, отсюда уходили к пещере, поднимались на вершину горы. Вход в пещеру покрыт хрусталиками льда. Дальше нужно преодолеть путь до подземного базового лагеря. Почти постоянно приходится ползти или в крайнем случае передвигаться на коленях по жидкой глине, волоча за собой транспортник – мешок с личными вещами, батарейками, продуктами, запасами воды на два дня.</i>	<i>5. Наш базовый лагерь находится в гроте Шут. С небольшого расстояния он напоминает шута, одна рука которого указывает на выход из пещеры. Сам лагерь – это палатка с тентом, надувные матрасы, каменный стол, две газовые горелки, свечи, глиняные полочки для вещей и шихельда – проща говоря, туалет... В гроте Шут остановка, отдых, перекус.</i>
<i>4. О существовании Ботовской местным жителям известно давно: охотники в тайге все знают. Хотя официально ее открыли в 1947 г. геологи, которые отсняли первые 300 м ее ходов. А в 1992 г. команда нашего клуба приехала в Ботовскую и начала делать ее карту с самого входа.</i>	<i>6. Новый свет (так мы называем северо-восточную часть пещеры) позволяет свободно ходить в полный рост по галереям. Здесь совсем все по-другому: сухо, тепло, уютно. Много красивейших сталактитов, сталагмитов, белоснежных пещерных кораллов, чудных россыпей полупрозрачного пещерного жемчуга. Это – как награда за наш труд.</i>
<i>5. Наш базовый лагерь находится на гроте Шут. Если чуть отойти, то он напоминает голову шута с руками, причем одна рука показывает на выход из пещеры. Сам лагерь – это палатка с натянутым поверх тентом и</i>	<i>2. Нас, членов иркутского клуба спелеологов «Арабика», все спрашивают: чем же вас так привлекает эта Ботовская? Отвечаю: хотя бы тем, что разведанная на сегодняшний день длина ее составляет 32 км. Но там есть и 33-</i>

<p>надувными матрасами. Внутри каменный стол, две газовые горелки, свечи, глиняные полочки для вещей и шихельда – проще говоря, туалет. Здесь остановка, отдых, перекус.</p>	<p>й километр, и 34-й. Как далеко она протянулась, неизвестно. Но уже сейчас можно сказать, что это одна из самых длинных пещер в России, а может быть, и в мире. Самой длинной у нас сейчас считается пещера Большая Орешная в Красноярском крае. Ее длина 48 км.</p>
<p>6. Новый свет – так мы называем северо-восточную часть пещеры – в отличие от старого – юго-запада позволяет свободно ходить в полный рост по галереям. Здесь совсем все по-другому, сухо, тепло, уютно. Много красивейших настенных образований – сталактитов, сталагмитов, белоснежных геликтитовых зарослей, чудных собраний полупрозрачных горошин пещерного жемчуга. Это как награда за наш труд.</p>	<p>4. О существовании Ботовской местным жителям было известно давно: охотники в тайге все знают. Но официально ее открыли в 1947 г. геологи, которые и отсняли первые 300 м ее ходов. А в 1992 г. команда нашего клуба начала делать карту Ботовской с самого входа.</p>
<p>7. От одной экспедиции к другой мы делаем карту пещеры, продвигаемся в глубь этого бескрайнего лабиринта. По всему видно: никто до нас здесь не был. При мысли об этом возникает горделивое чувство, сравнимое, наверное, с тем, что испытывают первооткрыватели новых материков и планет. Именно это чувство заставляет нас из года в год возвращаться к пещере и продвигаться дальше ее нехожеными тропами. Вот и теперь, покидая пещеру, мы знаем, что вернемся.</p>	<p>7. От одной экспедиции к другой мы продвигаемся в глубь этого бескрайнего лабиринта. По всему видно: никто до нас здесь не был. При мысли об этом возникает чувство гордости, сравнимое, наверное, с тем, что испытывают первооткрыватели материков и планет. Именно оно заставляет нас из года в год продвигаться дальше и дальше. Вот и теперь, покидая Ботовскую пещеру, мы знаем, что вернемся.</p>

После анализа композиции целесообразно провести процедуру логического анализа текста:

- 1) выделите логические единицы текста (имена, суждения, связки), приведите сложное суждение к простому;
- 2) соотнесите логические единицы между собой и контекстом, с темой текста и с системой наших знаний о мире.

При редактировании используйте корректурные знаки:

1. Знак **Z** ставится для обозначения начала абзаца («красная строка»).
2. Знак ~ указывает на необходимость ликвидации абзаца. Левый конец знака при этом ставится в начале фразы, которая должна быть отнесена в продолжение предыдущего абзаца.
3. Знак \neg обозначает необходимость внесения пропущенной буквы: редактирование.
4. Знак Υ служит для указания на необходимость внесения пропущенного слова или нескольких слов: документ составлен Υ без ошибок.
5. Подчеркивание двумя чертами указывает на необходимость замены буквы: a – замена строчной на прописную, A – замена прописной на строчную букву.
6. Знаки **Z**, **⊗**~ указывают на необходимость удаления лишнего слова или части текста.
7. Знак служит для восстановления ошибочно зачеркнутого слова или фразы.
8. Знак **I** применяется для разъединения по ошибке слитно напечатанных слов: знак **I** разъединения.
9. Если края шляпки этого знака направлены вниз, то надо убрать пробел.
10. Также знак \leftrightarrow указывает на необходимость уничтожения пробела между словами.

11. Знаки ◌◌, ◌◌ применяются для указания на перестановку слова или группы слов из одной строки в другую. При этом переносимые слова обводятся «кружком», а стрелка указывает на место переноса.
12. Знак ↓ применяют для указания на необходимость уничтожить знак или букву (лишние знаки вычеркиваются такой направленной вниз стрелкой).
13. Знак подчеркивания слова волнистой линией СЛОВО указывает на необходимость убрать разрядку: слова, о ш и б о ч н о напечатанные в разрядку, восстанавливаются.
14. Знак подчеркивания слова точками СЛОВО указывает на необходимость восстановления ошибочно зачеркнутых при правке слов: зачеркнутые слова восстанавливают, ставя под ними ряд точек.
15. Знаки шрифтовых выделений на полях:
 - набрать вразрядку - - - - -
 - набрать полужирным —————
 - набрать курсивом слово

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература рекомендована для освоения тем 1-2.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Борисова Е.Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата / Е.Г. Борисова, Е.Ю. Геймбух. – М.: Юрайт, 2016. [http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://www.biblio-online.ru/thematic/?10&id=urait.content.26C01518-C1FD-44C3-B6F0-37D6526DB917&type=c_pub]
2. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата: в 2 т. / Под ред. Л.Р. Дускаевой. – М.: Юрайт, 2016. [https://idp.nwipa.ru:2920/book/5BEE5780-0521-4732-8AC9-1FD691DB08F4]

6.2. Дополнительная литература

1. Купина Н.А. Основы стилистики и культуры речи [Электронный ресурс] / Н. А. Купина, Т.В. Матвеева. – М.: Флинта, 2014. [http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://ibooks.ru/reading.php?productid=341560]
2. Лыткина О.И. Практическая стилистика русского языка / Лыткина О.И., Селезнева Л.В., Скороходова Е.Ю. – М.: Флинта, 2016 (http://idp.nwipa.ru:2228/product.php?productid=23331&cat=1)
3. Флоря А.В. Русская стилистика. – М.: Флинта, 2013. [http://idp.nwipa.ru:2048/login?url=http://ibooks.ru/reading.php?productid=338064]

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»

- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций РГБ*
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант. Англоязычные ресурсы*
- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4. Нормативные правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

- 1) <http://www.gramota.ru>
- 2) <http://www.slovari.ru>

6.6. Иные источники

При изучении дисциплины иные источники не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.

Технические средства обучения

Таблица 8

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.