

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 31.01.2023 16:02:17
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением методической комиссии по
направлению подготовки 42.03.02
«Журналистика»
СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «16» ноября 2021 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 «История зарубежной журналистики»
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

ИЗЖ

(краткое наименование дисциплины)

42.03.02 Журналистика

(код, наименование направления подготовки)

Телерадиожурналистика

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2020

Санкт-Петербург, 2021 г.

Автор–составитель:

Кандидат философских наук, доцент кафедры политической и деловой журналистики Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС Гуткин О.В.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой управления информационными процессами Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	5
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	6
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	9
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	27
6.1. Основная литература.....	27
6.2. Дополнительная литература	27
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	27
6.4. Нормативные правовые документы.....	27
6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы	28
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.20 «История зарубежной журналистики» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-3	способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.3	Способен оценить влияние истории на систему зарубежной литературы и журналистики; выявить взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями и ее место в пространстве мировой культуры.
ОПК-7	способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2	Способен учитывать социальные и правовые последствия осуществления профессиональной журналистской деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-3.3	на уровне знаний: продемонстрировать знание истории зарубежной журналистики. на уровне умений: продемонстрировать умение работать в архивных учреждениях на уровне навыков: продемонстрировать навык научного исторического исследования и работы в архивных учреждениях, использования ресурсов и информационных источников для решения профессиональных задач.
	ОПК-7.2	на уровне знаний: продемонстрировать знание системы зарубежной литературы и журналистики. на уровне умений: выявлять взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями и ее место в пространстве мировой культуры. на уровне навыков: продемонстрировать навык оценки влияния истории на систему зарубежной литературы и журналистики; определение взаимосвязи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 48 часов: лекции – 32 часа, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 24 часа.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.20 «История зарубежной журналистики» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОП ВО, дисциплина изучается в 3 семестре.

Для освоения дисциплины Б1.О.20 «История зарубежной журналистики» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины Б1.О.33 Теория и практика массовой информации и коммуникации (1 семестр). Изучение дисциплины «История зарубежной журналистики» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины Б1.О.25 Стилистика и литературное редактирование (6 семестр), Б1.О.30 Техника и технология СМИ (6 семестр).

Формы промежуточной аттестации – зачет (3 семестр).

Дисциплина может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий» и информацию о доступе к ДОТ-«Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства, и в том числе на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации *	
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1	Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом. Публицистика Средневековья и эпохи Возрождения.	8	4		2		2	О, Д
Тема 2	Журналистика Европы и Америки XVII-XVIII веков.	8	4		2		2	О, Д
Тема 3	Развитие зарубежных СМИ в XIX веке.	8	4		2		2	О, Д
Тема 4	Средства массовой	8	4		2		2	О, Д, З, ПЗ

	информации стран Европы и США в первой половине XX века.							
Тема 5	Зарубежная журналистика в послевоенный период.	10	4		2		4	О, Д, З
Тема 6	СМИ в условиях перехода к информационному обществу. Современные тенденции развития мировой журналистики. Система СМИ Европы и Ближнего Востока.	10	4		2		4	О, Д
Тема 7	Система СМИ Латинской Америки, США и Канады.	10	4		2		4	О, Д,
Тема 8	Система СМИ Юго-Восточной Азии, Японии и Китая. Система СМИ Африки и Австралии.	10	4		2		4	О, Д, Р
Промежуточная аттестация								зачет
Всего:		72	32		16		24	72

*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), доклад (Д), задание (З), реферат (Р), проектное задание (ПЗ).

Содержание дисциплины

Тема 1. Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом. Публицистика Средневековья и эпохи Возрождения.

Античность как эпоха. Античное общество и культура. Предпосылки возникновения устной публицистики в Древней Греции. Афинский полис и ораторское искусство. Роль софистики в становлении ораторского искусства. Речи Горгия, особенности его стиля. Риторическое учение Аристотеля: основные разделы риторики и классификация речей. Судебное, торжественное и политическое красноречие в Афинах: а) речи Лисия; б) речи Исократ; в) публицистика Демосфена и Эсхина, их полемика. Красноречие эллинистической Греции: азианство и аттицизм. Развитие книжной культуры. Рождение библиотек и филологии.

Государственное устройство Древнего Рима. Политическая борьба и ораторское искусство. Особенности древнеримского судебного красноречия. Жизнь и творчество Цицерона. Римская протогазета «Acta Diurna»: характер издания и его судьба. Публицистика императорского Рима. Труды Квинтилиана. Творчество Сенеки.

Общая характеристика средневековья: история и культура эпохи, зарождение христианства. Генезис христианской публицистики, её проблематика, устные (проповедь и её виды) и письменные (послания, письма) формы. Ранняя христианская публицистика. Евангелисты. Послания апостола Павла. Западная (Иероним Стридонский, Амвросий Медиоланский, Аврелий Августин) и восточная (Григорий Богослов, Василий Великий, Иоанн Златоуст) традиции в христианской публицистике. Содержание «Исповеди» Августина. Проповеди Златоуста, их тематика, структура, функции.

Эпоха Возрождения. Изобретение книгопечатания И.Гутенбергом. Публицистика как способ распространения гуманистических идей. Реформация в Европе. Особенности протестантской публицистики. Биография Мартина Лютера, его религиозно-политические взгляды. «95 тезисов». Стиль Лютера-публициста. Предшественники периодических

изданий в XVI веке. Рукописные формы журналистики. Способы сбора информации и распространения первых «газет». Венецианские *avvisi*. Газета банкирского дома Фуггеров.

Тема 2. Журналистика Европы и Америки XVII-XVIII веков.

Англия. Журналистика периода Английской революции XVII в. «Памфлетная война». Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты. Идея «свободы печати». Газеты «Морнинг Пост» (1772) Д. Белла и «Морнинг кроникл» (1769) Д. Перри.

Германия. Развитие немецкой печати в XVIII веке. Немецкие нравоучительные журналы: форма, содержание, значение. Лессинг, Гете, Шиллер как журналисты.

Франция. Великая французская революция. Отражение политической борьбы во французской прессе. Своеобразие политической прессы. Французская концепция свободы печати. Робеспьер и Марат о свободе печати. Политическая позиция якобинцев и Марата. Стил Марата-журналиста.

Америка. Богословская, проповедническая и пуританская публицистика. Первые регулярные газеты («Бостон ньюслеттер» (1704) Д. Кэмпбелла и др.). Первые американские журналы. Американская концепция свободы печати. Высказывания Джефферсона о политике и свободе печати.

Тема 3. Развитие зарубежных СМИ в XIX веке.

Англия. Возникновение и становление массовых изданий («Тит-Битс», «Дейли Мейл»). Качественные газеты («Таймс», «Дейли телеграф») и специализированные издания. Информационные агентства «Рейтер», «Пресс Ассошиейшн». Ч. Диккенс – издатель, редактор, журналист. Универсальные журналы Ч. Диккенса «Круглый год», «Домашнее чтение».

Германия. Политика Бисмарка в отношении печати. «Борьба с элементами революции» в «Новой Прусской газете». Государственный официоз: газета «Нордейтче Альгемайне Цайтунг» (1862). Развитие социал-демократической прессы. Публицистическая деятельность Ф. Лассаля. Редакционная политика К. Либкнехта в газете «Фолкстат» (1868). «Нойе райнише цайтунг» – К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газеты, ее структура, внешнеполитическая стратегия.

Франция. Расцвет республиканской журналистики при Луи Филиппе. «Карикатура», «Шаривари» Ш. Филиппона. Коммерциализация прессы и деятельность Э. Жирардена. «Фигаро» Ж.-И. де Вильмессана. Радикальные издания А. Рошфора. Пресса Парижской коммуны. «Золотой век» французской прессы.

Америка. «Персональный журнализм». У. Брайент, Х. Грили. Концентрация прессы. Э. Скриппс, А. Окс. Создание «Нью-Йорк Таймс». «Новый» и «желтый» журнализм. Дж. Пулитцер, У.Р. Херст.

Тема 4. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века.

Социально-политические условия развития прессы на рубеже веков. «Разгребатели грязи» на рубеже XIX-XX вв. и в наше время. Движение макрекеров, развитие журналистики расследований и разоблачений. Развитие рабочей и коммунистической печати – закономерное явление начала XX в. Особенности развития французской журналистики в первой половине XX в. Появление массовых газет во Франции. Репортажи Джона Рида, отражающие события Октябрьской революции 1917 года. Развитие американской журналистики в военный и межвоенный период первой половины XX века. Германская пресса нацистского режима. Представления Геббельса о целях и задачах прессы. Основные принципы и методы фашистской пропаганды. Антифашистская публицистика. Подпольная пресса Сопротивления. Обострение политической и

социально-экономической ситуации в Италии в начале XX века. Б. Муссолини и «Аванти!». Приход к власти фашистов и положение прессы. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Образование Национальной вещательной компании (NBC), Колумбийской вещательной системы (CBS), Британской вещательной корпорации (BBC).

Тема 5. Зарубежная журналистика в послевоенный период.

Американская журналистика и внутривластная борьба. Крупные политические скандалы XX века (Уотергейт, Моникагейт) и СМИ. СМИ США и «холодная война». Возникновение и развитие транснациональных корпораций. СМИ Великобритании во второй половине XX века. Особенности развития французских СМИ послевоенного десятилетия. Формирование системы СМИ послевоенной Германии. Особенности СМИ ФРГ и ГДР. Новый журнализм как техника написания материалов. Гонзо-журналистика: становление и развитие. Первые теледебаты на американском телевидении. Американская журналистика и кризис политической системы, «вьетнамский синдром». Освещение войны во Вьетнаме американскими СМИ. Тэтчеризм: влияние М. Тэтчер на британские СМИ. Формирование образа принцессы Дианы в СМИ.

Тема 6. СМИ в условиях перехода к информационному обществу. Современные тенденции развития мировой журналистики. Система СМИ Европы и Ближнего Востока.

СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Вызовы, стоящие перед журналистикой в условиях коммуникационной революции. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация. Влияние социальных медиа на журналистику. Современное состояние системы СМИ Европы и Ближнего Востока (страна на выбор студента). Специфика СМИ Европы и Ближнего Востока (конкретное СМИ на выбор студента).

7. Система СМИ Латинской Америки, США и Канады.

Современное состояние системы СМИ Латинской Америки, США и Канады. Специфика СМИ Латинской Америки, США и Канады.

8. Система СМИ Юго-Восточной Азии, Японии и Китая. Система СМИ Африки и Австралии.

Современное состояние системы СМИ Азии, Африки и Австралии. Специфика СМИ Азии, Африки и Австралии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.20 «История зарубежной журналистики» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом. Публицистика	опрос, доклад

	Средневековья и эпохи Возрождения.	
Тема 2	Журналистика Европы и Америки XVII-XVIII веков.	опрос, доклад
Тема 3	Развитие зарубежных СМИ в XIX веке.	опрос, доклад
Тема 4	Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века.	опрос, доклад, задание
Тема 5	Зарубежная журналистика в послевоенный период.	опрос, доклад, задание
Тема 6	СМИ в условиях перехода к информационному обществу. Современные тенденции развития мировой журналистики. Система СМИ Европы и Ближнего Востока.	опрос, доклад
Тема 7	Система СМИ Латинской Америки, США и Канады.	опрос, доклад
Тема 8	Система СМИ Юго-Восточной Азии, Японии и Китая. Система СМИ Африки и Австралии.	опрос, доклад, реферат

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):
в устной форме по вопросам, задание. Промежуточная аттестация может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- выполнение задания
- количество правильных ответов на вопросы тестирования.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, тестирование, написание реферата.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы для подготовки к опросам:

1. Социокультурные предпосылки возникновения и становления журналистики за рубежом. Публицистика Средневековья и эпохи Возрождения.

1. Античность как эпоха. Античное общество и культура. Предпосылки возникновения устной публицистики в Древней Греции. Афинский полис и ораторское искусство.

2. Роль софистики в становлении ораторского искусства. Речи Горгия, особенности его стиля. Риторическое учение Аристотеля: основные разделы риторики и классификация речей.

3. Судебное, торжественное и политическое красноречие в Афинах:

а) речи Лисия;

б) речи Исократы;

в) публицистика Демосфена и Эсхина, их полемика.

4. Красноречие эллинистической Греции: азианство и аттицизм. Развитие книжной культуры. Рождение библиотек и филологии.

5. Государственное устройство Древнего Рима. Политическая борьба и ораторское искусство. Особенности древнеримского судебного красноречия. Жизнь и творчество Цицерона.

6. Римская протогазета «Acta Diurna»: характер издания и его судьба. Публицистика императорского Рима. Труды Квинтилиана. Творчество Сенеки.

7. Общая характеристика средневековья: история и культура эпохи, зарождение христианства. Генезис христианской публицистики, её проблематика, устные (проповедь и её виды) и письменные (послания, письма) формы.

8. Ранняя христианская публицистика. Евангелисты. Послания апостола Павла.

9. Западная (Иероним Стридонский, Амвросий Медиоланский, Аврелий Августин) и восточная (Григорий Богослов, Василий Великий, Иоанн Златоуст) традиции в христианской публицистике. Содержание «Исповеди» Августина. Проповеди Златоуста, их тематика, структура, функции.

10. Эпоха Возрождения. Изобретение книгопечатания И.Гутенбергом. Публицистика как способ распространения гуманистических идей. Реформация в Европе. Особенности протестантской публицистики.

11. Биография Мартина Лютера, его религиозно-политические взгляды. «95 тезисов». Стиль Лютера-публициста.

12. Предшественники периодических изданий в XVI веке. Рукописные формы журналистики. Способы сбора информации и распространения первых «газет». Венецианские *avvisi*. Газета банкирского дома Фуггеров.

2. Журналистика Европы и Америки XVII-XVIII веков.

– Англия

1. Журналистика периода Английской революции XVII в. «Памфлетная война».

2. Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты. Идея «свободы печати».

3. Газеты «Морнинг Пост» (1772) Д. Белла и «Морнинг кроникл» (1769) Д. Перри.

– Германия

1. Развитие немецкой печати в XVIII веке.

2. Немецкие нравоучительные журналы: форма, содержание, значение.

3. Лессинг, Гете, Шиллер как журналисты.

– Франция

1. Великая французская революция. Отражение политической борьбы во французской прессе. Своеобразие политической прессы.

2. Французская концепция свободы печати. Робеспьер и Марат о свободе печати.

3. Политическая позиция якобинцев и Марата. Стиль Марата-журналиста.

– Америка

1. Богословская, проповедническая и пуританская публицистика.

2. Первые регулярные газеты («Бостон ньюслеттер» (1704) Д. Кэмпбелла и др.). Первые американские журналы.

3. Американская концепция свободы печати. Высказывания Джефферсона о политике и свободе печати.

3. Развитие зарубежных СМИ в XIX веке.

– Англия

1. Возникновение и становление массовых изданий («Тит-Битс», «Дейли Мейл»).

2. Качественные газеты («Таймс», «Дейли телеграф») и специализированные издания. Информационные агентства «Рейтер», «Пресс Ассошиейшн».

3. Ч. Диккенс – издатель, редактор, журналист. Универсальные журналы Ч. Диккенса «Круглый год», «Домашнее чтение».

– Германия

1. Политика Бисмарка в отношении печати. «Борьба с элементами революции» в «Новой Прусской газете». Государственный официоз: газета «Нордейтче Альгемайне Цайтунг» (1862).

2. Развитие социал-демократической прессы. Публицистическая деятельность Ф. Лассалю. Редакционная политика К. Либкнехта в газете «Фолкстат» (1868). «Нойе райнише цайтунг» – К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газеты, ее структура, внешнеполитическая стратегия.

– Франция

1. Расцвет республиканской журналистики при Луи Филиппе. «Карикатура», «Шаривари» Ш. Филиппона.

2. Коммерциализация прессы и деятельность Э. Жирардена. «Фигаро» Ж.-И. де Вильмессана.

3. Радикальные издания А. Рошфора. Пресса Парижской коммуны. «Золотой век» французской прессы.

– Америка

1. «Персональный журнализм». У. Брайент, Х. Грили.

2. Концентрация прессы. Э. Скриппс, А. Окс. Создание «Нью-Йорк Таймс».

3. «Новый» и «желтый» журнализм. Дж. Пулитцер, У.Р. Херст.

4. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века.

1. Социально-политические условия развития прессы на рубеже веков.

2. «Разгребатели грязи» на рубеже XIX-XX вв. и в наше время. Движение макрейнеров, развитие журналистики расследований и разоблачений.

3. Развитие рабочей и коммунистической печати – закономерное явление начала XX в.

4. Особенности развития французской журналистики в первой половине XX в.

5. Появление массовых газет во Франции.

6. Репортажи Джона Рида, отражающие события Октябрьской революции 1917 года.

7. Развитие американской журналистики в военный и межвоенный период первой половины XX века.

8. Германская пресса нацистского режима. Представления Геббельса о целях и задачах прессы. Основные принципы и методы фашистской пропаганды.

9. Антифашистская публицистика. Подпольная пресса Сопротивления.

10. Обострение политической и социально-экономической ситуации в Италии в начале XX века. Б. Муссолини и «Аванти!». Приход к власти фашистов и положение прессы.

11. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.

12. Образование Национальной вещательной компании (NBC), Колумбийской вещательной системы (CBS), Британской вещательной корпорации (BBC).

5. Зарубежная журналистика в послевоенный период.

1. Американская журналистика и внутривнутриполитическая борьба. Крупные политические скандалы XX века (Уотергейт, Моникагейт) и СМИ.

2. СМИ США и «холодная война».

3. Возникновение и развитие транснациональных корпораций.

4. СМИ Великобритании во второй половине XX века

5. Особенности развития французских СМИ послевоенного десятилетия

6. Формирование системы СМИ послевоенной Германии. Особенности СМИ ФРГ и ГДР.

7. Новый журнализм как техника написания материалов.

8. Гонзо-журналистика: становление и развитие

9. Первые теледебаты на американском телевидении.

10. Американская журналистика и кризис политической системы, «вьетнамский синдром». Освещение войны во Вьетнаме американскими СМИ.

11. Тэтчеризм: влияние М. Тэтчер на британские СМИ.

12. Формирование образа принцессы Дианы в СМИ.

6. СМИ в условиях перехода к информационному обществу. Современные тенденции развития мировой журналистики. Система СМИ Европы и Ближнего Востока.

1. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Вызовы, стоящие перед журналистикой в условиях коммуникационной революции.

2. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиаизация и демассификация.

3. Влияние социальных медиа на журналистику.

4. Современное состояние системы СМИ Европы и Ближнего Востока (страна на выбор студента).

5. Специфика СМИ Европы и Ближнего Востока (конкретное СМИ на выбор студента).

7. Система СМИ Латинской Америки, США и Канады.

1. Современное состояние системы СМИ Латинской Америки, США и Канады (страна на выбор студента).

2. Специфика СМИ Латинской Америки, США и Канады (конкретное СМИ на выбор студента).

8. Система СМИ Юго-Восточной Азии, Японии и Китая. Система СМИ Африки и Австралии.

1. Современное состояние системы СМИ Азии, Африки и Австралии (страна на выбор студента).

2. Специфика СМИ Азии, Африки и Австралии (конкретное СМИ на выбор студента).

Примеры типовых заданий:

Задание 1. На основе анализа представленного текста представьте развернутую характеристику направления и этапа развития журналистики.

Задание 2. Выделите на основе анализа текстов особенности просветительской публицистики и журналистики. В чем на ваш взгляд заключаются ее задачи и функции в культурном контексте эпохи? Обоснуйте и аргументируйте свою позицию.

Задание 3. Составление теста. Задание, выполняемое студентом самостоятельно. Обучающийся подготавливает тест по курсу истории зарубежной журналистики (либо конкретному периоду) на 25-30 вопросов. Вопросы должны быть как закрытыми (с одним или несколькими правильными вариантами ответа), так и открытыми.

Задание 4. Анализ текстов из предложенного списка литературы.

Тексты для анализа

Горгий. Похвала Елене

Лисий. Оправдательная речь по делу об убийстве Эратосфена

Исократ. Панегирик

Демосфен. За Ктесифонта о венке

Эсхин. Против Ктесифонта о венке

Марк Туллий Цицерон. Речь против Гая Верреса

Апостол Павел. Первое послание к Коринфянам

Иоанн Златоуст. Письма к Олимпиаде. Слово на Новый Год. Слово Огласительное

Мартин Лютер. 95 тезисов. Диспут о прояснении действительности индульгенций

Джон Мильтон. Ареопагитика

Даниэль Дефо. Простейший способ разделаться с диссидентами. Гимн позорному столбу

Джозеф Аддисон, Ричард Стил. Эссе из журнала «Spectator» («Зритель»)

Ричард Стил. История удивительных приключений Александра Селькирка, потерпевшего кораблекрушение моряка

Джонатан Свифт. Размышления о палке для метлы. Предложение об исправлении, улучшении и закреплении английского языка Краткая характеристика Его Светлости графа Томаса Уортона, лорда-наместника Ирландии. Письма суконщика. Скромное предложение

Вольтер. Канонизация святого Кукуфина. Катехизис честного человека, или диалог между монахом-калогером и одним достойным человеком

Бенджамин Франклин. Серия эссе Любопытного в газете «The Weekly Mercury» («Еженедельный вестник»). Обращение к населению. О работорговле

Томас Пейн. Американский кризис

Томас Джефферсон. Декларация представителей Соединенных Штатов Америки, собравшихся на общий конгресс. Билль об установлении религиозной свободы

Жан-Поль Марат. Дар Отчеству

Максимилиан Робеспьер. О свободе печати. О печати. За смертную казнь королю

Джеймс Фенимор Купер. Американский демократ

Маргарет Фуллер. Американская литература. Ее состояние в наше время и перспективы на будущее (отрывок по хрестоматии Мельницер Г.З.)

Луи Юар. Робер-Макэр эксплуатирует газеты

Жерар де Нерваль. Правдивая история газетных уток (в сокращении)

Оноре де Бальзак. Бакалейщик. Воскресный день. Министр. Париж в 1831 году. Уходящий Париж. Филипотен

Эмиль Золя. Как люди женятся. Натурализм. Я обвиняю

Альфонс Доде. Новая постановка «Эрнани» Виктора Гюго. Анри Рошфор. Вильмессан

Чарлз Диккенс. Шустрые черепахи. О том, что недопустимо. К рабочим людям. Некоторое сомнение во всемогуществе денег

Уильям Теккерей. Парижские письма. «Польский бал» в изложении одной светской дамы. Как из казни устраивают зрелище

Уильям Рассел. Битва под Балаклавой

Авраам Линкольн. Геттисбергская речь

Марк Твен. Ниагара. Журналистика в Теннесси. Эпидемия. Разговор с интервьюером. Письмо редактору «Дейли график». Моя первая ложь и как я из неё выпутался. Человеку, Ходящему во Тьме

Теодор Драйзер. Нью-Йоркская городская трагедия. Прегрешения американской прессы

Джек Лондон. Как я стал социалистом. Гниль завелась в штате Айдахо

Эрнест Хемингуэй. Маэстро задаёт вопросы. Крылья над Африкой. Испанский репортаж

Герберт Уэллс. Россия во мгле

Андре Жид. Возвращение из СССР

Лион Фейхтвангер. Москва, 1937 год

Юлиус Фучик. Репортаж с петлёй на шее

Эжен Ионеско. Утопии

Уинстон Черчилль. Сухожилия мира (известна также как «Фултонская речь» и «Мускулы мира»)

Майкл Герр. Репортажи о войне во Вьетнаме (выборочно)

Гюнтер Вальраф. Репортажи (на выбор студента)

Нелли Блай. Репортажи (на выбор студента)

Эгон Эрвин Киш. Репортажи (в том числе «Лефортовский изолятор и женский домзак», «Как проводятся президентские выборы в США». Любые – и они в том числе – на выбор студента)

Уильям С. Берроуз. Джанки. Исповедь неисправимого наркомана

Хантер Стоктон Томпсон. Gonzo-журналистика (произведение на выбор студента)

Том Вулф. Электропрохладительный кислотный тест

Типовые темы докладов к семинарам:

1. Римская протогазета «Acta Diurna»: характер издания и его судьба.
2. «95 тезисов» Мартина Лютера. Стиль Лютера-публициста.
3. Венецианские avvisi. Газета банкирского дома Фуггеров.
4. Журналистика периода Английской революции XVII в. «Памфлетная война».
5. Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты.
6. Великая французская революция. Отражение политической борьбы во французской прессе.
7. Политическая позиция якобинцев и Марата. Стиль Марата-журналиста.
8. Политика Бисмарка в отношении печати. Государственный официоз: газета «Нордейтче Альгемайне Цайтунг» (1862).
9. «Золотой век» французской прессы. Закон о печати 1881 г. Пресса Парижской коммуны.
10. Появление массовых газет во Франции.
11. «Разгребатели грязи» на рубеже XIX-XX вв. Движение макрейкеров.
12. Развитие рабочей и коммунистической печати в начале XX в.
13. Особенности развития французской журналистики в первой половине XX в.
14. «Новый» и «желтый» журнализм. Деятельность Дж. Пулитцера, У. Херста.

15. Развитие американской журналистики в военный и межвоенный период первой половины XX века.
16. Возникновение информационных агентств.
17. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.
18. Германская пресса нацистского режима.
19. Антифашистская публицистика. Подпольная пресса Сопротивления.
20. Формирование системы СМИ послевоенной Германии. Особенности СМИ ФРГ и ГДР.
21. Образование Национальной вещательной компании (NBC), Колумбийской вещательной системы (CBS), Британской вещательной корпорации (BBC).
22. СМИ Великобритании во второй половине XX века
23. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в XX в.
24. Возникновение и становление массовых изданий в Англии.
25. СМИ США и «холодная война».
26. Гонзо-журналистика: становление и развитие
27. Современное состояние системы СМИ Азии, Африки и Австралии (страна на выбор студента).
28. Современное состояние системы СМИ Латинской Америки, США и Канады (страна на выбор студента).
29. Специфика СМИ Европы и Ближнего Востока (конкретное СМИ на выбор студента).
30. Современное состояние системы СМИ Европы и Ближнего Востока (страна на выбор студента).

Перечень тем рефератов:

1. Британский «новый журнализм»: предпосылки и этапы развития.
2. Межвоенный период в истории журналистики Великобритании.
3. Журналистика Великобритании в годы Второй мировой войны.
4. Концентрация и монополизация британских СМИ: исторический опыт XX столетия.
5. Би-Би-Си как общественная телерадиовещательная корпорация.
6. Современная типология британских изданий.
7. Законодательство Великобритании о СМИ (конец XX в.)
8. Немецкая политическая пресса на рубеже XIX-XX вв.
9. Журналистика Веймарской республики: периодизация, характеристика периодов.
10. Система гитлеровской пропаганды. Пресса Германии периода нацизма.
11. Информационная политика оккупационных властей на территории Германии в послевоенный период.
12. Система СМИ ГДР.
13. Концентрация прессы ФРГ.
14. «Утка» в журналистике. (статьи Ж. де Нерваля «Правдивая история газетных уток» и Ж.-П. Сегэна «Возникновение понятия «утка» в журналистике»).
15. Своеобразие аудиовизуального рынка Германии.
16. Особенности развития журналистики Франции на рубеже XIX – XX столетий.
17. Информационная пресса и пресса мнения во Франции в начале XX века.
18. Французская пресса в годы Первой мировой войны.
19. Становление французского радиовещания и его роль для медиа-рынка.
20. Оккупационный режим и пресса Франции.
21. Период Пятой республики и развитие французских СМИ.
22. Современные французские медиа: состояние печати и телевидения.

23. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке XIX и XX веков.
24. Макрекерство и журналистика США.
25. Монополизация журналистики США в межвоенный период.
26. Феномен «журнала новостей» и «дайджесты» в американской журналистике.
27. СМИ США в годы Второй мировой войны и послевоенный период.
28. Типологическая характеристика печати и США конца XX в.
29. Американские аудиовизуальные СМИ: история и современность.
30. Регулирование деятельности американских СМИ.
31. Условия и факторы развития журналистики в современной Индии.
32. Китайская правительственная журналистика начала XX века.
33. Информационное агентство Синьхуа (1950).
34. Китайская «Культурная революция» (1966) и журналистика.
35. Японская журналистика в условиях Второй мировой войны (1939-1945).
36. Современная печать политических партий и общественных организаций Японии.
37. Зарождение журналистики на Африканском континенте.
38. Журналистика арабоязычных стран Африки.
39. Журналистика ЮАР.
40. Журналистика Египта.
41. Электронные СМИ Африки.
42. Современное состояние журналистики Китая.
43. Международная федерация журналистов (International Federation of Journalists, IFJ)
44. Европейский центр журналистики (European Journalism Centre, EJC).
45. Институт репортажей о войне и мире (Institute for War and Peace Reporting, IWPR).
46. Репортеры без границ (Reporters Without Borders, RWB).
47. Политическая публицистика Э. Золя (60-80-е гг.).
48. Издательская деятельность Дж. Пулитцера и У. Херста.
49. Пресса североамериканских колоний Британской империи и борьба за независимость США.
50. Журналистика стран Северной Европы: современное состояние и тенденции развития.
51. Современное состояние и особенности развития журналистики ... (страна на выбор студента).

Пример проектного задания

Название проекта	История печатных средств информации
Специализация проекта	Становление зарубежных СМИ в XVII-XIX вв.
Дисциплина	История зарубежной журналистики
Куратор проекта	Чигарёва Д.В.
Группа	ЖУР-3-20-01,02,03,04,05,06,07,08
Основная идея/цель проекта	Изучить специфику и особенности изданий в процессе формирования и непрерывного обновления информационного потока.
Задачи проекта	1. Определить знания студентов по истории развития печатных изданий в Европе. 2. Определить умения студентов работать

	с архивными источниками в целях достижения профессиональных задач; 3. Содействовать популяризации истории журналистики среди студентов.
Требования к результату проекта	Создание макета авторской газеты / журнала о становлении печатных изданий Европы XVII-XIX вв (на примере одной страны). По результатам «создания» своего номера, команды представляют свои проекты и оценивают их с помощью «редакционного жюри».
Количество часов семинарских занятий на выполнение проектного задания/используемая платформа	4 академических часа / Teams
Использование ресурсов УМЦ	Применением электронных образовательных ресурсов и дистанционных образовательных технологий
Срок реализации проекта в соответствии с учебным планом	III семестр
Количество баллов за проектную деятельность	20 баллов
Форма презентации результата, который подлежит оцениванию и размещению на сайте	Power Point

Примеры кейсовых заданий

Кейс 1: На планёрке, Вам, как редактору СМИ дали задание, в рамках которого вы должны организовать серию статей об истории античной журналистики.

Задание

1. Сформулируйте тему, проблематику каждой статьи.
2. Какие тексты ораторов будут предметом Вашего исследования?
3. Как Вы могли бы определить идею анализируемых произведений, главную мысль?
4. Найдите и отметьте в текстах античных ораторов: элементы аналитического отчета; аналитической корреспонденции. Можно ли тексты назвать статьей?
5. Охарактеризуйте признаки софистической речи известных ораторов.

Кейс 2. Являясь редактором издания, Вы получили задание написать заметку о журналистике в Древней Греции.

Задание

1. Прочитайте «Первую речь против Филиппа» Демосфена. Какова проблематика этого текста?
2. Найдите в тексте слова, выражающие идею речи. Можно ли отнести этот текст к публицистике?

- Свой ответ обоснуйте.
3. Заявлена ли в речи авторская позиция?
 4. Можно ли считать этот текст проблемным? Практико-аналитическим? Обоснуйте своё мнение примерами из текста.
 5. Составьте план текста.

Типовые тестовые задания по темам 1-8

Тест №1. Аристотель в своем труде «Риторика» выделяет следующие виды ораторских речей:

- 1.1. совещательные;
- 1.2. философские;
- 1.3. торжественные;
- 1.4. судебные;
- 1.5. патриотические.

Тест №2. Авторство знаменитых речей по мотивам мифов о Троянской войне «Оправдание Елены» и «Оправдание Паламеда» принадлежит:

- 1.1. Цицерону;
- 1.2. Демосфену.
- 1.3. Горгию.

Тест №3. Название знаменитых речей Демосфена против Филиппа Македонского – «Филиппики» - стало нарицательным, и ныне филиппикой называют:

- 1.1. Гневную, обличительную речь;
- 1.2. Образец политического красноречия;
- 1.3. Речь, направленную против тирании.

Тест №4. Первейшим среди раторов Древнего Рима, прославившимся своими политическими речами против Катилины, считают:

- 1.1. Юлия Цезаря;
- 1.2. Марка Антония;
- 1.3. Цицерон.

Тест №5. Первые римские «газеты» «Acta diurna populi romani» и «Acta senatus» не дошли до нашего времени, поскольку:

- 1.1. Все экземпляры газет были уничтожены недовольным правительством;
- 1.2. Газеты выпускались на недолговечном материале;
- 1.3. Таких газет никогда не существовало.

Тест №6. К западной школе ранней христианской публицистики относят:

- 1.1. Иеронима Стридонского;
- 1.2. Григория Богослова;
- 1.3. Амвросия Медиоланского;
- 1.4. Августина Блаженного

Тест №7. Булла – это:

- 1.1. Обращение короля к народу;
- 1.2. Вид средневековой проповеди;
- 1.3. Религиозный трактат;
- 1.4. Послание Папы Римского.

Тест №8. Книгопечатание было изобретено:

- 1.1. Джонатаном Смайерсом;
- 1.2. Иоганном Гуттенбергом;
- 1.3. Иваном Федоровым.

Тест №9. Первые рекламные издания были посвящены:

- 1.1. частным объявлениям;
- 1.2. печатной продукции;
- 1.3. политической рекламе.

Тест №10. Журналистика Северной Америки в 17в. не развивалась из-за:

- 1.1. непомерных налогов;
- 1.2. английской цензуры;
- 1.3. нехватки квалифицированных кадров.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-3	способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.3	Способен оценить влияние истории на систему зарубежной литературы и журналистики; выявить взаимосвязь журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями и ее место в пространстве мировой культуры.
ОПК-7	способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.2	Способен учитывать социальные и правовые последствия осуществления профессиональной журналистской деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК-3.3	Способен оценить влияние истории на систему зарубежной литературы и журналистики. Обосновано раскрывает взаимосвязь зарубежной журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями, определяет место зарубежной литературы и журналистики в пространстве мировой культуры.	Представлена комплексная оценка влияния истории на систему зарубежной литературы и журналистики. Аргументировано представлена оценка взаимосвязи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями, определены роль и место зарубежной литературы и журналистики в пространстве мировой культуры.
ОПК-7.2	Способен учитывать социальные и	Демонстрирует навыки применения знаний социологии и основ права при обоснованности определения социальных и правовых

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
правовые последствия осуществления профессиональной журналистской деятельности	прогнозировании социальных и правовых последствий осуществления профессиональной журналистской деятельности	последствий осуществления профессиональной журналистской деятельности

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Римская протогазета «Acta Diurna»: характер издания и его судьба.
2. «95 тезисов» Мартина Лютера. Стиль Лютера-публициста.
3. Венецианские avvisi. Газета банкирского дома Фуггеров.
4. Журналистика периода Английской революции XVII в. «Памфлетная война».
5. Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты.
6. Великая французская революция. Отражение политической борьбы во французской прессе.
7. Политическая позиция якобинцев и Марата. Стиль Марата-журналиста.
8. Политика Бисмарка в отношении печати. Государственный официоз: газета «Нордейтче Альгемайне Цайтунг» (1862).
9. «Золотой век» французской прессы. Закон о печати 1881 г. Пресса Парижской коммуны.
10. Появление массовых газет во Франции.
11. «Разгребатели грязи» на рубеже XIX-XX вв. Движение макрейкерсов.
12. Развитие рабочей и коммунистической печати в начале XX в.
13. Особенности развития французской журналистики в первой половине XX в.
14. «Новый» и «желтый» журнализм. Деятельность Дж. Пулитцера, У. Херста.
15. Развитие американской журналистики в военный и межвоенный период первой половины XX века.
16. Возникновение информационных агентств.
17. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.
18. Германская пресса нацистского режима.
19. Антифашистская публицистика. Подпольная пресса Сопротивления.
20. Формирование системы СМИ послевоенной Германии. Особенности СМИ ФРГ и ГДР.
21. Образование Национальной вещательной компании (NBC), Колумбийской вещательной системы (CBS), Британской вещательной корпорации (BBC).
22. СМИ Великобритании во второй половине XX века
23. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в XX в.
24. Возникновение и становление массовых изданий в Англии.
25. СМИ США и «холодная война».
26. Гонзо-журналистика: становление и развитие
27. Современное состояние системы СМИ Азии, Африки и Австралии (страна на выбор студента).
28. Современное состояние системы СМИ Латинской Америки, США и Канады (страна на выбор студента).

29. Специфика СМИ Европы и Ближнего Востока (конкретное СМИ на выбор студента).

30. Современное состояние системы СМИ Европы и Ближнего Востока (страна на выбор студента).

Примеры практических заданий:

Задание 1. Оцените влияние мирового экономического кризиса 1929 г. на положение прессы.

Задание 2. Представьте развернутую характеристику первых радиовещательных корпораций США.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 6

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

4.4. Методические материалы Описание системы оценивания

Таблица 7

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 1 балл Неполный или неверный ответ – 0 баллов
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста.	0–33% – 1 балл; 34–66% – 2 балла; 67–100% – 3 балла. В сумме за 9 тестов максимальное количество баллов – 27.
Компетентностно-ориентированные задания	Процент правильно решенных задач.	0–25% – 1 балл; 26–50% – 2 балла; 51–66% – 3 балла; 67–84% – 4 балла;

		85–100% – 5 баллов. В сумме за 5 блоков задач максимальное количество баллов – 25.
Проектное задание	Призваны развить способности самостоятельно оценивать экономическую и управленческую ситуацию	Исходные данные в соответствии с тематикой и направленностью работы
Кейсовое задание	Публичный доклад по результатам анализа кейса.	Полное, развернутое, обоснованное выступление – 4 балла · правильное, но недостаточно аргументированное выступление – 2 балл · неверный ответ – 0 баллов
Зачет	Проводится по билетам. Каждый билет содержит 2 вопроса и логическую задачу.	Ответы на вопросы (в сумме – до 7 баллов за каждый вопрос). По каждому вопросу начисляются: 1–3 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы; 4–6 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы; 7 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, и содержащий элементы самостоятельного анализа. Решение задачи – до 7 баллов: 0 баллов – за полностью неправильное решение. 1–5 баллов – за правильное применение законов и правил логики, но ошибочный результат. 6–7 баллов – за правильное применение законов и правил логики и верный результат.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Римская протогазета «Acta Diurna»: характер издания и его судьба.

2. «95 тезисов» Мартина Лютера. Стиль Лютера-публициста.
3. Венецианские avvisi. Газета банкирского дома Фуггеров.
4. Журналистика периода Английской революции XVII в. «Памфлетная война».
5. Дж. Мильтон, Дж. Лильберн – выдающиеся публицисты.
6. Великая французская революция. Отражение политической борьбы во французской прессе.
7. Политическая позиция якобинцев и Марата. Стиль Марата-журналиста.
8. Политика Бисмарка в отношении печати. Государственный официоз: газета «Нордейтче Альгемайне Цайтунг» (1862).
9. «Золотой век» французской прессы. Закон о печати 1881 г. Пресса Парижской коммуны.
10. Появление массовых газет во Франции.
11. «Разгребатели грязи» на рубеже XIX-XX вв. Движение макрейкеров.
12. Развитие рабочей и коммунистической печати в начале XX в.
13. Особенности развития французской журналистики в первой половине XX в.
14. «Новый» и «желтый» журнализм. Деятельность Дж. Пулитцера, У. Херста.
15. Развитие американской журналистики в военный и межвоенный период первой половины XX века.
16. Возникновение информационных агентств.
17. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды.
18. Германская пресса нацистского режима.
19. Антифашистская публицистика. Подпольная пресса Сопротивления.
20. Формирование системы СМИ послевоенной Германии. Особенности СМИ ФРГ и ГДР.
21. Образование Национальной вещательной компании (NBC), Колумбийской вещательной системы (CBS), Британской вещательной корпорации (BBC).
22. СМИ Великобритании во второй половине XX века
23. Возникновение и развитие транснациональных корпораций в XX в.
24. Возникновение и становление массовых изданий в Англии.
25. СМИ США и «холодная война».
26. Гонзо-журналистика: становление и развитие
27. Современное состояние системы СМИ Азии, Африки и Австралии (страна на выбор студента).
28. Современное состояние системы СМИ Латинской Америки, США и Канады (страна на выбор студента).
29. Специфика СМИ Европы и Ближнего Востока.
30. Современное состояние системы СМИ Европы и Ближнего Востока.

Методические рекомендации по освоению лекционных занятий

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивание и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий.

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат является самостоятельной практической работой обучающихся. Он призван определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.

Объем реферата 7-15 стр.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Желательно доклад сопровождать электронной презентацией. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления.

Методические указания по подготовке задания

Задания по дисциплине представляют практические задания, которые выполняются студентом самостоятельно и представляются преподавателю в письменном или устном виде. При выполнении задания необходимо повторить материал лекционных и практических занятий, использовать материалы учебной литературы и ресурсы

информационно-коммуникативной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.
2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.
3. Карасёв И.Е. Русская и зарубежная литература. Часть 1. От истоков возникновения до начала XIX века. Учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26692.html> - ЭБС «IPRbooks».
4. Крупчанов, Л. М. Теория литературы: учебник / Л. М. Крупчанов. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. - 360 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). — М., «Аспект Пресс», 2012. -237с.
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800—1929: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). — М., «Аспект Пресс», 2012. — 178 с.
3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929—2011: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия). — М., «Аспект Пресс», 2013. — 193 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский городской педагогический университет, 2012. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. – 192 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
7. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>
8. библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: [http://www.evartist.narod.ru/-](http://www.evartist.narod.ru/)
9. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacraticia.ru/>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮПАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.