

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 31.01.2023 15:52:36  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА  
решением методической комиссии по  
направлению подготовки 42.03.02  
«Журналистика»  
СЗИУ РАНХиГС  
Протокол от «17» июня 2020 г. № 3  
с изм. от 10.06.2021(протокол № 3)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.21 История отечественной журналистики**

*(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

**ИОЖ**

*краткое наименование дисциплины (модуля)*

по направлению подготовки

**42.03.02 «Журналистика»**

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

**Телерадиожурналистика**

*направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))*

**бакалавр**

*квалификация выпускника*

**очная**

*форма(ы) обучения*

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

**Автор–составитель:**

Кандидат философских наук, доцент кафедры политической и деловой журналистики Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС Гуткин О.В.

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций, профессор Ким М.Н.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	25
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	29
6.1. Основная литература.....	29
6.2. Дополнительная литература .....	30
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
6.4. Нормативные правовые документы..... <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы .....	30
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	31

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

**1.1. Дисциплина Б1.О.21 «История отечественной журналистики» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.4	Способен применять знания исторического контекста развития зарубежной журналистики, информацию об имеющемся зарубежном литературном и журналистском опыте для решения практических профессиональных задач
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.3	Способен понимать правовые последствия информационного влияния и социальную ответственность журналиста при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов.

**1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-3.4	на уровне знаний: продемонстрировать знание истории отечественной журналистики. на уровне умений: продемонстрировать умение определения особенностей национальных медиамodelей на уровне навыков: продемонстрировать навыки научного исторического исследования и работы в архивных учреждениях, использования ресурсов и информационных источников для решения профессиональных задач.

	ОПК-7.3	о правах и свободах человека и гражданина в РФ; о механизмах защиты прав и свобод человека в РФ;
		взаимодействовать с государственными инстанциями и субъектами негосударственной сферы деятельности в решении вопросов, требующих юридической проработки; применять правовые знания и административные механизмы в ситуациях повседневной профессиональной деятельности, в условиях повышения уровня социальной напряженности, в нештатных и чрезвычайных ситуациях;
		работы с дополняющими законодательство материалами, содержащими официальное толкование законов и подзаконных нормативных актов;

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 48 часов: лекции – 32 часа, практические занятия – 16 часов. Самостоятельная работа составляет 22 часа. Контроль – 36 часов. Консультация – 2 часа.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.21 «История отечественной журналистики» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОП ВО, дисциплина изучается в 4 семестре.

Для освоения дисциплины Б1.О.21 «История отечественной журналистики» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины Б1.О.20 История зарубежной журналистики (3 семестр), Б1.О.33 Теория и практика массовой информации и коммуникации (1 семестр) и выступает основой для изучения Б1.О.25 Стилистика и литературное редактирование (6 семестр), Б1.О.30 Техника и технология СМИ (6 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (4 семестр).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: [lms.raopera.ru](http://lms.raopera.ru). Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно

регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*	
		Все го	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ/	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1	Возникновение и развитие отечественной журналистики в XVIII в. Изменение системы российской печати в 60–80 гг. XVIII в., период «сатиры».	8	4		2		2	О, Д
Тема 2	Пресса первой половины XIX в. в России.	8	4		2		2	О, Д
Тема 3	Пресса второй половины XIX в. в России.	8	4		2		2	О, Д
Тема 4	Система российской прессы и ее изменение на рубеже XIX–XX вв.	8	4		2		2	О, Д, З
Тема 5	Система печати в первые годы советской власти.	10	4		2		4	О, Д, З
Тема 6	Отечественная журналистика сталинского периода: положительный и отрицательный герой. Журналистика периода Великой Отечественной войны.	10	4		2		4	О, Д
Тема 7	Отечественная журналистика периода «оттепели» и «застоя». Эмигрантская и диссидентская пресса.	8	4		2		2	О, Д
Тема 8	Российские СМИ	10	4		2		4	О, Д

	конца XX в. – начала XXI в.							
Консультация		2	2					
<b>Промежуточная аттестация</b>		36						Экзамен
Всего:		108	34		16		22	36

\*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), доклад (Д), задание (З).

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Возникновение и развитие отечественной журналистики в XVIII в.

##### Изменение системы российской печати в 60–80 гг. XVIII в., период «сатиры»

Особенности возникновения и развития периодической печати в России. «Ведомости» – первый печатный орган страны. Первые выпуски «Санкт-Петербургских Ведомостей» – первой общенациональной газеты. Становление основных жанров газетных публикаций. Тематика, принципы сбора информации.

Организация при Академии наук газеты «Санкт-Петербургские ведомости» (1727). Особенности литературы и публицистики классицизма. Увеличение роли публицистики в обществе. Появление научно-литературных журналов. «Прибавления» к «Санкт-Петербургским Ведомостям», «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащие». М. В. Ломоносов – создатель научных журналов и журналист. «Рассуждение об обязанностях журналистов...» М. В. Ломоносова как первый кодекс профессиональной этики русского журналиста.

Первый частный журнал «Трудолюбивая пчела», журналистско-издательская деятельность А. П. Сумарокова. Причины появления частных (преимущественно литературных) журналов.

Общественно-политическое состояние России во второй половине XVIII в. Начало царствования Екатерины II. Политика Екатерины II в области печати.

Распространение идеологии Просвещения в Российском обществе. Изменение системы средств массовой информации, усиление государственного контроля. Развитие оппозиционных настроений в русской журналистике второй половины XVIII в. Резкое обозначение двух направлений в журналистике 1769– 1774 гг.: охранительного («Всякая всячина») и оппозиционного («Трутень», «Живописец»). Полемика на страницах журналов, спор о характере сатиры и его значение в истории русской литературы и журналистики. Роль Екатерины II в издании газеты «Всякая всячина», сатира как вид охранительной нравоучительной публицистики в понимании Екатерины II. Традиционные приемы журнальной сатиры в журнале «Трутень» Н. И. Новикова.

Кризис Просвещения в России и его отражение в литературе и журналистике. Развитие «Вольных обществ» и литературных кружков. Общественно-политическая ситуация в России в 1780-е гг. Борьба правительства с ростом оппозиционных настроений. Усиление государственной цензуры. Сатирическая публицистика Д. И. Фонвизина. Полемика Екатерины II с Д. И. Фонвизиним на страницах журнала «Собеседник любителей русского слова» (1783–1784). Журнальные публикации А. Н. Радищева. Участие А. Н. Радищева в «Обществе друзей словесных наук». Журнал «Беседующий гражданин» (1789), участие в нем А. Н. Радищева. Публицистика А. Н. Радищева. Гражданская позиция, концепция общества в статье А. Н. Радищева «Беседа о

том, что есть сын Отечества». Гражданский пафос журналистики. Декабристские идеи в публицистике. Использование декабристами приемов пропаганды в прессе. Традиции русской сатирической журналистики в изданиях И. А. Крылова. Жанровое своеобразие «Почты духов» (1789). Журнал «Зритель» (1792). Язык и стиль Крылова.

## **Тема 2. Пресса первой половины XIX в. в России**

Основные тенденции развития русской журналистики 1800– 1810-х годов. Оживление русской журналистики в связи с общественным подъемом первых лет XIX в. Правительственная политика в отношении печати (цензурный устав 1804 г.). Учреждение цензурных комитетов. Идейная дифференциация прессы по отношению к власти: взаимоотношение лояльных и противоборствующих изданий. «Вестник Европы» (1802– 1830 гг.): структура и тип издания. Политическая позиция журнала при Н. М. Карамзине. Полемика по вопросам нормализации литературного языка.

Цензурные уставы 1826–1828 гг. Введение многоступенчатой цензуры. Реакция издателей и литераторов на ужесточение контроля. Политическая обстановка в стране в 30–40 гг. XIX в. Эпидемия «запрещенных изданий». Попытка создания системы официальной прессы. Расцвет ведомственных изданий и «ученых» журналов. Издательская деятельность Ф. Булгарина. «Северная пчела» – первая массовая российская газета и удачный коммерческий проект.

«Московский телеграф» Н. А. Полевого – классический русский энциклопедический журнал. Журнал «Современник». А. С. Пушкин – редактор и публицист «Современника» (1836). Значение и смысл статьи Н. В. Гоголя «О движении журнальной литературы в 1834 и 1835 г.». Язык и стиль Пушкина-журналиста.

Формирование трех лагерей в журналистике: официальные издания, либеральные издания, революционно-демократические издания. Идеи течения славянофилов и западников, теория официальной народности, выражение их в публицистике. Новые принципы работы журналиста и понимание профессионализма: противостояние позиций Ф. Булгарина («беспринципность») и Н. Полевого («идейная выдержанность»). «Чернильные войны» 30-х гг. Журналистская деятельность А. С. Хомякова, И. С. Киреевского, В. Г. Белинского и А. И. Герцена, Н. А. Некрасова. Вольная русская пресса за рубежом. «Полярная звезда» и «Колокол». Революционная публицистика Герцена и Огарева в «Колоколе», общинная и либеральные идеи Герцена. Отражение революционных европейских событий в публицистике Герцена (Италия, Франция, Польша).

## **Тема 3. Пресса второй половины XIX в. в России**

Система печати в конце 1850-х гг. и в период реформ 1860-х гг. Журнал «Современник» 1860-х гг. Н. А. Некрасов, Н. Г. Чернышевский, Н. А. Добролюбов и принципы журнализма революционной демократии. Проблемы общественной борьбы в публицистике Чернышевского и Добролюбова. Журнал «Русское слово». Публицистика Д. И. Писарева. Писарев-полемист.

Журнал «Русский вестник» М. Н. Каткова. Эволюция от либерализма к консерватизму. Полемика с демократами. Борьба с «нигилизмом».

Появление издательских концернов, модернизация полиграфической деятельности. Возникновение информационно-развлекательных издательств, рекламно-



информационных агентств и пресс-бюро. «Рекламный бум» и расцвет газетной журналистики. Концепции просветительского издательства и нестяжательства в публицистике. Идеология русского народничества в публицистике. Издания для широкой читательской публики («Копейка», бульварные листки и т. п.), консервативные газеты, общественно-политические и аналитические издания для третьего сословия («Русское слово», «Новое время» А. С. Суворина и др.), русская народническая печать в эмиграции. Публицистика М. Е. Салтыкова-Щедрина, В. Г. Короленко, А. П. Чехова, первые работы М. Горького. Продолжение традиции «толстого журнала». Развитие журналов «по интересам» – научно-популярных, семейных, детских и т. д.

Общие итоги развития журналистики в XIX в.

#### **Тема 4. Система российской прессы и ее изменение на рубеже XIX–XX вв.**

Основные критерии классификации отечественных изданий. Деление газет на легальные и нелегальные. Разделение газет по политической позиции после 1905 г.: официальные издания, издания кадетов, социал-демократов, социал-революционеров, анархистов и других партий. Деление прессы на бульварную и качественную, большую и малую. Подразделение изданий на общественно-политические и корпоративные. Разделение изданий по сегменту аудитории.

Социально-политические и социально-экономические факторы изменения журналистики на рубеже XIX–XX вв. Убийство императора 1 марта 1881 г. и влияние этого события на уровень контроля над СМИ. Использование административного и экономического стимулирования печати. Воздействие различных общественно-политических движений на развитие печати, историческая обстановка в стране на рубеже веков. Публикация царского манифеста 17 октября 1905 г., развитие легальной многопартийной печати. Развитие капиталистических отношений на рубеже веков. Бурное развитие полиграфии и бумажного производства, количественный рост издательств и появление рекламно-информационных агентств.

Изменение журнальной формы на рубеже XIX–XX вв. Типы журналов. Различия между типом «толстого» и «тонкого» журнала. Понятие и особенности тонкого журнала. Виды тонких журналов. Журнал «Нива» как тип тонкого журнала для семейного чтения. Структура и тематика журнала. Общий настрой издания, оформление. Причины успеха. Журнал «Мир искусства» как тип журнала-манифеста. Структура и направленность издания, оформление. Причины закрытия. Сатирические журналы. Журнал «Пулемет» как пример сатирического журнала, причины известности и закрытия.

#### **Тема 5. Система печати в первые годы советской власти**

Формирование В. И. Лениным стратегии ликвидации оппозиционной журналистики в 1900-е гг. Декрет о печати от 27 октября 1917 г. как начало борьбы против оппозиционной журналистики. Декрет о введении государственной монополии на объявления (1917, ноябрь) и Декрет «О революционном трибунале печати» (1918, январь) как проявление репрессивных мер в отношении «нелояльных» СМИ. Национализация типографий. Неприятие либеральной интеллигенцией большевистской политики в области СМИ. «Несвоевременные мысли» А. М. Горького, «Окаянные дни» И. А. Бунина, В. Г. Короленко и его «Письма к Луначарскому». Позиция журнала «Русское богатство» в отношении действий большевиков.

Партийность, классовость, идейность как основные принципы партийной журналистики. Политическая структура советского общества и журналистика: издания партийных комитетов, Советов, профсоюзных и молодежных организаций. Сегментация СМИ по профессиональным интересам аудитории: крестьянские, профсоюзные, военные и другие издания. Многотиражная печать и особенности ее появления на местах. Создание рабселькоровского движения (резолюции XI и XII съездов партии). Формы и методы массовой работы. Письма в газету как проявление обратной связи с читателями. «Окна РОСТА» как образец плакатной журналистики. Подготовка журналистских кадров в новых политических условиях.

Отражение в печати политических задач дня: публицистика К. Б. Радека, Н. И. Бухарина. Л. Д. Троцкий и его идея «перманентной революции». Формирование журнальной периодики в 1918–1920-е гг.: литературные журналы «Пламя» и «Творчество». «Пролетарская культура», «Горн», «Грядущее» как духовные выразители позиции Пролеткульта. Сатирическая периодика: журналы «Соловей», «Красный дьявол» и др. Новая экономическая политика (нэп) и ее влияние на культуру страны. Сборник «Смена вех» и его воздействие на настроения российской интеллигенции. «Красная новь» как первый «толстый» партийный литературно-художественный журнал. Редактор журнала А. К. Воронский и его взгляды на развитие литературы и критики. Полемика «Красной нови» с журналом «На посту» и его редактором И. Вардиным.

#### **Тема 6. Отечественная журналистика сталинского периода: положительный и отрицательный герой. Журналистика периода Великой Отечественной войны**

Тематика периодической печати 1920-х гг. Строитель социализма как главный герой газетно-журнальных публикаций этого времени. Публицистика А. Аграновского, С. Нариньяни, И. Рябова, Б. Горбатова, А. Колосова, М. Горького и др. Образы современников в циклах очерков Л. М. Рейснер «Фронт» и «Уголь, железо и живые люди». Развитие фельетона как жанра. «Положительный фельетон» М. Кольцова. Творчество А. Зорича, И. Ильфа и Е. Петрова: отбор фактов, авторская позиция и т. д. Личность в быту и семейной жизни: фельетоны С. Нариньяни, И. Рябова.

Журналистика на международную тему: образ автора и особенности сравнительного анализа. Книги очерков И. Ильфа и Е. Петрова «Одноэтажная Америка», М. Кольцова «Испанский дневник». Перестройка системы печати в годы Великой Отечественной войны. Фронтные и армейские газеты в системе отечественных СМИ. Возрастание роли оперативной информации: создание Советского Информационного Бюро. Его цели и задачи.

Перестройка радиовещания: особая роль радиопередач «Письма на фронт» и «Письма с фронтов Отечественной войны». Фотопублицистика – правдивая летопись Великой Отечественной войны. Деятельность на фронте в качестве военных корреспондентов советских писателей и ведущих журналистов. Особенности писательской публицистики: очерки Б. Горбатова, К. Симонова. Pamфлет в системе военной публицистики. (И. Эренбург, Д. Заславский и др.).

Развитие системы СМИ в послевоенные годы. Тема восстановления и дальнейшего подъема народного хозяйства в советской прессе. Тема восстановления и развития экономики в прессе послевоенных лет.

## **Тема 7. Отечественная журналистика периода «оттепели» и «застоя». Эмигрантская и диссидентская пресса**

Политическая обстановка в стране после смерти И. В. Сталина. «Районные будни» В. Овечкина и «Оттепель» И. Эренбурга как предвестники политических перемен. XX съезд партии и его воздействие на журналистику. Н. С. Хрушев и его роль в развитии страны в 1956–1964 гг. Газета «Известия» и ее редактор А. Аджубей. Тема «простого человека» в творчестве Т. Тэсс. «Командировка по тревожному письму» как проявление духовной традиции отечественной журналистики. Проблемный очерк А. Аграновского.

Журналистика эпохи «застоя» как отражение традиций отечественной политической культуры. Продолжение духовно-нравственного начала журналистики 1960–1970-х гг.: публицистика В. Ткаченко, И. Руденко, В. Пескова, Ю. Черниченко. Международная тематика в журналистике 1950–1970-х гг.: развитие либерального и консервативного направлений. Очерки В. Осипова, М. Стуруа, Б. Стрельникова, Н. Грибачева. Расширение жанровой палитры в СМИ: интервью и репортаж.

Типология прессы русского зарубежья. Влияние сменовеховского направления на настроения эмиграции. Открытое письмо Ф. А. Раскольникова Сталину (1939) как новое проявление оппозиционных настроений. Влияние русскоязычной зарубежной прессы на развитие оппозиционной журналистики в СССР. А. И. Солженицын об отмене цензуры (письмо IV Всесоюзному съезду писателей, 1967). А. Д. Сахаров и его статья-меморандум «Размышления о прогрессе, мирном сосуществовании и интеллектуальной свободе» (1968). «Самиздат» и «тамиздат» в годы перестройки и проведения рыночных реформ (1985–1990-е).

## **Тема 8. Российские СМИ конца XX в. – начала XXI в.**

Особенности функционирования журналистики до и после 1985 г. Гласность как закономерный процесс меняющихся политических отношений в обществе. Журнал «Огонек» как воплощение новой политической реальности. Типология СМИ: появление новых изданий (пресса политических партий и объединений, неформальных организаций, негосударственные СМИ, качественная и массовая пресса). Становление правового поля в системе журналистской работы: формирование законодательных приоритетов в области СМИ.

Российские СМИ в условиях перехода к рыночной экономике (1992–2001).

Частный капитал и СМИ: активизация процесса монополизации. Собственник СМИ и особенности его взаимоотношений с редакционным коллективом. Экономические тенденции на региональном рынке. Реклама в СМИ как важнейший источник их самофинансирования. Федеральный закон о рекламе 1995 г. Личность редактора в современных условиях: С. Третьяков («Независимая газета»), Е. Яковлев («Коммерсант») и др. Ведущий на ТВ и его воздействие на массовую аудиторию: С. Доренко (ОРТ), Н. Сванидзе (РТР), Е. Киселев и др. Жанр расследования в журналистике 1990-х гг. «Провокационность» информации как одна из тенденций 1990-х гг.

Дальнейшее совершенствование законодательных приоритетов в сфере массмедиа. Права и обязанности журналиста. Интеграция отечественных СМИ в мировой информационный процесс. Информационная среда современного российского общества. Журналистика и Интернет: к особенностям взаимного влияния. Специфика современной медиасистемы РФ, основные игроки отечественного медиарынка.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.21«История отечественной журналистики» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Возникновение и развитие отечественной журналистики в XVIII в. Изменение системы российской печати в 60–80 гг. XVIII в., период «сатиры».	опрос, доклад
Тема 2	Пресса первой половины XIX в. в России.	опрос, доклад
Тема 3	Пресса второй половины XIX в. в России.	опрос, доклад
Тема 4	Система российской прессы и ее изменение на рубеже XIX–XX вв.	опрос, доклад, задание
Тема 5	Система печати в первые годы советской власти.	опрос, доклад, задание
Тема 6	Отечественная журналистика сталинского периода: положительный и отрицательный герой. Журналистика периода Великой Отечественной войны.	опрос, доклад
Тема 7	Отечественная журналистика периода «оттепели» и «застоя». Эмигрантская и диссидентская пресса.	опрос, доклад
Тема 8	Российские СМИ конца XX в. – начала XXI в.	опрос, доклад

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

##### 4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

в устной форме по вопросам, задание.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

##### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- выполнение задания.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;

- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

### **Вопросы для подготовки к опросам:**

#### **1. Возникновение и развитие отечественной журналистики в XVIII в.**

##### **Изменение системы российской печати в 60–80 гг. XVIII в., период «сатиры»**

1. Появление научно-литературных журналов.
2. «Прибавления» к «Санкт-Петербургским Ведомостям», «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащие».
3. М. В. Ломоносов – создатель научных журналов и журналист. «Рассуждение об обязанностях журналистов...» М. В. Ломоносова как первый кодекс профессиональной этики русского журналиста.
4. Первый частный журнал «Трудолюбивая пчела». Причины появления частных (преимущественно литературных) журналов.
5. Политика Екатерины II в области печати. Изменение системы средств массовой информации, усиление государственного контроля.
6. Резкое обозначение двух направлений в журналистике 1769-1774 гг.: охранительного («Всякая всячина») и оппозиционного («Трутень», «Живописец»). Полемика на страницах журналов.
7. Развитие «Вольных обществ» и литературных кружков.
8. Сатирическая публицистика Д. И. Фонвизина.
9. Полемика Екатерины II с Д. И. Фонвизиным на страницах журнала «Собеседник любителей русского слова» (1783–1784).
10. Публицистика А. Н. Радищева.
11. Декабристские идеи в публицистике. Использование декабристами приемов пропаганды в прессе.
12. Традиции русской сатирической журналистики в изданиях И. А. Крылова. Жанровое своеобразие «Почты духов» (1789). Журнал «Зритель» (1792). Язык и стиль Крылова.

#### **2. Пресса первой половины XIX в. в России**

1. Основные тенденции развития русской журналистики 1800– 1810-х годов.
2. Правительственная политика в отношении печати (цензурный устав 1804 г.). Цензурные уставы 1826–1828 гг.
3. «Вестник Европы» (1802–1830 гг.): структура и тип издания. Политическая позиция журнала при Н. М. Карамзине.
4. Издательская деятельность Ф. Булгарина. Газета «Северная пчела».
5. Журнал Н.И. Греча «Сын Отечества».

6. «Московский телеграф» Н. А. Полевого – классический русский энциклопедический журнал.
7. Журнал «Современник». А. С. Пушкин – редактор и публицист «Современника» (1836).
8. Журналистская деятельность В. Г. Белинского.
9. Журналистская деятельность Н. А. Некрасова. Н.А Некрасов и журнал «Современник».
10. Вольная русская пресса за рубежом. «Полярная звезда» и «Колокол».

### **3. Пресса второй половины XIX в. в России**

1. Проблемы общественной борьбы в публицистике Чернышевского и Добролюбова.
2. Журнал «Русское слово».
3. Публицистика Д. И. Писарева.
4. Журнал «Русский вестник» М. Н. Каткова.
5. Идеология русского народничества в публицистике.
6. Издания для широкой читательской публики («Копейка», бульварные листки и т. п.).
7. Публицистика М. Е. Салтыкова-Щедрина.
8. Публицистика В. Г. Короленко.
9. Публицистика А. П. Чехова.
10. Развитие журналов «по интересам» – научно-популярных, семейных, детских и т.д. (краткий обзор основных изданий).

### **4. Система российской прессы и ее изменение на рубеже XIX–XX вв.**

1. Официальные издания, издания кадетов: представители, общая характеристика.
2. Издания социал-демократов, социал-революционеров, анархистов: представители, общая характеристика.
3. Социально-политические и социально-экономические факторы изменения журналистики на рубеже XIX–XX вв.
4. Убийство императора 1 марта 1881 г. и влияние этого события на уровень контроля над СМИ.
5. Публикация царского манифеста 17 октября 1905 г., развитие легальной многопартийной печати.
6. Журнал «Нива» как тип тонкого журнала для семейного чтения.
7. Журнал «Мир искусства» как тип журнала-манифеста.
8. Сатирические журналы. Журнал «Пулемет» как пример сатирического журнала, причины известности и закрытия.

### **5. Система печати в первые годы советской власти**

1. Борьба советской власти с «нелояльными» и оппозиционными СМИ. Декрет о печати от 27 октября 1917 г. Декрет о введении государственной монополии на объявления (1917, ноябрь) и Декрет «О революционном трибунале печати» (1918, январь).
2. Первые советские газеты (краткий обзор изданий).

3. Деятельность Российского телеграфного агентства (РОСТА). Основные издания РОСТА.
4. «Окна РОСТА» как образец плакатной журналистики.
5. Подготовка журналистских кадров в новых политических условиях.
6. Отражение в печати политических задач дня: публицистика К. Б. Радека, Н. И. Бухарина.
7. Первые литературные журналы СССР.
8. Сатирическая периодика. Журналы «Соловей», «Красный дьявол» и др.
9. Новая экономическая политика (нэп) и ее влияние на культуру страны.
10. «Красная новь» как первый «толстый» партийный литературно-художественный журнал.

#### **6. Отечественная журналистика сталинского периода. Журналистика периода Великой Отечественной войны**

1. Публицистика А. Аграновского.
2. Публицистика М. Горького.
3. Жизненный путь и творческая деятельность М. Кольцова. Фельетоны М. Кольцова (*«Испанский дневник» рассматривается отдельно, обратите внимание!*).
4. Журналистика на международную тему: сборник очерков И. Ильфа и Е. Петрова «Одноэтажная Америка»
5. Журналистика на международную тему: гражданская война в «Испанском дневнике» М. Кольцова.
6. Перестройка системы печати в годы Великой Отечественной войны. Фронтовые и армейские газеты в системе отечественных СМИ.
7. Создание Советского Информационного Бюро, его деятельность.
8. Деятельность на фронте в качестве военных корреспондентов советских писателей и ведущих журналистов. Особенности писательской публицистики: очерки Б. Горбатова, К. Симонова.
9. Памфлет в системе военной публицистики (И. Эренбург, Д. Заславский и др.).
10. Развитие системы СМИ в послевоенные годы.

#### **7. Отечественная журналистика периода «оттепели» и «застоя». Эмигрантская и диссидентская пресса**

1. Политическая обстановка в стране после смерти И. В. Сталина.
2. «Районные будни» В. Овечкина и «Оттепель» И. Эренбурга как предвестники политических перемен.
3. Н. С. Хрущев и его роль в развитии страны в 1956–1964 гг.
4. Газета «Известия» и ее редактор А. Аджубей.
5. Тема «простого человека» в творчестве Т. Тэсс.
6. Публицистика В. Пескова.
7. Публицистика Ю. Черниченко.
8. Международная тематика в журналистике 1950–1970-х гг.
9. А. И. Солженицын об отмене цензуры (письмо IV Всесоюзному съезду писателей, 1967).

10. «Самиздат» и «тамиздат» в годы перестройки и проведения рыночных реформ.

### 8. Российские СМИ конца XX в. – начала XXI в.

1. Российские СМИ в условиях перехода к рыночной экономике (1992–2001).
2. Становление правового поля в системе журналистской работы. Закон о СМИ 1991 г. Федеральный закон о рекламе 1995 г.
3. Специфика современной региональной журналистики.
4. Ведущий ТВ и его воздействие на массовую аудиторию: С. Доренко (ОРТ), Н. Сванидзе (РТР), Е. Киселев и др. *(любой на выбор студента, можно свой вариант)*.
5. Жанр расследования в журналистике 1990-х гг.
6. Специфика современной медиасистемы РФ, факторы, влияющие на ее развитие.
7. Современное состояние печатных СМИ. Основные представители *(рассказать про 3 наиболее крупных игроков рынка, их особенности)*
8. Современное состояние радио. Основные представители *(рассказать про 3 наиболее крупных игроков рынка, их особенности)*
9. Современное состояние телевидения. Основные представители *(рассказать про 3 наиболее крупных игроков рынка, их особенности)*
10. Специфика развития Интернет-СМИ. Основные представители *(рассказать про 3 наиболее крупных игроков рынка, их особенности)*

#### Примеры типовых заданий:

**Задание 1.** На основе анализа представленного текста представьте развернутую характеристику направления и этапа развития журналистики.

**Задание 2.** Представьте развернутую характеристику ведущих газет 60-х гг. Выделите типы газет, их политические позиции и направления.

**Задание 3.** Подготовка таймлайна (timeline). Задача: отразить основные события, касающиеся развития журналистики в России, либо оказавшие на нее влияние (смена правителей, реформы и т.д.). Допустимо взять историю одного издания или биографию одного публициста, но разбор дат должен быть детальным, если позволяет сервис – с аудиовизуальным рядом. Рекомендуемая платформа: TimeGraphics.

**Задание 4.** Написание лонгрида. **Задача:** создать лонгрид, то есть написать объемный, полностью оригинальный материал, соблюдая требования к мультимедийной статье:

- наличие аудиовизуального ряда,
- цельность (лонгрид – это креолизованный текст, в котором текст и аудиовизуальный ряд должны дополнять друг друга),
- эстетичность,
- тематика непосредственно связана с историей отечественной журналистики.

**Задание 5.** Подготовить анализы текстов из представленного ниже перечня. Объем – 5-6 страниц, оригинальность текста – не менее 80% (с учетом цитирования).

1. Ломоносов М.В. «О должности журналистов в изложении ими сочинений, назначенных для поддержания свободы рассуждений»
2. Пушкин А.С. «Горжество дружбы, или Оправданный Александр Анфимович Орлов». «Несколько слов о мизинце г. Булгарина и о прочем»
3. Белинский В.Г. «Ничто о ничем, или отчет господину издателю «Телескопа»...», «Николай Алексеевич Полевой», «О русской повести и повестях



Гоголя», «Взгляд на русскую литературу 1846 года», «Взгляд на русскую литературу 1847 года», «Ответ «Москвитянину»», «Письмо Гоголю»

4. Добролюбов Н.А. «Литературные мелочи прошлого года», «Что такое обломовщина», «Когда же придет настоящий день», «От Москвы до Лейпцига», «Луч света в темном царстве», «Письмо Слагутинскому»

5. Писарев Д.И. «Пчелы», «Базаров», «Реалисты», «Московские мыслители», «Темное царство»

6. Чернышевский Н.Г. «Очерки гоголевского периода русской литературы», «Не начало ли перемен?», «Русский человек на рандеву», «Письмо без адреса»

7. Елисеев Г.З. «Хроника прогресса»

8. Курочкин В.С. «Жалобы чиновника», «Проницательные читатели»

9. Некрасов Н.А. «Выдержка из записок старого театрала». «Журнальные отметки (24 декабря 1844)». «Журнальные отметки (27 февраля 1843)». Из «Заметок нового поэта о русской журналистике. Июль 1851» («Беседа журналиста с подписчиком»). Некрасов о г-не Пуфе («Крапива», «Нечто о дупелях, о докторе Пуфе и о псовой охоте», «О лекциях доктора Пуфа вообще и об артишоках в особенности», «Письмо к доктору Пуфу». Они короткие и анализируются как одно произведение). «Что делается в Петербурге». «Черты из характеристики петербургского народонаселения». «Письмо \*\*\*ского помещика о пользе чтения книг, о вредности бараньих бурдюков с кашей и о русской литературе».

10. Козьма Прутков. «Плоды раздумья»

11. Салтыков-Щедрин М.Е. «Дневник провинциала в Петербурге», «Письма к тетеньке», «Мальчик в штанах и без штанов». «За рубежом», «Приключение с Крамольниковым»

12. Дружинин А.В., Майков В.Н., Михайловский Н.К. Литературно-критические статьи по выбору

13. Успенский Г.И. «Равнение под одно»

14. Чехов А.П. «Дело Рыкова и комп.». «Модный эффект». «Наше нищенство». «Сара Бернар» и «Опять о Саре Бернар» (анализируются вместе). «Фокусники».

15. Достоевский Ф.М. «Ряд статей о русской литературе. Введение»

16. Амфитеатров А.В. «Господа Обмановы»

17. Брюсов В.Я. «Свобода слова»

18. Андреев Л.Н. «Горе побежденным!»

19. Бердяев Н.А. «Борьба за идеализм», «Духовный кризис интеллигенции».

20. Бунин И.А. «Миссия русской эмиграции»

21. Дорошевич В.М. «Дело о людоедстве». «Старый палач».

22. Гиляровский В.А. «Катастрофа на Ходынском поле», «Три тысячи бритых старух», книга очерков «Друзья и встречи» (5-6 очерков), «Москва газетная» (5-6 очерков).

23. Горький А.М. «Беглые заметки», «Среди металла», «Революция и культура», «С Всероссийской выставки», «Две души», «Несвоевременные мысли» (12-15 очерков).

24. Ильф И.А., Е.П. Петров «Как создавался Робинзон», «Равнодушие». «Одноэтажная Америка».

25. Каменев Л.Б. «Временное правительство и революционная социал-демократия», «Без тайной дипломатии»

26. Кольцов М.Е. «Три дня в такси», «Семь дней в классе», «Мёртвая петля», «В норе у зверя», «Иван Вадимович – человек на уровне», «Убийца с претензиями», «Испанский дневник» (12-15 очерков).

27. Ленин В.И. «Партийная организация и партийная литература», «От какого наследства мы отказываемся?», «О задачах пролетариата в данной революции» (Апрельские тезисы).

28. Мережковский Д.С. «О свободе слова».

29. Плеханов Г.В. «Логика ошибки».

30. Розанов В.В. «Почему мы отказываемся от «наследства 60-70х гг», «В чем главный недостаток «наследства 60-70хх гг»».

31. Слонимский Л.З. «Периодическая печать и капитализм».

32. Струве П.Б. «Великая Россия».

33. Суворин А.С. «Маленькие письма».

34. Троцкий Л.Д. «Демократия и революция», «Вокруг октября».

35. Симонов К.М. «Дни и ночи»

36. Толстой А.Н. «Родина»

37. Горбатов Б. Письма товарищу

38. Гроссман В. Волга-Сталинград

39. Эренбург И.Г. «О ненависти», «Бешеные волки»

40. Фадеев А.А. «Бессмертие»

41. Овечкин В.В. «Районные будни», «На переднем крае», «Рекорды и урожай».

42. Аграновский А.А. «Открытие доктора Фёдорова», «Письма из Казанского университета», «Реконструкция», «А лес растет».

43. Песков В.М. «Речка моего детства»

44. Айтматов Ч. «Подрываются ли основы?..»

45. Евтушенко Е.А. «Притерпелость»

46. Леонов Л.М. «Наше дело правое»

47. Солженицын А.И. Из статьи «Русский вопрос» к концу XX века

48. Максимов В.Е. «В преддверии нашего завтра»

Также ознакомиться с творчеством В. Костикова, А. Колесникова, Ю. Идлис, Т. Москвиной, В. Познера, А. Мамонтова, П. Бурмистрова либо иного авторитетного отечественного журналиста и проанализировать один из их материалов (текст материала прилагается к анализу).

#### **Типовые темы докладов:**

1. М. В. Ломоносов – создатель научных журналов и журналист. «Рассуждение об обязанностях журналистов...» М. В. Ломоносова как первый кодекс профессиональной этики русского журналиста.

2. Первый частный журнал «Трудолюбивая пчела». Причины появления частных (преимущественно литературных) журналов.

3. Политика Екатерины II в области печати. Изменение системы средств массовой информации, усиление государственного контроля.

4. Резкое обозначение двух направлений в журналистике 1769-1774 гг.: охранительного («Всякая всячина») и оппозиционного («Трутень», «Живописец»). Полемика на страницах журналов.

5. Сатирическая публицистика Д. И. Фонвизина.

6. Публицистика А. Н. Радищева.
7. Традиции русской сатирической журналистики в изданиях И. А. Крылова. Жанровое своеобразие «Почты духов» (1789). Журнал «Зритель» (1792). Язык и стиль Крылова.
8. Правительственная политика в отношении печати (цензурный устав 1804 г.). Учреждение цензурных комитетов. Цензурные уставы 1826–1828 гг.
9. Издательская деятельность Ф. Булгарина.
10. Журнал «Современник». А. С. Пушкин – редактор и публицист «Современника» (1836).
11. Журналистская деятельность Н. А. Некрасова.
12. Вольная русская пресса за рубежом. «Полярная звезда» и «Колокол».
13. Проблемы общественной борьбы в публицистике Чернышевского и Добролюбова.
14. Журнал «Русское слово».
15. Публицистика Д. И. Писарева.
16. Публицистика М. Е. Салтыкова-Щедрина.
17. Публицистика А. П. Чехова.
18. Социально-политические и социально-экономические факторы изменения журналистики на рубеже XIX–XX вв.
19. Понятие и особенности тонкого журнала.
20. Журнал «Пулемет» как пример сатирического журнала, причины известности и закрытия.
21. Борьба советской власти с «нелояльными» и оппозиционными СМИ. Декрет о печати от 27 октября 1917 г. Декрет о введении государственной монополии на объявления (1917, ноябрь) и Декрет «О революционном трибунале печати» (1918, январь).
22. «Окна РОСТА» как образец плакатной журналистики.
23. «Красная новь» как первый «толстый» партийный литературно-художественный журнал.
24. Публицистика А. Аграновского.
25. Публицистика М. Горького.
26. Фельетоны М. Кольцова.
27. Советская журналистика на международную тему: образ автора и особенности сравнительного анализа. Книги очерков И. Ильфа и Е. Петрова «Одноэтажная Америка», М. Кольцова «Испанский дневник».
28. Перестройка системы печати в годы Великой Отечественной войны. Фронтовые и армейские газеты в системе отечественных СМИ.
29. Возрастание роли оперативной информации: создание Советского Информационного Бюро.
30. Деятельность на фронте в качестве военных корреспондентов советских писателей и ведущих журналистов. Особенности писательской публицистики: очерки Б. Горбатова, К. Симонова.
31. «Районные будни» В. Овечкина и «Оттепель» И. Эренбурга как предвестники политических перемен.
32. Газета «Известия» и ее редактор А. Аджубей.
33. Публицистика В. Пескова.

34. А. И. Солженицын об отмене цензуры (письмо IV Всесоюзному съезду писателей, 1967).
35. «Самиздат» и «тамиздат» в годы перестройки и проведения рыночных реформ.
36. Журналистика 1990-х гг.: специфические черты. Российские СМИ в условиях перехода к рыночной экономике (1992–2001).
37. Становление правового поля в системе журналистской работы: формирование законодательных приоритетов в области СМИ. Закон о СМИ 1991 г. Федеральный закон о рекламе 1995 г.
38. Специфика современной региональной журналистики.
39. Жанр расследования в журналистике 1990-х гг.
40. Специфика современной медиасистемы РФ, факторы, влияющие на ее развитие.
41. Современное состояние печатных СМИ. Основные представители *(рассказать про 3 наиболее крупных игроков рынка, их особенности)*
42. Современное состояние радио. Основные представители *(рассказать про 3 наиболее крупных игроков рынка, их особенности)*
43. Современное состояние телевидения. Основные представители *(рассказать про 3 наиболее крупных игроков рынка, их особенности)*
44. Специфика развития Интернет-СМИ. Основные представители *(рассказать про 3 наиболее крупных игроков рынка, их особенности)*

#### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

##### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.4	Способен применять знания исторического контекста развития зарубежной журналистики, информацию об имеющемся зарубежном литературном и журналистском опыте для решения практических профессиональных задач
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.3	Способен понимать правовые последствия информационного влияния и социальную ответственность журналиста при подготовке

			медийных продуктов и реализации медийных проектов.
--	--	--	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК-3.4 Способен применять знания исторического контекста развития зарубежной журналистики, информацию об имеющемся зарубежном литературном и журналистском опыте для решения практических профессиональных задач.	Демонстрирует знания исторического контекста развития зарубежной литературы и журналистики. Предъявляет способность использования информация об имеющемся зарубежном литературном и журналистском опыте для решения практических профессиональных задач, владение приемами литературоведческого и жанрового анализа текстов, методами исторического анализа зарубежной литературы и журналистики.	Сформировано понимание исторического контекста развития зарубежной литературы и журналистики, свободное владение приемами литературоведческого и жанрового анализа текстов, методами исторического анализа зарубежной литературы и журналистики.
ОПК-7.3 Способен понимать правовые последствия информационного влияния и социальную ответственность журналиста при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов.	Демонстрирует понимание социальных последствий информационного влияния и социальную ответственность журналиста.	Обоснованность определения методов и форм участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков, сформированность первичных навыков работы в наиболее востребованных практикой жанрах, степень владения методами профессиональной рефлексии.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### Вопросы к экзамену

1. М. В. Ломоносов – создатель научных журналов и журналист. «Рассуждение об обязанностях журналистов...» М. В. Ломоносова как первый кодекс профессиональной этики русского журналиста.
2. Первый частный журнал «Трудолюбивая пчела». Причины появления частных (преимущественно литературных) журналов.
3. Политика Екатерины II в области печати. Изменение системы средств массовой информации, усиление государственного контроля.
4. Резкое обозначение двух направлений в журналистике 1769-1774 гг.: охранительного («Всякая всячина») и оппозиционного («Трутень», «Живописец»). Полемика на страницах журналов.
5. Сатирическая публицистика Д. И. Фонвизина.
6. Публицистика А. Н. Радищева.
7. Традиции русской сатирической журналистики в изданиях И. А. Крылова. Жанровое своеобразие «Почты духов» (1789). Журнал «Зритель» (1792). Язык и стиль Крылова.
8. Правительственная политика в отношении печати (цензурный устав 1804 г.). Учреждение цензурных комитетов. Цензурные уставы 1826–1828 гг.
9. Издательская деятельность Ф. Булгарина.
10. Журнал «Современник». А. С. Пушкин – редактор и публицист «Современника» (1836).
11. Журналистская деятельность Н. А. Некрасова.
12. Вольная русская пресса за рубежом. «Полярная звезда» и «Колокол».
13. Проблемы общественной борьбы в публицистике Чернышевского и Добролюбова.
14. Журнал «Русское слово».
15. Публицистика Д. И. Писарева.
16. Публицистика М. Е. Салтыкова-Щедрина.
17. Публицистика А. П. Чехова.
18. Социально-политические и социально-экономические факторы изменения журналистики на рубеже XIX–XX вв.
19. Понятие и особенности тонкого журнала.
20. Журнал «Пулемет» как пример сатирического журнала, причины известности и закрытия.
21. Борьба советской власти с «нелояльными» и оппозиционными СМИ. Декрет о печати от 27 октября 1917 г. Декрет о введении государственной монополии на объявления (1917, ноябрь) и Декрет «О революционном трибунале печати» (1918, январь).
22. «Окна РОСТА» как образец плакатной журналистики.
23. «Красная новь» как первый «толстый» партийный литературно-художественный журнал.
24. Публицистика А. Аграновского.
25. Публицистика М. Горького.
26. Фельетоны М. Кольцова.
27. Советская журналистика на международную тему: образ автора и особенности сравнительного анализа. Книги очерков И. Ильфа и Е. Петрова «Одноэтажная Америка», М. Кольцова «Испанский дневник».

28. Перестройка системы печати в годы Великой Отечественной войны. Фронтовые и армейские газеты в системе отечественных СМИ.
29. Возрастание роли оперативной информации: создание Советского Информационного Бюро.
30. Деятельность на фронте в качестве военных корреспондентов советских писателей и ведущих журналистов. Особенности писательской публицистики: очерки Б. Горбатова, К. Симонова.
31. «Районные будни» В. Овечкина и «Оттепель» И. Эренбурга как предвестники политических перемен.
32. Газета «Известия» и ее редактор А. Аджубей.
33. Публицистика В. Пескова.
34. А. И. Солженицын об отмене цензуры (письмо IV Всесоюзному съезду писателей, 1967).
35. «Самиздат» и «тамиздат» в годы перестройки и проведения рыночных реформ.
36. Журналистика 1990-х гг.: специфические черты. Российские СМИ в условиях перехода к рыночной экономике (1992–2001).
37. Становление правового поля в системе журналистской работы: формирование законодательных приоритетов в области СМИ. Закон о СМИ 1991 г. Федеральный закон о рекламе 1995 г.
38. Специфика современной региональной журналистики.
39. Жанр расследования в журналистике 1990-х гг.
40. Специфика современной медиасистемы РФ, факторы, влияющие на ее развитие.
41. Современное состояние печатных СМИ. Основные представители *(рассказать про 3 наиболее крупных игроков рынка, их особенности)*
42. Современное состояние радио. Основные представители *(рассказать про 3 наиболее крупных игроков рынка, их особенности)*
43. Современное состояние телевидения. Основные представители *(рассказать про 3 наиболее крупных игроков рынка, их особенности)*
44. Специфика развития Интернет-СМИ. Основные представители *(рассказать про 3 наиболее крупных игроков рынка, их особенности)*

#### **Примеры практических заданий:**

**Задание 1.** Охарактеризуйте причины и следствия становления системы однопартийной печати после октябрьского переворота.

**Задание 2.** Представьте развернутую характеристику публицистики периода «оттепели».

#### ***Шкала оценивания***

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 6

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	Е

#### 4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Таблица 7

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос	Корректность и полнота ответов.	Правильный аргументированный ответ – 3 балла. Правильный ответ с незначительными неточностями – 2 балла. Правильный неаргументированный ответ – 1 балл. Неправильный ответ – 0 баллов. (В сумме до 9 баллов по данной форме контроля).
Доклад	<ul style="list-style-type: none"> <li>• соблюдение регламента (15 мин.);</li> <li>• характер источников (более трех источников);</li> <li>• подача материала (презентация);</li> <li>• ответы на вопросы (владение материалом).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Каждый критерий оценки доклада оценивается в 0,25 балла, максимум 1 балл за доклад. Допускается не более одного доклада в семестр, десяти докладов в год (всего до 10 баллов)</li> </ul>
Компетентностно-	Процент правильно решенных	0–25% – 1 балл;



ориентированные задания	задач.	26–50% – 2 балла; 51–66% – 3 балла; 67–84% – 4 балла; 85–100% – 5 баллов. В сумме за 5 блоков задач максимальное количество баллов – 25.
Экзамен	Проводится по билетам. Каждый билет содержит 2 вопроса, вариант итогового теста из 30 заданий.	Ответы на вопросы (в сумме – до 15 баллов за каждый вопрос). По каждому вопросу начисляются: 1–5 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы; 6–10 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы; 11–15 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, и содержащий элементы самостоятельного анализа. Ответы на задания итогового теста: по 1 баллу за каждое правильно выполненное задание (в сумме – до 30 баллов за тест).

Экзамен проходит в форме устного собеседования по вопросам билета и выполнение практического задания. На подготовку к ответу дается 45 минут. На зачете предусмотрено выполнение практического задания в качестве практической части билета. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе б, и материалами, выложенными в ДОТ.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях

### Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. М. В. Ломоносов – создатель научных журналов и журналист. «Рассуждение об обязанностях журналистов...» М. В. Ломоносова как первый кодекс профессиональной этики русского журналиста.

2. Первый частный журнал «Трудолюбивая пчела». Причины появления частных (преимущественно литературных) журналов.

3. Политика Екатерины II в области печати. Изменение системы средств массовой информации, усиление государственного контроля.
4. Резкое обозначение двух направлений в журналистике 1769-1774 гг.: охранительного («Всякая всячина») и оппозиционного («Трутень», «Живописец»). Полемика на страницах журналов.
5. Сатирическая публицистика Д. И. Фонвизина.
6. Публицистика А. Н. Радищева.
7. Традиции русской сатирической журналистики в изданиях И. А. Крылова. Жанровое своеобразие «Почты духов» (1789). Журнал «Зритель» (1792). Язык и стиль Крылова.
8. Правительственная политика в отношении печати (цензурный устав 1804 г.). Учреждение цензурных комитетов. Цензурные уставы 1826–1828 гг.
9. Издательская деятельность Ф. Булгарина.
10. Журнал «Современник». А. С. Пушкин – редактор и публицист «Современника» (1836).
11. Журналистская деятельность Н. А. Некрасова.
12. Вольная русская пресса за рубежом. «Полярная звезда» и «Колокол».
13. Проблемы общественной борьбы в публицистике Чернышевского и Добролюбова.
14. Журнал «Русское слово».
15. Публицистика Д. И. Писарева.
16. Публицистика М. Е. Салтыкова-Щедрина.
17. Публицистика А. П. Чехова.
18. Социально-политические и социально-экономические факторы изменения журналистики на рубеже XIX–XX вв.
19. Понятие и особенности тонкого журнала.
20. Журнал «Пулемет» как пример сатирического журнала, причины известности и закрытия.
21. Борьба советской власти с «нелояльными» и оппозиционными СМИ. Декрет о печати от 27 октября 1917 г. Декрет о введении государственной монополии на объявления (1917, ноябрь) и Декрет «О революционном трибунале печати» (1918, январь).
22. «Окна РОСТА» как образец плакатной журналистики.
23. «Красная новь» как первый «толстый» партийный литературно-художественный журнал.
24. Публицистика А. Аграновского.
25. Публицистика М. Горького.
26. Фельетоны М. Кольцова.
27. Советская журналистика на международную тему: образ автора и особенности сравнительного анализа. Книги очерков И. Ильфа и Е. Петрова «Одноэтажная Америка», М. Кольцова «Испанский дневник».
28. Перестройка системы печати в годы Великой Отечественной войны. Фронтовые и армейские газеты в системе отечественных СМИ.
29. Возрастание роли оперативной информации: создание Советского Информационного Бюро.

30. Деятельность на фронте в качестве военных корреспондентов советских писателей и ведущих журналистов. Особенности писательской публицистики: очерки Б. Горбатова, К. Симонова.
31. «Районные будни» В. Овечкина и «Оттепель» И. Эренбурга как предвестники политических перемен.
32. Газета «Известия» и ее редактор А. Аджубей.
33. Публицистика В. Пескова.
34. А. И. Солженицын об отмене цензуры (письмо IV Всесоюзному съезду писателей, 1967).
35. «Самиздат» и «тамиздат» в годы перестройки и проведения рыночных реформ.
36. Журналистика 1990-х гг.: специфические черты. Российские СМИ в условиях перехода к рыночной экономике (1992–2001).
37. Становление правового поля в системе журналистской работы: формирование законодательных приоритетов в области СМИ. Закон о СМИ 1991 г. Федеральный закон о рекламе 1995 г.
38. Специфика современной региональной журналистики.
39. Жанр расследования в журналистике 1990-х гг.
40. Специфика современной медиасистемы РФ, факторы, влияющие на ее развитие.
41. Современное состояние печатных СМИ. Основные представители
42. Современное состояние радио. Основные представители
43. Современное состояние телевидения. Основные представители
44. Специфика развития Интернет-СМИ. Основные представители

#### **Методические рекомендации по освоению лекционных занятий**

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важные сведения.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине**

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивание и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий.

### **Методические указания по подготовке к опросу**

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

### **Методические указания по подготовке задания**

Задания по дисциплине представляют практические задания, которые выполняются студентом самостоятельно и представляются преподавателю в письменном или устном виде. При выполнении задания необходимо повторить материал лекционных и практических занятий, использовать материалы учебной литературы и ресурсы информационно-коммуникативной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

### **Методические рекомендации по подготовке доклада**

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд

автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в устной форме. Желательно доклад сопровождать электронной презентацией. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления.

Работа со списком литературы. Основная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература факультативная для освоения.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеорекамеры. Видеорекамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. - 256 с.

2. Вартанова Е.Л. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов /Под ред. Вартановой Е.Л.- М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017. - 384 с.

3. Карасёв И.Е. Русская и зарубежная литература. Часть 1. От истоков возникновения до начала XIX века. Учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26692.html> - ЭБС «IPRbooks».

4. Крупчанов, Л. М. Теория литературы: учебник / Л. М. Крупчанов. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. - 360 с.

## 6.2. Дополнительная литература

1. История русской журналистики XVIII-XIX веков: учеб.: рек. Мин. обр. РФ. Под ред. Л.П. Громовой. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2013. – 600 с.

2. Стровский, Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 360 с.

## 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

### *Русскоязычные ресурсы*

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

### *Англоязычные ресурсы*

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

## 6.4. Нормативные правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

## 6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>

2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>

3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>

4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>

5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>
7. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>
8. библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: [http://www.evartist.narod.ru/-](http://www.evartist.narod.ru/)
9. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacrata.ru/>

## 6.6 Иные источники.

Иные источники не предусмотрены.

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для успешного освоения студентами дисциплины «Философия» необходимы и применяются следующие информационные технологии:

1) компьютерные программы из пакета Microsoft Office: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций;

2) мультимедийные технологии, необходимые для демонстрации мультимедийных материалов (роликов, фотографий, рисунков, схем и диаграмм), используемых в ходе образовательного процесса, а также компьютерного тестирования;

3) сетевые технологии, связанные с использованием ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.*

*Технические средства обучения*

*Таблица 8*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.