

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 31.01.2023 15:52:36  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

## **СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА  
решением методической комиссии по  
направлению подготовки  
42.03.02 «Журналистика»  
Протокол от «17» июня 2020 г. № 3  
с изм. от 10.06.2021(протокол № 3)

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.23 «Основы журналистской деятельности»  
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

ОЖД

---

(краткое наименование дисциплины)

42.03.02 Журналистика

---

(код, наименование направления подготовки)

Телерадиожурналистика

---

(направленность (профиль))

бакалавр

---

(квалификация)

очная

---

(форма обучения)

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

**Автор–составитель:**

Доктор политических наук, профессор кафедры общественных связей и медиаполитики  
Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС Сулейманова Ш.С.

**Заведующий кафедрой:**

Заведующий кафедрой управления информационными процессами Факультета  
журналистики ИГСУ РАНХиГС, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО .....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	25
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	27
6.1. Основная литература.....	28
6.2. Дополнительная литература .....	28
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	28
6.4. Нормативные правовые документы.....	28
6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы .....	30
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	30

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

**1.1. Дисциплина Б1.О.23 «Основы журналистской деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.3	Способен применять знания основ журналистской деятельности, понимать социальные последствия информационного влияния и социальную ответственность журналиста при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2	Способен выделить основные закономерности построения художественного произведения, этапы исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике и учитывать это при определении потребностей аудитории

**1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:**

**1.3.**

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.3	на уровне знаний: продемонстрировать знание исследовательских и аналитических методов работы с информацией на уровне умений: продемонстрировать умение верифицировать и

		классифицировать источники информации
		на уровне навыков: демонстрировать навыки использования для решения профессиональных задач различных методов сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа, исследовательских и аналитических методов работы с информацией
	ОПК-4.2	на уровне знаний: демонстрировать знание технологии разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов
		на уровне умений: демонстрировать умение понимать принципы и технологии разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов
		на уровне навыков: демонстрировать навыки создания медиапродуктов, с учетом специфики журналистской деятельности, применения принципов и технологий разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

### Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 48 часов: лекции - 16 часов, практические занятия - 32 часа. Самостоятельная работа составляет 24 часа. Контроль – 36 часов.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.23 «Основы журналистской деятельности» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОП ВО, дисциплина изучается в 3 семестре 2 курса.

В содержательном плане дисциплина опирается на Б1.О.19 Основы теории литературы (2 семестр), Б1.О.16 Основы теории журналистики (2 семестр) и выступает основой для изучения Б1.О.31 Основы рекламы и PR (7 семестр).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен (3 семестр).

Дисциплина может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий» и информацию о доступе к ДОТ-«Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства, и в том числе на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости*
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1	Понятие о творчестве, о журналистском творчестве	4	2		2		2	О, 3
Тема 2	Понятие «источник информации» в журналистике	6			2		2	О, 3
Тема 3	Состав профессиональных обязанностей журналиста	4	2		2		-	О, 3
Тема 4	Идейно-тематические особенности журналистского произведения	6	2		2		2	О, 3
Тема 5	Структура и композиционные особенности журналистского произведения	6			2		2	О, 3
Тема 6	Профессиональный анализ журналистского произведения	8	2		4		2	О, 3
Тема 7	Общее понятие о способе журналистского творчества	6	2		2		2	О, 3
Тема 8	Творческий акт журналиста: ход работы	6	2		2		2	О, 3
Тема 9	Методы и приемы журналистского творчества	8	2		4		2	О, 3
Тема 10	Технические средства в процессе журналистского творчества	4			2		2	О, 3
Тема 11	Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста	8	2		4		2	О, 3
Тема 12	Жанровые разновидности журналистского творчества	6			4		2	О, 3

Промежуточная аттестация	36						Экзамен
<b>Всего:</b>	108	16		32	-	22	

\*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), задание (З).

## Содержание дисциплины

### Тема 1. Понятие о творчестве, о журналистском творчестве

Творческая сущность человека. Механизмы творчества. Критерии творчества. Сочетание репродуктивных и творческих элементов в деятельности человека. Творчество как высшая форма труда. Зарождение и развитие специализированных видов творчества.

Основные формы организации творческой деятельности в развитом обществе: любительство и профессионализм. Их общие и отличительные черты.

Журналистика как специализированная область творческой деятельности. Любительство и профессионализм в журналистике. Три ступени в развитии профессионала: обученность, умелость, мастерство.

Основные задачи студента в процессе движения к профессионализму.

### Тема 2. Понятие «источник информации» в журналистике

Информация как продукт авторской творческой деятельности в журналистике. Методы и способы получения информации и работа журналиста с информационным массивом.

Понятие «источник информации» в журналистике, разновидности источников информации и специфика работы журналиста с ними. Документы, их разновидности, специфика использования. Вещественная среда как источник знаний: наблюдательность и детализация для качественной оценки информационного пространства. Общение в журналистике как основа профессиональной деятельности журналиста и основной способ получения информации. Тактика и правила общения: содержательный и психологический аспекты. Проблемы общения в журналистике и пути их преодоления.

### Тема 3. Состав профессиональных обязанностей журналиста

Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Формы участия журналиста в этом процессе. Организаторская работа журналиста:

- привлечение к сотрудничеству со средствами массовой информации представителей разных секторов общественности и разных областей творческой деятельности;
- обеспечение выражения в СМИ мнений широких слоев аудитории по актуальным проблемам действительности;
- участие в массовых мероприятиях, проводимых органами печатной и электронной прессы, в поддержании и укреплении обратной связи с аудиторией (в том числе через редакционную почту).

Редакторская работа журналиста, направленная на приведение предназначенных к публикации произведений в соответствие с требованиями и нормами, принятыми в СМИ. Оценка степени готовности предоставленного материала, его редактирование, согласование правки с автором (авторским коллективом).

Непосредственное участие журналиста в конструировании и выпуске массовых информационных потоков «в свет» и «в эфир». Подбор материалов для ретрансляции: официальных сообщений, текстов информационных агентств и служб по изучению общественного мнения, публикаций других СМИ и т.п. Подготовка заявок на публикации

и предложений по верстке, выступления при обсуждении текущих номеров и программ, дежурства по выпуску.

Зависимость круга обязанностей журналиста от канала трансляции массовых информационных потоков.

Авторская работа журналиста: создание собственных произведений для печатной и электронной прессы.

#### **Тема 4. Идеино-тематические особенности журналистского произведения**

Понятие темы журналистского произведения. Реальная конкретная ситуация и масштабная общественная проблема как компоненты темы. Уточнение понятий «факт», «ситуация», «проблема». Разновидности ситуаций, отражаемых журналистикой. Разновидности проблем, входящих в структуру темы журналистского произведения. Типы связи реальных конкретных ситуаций и масштабных проблем, проблемные и «не проблемные» журналистские материалы. Общее и особенное в тематическом решении материалов для периодической печати, радио и телевидения.

Понятие идеи журналистского произведения. Особенности идеи, обусловленные тем, что она адресуется человеку как социальному существу, склонному строить свое поведение на основе собственного решения. Единство «опорной» и «рабочей» идей в журналистском произведении. Направляющий характер «рабочей» идеи. Принципиальные различия между «рабочей» идеей журналистского материала и средствами манипулятивного воздействия на адресата информации. Социальная опасность пренебрежения этими различиями в практике печатной и электронной прессы. Варианты «рабочей» идеи, бытующие в современной отечественной журналистике.

#### **Тема 5. Структура и композиционные особенности журналистского произведения**

Понятие элементарных выразительных средств журналистики – «строительного материала» для воплощения темы и идеи журналистского произведения, для выражения журналистской информации.

Фактологический ряд элементарных выразительных средств (ЭВС). Текущая реальная действительность как источник фактов. Механизм «превращения» фактов действительности в факты текста. Функции факта в тексте. Виды фактов, используемых журналистикой. Профессиональные требования к фактологическому ряду журналистских произведений в печати, на радио и телевидении.

Образный ряд элементарных выразительных средств. Прошлый опыт человечества, зафиксированный в культуре в образной форме, как источник данного ряда ЭВС. Разновидности образных ЭВС, их функции в журналистском произведении.

Нормативный ряд элементарных выразительных средств. Установления общества, зафиксированные в культуре в логико-понятийной форме, как источник этого ряда ЭВС. Основные разновидности нормативов, их функции в журналистском произведении.

Профессиональные требования к образному и нормативному рядам ЭВС в материалах для печати, радио и телевидения.

Понятие о средствах организации журналистского произведения. Композиция и монтаж как средства организации, их функциональные различия. Журналистский образ как средство организации текста. Природа журналистского образа, его функции и механизм формирования в материалах для печати, радио и телевидения. Принципиальное отличие журналистского образа от ЭВС образного ряда.

#### **Тема 6. Профессиональный анализ журналистского произведения**

Понятие «содержание журналистского произведения». Устойчивые признаки журналистского текста. «Журналистская информация» как особый вид информации – основа журналистского произведения. Реакции на публикации в СМИ.

Тема журналистского текста и ее особенности. Проблематика журналистских выступлений и тематические специализации журналиста-автора. Идея журналистского текста как коммуникативные намерения автора. Факт, ситуация, явление, событие и проблема в тексте журналиста. Их виды и основные особенности.

Фактологические, аксиологические и идеолого-концептуальные элементы содержания журналистского текста. Элементарные выразительные средства журналистики (факты, образы, нормативы).

Синтаксическая полноценность текста и коммуникативная ситуация. Значение текстовых элементов в построении текста. Связи и средства в организации журналистского произведения: монтаж, композиция, подтемы. «Журналистский образ» и способы его отражения в тексте.

### **Тема 7. Общее понятие о способе журналистского творчества**

Существующие научные традиции в употреблении понятий «метод деятельности» и «способ деятельности». Основания для их различения. Способ деятельности как совокупность ее особенностей, поддающихся освоению. Структура способа деятельности. Отличие способа творческой деятельности от способа репродуктивной деятельности.

Способ творческой деятельности журналиста – носитель ее специфики. Основные элементы способа творческой деятельности журналиста, доступные освоению. Условия для успешного освоения способа творческой деятельности журналиста.

### **Тема 8. Творческий акт журналиста: ход работы**

Творческий акт журналиста – единство двух относительно самостоятельных стадий: стадии познавательной деятельности и стадии создания текста.

Импульс к творческому акту журналиста – новые сведения о действительности. Поиск исходных сведений. Действительность как система источников информации для журналиста. Типы источников информации: документ, предметно-вещественная среда, человек.

Основные разновидности познавательной деятельности в журналистике: ознакомление, исследование и расследование. Умение устанавливать факты и выявлять их связи – сердцевина любой из разновидностей журналистского познания. Основные операции процесса познания. Концепция изученной ситуации как результат познавательной стадии творческого акта.

Создание текста – завершающая стадия творческого акта. Основные операции этой стадии.

Влияние канала трансляции массовых информационных потоков на ход творческого акта журналиста. Устойчивое и изменчивое в структуре творческого акта. Новые тенденции, наметившиеся в организации творческого акта журналиста на современном этапе.

### **Тема 9. Методы и приемы журналистского творчества**

Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества. Механизм формирования методов. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.

Методы познавательной деятельности, традиционно используемые журналистикой для получения сведений: проработка документов, наблюдение, беседа. Практика

использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях.

Пути постижения журналистом сути происходящего: от здравого смысла – к применению научных знаний в функции теоретических методов познавательной деятельности.

Методы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: констатация, репортажное и реконструктивное описание, репортажное и реконструктивное повествование, характеристика, рассуждение, типизация.

Методы предъявления информации, используемые для воплощения образного и нормативного рядов ЭВС: цитирование, апелляция (ссылка), изложение, переосмысление, словесная инкрустация. Значение принципа дополнительности в использовании методов журналистского творчества.

### **Тема 10. Технические средства в процессе журналистского творчества**

Навыки работы с техникой – важное условие оптимизации творческого процесса.

Использование техники на стадии познавательной деятельности журналиста. Традиционная журналистская оргтехника, применяемая для фиксации сведений и хранения информации. Возможности, которые открывают перед журналистами новые технические средства: электронные блокноты, цифровые диктофоны, цифровые камеры и т.п.

Использование техники на стадии создания текста. Сочетание традиционных и новых технических средств, применяемых в процессе решения задач, связанных с переработкой и объективацией информации.

Перспективы, открываемые перед журналистикой использованием компьютеров и компьютерных сетей. Проблемные ситуации, возникающие в этой связи.

### **Тема 11. Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста**

Представления профессионального сознания, направляющие творческое поведение журналиста: методологические постулаты; технологические правила; законы и нормы права; профессионально-этические категории, принципы и нормы. Основные различия между ними.

Закон РФ «О средствах массовой информации» как концентрация правовых основ журналистской деятельности.

«Декларация принципов поведения журналистов», принятая Международной Федерацией журналистов, и «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» как концентрация профессионально-этических основ журналистской деятельности.

Освоение правовых основ журналистской деятельности и профессионально-этических представлений журналистского содружества – важнейшие моменты профессионального становления.

### **Тема 12. Жанровые разновидности журналистского творчества**

Система текстов и их типология в современной медиасистеме. Понятие «жанра» в журналистике и литературоведении. Современная трактовка медиа-жанров в теории и практике журналистской деятельности.

Жанровые разновидности текстов в СМИ: личностный и деятельностный подходы. Современные тенденции порождения жанровых форм в журналистике.

Теория жанров в журналистике. Событийная и исследовательская журналистика: основные черты и специфические особенности. Событие как основа информационных жанров. Разновидности информационных жанров. Исследовательская журналистика и ее система жанров.

Традиции и инновации в творческой деятельности журналиста: жанровый аспект.

#### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

##### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.23 «Основы журналистской деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Понятие о творчестве, о журналистском творчестве	опрос, задание
Тема 2	Понятие «источник информации» в журналистике	опрос, задание
Тема 3	Состав профессиональных обязанностей журналиста	опрос, задание
Тема 4	Идейно-тематические особенности журналистского произведения	опрос, задание
Тема 5	Структура и композиционные особенности журналистского произведения	опрос, задание
Тема 6	Профессиональный анализ журналистского произведения	опрос, задание
Тема 7	Общее понятие о способе журналистского творчества	опрос, задание
Тема 8	Творческий акт журналиста: ход работы	опрос, задание
Тема 9	Методы и приемы журналистского творчества	опрос, задание
Тема 10	Технические средства в процессе журналистского творчества	опрос, задание
Тема 11	Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста	опрос, задание
Тема 12	Жанровые разновидности журналистского творчества	опрос, задание

**4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):** в устной форме по вопросам, задание. Промежуточная аттестация может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.

- выполнение задания
- правильные ответы на вопросы тестирования.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе бально-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий, тестирование.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

### **Вопросы для подготовки к опросам:**

#### **Тема 1. Понятие о творчестве, о журналистском творчестве**

1. Предмет, задачи и терминологический аппарат курса.
2. Основные понятия теории журналистики.
3. Определение понятий «журналистика», «пресса», «публицистика»,
4. Определение понятий «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», журналистское творчество и др.
5. Характеристика современного состояния отечественной журналистики. Значение деятельности журналистики в жизни страны.

#### **Тема 2. Понятие «источник информации» в журналистике**

1. Действия журналиста по сбору информации. Познавательные задачи.
2. Последовательность действий
3. Исходный информационный импульс. Конкретный информационный повод.
4. Характер событий/реалий, лежащих в основе текста.
5. Каналы оповещения журналистов.
6. Исходная информация. Первичные и вторичные источники.
7. Виды документов.

#### **Тема 3. Состав профессиональных обязанностей журналиста**

1. Профессиональных обязанностей журналиста периодической печати входят:
  - а) реализация утвержденной концепции СМИ;
  - б) создание собственных материалов и работа с внештатным активом авторов, формирование этого актива;
  - в) всесторонняя подготовка журналистских произведений к печати;
  - г) контроль за печатью и распространением тиража.
2. Главный редактор телевидения и радиовещания. Должностные обязанности.
3. Требования к квалификации.
4. Главный диктор. Должностные обязанности.

#### **Тема 4. Идеино-тематические особенности журналистского произведения**

1. \_Идейно-теоретические концепции журналистики.
2. \_Пресса как объект идейно-теоретических поисков и дискуссий.
3. \_Фундаментальные концепции журналистики и журналистской деятельности.

4. \_Современное состояние теории журналистики, структура и направления развития научного знания.

#### **Тема 5. Структура и композиционные особенности журналистского произведения**

1. Состав содержания журналистской информации (факты, сообщения, комментарии, касающиеся процессов, протекающих в современном мире, передаваемых по каналам СМИ).

2. При создании произведения журналист проявляет заботу, о чем (о фактической достоверности, документальной точности воспроизводимых явлений жизни, выстраивает факты в логически-последовательную цепь, органически связывая их с главной идеей).

3. Какие группы фактов используются в произведении журналистики (обыденные, эмпирические и теоретические).

4. Обработывая факты, чего придерживается автор (определенных принципов систематизации).

5. По каким основаниям группируют факты (по специфике отражаемых явлений; способам фиксирования; типам описания; уровню обобщенности).

#### **Тема 6. Профессиональный анализ журналистского произведения**

1. Место профессионального анализа текста в структуре деятельности журналиста.

2. Методика анализа.

3. Пути выявления основных характеристик произведения (его темы, идеи, структурно-композиционных особенностей).

4. Оценка качества идейно-тематического и структурно-композиционного решений материала в соответствии с определенными критериями.

#### **Тема 7. Общее понятие о способе журналистского творчества**

1. Общее понятие о способе журналистского творчества.

2. Методы и приемы журналистского творчества.

3. Структура журналистского творчества.

4. Отличительные черты современного журналистского творчества.

5. Технические средства.

#### **Тема 8. Творческий акт журналиста: ход работы**

1. Творческий акт журналиста – единство двух относительно самостоятельных стадий: стадии познавательной деятельности и стадии создания текста. / Описать, как происходит ход работы в каждой из этих стадий.

2. Импульс к творческому акту журналиста – новые сведения о действительности. / Как происходит поиск новых сведений? Действительность как система источников информации для журналиста.

3. Типы источников информации: документ, предметно-вещественная среда, человек. Дать краткую характеристику каждому из них.

4. Основные разновидности познавательной деятельности в журналистике: ознакомление, исследование и расследование. / Сходство, различие, особенности. Умение устанавливать факты и выявлять их связи - как ключевой фактор журналистского познания.

5. Основные операции процесса познания. Концепция изученной ситуации как результат познавательной стадии творческого акта.

6. Создание текста – завершающая стадия творческого акта. / Основные операции этой стадии. Технология творческого процесса создания текста.

7. Структура текста как система методов предъявления информации. / Форма и содержание журналистского текста.

#### **Тема 9. Методы и приемы журналистского творчества**

1. Типология методов журналистского творчества.
2. Функциональный, системный и личностный подходы к формированию и выделению методов в творческой деятельности журналиста.
3. Методы познания и методы порождения текста: особенные и общие характеристики.
4. Эмпирическое и рациональное в деятельности журналиста, специфика использования эмпирических и теоретических методов познания.
5. Общие и специальные методы получения информации в журналистике, конкретные приемы и методики, используемые в журналистской практике.

#### **Тема 10. Технические средства в процессе журналистского творчества**

1. Понятие «техника» и «технология» в творческой деятельности журналиста.
2. Техника как процесс обеспечения творческой деятельности журналиста с использованием дополнительных специализированных средств.
3. Технология как проектирование творческих действий журналиста, направленных на достижение целей взаимодействия в информационном творческом пространстве.
4. Технические средства в профессиональной творческой деятельности журналиста, типы и виды технических средств. Компьютерная техника и особенности ее применения в творческом процессе журналиста.
5. Специфика компьютерного творчества.
6. Мобильные технические системы в профессиональной деятельности журналиста.

**Тема 11.** Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста

1. Норма как основной элемент профессиональной этики журналиста.
2. Различение норм профессиональной этики, профессиональной морали и общей нравственности.
3. Источники профессионально-этических норм российской журналистики.
4. Классификация норм профессиональной этики журналиста.
5. Иные нормы профессиональной этики российских журналистов

#### **Тема 12. Жанровые разновидности журналистского творчества.**

1. Жанр как понятие теории и практики журналистики.
2. Жанрообразующие признаки текстов.
3. Новые жанры в аналитической журналистике.
4. Жанры художественной публицистики.

#### **Типовые практические задания**

**Задание 1.** Дать рабочее определение понятию «оперативное сообщение» применительно к газете, журналу и радиовещанию. Обозначить специфику основных требований к новости, как к товару, опираясь на основные отличительные черты новостей: оперативность, краткость, компактность, точность. Все это оформить в виде словаря-справочника, который затем станет основной базой при выполнении самостоятельной работы.

2. Подобрать шесть новостных материалов по два из газеты, журнала и радионовостей. Дать им характеристику по следующим критериям: вид информирования (жесткое или мягкое); отношение к теме (монотемное или политемное); структура новости (одноэлементная, усложненная: сообщение двух элементов или составное сообщение); характер фактов (положительный, отрицательный, нейтральный). Каждый критерий необходимо снабдить примерами из текста, подтверждающими его достоверность. Результаты занесите в таблицу.

Таблица 1. Анализ новостных текстов

Новостной текст (тема, вид) / Критерий оценки текста	Газетный 1	Газетный 2	Журнальный 1	Журнальный 2	Радио 1	Радио 2
Вид информирования						
Отношение к теме						
Структура новости						
Характер фактов						

3. Опираясь на результаты таблицы, надо проанализировать выделенные характеристики новостных текстов и сделать выводы о том, как зависит характер подачи материала от его содержательных качеств.

4. Дайте определение понятию «ЛИД». Опишите основные его виды.

5. Дайте определение приему «перевернутая пирамида», применяющемуся при составлении новостных материалов.

6. Опираясь на данные определения и результаты анализа текстов, составьте три новости для газеты, журнала и радиовещания, в которых обязательно наличие ЛИДа разных видов, четко прослеживаются принципы «перевернутой пирамиды» и «исчерпывающей краткости».

7. Сделайте выводы по работе, в которых отразите специфику составления новостного материала для газеты, журнала и радиовещания.

**Задание 2.** Интервью на актуальную тему: техника и технология подготовки.

1. Выберите модель интервью, которая вам наиболее близка: открытое интервью или закрытое интервью. Для определения данных моделей воспользуйтесь учебным пособием М.И. Шостак «Журналист и его произведение». Выпишите подробное описание выбранной модели – это будет вашим ориентиром в дальнейшей работе.

2. Исходя из классического определения интервью, опишите основные типы вопросов, используемых журналистом при создании интервью. Также опирайтесь на учебное пособие указанного автора. Вопросы и их характеристику поместите в таблицу.

Таблица

Типы вопросов для интервью

Тип вопроса, используемого в интервью	Характеристика данного типа вопроса
И т.д.	

3. Выберите тему для интервью, докажите, что она актуальна и может быть рассмотрена в газете. Опишите предполагаемого собеседника, его личностные качества настолько это возможно и обозначьте тон и манеру общения с ним.

4. Составьте не менее 15 вопросов, которые составят каркас вашего будущего интервью. Они должны быть взаимосвязаны, и представлять не менее трех типов вопросов, описанных вами в таблице.

5. Напишите интервью, оформив его как законченный материал, готовый для сдачи в печать.

6. Поменяйтесь с коллегами текстами интервью. Теперь ваш коллега и, соответственно вы, будете исполнять роль редактора. Отредактируйте интервью и составьте краткую рецензию (не более чем на половину страницы), а также составьте резюме по этому интервью – печатать или не печатать.

7. Сделайте выводы, касающиеся особенностей подготовки интервью.

**Задание 3.** Оцените по заданным параметрам тексты, предложенные преподавателем.

2. В предложенных подшивках газет найти информационные материалы с лидер-строкой. Определите тип лидов, оценить их уместность и выразительность. Назвать лучшие и худшие информационные материалы.

3. Внимательно изучить содержание трех крупных массовых газет (федеральных или региональных), выписать оттуда информацию о любых известных людях, чьи поступки и слова показались необычными, их можно было бы включить в авторскую колонку. Текст должен содержать цитаты, ссылки, комментарии. Постараться сделать текст энергичным и занимательным.

**Задание 4.** Источники информации в деятельности журналиста.

Спроектировать систему источников информации с учетом специфики журналистской деятельности.

1. Выберите одно издание из представленного списка:

1. Российская газета
2. Комсомольская правда
3. Известия
4. Новая газета
5. Аргументы и факты.

2. Изучив номер газеты, выберите два текста (не рекламного характера) для анализа.

3. Составьте типологическую карту-матрицу (произвольно) источников журналистской информации, ориентируясь на три основных типа: документ, человек, предметная среда. В карте отразите типологические.

4. Определите для каждого выбранного текста перечень источников информации и их функции, используя для этого карту-матрицу. Опишите источники по текстам как систему.

5. Выделите в выбранном издании один оперативный повод (событие) и на его основе спроектируйте мини-систему источников информации, которую бы Вы предпочли, как потенциальный автор материала. При этом, обозначьте задачи, решаемые журналистом (Вами как автором материала) при использовании данного источника.

6. Сделайте выводы по результатам лабораторной работы, в которых отразите характер используемых журналистом источников информации в каждом конкретном случае.

**Задание 5.** Новости в системе СМИ: специфика печатных и электронных медиа.

Определить специфику новостей в разных средствах массовой информации.

Выберите три материала, напечатанные за последнюю неделю в газете и журнале. Внимательно прочитайте выбранные тексты.

2. Проведите контекстный обзор новостей в выбранных материалах, для этого выделите информационные поводы, послужившие предметом для написания текстов, и сопоставьте формы и специфику их передачи. Результаты сопоставления занесите в таблицу по образцу 1.

3. Проведите исследования разных новостей, в которых отследите специфику радио и печатной новости: особенности ее воздействия и восприятия. Для этого используйте выделенные информационные поводы и на основе их составьте тексты, которые, на ваш взгляд, могли бы быть переданы по радио. Их должно получиться также три или более.

4. Теперь проанализируйте, чем отличаются ваши радио тексты от напечатанных газетных и журнальных. Результаты занесите в таблицу, которую составьте произвольно.

5. Подведите итоги в коротком резюме, где обозначьте отличия новостных форм в печатной и электронной журналистике.

### **Задание 6. Моделирование радионОВОСТИ.**

1. Прослушайте не менее трех выпусков новостей на выбранной вами радиостанции Республики Татарстан.

2. Охарактеризуйте радиостанцию по следующим критериям:

аудитория (сегмент рынка);

форма собственности (учредитель);

информационная политика (концепция вещания и формат).

3. По результатам анализа ответьте на вопросы:

- какова новостная политика радиостанции?

- какие новости характерны для данной радиостанции?

- как новость подается: кто ее сообщает (диктор, ведущий, корреспондент), какова частота выпусков, сколько раз новость повторяется, как она документально подтверждена?

- в чем особенность радионОВОСТИ на данной радиостанции и как радионОВОСТЬ отличается от других новостей?

4. Составьте не менее восьми новостей для радиопрограммы на той радиостанции, которую вы анализировали. Разместите их в том порядке, в каком они должны быть озвучены в эфире. Это будет структура вашего новостного выпуска.

5. Ответьте на вопросы:

- в чем идея вашего выпуска новостей?

- как вы подбирали события для отображения?

- если бы этот выпуск вы захотели бы разместить в газете или на телевидении, то что бы вы изменили в нем? почему?

Ответы должны быть полными и опираться на результаты анализа радиостанции.

6. Важно! Сделайте вывод о специфике радиовещания и особенностях подачи информации в разных вещательных форматах.

### **Задание 7. План-программа творческого эссе.**

1. Как я создаю журналистский текст? В чем его особенности: гармоничность, культура языка и формы, проблематика и тематическое своеобразие текста.

2. Элементы авторской деятельности – что я включаю и чем владею при создании журналистского произведения? Моя методика, мои особые методы постижения мира, мой особый образ мира, мой особый зритель, читатель, слушатель, потребитель, на какой позиции в тексте находится моя точка зрения, всегда ли я ее высказываю,

3. Какое место мой текст занимает в общем массиве текстов публичных

коммуникаций?

4. Какие методы я использую при:

- \* общении (с нужными мне людьми, с важными для меня людьми, с самим собой);
- \* анализе своего творческого произведения;
- \* создании журналистского текста.

Необходимо, чтобы работы, которые будут предметом изучения, были представлены тоже (имеются в виду авторские публикации или подготовленные - готовые материалы).

Как альтернативные могут быть использованы исследования близкого по духу или любимого Вами автора, если исследование личного опыта по какой-либо причине не может быть Вами произведено, но в этом случае все равно должны быть представлены публикации, принадлежащие Вашему перу.

### Типовые тесты для изучения мышления студента-журналиста

#### 1. Тест «Заглавие для произведения»

Этот тест является тестом дивергентной продуктивности семантических преобразований. Они имеют три показателя: суммарное число названий (легкость определения и быстрота или оперативность определения); оригинальность названий; обобщенность названий.

При тестировании используются задачи, в которых содержатся задания:

а) на придумывание заголовков к тексту (по возрастающей абстрагирования: газетный, журнальный тексты, текст радио; текст телевидения; текст изобразительный, текст музыкальный и т.д.);

б) задания на придумывание обобщенного резюме текста - морали (газетный, журнальный, радио и телевизионный, Интернет-текст);

в) задания на придумывание заголовков к продолжению развития темы текста в других текстах, входящих в цикл (газетный, журнальный, радио и телевизионный, Интернет-текст).

Для стимулирования решения сам процесс тестирования делится на два этапа: на первом этапе студенту дается готовый текст, и он производит предложенные операции с ним, на втором этапе студент сам составляет (пишет) текст и проводит все предложенные операции.

Результаты тестирования помещаются в сводную таблицу, по которой можно судить о степени продуктивности преобразований как показателе дивергентности мышления студента-журналиста. По каждому из заданий строится отдельная таблица. Затем эти таблицы объединяются в одну по каждому студенту, что позволит получить полную картину по всем показателям.

#### Итоговая таблица

Показатели дивергентной продуктивности/ Разновидности текстов	Легкость определения (сумма баллов)	Оперативность определения (сумма баллов)	Оригинальность и новизна названий	Обобщенность названий
Газетный текст				
Радио текст				
Телевизионный текст				
Изобразительный текст				
Интернет-текст				

Визуальный текст				
------------------	--	--	--	--

## 2. Тест «Варианты окончаний»

Тест предназначен для тренинга и диагностики вариативности мышления студента-журналиста, оперативности реагирования и умения продолжения творческого процесса. Тест оценивается по трем показателям: количество вариантов (скорость предложения вариантов); оригинальность вариантов; адаптивность вариантов (соответствие тексту); художественная экспрессивность.

Студенту-журналисту предлагается задача на написание нескольких вариантов окончания текста, который может (должен) быть размещен в СМИ (печатный, радио и телевизионный варианты). Особая задача формулируется в отношении Интернет-текста, решение которой переносится в виртуальное пространство.

## 2. Тест «Использование предметов»

Вариант вербального теста на семантическую гибкость и применение предмета журналистского творчества (конкретная ситуация) в альтернативной ситуации, которая может сложиться в процессе журналистского творческого действия. Задача ставится таким образом: предложите, как можно больше способов использования предмета, отраженного в журналистском тексте, в разных альтернативных ситуациях. Для этого студент перечисляет предлагаемые им способы употребления предмета, отличающиеся от употребления его в данном тексте. Предложения студент записывает в таблицу:

Предмет (наименование) или его модификация	Способы и возможности употребления предмета или его модификации
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Результаты теста оцениваются по трем показателям: оперативность реагирования; оригинальность; адекватность изначальной ситуации (степень соответствия).

Оперативность реагирования оценивается по суммарному числу ответов за единицу времени, отведенному на тестирование: каждый ответ, оценивается в 1 балл, сумма баллов составляет показатель оперативности реагирования.

Оригинальность оценивается по числу ответов, в которых предмет используется необычно, однако, профессионально оправданно. Ответы не должны повторять друг друга. Каждый оригинальный ответ оценивается в 5 баллов. Формула оригинальности выглядит таким образом:  $O = 5n$ , где  $n$  – число оригинальных ответов.

Адекватность изначальной ситуации оценивается по характеру предложенных вариантов и соотносённости их с предметной первоначальной характеристикой, данной в условии задачи.

## 4. Тест «Заключения»

Тест является продолжением предыдущего, только в основе его лежит задание на воображение. Тест состоит из двух этапов. На первом студенту дается возможность сформулировать конкретную ситуацию, которая имеет (или имела) место в реальной журналистской практике. На втором этапе студенту предлагается перечислить различные последствия этой ситуации в реальности и в некотором гипотетическом смысле.

Тест оценивается по трем показателям: оперативность реагирования; оригинальность; адекватность изначальной ситуации (степень соответствия). Методика оценки та же, что и в предыдущем тесте.

### **5. Тестовая работа «Выражение»**

Тестовая работа построена на декодировке (расшифровке) журналистского текста и кодировании содержания этого текста посредством глубокого побуквенного расчленения текста.

Тестовая работа состоит из трех этапов:

Этап 1. На этом этапе студент отбирает из предложенных текстов – реальных текстов МИ, тот, который соответствует его интересам и представлениям о тексте, отвечающем условиям информативности.

Этап 2. На этом этапе студенту предлагается вычлени из текста, а) четыре; б) восемь; в) двенадцать букв, которые являются наиболее встречающимися в разных частях текста (на выбор). Результатом этого этапа становится кодированная цепочка строчных букв, которую студент записывает в специальной карточке.

## **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

### **4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.3	Способен применять знания основ журналистской деятельности, понимать социальные последствия информационного влияния и социальную ответственность журналиста при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.2	Способен выделить основные закономерности построения художественного произведения, этапы исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и

			журналистике и учитывать это при определении потребностей аудитории
--	--	--	---

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК-1.3 Способен применять знания основ журналистской деятельности, понимать социальные последствия информационного влияния и социальную ответственность журналиста при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов.	Демонстрирует навыки применения основ журналистской деятельности, понимает социальные последствия информационного влияния и социальную ответственность журналиста при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов.	Успешно применены знания основ журналистской деятельности, продемонстрировано понимание социальных последствий информационного влияния и социальной ответственности при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов.
ОПК-4.2 Способен выделить основные закономерности построения художественного произведения, этапы исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике и учитывать это при определении потребностей аудитории	Дает целостную оценку основных закономерностей построения журналистского текста. Представляет обоснованную характеристику этапов исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике	Полно и аргументировано представлена оценка основных закономерностей построения журналистского текста, характеристика этапов исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике

#### 4.3.2. Типовые оценочные средства

##### Вопросы к экзамену:

1. Общие характеристики журналистской деятельности как творческой.

2. Признаки профессионального творчества в журналистике.
3. Идеино-тематические особенности журналистского произведения.
4. Профессиональные обязанности журналиста.
5. Структура и композиционные особенности журналистского произведения.
6. Познавательная деятельность как основа журналистского творчества.
7. Психологические особенности творческого процесса в журналистике: интуиция и ее роль в творчестве журналиста.
8. Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста.
9. Результативность познавательной деятельности журналиста.
10. Понятие «творческая индивидуальность» в журналистике.
11. Общее понятие о способе журналистского творчества.
12. Профессиональный анализ журналистского произведения.
13. Типология методов журналистского творчества.
14. Методы познания в журналистской деятельности.
15. Методы порождения текста в журналистике.
16. Информация как продукт авторской творческой деятельности в журналистике.
17. Источник информации в журналистике. Общая характеристика.
18. Техника и технология творческой деятельности журналиста.
19. Проектирование творческого процесса журналистом.
20. Технические средства в профессиональной творческой деятельности журналиста.
21. Специфика компьютерного творчества.
22. Журналистский текст в системе публичных коммуникаций.
23. Семиотика журналистского текста.
24. Функции журналистского текста.
25. Элементы содержания журналистского произведения.
26. Проблематика журналистских выступлений.
27. Факт, ситуация, явление в журналистском тексте.
28. Проблема в журналистском тексте и ее специфика.
29. Аксиологические элементы содержания журналистского текста: функции, специфика.
30. Элементарные выразительные средства журналистики.
31. Творческий акт журналиста: ход работы
32. Средства организации журналистского произведения.
33. Диалектика формы и содержания в журналистском тексте.
34. Журналистский текст как система коммуникации.
35. Особенности визуального, аудио- и аудиовизуального текстов.
36. Журналист как автор текста.
37. Типология текстов в журналистике.
38. Медиа-жанры: общая характеристика.
39. Тенденции порождения жанровых форм в журналистике.
40. Теория жанров в журналистике.
41. Событийная журналистика: специфика, формы, жанры.
42. Исследовательская журналистика: специфика, формы, жанры.
43. Система жанров событийной журналистики.
44. Система жанров исследовательской журналистики.
45. Новые жанры и формы в современном творческом процессе журналиста.
46. Радио и особенности восприятия радиотекста.
47. Особенности реакций на публицистический текст.
48. Специфика воздействия интернет-текста.
49. Структура журналистского текста.
50. Жанровые разновидности журналистского творчества.

### Типовое задание к экзамену:

Новости в системе СМИ: специфика печатных и электронных медиа.

Определить специфику новостей в разных средствах массовой информации.

Выберите три материала, напечатанные за последнюю неделю в газете и журнале.

Внимательно прочитайте выбранные тексты.

2. Проведите контекстный обзор новостей в выбранных материалах, для этого выделите информационные поводы, послужившие предметом для написания текстов, и сопоставьте формы и специфику их передачи. Результаты сопоставления занесите в таблицу по образцу 1.

3. Проведите исследования разных новостей, в которых отследите специфику радио и печатной новости: особенности ее воздействия и восприятия. Для этого используйте выделенные информационные поводы и на основе их составьте тексты, которые, на ваш взгляд, могли бы быть переданы по радио. Их должно получиться также три или более.

4. Теперь проанализируйте, чем отличаются ваши радио тексты от напечатанных газетных и журнальных. Результаты занесите в таблицу, которую составьте произвольно.

5. Подведите итоги в коротком резюме, где обозначьте отличия новостных форм в печатной и электронной журналистике.

### Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов.

В институте устанавливается следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 6

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

#### 4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное,

логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

### *Описание системы оценивания*

*Таблица 7*

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос	Корректность и полнота ответов.	Правильный аргументированный ответ – 3 балла. Правильный ответ с незначительными неточностями – 2 балла. Правильный неаргументированный ответ – 1 балл. Неправильный ответ – 0 баллов. (В сумме до 9 баллов по данной форме контроля).
Компетентностно-ориентированные задания	Процент правильно решенных задач.	0–25% – 1 балл; 26–50% – 2 балла; 51–66% – 3 балла; 67–84% – 4 балла; 85–100% – 5 баллов. В сумме за 5 блоков задач максимальное количество баллов – 25.
Экзамен	Проводится по билетам. Каждый билет содержит 2 вопроса, вариант итогового теста из 30 заданий.	Ответы на вопросы (в сумме – до 15 баллов за каждый вопрос). По каждому вопросу начисляются: 1–5 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы; 6–10 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы; 11–15 баллов – за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, и содержащий элементы самостоятельного анализа. Ответы на задания итогового теста: по 1 баллу за каждое правильно выполненное задание (в сумме – до 30 баллов за тест).

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Экзамен проходит в форме устного собеседования по вопросам билета и выполнение практического задания. На подготовку к ответу дается 45 минут. На зачете предусмотрено

выполнение практического задания в качестве практической части билета. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.**

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях

### **Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):**

1. Представление о творческой деятельности в научных концепциях 18-19 вв.
2. Формирование научного подхода к креативной деятельности в рамках экспериментальной психологии.
3. Творческая деятельность в современных психологических концепциях и теориях.
4. Специфика и специализированный характер журналистской деятельности.
5. Роль категории воображения в журналистском творчестве.
6. Различные типы мотиваций: их характеристика.
7. Доминирующая мотивация журналистской деятельности.
8. Мотивационные факторы журналистской деятельности в 1960–1980-х и конце 1990-х гг.: основные тенденции.
9. Русская и американская модели мотивации выбора профессии журналиста.
10. Роль воображения в создании журналистского текста.
11. Типы ситуаций, отражаемых в журналистском тексте.
12. Основные источники воображения.
13. Порождающая модель журналистского творчества.
14. Проблемная ситуация. Структура проблемного выступления.
15. Типы реакций на журналистский текст.
16. Особенности познавательной стадии. Три вида познания в журналистике.
17. Социально-психологический и психологический барьеры в журналистском общении: причины их возникновения и пути преодоления.
18. Моделирование в журналистике. Методы моделирования.
19. Элементы сознательного самоуправления журналиста в процессе творчества.
20. Категории профессиональной этики как регуляторы поведения журналиста.
21. Принципы профессиональной этики как регуляторы поведения журналиста.
22. Нормы профессиональной этики как регуляторы поведения журналиста.

23. Методы конкретных социологических исследований в журналистике.
24. Методы предъявления элементарных выразительных средств фактологического ряда.
25. Методы предъявления элементарных выразительных средств культурологического ряда.
26. Знание законов логики как проявление профессионального уровня.
27. Прогноз как метод. Приемы прогнозирования в журналистике.
28. Индукция и дедукция как методы журналистского исследования.
29. Аналогия и сравнение как методы журналистского исследования.
30. Особенности работы журналиста на материале разных жанровых групп.

### **Методические рекомендации по освоению лекционных занятий**

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

### **Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине**

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.

3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.

4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий.

#### **Методические указания по подготовке к тестированию**

При подготовке к тестированию следует учитывать, что тест проверяет не только знание понятий, категорий, событий, явлений, умения выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные связи, признаки и принципы разных явлений и процессов. Поэтому при подготовке к тесту не следует просто заучивать материал, необходимо понять его логику. Подготовке способствует составление развернутого плана, таблиц, схем. Большую помощь оказывают интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации: следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся; отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений; очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «, по первым словам,».

#### **Методические указания по подготовке к опросу**

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

#### **Методические указания по подготовке задания**

Задания по дисциплине представляют практические задания, которые выполняются студентом самостоятельно и представляются преподавателю в письменном или устном виде. При выполнении задания необходимо повторить материал лекционных и практических занятий, использовать материалы учебной литературы и ресурсы информационно-коммуникативной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

### **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

## 6.1. Основная литература

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Вартанова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт»](http://www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт»).
4. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02 - ЭБС «Юрайт»](http://www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02 - ЭБС «Юрайт»).

## 6.2. Дополнительная литература

1. История русской журналистики XVIII-XIX веков: учеб.: рек. Мин. обр. РФ. Под ред. Л.П. Громовой. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2013. – 600 с.
2. Стровский, Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 360 с.
3. Жирков Г.В., Корконосенко С.Г., Бодрунова С.С., Сидоров В.А., Корконосенко С.Г. Журналистика. Общество. Ценности Коллективная монография. Санкт-Петербург: Петрополис, 2012. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20315.html>
4. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России. Учеб. пособие. Гриф УМО. М., Аспект-Пресс. 2015.
5. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение. Москва: Логос, 2013. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9110.html>

## 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский городской педагогический университет, 2012. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. — 192 с.

## 6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - ст. 3823.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
15. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.
16. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
17. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
18. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
19. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
20. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
21. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.

22. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.

23. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.

24. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.

25. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.

26. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>

27. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.

28. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

#### **6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы**

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>

2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>

3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>

4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>

5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>

6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>

7. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>

8. библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: [http://www.evartist.narod.ru/-](http://www.evartist.narod.ru/)

9. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacraticia.ru/>

#### **6.6. Иные источники**

Иные источники не предусмотрены.

#### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и

семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: [www.nns.ru](http://www.nns.ru); Российская государственная библиотека. URL: [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru); Российская национальная библиотека. URL: [www.nnir.ru](http://www.nnir.ru); Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.