

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 31.01.2023 16:02:17
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением методической комиссии по
направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»
Протокол от «17» июня 2020 г. № 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.26 «Профессиональные творческие студии»
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

ПТС

(краткое наименование дисциплины)

42.03.02 Журналистика

(код, наименование направления подготовки)

Телерадиожурналистика

(направленность (профиль))

бакалавр

(квалификация)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2020

Санкт-Петербург, 2020 г.

Авторы–составители:

Заведующий кафедрой управления информационными процессами Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

Директор программ Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС, кандидат социологических наук, Сулименкова М.Я.

Старший преподаватель кафедры управления информационными процессами Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС, Сафронов О.И.

Заведующий кафедрой:

Заведующий кафедрой управления информационными процессами Факультета журналистики ИГСУ РАНХиГС, доктор политических наук, профессор Силкин В.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО	10
3. Содержание и структура дисциплины.....	11
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	34
6.1. Основная литература.....	34
6.2. Дополнительная литература	34
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	35
6.4. Нормативные правовые документы.....	35
6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы	37
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	37

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.26 «Профессиональные творческие студии» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2	Способен оценить тенденции развития медиаотрасли при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.
		ОПК-1.3	Способен применять знания основ журналистской деятельности, понимать социальные последствия информационного влияния и социальную ответственность журналиста при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов.
		ОПК-1.4	Способен использовать творческий потенциал при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов
		ОПК-1.5	Способен использовать знания системы средств массовой информации и учитывать её особенности при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов
		ОПК-1.6	Способен использовать знания принципов выбора и способов организации языковых единиц в единое смысловое и композиционное целое при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.
		ОПК-1.7	Способен создавать

			качественные, востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты на основе глубокого знания норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
ОПК-4	способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1	Способен выделить основные закономерности построения художественного произведения, этапы исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике и учитывать это при определении потребностей аудитории.
		ОПК-4.2	Способен раскрыть сущность журналистской деятельности, представить характеристику современных систем СМИ; содержание базовых профессиональных стандартов, этических кодексов журналиста в разных странах.
		ОПК-4.3	Способен применять для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи.
		ОПК-4.4	Способен эффективно работать с источниками информации, использовать для решения профессиональных задач различные методы сбора информации, ее проверки, селекции и анализа в целях создания медиапродуктов, отвечающих запросам

			аудитории
		ОПК-4.5	Способен применять при решении профессиональных задач технологии эффективного руководства содержательной стороной работы издательств, редакций газет, журналов, студий, управления редакционно-издательским процессом.
		ОПК-4.6	Способен применять навыки графического дизайна и фотокомпозиции, компьютерного дизайна и инфографики в подготовке медиапродуктов, отвечающих запросам аудитории.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1.2	на уровне знаний: продемонстрировать знание информационно-коммуникативных процессов во взаимосвязи с социально-экономическими процессами.
		на уровне умений: продемонстрировать умение выделять особенности журналистской деятельности, особенности видов журналистики, сущность журналистикой деятельности.
		на уровне навыков: продемонстрировать навыки проводить анализ информационно-коммуникативных процессов во взаимосвязи с социально-экономическими процессами.
	ОПК-1.3	на уровне знаний: продемонстрировать знание исследовательских и аналитических методов работы с

		<p>информацией.</p> <p>на уровне умений: демонстрировать умение верифицировать и классифицировать источники информации</p> <p>на уровне навыков: демонстрировать навыки использования для решения профессиональных задач различных методов сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа, исследовательских и аналитических методов работы с информацией.</p>
	ОПК-1.4	<p>на уровне знаний: демонстрировать знание редакторской обработки материалов, изданий, теле- и радиопередач</p> <p>на уровне умений: демонстрировать умение работы с текстами кинофильмов и спектаклей.</p> <p>на уровне навыков: демонстрировать навыки использования для решения профессиональных задач методов редакторского анализа, технологий стилистической и редакторской обработки материалов, изданий, теле- и радиопередач.</p>
	ОПК-1.5	<p>на уровне знаний: демонстрировать знание работы издательств, редакций газет, журналов, студий, управления редакционно-издательским процессом.</p> <p>на уровне умений: демонстрировать умение выделять особенности типов руководства содержательной стороной работы издательств, редакций газет, журналов, студий, управления редакционно-издательским процессом.</p> <p>на уровне навыков: демонстрировать навыки применять при решении профессиональных задач технологии эффективного руководства содержательной стороной работы издательств, редакций газет, журналов, студий, управления редакционно-издательским процессом.</p>
	ОПК-1.6	<p>на уровне знаний: демонстрировать знание изобразительно-выразительных средств.</p> <p>на уровне умений: демонстрировать умение применять различные языковые</p>

		<p>и другие изобразительно-выразительные средства.</p> <p>на уровне навыков: демонстрировать навыки подготовки авторских продуктов и медиапроектов применяя различные языковые и другие изобразительно-выразительные средства.</p>
	ОПК-1.7	<p>на уровне знаний: демонстрировать знание особенностей журналистской деятельности, особенностей видов журналистики, сущности деловой журналистики, языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ, аудитории, принятых форматов, стандартов и технологических требований в разных жанрах.</p> <p>на уровне умений: проводить анализ информационно-коммуникативных процессов во взаимосвязи с политическими процессами, работать с источниками информации, использовать для решения профессиональных задач различные методы сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа, исследовательские и аналитические методы работы с информацией.</p> <p>на уровне навыков: демонстрировать навыки работы с источниками информации, методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа, исследовательские и аналитические методы работы с информацией. применения языковых и другие изобразительно-выразительных средств, оперативной подготовки журналистских материалов.</p>
	ОПК-4.1	<p>на уровне знаний: демонстрировать знание технологии разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов.</p> <p>на уровне умений: демонстрировать умение понимать принципы и технологии разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов.</p>

		на уровне навыков: демонстрировать навыки создания медиапродуктов, с учетом специфики журналистской деятельности, применения принципов и технологий разработки медиапродуктов и реализации медиапроектов.
	ОПК-4.2	<p>на уровне знаний: демонстрировать знание средств выразительности устной и письменной речи.</p> <p>на уровне умений: демонстрировать умение компоновки информации, передаваемой различными каналами СМИ, адресованной различным аудиториям, применения для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи.</p> <p>на уровне навыков: демонстрировать навыки применения методов отбора, редактирования, компоновки информации, передаваемой различными каналами СМИ, адресованной различным аудиториям.</p>
	ОПК-4.3	<p>на уровне знаний: демонстрировать знание аудитории СМИ.</p> <p>на уровне умений: демонстрировать умение верификации разных источников информации (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления).</p> <p>на уровне навыков: демонстрировать навыки применения методов ретрансляции аудитории информации, получаемой из разных источников (нюсмейкеров, Интернета, других СМИ, рекламных и PR-агентств, органов государственной власти и местного самоуправления).</p>
	ОПК-4.4	<p>на уровне знаний: демонстрировать знание современного русского литературного языка</p> <p>на уровне умений: демонстрировать умение филологически обрабатывать информацию.</p> <p>на уровне навыков: демонстрировать навыки создания медиапродуктов на основе знания современного русского литературного языка</p>

	ОПК-4.5	на уровне знаний: демонстрировать знание создания печатного текста, аудио-, видео- или интернет-материала.
		на уровне умений: демонстрировать умение редакторской правки печатного текста, аудио-, видео- или интернет-материала.
		на уровне навыков: демонстрировать навыки применения приёмов редакторской правки печатного текста, аудио-, видео- или интернет-материала.
	ОПК-4.6	на уровне знаний: демонстрировать знание методов отбора, редактирования, компоновки информации, передаваемую различными каналами СМИ, адресованной различным аудиториям, применять для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи, риторические законы и приёмы в различных жанрах публицистики, применять различные формы взаимодействия с аудиторией, определённые спецификой деловой коммуникации.
		на уровне умений: применять методы отбора, редактирования, компоновки информации, передаваемую различными каналами СМИ, адресованную различным аудиториям, применять для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи.
		На уровне навыков: демонстрировать навыки использования современных методов редакторской работы

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, всего – 360 часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 144 часов: практические занятия – 144 часов. Самостоятельная работа составляет 180 часа. Контроль – 36 часов.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.26 «Профессиональные творческие студии» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОП ВО и изучается в 2-7 семестрах. В содержательном плане дисциплина Б1.О.26 «Профессиональные творческие студии» служит основой для дисциплины Б1.О.34 Основы продюсирования (8 семестр).

Формы промежуточной аттестации – 2 семестр (зачет), 3 семестр (зачёт с оценкой), 4 семестр (зачет, курсовая работа), 5 семестр (зачёт с оценкой), 6 семестр (зачет), 7 семестр (экзамен).

Дисциплина может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий» и информацию о доступе к ДОТ-«Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства, и в том числе на портале: <https://szu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предмет журналистского мастерства. Особенности систематизации и обработки информации, собранной журналистом	36			32		4	О, 3, МС
Промежуточная аттестация								Зачёт
Тема 2	Основные этапы творческого процесса.	36			32		4	О, 3, МС
Промежуточная аттестация								Зачёт с оценкой
Тема 3	Работа над текстом произведения, ее методика.	72			32		40	О, 3, МС
Промежуточная аттестация								Зачёт
Тема 4	Основные жанры публицистических материалов.	72			16		56	О, 3, МС
Промежуточная аттестация								Зачёт с оценкой
Тема 5	Развитие публицистики. Композиционное и стилистическое своеобразие публицистических произведений.	72			16		56	О, 3, МС
Промежуточная аттестация								Зачёт
Тема 6	Технология создания телевизионного медиапродукта.	18			8		10	О, 3, МС

Тема 7	Особенности создания новостной радиопрограммы. Работа радиожурналиста в «прямом эфире». Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста.	18			8		10	О, З, МС
Промежуточная аттестация		36						Экзамен, КР
Всего:		360			144		180	

*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), задание (З), работа в учебной медиастудии (МС), курсовая работа (КР).

Содержание дисциплины

Тема 1 Предмет журналистского мастерства. Особенности систематизации и обработки информации, собранной журналистом

Журналистика как одно из важнейших социальных явлений. Место журналистики в обществе. Концептуальные и понятийные различия в системах знания о журналистике. Смена приоритетов в журналистике современности и задачи в области подготовки журналистов. Специфика подготовки журналистов в различных странах мира. Место дисциплины в освоении студентами специфики профессии журналиста. Предмет и задачи курса. Соотнесенность содержательной стороны курса с системой дисциплин учебного плана. Структура науки о журналистике. Фундаментальные понятия и категории общей теории журналистики. Закономерности журналистского творчества. Системные связи между основными категориями теории журналистики. Теория, история и социология как сферы научного знания о журналистике.

Пражурналистские явления. Этапы развития публичных коммуникаций. Журналистика как результат исторической необходимости.

Роль древних культур и цивилизаций в историческом процессе развития журналистики. З.И. Гуттенберг и его открытие: значение для развития журналистики как профессиональной деятельности.

Тема 2 Основные этапы творческого процесса.

Журналистское творчество как предмет изучения. Специфика журналистского труда. Журналистика как профессия. Виды деятельности работников средств массовой информации. Журналистика как исполнение определенных должностных обязанностей. Развитие задатков журналиста. Формирование способностей для занятия журналистским трудом. Целеустремленное приобретение навыков журналистской работы. Журналистика как творческая потребность. Ступени журналистского профессионализма.

Тема 3 Работа над текстом произведения, ее методика.

Стилистика как наука. Статус стилистики как функционального раздела языкознания. Предмет и объект стилистики. Основные понятия, проблемы и методы. Стилистика в отечественной и мировой научной традиции. «Стилистика языка» и «Стилистика речи». Стил и текст. Текст как реальная величина стилистики – коммуникативный и когнитивный аспекты. Стилистика языка. Понятие литературного языка. Признаки литературного языка. Литературная речь как ведущая форма существования русского языка. Понятие стилистической системы языка. Понятие стилистической парадигмы: фонетико–стилистическая, лексико–стилистическая, морфолого–стилистическая и синтактико–стилистическая парадигмы. Понятие

стилистической окрашенности языковых единиц. Функционально–стилевая и экспрессивно–эмоциональная окрашенность. Локусы стилистического анализа текста.

Тема 4 Основные жанры публицистических материалов.

Специфические черты, присущие жанровым системам, функционирующим в традиционных культурных практиках и в современной массовой культуре, включая форматы современных медиа. Основные жанровые группы в рамках творческой деятельности журналиста.

Новостная журналистика. Технология работы в новостных жанрах. Специфика новостных материалов и подготовки их на радио и телевидении.

Проблемно-аналитическая журналистика. Технология работы в жанрах проблемно-аналитической журналистики. Особенности проблемно-аналитических материалов и подготовки их для радио и телевидения.

Интерактивная журналистика. Технология работы в жанрах интерактивной журналистики. Особенности интерактивных текстов и процесса их подготовки на радио и телевидении.

Очерковая журналистика. Технология работы в очерковых жанрах. Особенности очерковых материалов и процесса их подготовки на радио и телевидении.

Просветительская журналистика. Технология работы в жанрах просветительской журналистики. Особенности просветительских материалов и процесса их подготовки на радио и телевидении.

Смеховая палитра журналистики. Юмористический и сатирический пафос в журналистских текстах. Основные жанровые модели юмористической и сатирической журналистики: шутка, иронические афоризмы, дружеский шарж, веселая история (журналистская байка), пародия, карикатура, сатирическая заметка, фельетон, памфлет. Общее и особенное в теме, идее, структурно-композиционном решении. Технология работы в жанрах юмористической и сатирической журналистики. Особенности сатирических и юмористических текстов и процесса их подготовки на радио и телевидении.

Тема 5 Развитие публицистики. Композиционное и стилистическое своеобразие публицистических произведений.

Работа журналиста над текстом. Техническая работа. Выборочная запись. Редакторская работа. Правка стилистических ошибок. Нарушение коммуникативных норм. Авторская работа. Подготовка и написание текста интервью. Работа над заголовком. Публицистическое начало. Журналистский материал, написанный в форме «вопрос-ответ».

Тема 6 Технология создания телевизионного медиапродукта.

Современное состояние радиовещания. Роль и место радиовещания в современном обществе. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Радио и пресса. Радио и телевидение. Радио и Интернет. Современные функции радиовещания. Приоритет информационной, коммуникативной, рекламной функций, а также функции формирования и выражения общественного мнения. Специфика развития современного радиовещания: эстетические, экономические, технологические основы.

Тема 7 Особенности создания новостной радиопрограммы. Работа радиожурналиста в «прямом эфире». Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста.

Событийная организация информационного мира. Новость как релевантное событие. Параметры релевантности новости: близость к аудитории, степень воздействия на

аудиторию, актуальность, заметность, необычность, наличие конфликта. Принципы идентификации новостей и суждений. Основные источники новостей.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.26 «Профессиональные творческие студии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Предмет журналистского мастерства. Особенности систематизации и обработки информации, собранной журналистом	Опрос, задание, работа в учебной медиастудии
Тема 2	Основные этапы творческого процесса.	Опрос, задание, работа в учебной медиастудии
Тема 3	Работа над текстом произведения, ее методика.	Опрос, задание, работа в учебной медиастудии
Тема 4	Основные жанры публицистических материалов.	Опрос, задание, работа в учебной медиастудии
Тема 5	Развитие публицистики. Композиционное и стилистическое своеобразие публицистических произведений.	Опрос, задание, работа в учебной медиастудии
Тема 6	Технология создания телевизионного медиапродукта.	Опрос, задание, работа в учебной медиастудии
Тема 7	Особенности создания новостной радиопрограммы. Работа радиожурналиста в «прямом эфире». Профессиональные знания, умения и навыки журналиста.	Опрос, задание, работа в учебной медиастудии

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится с применением следующих методов (средств):

Зачеты и зачеты с оценкой проводятся в устной форме по вопросам, предусматривают выполнение заданий. Экзамен проводится в устной форме по вопросам, предусматривают выполнение заданий. Курсовая работа выполняется в соответствии с разработанными методическими рекомендациями. Промежуточная аттестация может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия,
- выступление с докладами по вопросам к опросам (дискуссиям),
- участие в обсуждении докладов.
- выполнение задания
- отработка теоретических знаний, а также домашних заданий в рамках работы в учебной медиастудии.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность изложения материала;
- самостоятельность работы, наличие собственной обоснованной позиции.

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы 70% из 100% (70 баллов из 100) - вклад по результатам посещаемости занятий, активности на занятиях, выступления с докладами, участия в обсуждениях докладов других обучающихся, ответов на вопросы преподавателя в ходе занятия, выполнение домашних заданий.

Детализация баллов и критерии оценки текущего контроля успеваемости утверждается на заседании кафедры.

Вопросы для подготовки к опросам:

Тема 1. Предмет журналистского мастерства. Особенности систематизации и обработки информации, собранной журналистом

1. Чем ценно интервью как жанр для читателей?
2. В каких еще сферах деятельности, кроме журналистики, используется интервью как метод сбора информации?
3. Какие события наиболее часто становятся объектом отражения в репортаже?

Тема 2. Основные этапы творческого процесса.

1. Понятие творческой деятельности и творческого процесса
2. Для чего репортер меняет профессию?
3. В чем состоит проникновение жанров друг в друга (синтез жанров) и как это выражается в репортаже?
4. В чем состоит основное отличие аналитических жанров от информационных?

Тема 3. Работа над текстом произведения, ее методика.

1. Стилистика как наука. Статус стилистики как функционального раздела языкознания. Предмет и объект стилистики. Основные понятия, проблемы и методы.
2. Стилистика в отечественной и мировой научной традиции. «Стилистика языка» и «Стилистика речи».
3. Стиль и текст. Текст как реальная величина стилистики –коммуникативный и когнитивный аспекты
4. Понятие литературного языка. Признаки литературного языка.

Литературная речь как ведущая форма существования русского языка.

5. Понятие стилистической системы языка. Понятие стилистической парадигмы: фонетико–стилистическая, лексико–стилистическая, морфолого–стилистическая и синтактико–стилистическая парадигмы.

6. Понятие стилистической окрашенности языковых единиц. Функционально–стилевая и экспрессивно–эмоциональная окрашенность. Локусы стилистического анализа текста.

Тема 4. Основные жанры публицистических материалов.

1. Синтагматические и парадигматические связи, возникающие между жанрами как видами художественного творчества и родами художественного творчества.

2. Логические операции с понятиями. Определение как прием познания.

3. Отношения рода и вида.

4. Обобщение и ограничение понятий. Деление понятий: виды и правила деления, возможные ошибки в делении. Классификация.

5. Определение: структура, виды, правила и возможные ошибки в определениях.

6. Необходимость логической компоновки произведения (единство принципа систематизации материала (группировка, родовидовые отношения), ведущий тип изложения материала (описание, повествование, рассуждение), логика деления понятий).

Тема 5. Развитие публицистики. Композиционное и стилистическое своеобразие публицистических произведений.

1. Специфика изучения биографических историй.

2. Драматургия фильмов-портретов.

3. Художественные методы отбора и обобщения биографического материала.

Тема 6. Технология создания телевизионного медиапродукта.

1. Изучение специфики ТВ и РВ - веление времени.

2. Коренные изменения характера телепередач требуют осмысления процессов, происходящих на каналах.

3. Теория телевидения.

Тема 7. Особенности создания новостной радиопрограммы. Работа радиожурналиста в «прямом эфире». Профессиональные знания, умения и навыки журналиста.

1. Событийная организация информационного мира.

2. Новость как релевантное событие.

3. Параметры релевантности новости: близость к аудитории, степень воздействия на аудиторию, актуальность, заметность, необычность, наличие конфликта.

4. Принципы идентификации новостей и суждений.

5. Основные источники новостей.

Типовые задания.

1. Групповой проект: подготовьте 20-минутное интервью.

2. Групповой проект: подготовьте телепрограмму,

3. Групповой проект: подготовьте ток-шоу,

4. Групповой проект: подготовьте новостной выпуск

5. Групповой проект: подготовьте мини-фильм,
6. Групповой проект: подготовьте слайд-фильм,
7. Групповой проект: подготовьте и проведите дебаты
8. Групповой проект: подготовьте рекламный ролик
9. Создание медиапродукта, рассчитанного на специфическую аудиторию (с низкоразвитым интеллектом; женскую; детскую; любителей зимней рыбалки и т.п.).
Создание медиапродукта в форме инфотейнмента.
10. Создание медиапродукта в форме журналистского расследования.
11. Создание медиапродукта об отрицательно заряженном девиантном поведении. Создание медиапродукта о дорожных приключениях.
12. Создание медиапродукта, служащего приложением к основному медиапродукту.
13. Создание визуального медиапродукта социально-политической направленности.
14. Создание визуального рекреативного медиапродукта.
15. Создание медиапродукта, вскрывающего злободневные социальные язвы.
Тематика, степень сложности и роли в выполнении проекта определяются преподавателем в зависимости от подготовленности группы.

Примерная тематика занятий и работы в учебной медиастудии:

16. Телевизионный сюжет. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».
17. Новости и ведущий телепрограммы. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.
18. Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.
19. Интервью и ток-шоу. Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы. Подготовка вопросов для интервью. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке интервью. Работа с аудиторией ток-шоу.
20. Оборудование телестудии и основы работы с оборудованием.
21. Основные этапы работы учащихся с оборудованием телестудии. Камерами. Работа с оборудованием со съемочной-звуко записываемой и аудиотехникой. Примеры использования фотокамеры. Примеры использования видеокамеры.
22. Проведение упражнений с использованием микрофона для записи интервью. Показ видеороликов, фильмов и слайдов, снятых с помощью фотокамеры. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.
23. Видеоряд и композиция кадра. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.
24. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

25. Изучение основ профессии оператора с помощью наглядного материала, фотографий, слайдов, видеороликов. Изучение основ профессии актера с помощью просмотра видеороликов
26. Работа с освещением. Работа с осветительными приборами
27. Основы работы с фотокамерой. Управляющие элементы фотокамеры. Приемы и способы фотосъемки Практическое занятие. Влияние разных видов штативов на качество изображения фотографий. Устройство штатива
28. Человек в кадре. Съемка обучающимися друг друга. Выбор плана при съемке человека «Правило восьмёрки».
29. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа».
30. Съемка телесюжета. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности. Внутрикадровый монтаж и основы линейного монтажа.
31. Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.
32. Звуковой ряд телесюжета, построение видеоряда. Размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров.
33. Создание видеофайла телесюжета. Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители. Специальные инструменты видеомонтажа. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.
34. Основы телережиссуры.
35. Проектная работа по созданию: учебных интервью, учебных телепрограмм, учебных ток-шоу, учебных новостных выпусков, учебных мини-фильмов, слайд-фильмов, публикаций, учебных дебатов, учебных рекламных роликов

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2	Способен оценить тенденции развития медиаотрасли при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.
		ОПК-1.3	Способен применять знания основ журналистской деятельности, понимать социальные последствия информационного влияния и социальную

			ответственность журналиста при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов.
		ОПК-1.4	Способен использовать творческий потенциал при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов
		ОПК-1.5	Способен использовать знания системы средств массовой информации и учитывать её особенности при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов
		ОПК-1.6	Способен использовать знания принципов выбора и способов организации языковых единиц в единое смысловое и композиционное целое при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.
		ОПК-1.7	Способен создавать качественные, востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты на основе глубокого знания норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
ОПК-4	способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1	Способен выделить основные закономерности построения художественного произведения, этапы исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике и учитывать это при определении

			потребностей аудитории.
		ОПК-4.2	Способен раскрыть сущность журналистской деятельности, представить характеристику современных систем СМИ; содержание базовых профессиональных стандартов, этических кодексов журналиста в разных странах.
		ОПК-4.3	Способен применять для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи.
		ОПК-4.4	Способен эффективно работать с источниками информации, использовать для решения профессиональных задач различные методы сбора информации, ее проверки, селекции и анализа в целях создания медиапродуктов, отвечающих запросам аудитории
		ОПК-4.5	Способен применять при решении профессиональных задач технологии эффективного руководства содержательной стороной работы издательств, редакций газет, журналов, студий, управления редакционно-издательским процессом.
		ОПК-4.6	Способен применять навыки графического дизайна и фотокомпозиции, компьютерного дизайна и инфографики в подготовке медиапродуктов, отвечающих запросам аудитории.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК-1.2 Способен оценить тенденции развития медиаотрасли при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.	Дает оценку тенденциям развития медиаотрасли при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.	Представлены адекватные результаты анализа тенденций развития медиаотрасли при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.
ОПК-1.3 Способен применять знания основ журналистской деятельности, понимать социальные последствия информационного влияния и социальную ответственность журналиста при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов.	Демонстрирует навыки применения основ журналистской деятельности, понимает социальные последствия информационного влияния и социальную ответственность журналиста при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов.	Успешно применены знания основ журналистской деятельности, продемонстрировано понимание социальных последствия информационного влияния и социальной ответственности при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов.
ОПК-1.4 Способен использовать творческий потенциал при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов	Использует творческий потенциал при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов	Успешно создает медийные продукты и реализует медийные проекты, демонстрируя высокий творческий потенциал и креативность
ОПК-1.5 Способен использовать знания системы средств массовой информации и учитывать её особенности при подготовке медийных	Использует знания системы средств массовой информации и учитывает её особенности при подготовке медийных продуктов и реализации медийных проектов	Успешно создает медийные продукты и реализует медийные проекты, эффективно используя знания системы средств массовой информации и учитывая её особенности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
продуктов и реализации медийных проектов		
ОПК-1.6 Способен использовать знания принципов выбора и способов организации языковых единиц в единое смысловое и композиционное целое при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.	Использует знания принципов выбора и способов организации языковых единиц в единое смысловое и композиционное целое при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.	Успешно создает медийные продукты и реализует медийные проекты, эффективно используя знания принципов выбора и способов организации языковых единиц в единое смысловое и композиционное целое
ОПК-1.7 Способен создавать качественные, востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты на основе глубокого знания норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Создаёт медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты на основе глубокого знания норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Успешно создаёт качественные, востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты и коммуникационные продукты, демонстрируя глубокие знания норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-4.1 Способен выделить основные закономерности построения художественного произведения, этапы исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике и	Дает целостную оценку основных закономерностей построения журналистского текста. Представляет обоснованную характеристику этапов исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике.	Полно и аргументировано представлена оценка основных закономерностей построения журналистского текста, характеристика этапов исторического развития журналистики, становления и развития определенной системы в литературе и журналистике.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
учитывать это при определении потребностей аудитории.		
ОПК-4.2 Способен раскрыть сущность журналистской деятельности, представить характеристику современных систем СМИ; содержание базовых профессиональных стандартов, этических кодексов журналиста в разных странах.	Демонстрирует понимание сущности журналистской деятельности. Представляет характеристику современных систем СМИ разных стран, раскрывает содержание базовых профессиональных стандартов, этических кодексов журналиста.	Обосновано и аргументировано раскрыта сущность журналистской деятельности. Дана развернутая и полная характеристика современных систем СМИ. Системность и полнота раскрытия содержания базовых профессиональных стандартов и этических кодексов, их роли в журналистской деятельности.
ОПК-4.3 Способен применять для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи.	Демонстрирует навыки применения для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи.	Полно и релевантно применяет для решения профессиональных задач средства выразительности устной и письменной речи.
ОПК-4.4 Способен эффективно работать с источниками информации, использовать для решения профессиональных задач различные методы сбора информации, ее проверки, селекции и анализа в целях создания медиапродуктов, отвечающих запросам аудитории	Демонстрирует навыки работы с источниками информации, методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа.	Обоснованный выбор источников информации, методов сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.). Адекватность применения методов проверки, селекции и анализа информации.
ОПК-4.5 Способен применять при решении профессиональных задач технологии	Демонстрирует навыки применения технологий эффективного руководства содержательной стороной работы издательств,	Успешно применяет при решении профессиональных задач технологии эффективного руководства содержательной стороной работы издательств, редакций газет,

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
<p>эффективного руководства содержательной стороной работы издательств, редакций газет, журналов, студий, управления редакционно-издательским процессом.</p>	<p>редакций газет, журналов, студий, управления редакционно-издательским процессом.</p>	<p>журналов, студий. Четко и полно характеризует процесс управления редакционно-издательским процессом и релевантно выбирает методы и технологии управленческого воздействия.</p>
<p>ОПК-4.6 Способен применять навыки графического дизайна и фотокомпозиции, компьютерного дизайна и инфографики в подготовке медиапродуктов, отвечающих запросам аудитории.</p>	<p>Демонстрирует знания устройства фотоаппаратов, закономерностей и технических возможностей создания фотографического изображения, навыков подготовки графических проектов. Проявляет навыки соблюдения основных принципов построения и анализа изображений, основ композиции, пропорции и перспективы. Демонстрирует навыки использования технологий компьютерного дизайна и инфографики в подготовке медиапродуктов.</p>	<p>Успешно применяет методы подготовки графических проектов. Четко соблюдает принципы построения и анализа изображений, основ композиции, пропорции и перспективы. Качественное использование технологий компьютерного дизайна и инфографики в подготовке медиапродуктов</p>

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Какие виды и типы периодических изданий специализируются на информационных жанрах и почему?
2. Каков принцип отбора фактов для заметки?
3. В чем состоит принцип «перевернутой пирамиды»?
4. Чем отличается отчет как газетный жанр от отчета о командировке, о проделанной работе за определенный период?
5. Каким образом и где журналисты работают «бригадным» методом

при подготовке отчета?

6. Чем ценно интервью как жанр для читателей?

7. В каких еще сферах деятельности, кроме журналистики, используется интервью как метод сбора информации?

8. Какие события наиболее часто становятся объектом отражения в репортаже?

9. Для чего репортер меняет профессию?

10. В чем состоит проникновение жанров друг в друга (синтез жанров)

и как это выражается в репортаже?

11. В чем состоит основное отличие аналитических жанров от информационных?

12. В каких случаях используется редакционный комментарий?

13. Каковы особенности комментированного репортажа?

14. В чем состоит сходство и различие комментария и корреспонденции?

15. Что понимается под конструктивностью корреспонденции?

16. В каких случаях используется колонка?

17. Эксперимент – это жанр или метод?

18. Какова композиция статьи?

19. Какие аргументы пользуются наибольшей степенью доверия?

20. В каких случаях публикуется проблемная статья, в каких - проблемный очерк?

Вопросы к зачетам с оценкой

1. Духовно-идеологическая роль журналистики.

2. Аудитория СМИ: понятие и взаимоотношения с редакцией.

3. Социально-регулирующая роль прессы.

4. Социальные и политические функции журналистики.

5. Профессионально-этические принципы журналистской деятельности.

6. Профессиональное общение журналиста: творческая природа, функции, характер, содержание, правовые и этические нормы.

7. Социальная позиция журналиста.

8. Социологическая культура журналиста.

9. Система СМИ: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.

10. Типология современных печатных периодических изданий.

11. Типология и классификация аудиовизуальных СМИ.

12. Принципы дифференциации информационных и аналитических жанров (международный опыт).

13. Принципы и критерии отбора международных новостей.

14. Источники и методы сбора журналистской информации.

15. Основные жанры теле- и радиовещания.

16. Методы и методика исследований в сфере СМИ.

17. Приемы освещения международных вооруженных конфликтов и террористических актов.

18. Стандарты зарубежной журналистики в практике российских СМИ.

19. Глобализация и проблемы национальной идентификации в современной международной журналистике.

20. Медиаконвергенция и модернизация СМИ.

21. Общение, структура и характеристики.

22. Этика журналистской деятельности.

23. Психологические аспекты воздействия.

24. Определение журнала. Его признаки.
25. Функции и виды журнальной продукции.
26. Факты риска при интервью

Вопросы к экзамену:

1. Новость как предмет отображения в журналистике.
2. Критерии ценности новости.
3. Функции новости.
4. Принципы отбора новостей.
5. Основные виды новостей.
6. Журналистская новость как эксклюзивное знание и подготовленная импровизация.
7. Новость как самоочевидный факт и акт познания.
8. Информационное поле редакции.
9. Информационный и оперативный поводы.
10. Выпуск новостей в СМК как итоговый информационный продукт.
11. Традиционные методы сбора информации.
12. Метод наблюдения.
13. Метод эксперимента.
14. Работа с документами.
15. Интервью как метод сбора информации.
16. Анкетирование как метод сбора информации.
17. Контент-анализ как метод сбора информации.
18. Журналистский эксперимент как метод сбора информации.
19. Интернет как метод сбора информации.
20. Нетрадиционные методы сбора информации: прогнозирование и биографический метод.
21. Анонимные источники информации.
22. Использование слухов в подготовке новостей.
23. Способы проверки и перепроверки информации.
24. Понятие дезинформации и информационных шумов.
25. Этические нормы в работе с источниками информации.
26. Технические средства фиксации и хранения данных.
27. Понятие «новости на подверстку».
28. Понятие тематического информационного обзора.
29. Технологии построения новостных материалов.
30. Требования к качеству новости.
31. Заметка как мини-форма новости и как оперативное сообщение, виды заметок.
32. Лид и общая структура заметок.
33. Новость в «мягком» и «жестком» варианте.
34. Прямая и перевернутая пирамиды.
35. Специальные лиды.
36. Причины расширения новости.
37. Атрибуция и подробности.
38. Ссылки: виды и функции.
39. Цитирование: значение и задачи.
40. Цифры и статистика как сопоставление данных.
41. подача цифр в новостях: преимущества и ограничения.
42. Наглядная новость и «человеческий интерес».
43. Репортаж как новость в движении.
44. Действующие лица репортажа.
45. Роль репортера.

46. Репортаж как «королевский» жанр.
47. Скрытое и попутное комментирование.

Типовые задания к зачету, дифференцированному зачету, экзамену:

Задание А. Защита проектов, подготовленных в ходе семестра

Задание Б. Представление и защита портфолио с публикациями, опубликованными в официально зарегистрированных СМИ.

Задание В.1 «Фраза-картинка». «показать» фразы: ОН ГОЛОДЕН, ДЕВОЧКА БОИТСЯ, МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ, ЕМУ СТАЛО СТРАШНО.

Задание В.2. «Реплики». Попробуйте написать как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он РАЗДРАЖЕН, УДИВЛЕН, НЕГОДУЕТ, НЕДОУМЕВАЕТ, НЕ ВЕРИТ, ВОСТОРГАЕТСЯ, ЗЛИТСЯ.

Задание В.3. «Первая фраза». Историки утверждают, что Демосфен оставил 56 вступлений к ненаписанным речам. Пробуйте написать 56 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование – фраза должна привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше.

Задание В.4. «Сказка». Студенты выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр.

Примерная тематика курсовых работ:

1. Структура современной системы СМИ России.
2. Журналистика как социальный институт.
3. Государственная политика в области СМИ.
4. Журналистика как область творческой деятельности.
5. Механизмы формирования общественного мнения.
6. Информационное общество и правовое государство.
7. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
8. Свобода журналистской деятельности.
9. Журналистика в информационном пространстве.
10. Действенность и эффективность-эффекты журналистской деятельности.
11. Формирование единого информационного пространства.
12. СМИ России в национальном и глобальном информационном пространстве.
13. СМИ как «четвертая власть».
14. Правовая и этическая ответственность в журналистской деятельности.
15. Специфика информационных агентств.
16. Городская, районная и многотиражная пресса.
17. СМИ субъектов Российской Федерации.
18. Деловая пресса в структуре СМИ.
19. Пресса этнических общностей.
20. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.
21. Общероссийские и межрегиональные СМИ в переходный период.
22. Молодежная пресса: характер трансформации в условиях социальных изменений.
23. Специфика религиозных СМИ.
24. Общественно-политическая журналистика в структуре СМИ.
25. Рекламные СМИ в условиях рыночных отношений.
26. Информационные издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.
27. Развлекательные СМИ: тенденции развития.
28. Информационные агентства в системе СМИ.

29. PR и СМИ: характер взаимодействия.
30. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
31. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.
32. Проблемы информационной насыщенности и информативности в практической деятельности СМИ.
33. СМИ различных органов власти, партий, движений, общественных организаций.
34. Информационные, публицистические, художественные телепрограммы – их стилевые особенности.
35. Специфика теле-радио выступления.
36. Средства массовой информации и общественное мнение.
37. Место и роль журналистской профессии в обществе.
38. Российский и американский журналист: сравнительные исследования.
39. Журналистская профессия в информационном обществе.
40. Виды массовой коммуникации.
41. Массовая информация и социальное управление.
42. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
43. Информационный мир личности.
44. Восприятие журналистской информации и основы его моделирования.
45. Основные особенности развития современной системы средств массовой коммуникации.
46. Информационное обеспечение общества как теоретическая и практическая проблема.
47. Специфика массовой информации.
48. Социально-психологические аспекты деятельности средств массовой коммуникации.
49. Новые информационные технологии и их роль в демократизации общества.
50. Информационные триады в массово-коммуникационных процессах.
51. Манипуляции аудиторией СМИ: феномены, механизмы, защита.
52. Моделирование в журналистской практике.
53. Роль аналитики в журналистской профессии.
54. Специфика интернет журналистики.
55. Роль этических кодексов в журналистской профессии.
56. Фейки в журналистике.

Шкала оценивания

Оценка знаний, умений, навыков проводится на основе балльно-рейтинговой системы.

Максимальное количество баллов, которое может быть получено студентом по дисциплине – 100.

30 баллов из 100 – вклад в итоговую оценку по результатам промежуточной аттестации;

Баллы за ответ студента на устном экзамене начисляются в соответствии со следующими критериями:

Баллы	Критерии оценки
24-30	Студент показал достаточно глубокие знания теоретического материала по теме, умение связать теоретические знания с практикой, выстроил четкую и аргументированную позицию. Владеет знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.

15-23	Студент изложил теоретический материал без существенных неточностей, однако были затруднения с приведением примеров. Ответ недостаточно четкий. Студент владеет основными знаниями и умениями по дисциплине.
5-14	Показаны знания только базовых категорий, в ответе допускаются неточности, ответ недостаточно аргументирован, недостаточно хорошо показана связь теоретического материала с практикой
0-4	Студент не отвечает на поставленный вопрос, либо допускает грубые ошибки в ответе, затрудняется с приведением примером.

70 баллов из 100 студент может набрать по результатам текущего контроля успеваемости:

Выполнение всех заданий текущего контроля является обязательным для всех обучающихся.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную и систему ECTS на экзамене:

- обучающемуся выставляется оценка «неудовлетворительно» если обучающийся набрал менее 50 баллов,

- оценка «удовлетворительно» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 50 до 65 баллов (оценка по системе ECTS – «E»);

- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 66 до 69 баллов (оценка по системе ECTS – «D»);

- оценка «хорошо» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 70 до 75 баллов (оценка по системе ECTS – «C»);

- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 76 до 89 баллов (оценка по системе ECTS – «B»);

- оценка «отлично» выставляется при условии, если обучающийся набрал от 90 до 100 баллов (оценка по системе ECTS – «A»);

100 баллов выставляется при условии выполнения всех требований, а также при обязательном проявлении творческого отношения к предмету, умении находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умении работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умении соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Шкала перевода из многобалльной системы в традиционную и систему ECTS на зачете:

– оценка **зачтено** выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 100 баллов (оценка по системе ECTS – «P»).

– оценка **не зачтено** выставляется при условии, если студент набрал менее 51 балла.

4.4. Методические материалы

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный

рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение творческих заданий.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Виды репортажа.
2. Правила оценки репортажа – информационная часть, операторская, режиссерская. Правила оценки репортажа – работа журналиста.
3. Возможные виды записи репортажа, как телевизионного сценария.
4. Технология работы на сюжетом репортажа. – взаимоотношения видеоряда и текста. Синопис репортажа. Особые условия. Синхроны.
5. Охарактеризуйте первые ток-шоу в США. 45
6. Специфика проведения телемостов.
7. Основные предпосылки появления и зарождения жанра ток-шоу в России.
8. Особенности стиля ведения ток-шоу.
9. Правила оценки репортажа – работа журналиста.
10. Охарактеризовать основные этапы подготовки ток-шоу.
11. Охарактеризовать основные съёмочные упражнения: наезд, отъезд, панорама сопровождения, панорама обозрения.
12. Выбор темы и приглашение гостей.
13. Что важно учитывать при разработке темы ток-шоу?
14. Технология работы над сюжетом репортажа – взаимоотношения видеоряда и текста.
15. Синопис репортажа. Особые условия. Синхроны.
16. Правила оценки репортажа – работа журналиста.
17. Возможные композиционные схемы репортажа.
18. Основные компоненты художественного образа.
19. Основные пространственно-временные виды искусства.
20. Сравнительная характеристика пространственно-временных видов искусств (телевидение, кино, театр).
21. В чем заключается специфика профессии «режиссёра телевидения»?
22. Правила оценки репортажа – информационная часть, операторская, режиссерская.
23. Технология работы на сюжетом репортажа – взаимоотношения видео- ряда и текста.
24. Драматическая ситуация. Драматическая перипетия.
25. Возможные виды записи репортажа, как телевизионного сценария.

26. Технология работы на сюжетом репортажа – взаимоотношения видеоряда и текста.
27. Принцип монтажа Льва Кулешова.
28. Основные принципы (законы) монтажа.
29. Виды (приёмы) монтажа.
30. Особенности и сфера применения «многокамерной съёмки».
31. Специфика фотокомпозиции.
32. Основные виды фотосъёмки.
33. Особенности режиссуры программы разговорного формата.
34. Основы драматургии.
35. Основные элементы мультимедийного образа.
36. Роль ведущего в программе.
37. Специфика изучения биографических историй.
38. Драматургия фильмов-портретов.
39. Художественные методы отбора и обобщения биографического материала.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебных материалов, интернет-ресурсов; выполнение домашних контрольных заданий, подготовка реферата, по одной из тем курса, подготовка доклада в форме устного сообщения по теме реферата, подготовку к опросам по темам дисциплины.

Для успешного усвоения данной дисциплины обучающийся должен:

- Прослушать курс лекций по данной дисциплине
- Выполнить все задания, рассматриваемые на практических занятиях
- Выполнить все домашние задания, получаемые от преподавателя
- Подготовить реферат с последующей защитой в форме доклада

Методические рекомендации по освоению лекционных занятий

Лекция является для обучающегося важной формой теоретического освоения конкретной темы или вопроса дисциплины. На лекциях обучающиеся получают информацию по дисциплине, помогающую студенту сориентироваться в массе информации для самостоятельного более глубокого освоения темы.

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины. Умение студента сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является неременным условием их глубокого и прочного усвоения общекультурных и профессиональных компетенций, на которые нацелена дисциплина.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: "важно", "особенно важно", "хорошо запомнить" и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важные сведения.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, смартфон и т.п.).

Для удобства восприятия теоретического материала каждая лекция сопровождается электронной презентацией.

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. Именно такая серьезная работа на лекциях и с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями и сформировать профессиональные компетенции.

При проработке лекционного материала следует иметь в виду, что в лекциях раскрываются наиболее значимые положения и идеи дисциплины, комплексное формирование необходимых компетенций происходит в ходе практических занятий и самостоятельной работы над учебным материалом.

Методические указания по подготовке к практическим занятиям по дисциплине

Для успешного усвоения дисциплины обучающийся должен систематически готовиться к семинарским занятиям. Для этого необходимо:

1. Познакомиться с планом семинарского занятия.
2. Изучить соответствующие вопросы в конспекте лекций и раздаточном материале.
3. Подготовиться к обсуждению вопросов для дискуссии.
4. Систематически выполнять задания преподавателя, предлагаемые для выполнения во внеаудиторное время (подготовка рефератов, докладов и др.).

В ходе семинарских занятий студенты под руководством преподавателя могут рассмотреть различные точки зрения специалистов по обсуждаемым проблемам. На семинарских занятиях по дисциплине могут использоваться следующие формы работы обучающихся:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме семинарского занятия;
- выполнение практических заданий в подгруппах
- групповое обсуждение той или иной проблемы под руководством и контролем преподавателя;
- заслушивания и обсуждение докладов;
- выполнение тестовых заданий;

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические указания по выполнению практического задания

Практические задания выполняются студентом самостоятельно и сдаются преподавателю в письменном виде. При выполнении задания необходимо повторить материал лекционных и практических занятий, использовать материалы учебной литературы и ресурсы информационно-коммуникативной сети «Интернет», включая

перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Методические рекомендации по работе в учебной медиастудии

Учебная медиастудия ИГСУ РАНХиГС - это комплекс телеаппаратных блоков и монтажных, где студенты учатся современному медиапроизводству. Здесь же можно получить мобильное оборудование для фотографии, видеосъемок и записи радиорепортажей: фото- и видеокамеры, микрофоны, штативы. Медиастудия – не только учебная площадка, где выполняются задания преподавателя, но и пространство студенческого творчества: обсуждение и реализация студенческих медиапроектов, создание собственных творческих работ, получение новых знаний и умений в аудио- и видеопроизводстве. Работа в медиастудии осуществляется под строгим контролем преподавателя и администратора студии. Аппаратура предоставляется под роспись студента. Обязателен инструктаж по технике безопасности. Вход в верхней одежде строго запрещен. В процессе реализации дисциплины используются следующие методы работы в студии: словесный метод: объяснение, рассказ, беседа-рассуждение; работа с печатными текстами – интонационно выразительное чтение, переработка материала; видео- и аудиометод: просмотр телевизионных материалов, прослушивание рабочих звукозаписей; игротехника: релаксационные, творческие, развивающие, сюжетно-ролевые игры; тренинги и упражнения, дискуссии.

Методические рекомендации по написанию курсовых работ:

Курсовая работа является самостоятельной научно-исследовательской работой студента, выполненной под руководством научного руководителя – преподавателя Академии. Она призвана определить степень освоения студентом знаний и навыков, полученных им в процессе изучения дисциплины.

Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, в котором содержится обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта, предмета, проблемы, ситуации.

Целью выполнения курсовой работы является углубление и закрепление теоретических знаний, овладение теоретико-методологическими основами специальности, развитие навыков применения имеющихся знаний для решения практических и прикладных задач.

В процессе подготовки курсовой работы студенту следует: изучить отечественную и зарубежную научную литературу и аналитические материалы по теме исследования, имеющиеся статистические данные; определить актуальность темы исследования, степень ее разработки в научной литературе, описать объект, предмет, цель и задачи исследования, его теоретическую и практическую значимость; провести анализ основных научно-теоретических концепций по изучаемой проблеме; раскрыть проблематику исследования в соответствии с объектом, предметом, поставленными целью и задачами; раскрыть возможности применения полученных данных к решению практических задач в сфере международного сотрудничества; сформулировать выводы и предложения.

Особенностью курсовых работ является следующее: рекомендуемое использование не только российских, но и зарубежных источников по теме исследования (печатных и размещенных в сети Интернет); проведение анализа российских и зарубежных статистических данных, эмпирических исследований (в зависимости от темы исследования); разработка, доказательство и научное обоснование авторских выводов, рекомендаций, предложений; описание возможности использования результатов исследования в профессиональной сфере; подготовка доклада по результатам курсовой работы.

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт - TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее - по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения. Объем работы 30-40 стр.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 464 с.
2. Варганова Е. Л. Основы журналистики. Курс лекций. — Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова Москва, 2012. — С. 182.
3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01162-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F81D042B-9C12-4364-8C9A-BF4EDD68EC87 - ЭБС «Юрайт».
4. Основы журналистской деятельности: учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 332 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/5BBF29BF-3F94-4732-BAEF-9A7062EA3A02 - ЭБС «Юрайт».

6.2. Дополнительная литература

1. Абрамович А.В., Бельчиков Ю.А., Вакуров В.Н. и др. Практическая стилистика русского литературного языка. - М., 1970.
2. Аврорин В. А. Проблемы изучения функциональной стороны языка (к вопросу о предмете социолингвистики). - Л., 1975.
3. Адамушко Н.И. Тропы, языковые стандарты и штампы в газетном комментарии //Стилистика текста: Тез. Всероссийской лингв. конф. (23-27 июня 1992). - Якутск, 1992.
4. Аристов С.А., Сусов И.П. Коммуникативно-когнитивная лингвистика и разговорный дискурс // Лингвистический вестник. Вып. 1. - Ижевск, 1999.
5. Баранов А.Н., Караулов Ю.Н. Русская политическая метафора: Материалы к словарю. - М., 1991.
6. Бахтин М.М. Проблема речевых жанров // Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. - М., 1979.

7. Бельчиков Ю.А. Лексическая стилистика: проблемы изучения и обучения . - М., 1988.
8. Борисова И.Н., Купина Н.А., Матвеева Т.В. Основы стилистики, культуры речи и риторики: Учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов. - Екатеринбург, 1995.
9. Вакуров В.Н., Кохтев Н.Н., Солганик Г.Я. Стилистика газетных жанров. М., 1978.
10. Васильева А.Н. Основы культуры речи. М., 1990.
11. Введенская Л.А., Червинский П.П. Теория и практика русской речи. - Ростов-на-Дону, 1997.
12. Горшков А.И. Русская стилистика. - М., 2001.
13. Гаспаров Б.М. Устная речь как семиотический объект // Учен. зап. Тартуского ун-та. 1978. Вып. 442: Семантика номинации и семиотика устной речи. Лингвистическая семантика и семиотика. I.
14. Кожина М.Н., Крылова О.А., Одинцов В.В. Функциональные типы русской речи. - М., 1982.
15. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М., 1993.
16. Панфилов А.К. Лекции по стилистике русского языка. - М., 1968.
17. Панфилов А.К. Сборник упражнений по стилистике русского языка. - М., 1984.
18. Сметанина С.И. Медиа-текст в контексте культуры. - СПб., 2002.
19. Сопер П. Основы искусства речи / Пер. с англ. – М., 1992.
20. Солганик Г.Я. Стилистика текста. - М., 1997.
21. Щерба Л.В. Современный русский литературный язык // Щерба Л.В. Избр. Работы по русскому языку. – М., 1957. – С.113-129.
22. Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды /Под ред. Д.Э.Розенталя. - М., 1980.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский городской педагогический университет, 2012. – 152 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Дело, 2015. – 192 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 31. - ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - ст. 3823.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 5. - ст. 410.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 06.07.2016, с изм. от 17.11.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 1 (ч. 1). - ст. 1.

5. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - ст. 2954.
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. - № 7. - ст. 300.
7. Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 3. - ст. 170.
8. Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 08.03.2015) «О государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. - 1997. - № 41. - стр. 8220-8235.
9. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3448.
10. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015, с изм. от 03.07.2016) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 12. - ст. 1232.
11. Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О связи» // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 28. - ст. 2895.
12. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне» // Собрание законодательства РФ. – 2004. - № 32. - ст. 3283.
13. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О персональных данных» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - ст. 3451.
14. Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 29. - ст. 2950.
15. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ (ред. от 02.06.2016) «Об общественных объединениях» // Собрание законодательства РФ. – 1995. - № 21. - ст. 1930.
16. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 24. - ст. 2253.
17. Федеральный конституционный закон от 30.05.2001 № 3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) «О чрезвычайном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2001. - № 23. - ст. 2277.
18. Федеральный конституционный закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 12.03.2014) «О военном положении» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 5. - ст. 375.
19. Федеральный закон от 21.12.1994 № 68-ФЗ (ред. от 23.06.2016) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» // Собрание законодательства РФ. – 1994. - № 35. - ст. 3648.
20. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 11. - ст. 1146.
21. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ (ред. от 23.11.2015) «О противодействии экстремистской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 30. - ст. 3031.
22. Федеральный закон от 04.04.2005 № 32-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об Общественной палате Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2005. - № 15. - ст. 1277.
23. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.11.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. - ст. 3802.

24. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 26 (часть I). - ст. 3378.

25. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895) // Российская газета. - 2000. - № 187.

26. Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года (утв. Президентом РФ 24 июля 2013 г., № Пр-1753). Доступ к URL: <http://base.garant.ru/182535/>

27. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212) // Российская газета. - 2008. - № 34.

28. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 21.10.2016) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)»» // Собрание законодательства РФ. – 2014. - № 18 (часть II). - ст. 2159.

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>

2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>

3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>

4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>

5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru/>

6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: <http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>

7. Экономический и социальный совет ООН (Язык сайта – английский). Режим доступа: <http://www.un.org/en/development/index.shtml>; Режим доступа: <http://www.un.org/en/ecosoc/>

8. библиотека по журналистике (история журналистики, теория и практика, реклама, маркетинг, PR, право, логика, риторика, справочники и словари). Режим доступа: [http://www.eartist.narod.ru/-](http://www.eartist.narod.ru/)

9. Медиакратия: информационно-образовательный портал для медиасообщества. Режим доступа: <http://www.mediacraticia.ru/>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607; Microsoft Office Professional 2016.

Информационные справочные системы: Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>; Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>; Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru; Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru; Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru; Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>; Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL:

<http://e.lanbook.com>; Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>.