

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 14.02.2023 15:35:27
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии по
направлению подготовки 42.03.01
«Реклама и связи с общественностью»
СЗИУ РАНХиГС
Протокол от «17» июня 2019 г. № 1
С изм. от 27.05.2020 (протокол № 1)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Семиотика медийного текста

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Краткое наименование не используется

краткое наименование дисциплины (модуля)

по направлению подготовки

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Реклама и связи с общественностью

в государственных и негосударственных организациях

направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2020

Санкт-Петербург, 2019 г.

Автор-составитель:

Д.филол.н., доцент, профессор кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Глущенко О.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.02 «Семиотика медийного текста» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	способен организовать продвижение готовых медийных продуктов и продуктов на этапе создания в интересах государственных и негосударственных организаций	ПК-2.1	способность извлекать недостающую графическую и (или) текстовую информацию, подбирать графические иллюстрации на веб-страницы для повышения конверсии; способность осуществлять мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
<p>ОТФ: поиск информации по тематике сайта (629, код В/01.5) Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> поиск и извлечение (копирование, сохранение) недостающей графической и (или) текстовой информации. <p>ОТФ: ведение новостных лент и представительств в социальных сетях (629, код В/04.5) Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> поиск и мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации; подбор графических иллюстраций на веб-страницы для повышения конверсии; размещение новостей на сайте и в социальных сетях, контроль правильности работы RSS-каналов и механизмов кросспостинга; настройка отображения новостей, анонсов мероприятий и других элементов на сайтах социальных сетей. <p>ОТФ: разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ (535, код В/02.6) Трудовые действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ; согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом. 	ПК-2.1	<p>Необходимые знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> семиотические аспекты технологий организации и ведения новостных лент, RSS-каналов, электронных подписок, рассылок по электронной почте; высокий уровень знания русского языка (семантика, стилистика). <p>Необходимые умения и навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> владеть различными методами поиска информации в Интернет (по ключевым словам, с помощью каталогов); писать аннотации к событиям и новостям; подбирать иллюстрации для веб-страниц и статей с опорой на семиотическую природу коммуникации; работать с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами; работать с большими объемами информации.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов, 81 астроном. час.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах / в астрономич. часах)
Общая трудоемкость	108/81
Контактная работа с преподавателем	48/36
Лекции	16/12
Практические занятия	32/24
Лабораторные занятия	
Самостоятельная работа	60/45
Контроль	–
Формы текущего контроля	Устное выступление, тестирование, дискуссия, компетентностно-ориентированные задания, собеседование (групповое)
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 3 семестр

Место дисциплины. Учебная дисциплина Б1.В.02 «Семиотика медийного текста» (3 семестр) относится к вариативным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин, как «Философия», «Культурология», «Социология», «Основы теории коммуникации» и др. Изучение дисциплины в 3 семестре предшествует изучению такой дисциплины, как «Стилистика и литературное редактирование» (4 семестр), что обеспечивает успешное освоение компетенции владения основами профессиональной речи. Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения обучающимися следующими дисциплинами профессиональной подготовки: «Управление проектами в рекламе и связях с общественностью», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Основы интегрированных коммуникаций», «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях», «Консалтинг и коучинг в рекламе и связях с общественностью».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ.

Освоение компетенции готовит обучающегося к решению маркетингового и технологического типов задач в будущей профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://zniu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.			Форма текущего контроля успеваемости **,
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		промежуточной аттестации
Очная форма обучения								
Тема 1	Семиотика и семантика: объект, предмет, задачи, история, категории	27	4		8		15	УО* / Д**/КОЗ*****
Тема 2	Знак. Знаковая система. Язык	27	4		8		15	УО* / КОЗ*****
Тема 3	Невербальная семиотика	27	4		8		15	УО* / КОЗ*****
Тема 4	Современные семиотические модели коммуникации	27	4		8		15	УО* / СГ*** / Т**** / КОЗ*****
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		108/81	16/12		32/24		60/45	

УО* – устный опрос

Д** – дискуссия

СТ*** – собеседование (групповое)

Т**** – тестирование

КОЗ***** – компетентностно-ориентированные задания

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Семиотика и семантика: объект, предмет, задачи, история, категории

Объект и предмет семиотики. Задачи семиотики. Основные разделы семиотики. Семиотика и другие отрасли знания. Из истории семиотических идей. Русские школы семиотики. Основные направления развития современной семиотики.

Объект семантики. Соотношение понятия и концепта. Концепт и архетип. Архетипы в рекламе. Семиотический механизм культуры.

Тема 2. Знак. Знаковая система. Язык

Понятие знака. Структура знака. Свойства знака. Семиозис как процесс знакообразования. Структура и классификация знаков. Типология знаков Ч. Пирса, Ч.У. Морриса. Место языкового знака в семиотической теории. Концепция Ф. де Соссюра. Общие свойства языкового знака. Структура языкового знака.

Значение в структуре языкового знака. Типология значений языкового знака. Компонентный анализ значения. Знаковая функция рекламного текста в современном мире. Специфика языка как знаковой системы.

Тема 3. Невербальная семиотика

Вербальная и невербальная семиотика. Теоретические предпосылки изучения невербальной семиотики. Направления в современной невербальной семиотике. Паралингвистические аспекты невербальной семиотики. Кинесика. Окулесика. Гаптика. Проксемика. Невербальная семиотика и изобразительное искусство.

Тема 4. Современные семиотические модели коммуникации

Теории категоризации в естественном языке: лингвоконцептология, теория метафор. Семантические теории второй половины XX – начала XXI вв.

Теория референции и ее преломление в медийном тексте. История формирования теории референции. Понимание текста и типы референции. Слова с референциальным значением. Референция высказывания. Теория референции и теория значения.

Теория речевых актов и ее преломление в медийном тексте. История формирования теории речевых актов. Речевой акт и его аспекты. Тенденции и перспективы развития теории речевых актов.

Прагматика медийного текста. История формирования теории прагматики. Виды коммуникации. Понимание текста и речевой ситуации. Прагматика и значение слова в рекламном тексте. Уровни восприятия текста. Концепции Э. Бенвениста, М.М. Бахтина, Ю.М. Лотмана. Модели изучения речевого поведения. Коммуникативные постулаты (Г.П. Грайс, Р. Лакофф, Дж. Лич). Вербальные и невербальные средства передачи информации в рекламном тексте и связях с общественностью.

Лингвокогнитивный анализ медийного текста. Семантические категории и способы их выражения.

Дискурсивный анализ медийного текста. Текст и дискурс. Аспекты анализа дискурса: семантический, прагматический, синтагматический. Рекламный дискурс и идеология.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. *Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации*

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «Семиотика медийного текста» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, дискуссия, собеседование (групповое), тестирование, компетентностно-ориентированные задания;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов: собеседование по терминам.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов: устное собеседование по вопросам и выполнение практического задания.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

4.2. *Материалы текущего контроля успеваемости*

Вопросы для устного опроса на семинарах

Вопросы для устного опроса по теме 1:

1. Что называют терминами «семиотика» и «семантика»? Как связаны семиотика и семантика?
2. Каков объект и предмет семиотики и семантики? Какие задачи решает семиотика?
3. Какие методы исследования применяются в семиотике?
4. В чем специфика основных направлений развития современной семиотики (биосемиотики, лингвосемиотики, абстрактной семиотики, общей семиотики, этносемиотики)?
5. С какими науками связана семиотика?

Вопросы для устного опроса по теме 2:

1. Что называют термином «знак»? Каковы общесемиотические свойства знака?
2. Какие подходы к пониманию природы знака вам известны?
3. Что называют термином «семиозис»? Каковы составляющие семиозиса?
4. Какие классификации знаков вам известны?
5. Какую классификацию знаков разработал Ч. Пирс?
6. Что лежит в основе классификации знаков Ч.У. Морриса?
7. Какими характеристиками обладает языковой знак?
8. Какова структура знака?

9. Что называют значением языкового знака? Какие теории значения языкового знака вы знаете?
10. Какие смыслы (уровни) плана содержания языкового знака принято выделять и по каким основаниям?
11. Как связаны между собой понятие и значение в структуре языкового знака?
12. Какие выделяют типы значений языкового знака по уровневой принадлежности означающего?
13. Какие выделяют типы значений языкового знака по степени обобщенности?
14. Какие выделяют типы значений языкового знака по характеру передаваемой информации?
15. Какие разновидности коннотации в семантике языкового знака вам известны?
16. Какие выделяют типы значений языкового знака по связи с определенным типом знаний?
17. По каким моделям происходит развитие семантики языкового знака (модели развития переносных значений слова)?
18. В чем заключается компонентный анализ слова?

Вопросы для устного опроса по теме 3:

1. Каков объект изучения в невербальной семиотике? Какие есть направления в невербальной семиотике?
2. Каковы характеристики единиц паралингвистической семиотики (в узком понимании термина)?
3. Каковы характеристики единиц кинетики?
4. Какие классы кинем вам известны?
5. Как проявляются национальные особенности кинем?
6. Каковы характеристики единиц окулесики?
7. Каковы характеристики единиц гаптики?
8. Что определяет специфику единиц проксемики?

Вопросы для устного опроса по теме 4:

1. Каков объект и предмет изучения в лингвоконцептологии и теории метафор?
2. Что такое теория референции и как она преломляется в медийном тексте?
3. Что такое теория речевых актов и каково ее преломление в медийном тексте?
4. Что включают в понятие «прагматика»? Какова прагматика медийного текста?
5. Что такое коммуникативные постулаты (Г.П. Грайс, Р. Лакофф, Дж. Лич)?
6. Каковы вербальные и невербальные средства передачи информации в рекламном тексте и связях с общественностью?
7. В чем заключается лингвокогнитивный анализ медийного текста?
8. Что такое дискурсивный анализ медийного текста?

Компетентностно-ориентированные задания

Задание: решите поставленные задачи, раскройте смысл и целесообразность осуществленных вами действий при решении задачи.

Тема 1

Задание 1. Определите тип знака по классификациям Ч. Пирса и Ч. Морриса.

Черный платок, еще не остывшая вода в чайнике, обручальное кольцо, звонок в учебном заведении, красная повязка на рукаве, поднятая рука.

Задание 2. Найдите лишнее в ряду слово. Мотивируйте свой ответ.

- 1) мука, перец, сахар, снег, соль
- 2) бегемот, кенгуру, лев, собака, стул
- 3) диван, кресло, скамейка, стул, табуретка
- 4) актриса, зайчиха, корова, лисица, львица
- 5) воробей, дракон, крокодил, пчела, самолет

Тема 2

Задание 3. Выполните прагматический анализ текста.

Текст для анализа

– Я просил не собирать грибов у меня в парке и около двора, оставлять моей жене и детям, но ваши девушки приходят чуть свет, и потом не остается ни одного гриба. Проси вас или не проси – это все равно. Просьба, и ласки, и убеждение, вижу, все бесполезно.

Он (инженер Кучеров) остановил свой негодующий взгляд на Родионе (крестьянин) и продолжал:

– Я и жена относились к вам, как к людям, как к равным, а вы! Э, да что говорить! Кончится, вероятно, тем, что мы будем вас презирать. Больше ничего не останется!

И, сделав над собою усилие, сдерживая свой гнев, чтобы не сказать еще чего-нибудь лишнего, он повернулся и пошел дальше.

Придя домой, Родион помолился, разулся и сел на лавку рядом с женой.

– Да... – начал он, отдохнув. – Идем сейчас, а барин Кучеров навстречу... Да... Девоч чуть свет видел... Отчего, говорит, грибов не несут... жене, говорит: я, говорит, с женой тебя презирать буду. Хотел ему в ноги поклониться, да сробел... Дай бог здоровья... Пошли им, господи...

(А.П. Чехов «Новая дача»)

Схема прагматического анализа текста

1. Характеристика субъекта речевой деятельности (*кто таков говорящий*).
 - 1.1. Представление субъекта о собственном социально-психологическом статусе (*каким человеком видит себя говорящий*).
 - 1.2. Представление субъекта о социально-психологическом статусе адресата (*каким говорящий видит своего собеседника*).
 - 1.3. Особенности прагматической пресуппозиции субъекта (*что говорящему известно о ситуации на момент речи, какое на момент речи у него мнение о возможностях собеседника*).
 - 1.4. Коммуникативно-прагматическая компетенция субъекта (*каков речевой портрет говорящего, насколько умело он владеет языком*).
 - 1.5. Коммуникативно-прагматические намерения субъекта. Средства эмпатии. Особенности построения высказывания (*чего хочет добиться говорящий, какие слова он использует для достижения своей цели*).
 - 1.6. Коммуникативно-прагматический расчет.
2. Анализ реплики-стимула:
 - 2.1. Прагматически ориентированные средства (*в каких фрагментах высказывания и словах говорящий излагает свою цель и причины говорения*).
 - 2.2. Языковые средства с оценкой действительности (*в каких фрагментах текста и словах содержится оценка участников, событий, положения дел*).
 - 2.3. Средства выражения категории истинности / ложности (*какими аргументами говорящий доказывает свой тезис, какие приводит доводы и примеры*).
 - 2.4. Иллокутивная функция высказывания (*укажите перформативы*).
 - 2.5. Языковые средства выражения отношения говорящего к адресату (*какими словами и выражениями говорящий называет собеседника*).
3. Объект речевой деятельности (*кому предназначена речь говорящего, кто является слушателем*)
 - 3.1. Представление объекта о собственном социально-психологическом статусе (*как слушатель оценивает, называет себя*).
 - 3.2. Представление объекта о социально-психологическом статусе адресанта (*каким слушатель видит говорящего, как оценивает его функции*).
4. Анализ реплики-ответа (*есть ли ответ от слушателя на слова говорящего*):
 - 4.1. Указать все прагматически ориентированные средства: средства выражения истинности / ложности, отношения к адресанту (*что именно отвечает слушатель на слова говорящего*).

5. Анализ контекстного содержания (какие действия со стороны слушателя последовали после слов говорящего, достиг ли своей цели говорящий и почему).

Тема 3-4

Задание 4. Выполните дискурсивный анализ текста.

Текст для анализа

В Международный день родного языка корреспондент портала «Культура.РФ» поговорила с лингвистом Максимом Кронгаузом о том, как под влиянием интернета меняется русский язык, о новых правилах этикета в общении — и о культуре речи в целом.

— Как наш родной русский язык изменяется? Как на него влияют новые технологии?

— Некоторые трансформации во внешнем мире заставляют язык подстраиваться. Язык, который не меняется в этих условиях, перестает обслуживать главную функцию — коммуникацию. Ничего плохого в этих изменениях нет, но для пуристов это самое большое место, в дискуссиях возникают слова «порча языка», «деградация», «гибель», но это совсем не так! Трансформации в современном русском языке запущены перестройкой, и пик изменений пришелся на 1990-е годы. Еще одним важным событием для языка стал интернет, который принципиально изменил человеческую коммуникацию. Блогосфера и социальные сети повлияли прежде всего на общение в самом интернете, но отчасти и на состояние русского языка в целом.

— В соцсетях мы переписываемся короткими сообщениями, и многие стали замечать, что та же манера перекидывается и на живое общение. Как с появлением интернета поменялись языковые нормы?

— Это совершенно естественно. В интернете хотя мы вроде бы используем письменный язык, речь идет о живом общении, соответствующем нашей устной речи. Когда мы беседуем, мы почти не используем сложные предложения, причастные и деепричастные обороты, а если используем — то крайне редко. Современный язык интернета по своей структуре — это скорее устный язык.

— Но воспринимаем мы его как письменный.

— Но воспринимаем да, глазами. Именно поэтому вводятся дополнительные средства: например, крик мы обозначаем капслоком.

— Еще этикет соцсетей против точки в конце предложения. Если наш собеседник ее так поставил, мы расцениваем это либо как агрессию, либо как нежелание дальше вести диалог. Какое будущее у этого знака препинания?

— Есть две проблемы с точкой. Первая — это то, как точка взаимодействует со смайликами, особенно с «вырожденными» — в виде скобочек. Смайлики стали очень важным элементом общения. Смайлик обычно ставят в конце предложения — более того, это стало так привычно, что его отсутствие настораживает. Особенно, если мы говорим о людях моложе тридцати. Они если не видят в конце предложения смайлика, думают, что собеседник на них обижен. То есть нейтральным стало наличие смайлика, а не его отсутствие. Более того, он вытесняет точку. Смайлик хорошо сочетается с вопросительным знаком, и его функции на себя не берет. Точка же уже не нужна, если в конце предложения поставить одну или несколько скобочек. Вторая проблема, появившаяся уже независимо от смайликов: зачем ставить точку в конце целого сообщения? Если текст поста состоит из нескольких предложений, то внутри точка ставится, а в конце сообщения она избыточна, потому что у публикации есть рамочка и специально обозначать конец не нужно.

— А может быть, это приглашение к обсуждению, что-то вроде «открытого конца»?

— Я не думаю — это скорее экономия усилий. Язык вообще стремится к простоте, и если что-то не имеет практической или прагматической ценности — это что-то с трудом удерживается в языке. Отсутствие точки стало нейтральным, а вот ее присутствие нас настораживает. Возник эффект, которого, конечно, раньше не было.

— Как вы видите будущее русского языка, скажем, через 5–10 лет? Будем ли мы говорить на английском наравне с русским, как, например, в Голландии?

— Сила русского языка опирается, во-первых, на великую русскую литературу, которая имеет вполне современное продолжение, и, во-вторых, на огромную массу ленивых носителей, которые никогда не выучат иностранный язык. В этом смысле судьба Голландии нам не грозит. У русского языка могут возникнуть проблемы только по отдельным сферам употребления. Например, ученые часто переходят на иностранный язык, потому что им так удобнее. Или чтобы увеличить количество своих читателей, пишут на английском. Преимущество русского языка, к неудовольствию многих, в том, что он активно включается в любую сферу, например интернета: страшный «олбанский» и его наследники прекрасно существуют. И по охвату страниц в интернете мы идем на втором-третьем месте, конечно сильно отставая от английского, но тем не менее. Язык меняется, и это признак того, что он жив.

Беседовала Мария Пронина

План дискурсивного анализа текста

1. Род или жанр текста:

- 1.1) естественный (спонтанный, неподготовленный или предварительно спланированный и подготовленный);
- 1.2) вымышленный, художественный;
- 1.3) инсценированный.
2. Пространственно-временные отношения в тексте (ситуация в тексте):
 - 2.1) общение «лицом к лицу»: одновременно и вблизи;
 - 2.2) опосредованное общение: одновременно, но на расстоянии, (разговор по телефону и др.).
3. Состав участников коммуникации:
 - 3.1) межличностный диалог в диаде;
 - 3.2) разговор в малой или большой группе.
4. Степень официальности разговора:
 - 4.1) непринужденное, фамильярное общение;
 - 4.2) нейтральное, неформальное общение;
 - 4.3) полуофициальное общение;
 - 4.4) официальное общение.
5. Социальные отношения собеседников:
 - 5.1) симметричные;
 - 5.2.) асимметричные (антропологически: по возрасту, полу и т.д.; социокультурно; профессионально – по должности, по уровню компетенций; по разным функциям в самом разговоре).
6. Направленность коммуникативных действий в разговоре:
 - 6.1) директивная, побудительная;
 - 6.2) нарративная, повествовательная;
 - 6.3) аргументативная.
7. Степень знакомства собеседников:
 - 7.1) близкие люди;
 - 7.2) хорошо знакомые люди, в дружеских отношениях;
 - 7.3) знакомые люди;
 - 7.4) поверхностно, случайно знакомые люди;
 - 7.5) незнакомые, чужие люди.
8. Степень подготовленности коммуникантов:
 - 8.1) неподготовленные;
 - 8.2) подготовленные в силу обычая, привычки;
 - 8.3) специально подготовленные к данному диалогу.
9. Фиксированность темы:
 - 9.1) свободная тема;
 - 9.2) фиксированная тематическая область;
 - 9.3) особо фиксированная особая тема.
10. Отношение коммуникации к практической деятельности:
 - 10.1) включенное в практическую деятельность;
 - 10.2) не включенное в практическую деятельность.

Темы для дискуссии (тема 1)

Задание: проанализируйте информацию по предложенной теме, изучите основные точки зрения, соберите интересные факты по теме и подготовьтесь к публичному выступлению с сообщением и презентацией по теме.

Темы:

1. Символика народного поэтического творчества в концепции А.Н. Веселовского.
2. Семиотические характеристики языка в концепции Н.В. Крушевского («Очерк науки о языке»)

3. Семиотические аспекты языкового знака в учении о внутренней форме А.А. Потебни («Слово и миф»).
4. Классификация проводников-символов в концепции П.А. Сорокина («Системы социологии»).
5. Семиотика театра в концепции В.Э Мейерхольда.
6. Концепция поэтического символизма Андрея Белого.
7. Семиотическая концепция Велимира Хлебникова.
8. Семиотический характер культуры в концепции П. Бицилли.
9. Семиотический анализ обряда в концепции Вячеслава Иванова («Дионис и прадионисийство», «Родное и вселенское»).
10. Герменевтический подход в семиотике в концепции Г.Г. Шпета.
11. Семиотика культуры в концепции П. Флоренского.
12. Теория символичности иконописи в концепции Е.Н. Трубецкого.
13. Семиотика биосистемы в концепции Н.И. Жинкина
14. Семиотика «смеховой культуры» в концепции М.М. Бахтина.
15. Семиотика культуры и поведения в концепции Ю.М. Лотмана.
16. Исследования античной эстетики слова и символа в работах А.Ф. Лосева.

Примеры тестовых заданий (тема 4)

1. Наука о знаковых системах разной природы называется ... *(напишите термин)*
2. Семиотика черпает свой материал из лингвистики, биологии, психологии, этнографии, социологии, истории культуры и литературы и других наук, а также отдает этим наукам свои обобщения:
 - *Да*
 - *Нет*
3. Лингвистическая дисциплина, изучающая план содержания языка в целом, значение различных языковых единиц, их функционирование в речи, наука о значении – это ... *(напишите термин)*
4. Прагматика – это раздел семиотики, в котором изучается отношение знака к тому, кто им пользуется:
 - *Да*
 - *Нет*
5. Синтактика – это раздел семиотики, в котором изучается отношение знака к знаку:
 - *Да*
 - *Нет*
6. Знак – единица знаковой системы, выполняющая семиотическую функцию, сущность которой состоит в осуществлении связи между величинами плана содержания и плана выражения в процессе порождения смысла:
 - *Да*
 - *Нет*
7. Верно ли утверждение, что знак представляет собой переход от мира материального к миру информативному:
 - *Да*
 - *Нет*
8. Процесс, когда нечто функционирует как знак, называется ... *(напишите термин)*
9. Интерпретатор – это тот, кто объясняет или использует знак:
 - *Да*
 - *Нет*
10. Совокупность актуальных знаний человека о том или ином явлении действительности называется концептом:
 - *Да*

- *Нет*
11. Парадигматические отношения между знаками устанавливаются в рамках системы знаков, а синтагматические – в процессе комбинирования знаков в линейной последовательности:
- *Да*
 - *Нет*
12. Найдите знаки посттекста:
1. *Кинофильм по мотивам известного романа*
 2. *Отрывок из повести*
 3. *Афиша к кинофильму*
 4. *Стихотворение*
13. В классификации знаков, разработанной Ч. Пирсом, разделяются знаки иконические, знаки-индексы и знаки-символы:
- *Да*
 - *Нет*
14. Иконические знаки основаны на фактическом подобии означаемого и означающего:
- *Да*
 - *Нет*
15. Найдите иконические знаки:
1. *Изображение морды собаки на воротах*
 2. *Перебирание руками для изображения лазанья по канату в танце матросов «Яблочко»*
 3. *Имитация птичьего пения в музыкальном произведении*
 4. *Слова «да» и «нет» в контексте*
 5. *Звукоподражание*
 6. *Дым в лесу*
 7. *Температура у больного*
 8. *Покраснение кожи лица у смущенного человека*
16. Знаки-индексы – это знаки, основанные на отношениях смежности между означаемым и означающим в реальной действительности:
- *Да*
 - *Нет*
17. Найдите знаки-индексы:
1. *Изображение морды собаки на воротах*
 2. *Перебирание руками для изображения лазанья по канату в танце матросов «Яблочко»*
 3. *Имитация птичьего пения в музыкальном произведении*
 4. *Слова «да» и «нет» в контексте*
 5. *Звукоподражание*
 6. *Дым в лесу*
 7. *Температура у больного*
 8. *Покраснение кожи лица у смущенного человека*
18. Знаки-символы – это знаки, у которых связь между означаемым и означающим устанавливается произвольно, по соглашению:
- *Да*
 - *Нет*
19. Знаки иконические и индексальные в совокупности можно назвать естественными, природными знаками:
- *Да*
 - *Нет*
20. Знаки-символы называют условными, конвенциональными знаками:
- *Да*
 - *Нет*

21. Языковой знак – это языковая сущность (единица языка или комбинация единиц), заменяющая или указывающая на внеязыковую сущность (предмет, свойства, отношения, события, положение дел), когда последняя становится предметом мыслительной речевой деятельности:

- *Да*
- *Нет*

22. В рамках унилатеральной теории языкового знака знаком называется одна из его сторон – материальная или идеальная:

- *Да*
- *Нет*

23. Сторонники билатеральной теории языкового знака считают его двусторонней единицей, включающей в себя план содержания и план выражения:

- *Да*
- *Нет*

24. Языковая форма может быть названа термином «означаемое»:

- *Да*
- *Нет*

25. Аксиома асимметрии языкового знака заключается в том, что одно и то же означающее в разных случаях своего употребления может служить для передачи разных означаемых и наоборот: одно и то же означаемое в разных условиях употребления может быть представлено разными означающими:

- *Да*
- *Нет*

26. Аксиома произвольности языкового знака понимается как условность связи между означаемым и означающим в языковом знаке:

- *Да*
- *Нет*

27. Аксиома структурности языкового знака заключается в том, что языковой знак представляет собой одновременную цельность и расчлененность:

- *Да*
- *Нет*

28. Система языка – это внутренний порядок языка, организация всех его частей в единое целое, инвентарь его единиц, объединенных в категории и ярусы по типовым отношениям:

- *Да*
- *Нет*

29. В системе языка по признаку степени обобщенности самым «неопределенным», обобщенным значением, абстрагированным от всех возможных случаев употребления языкового знака, является:

1. *Актуальное значение*
2. *Виртуальное значение*
3. *Денотативное значение*
4. *Прагматическое значение*
5. *Сентенциональное значение*
6. *Сигнификативное значение*
7. *Узуальное значение*

30. По признаку степени обобщенности значения различают виртуальные, актуальные и узуальные значения:

- *Да*
- *Нет*

31. По характеру передаваемой информации выделяют денотативные, сигнификативные, прагматические и синтаксические значения:

- *Да*
- *Нет*

32. Значение, которое имеет языковое выражение в конкретной ситуации речевого общения, называют:

1. *Актуальное значение*
2. *Виртуальное значение*
3. *Денотативное значение*
4. *Лингвистическое (ближайшее) значение*
5. *Морфемное значение*
6. *Прагматическое значение*
7. *Сентенциональное значение*
8. *Сигнификативное значение*
9. *Синтаксическое значение*
10. *Текстовое значение*
11. *Узуальное значение*
12. *Фонетическое значение*
13. *Экстралингвистическое (дальнейшее) значение*

33. Узуальное значение – это значение, связанное с некоторым классом однородных употреблений:

- *Да*
- *Нет*

34. Денотативным значением языкового знака называется передаваемая им информация о внеязыковой действительности, о том реальном или воображаемом мире, о котором идет речь:

- *Да*
- *Нет*

35. Сигнификативное значение – это информация о том способе, которым объект или ситуация мира дискурса отражаются в сознании говорящего:

- *Да*
- *Нет*

36. Наивное понятие в семантике – это понятие, свойственное детям:

- *Да*
- *Нет*

37. Понятие «сигнификативное значение» можно заменить понятием «сигнификат», а понятие «денотативное значение» – понятием «денотат»:

- *Да*
- *Нет*

38. Вместо термина «актуальный денотат» предпочтительно использовать термин «референт», а вместо термина «виртуальный денотат» – термин «денотат»:

- *Да*
- *Нет*

39. Прагматическое значение – это содержащаяся в языковом знаке информация об условиях его употребления, многообразных аспектах коммуникативной ситуации, в которых оно используется:

- *Да*
- *Нет*

40. Синтаксическое значение – это информация об отношениях между языковыми выражениями в составе речевого отрезка:

- *Да*
- *Нет*

41. Экстралингвистическое (дальнейшее) значение сформировано тем содержанием, которое не ограничивается знанием языка, а включает в себя научную, энциклопедическую информацию о том, что названо словом, а также индивидуальные ассоциации говорящего:

- Да
- Нет

42. По уровневой принадлежности формы языкового знака выделяются следующие типы значений:

1. Актуальное значение
2. Виртуальное значение
3. Денотативное значение
4. Лексическое значение
5. Морфемное значение
6. Прагматическое значение
7. Сентенциональное значение
8. Сигнификативное значение
9. Синтаксическое значение
10. Текстовое значение
11. Узуальное значение
12. Фонетическое значение

43. Лексическое значение слова – это отраженное в слове представление говорящего о явлении действительности, отношении между предметами или явлениями:

- Да
- Нет

44. Вербальные средства выражения – это исключительно глагол и все его формы:

- Да
- Нет

45. Невербальные средства выражения – это все неглагольные формы:

- Да
- Нет

46. Наука о звуковых кодах невербальной коммуникации – это ... (*напишите термин*)

47. Наука о жестах и жестовых движениях, о жестовых процессах и жестовых системах – это ... (*напишите термин*)

48. Наука о языке глаз и визуальном поведении людей во время общения – это ... (*напишите термин*)

49. Наука о языке касаний и тактильной коммуникации – это ... (*напишите термин*)

50. Наука о коммуникативном пространстве и его влиянии на невербальное и вербальное поведение человека – это ... (*напишите термин*)

51. Наука о знаковых и коммуникативных функциях пищи и напитков, о приеме пищи, о культурных и коммуникативных функциях снадобий и угощений – это ... (*напишите термин*)

52. Наука о языке запахов, смыслах, передаваемых с помощью запахов, и роли запахов в коммуникации – это ... (*напишите термин*)

53. Наука о слуховом восприятии звуков и аудиальном поведении людей в процессе коммуникации – это ... (*напишите термин*)

54. Наука о времени коммуникации, о его структурных, семиотических и культурных функциях – это ... (*напишите термин*)

55. Наука о системах объектов, каковыми люди окружают свой мир, о функциях и смыслах, которые эти объекты выражают в процессе коммуникации, – это ... (*напишите термин*)

Собеседование (групповое) (тема 4)

Задание: выберите или сформулируйте верный ответ, отметьте преимущества вашего ответа.

1. Аксиома асимметрии языкового знака

2. Аксиома произвольности языкового знака
3. Аксиома структурности языкового знака
4. Актуальное значение
5. Атомистическая концепция знака
6. Аускультация
7. Билатеральная теория языкового знака
8. Биосемиотика
9. Вариантность
10. Вербальные средства
11. Виртуальное значение
12. Гаптика
13. Гастика
14. Денотат
15. Денотативное значение
16. Десигнат
17. Дискурс
18. Естественный знак
19. Знак
20. Знак посттекста
21. Знак предтекста
22. Знак-диаграмма
23. Знак-индекс
24. Знак-образ
25. Знак-символ
26. Иконический знак
27. Интерпретатор
28. Искусственный знак
29. Кинема
30. Кинесика
31. Коммуникация
32. Компонентный анализ значения
33. Конвенциональный знак
34. Коннотация
35. Концепт
36. Лексическое значение
37. Лингвистическое (ближайшее) значение
38. Лингвосемиотика
39. Морфемное значение
40. Наивное понятие
41. Невербальные средства
42. Неэлементарный знак
43. Общая семиотика
44. Означаемое
45. Означающее
46. Окулесика
47. Ольфакция
48. Парадигматика
49. Паралингвистика
50. Понятие
51. Прагматика
52. Прагматическое значение
53. Проксемика

54. Просодика
55. Референт
56. Сема
57. Семантика
58. Семиозис
59. Семиология
60. Семиотизация
61. Семиотика
62. Сентенциональное значение
63. Сигнификативное значение
64. Синтагматика
65. Синтаксическое значение
66. Синтактика
67. Система языка
68. Системология
69. Текстовое значение
70. Узуальное значение
71. Унилатеральная теория языкового знака
72. Фонетическое значение
73. Холистическая концепция знака
74. Хронемика
75. Экстралингвистическое (дальнейшее) значение
76. Элементарный знак
77. Этносемиотика
78. Языковая форма
79. Языковой знак
80. Языковой код

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Таблица 5(1)

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-2	способен организовать продвижение готовых медийных продуктов и продуктов на этапе создания в интересах государственных и негосударственных организаций	ПК-2.1	способность извлекать недостающую графическую и (или) текстовую информацию, подбирать графические иллюстрации на веб-страницы для повышения конверсии; способность осуществлять мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации

Таблица 5(2)

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-2.1	Студент применяет знание семиотических механизмов при подборе вербальных и невербальных текстов, при их обработке для эффективной коммуникации.	Студент обосновывает выбор вербальной и невербальной информации, грамотно и с опорой на методологические основы семиотики рекомендует использование текстов и графических элементов в коммуникации.

Зачет проводится после итогового тестирования по теме 4. На зачете осуществляется опрос по вопросам, каждый студент отвечает на 2 вопроса. Каждый студент выполняет практическое задание, которое позволяет проверить степень овладения умениями и навыками.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Объект и предмет семиотики. Основные разделы семиотики.
2. Русские школы семиотики.
3. Основные направления развития современной семиотики.
4. Объект семантики. Соотношение понятия и концепта.
5. Понятие знака. Структура знака. Свойства знака.
6. Семиозис как процесс знакообразования.
7. Структура и классификация знаков.
8. Типология знаков Ч. Пирса, Ч.У. Морриса.
9. Концепция Ф. де Соссюра. Общие свойства и структура языкового знака.
10. Значение в структуре языкового знака. Типология значений языкового знака.
11. Компонентный анализ значения.
12. Знаковая функция рекламного текста в современном мире. Специфика языка как знаковой системы.
13. Вербальные и невербальные средства передачи информации в рекламном тексте и связях с общественностью.
14. Направления в современной невербальной семиотике.
15. Паралингвистические аспекты невербальной семиотики.
16. Кинесика.
17. Окулесика.
18. Гаптика.
19. Проксемика.
20. Теории категоризации в естественном языке: лингвоконцептология, теория метафор.
21. Теория референции и ее преломление в медийном тексте.
22. Теория речевых актов и ее преломление в медийном тексте.
23. Прагматика медийного текста.
24. Коммуникативные постулаты (Г.П. Грайс, Р. Лакофф, Дж. Лич).
25. Лингвокогнитивный анализ медийного текста.
26. Дискурсивный анализ медийного текста.

Пример практического задания

Ситуация. В компании разработали рекламную листовку. Вам, как специалисту, необходимо оценить ее семиотический потенциал и порекомендовать необходимые исправления.



Задание: Составьте мнение о целесообразности редактирования рекламного материала. Обоснуйте свою точку зрения с опорой на семиотические критерии анализа информации.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Ведущий преподаватель дисциплины разрабатывает схему расчета рейтинговых баллов по дисциплине. Схема расчетов формируется в соответствии с учебным планом, утверждается руководителем образовательного направления и доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию о видах учебной работы, видах текущего контроля, виде промежуточной аттестации по дисциплине, а также иную информацию, влияющую на начисление баллов обучающимся.

Усвоение студентом всего объема дисциплины максимально оценивается в 100 баллов. Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 6

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

4.4. Методические материалы Описание системы оценивания

Таблица 7

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки

Устный опрос	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Компетентностно-ориентированные задания	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Дискуссия	Задание демонстрирует навыки подготовки текста для публичного выступления, грамотное лингвистическое оформление текста, умение подобрать и донести до аудитории свои аргументы.	Задание выполнено без ошибок, все аргументы в публичной дискуссии защищены, презентация отвечает требованиям – 25 баллов Задание выполнено частично, отдельные тезисы не подкреплены аргументами, презентация содержит дублирующий публичное выступление материал – 15 баллов Задание не выполнено – 0 баллов
Собеседование (групповое)	Знание понятийно-терминологического аппарата дисциплины	Каждый студент дает определение 10-ти терминам. Каждый правильно истолкованный термин – 1 балл
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста	Менее 60% – 0 баллов 61 – 75% – 6 баллов 76 – 90% – 8 баллов 91 – 100% – 10 баллов
Зачет	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с языковыми примерами – 6 баллов Неполный ответ без языковых примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

Зачет проходит в форме устного собеседования по вопросам. На подготовку к ответу дается 45 минут. На зачете предусмотрено выполнение практического задания. Перед зачетом проводится итоговое тестирование по теме 4. Итоговая оценка по дисциплине выставляется с учетом набранных на аудиторных занятиях баллов.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания. Собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Тестирование. Проводится по всему содержанию дисциплины на последних семинарских занятиях.

Самостоятельная внеаудиторная работа по дисциплине предусматривает:

- 1) составление словаря терминов для подготовки к собеседованию по терминам;

2) выполнение кейсового задания (доклад по истории русской семиотики) в творческой группе с последующей публичной защитой презентации.

Целью самостоятельной работы является расширение и углубление теоретических знаний по семиотике и семантике.

Собеседование (групповое). Словарь терминов (80 терминов) составляется в отдельной тетради. При подготовке словаря терминов студент использует литературу из списка основной и дополнительной литературы, а также материалы лекций. Проверка данного вида работы осуществляется на последнем семинарском занятии путем собеседования по терминам: каждый студент должен без дополнительного времени на подготовку дать определение не менее чем 10 терминам (на выбор преподавателя) из списка терминов.

Компетентностно-ориентированное задание. Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят доклад по одной из тем по истории русской семиотики (темы проектов в разделе 4.2). По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите задания на семинарских занятиях № 3-4. Регламент для защиты проекта – 15 минут. Оба участника проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту кейсового задания. Также каждый студент в группе готовит 1-2 вопроса по темам кейсовых заданий для участия в дискуссии на семинарском занятии.

При подготовке презентации к кейсовому заданию студенты руководствуются следующими рекомендациями:

1. Используйте рубленые шрифты (Arial или Tahoma). Размер шрифта крупный: для основного текста – не менее 16pt, заголовки ≥ 20 pt.
2. Важно подобрать правильное сочетание цветов для фона и шрифта. Они должны контрастировать: на светлом фоне темный шрифт.
3. Слайды лучше оформлять в едином стиле.
4. Первый слайд должен содержать название доклада, ФИО членов проектной группы. Каждый слайд, как правило, имеет заголовок.
5. Предпочтительно использование программного продукта MS PowerPoint.
6. Презентация начинается с аннотации, где на одном-двух слайдах дается представление, о чем пойдет речь.
7. Презентация не заменяет, а дополняет доклад. Не надо писать на слайдах все то, что вы собираетесь сказать словами.
8. Не перегружайте слайд информацией. Не делайте много мелкого текста. При подготовке презентации рекомендуется в максимальной степени использовать графики, схемы, диаграммы и модели с их кратким описанием. Фотографии и рисунки делают представляемую информацию более интересной и помогают удерживать внимание аудитории, давая возможность ясно понять суть предмета. Длинные перечисления или большие таблицы с числами бессмысленны – лучше постройте графики.
9. Если Вы чувствуете себя хоть немного неуверенно перед аудиторией, то напишите свою речь. Озвучивание одной страницы (формат А4, шрифт 14pt, полуторный интервал) занимает 2 минуты. Потренируйтесь выступать с вашей презентацией. Пусть кто-то послушает и скажет, в чем ваши ошибки, впечатление о выступлении, что интересно, что непонятно, как Вы выглядели.
10. Оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты. Слушатели должны успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух. Рекомендация: число слайдов равно продолжительности выступления в минутах.
11. Следите за временем! Регламент для презентации – 15 минут.

12. Первые же фразы должны интриговать. Например, можно сказать о том, насколько сложной или насколько важной является данная задача, или о том, насколько неожиданным будет решение – это позволит удержать внимание слушателей до конца. Но тогда концовка действительно должна оказаться нетривиальной, иначе слушатель будет разочарован. Запомните, у Вас только 20 секунд в начале доклада для того, чтобы привлечь внимание слушателей. Если за это время не прозвучит нечто поистине интригующее (или хотя бы хорошая шутка), вернуть внимание будет очень сложно.
13. Люди лучше запоминают то, что увидели последним!
14. Заранее продумайте возможные проблемы с техникой. Заранее скопируйте на рабочий стол файл с презентацией и проверьте, как он работает, с первого до последнего слайда. Обязательно имейте при себе копию презентации на флэш-карте. Проверьте, нет ли проблем с отображением шрифтов. Целесообразно иметь при себе как PPT презентацию (в случае подготовки презентации в MS Office), так и PDF версию (но показ PDF версии презентации автоматически налагает ограничения на используемые визуальные эффекты).
15. Музыкальное сопровождение (при его наличии) должно соответствовать теме и нести смысловую нагрузку.
16. В последнем слайде презентации следует привести пронумерованный перечень фактически использованной литературы с указанием авторов, наименования места издания, издательства и года издания.
17. Презентация заранее высылается преподавателю на проверку.

План семиотического анализа медийного текста

1. Опишите референтную ситуацию текста.
2. Чем мотивировано членение текста и выбор заголовков?
3. Найдите слова с ярко выраженным референтным значением (местоимения, имена собственные и др.). С какими объектами внеязыковой действительности связаны данные слова?
4. Найдите слова с оценочным значением, опишите их семантику с учетом контекста.
5. Какие перформативы вы увидели в тексте и каков их смысл?
6. Какие средства выразительности используются в тексте и для достижения какого эффекта? Какие образы должны возникнуть в сознании читателя и зачем?
7. Какова пресуппозиция текста (что было известно до этого текста, предшествовало высказыванию)?
8. В чем заключается ассерция текста (что утверждается в тексте, к чему призывает автор, что спрашивает)?
9. Какова иллокутивная сила текста (каковы намерения автора и как он о них заявляет, на кого ориентирован текст, достигнута ли цель текста)?
10. С какой целью к тексту прилагаются иллюстрации? Ко всем ли иллюстрациям есть отсылка в тексте? Насколько эффективно для достижения основных целей использован иллюстративный материал?

Работа со списком литературы. Основная и дополнительная литература осваивается в полном объеме. Дополнительная литература рекомендована при изучении тем 1-2.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Елина Е.А. Семиотика рекламы. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. – <http://idp.nwipa.ru:2945/1120.html>
2. Токарев Г.В. Введение в семиотику. – М.: Флинта, 2013. – <http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=337929>

6.2. Дополнительная литература

1. Сосновская А.М. Семиотика и семантика рекламы и связей с общественностью. – СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2013.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультidisциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому

учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;

- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4. Нормативные правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются.

6.5. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

6.6. Иные источники

При изучении дисциплины иные источники не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.

Технические средства обучения

Таблица 8

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами.
3.	Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства Microsoft.