

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 27.08.2023 19:19:18
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ

(наименование структурного подразделения (института))

Кафедра менеджмента

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Директор Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Стратегический менеджмент»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.02 Международный менеджмент

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

Очная/очно-заочная

(формы обучения)

Год набора – 2023

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор(ы)–составитель(и):

к.э.н., доцент кафедры менеджмента Кучина Ольга Владимировна.

Директор образовательной программы «Менеджмент»,

к.э.н., доцент Кудряшов Вадим Сергеевич;

Заведующий кафедрой менеджмента,

д.э.н., профессор Сергеев Игорь Борисович.

РПД Б1.В.02 **Международный менеджмент** одобрена на заседании кафедры менеджмента.

Протокол от 13 апреля 2023 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
3. Содержание и структура дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	10
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	23
6. Методические материалы по освоению дисциплины	28
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	34
7.1. Основная литература	34
7.2. Дополнительная литература	Ошибка! Закладка не определена.
7.3. Нормативные правовые документы.	Ошибка! Закладка не определена.
7.4. Интернет-ресурсы.....	35
7.5. Иные источники	35
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	35

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина **Б1.В.02 «Международный менеджмент»** обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-6	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПКс-6.1	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
		ПКс-6.2	Способен выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПКс-7	Способен использовать навыки бизнес-планирования при создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПКс-7.2	Способен применять навыки бизнес-планирования для успешного развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ПКс-6.1 Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	<u>На уровне знаний:</u> - знает основы предпринимательской деятельности на международном рынке <u>На уровне умений:</u> - умеет оценить социально-экономические условия для предпринимательства <u>На уровне навыков:</u> - владеет навыком оценки условий для осуществления предпринимательской деятельности
	ПКс-6.2 Способен выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<u>На уровне знаний:</u> - знает рыночные стратегии и тактики <u>На уровне умений:</u> - умеет выявлять новые рыночные возможности <u>На уровне навыков:</u> - владеет навыками формирования

		новых бизнес-моделей
	ПКс-7.2 Способен применять навыки бизнес-планирования для успешного развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<u>На уровне знаний:</u> - знает стратегии развития организации - знает теорию бизнес-планирования <u>На уровне умений:</u> - умеет сформировать стратегию успешного развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) <u>На уровне навыков:</u> - владеет навыками бизнес-планирования

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах / в астрономич. часах)
Очная форма	
Общая трудоемкость	216/162
Контактная работа с преподавателем	100/75
Лекции	44/33
Практические занятия	52/39
Лабораторные занятия	-
Консультации	4
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	80/60
Консультации	4/3
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Опрос, доклад, решение кейсов, реферат, практико-ориентированные задания, круглый стол
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа
Очно-заочная форма	
Общая трудоемкость	216/162
Контактная работа с преподавателем	68/51
Лекции	32/24
Практические занятия	32/24
Лабораторные занятия	-
Консультации	4
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	112/84
Консультации	4/3
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Опрос, доклад, решение кейсов, реферат, практико-ориентированные задания, круглый стол
Форма промежуточной	Зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа

аттестации

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.02 «Международный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла дисциплин программы специалиста по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина читается на 3 курсе 5 семестре и 4 курсе 6 семестре по очной и очно-заочной форме обучения. Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Мировая экономика и международный менеджмент», используются студентами при реализации дисциплины «Антикризисный менеджмент», для прохождения «Преддипломной практики» и сдачи «Государственной итоговой аттестации». Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого имеющегося устройства, и том числе на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля оцениваются в системе дистанционного обучения в электронном журнале. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО.

3. Содержание и структура дисциплины**3.1 Структура дисциплины***Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости** , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом и особая социально-культурная среда	38	8/4	-	10/6	-	20	Р
Тема 2	Внешнеэкономическая деятельность предприятий	38	8/4	-	10/6	-	20	ПОЗ
Тема 3	Формы и функции международного менеджмента	32	8/4	-	8/4	2	14	Д
Итого по 3 семестру		108	24/12		28/18	2	54	
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой

Тема 4	Международные стандарты менеджмента	42	8/4	-	8/4		10	О	
Тема 5	Стратегии выхода международных компаний на зарубежные рынки	34	8/4	-	8/4		8	К	
Тема 6	Регулирование международных экономических отношений	32	4/2	-	8/4		8	КС	
Итого по 4 семестру		108	20/10		24/12		26		
Промежуточная аттестация		36						Курсовая работа, экзамен	
Всего:		216	44	-	52	40	80		

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

** – доклад (Д), опрос (О), кейс (К), реферат (Р), практико-ориентированное задание (ПОЗ), круглый стол (КС)

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости** , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КС Р		
Тема 1	Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом и особая социально-культурная среда	36	6/4	-	6/2	-	24	Р
Тема 2	Внешнеэкономическая деятельность предприятий	36	6/4	-	6/2	-	24	ПОЗ
Тема 3	Формы и функции международного менеджмента	34	4/2	-	4/4	2	26	Д
Итого по 3 семестру		108	16/10		16/8	2	74	
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой

Тема 4	Международные стандарты менеджмента	36	6/2	-	6/4	12	12	О
Тема 5	Стратегии выхода международных компаний на зарубежные рынки	36	6/4	-	6/2	12	12	К
Тема 6	Регулирование международных экономических отношений	36	4/4	-	4/4	14	14	КС
Итого по 4 семестру		108	16/10		16/10	38	38	
Промежуточная аттестация								Курсовая работа, экзамен
Всего:		216	32	-	32	40	112	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

** – доклад (Д), опрос (О), кейс (К), реферат (Р), практико-ориентированное задание (ПОЗ), круглый стол (КС)

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом и особая социально-культурная среда

Сущность и основные понятия международного менеджмента. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом. Основные модели международного менеджмента: американская, японская, евроменеджмент и его составляющие, российская, азиатская модели. Западный и восточные подходы в международном управлении. Национальная культура в международном бизнесе. Национальные деловые стереотипы. Подходы к классификации национальных деловых культур. Особенности делового общения и этикета в различных культурах. Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении. Управление многонациональными коллективами.

Тема 2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки. Классификация субъектов ВЭД. Международная производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество и валютно-финансовые и кредитные отношения. Формы выхода предприятий на мировой рынок. Экспортная торговая политика. Сбытовая политика во внешней торговле. Продвижение товара на международные рынки. Инструменты международного маркетинга. Задачи, суть и особенности экспортного маркетинга. Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Проблемы товаропродвижения и оптимизация затрат на него. Современные формы международной торговли. Современные методы международной торговли. Контроль и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности. Всемирная торговая организация. Международная торговая палата.

Тема 3. Формы и функции международного менеджмента

Планирование в системе международного менеджмента. Контроль в системе международного менеджмента. Глобальная организационная и управленческая структура международной компании: содержание понятий «транснациональная корпорация», «многонациональная корпорация», «глобальная компания»; глобальные организационные структуры; управленческие структуры международной компании. Факторы, влияющие на степень управленческого контроля над филиалами. Международная продуктовая, ценовая и технологическая политика компаний. Основные подходы и принципы управления персоналом международной компании. Управление мотивацией в международном менеджменте. Типы международных компаний. Транснациональные и многонациональные компании. Определение национальности ТНК. Расширение возможностей ТНК. Эволюция перехода национальной компании в статус международной. Этапы развития отношений материнской компании с зарубежными филиалами. Типовые структуры управления международной компанией: финансовая группа, конгломерат, концерн. Холдинговая структура организации международной компании. Международные финансово-промышленные группы. Финансово-промышленные группы США, Германии, Японии, Южной Кореи, России.

Тема 4. Международные стандарты менеджмента

Международные стандарты менеджмента: стандарты систем менеджмента качества, функционирующие на основе требований международных стандартов ИСО серии 9000 (ISO 9001 - Система менеджмента качества); стандарты систем экологического менеджмента, учитывающие требования международных стандартов ИСО серии 14000 (ISO 14001 - Система экологического менеджмента); стандарты систем менеджмента безопасности и охраны труда на основе требований международных стандартов серии OHSAS 18000; стандарты по системам социальной ответственности на основе требований международных стандартов серий SA 8000 и ИСО 26000. Международный стандарт ISO 45001:2018 «Системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда. Требования и руководство по их применению».

Тема 5. Стратегии выхода международных компаний на зарубежные рынки

Глобализация международных отношений и мирохозяйственных связей. Международная интеграция бизнеса. Мотивы выхода компаний на зарубежные рынки. Сравнительный анализ форм корпоративной интеграции в международном бизнесе. Международный стратегический альянс. Многонациональная компания. Совместное предприятие. Новые формы организационного развития. Сетевые структуры. Стратегический альянс как форма межорганизационного соглашения. Стадии развития стратегического альянса. Модели координации и контроля в стратегическом альянсе. Направления международного сотрудничества. Кооперационные и инвестиционные стратегии и формы выхода компаний на зарубежные рынки. Международный стратегический альянс. Международные альянсовые сети и мировая система метакорпораций.

Тема 6. Регулирование международных экономических отношений

Средства государственного регулирования инвестиционной активности международных компаний. Характерные черты программы привлечения иностранных инвесторов. Модели внешнеэкономических связей страны и типы государственного вмешательства во внешнеэкономическую сферу. Управленческие методы стимулирования экспортного производства. Таможенное регулирование ВЭД как экономический метод государственного воздействия на внешнеторговые операции. Основные инструменты нетарифных методов регулирования внешней торговли как основные методы ограничения

экспорта из России. Налоги как форма нетарифного регулирования. Типичные проблемы международного бизнеса, связанные с национальным законодательством. Подходы международных компаний к решению возникающих проблем. Многосторонние договоры о борьбе с коррупцией. Международные организации, борющиеся с коррупцией. Социальная ответственность международных компаний.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «Международный менеджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом и особая социально-культурная среда	Реферат на заданную тему
Тема 2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия	Практико-ориентированные задания
Тема 3. Формы и функции международного менеджмента	Доклады с презентацией
Тема 4. Международные стандарты менеджмента	Устный опрос
Тема 5. Стратегии выхода международных компаний на зарубежные рынки	Решение кейсов
Тема 6. Регулирование международных экономических отношений	Круглый стол

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 1 «Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом и особая социально-культурная среда»

Темы рефератов

1. Сущность современного международного менеджмента.
2. Основные понятия и подходы международного менеджмента.
3. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом.
4. Основные модели международного менеджмента: американская модель.
5. Основные модели международного менеджмента: японская модель.
6. Основные модели международного менеджмента: евроменеджмент и его составляющие.
7. Основные модели международного менеджмента: российская модель.
8. Основные модели международного менеджмента: азиатская модель.
9. Западный подход в международном менеджменте.
10. Восточный подход в международном менеджменте.
11. Роль национальной культуры в международном менеджменте.
12. Национальные деловые стереотипы и их влияние на международный менеджмент.
13. Подходы к классификации национальных деловых культур.
14. Особенности делового общения и этикета в различных культурах.
15. Преодоление кросс-культурных конфликтов в менеджменте.

16. Особенности управления многонациональными коллективами.
17. Коммуникационные барьеры в международном управлении персоналом.
18. Современные тенденции в развитии международного менеджмента.
19. Компетенции международных менеджеров.
20. Роли менеджеров, играющих на международной арене.
21. Реализация принципов международного менеджмента.
22. Международный и территориальный менеджмент.

4.2.2 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 2 «Внешекономическая деятельность предприятия»

Практико-ориентированные задания

Задание 1. Приведите примеры реализации различных форм внешнеэкономической деятельности на уровне стран и предприятий. Каковы преимущества и недостатки опыта осуществления той или иной формы внешнеэкономической деятельности?

Задание 2. Изучите опыт различных стран в реализации форм внешнеэкономической деятельности. Какая (какие) формы внешнеэкономической деятельности преобладают? Чем это может быть обусловлено?

Задание 3. Выделите преимущества и недостатки каждой формы внешнеэкономической деятельности.

Задание 4. Какая форма внешнеэкономической деятельности является, на ваш взгляд, наиболее рискованной? Свой ответ обоснуйте.

Задание 5. Проранжируйте формы осуществления внешнеэкономической деятельности по уровню риска. Ответы сопровождайте объяснениями.

Задание 6. Выделите мотивирующие факторы внешнего и внутреннего характера по различным формам осуществления внешнеэкономической деятельности: международная производственная и научно-техническая кооперация, внешнеторговая деятельность (экспорт и импорт продукции), международное движение капитала (международное инвестиционное сотрудничество), валютные и финансово-кредитные операции.

4.2.3 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 3 «Формы и функции международного менеджмента»

Темы для докладов с презентацией

1. Принципы и подходы к планированию в системе международного менеджмента.
2. Контролинг в системе международного менеджмента.
3. Проблемы организационной и управленческой структур международных компаний.
4. Факторы, влияющие на степень управленческого контроля над филиалами международных компаний.
5. Международная продуктовая политика компаний.
6. Международная ценовая политика компаний.
7. Международная технологическая политика компаний.
8. Основные подходы и принципы управления персоналом международной компании.
9. Управление мотивацией сотрудников в международном менеджменте.
10. Основные виды и типы международных компаний.
11. Транснациональные и многонациональные компании.
12. Определение национальности и расширение возможностей ТНК.
13. Эволюция перехода национальной компании в статус международной.
14. Этапы развития отношений материнской компании с зарубежными филиалами.
15. Типовые структуры управления международной компанией: финансовая группа,

конгломерат, концерн.

16. Холдинговая структура организации международной компании.
17. Международные финансово-промышленные группы США.
18. Международные финансово-промышленные группы Германии.
19. Международные финансово-промышленные группы Японии.
20. Международные финансово-промышленные группы Южной Кореи.
21. Международные финансово-промышленные группы России.
22. Проблемы управления и развития международных компаний.

4.2.4 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 4 «Международные стандарты менеджмента»

Опрос – монологический ответ обучающегося на вопросы преподавателя. Вопрос задается группе, после чего вызывается отвечающий. После его ответа преподаватель просит дополнить, уточнить, исправить ответ. Делает замечания сам по ответу и выставляет оценку. После чего задает следующий вопрос и таким образом опрашивает до 10 человек в течение 2 академических часов. На ответ отводится в среднем 5-7 минут.

Вопросы для устного опроса

1. Какие международные стандарты объединяет интегрированная система менеджмента?
2. В каком из международных стандартов ИСО содержатся требования к системам менеджмента качества?
3. Каким международным стандартом ИСО регламентированы аудиты систем менеджмента?
4. На что направлены требования международного стандарта OHSAS 18001?
5. Как определяется качество в международных стандартах ИСО 9001?
6. В каком году был разработан и принят стандарт международной организации стандартизации ISO 14000?
7. Что регулирует международный стандарт по управлению документацией?
8. Какие основные принципы управления информационной безопасностью декларирует стандарт ИСО 27001?
9. Какой национальный стандарт идентичен OHSAS 18001?
10. Для чего нужен международный стандарт ISO 27001?
11. Что такое стандарт ИСО 9001?
12. Какой стандарт управления проектами является международным?
13. Что такое РМВОК?
14. Что является целью МСФО?
15. В чем смысл стандартизации процессов и процедур международного менеджмента?

4.2.5 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 5 «Стратегии выхода международных компаний на зарубежные рынки»

Примеры кейсов

Кейс 1

Компания Kaiser Estate находится в Мюнхене и помогает жителям России купить недвижимость в Германии без посредников. Однако на рынке довольно много подобных предложений, в том числе и от московских посредников. Как же немецкой компании заявить о себе и стать известной в России? – Клиенты приходят к нам в основном через

знакомых, – рассказывает генеральный директор Kaiser Estate Борис Бронштейн. – Однако нам хочется увеличить поток клиентов и мы пробуем различные маркетинговые инструменты. Когда Kaiser Estate начал свое продвижение в России, он столкнулся с некоторыми проблемами. В ТОПе Яндекса уже находилось несколько десятков конкурентов, поэтому решено было не концентрироваться на по-исковой оптимизации. Контекстная реклама довольно быстро принесла результаты, но компания продолжала искать способы продвижения. Была запущена реклама в социальных сетях, однако она не принесла практически никакого результата. Общение на форумах, в блогах, участие на выставке недвижимости в Москве давало свои результаты, но довольно скромные. Была выдвинута идея – предложить партнерство московским риелторам, с достойными комиссионными. Однако риелторы встретили предложение не особо активно. Реклама в газетах и журналах в настоящий момент выходит за рамки бюджета, однако в будущем будет задействована. У конкурентов, особенно находящихся в Москве, клиентов вполне хватает. Большинство из них являются посредниками, некоторые из них даже передают клиента в Kaiser Estate, таким образом клиент переплачивает. Возможно, россиянам очень важен личный контакт, и поэтому они более охотно работают с посредниками, нежели напрямую с немецкой компанией.

Вопросы:

1. Раскройте связь международного менеджмента с процессами глобализации и интернационализации.
2. Проанализируйте маркетинговый профиль российских покупателей недвижимости в Германии.
3. Систематизируйте и проанализируйте факторы, влияющие (позитивно и негативно) на выбор россиянами немецкой фирмы – продавца недвижимости российским покупателям.
4. Предложите и обоснуйте рекомендации по повышению эффективности коммуникативного микса.

Кейс 2

Фирма X GmbH (Германия) более 20 лет специализируется на производстве арматуры и принадлежностей для ваннных комнат и водопроводной системы (краны, узлы, крепежные детали, душевое оборудование). Фирма предлагает свою продукцию как для домашних хозяйств, так и для различных организаций. Доля фирмы на внутреннем рынке – 32%, на рынке Франции – 8%, Бельгии – 3%, а крупная торговая компания в Майами ежегодно закупает около 4% производимой продукции фирмы для продажи в США (доля – 5%). Общий ежегодный оборот компании превышает 40 млн. евро, а по указанным рынкам – 25 млн. евро. Дифференциация продукции производится фирмой по размерам, цвету, стилю, отделке (металлической и пластиковой), что дает возможность занять более прочные рыночные позиции. Недавно X GmbH заказала исследование рынка России. Обнадеживающие результаты побудили компанию к активному внедрению на российский рынок, наметив срок внедрения – один год.

Вопросы:

1. Посоветуйте компании пути внедрения на российский рынок.
2. Выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения.
3. Выберите и дайте обоснование методу проникновения на российский рынок.
4. Предложите рекомендации по системе товародвижения и распределения.

4.2.6 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 6 «Регулирование международных экономических отношений»

Вопросы для дискуссии на круглом столе

1. Государственное регулирование международной деятельности компаний.
2. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в Евразийском экономическом союзе.
3. Экономическая и торгово-политическая роль формирования Таможенного союза.
4. Аккредитивная форма международных расчетов.
5. Ответственность за нарушение валютного законодательства.
6. Экономические и административные меры по развитию экспорта.
7. Современные правовые основы валютного регулирования и контроля в РФ.
8. Средства государственного регулирования инвестиционной активности международных компаний.
9. Технологии привлечения иностранных инвесторов.
10. Модели государственного вмешательства во внешнеэкономическую сферу.
11. Управленческие методы стимулирования экспортного производства.
12. Таможенное регулирование ВЭД как метод государственного воздействия.
13. Основные инструменты нетарифных методов регулирования внешней торговли.
14. Проблемы международного бизнеса, связанные с национальным законодательством.
15. Многосторонние договоры о борьбе с коррупцией.
16. Социальная ответственность международных компаний.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачет проводится с применением следующих методов (средств)

Зачет с оценкой проводится с применением метода (средства) устного опроса в очном формате. На зачет выносятся вопросы по первым трем темам дисциплины (1, 2 и 3 темы), изученным в семестре.

5.2 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств)

Экзамен проводится с применением метода (средства) устного опроса в очном формате. На экзамен выносятся вопросы в основном по трем темам дисциплины (4, 5 и 6 темы), изученным в семестре. По решению преподавателя в экзаменационные билеты могут быть включены наиболее значимые вопросы из тем предыдущего семестра. Экзаменационный билет состоит из трех вопросов.

Пример экзаменационного билета

Дисциплина Б1.В.02 Международный менеджмент		
<i>Билет № 1</i>		
Вопрос 1. Расскажите об оценке эффективности внешнеэкономической деятельности		
Вопрос 2. Перечислите основные модели международного менеджмента		
Вопрос 3. Приведите примеры типовых структур управления международной компанией		

5.3. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-6.1 Способен оценивать экономические и	Студент способен профессионально оценивать экономические	Оценивает экономические и социальные условия осуществления

социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	условия осуществления предпринимательской деятельности Студент способен профессионально оценивать социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	предпринимательской деятельности в условиях глобализации. Оценивает возможности осуществления предпринимательской деятельности в международном пространстве.
ПКс-6.2 Способен выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Студент способен выявлять новые рыночные возможности Студент способен формировать новые бизнес-модели	Выявляет новые рыночные возможности для международных компаний. Формирует новые бизнес-модели с учетом форм и принципов международного менеджмента.
ПКс-7.2 Применяет навыки бизнес-планирования для успешного развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Студент способен применять навыки бизнес-планирования Студент способен успешно развивать новые организации и направления	Применяет навыки бизнес-планирования для успешного развития новых организаций в международном взаимодействии. Оценивает возможности успешного выхода организаций на международные рынки.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для зачета

- 1 Международный менеджмент как особая социально-культурная среда
- 2 Сущность и основные понятия международного менеджмента.
- 3 Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом.
- 4 Основные модели международного менеджмента.
- 5 Западный и восточные подходы в международном управлении.
- 6 Национальная культура в международном бизнесе.
- 7 Национальные деловые стереотипы.
- 8 Подходы к классификации национальных деловых культур.
- 9 Особенности делового общения и этикета в различных культурах.
- 10 Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении.
- 11 Управление многонациональными коллективами.
- 12 Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки.
- 13 Классификация субъектов ВЭД.
- 14 Международная производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество и валютно-финансовые и кредитные отношения.
- 15 Экспортная торговая политика.
- 16 Сбытовая политика во внешней торговле.
- 17 Продвижение товара на международные рынки.
- 18 Задачи, суть и особенности экспортного маркетинга.
- 19 Система формирования спроса и стимулирования сбыта.
- 20 Роль рекламы и оптимизация затрат на нее.

- 21 Проблемы продвижения товаров и оптимизация затрат на него.
- 22 Современные формы международной торговли.
- 23 Современные методы международной торговли.
- 24 Контроль и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности.
- 25 Формы и функции международного менеджмента
- 26 Планирование в системе международного менеджмента.
- 27 Контроль в системе международного менеджмента.
- 28 Международная продуктовая, ценовая и технологическая политика компаний.
- 29 Основные подходы и принципы управления персоналом международной компании.
- 30 Управление мотивацией в международном менеджменте.
- 31 Типы международных компаний.
- 32 Типовые структуры управления международной компанией: финансовая группа, конгломерат, концерн.
- 33 Холдинговая структура организации международной компании.
- 34 Международные финансово-промышленные группы.
- 35 Финансово-промышленные группы США, Германии, Японии, Южной Кореи, России.
- 36 Международная миграция, ее особенности и динамика
- 37 Международный менеджмент как социально-экономическая систем
- 38 Особенности национальных культур и их влияние на международный менеджмент
- 39 Структура международного менеджмента
- 40 Основные тенденции развития международного менеджмента

Перечень вопросов для экзамена

1. Глобализация международных отношений и мирохозяйственных связей.
2. Международная интеграция бизнеса.
3. Мотивы выхода компаний на зарубежные рынки.
4. Сравнительный анализ форм корпоративной интеграции в международном бизнесе.
5. Стратегический альянс как форма межорганизационного соглашения.
6. Кооперационные и инвестиционные стратегии и формы выхода компаний на зарубежные рынки.
7. Международные альянсовые сети и мировая система метакорпораций.
8. Стандартизация бизнес-процессов в международном менеджменте
9. Стандарты систем менеджмента качества, функционирующие на основе требований международных стандартов ИСО
10. Стандарты систем экологического менеджмента, учитывающие требования международных стандартов ИСО серии 14000
11. Стандарты систем менеджмента безопасности и охраны труда на основе требований международных стандартов серии OHSAS 18000
12. Стандарты по системам социальной ответственности на основе требований международных стандартов серий SA 8000 и ИСО 26000.
13. Международный стандарт ISO 45001:2018 «Системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда. Требования и руководство по их применению».
14. Средства государственного регулирования инвестиционной активности международных компаний.
15. Методы привлечения иностранных инвесторов.
16. Модели внешнеэкономических связей страны и типы государственного вмешательства внешнеэкономическую сферу.
17. Управленческие методы стимулирования экспортного производства.
18. Таможенное регулирование ВЭД как экономический метод государственного

- воздействия на внешнеторговые операции.
19. Основные инструменты нетарифных методов регулирования внешней торговли как основные методы ограничения экспорта из России.
 20. Налоги как форма нетарифного регулирования.
 21. Типичные проблемы международного бизнеса, связанные с национальным законодательством.
 22. Борьба с коррупцией в международном бизнесе.
 23. Международный маркетинг.
 24. Бренд компании и его влияние на зарубежные рынки.
 25. Подходы международных компаний к решению возникающих проблем.
 26. Многосторонние договоры о борьбе с коррупцией.
 27. Международные организации, борющиеся с коррупцией.
 28. Социальная ответственность международных компаний.
 29. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности в Евразийском экономическом союзе.
 30. Экономическая и торгово-политическая роль формирования Таможенного союза.
 31. Аккредитивная форма международных расчетов.
 32. Ответственность за нарушение валютного законодательства.
 33. Экономические и административные меры по развитию экспорта.
 34. Пути устойчивого развития международных компаний.
 35. Факторы кризисного синдрома международной компании.
 36. Интегрированная система менеджмента и международные стандарты.
 37. Аудит систем международного менеджмента.
 38. Основные показатели эффективности международных корпораций.
 39. Критерии эффективности международного бизнеса.
 40. Концепция устойчивого развития и международный менеджмент.
 41. Концепция нулевого травматизма и международный менеджмент.
 42. Эволюция перехода национальной компании в статус международной.
 43. Этапы развития отношений материнской компании с зарубежными филиалами.
 44. Типовые структуры управления международной компанией.
 45. Холдинговая структура организации международной компании.
 46. Международные финансово-промышленные группы.
 47. Влияние международных компаний на мировую экономику.
 48. Региональная экономическая интеграция.
 49. Сфера действия Инкотермс.
 50. Всемирная торговая организация.
 51. Международная торговая палата.
 52. Франчайзинг как бизнес-модель.
 53. Инструменты международного маркетинга.
 54. Выбор иностранного партнера.
 55. Ценообразование на мировом рынке.
 56. Стратегии выхода на международный рынок.
 57. Методы и принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
 58. Оффшорные зоны.
 59. Классификация иностранных инвестиций.
 60. Международные торги.

Тематика курсовых работ

1. Стратегическое планирование деятельности совместного предприятия.
2. Управление развитием совместного предприятия.
3. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности предприятия-экспортера (на примере конкретной фирмы).
4. Бизнес-план повышения эффективности деятельности фирмы-экспортера (совместного или иностранного предприятия, фирмы-импортера).
5. Международная межфирменная кооперация и ее роль в повышении эффективности хозяйственной деятельности предприятий России (на примере конкретного предприятия).
6. Механизм управления конкурентоспособностью предприятия в международном менеджменте (на конкретном примере).
7. Особенности формирования и реализации конкурентной стратегии предприятия в условиях международной конкуренции (на примере конкретного предприятия).
8. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.
9. Методы управления персоналом предприятия в мировой практике.
10. Формирование стратегии предприятия при его выходе на мировой рынок.
11. Методы принятия управленческих решений и их развитие в мировой практике.
12. Управление конфликтами (изменениями, стрессами) в международной фирме.
13. Современные методы и модели управления в международных фирмах.
14. Стратегии управления инновационной фирмой в международной практике.
15. Механизм координации в управлении материальными потоками международной промышленной корпорации.
16. Зарубежный опыт антикризисного управления и его адаптация к условиям России.
17. Современные концепции стратегического управления деятельностью компании (концепция MOS, теория компетенций и динамических возможностей).
18. Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия.
19. Зарубежный опыт перепроектирования компаний на основе бизнес-процессов и его использование в российской промышленности.
20. Особенности интеграционных группировок (на примере конкретного интеграционного объединения).
21. Современные особенности и тенденции развития международной торговли.
22. Международные лизинговые операции.
23. Либерализм и протекционизм во внешнеторговой политике: международная практика.
24. Современные социально-экономические последствия миграции рабочей силы.
25. Валютное регулирование на национальном и межгосударственном уровне.
26. Конкурентные преимущества России на мировом рынке.
27. Мировые товарные рынки: структура и динамика.
28. Россия на международном рынке услуг: проблемы и перспективы.
29. Международный опыт страхования во внешней торговле.
30. Транспортные услуги в международной торговле.
31. Россия на мировом рынке транспортных услуг.
32. Типичные ошибки при составлении международных торговых контрактов.
33. Цикл жизни товара в международной торговле: современная практика.
34. Лицензионные соглашения: международный опыт заключения.
35. Формы международных расчетов: сравнительная характеристика и практика применения.
36. Особенности страхования рисков при заключении внешнеэкономических сделок.
37. Тенденции развития международной электронной торговли.
38. Зарубежные модели мотивации и стимулирования персонала.
39. Формы и методы работы зарубежных компаний на российском рынке.

40. Анализ и обоснование возможности использования в России зарубежных моделей менеджмента.
41. Система внутрифирменного планирования в международной фирме.
42. Стратегии управления персоналом международной фирмы.
43. Особенности и порядок организации контроллинга в международной практике.
44. Организация логистических процессов в международной фирме.
45. Использование методов логистики в снижении производственных, складских, транспортных затрат в международной фирме.
46. Методы управления карьерой работников международных компаний.
47. Использование виртуальных процедур в управлении международной фирмой.
48. Развитие инвестиционного менеджмента в сфере внешнеэкономической деятельности.
49. Пути повышения эффективности менеджмента в условиях глобализации экономики.
50. Социальная политика в международной фирме.
51. Унификация инструментов управления в международной практике.
52. Развитие социальной ответственности менеджмента в условиях глобализации.
53. Развитие организационной культуры в международном менеджменте.
54. Управление инновациями в международной практике.
55. Роль менеджмента в развитии внешнеэкономической деятельности предприятия

Описание системы оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

При оценивании используется балльно-рейтинговая система. Баллы выставляются за активную работу на лекциях (максимум 22 балла), за качественное и своевременное выполнение всех видов практических работ (максимум 38 баллов). Дисциплина считается освоенной, если экзаменуемый набрал не менее 51 балла в результате выполнения всех типов заданий, включая ответ на зачете с оценкой/экзамене. Минимальное количество баллов для допуска к зачету с оценкой/экзамену – 31. Максимальная оценка на зачете с оценкой/экзамене – 40 баллов, минимальная (проходной балл) – 20 баллов.

Оценивание студентов на зачете с оценкой по дисциплине

Баллы %	Критерии
100-86 «отлично»	Оценка «отлично» на зачете с оценкой/экзамене выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение.
85-61 «хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения, допускает неточности в увязывании теории с практикой.

61-51 «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при установлении связи теории и практики.
Менее 51 «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями устанавливает связь теории и практики

Шкала оценивания

В институте установлена следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Количество баллов	Оценка на зачете/экзамене	
	прописью	буквой
96 - 100	отлично	А
86 - 95	отлично	В
71 - 85	хорошо	С
61 - 70	хорошо	D
51 – 60	удовлетворительно	E
0 - 50	неудовлетворительно	EX

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных занятий: лекции, практические занятия. На лекциях рассматриваются наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет студенту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. Практические занятия предназначены для индивидуальной или групповой работы студентов по решению конкретных задач и выполнению заданий. Каждое практическое занятие сопровождается домашними заданиями, выдаваемыми студентам для решения во внеаудиторное время.

Вопросы для самопроверки при очной и очно-заочной форме обучения

Наименование темы или раздела дисциплины	Трудоемкость, час. Очная/очно-заочная форма	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
Тема 1. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом и особая социально-культурная среда	14/20	1-10	1-6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и основные понятия международного менеджмента. 2. Международный менеджмент как форма управления международным бизнесом. 3. Основные модели международного менеджмента: американская, японская, евроменеджмент и его составляющие, российская, азиатская модели. 4. Национальная культура в международном бизнесе.

Наименование темы или раздела дисциплины	Трудоемкость, час. Очная/очно-заочная форма	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
				<p>5. Преодоление кросс-культурных конфликтов в управлении.</p> <p>6. Управление многонациональными коллективами.</p>
Тема 2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия	14/20	1-10	1-6	<p>1. Виды и формы ВЭД, этапы выхода фирмы на внешние рынки.</p> <p>2. Международная производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество и валютно-финансовые и кредитные отношения.</p> <p>3. Формы выхода предприятий на мировой рынок.</p> <p>4. Система формирования спроса и стимулирования сбыта.</p> <p>5. Современные формы международной торговли.</p> <p>6. Контроль и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности.</p>
Тема 3. Формы и функции международного менеджмента	14/20	1-10	1-6	<p>1. Планирование в системе международного менеджмента.</p> <p>2. Контроль в системе международного менеджмента.</p> <p>3. Международная продуктовая, ценовая и технологическая политика компаний.</p> <p>4. Основные подходы и принципы управления персоналом международной компании.</p> <p>5. Типы международных компаний. Транснациональные и многонациональные компании.</p> <p>6. Международные финансово-промышленные группы</p>
Тема 4. Международные стандарты менеджмента	14/20	1-10	1-6	<p>1. Международные стандарты менеджмента</p> <p>2. Стандарты систем экологического менеджмента</p> <p>3. Международные стандарты охраны труда</p> <p>4. Стандарты по системам социальной ответственности на основе требований международных стандартов серий SA 8000 и ИСО 26000.</p> <p>5. Международный стандарт ISO 45001:2018 «Системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда. Требования и руководство по их применению».</p>
Тема 5. Стратегии выхода международных компаний	10/12	1-10	1-6	<p>1. Глобализация международных отношений и мирохозяйственных связей.</p>

Наименование темы или раздела дисциплины	Трудоемкость, час. Очная/очно-заочная форма	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
		Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
на зарубежные рынки				2. Международный стратегический альянс. 3. Направления международного сотрудничества. Кооперационные и инвестиционные стратегии и формы выхода компаний на зарубежные рынки. 4. Международный стратегический альянс. 5. Международные альянсовые сети и мировая система метакорпораций.
Тема 6. Регулирование международных экономических отношений	14/20	1-10	1-6	1. Модели внешнеэкономических связей страны 2. Типы государственного регулирования внешнеэкономической сферы. 3. Управленческие методы стимулирования экспортного производства. 4. Налоги как форма нетарифного регулирования. 5. Типичные проблемы международного бизнеса, связанные с национальным законодательством. 6. Многосторонние договоры о борьбе с коррупцией. 7. Международные организации, борющиеся с коррупцией. 8. Социальная ответственность международных компаний.
Всего	80/112			

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01757-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512016>
2. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02141-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513344>

3. Алексеенко, А. М. Международные стандарты финансовой отчетности : учебно-методическое пособие / А. М. Алексеенко. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 30 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175739> (дата обращения: 16.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Евсеева, О. А. Международный менеджмент : учебное пособие / О. А. Евсеева, С. А. Евсеева. — Санкт-Петербург : СПбГПУ, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-7422-6288-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115542> (дата обращения: 16.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Лазарева Е.И, Ноздричев М.К. Управление инновационным развитием международных организаций в цифровой экономике: возможности и ограничения // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки . 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-innovatsionnym-razvitiem-mezhdunarodnyh-organizatsiy-v-tsifrovoy-ekonomike-vozmozhnosti-i-ogranicheniya>.
6. Луговнина, С. М. Международный менеджмент : учебное пособие / С. М. Луговнина. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. — 156 с. — ISBN 978-5-8158-2076-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121691> (дата обращения: 16.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508942> (дата обращения: 16.03.2023).

7.2. Дополнительная литература

1. Бабурина, Ольга Николаевна. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О. Н. Бабурина. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 275 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=369060>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей
- 2.
3. Капустина, Л. М. К20 Международный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / Л. М. Капустина, Ю. Н. Кондратенко, Ю. Г. Мыслякова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. — Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2017. — 142 с.
4. Шимко, Петр Дмитриевич. Международный финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : [по эконом. направлениям и специальностям] / П. Д. Шимко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - Москва : Юрайт, 2017. - 494 с. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/475E20CB-3A54-43EB-9C3B-FA4EBF0F5802/mezhdunarodnyu-finansovyy-menedzhment>. - Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Нормативные правовые документы.

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 08.12.2003 N 164-ФЗ (последняя редакция)
3. Федеральный закон "О международных компаниях и международных фондах" от 03.08.2018 N 290-ФЗ (последняя редакция)
4. Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2018 N 289-ФЗ (последняя редакция)

7.4. Интернет-ресурсы

1. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент <http://ecsocman.hse.ru/text/19192680>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) <http://www.gks.ru/>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития <http://economy.gov.ru/minec/main>
4. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/>
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>

Для освоения дисциплины следует пользоваться доступом через сайт научной библиотеки <http://nwara.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

6. Русскоязычные ресурсы:

- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»;
- электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»;
- статьи из периодических изданий по общественным, гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»;
- полные тексты диссертаций, авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ.

7. Англоязычные ресурсы:

- EBSCO Publishing- доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.

7.5. Иные источники.

Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие информационные справочные системы: <http://www.garant.ru/>; <http://www.kodeks.ru/> и другие.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины предполагает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций. Используется платформа MS Teams для проведения онлайн занятий и групповой работы, а также интернет-сервисы и электронные

ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов