

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 31.01.2023 16:02:17  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca7fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Кафедра журналистики и медиакommunikаций

УТВЕРЖДЕНА  
решением методической комиссии по  
направлению подготовки  
42.03.02 «Журналистика»  
Протокол от «17» июня 2019 г. № 1  
С изм. от 27.05.2020 (протокол № 2)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.02 «Основы тележурналистики»**

*(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

**Краткое наименование не используется**

*краткое наименование дисциплины (модуля)*

по направлению подготовки

**42.03.02 «Журналистика»**

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

**журналистика, общий**

*направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))*

бакалавр

*квалификация выпускника*

очная

*форма(ы) обучения*

Года набора 2020

Санкт-Петербург, 2019 г.

**Автор-составитель:**

Кандидат искусствоведения, доцент кафедры  
журналистики и медиакоммуникаций

Кашук А.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций  
М.Н.

Ким

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1.Основная литература
  - 6.2.Дополнительная литература
  - 6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4.Нормативные правовые документы
  - 6.5.Интернет-ресурсы
  - 6.6.Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.02 «Основы тележурналистики» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

*Таблица 1*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1	способность предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационная деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.1	Способность придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

*Таблица 2*

<i>ОТФ/трудоу и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-5.1	владение знаниями о системных характеристиках печатных и электронных СМИ.
		владение знаниями о специфике, функциональное и жанровое своеобразие сетевых изданий, организационно-правовые формы редакций интерактивных СМИ
		умение ориентироваться в типологических параметрах современных СМИ; умение создавать гипертекст, формировать контент веб-издания в соответствии с требованиями актуальности, оперативности, мультиплатформатности
		владение навыками системного типологического анализа современных СМИ;  владеть методикой работы с массовой информацией в мультимедийной, интерактивной среде
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-6.1	знание специфики журналистской информации как информационного продукта и особенности медиапродуктов на рынке СМИ
		Умение грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал;

		Умение составить заявку на тему своего выступления в СМИ;
		спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции
		Навык работы с техническими средствами журналистской деятельности;
		Навык эффективной самопрезентации

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.02 «Основы тележурналистики» относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.02 «Журналистика».

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часов.

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	144
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	36
Лекции	16
Практические занятия	20
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	72
Контроль	36
Формы текущего контроля	Устный опрос, доклад, тренинговое задание
<b>Вид промежуточного контроля</b>	ЗаО

### Место дисциплины.

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: «Техника и технология СМИ», «Технология интервьюирования», «Новое и новейшее телевидение», «История телевидения», «Операторское мастерство», «Техника цифровой обработки информации».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество

попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<b>Очная форма обучения</b>								
Тема 1	Предмет и объект, цели и задачи дисциплины	8	1		2		6	УО
Тема 2	Понятие «общение»; виды, уровни общения	8	1		1		6	УО, Д*
Тема 3	Коллективный характер телевизионного творчества	8	2		1		6	УО
Тема 4	Основные методы обработки и подготовки информации на телевидении	8	1		1		6	УО
Тема 5	Уровни контакта с аудиторией в аналитических и художественно-публицистических программах	8	1		1		6	УО, Д, Тр*
Тема 6	Реализация социальных ролей в журналистской практике	8	1		1		6	УО, Д*
Тема 7	Драматургия контактных передач: закономерности, тенденции, эффективность	8	1		1		6	УО, Д, Тр*
Тема 8	Индустрия ТВ. Имиджелогия	8	1		1		6	УО, Д*
Тема 9	Методика подготовки информационного сюжета, комментария	8	1		2		6	УО, Д, Тр*

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<b>Очная форма обучения</b>								
Тема 10	Сценарий как жесткая структура организации текста	8	1		2		6	УО, Д*
Тема 11	Программы текущего эфира	6	1		1		4	УО, Д, Тр
Тема 12	Жанровые формы телевидения	6	1		2		4	УО, Д*
Тема 13	Понятие о композиции как жанре художественного	8	2		2		2	УО
Тема 14	Документальное и публицистическое в современных телепередачах	8	2		2		2	УО, Д*
Контроль		36						
Промежуточная аттестация								ЗаО
<b>Всего (академ.час./астроном.час.):</b>		144	16		20		72	

2\*- не входит в объем дисциплины

УО – устный опрос

Д – доклад,

Тр – тренинг.

### **3.2. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Предмет и объект, цели и задачи дисциплины**

Терминология. Определение понятий – тележурналистика, коммуникация, массовая коммуникация, технология телевизионного процесса. Журналист в творческом коллективе телевизионной редакции.

#### **Тема 2. Понятие «общение», виды, уровни общения**

Специфика общения на телеэкране в различные временные периоды: 50-60-е г., 70-80-е г., 90-е, 2000-ные гг.

#### **Тема 3. Коллективный характер телевизионного творчества**

Этапы формирования современной системы СМИ (90-е г.) Единое информационное пространство в постсоветской России. Коллективный характер телевизионного творчества в условиях обострившейся конкуренции каналов в современных условиях рыночной экономики. Современные тенденции развития телевизионной журналистики.

#### **Тема 4. Основные методы обработки и подготовки информации на телевидении**

Современные телевизионные жанры с точки зрения разнообразия аудиовизуальных изобразительных средств.

### ***Тема 5. Уровни контакта с аудиторией в аналитических и художественно-публицистических программах***

Внешний, проявляющийся в статичных элементах (одежда, причёска, грим, макияж), и в поведенческих реакциях (эмоциональная заинтересованность, взаимодействие ведущего в кадре и др.) Имиджевый образ.

Внутренний, проявляющийся через элементы поведения и речи. Личностно-образный (создается определенный образ личности ведущего).

### ***Тема 6. Реализация социальных ролей в журналистской практике***

Монологические программы на ТВ. Публицистические ораторские приемы, специфика применения их на ТВ. Полифонические передачи ТВ (Ток-шоу). Тематический уровень экранных обсуждений («Окна», «Принцип домино», «Времена», «Гордон», «Вести+», «К барьеру», «Судите сами», «Воскресный вечер с Вл. Соловьевым», «Гордон Кихот», «Закрытый показ», «Прожекторперисхилтон»).

### ***Тема 7. Драматургия контактных передач: закономерности, тенденции, эффективность***

Технологии создания и типологизация программ. Новые условия контакта с аудиторией: синтез традиций ведения программ ленинградской-петербургской школы ТВ и специфические драматургические приемы и профессиональные навыки современного общения.

### ***Тема 8. Индустрия ТВ. Имиджелогия***

Метод самораскрытия индивида в рамках общественных отношений и его адаптация к реальной действительности. Имидж как реальное средство воздействия на массовое сознание.

### ***Тема 9. Методика подготовки информационного сюжета, комментария***

Мастерство беседы, интервью, ток-шоу: темп, ритм, интенсивность. Беседа – один из основных и старых жанров аналитической телевизионной публицистики. Освещение политической, экономической, культурной и иных сторон общества в беседе. Диалог журналиста с одним или несколькими собеседниками.

### ***Тема 10. Сценарий как жесткая структура организации текста***

Приёмы тележурналистского творчества при написании дикторского и авторского текста. От сценария – к передаче.

### ***Тема 11. Программы текущего эфира***

Объективность и авторская позиция журналиста на ТВ. Какие элементы образа обеспечивают популярность телевизионному ведущему, какие диктору? Есть ли различие в структуре и в содержании образов идеального ведущего и идеального диктора? Анализ работы в эфире ведущих новостных телепрограмм. Комплексный анализ экспертных оценок.

### ***Тема 12. Жанровые формы телевидения***

Сравнительные характеристики «старых» и «новых» жанров (инфотеймент, информационный детектив). Репортаж. Комментарий. Информация.

### ***Тема 13. Понятие о композиции как жанре художественного творчества***



Виды и тематика. Работа над материалом. Выразительные средства. Особенности композиции, как передачи состоящей из фрагментов других произведений, объединенных общей идеей. Примеры современных композиций, зарисовок на телеэкране.

#### ***Тема 14. Документальное и публицистическое в современных телепередачах***

«Размывание» границ и синтез жанров в информационно-аналитическом вещании. Средства создания телевизионной программы: литературно-художественные, монтажно-изобразительные. Работа с «документом». Сценарий и импровизация. Черты сходства и различия публицистических программ на ТВ в сравнении с радио, газетой, журналом.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### ***4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации***

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «Основы тележурналистики» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, защита проектов, собеседование по терминам, тестирование.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов: устный опрос по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух вопросов, предполагающих знание теории и ее применение для решения практической задачи.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

#### ***4.2. Материалы текущего контроля успеваемости***

##### *Типовые вопросы для докладов по темам 1-14*

1. Телевидение в системе средств массовой коммуникации.
2. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века.
3. «Золотые годы» отечественного ТВ. По книге «Очерки по истории Российского телевидения».
4. Интерактивное телевидение в России: реальность и перспективы. По книге Е. Поберезниковой «Телевидение взаимо-действия. ТВ и массовая культура» и на основе публикаций в «Литературной газете».
5. Телевидение как процесс коммуникации.
6. Технические предпосылки возникновения телевидения. По книге «Очерки по истории Российского телевидения».
7. «Азбучные истины» телевизионщиков. По книге Саруханова «Азбука телевидения».
8. Телевидение как средство манипуляции общественным сознанием в работах С. Кара-Мурзы.
9. Культурологический подход к анализу телепередач в работах В. Вильчека, Ю. Богомолова, К. Разлогова, Д. Дондуря.

10. Взаимодействие психологии и тележурналистики: на основе работ В. Рощина, Г. Мельник, Т. Адамьянц.
11. Журналист в кадре и за кадром: специфика работы. На основе статей Г. Кузнецова.
12. Перспективные направления развития ТВ – цифровое, мобильное, интернет-вещание. По материалам журнальной периодики и интернет-ресурсов.
13. «Магия персонификации». По книге П. Гуревича «Приключения имиджа».
14. Специфика языка теленовостей. По работам Б. Гаймаковой, А. Турковой, Н. Валгиной и др.
15. Телевизионная информация: проблемы и тенденции.
16. Сценарий: ремесло или искусство?
17. Пластические возможности телеэкрана. На основе работ Н. Утиловой, С. Медынского.
18. Диалогичность как универсальный принцип структуры телепрограммы.
19. Телепрограмма как «образ» дня.
20. Документально-игровые жанры на ТВ.
21. Концепция монтажа Дзиги Вертова.
22. Творческие поиски С. Эйзенштейна.
23. Язык экрана: проблема самоидентификации кино и телевидения. На основе работ В. Саппака, А. Юровского, С. Муратова.
24. Основные жанры художественной публицистики.

*Типовые задания для тренинга по темам*

1-14

- Задание 1. Поиск информации. Тренинги на наблюдательность, быструю реакцию и фантазию.
- Задание 2. Отработка приемов и навыков подготовки текста к устному прочтению (паузы, смысловые ударения, побочная или вводная информация, темп чтения).
- Задание 3. Предмет внимания журналиста - факт, событие, проблема. Получение максимальной информации о предмете и сопоставление, анализ. Главное и второстепенное в будущем материале.
- Задание 4. Подготовка сценарной заявки. Определить, что важно и что не нужно для сюжета.
- Задание 5. Сбор материала. Отношение к факту (три новостные заметки: нейтральное отношение к событию, положительное и отрицательное к нему отношение). Разработка технологической схемы подготовки сюжета. Планирование работы. Примерный расчет времени.
- Задание 6. Тренинг по общению с собеседником: умение задавать вопросы и слушать. Интерпретация фактов. Фактологическая основа материала, фиксация вопросов при обсуждении. Текст для стенд-апа (артистичность, четкость, умение произнести текст). «Ключевой» элемент сюжета.

### **4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

*Таблица 5 (1)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1	способность предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
ПК-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационная	ПК-6.1	Способность придерживаться установленного графика в процессе

деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ		создания журналистского текста и (или) продукта
---	--	---

*Таблица 5(2)*

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством)</i>
ПК-5.1: способность предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Студент определяет тип(ы) проекта(ов) для участия в них с учетом личностных, социальных и профессиональных интересов (социальные, направленные на развитие волонтерского движения; профессионально-ориентированные, направленные на самоопределение студентов и др.).	Студент адекватно осуществляет выбор типа проекта и степени (уровня) своего участия в проекте. Выражена готовность к сотрудничеству в различных группах (межпредметных) и определена ролевая позиция в группе по осуществлению проектов. Оптимально распределены обязанности по задачам и подзадачам в рамках цели проекта.
ПК-6.1 Способность придерживаться установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	Студент придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	Студент полностью придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

*Перечень вопросов для подготовки к зачет*

1. Проблемы и развитие теории ТВ. (Анализ 1-2 современных работ о ТВ на выбор).
2. Становление и развитие ТВ. Техническая история ТВ.
3. ТВ в духовной жизни общества. Этапы развития российского ТВ.
4. Специфика ТВ. Взаимодействие ТВ с журналистикой и искусством на пути самопознания ТВ.
5. Специфика ТВ (телевизионная достоверность, образность, специфика коммуникации).
6. Выразительные средства телеэкрана. Специфика изображения и слова.
7. Проблема взаимодействия слова и изображения на телеэкране.
8. Телевизионная программа: понятие, структура, принципы классификации.
9. Телевизионное программирование. Факторы и этапы. Современные проблемы многопрограммного вещания.
10. Тележурналист как коммуникатор. Социальные и личностные факторы в телекоммуникации.
11. Телеаудитория: типология и своеобразие, проблемы изучения.
12. Телеаудитория как активный участник процесса коммуникации. Проблема контакта ТВ и зрителя.
13. Специфика и проблемы организации телевещания.
14. Современные проблемы управления ТВ.
15. Телевизионные жанры. Принципы классификации. Современные тенденции развития тележанров.
16. Информационная группа тележанров: общая характеристика.
17. Программа новостей. Концепция. Структура. Верстка.
18. Особенности телеинтервью: специфика, требования к журналисту-интервьюеру.
19. Документально-игровые жанры на ТВ. Специфика жанра ток-шоу.
20. Роль ведущего на ТВ.

21. Информационный сюжет: особенности текста и изображения.
22. Спецрепортаж. Специфика жанра (сравнительный анализ спецрепортажа на центральном и местном каналах).
23. Экранная публицистика: общая характеристика информационно-аналитической программы.
24. Виды интервью на современном телеэкране.
25. Художественная публицистика на ТВ. Телеочерк.
26. Технология работы репортера на ТВ.
27. Коллективный характер творчества на ТВ.
28. Специфика мастерства тележурналиста. Знания, умения, навыки.
29. Репродуктивные качества телеэкрана. Проблемы современной репродукции.
30. Специфика и проблемы местного телевидения.

### ***Шкала оценивания***

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки

***Таблица 6***

<b>Количество баллов</b>	<b>Оценка</b>	
	<b>прописью</b>	<b>буквой</b>
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	Е

#### ***4.4. Методические материалы***

##### ***Описание системы оценивания***

***Таблица 7***

<i>Оценочные средства  (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Защита проектов	Презентация по итогам разработки проекта защищена на семинарском занятии	Презентация выполнена без ошибок – 25 баллов  Презентация выполнена полностью, но отдельные фрагменты презентации содержат ошибки, защищены не все позиции презентации – 15 баллов  Задание не выполнено – 0 баллов
Собеседование по терминам	Знание понятийно-терминологического аппарата дисциплины	Каждый студент дает определение 10-ти терминам. Каждый правильно истолкованный термин – 1 балл
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста	Менее 60% – 0 баллов 61 – 75% – 6 баллов 76 – 90% – 8 баллов 91 – 100% – 10 баллов
Зачет	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с языковыми примерами – 6 баллов Неполный ответ без языковых примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Тестирование. Проводится по всему содержанию дисциплины на последних семинарских занятиях.

Самостоятельная внеаудиторная работа по дисциплине предусматривает:

- 1) составление словаря терминов для подготовки к собеседованию по терминам;
- 2) разработка проекта в творческой группе с последующей публичной защитой презентации проекта.

Целью самостоятельной работы является расширение и углубление теоретических знаний по семиотике и семантике.

Собеседование по терминам. Словарь терминов (80 терминов указаны в разделе 4.2) составляется в отдельной тетради. При подготовке словаря терминов студент использует литературу из списка основной и дополнительной литературы, а также материалы лекций. Проверка данного вида работы осуществляется на последнем семинарском занятии путем собеседования по терминам: каждый студент должен без дополнительного времени на подготовку дать определение не менее чем 10 терминам (на выбор преподавателя) из списка терминов.

Защита проектов. Студенты распределяются на творческие группы по 2 человека и самостоятельно готовят доклад по одной из тем по истории русской семиотики (темы проектов в разделе 4.2). По материалам этой работы студенты готовят презентацию-отчет, с которой выступают на публичной защите проекта на семинарских занятиях № 3-4. Регламент для защиты проекта – 15 минут. Оба участника проектной группы получают одинаковое количество баллов за защиту презентации-проекта.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеочамеры. Видеочамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Свитич Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 255 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8855.html>
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения :учеб. пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. <https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/E17CA08D-007B-47F5-9AC2-3028428F4FE7>
3. Ким М. Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третье-го поколения. Для бакалавров. — СПб.: Питер, 2013. — 288 с. <http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=334070>
4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.— 495 с.— <http://www.iprbookshop.ru/34517.html>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. (<https://idp.nwipa.ru:2920/book/CE7E69D8-C5A8-4C4F-869B-E367698E81D3>)

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### *Русскоязычные ресурсы*

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
  - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
  - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
  - Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
  - Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
  - Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
  - Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций РГБ*
  - Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*
- #### *Англоязычные ресурсы*
- *EBSCO Publishing* – доступ к мультidisциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому

учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;

- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

#### **6.4. Нормативно правовые документы**

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

#### **6.5. Интернет-ресурсы**

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

1) <http://www.gramota.ru>

2) <http://www.slovari.ru>

#### **6.6. Иные источники**

При изучении дисциплины иные источники не используются

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Таблица 9*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.