

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 27.08.2023 14:50:12
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f66048850281b13ca7b2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Телерадиожурналистика

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.04 «Современные зарубежные СМИ»

(код и наименование РПД)

42.03.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2023

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор–составитель:

Д.ф.н., профессор кафедры

журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций
д.филол.н.

Ким М.Н.

РПД «Современные зарубежные средства массовой информации» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 21 апреля 2023 г. № 4

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.....	9
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине.....	13
6. Методические материалы по освоению дисциплины.....	16
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	18
7.1. Основная литература.....	18
7.2. Дополнительная литература.....	19
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация.....	19
7.4. Интернет-ресурсы.....	19
7.5. Иные источники.....	19
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.04 «Современные зарубежные СМИ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с опорой на культурно-исторический контекст с учетом специфики разных типов СМИ	ПКс-1.3	способность предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
ПКс-2	Способен собрать, подготовить и представить актуальную информацию по социальным общественным проблемам для населения через средства массовой информации	ПКс-2.3	Способность отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации
ПКс-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПКс-5.2	Способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

ОТФ/трудовые и профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
<ul style="list-style-type: none"> Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации. 	ПКс-1.3	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> концепция образования в течение всей жизни (lifelong learning): системный взгляд; целеполагание как процесс осмысления своей деятельности (в т.ч. учебной), постановки целей и их достижения
		<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать открытые обучающие программы; проводить самоанализ; преодолевать сопротивление внешней среды
		<p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> постановки целей и задач; эффективного обучения
<ul style="list-style-type: none"> Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации 	ПКс-2.3	<p>На уровне знаний: базовые категории паблик рилейшнз, рекламы и основы массовой коммуникации; основные рекламные коммуникации и стратегии паблик рилейшнз в контексте межкультурного общения; понятие, сущность и механизмы формирования стереотипов и предрассудков.</p> <p>На уровне умений: анализировать вербальную</p>

		<p>коммуникацию в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать многочисленные термины публичных рилейшнз и рекламы.</p> <p>На уровне навыков: теоретическими знаниями о планомерной постоянно осуществляемой деятельности по обеспечению равноправного информационного взаимодействия, с учетом того, что публичных рилейшнз включает все взаимодействия, в ходе которых организация вступает в контакт с людьми; межкультурной компетентностью, ориентированной на мультикультурализм; толерантным отношением к представителям разных наций и народов; навыками успешной коммуникации, умением избегать стандартных коммуникативных помех и ошибок в нестандартной сфере.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ 	ПКс-5.2	<p>На уровне знаний:</p> <p>концепция прав человека и основные документы, регулирующие права человека; дискриминация социальных групп и ее виды, а также знание следующих категорий и понятий: толерантность, гуманизм, дискриминация, стигматизация</p>
		<p>На уровне умений:</p> <p>обосновать собственную позицию по вопросам толерантности и дискриминации, используя аргументы, рассмотренные в теоретических концепциях дискриминации и в рамках международной практики; иллюстрировать суждения по вопросам различных видов дискриминации примерами из международной практики противодействия дискриминации</p>
		<p>На уровне навыков:</p> <p>различения потенциально уязвимых по отношению к дискриминации группы, требующих проявления толерантности.</p>

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.04 «Современные зарубежные СМИ» (6,7 семестры) относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.02 «Журналистика».

Знания, полученные в курсе «Современные зарубежные СМИ», используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей практической работе. Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 академ. часов.

Таблица 1

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоемкость	216
Аудиторная работа	76
Лекции	32
Практические занятия	44
Лабораторные занятия	-

Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	104
Контроль	36
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестирование
Вид промежуточного контроля	Зачет, экзамен

Место дисциплины.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре и на 4 курсе в 7 семестре и закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения следующими дисциплинами профессиональной подготовки: «Психология журналистики», «Профессиональные творческие студии», «Экономика и менеджмент СМИ», «Техника и технология СМИ».

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основные характеристики зарубежной медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	24	6		6		12	УО, Т
Тема 2	Система и типология современных зарубежных СМИ	24	6		6		12	УО, Т
Тема 3	Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-	24	4		8		12	УО, Т

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости **, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОГ	ЛР/ДОГ	ПЗ/ДОГ	КСР		
Очная форма обучения								
	промышленных концернов.							
	Итого (академ.час./астроном. час.):	72/54	16/12		20/15		36/27	зачет
Тема 4	Международно-правовое законодательство зарубежных СМИ	28	4		6		18	УО, Т
Тема 5	Современные зарубежные СМИ Европы и США	26	4		6		16	УО, Т
Тема 6	Современные СМИ стран Азиатско-Тихоокеанского региона	28	4		6		16	УО, Т
Тема 7	Современные СМИ Африки и Ближнего Востока	26	4		6		16	УО, Т
Контроль		36						Экзамен
Итого (академ.час./астроном.час.):		144/108	16/12		24/18		66/50	
Всего (академ.час./астроном.час.):		216/162	32/24		44/33		102/76	

УО – устный опрос
Т – тестирование

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные характеристики зарубежной медиасистемы: элементы, компоненты, свойства. Понятие медиасистемы. Основные компоненты. Функции. Конвергенция СМИ как фактор трансформации медиасистем. СМИ и гражданское общество: конфликт интересов.

Тема 2. Система и типология современных зарубежных СМИ

«Система» и «типология» СМИ: характеристика понятий. Формы типологической классификации средств массовой информации. Основные типологические особенности СМИ Европы, Соединенных Штатах Америки, Китая, Японии.

Тема 3. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов. Формирование медиарынка. Этапы концентрации СМИ. Выпуск специальных приложений. Организация Издательских домов. Создание Информационно-издательских компаний. Медиахолдинги. Информационно-промышленные концерны.

Тема 4. Международно-правовое законодательство зарубежных СМИ

Вторая половина XX века поставила перед обществом задачу регулирования процессом распространения информации. Согласно резолюции ООН № 59 свобода информации провозглашалась в качестве фундаментального права человека.

Тема 5. Современные зарубежные СМИ Европы и США

СМИ стран Европы и Америки в своем практическом функционировании включают в себя два ярко выраженные направления: так называемое европейско-континентальное и «островное», охватывающее СМИ Великобритании и США.

Тема 6. Современные СМИ стран Азиатско-Тихоокеанского региона

Многообразие стран и народов Азиатско-Тихоокеанского региона predeterminedли чрезвычайно богатую и насыщенную историю СМИ.

Тема 7. Современные СМИ Африки и Ближнего Востока

Завоевание политической независимости бывшими африканскими колониями относят к началу второй половины XX столетия, поэтому не случайно 1960 год называют годом Африки. Для идеологического обеспечения решения проблем укрепления политической самостоятельности и экономической стабильности в освободившихся странах создаются СМИ.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Современные зарубежные СМИ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

Таблица 5

<i>Тема и/или раздел</i>	<i>Методы текущего контроля успеваемости</i>
1. Основные характеристики зарубежной медиасистемы: элементы, компоненты, свойства.	УО, Т
2. Система и типология современных зарубежных СМИ	УО, Т
3. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.	УО, Т
4. Итого (академ.час./астроном.час.):	УО, Т
5. Международно-правовое законодательство зарубежных СМИ	УО, Т
6. Современные зарубежные СМИ Европы и США	УО, Т
7. Современные СМИ стран Азиатско-Тихоокеанского региона	УО, Т

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые тестовые задания по дисциплине по темам 1-7

1. Социальный институт, общественно-политическая деятельность, совокупность профессий, комплекс каналов передачи массовой информации -- все это есть

- 1) журналистика
- 2) публицистика
- 3) средства массовой информации
- 4) реклама
- 5) связи с общественностью

2. Интерактивность средств массовой информации проявляется в:

- 1) чрезмерном воздействии на слушателя, читателя и зрителя;
- 2) возможности пользователя принимать участие в обсуждении информации;
- 3) распространении информации одновременно по всем видам и каналам СМИ,
- 4) активной рекламной кампании по продвижению своего «продукта» к реципиенту,
- 5) продаже отпечатанного тиража в короткие сроки.

3. Ежедневные издания делают ставку на оперативность, а еженедельные -- на:

- 1) аналитику
- 2) информативность
- 3) прогрессивность
- 4) перспективность
- 5) прагматику

4. Экономическая модель прессы предполагает преобладание роли

- 1) личных интересов медиамагната над интересами издания
- 2) окупаемости тиража
- 3) учёта читательских интересов
- 4) количества пользователей
- 5) рекламодателей над влиянием количества читателей

5. Дигитализация СМИ есть не что иное, как

- 1) отказ государства от регулирования СМИ
- 2) запрет на любую цензуру в структурах СМИ
- 3) внедрение цифровых технологий в СМИ
- 4) стремление СМИ к автономии и саморегулированию

6. Под конвергенцией массмедиа понимается

- 1) трансляция информации на иностранных языках
- 2) слияние традиционных СМИ при переводе на единую цифровую платформ
- 3) создание единого национального центра, занимающегося проблемами СМИ
- 4) переориентация органа СМИ на другую экономическую деятельность
- 5) сближение журналистики с органами власти и экономическими структурами

7. На профессиональном журналистском уровне конвергенция проявляется в (отметьте лишнее):

- 1) слиянии прежде достаточно отдаленных и разобщенных СМИ
- 2) появлении новых требований к журналисту, который должен обладать мультимедийными навыками
- 3) рождении интегрированных журналистских жанров – инфотейнмента, эдютейнмента и других.
- 4) слиянии технологий распространения и производства информации

8. В современном постиндустриальном обществе доходы в печатные органы поступают прежде всего от:

- 1) распространения тиража
- 2) издательской деятельности
- 3) маркетинговых исследований
- 4) рекламы

9. Общественное телевидение – это модель телевидения

- 1) Америки
- 2) России
- 3) Германии
- 4) Франции
- 5) Западной Европы
- 6)

10. В Китае интернет:

- 1) полностью свободен от цензуры
- 2) контролируется спецслужбами
- 3) отсутствует
- 4) контролируется Советом по прессе
- 5) ограничивается внутренней сетью

11. В Африке причиной слабого развития печатных СМИ является отсутствие:

- 1) монополий
- 2) традиции чтения
- 3) политической пропаганды
- 4) бумаги
- 5) достаточного количества грамотных людей

12. Драйв-тайм -- самое эффективное и дорогое время радиофира –

- 1) после 19.00, когда большинство людей уже пришло с работы
- 2) с 6.00 до 10.00 и с 16.00 до 19.00, когда многие едут на автомобилях на работу и с работы
- 3) вечером во время рекламной паузы на популярном телеканале
- 4) утро, когда люди собираются на работу
- 5) 21.00-23.00, когда можно собрать максимальное количество слушателей.

13. Деонтологический кодекс журналиста – это этический кодекс, в основе которого лежит категория

- 1) всеобщности
- 2) долженствования
- 3) национальной принадлежности
- 4) транснациональности
- 5) внебытийности

14. Бэкграундер – это

- 1) текущая информация, не содержащая сенсаций
- 2) доступное по цене издание развлекательного характера
- 3) набор из специализированных информационных сайтов
- 4) краткая встреча официального лица с журналистами для сообщения им важной информации
- 5) информация, содержащая сенсацию

15. Глокализация состоит в

- 1) исчезновении региональных отличий под влиянием глобализации
- 2) усилении региональных отличий для защиты от глобализации
- 3) сосуществовании глобализма и местных особенностей
- 4) отказе от следования требованиям глобализации
- 5) локализации, ограничении тенденций глобализма

16. Интерактивность масс-медиа – коммуникация, которая

- 1) воздействует на слушателя и зрителя в целях пропаганды чего-либо
- 2) нацелена на иностранную аудиторию
- 3) делает слушателя и зрителя соавтором происходящего
- 4) направлена на поддержание культурных контактов
- 5) имеет чёткую пропагандистскую значимость

17. Инфотейнмент – не что иное, как

- 1) информационный интернет-сайт без бумажных версий
- 2) комплекс структур, обеспечивающих функционирование системы
- 3) иностранная информация в виде фотоиллюстраций с небольшим текстом
- 4) информационная программа в развлекательной форме
- 5) предельно краткая новостная программа

18. Конвергенция СМИ – это процесс

- 1) потери национальными СМИ своего «лица»
- 2) вхождения национальных СМИ в международное информационное пространство
- 3) превращения региональных СМИ в общенациональные
- 4) подчинения всех СМИ государственному контролю
- 5) сближения традиционных СМИ при переводе на единую цифровую платформу

19. Ньусмейкер в зарубежных СМИ – это человек,

- 1) интересный для читателей и зрителей и потому становящийся объектом внимания журналистов
- 2) поставляющий новости для радио и телевидения
- 3) сообщающий полезную информацию для широкой общественности
- 4) работающий в отделе новостей
- 5) работающий в отделе рекламы

20. Прайм-тайм , время, когда теле- и радиоэфир могут собрать максимальное количество зрителей и слушателей – это время

- 1) утренних сборов на работу
- 2) обеденного перерыва на работе
- 3) ночное, когда детская аудитория спит
- 4) вечернее после работы
- 5) поездки в автомобиле на работу и с работы

21. Пресс-релиз – это

- 1) человек, ведающий вопросами печати
- 2) сообщение для печати
- 3) собрание представителей СМИ для обсуждения важной информации
- 4) повестка дня собрания журналистов
- 5) приглашение на предстоящую пресс-конференцию

22. Брифингом называется

- 1) встреча официального лица с журналистами для обсуждения важной информации
- 2) приём-фуршет для журналистов
- 3) встреча официального лица с журналистами для сообщения важной информации без её обсуждения
- 4) телеконференция в режиме реального времени
- 5) интервьюирование осведомлённого официального лица

23. Прецизионная журналистика – это журналистика, важнейшим качеством которой является

- 1) актуальность публикаций
- 2) умение удовлетворить интересы наиболее претенциозной публики
- 3) скорость подачи материала

- 4) высокая точность информации
- 5) эпатаж читателей и зрителей

24. Примерами эдьютейнмента не являются

- 1) цифровые контенты, соединяющие образовательные и развлекательные элементы
- 2) компьютерные обучающие игры
- 3) интерактивные игровые энциклопедии
- 4) тип обучения, основывающийся на развлечении
- 5) любые игры

25. Этатизм – политологический термин, означающий

- 1) следование нормам этики в служебных отношениях
- 2) следование нормам делового этикета в служебных отношениях
- 3) следование правилам эстетического отношения к действительности
- 4) умение проявлять эмпатию в отношениях политических партий
- 5) активное участие государства в различных сферах общественной жизни

26. Социальная релевантность СМИ состоит в

- 1) соответствии запросам социума или его отдельных слоёв
- 2) умении манипулировать общественным сознанием
- 3) быстром реагировании на политические перемены
- 4) лояльности по отношению к власти
- 5) следовании корпоративной этике

27. Медийный мейнстрим – это

- 1) личная активность журналиста в рамках закона
- 2) приобщение к целому, являющемуся тотемом
- 3) техника нейролингвистического программирования
- 4) преобладающее направление в какой-либо области
- 5) ситуация коллапса в медиаструктуре

28. К таблоидам, таблоидному формату относится

- 1) рекламный щит, размещаемый в оживлённом месте
- 2) журнал формата А4 с большим количеством иллюстраций
- 3) газета формата А3 с большим количеством иллюстраций и небольшими текстами
- 4) рекламная газета небольшого формата
- 5) финансовая газета с информацией о котировке ценных бумаг

29. Примеры нового журнализма (отметьте лишнее)

- 1) документальный репортаж с использованием элементов вымысла
- 2) документальный репортаж с использованием элементов сюжета
- 3) документальный репортаж с использованием элементов художественной литературы
- 4) документальный репортаж, основанный на точных фактах
- 5) документальный репортаж, основанный на статистике

30. Партисипативная (партисипационная) модель СМИ исходит из необходимости

- 1) широкого и ответственного участия граждан
- 2) работы по «разгребанию грязи»
- 3) получения информации в точных науках

- 4) альянса с политикой и властью
- 5) поддержки в экономических структурах

31. Журналы общего интереса – это

- 1) неспециализированные журналы для массового читателя
- 2) «облегчённые» новостные журналы с иллюстрациями и мягким вмешательством в личную жизнь
- 3) развлекательные журналы с комиксами и сплетнями о жизни «звёзд»
- 4) журналы с большим количеством объявлений и рекламы
- 5) «толстые» литературно-критические журналы

32. Макрекерством называется журналистская деятельность, связанная с

- 1) широким вовлечением граждан в деятельность СМИ
- 2) работой по «разгребанию грязи»
- 3) получением информации в «горячих точках»
- 4) участием в пресс-конференциях, организованных властью
- 5) освещением международных событий

33. Инфографика представляет собой

- 1) работу иностранных СМИ по фотографированию военных объектов на чужой территории
- 2) информационные отчёты о командировках в «горячие точки»
- 3) статистические данные в виде цветных графиков и диаграмм
- 4) зашифрованные цифровые сообщения о военных событиях
- 5) дезинформационная деятельность на чужой территории в интересах своего государства

5. *Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине*

Зачет проводится с применением следующих методов: устный опрос по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух вопросов, предполагающих знание теории и ее применение для решения практической задачи.

Экзамен проводится с применением следующих методов: устный опрос по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух вопросов, предполагающих знание теории и ее применение для решения практической задачи.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

Таблица 6

<i>Компонент компетенции</i>	<i>Промежуточный / ключевой индикатор оценивания</i>	<i>Критерий оценивания</i>
ПКс-1.3 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Студент решает творческие задачи с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Студент находит оптимальный способ решения
ПКс-2.3 Способность	Студент владеет	Студент на высоком уровне владеет

корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	разнообразными навыками корректировки своих творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией	разнообразными навыками корректировки своих творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией
ПКс-5.2: способность решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	<p>Студент оценивает уровень качества проекта(ов) с точки зрения ресурсов и существующих ограничений.</p> <p>Определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов.</p> <p>Определяет существующие ограничения для реализации проекта.</p> <p>Осуществляет оценку по количественным показателям ресурсов.</p>	<p>Студент определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов.</p> <p>Студент определяет все возможные ограничения, существующие в рамках реализации проекта.</p> <p>Студент качественно оформляет ресурсное обеспечение проекта и существующие ограничения в электронной форме (использование информационных технологий).</p>

На экзамене студент отвечает на 2 вопроса и выполняет практическое задание, которое позволяет проверить степень овладения умениями и навыками. Экзамен проводится после тестирования. В каждом билете экзамена есть практическая часть с практическим заданием, которое позволяет проверить степень овладения умениями и навыками.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. СМИ в современном информационном обществе.
2. От традиционных СМИ к конвергенции масс-медиа.
3. Коммуникативные революции XX-XXI вв.
4. Интернет как информационная супермагистраль.
5. Новые тенденции развития СМИ.
6. Зарубежная сетевая журналистика.
7. Инфраструктура современных зарубежных СМИ.
8. Современное зарубежное телевидение: система технологий.
9. Современное зарубежное радио: модели вещания.
10. Структура информационных ресурсов в Интернете.
11. Плюсы и минусы электронной журналистики.

12. Типы современной зарубежной периодики.
13. Течения и направления зарубежной практической журналистики.
14. Конвергентная зарубежная журналистика.
15. Дифференциализация и специализация зарубежных СМИ в ХХІв.
16. Профсоюзная пресса за рубежом.
17. Военная пресса за рубежом.
18. Религиозная пресса за рубежом.
19. Направления современной зарубежной журналистики.
20. Информационные агентства и их роль в современном мире.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Классификация и структура зарубежных информационных агентств.
2. Манипулятивные технологии в деятельности информационных агентств.
3. Правовые основания деятельности информационных агентств.
4. Журналистика и политика в современном мире.
5. Проблемы политкорректности и мультикультурализма в зарубежных СМИ.
6. Проблема «обратной дискриминации» и концепция «угнетатели – жертвы» в современных зарубежных СМИ.
7. Зарубежная журналистика и неолиберальные ценности западной цивилизации.
8. Жанровые особенности современной зарубежной журналистики.
9. Особенности предвыборных теледебатов за рубежом.
10. Радио- и телеинтервью в зарубежной журналистике.
11. Развлекательное ток-шоу на зарубежном телевидении.
12. Реклама в зарубежных СМИ.
13. Особенности государственного регулирования СМИ в разных странах.
14. СМИ и рынок.
15. Журналистика и политика в ХХІ веке.
16. Модели СМИ за рубежом: общее и национальные особенности.
17. Формы, методы и приёмы информационной деятельности зарубежных СМИ в современных условиях.
18. Система и особенности работы СМИ в США.
19. Система и особенности работы СМИ в Великобритании.
20. Система и особенности работы СМИ в Германии.
21. Система и особенности работы СМИ во Франции.
22. Система и особенности работы СМИ в странах азиатского региона.
23. Система и особенности работы СМИ в Польше.
24. Система и особенности работы СМИ в Прибалтике.
25. Система и особенности работы СМИ в Украине.
26. Система и особенности работы СМИ в арабских странах.
27. Система и особенности работы СМИ в Израиле.
28. Система и особенности работы СМИ в Канаде.
29. Система и особенности работы СМИ в Китае.
30. Система и особенности работы СМИ в Японии.
31. Система и особенности работы СМИ в Австралии.
32. Система и особенности работы СМИ в Африке.
33. Мировые тенденции развития СМИ в ХХІ веке.
34. Образ России в современных зарубежных СМИ.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС).
Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. № 306 «О

применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 7(1)

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	A
86-95	отлично	B
71-85	хорошо	C
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	E

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 7(2)

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

Описание системы оценивания

Таблица 8

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Тестирование	Процент правильных	Менее 60% – 0 баллов

	ответов на вопросы теста	61 – 75% – 6 баллов 76 – 90% – 8 баллов 91 – 100% – 10 баллов
Зачет	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с языковыми примерами – 6 баллов Неполный ответ без языковых примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов
Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением языковых примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с языковыми примерами – 6 баллов Неполный ответ без языковых примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6.Методические материалы по освоению дисциплины

Устный опрос. Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

Тестирование. Проводится по всему содержанию дисциплины на последних семинарских занятиях.

Самостоятельная внеаудиторная работа по дисциплине предусматривает:

- 1) составление словаря терминов для подготовки к собеседованию по терминам;
- 2) разработка проекта в творческой группе с последующей публичной защитой презентации проекта.

Целью самостоятельной работы является расширение и углубление теоретических знаний по семиотике и семантике.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально.

Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для экзамена и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения экзамена могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для экзамена, преподаватель имеет право выставить оценку «неудовлетворительно».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к экзамену.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов ; под общ. ред. С. А. Михайлова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 366 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3270-6. <https://idp.nwipa.ru:2920/book/A1DA8571-0681-4C43-9CB8-4F8C0111268E>
2. Голядкин, Николай Алексеевич. История отечественного и зарубежного телевидения : [учеб. пособие для вузов] / Н. А. Голядкин. - Изд. 3-е, испр. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 190 с. <http://www.iprbookshop.ru/9022.html>
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / М. В. Блинова и др.] ; отв. ред. Е. Л. Варганова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 464 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Алиева М.М. Глобализация телевизионных новостей: компания Си-эн-эн / М.М. Алиева // США - Канада: Экономика, Политика, Культура. - 2012. - N. 12. - С. 79-97
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — <https://www.biblio-online.ru/book/CE7E69D8-C5A8-4C4F-869B-E367698E81D3>
3. Варганова Е.Л. Медиаиндустрии в Европе: современные вызовы / Е.Л. Варганова // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. - 2012. - N. 5. - С. 12-35

4. Зубок, Алексей Сергеевич. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие : соответствует Федер. гос. образоват. стандарту 3-го поколения / А. С. Зубок. - М. : Вузовский учебник [и др.], 2015. - 255 с.
5. Калягин Б.А. Характерные черты современной прессы США / Б.А. Калягин // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. - 2012. - N. 3. - С. 116-131
6. Кинг, Ларри. Путь журналиста : [пер. с англ.] / Ларри Кинг ; [при участии Кэла Фассмена]. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 288 с.
7. Литвиненко, Анна Александровна. Газеты Германии в XXI веке: от кризиса к модернизации / Анна Литвиненко. - М. : КМК, 2011. - 171 с.
8. Пую А.С. Арабское телевидение: от регионализации к глобализации / А.К. Пую, А.А. Садыхова // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. - 2012. - N. 6. - С. 8-23
9. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. СПб., 2005
10. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002
11. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / Под ред. Вартановой Е. Л. - М., 2006
12. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / Под ред. Вартановой Е. Л. - М., 2012

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

7.4. Интернет-ресурсы

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

- 1) <http://www.gramota.ru>
- 2) <http://www.slovari.ru>

7.5. Иные источники

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и

естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;

- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.