

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 29.05.2023 18:20:28
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**1. Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра социальных технологий

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
А.Д.Хлутков

Электронная подпись

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
«Социология политики и управления»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.В.06 «Организация и проведение
прикладного социологического исследования политики и управления»**

39.04.01 Социология

Очная/заочная

Год набора – 2023

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор–составитель:

д. полит. н., доцент, профессор кафедры социальных технологий Кашина М.А.

Заведующий кафедрой социальных технологий, доктор политических наук, доцент, профессор кафедры социальных технологий И.А. Ветренко.

РПД Б1.В.06 «Организация и проведение прикладного социологического исследования политики и управления» одобрена на заседании кафедры социальных технологий. Протокол от «30» августа 2021г. №1.

В новой редакции Протокол №9 от «27» июня 2022г.

Оглавление

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	12
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	18
6. Методические материалы по освоению дисциплины	31
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	34
7.1. Основная литература	34
7.2. Дополнительная литература	35
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	35
7.4. Интернет-ресурсы	35
7.5. Иные источники	36
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	36

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б.1.В.06 «Организация и проведение прикладного социологического исследования политики и управления» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК - 1	Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК- 1.1	Способен применять специализированные теоретические знания, практические умения для проведения прикладных исследований

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
<i>(на основе результатов Форсайт-сессии по направлению 39.04.01 Социология. Проведена факультетом СТ СЗИУ РАНХиГС Протокол №1 от 09 ноября 2020г.)</i> ОТФ/ обладание навыками научно-исследовательской деятельности в отношении системы социальных и политических отношений, процессов и институтов, а также управлению, как основной составляющей.	ПК – 1.1	На уровне знаний: - знает основы проведения и программирования социологического исследования по актуальной проблематике в профессиональной области. На уровне умений: способен обосновывать цели, задачи и методы исследования по актуальной проблематике в профессиональной области. На уровне навыков: умеет обосновывать цели, задачи и методы исследования по актуальной проблематике в профессиональной области, может их применить на практике.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 акад. часа /108 астр. часа.

Формы обучения: очная

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в акад/астр. часах)	
	Очная форма	Заочная форма
Всего	144/108	144/108
Контактная работа	74/55,5	22/16,5
Лекции	28/21	4/3
Практические занятия	44/33	16,12
Консультации	2/1,5	2/1,5
Самостоятельная работа	34/25,5	109/81,75
Контроль самостоятельной работы	36/27	9/6,75
Формы текущего контроля	Устный опрос, тестирование, доклады, групповая дискуссия	
Форма промежуточной аттестации	Экзамен-3	

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б.1.В.06 «Организация и проведение прикладного социологического исследования политики и управления» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и изучается в третьем семестре 2 курса для очной и формы обучения.

Изучение дисциплины логически, содержательно и методически взаимосвязано с такими предшествующими дисциплинами как:

Б1.О.07 Методология социологического исследования

Б1.О.08 Социологическая экспертиза и консалтинг

Б1.В.01 Управление социальными коммуникациями

Б1.В.03 Социальное прогнозирование, проектирование, моделирование в политике и управлении.

Дисциплина логически, содержательно и методически взаимосвязана с дисциплинами, изучаемыми параллельно:

Б1.В.04 Онлайн исследования в социологии

Б1.В.05 Современные методы обработки и анализа социологических данных

Б1.В.ДВ.01.02 Современные социологические методы ассессмента (оценки) персонала в организации

Дисциплина дает знания, умения и навыки, необходимые для изучения в дальнейшем следующих дисциплин

Б1.В.ДВ.02.02 Социологический анализ социальных сетей и сообществ

ФТД.01 Актуальные проблемы и инструменты управления человеческими ресурсами.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ.

3.Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 4

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.				СРО	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/Д ОТ	ЛР/Д ОТ	ПЗ/Д ОТ		
Тема 1	Виды социологических исследований. Особенности прикладного исследования	15	4	-	6	5	УО, Д
Тема 2	Социальный заказ на исследование: переговоры с заказчиком и заключение договора	15	4	-	6	5	УО, Д
Тема 3	Программирование прикладного социологического исследования	15	4	-	6	5	УО, Д
Тема 4	Прикладное социологическое исследование как проект	15	4	-	6	5	УО, Д
Тема 5	Полевой этап прикладного исследования	15	4	-	6	5	УО, Д
Тема 6	Обработка и анализ данных. Разработка рекомендаций	15	4	-	6	5	УО, Д
Тема 7	Групповая дискуссия «Социология невнедрения или почему рекомендации прикладных социологических исследований не используются?»	16	4	-	8	4	ГД, Т

Консультации	2/1,5						
Контроль	36/27						
Промежуточная аттестация		Экзамен					
Всего (акад. час./астр. час)	144/108	28/21		44/33		34/25,5	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.				СРО	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/Д ОТ	ЛР/Д ОТ	ПЗ/Д ОТ		
Тема 1	Виды социологических исследований. Особенности прикладного исследования	17	2			15	УО, Д
Тема 2	Социальный заказ на исследование: переговоры с заказчиком и заключение договора	17	2			15	УО, Д
Тема 3	Программирование прикладного социологического исследования	19			4	15	УО, Д
Тема 4	Прикладное социологическое исследование как проект	17			2	15	УО, Д
Тема 5	Полевой этап прикладного исследования	17			2	15	УО, Д
Тема 6	Обработка и анализ данных. Разработка рекомендаций	19			4	15	УО, Д
Тема 7	Групповая дискуссия «Социология невнедрения или почему рекомендации прикладных социологических исследований не используются?»	21			4	17	ГД, Т
Консультации		2/1,5					
Контроль		9/6,75					
Промежуточная аттестация		Экзамен					
Всего (акад. час./астр. час)	144/108	4/3		16/12		109/81,75	

Используемые сокращения:

Л- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР- лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ- практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР- индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ- занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности;

СРО- самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

* – формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), тестирование (Т), доклад (Д) групповая дискуссия (ГД)

** - формы промежуточной аттестации: экзамен.

***При реализации дисциплины с использованием ДОТ преподаватель самостоятельно адаптирует форму текущего контроля, указанного в таблице, к системе дистанционного обучения.**

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства, и том числе на портале: <https://szuide.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Виды социологических исследований. Особенности прикладного исследования

Социологическое исследование как система логически последовательных процедур, связанных единой целью – получение достоверного знания об объекте. Специфика социологической информации. Уровни социологического знания. Теоретическое знание – построение теоретических структур, моделей, выработка понятий и концепций. Эмпирическое знание – изучение эмпирически данных явлений и процессов, фиксация эмпирических взаимосвязей.

Фундаментальные и прикладные исследования. Различия в целях, задачах, методах. Взаимосвязь фундаментального и прикладного знания. Типология социологических исследований по степени охвата объекта исследования, по уровню разработанности проблемы, по характеру методов получения социальной информации, по типу анализируемых данных.

Соотношение прикладного и практико ориентированного исследования. Особенности практико ориентированного исследования: заказной и инициативный характер; акцент на поиске и оценке альтернатив решения проблемы; отсутствие прямой задачи получения теоретического знания. Аналитическая записка как результат практико ориентированного исследования. Структура аналитической записки. Требования к разделам аналитической записки.

Основные понятия и термины: эмпирическое знание, теоретическое знание, социальный факт, достоверная информация, фундаментальные исследования, прикладные исследования, практико ориентированное исследование.

Тема 2. Социальный заказ на исследование: переговоры с заказчиком и заключение договора

Понятие социальной проблемы. Проблема как отклонение от нормального функционирования, проблема как недостижение цели, проблема как упущенная возможность. Научная проблема: гносеологический и онтологический аспекты. Связь типа проблемы с типом социологического исследования.

Заказчик социологического исследования: бизнес-организации, некоммерческие организации, органы власти и управления, политические партии, фонды, частные лица. Проблемная ситуация и ее индикаторы. Формирование социального заказа на социологическое исследование. Условия успешности социального заказа. Четыре шага перевода проблемы заказчика в проблему научного исследования.

Договор на социологическое исследование и его основные компоненты: техническое задание, календарный план, смета, субподрядчики, форма представления результатов, права на использование полученных данных. Особенности переговоров с заказчиком: баланс целей и ресурсов. Основные статьи расходов в смете на социологическое исследование.

Основные понятия и термины. проблема, проблемная ситуация, социальный заказ, заказчик, исполнитель, договор на исследование, календарный план, техническое задание, смета расходов.

Тема 3. Программирование прикладного социологического исследования

Программа исследования как инструмент, позволяющий представить исследование в целом и каждый этап в отдельности. Программа как условие качества исследования. Сравнительный анализ программы фундаментального и прикладного исследований.

Методологический раздел программы. Перевод проблемы исследования в комплекс целей и задач. Системный анализ объекта. Интерпретация и операционализация основных понятий как условие надежности эмпирического измерения. Понятие валидности и релевантности информации. Требования к гипотезам исследования. Типы гипотез, соответствие гипотез задачам исследования.

Процедурно-методический раздел программы. Соотношение метода, методики и процедуры. Количественный и качественный дизайн исследования. Реализация дизайна в выборе методов сбора и анализа информации. Статистический и типологический анализ эмпирической информации.

Рабочий план исследования как «привязка к местности» программы исследования – перечень, схема действий в конкретном исследовании с распределением времени, материально-технических и финансовых затрат и сетевым графиком. Функции рабочего плана: отражение организационных особенностей, взаимосвязь отдельных этапов исследования, приемы контроля сроков выполнения и качества получаемой информации.

Основные понятия и термины. Методология, метод, методика, процедура,

программа, операционализация понятий, релевантность информации, гипотеза, дизайн исследования, рабочий план.

Тема 4. Прикладное социологическое исследование как проект

Сходство и различие программы прикладного исследования и проекта. Проект как задача с известным результатом. Особенность проекта - наличие четкой, заранее определенной цели, которую нужно достичь в оговоренные сроки и в рамках установленного бюджета. Параметры проекта: объем работ, качество, сроки, стоимость и уровень риска. Ограничения и ресурсы проекта: деньги, время, кадры. Проектный треугольник: вершины - время, стоимость, объем работ; на пересечении – качество. Изменение одной из вершин ведет к изменению двух других. Сокращение стоимости ведет к уменьшению объема работ и/или увеличению времени; сокращение времени увеличивает стоимость и/или сокращает объем работ; сокращение объема работ уменьшает стоимость и/или время. Главная задача при всех изменениях сохранить требуемую заказчику рамку качества. Проектный треугольник в прикладных социологических исследованиях.

Заказчик проекта - лицо, заинтересованное в его выполнении, определяет причины запуска проекта. Задачи заказчика: утвердить описание и план проекта, согласовать его стоимость и сроки выполнения (включая резерв), подтвердить доступ к необходимым ресурсам и право начать их использование.

Команда проекта – люди, привлекаемые к решению отдельных задач на различных стадиях жизненного цикла проекта. Матричное подчинение членов команды. Руководитель по проекту и линейный руководитель. Использование субподрядчиков при проведении прикладных исследований. Возможности аутсорсинга отдельных работ.

Руководитель временного творческого коллектива как куратор проекта и ответственный исполнитель по договору как менеджер проекта, который отвечает за выполнение работ по проекту. Задачи менеджера проекта: определение ролей членов команды проекта, текущий мониторинг выполнения задач в соответствии с планом-графиком, решение проблем, препятствующих реализации проекта, управление рисками, внесение изменений в проект.

Основные понятия и термины. Проект, заказчик проекта, команда проекта, менеджер проекта, куратор проекта, аутсорсинг, проектный треугольник, матричное подчинение.

Тема 5. Полевой этап прикладного исследования

Основные этапы социологического исследования. Распределение ресурсов и времени по этапам исследования. Полевой этап как наиболее трудоемкий и сложный в организационном отношении. Понятие поля исследования и его организация. Функции руководителя поля. Особенности организации поля в он-лайн опросах. Возможности аутсорсинга и субподряда при проведении полевого этапа прикладного исследования.

Основные типы выборок: случайные и неслучайные. Связь дизайна исследования и типа выборки. Выборка в качественном исследовании. Понятие и параметры репрезентативности. Решение задачи обеспечения репрезентативности выборки при организации поля. Ремонт выборки. Помощь заказчика исследования в организации поля.

Мотивация респондентов к участию в опросе. Методы повышения возврата анкет (заполнения опросных он-лайн форм).

Подбор и инструктаж анкетеров и интервьюеров. Способы их материального стимулирования и контроля работы. Протокол интервью и его заполнение. Особенности полевого этапа при использовании метода фокус-групп. Транскрибирование материалов фокус-групп как способ фиксации эмпирических данных. Анализ качества полученных полевых материалов. Выбраковка анкет, материалов интервью, транскриптов фокус-групп.

Основные понятия и термины. Организация поля, ремонт выборки, репрезентативность, анкетер, интервьюер, организатор поля, транскрибирование, он-лайн-опрос, фокус-группа.

Тема 6. Обработка и анализ данных. Разработка рекомендаций

Конечная цель анализа эмпирических данных – проверка выдвинутых гипотез. Виды гипотез (объяснения): генетическая (историческая), структурная (описательная), причинно-следственная (аналитическая).

Типы методов анализа данных. Логический (описание, классификация, группировка, типологизация, концептуализация) Статистический (одномерный, двумерный, многомерный анализ). Системный (морфологический) анализ. Исторический (генетический, диахронный) анализ. Сравнительный (синхронный) анализ.

Уровни обработки количественной (статистической) информации. Использование пакетов обработки статистических данных. Deskриптивная модель объекта (представление данных в виде простых распределений). Аналитико-структурная модель объекта (группировка и обобщение, построение показателей и индексов). Прогнозная модель объекта (подготовка информации для принятия управленческих решений на основе верификации гипотез и установления социальных закономерностей). Метод сценария в практико ориентированном исследовании.

Рекомендации прикладного исследования как предложения по решению проблемы заказчика. Связь задач, выводов исследования и рекомендаций. Уровень конкретизации рекомендаций. Возможности заимствования лучших практик решения аналогичных проблем. Участие/неучастие социолога во внедрении рекомендаций.

Основные понятия и термины. Статистический (количественный) анализ, системный анализ, исторический анализ, сравнительный анализ, верификация гипотез, лучшие практики, внедрение рекомендаций.

Тема 7. Социология невнедрения или почему рекомендации прикладных социологических исследований не используются? (занятие в форме групповой дискуссии)

Прикладное социологическое исследование как инструмент управленческого консалтинга. Диагностика проблем организации методами социологии. Модели взаимодействия консультанта и заказчика. Рекомендации исследования как основа управленческих решений.

Социология невнедрения как анализ сопротивления изменениям. Понятие социальных изменений. Типы изменений. Роли в социальных изменениях. Причины

сопротивления изменениям. Социальный потенциал пользователей и способы его повышения. Сопровождение социальных изменений

Прикладные социологические исследования для органов власти и управления. Особенности взаимодействия с заказчиком. Прикладные исследования проблем органов государственной власти и управления Особенности поля. Объективные ограничения на внедрение рекомендаций социологических исследований.

Основные понятия и термины. Практические рекомендации, внедрение, акт о внедрении, социальные инновации, сопротивление изменениям, социальный потенциал пользователя, консультант по управлению.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б.1.В.06 «Организация и проведение прикладного социологического исследования политики и управления» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Таблица 5

Тема занятия		Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1.	Виды социологических исследований. Особенности прикладного исследования	Устный опрос, доклад
Тема 2.	Социальный заказ на исследование: переговоры с заказчиком и заключение договора	Устный опрос, доклад
Тема 3.	Программирование прикладного социологического исследования	Устный опрос, доклад
Тема 4.	Прикладное социологическое исследование как проект	Устный опрос, доклад
Тема 5.	Полевой этап прикладного исследования	Устный опрос, доклад
Тема 6.	Обработка и анализ данных. Разработка рекомендаций	Устный опрос, доклад
Тема 7.	Групповая дискуссия «Социология невнедрения или почему рекомендации прикладных социологических исследований не используются?»	Групповая дискуссия, тестирование

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Преподаватель оценивает уровень подготовленности обучающихся к занятию по следующим показателям:

- устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия;
- выступление с докладами;
- участие в обсуждении докладов;
- выполнение теста;
- участие в групповой дискуссии на итоговом занятии;

Критерии оценивания опроса:

- содержание и формулировки ответов на вопросы;
- обоснованность и аргументированность ответов;
- полнота и адекватность ответов;
- использование и представление статистических данных (при необходимости).

Критерии оценивания тестирования:

- правильность ответов на вопросы теста.

Критерии оценивания доклада:

- степень усвоения понятий и категорий по теме;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- грамотность и логичность изложения материала;
- наличие собственной обоснованной позиции по теме доклада;
- качество презентации материалов, умение использовать инфографику для повышения аргументированности выступления.

Критерии оценивания участия в обсуждении докладов:

- умение формулировать вопрос по теме доклада, помогающий глубже раскрыть тему, показать ее дискуссионность;
- наличие дополнений к докладу, в том числе подготовленных заранее материалов (содоклада);
- наличие собственной обоснованной позиции по теме доклада.

Критерии оценки участия в групповой дискуссии:

- аргументированность своей точки зрения;
- опора на знания, полученные в ходе освоения дисциплины;
- умение связать теоретические знания и социальную практику;
- способность слышать других участников дискуссии, конструктивно относиться к высказанному ранее другими.

Тема 1. Виды социологических исследований. Особенности прикладного исследования

Примерные вопросы для опроса (опрос в ходе лекции)

1. Какое основание лежит в типологии социологических исследований «теоретические-эмпирические»? Приведите примеры.
2. Какое основание лежит в типологии социологических исследований «фундаментальны-прикладные»? Приведите примеры.
3. Дайте характеристику типов исследования по степени охвата объекта исследования
4. Дайте характеристику типов исследования по уровню разработанности проблемы исследования
5. В чем основное отличие практико ориентированных исследований от прикладных?

Примерные темы для докладов на семинаре.

1. Общая характеристика тематики фундаментальных исследований в российской социологии (по материалам сайтов социологических институтов Российской академии наук и результатов конкурсов РФФИ и РНФ).
2. Общая характеристика тематики прикладных исследований в российской социологии (по материалам сайтов организаций, проводящих заказные социологические исследования – РОМИР, ВЦИОМ, ФОМ и др.).
3. Советские исследования в области социологии труда и промышленной социологии как прикладные исследования. Книга ленинградских социологов «Человек и его работа».
4. Соотношение прикладной социологии и социальной инженерии.

5. Аналитическая записка как результат практико ориентированного исследования: структура и требования к содержанию.

Тема 2. Социальный заказ на исследование: переговоры с заказчиком и заключение договора

Примерные вопросы для опроса (опрос в ходе лекции)

1. Назовите основные индикаторы проблемной ситуации заказчика
2. Чем отличаются цели прикладного исследования от целей заказчика исследования?
3. Охарактеризуйте основные условия успешности социального заказа на прикладное исследование
4. Каким образом в договоре на исследование отражаются права на использование полученных данных
5. Чем определяется стоимость работ по проведению социологического исследования?

Примерные темы для докладов на семинаре

1. Маркетинг социологических исследований: характеристика потенциальных и реальных потребителей - заказчиков социологических исследований (по материалам сайтов организаций, предлагающих социологические исследования).
2. Сравнительный анализ рекламы исследований на сайтах ВЦИОМа, ФОМа и РОМИРа.
3. Конкурсы грантов на проведение социологических исследований. Основные требования грантодателей.
4. Оказание услуг по проведению социологических исследований: примерная тематика, сроки и стоимость (по материалам портала государственных закупок).

Тема 3. Программирование прикладного социологического исследования

Примерные вопросы для опроса (опрос в ходе лекции)

1. Роль и функции программы в проведении прикладного социологического исследования.
2. В чем состоит главное отличие программы прикладного исследования от программы фундаментального исследования?
3. Можно ли провести операционализацию основных понятий без системного анализа объекта исследования? Почему?
4. Как связаны между собой социальные показатели и эмпирические индикаторы? Приведите примеры.
5. Возможно ли использование в прикладных исследованиях метода массового опроса? Почему?

Примерные темы для докладов на семинаре.

1. Характеристика программы социологического исследования в области трудовых отношений. (Социология труда)
2. Характеристика программы социологического исследования в области семейных

отношений (Социология семьи)

3. Характеристика программы социологического исследования в области политических отношений. (Политическая социология)

4. Характеристика программы социологического исследования в области организационных отношений (Социология управления)

Тема 4. Прикладное социологическое исследование как проект

Примерные вопросы для опроса (опрос в ходе лекции)

1. Назовите основные параметры проекта
2. Почему прикладное социологическое исследование можно рассматривать как проект?
3. Охарактеризуйте задачи заказчика проекта.
4. Охарактеризуйте задачи менеджера проекта.
5. Что такое проектный треугольник? Приведите пример проектного треугольника применительно к прикладному социологическому исследованию.

Примерные темы для докладов на семинаре.

1. Понятие паспорта проекта и его основные разделы.
2. Проектный треугольник и способы работы с ним.
3. Соотношение рабочего плана прикладного исследования и плана проекта.
4. Роли в команде проекта.

Тема 5. Полевой этап прикладного исследования

Примерные вопросы для опроса (опрос в ходе лекции)

1. Почему полевой этап исследования самый трудоемкий, но относительно короткий по времени?
2. При каких условиях необходимо отдавать проведение полевого этапа на аутсорсинг?
3. Какие основные задачи решает руководитель поля?
4. Каким методами контролируют качество работы анкетеров и интервьюеров?
5. Как может помочь заказчик в организации поля?

Примерные темы для докладов на семинаре.

1. Понятие репрезентативности выборки и методы ее обеспечения. Решение проблемы репрезентативности в он-лайн-опросах.
2. Общая характеристика фокусированных групповых интервью как метода качественного исследования.
3. Опрос как общение социолога с респондентом. Методы обеспечения достоверности данных.
4. Мотивация респондентов к участию в исследовании приемы ее повышения.

Тема 6. Обработка и анализ данных. Разработка рекомендаций

Примерные вопросы для опроса (опрос в ходе лекции)

1. Охарактеризуйте задачи количественного анализа данных прикладного социологического исследования.
2. Охарактеризуйте задачи качественного анализа данных прикладного социологического исследования.
3. Является ли участие социолога во внедрении рекомендаций, сделанных на основе прикладного социологического исследования, обязательным? Почему?
4. Является ли использование данных других исследований для разработки собственных рекомендаций нарушением авторских прав? Почему?
5. Чем определяется содержание и количество рекомендаций, которые необходимо разработать в прикладном социологическом исследовании?

Примерные темы для докладов на семинаре.

1. Понятие квалиметрии в социологии. Проблема измерения качественных характеристик объекта.
2. Цели и задачи статистического анализа социологической информации.
3. Процедуры типологизации данных в качественных исследованиях.
4. Создание базы данных для использование пакета «SPSS: An IBM Company». (PASW (Predictive Analytics SoftWare) Statistics)/
5. Основные модели взаимодействия заказчика и консультанта в управленческом консалтинге.

Тема 7. «Социология невнедрения или почему рекомендации прикладных социологических исследований не используются?» (групповая дискуссия)

Вопросы групповой дискуссии

1. Какого типа результаты могут быть получены в ходе социологического исследования? От чего это зависит?
2. Любой тип социологических исследований должен заканчиваться выработкой практических рекомендаций или нет? Почему?
3. Отвечает ли исследователь за внедрение своих рекомендаций? Почему?
4. В чем главное отличие практико-ориентированного исследования от описательного, аналитического или экспериментального?
5. Какие ограничения может наложить заказчик на проведение исследования? С чем это связано?
6. Что выступает главными причинами невнедрения результатов социологических исследований в управленческую практику? Чем они вызваны?
7. Как можно преодолевать барьеры на пути внедрения практических рекомендаций? Кто может в этом помочь?

Примеры тестовых заданий

- 1. Кто может выступить заказчиком прикладного социологического исследования?**

1. Российский научный фонд;
2. **Коммерческая организация;**
3. **Политическая партия;**
4. Все выше перечисленные организации могут стать заказчиками.

2. Какое суждение можно назвать верным:

1. Выборочная совокупность - увеличенная копия генеральной совокупности;
2. Информация выборочных исследований достовернее, чем сплошных;
3. **Единицами наблюдения называют элементы сформированной выборочной совокупности;**
4. Генеральная совокупность, это определенным образом отобранные социальные объекты.

3. Что подразумевает термин «выборка» в социологии:

1. выбор методов исследования;
2. **выбор единиц наблюдения из генеральной совокупности;**
3. выбор места и времени проведения исследования;
4. выбор заказчика для заключения договора на исследование.

4. В чем главное отличие практико ориентированных исследований от прикладных социологических исследований?

1. в характере исследуемых проблем;
2. в методах сбора информации;
3. в методах анализа информации;
4. **в формулировке альтернативных вариантов решения проблем;**

5. Какая из типологий социологических исследований, приведенных ниже, является типологией по характеру проверяемых гипотез?

1. Прикладные-фундаментальные;
2. Выборочные-монографические;
3. Теоретические-эмпирические;
4. **Описательные-аналитические.**

6. Что из приведенного ниже выступает условиями эффективного выполнения социального заказа на исследование?

1. **Наличие квалифицированных исполнителей по теме исследования;**
2. Наличие программы исследования;
3. Наличие рабочего плана исследования;
4. **Наличие договора на исследование.**

7. В чем состоят главные особенности поля он-лайн опроса?

1. **Отсутствие контроля выборки;**
2. Низкая мотивация респондентов к участию в опросе;
3. Большие расходы на организацию поля;
4. **Широкий охват респондентов.**

8. Почему прикладное социологическое исследование можно назвать проектом?

1. **оно имеет фиксированные сроки проведения;**
2. **оно имеет заранее заданный результат;**
3. оно ориентировано на разработку рекомендаций;
4. **оно имеет команду исполнителей.**

9. Что такое социальный потенциал пользователя, когда речь идет о внедрении рекомендаций прикладных социологических исследований?

1. Имеющийся у сотрудников организации набор компетенций;
2. Уровень и тип образования сотрудников организации;
3. Заинтересованность сотрудников организации в изменениях;
4. Владение сотрудниками методами проектного управления.

10. Какая из ниже перечисленных черт прикладного социологического исследования характерна именно для исследований проблем органов государственной власти и управления?

1. сокращенный вариант методологического раздела программы исследования;
2. необходимость контроля качества работы анкетеров и интервьюеров;
3. ориентация на разработку практических рекомендаций;
4. **необходимость участия заказчика в формировании поля исследования.**

Полный банк тестовых заданий хранится на кафедре.

5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по билетам. В качестве второго вопроса билета используется кейс. Также защита курсового проекта.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы:

1. Устно в ДОТ - в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
2. Письменно в СДО с прокторингом - в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
3. Тестирование в СДО с прокторингом.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Таблица 6

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК- 1.1	Использует специализированные теоретические знания, практические умения для проведения прикладных исследований	Правильно определены основные научные школы и направления, теоретических исследований в области социологии политики и управления; Квалифицированно определена методология проведения научных исследований, в том числе методов сбора и анализа социологической информации Основательно проведен самостоятельный выбор, обоснованы цели, задачи и методы исследования по

		актуальной проблематике в профессиональной области и их реализации (проведение исследований);
--	--	---

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Примерные вопросы к экзамену:

При ответе на указанные вопросы:

необходимо изложить теоретические основы по данной теме (дать ключевые определения, назвать основоположников, основные первоисточники в литературе, проследить взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии), продемонстрировать знание специальной литературы по данной теме; раскрыть сущности проблемы; -рассмотреть различные точки зрения по вопросу; выделить проблемные области; сформулировать собственную точку зрения; аргументировать свой ответ и привести примеры, пользуясь литературным языком, с использованием современных научных терминов.

1. Классификация социологических исследований. Особенности прикладного исследования.
2. Сравнительный анализ целей, задач, методов прикладного и практико ориентированного исследования.
3. Структура и требования к содержанию аналитической записки по результатам практико ориентированного исследования.
4. Понятие проблемы и проблемной ситуации. Отличия проблемы заказчика от проблемы прикладного социологического исследования.
5. Алгоритм перевода проблемы заказчика в проблему социологического исследования.
6. Основные разделы договора на проведение социологического исследования. Определение прав на использование полученных данных.
7. Соотношение технического задания договора и программы прикладного социологического исследования.
8. Рабочий и календарный план исследования. Структура, требования к содержанию.
9. Характеристика типов социологического исследования по характеру проверяемых гипотез.
10. Логика построения программы прикладного исследования и ее структура.
11. Понятие и взаимосвязь социального индикатора и социального показателя.
Примеры.
12. Процедура операционализации основных понятий исследования: критерии качества. Примеры
13. Сравнительный анализ программ прикладного и фундаментального исследований.

14. Объяснение социальной реальности: количественная методология получения эмпирических данных.
15. Понимание социальной реальности: качественная методология получения эмпирических данных.
16. Достоверность социологической информации и приемы ее обеспечения.
17. Релевантность и валидность социологической информации и приемы ее обеспечения.
18. Смета расходов на социологическое исследование.
19. Проведение прикладного социологического исследования как реализация проекта. Проектный треугольник исследования.
20. Задачи менеджера проекта (ответственного исполнителя социологического исследования).
21. Возможности привлечения субподрядчиков в прикладном социологическом исследовании. Аутсорсинг отдельных видов работ.
22. Основные функции рабочего плана социологического исследования.
23. Понятие поля исследования и его организация. Особенности организации поля в он-лайн опросах.
24. Связь дизайна исследования и типа выборки. Решение задачи обеспечения репрезентативности выборки при организации поля.
25. Подбор и инструктаж анкетеров и интервьюеров. Способы их материального стимулирования и контроля работы.
26. Основные приемы анализа качественных данных прикладного социологического исследования.
27. Основные приемы анализа количественных данных прикладного социологического исследования
28. Использование метода сценария при разработке практических рекомендаций по результатам прикладного социологического исследования.
29. Проблема мотивации респондентов к участию в исследовании. Приемы ее повышения.
30. Рекомендации прикладного социологического исследования как основа управленческих решений. Модели взаимодействия заказчика и социолога.
31. Проблема внедрения рекомендаций социологических исследований. Социология невнедрения как анализ сопротивления изменениям со стороны пользователей.
32. Прикладные исследования проблем органов государственной власти и управления. Особенности взаимодействия с заказчиком. Специфика поля.

Примерные практические задания (кейсы) для экзамена

Работая над кейсом, магистры должны:

- определить лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и уметь учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;
- определить какая имеющаяся или доступная информация может пролить свет на ситуацию и в какой степени эта информация будет надежной;

- уметь разбираться в представлениях о ситуации — своих и других членов группы, а также основных действующих лиц кейса (субъективные представления могут вести к неправильному восприятию проблемы или ограничивать возможности улучшения ситуации);
- работать с неоднозначностью и неопределенностью, т.к. никогда не будет полной информации;
- «выявить суть» проблемной ситуации так, чтобы почувствовать, понять, что действительно происходит — основные проблемы ситуации, факторы, повлиявшие на их возникновение, задействованные причинные связи и/или вероятные последствия осуществленных и возможных будущих действий; - с учетом этого понимания — умение разработать необходимые действия;
- убедить всех, кого нужно в этом убедить, что выбранное направление деятельности действительно приемлемо;
- удостовериться, что все вовлеченные в эти действия люди активно участвуют в них и способны их выполнять

Независимо от природы, предоставленного кейса, студентам нужно будет:

1. «Проанализировать» его: выявить, что и почему происходит, что может произойти и почему.
2. Объяснить ситуацию.
3. Оценить уже принятые меры.
4. Обсудить возможные будущие действия и сравнить их возможную эффективность.

Ниже приводятся выдержки из статьи ¹, посвященный проблемам он-лайн обучения.

Выберите один из мифов, который анализирует автор статьи, и выполните по нему задания.

Практическое задание № 1:

Сформулируйте тему, проблему, объект, предмет, цели и задачи прикладного социологического исследования, которое может быть проведено по проблемам, которые обсуждает автор.

Практическое задание № 2:

Выдвинете не менее двух описательных и одной аналитической гипотезы в рамках проблемы, рассматриваемой автором в данном мифе. Обозначьте возможные методы проверки данных гипотез

¹ А. Матрусова об он-лайн обучении. [Электронные ресурсы] Доступ: URL <https://www.pravmir.ru/eto-bespohhadnyj-psevdooflajn-kakie-mify-ob-obrazovanii-razrushila-samoizolyacziya/K>

Практическое задание № 3:

Подготовьте гайд фокус-группы по проблеме, рассматриваемой автором в данном мифе. Пользуйтесь лексикой, предложенной автором.

Практическое задание № 4:

Подготовьте форму для интернет-опроса по проблеме, рассматриваемой автором в данном мифе. Пользуйтесь лексикой, предложенной автором

Практическое задание №5.

Сформулируйте одну из проблем прикладного исследования, которую можно поставить, исходя текста автора, а также возможные рекомендации, которые могут быть получены в ходе его проведения. Обоснуйте, кто может выступить заказчиком подобного исследования. Из каких источников оно может быть профинансировано.

О мифах он-лайн обучения, развенчанным в ходе пандемии коронавируса «Форс-мажорный переход в онлайн обучение в условиях самоизоляции оказался мощнейшим механизмом, развенчавшим множество мифов, усиленно транслируемых (до сих пор!) адептами онлайн-обучения.

Миф 1. Онлайн — это легко, взял и перешел

Переход в онлайн-пространство и перенос туда даже одного читаемого в вузе курса — это огромный продолжительный труд целой команды профессионалов. Посмотрите курсы, созданные для онлайн-обучения, например, ресурс Coursera. Многими проповедниками онлайн-образования он приводится в пример как эталонный.

Первая его особенность — все видеоматериалы записывались профессиональными операторами, в студиях, с грамотным наложением на видео лектора его презентации, с очень тщательным и аккуратным распределением информации по временным промежуткам. На курсере вы вряд ли найдете лекции по полтора часа — здесь будут 20-, 30-минутные информативные видео, к которым подготовлены тесты, большой объем материалов для самостоятельного освоения, задания типа peer to peer review (оценка равного равным, проще говоря — оценка работ своих же однокурсников) и так далее.

Чтобы подготовить одно-два таких занятия в условиях домашней изоляции, преподаватель должен продумать и записать лекцию на 30–40 минут (то есть на это уже уйдет гораздо больше 40 минут, которые по большинству стандартов планируются на одно занятие по повторно читаемой дисциплине), смонтировать эту лекцию, выложить ее

на онлайн-платформе, подготовить к ней хотя бы один тест вопросов на 10 (еще минут 40, если не час), подготовить список литературы, которую учащиеся должны изучить самостоятельно (то есть взять всю литературу по предмету, из которой в нормальной ситуации делается «выжимка» для лекций и семинарских обсуждений, и отобрать самое важное).

Еще одна проблема онлайн-занятий — это отсутствие нормального визуального контакта. Вопреки многочисленным просьбам преподавателей, далеко не все студенты включают камеры во время занятия, например, в программе Zoom. Попробуйте поговорить 30–40 минут (или полноценные полтора часа) с экраном, поделенным на черные квадратики (иногда раскрашенные креативными аватарами типа котиков, зайчиков, кружек, Мэрилин Монро и представителей андеграундной музыки).

Миф 2. Онлайн дает множество возможностей, и вы обязаны ими пользоваться

Как только все преподавание перешло в онлайн, появились миллион и одна рекомендация о том, как можно замечательно использовать возможности Интернета и различных программ, через которые ведется преподавание.

В режиме внештатном, когда преподаватели и учителя вообще пытаются понять, как удержать в течение полутора часов внимание, скажем, группы китайцев в 25 человек, у которых по программе лекция по современному русскому языку, освоение новых технологий лишь дополнительно нагружает и без того перегруженную нервную систему.

Практически каждое задание, призванное «раскрасить» пару онлайн и обеспечить вовлеченность студентов, готовится долго. Если заранее не существует шаблонов, а их, как правило, нет в тех формах и объемах, которые необходимы для нужного результата. Преподаватель может столкнуться с непониманием студентов и (что греха таить!) их нежеланием максимально включаться.

И это тоже можно понять — студенты переживают тот же стресс, что и преподаватели, дополнительно тревожит форма оценки самостоятельной работы, домашняя среда скорее расслабляет, чем мобилизует на учебные подвиги, особенно в ситуации, когда преподаватель не видит лица студента. И я ведь понимаю студентов — не у всех есть такая роскошь, как своя комната для работы, у кого-то на заднем плане будут маячить родители, у кого-то — лезть в кадр младший брат или сестра, и проще выключить камеру, чтобы эти идиллические картины не отвлекали всех.

Миф 3. Онлайн освобождает время для научной работы (развития и другого)

Чтобы освободить время для любой другой работы, преподавание онлайн должно готовиться планомерно, вдумчиво, кропотливо и с ясным пониманием его целей и задач. Если же это делается так, как вынуждены делать преподаватели по всему миру сейчас, то стресс от борьбы с техникой, попытки сделать онлайн-занятия не менее эффективными, чем аудиторные, ответы на все вопросы студентов, интенсивные поиски лучших форм работы съедают столько сил и энергии, сколько не съедает никакое аудиторное занятие.

Для методической или научной работы нужно свободное время и спокойная голова, но голова занята тем, что надо успеть вовремя вывесить на онлайн-платформу отчет о проведенном занятии, придумать, как провести занятие по иностранному языку в группе в 25 человек, каким образом проверить домашнее задание у этой же группы, и так далее.

Немаловажно отметить следующее: адепты онлайн любят подчеркивать, что работа из дома экономит силы и время, затрачиваемые на поездку до института/школы и обратно. Категорически утверждать, что это неверно, не стоит.

Но важно обратить внимание вот на что: дорога на работу и с работы, какой бы энергозатратной она ни была, выполняет одну важную функцию — это своего рода тамбур, переходник, перезагрузка, позволяющая перестроиться с одного рода деятельности на другой. Дойти от института до метро, проехать в метро, дойти от метро до дома — все это время призвано отключить голову хотя бы немного от забот рабочих и переключиться на домашние дела, на родных и близких.

Когда сразу после онлайн-занятия надо встать и отвечать на вопросы любимых детей, мозг начинает судорожно трепыхаться и кричать: хозяин, а ты не хочешь дать мне время переключиться?

Эй, стой, мы только что говорили про плюсквамперфект, почему я должен думать, где тот зеленый карандаш, на котором был синий единорог? Подожди, хозяин, какие еще статьи в скопус, о чем ты, иди играй с ребенком!

Миф 4. Онлайн не менее эффективен, чем офлайн

Онлайн может быть эффективен, это не вызывает возражений. При соблюдении всех перечисленных выше условий, при хорошей мотивации студентов (а стоит вспомнить, что из записывающихся на доступные онлайн-курсы только 20–25% учащихся проходит их до конца!), при наличии технических возможностей и так далее. То есть в практически идеальном мире.

На деле ценность живого человеческого общения в карантине только многократно подтверждается. Из 50 студентов, которым я задавала вопрос о том, насколько им нравится учиться удаленно, положительно ситуацию оценил только один. Все остальные

дружно сказали, что хотят назад, в аудиторию. Было бы наивно думать, что это связано только с желанием видеть, как у доски мелькает преподаватель в поисках то мела, то тряпки, то в возмущении рывкающий на несчастных, не в добрый час решивших проверить инстаграм (хотя начинают скучать уже и по этому).

Студентам и школьникам недостает человеческого общения, и если в школе общение вне класса нечасто посвящено изучаемым предметам, то в вузе в коридорах гораздо чаще обсуждают вопросы, связанные с читаемыми дисциплинами, с услышанным на лекции, с тем, что сказал или не сказал преподаватель. Многим знакома картина — лекция закончилась, а студенты толпятся рядом с преподавателем, задавая какие-то вопросы, а иногда просто делясь своими соображениями, воспоминаниями и даже рассказывая анекдоты.

Живая атмосфера обмена мыслями, идеями, та самая синергия, о которой любят говорить многие гуру личностного роста и бизнес-тренеры, хорошо видна в творческой атмосфере вуза. Тут можно вспомнить и еще один момент: современные ученые, у которых есть возможность общаться по скайпу хоть каждый день, много раз подчеркивали — онлайн можно многократно обсуждать текущие вопросы, возможные эксперименты и направление исследований, но настоящие прорывы происходят, когда все собралось в одной лаборатории.

Миф 5. Практически все лекционные курсы, да и большую часть практических, можно перенести в онлайн

Очень часто говорят — преподаватель ведь читает одну и ту же лекцию каждый год, надо записать ее и пусть студенты слушают.

Это утверждение опровергалось многократно, но сейчас стало особенно фальшивым. Объем знаний по любому предмету меняется в современном мире стремительно, и нет ни одного хорошего преподавателя, который не перестраивал и не пересматривал бы свои лекции ежегодно.

Но дело не только в этом — преподаватель, возможно, излагает каждый год одни и те же факты, но в аудиторию приходят очень разные студенты.

Информация, которая легко была воспринята в прошлом году, в этом году может вызвать вопросы, актуальная шутка через полгода потеряла свою актуальность, вопросы, которые задает аудитории лектор (а хороший лектор непременно их задает, чтобы чувствовать уровень понимания и концентрации студентов!), тоже не одни и те же, и главное — именно таким образом выстраивается у учащихся система знаний, не просто набор фактов, а полноценная логичная картина.

Миф 6. Учителя и преподаватели просто консервативны и не хотят перестраиваться

Учителя и преподаватели открыты всему новому, в противном случае они просто не могли бы работать в современном мире. Та скорость, с которой большинство из преподавателей перешли на онлайн-формат работы, подтверждает, что они готовы перестроиться.

Проблемы начинаются, когда возникают технические, бюрократические и физические ограничения. Могу сказать по своему опыту, что с началом онлайн-эпохи у меня (по закону бутерброда!) начались проблемы с техникой — новехонький ноутбук стал с завидной регулярностью выдавать ошибку «голубого экрана», второй ноутбук, испытанный в боях, отказался включать камеру и микрофон.

И ведь я практически миллионер, при наличии-то двух единиц техники! Ну и что, что пришлось срочно ремонтировать ноутбуки и покупать гарнитуру? Ну и что, что не у всех преподавателей всегда дома стабильный интернет? Ну и что, что вокруг ходят дети, супруги и собаки? А еще параллельно высшие инстанции требуют отчитаться, насколько эффективно удалось перестроиться на онлайн-формат, и желательно отчитываться об этом каждую неделю (ну хорошо, каждые две недели, но тогда развернуто!).

Поэтому все, что происходит сейчас в школах и вузах — это не онлайн-образование. Это псевдоофлайн, изматывающий, беспощадный в своей требовательности, своей формальности.

Примерная тематика курсовых проектов

Работая над проектом необходимо учитывать:

- актуальность избранной темы;
- соответствие заданной структуре проекта и полнота раскрытия отдельных пунктов;
- умение работать с источниками и литературой;
- использование теоретических знаний по дисциплине;
- корректность разработанных методик сбора информации;
- правильность оформления.

1. Проект прикладного социологического исследования в области развития социального партнерства в Российской Федерации (социология управления).
2. Проект прикладного социологического исследования в области профилактики безработицы (социология труда).
3. Проект прикладного социологического исследования в области улучшения качества медицинского обслуживания (социология медицины и социология управления).
4. Проект прикладного социологического исследования в области социальной политики (социология управления).
5. Проект прикладного социологического исследования в области развития новых форм семейной жизни (социология семьи).

6. Проект прикладного социологического исследования в области профилактики девиантного поведения детей и подростков (социология девиантного поведения).
7. Проект прикладного социологического исследования по проблемам повышения качества жизни населения (социальная экология, городская социология, социология труда)
8. Проект прикладного социологического исследования в области развития социального предпринимательства (социология менеджмента).
9. Проект прикладного социологического исследования по проблемам женщин (гендерная социология).
10. Проект прикладного социологического исследования по проблемам мужчин (гендерная социология).
11. Проект прикладного социологического исследования по проблемам детей (социология детства).
12. Проект прикладного социологического исследования в области социальной рекламы (социология массовых коммуникаций).
13. Проект прикладного социологического исследования в области профилактики бедности (экономическая социология, социология бедности).
14. Проект прикладного социологического исследования в области улучшения качества жизни пожилых людей (социология пожилых).
15. Проект прикладного социологического исследования по повышению политической культуры граждан (политическая социология).
16. Проект прикладного социологического исследования по проблемам профилактики интернет-зависимости у детей и подростков (социология девиантного поведения).
17. Проект прикладного социологического исследования по проблемам лиц с ограниченными возможностями здоровья (социология медицины).
18. Проект прикладного социологического исследования по проблемам использования человеческого капитала в организациях (социология организаций).
19. Проект прикладного социологического исследования по проблемам многодетных семей (социология семьи).
20. Проект прикладного социологического исследования в области развития здорового образа жизни населения (социология общественного мнения).

Структура и содержание курсового проекта

Введение. Обоснование актуальности темы проекта.

Основная часть

1. Описание прикладного социологического исследования как проекта

Основания для инициации проекта	
Цель (цели) проекта	
Продукт проекта	
Задачи проекта	
Результат (результаты) проекта	
Критерии успеха проекта	

Период реализации проекта	
Риски реализации проекта	

2. Характеристика программы исследования. Рабочий план.
 3. Обоснование выборки и описание процедур отбора единиц наблюдения.
 4. Основные ограничения и возможные сложности при проведении полевого этапа исследования.
 5. Методики сбора информации (проекты опросных листов, классификатора контент-анализа, дневника наблюдения, гайда фокус-группы и т.д.).
- Заключение.** Направления использования полученных данных. Примеры возможных рекомендаций.

Методические рекомендации по подготовке курсового проекта представлены в пятом разделе рабочей программы дисциплины.

Типовые оценочные средства с применением СДО

Для успешного прохождения промежуточной аттестации учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 7, и материалами, выложенными в ДОТ.

При проведении экзамена в устной или письменной форме с применением ДОТ структура билета и типовые оценочные средства соответствуют п. 5.2.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

ОТЛИЧНО

Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной литературы, раскрывает и анализирует проблему с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.

Нестандартное (многоплановое) решение ситуационной задачи (кейса)

ХОРОШО

Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, нормативов и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает теоретическую и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа;
Стандартное решение ситуационной задачи (кейса)

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

Обучающийся показывает слабое знание материалов занятий, отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
Ситуационная задача (кейс) решена с некоторыми неточностями

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.
Неверное решение или ситуационная задача (кейс) не решена.

Экзамен проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Экзамен проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на экзамен, обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой

Защита курсового проекта проводится публично в присутствии всех членов группы.

Защиту подготовленного проекта необходимо построить на основе требований к публичному выступлению (вступление, основная часть, заключение). Рекомендации по подготовке к публичному выступлению и оформлению презентации необходимо смотреть в методических рекомендациях по подготовке сообщений и презентаций для общественных дисциплин. Студент должен показать овладение навыками проектирования социологического исследования и организации его проведения на практике, а именно – на защите проекта.

При проведении промежуточной аттестации в СДО

Промежуточная аттестация проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса и расписанием, утвержденными в соответствии с установленным в СЗИУ порядком.

Чтобы пройти промежуточную аттестацию с прокторингом, студенту нужно:

- за 15 минут до начала промежуточной аттестации включить компьютер, чтобы зарегистрироваться в системе,
- проверить оборудование и убедиться, что связь с удаленным портом установлена.
- включить видеотрансляцию и разрешить системе вести запись с экрана
- пройти верификацию личности, показав документы на веб-камеру (паспорт и зачетную книжку студента), при этом должно быть достаточное освещение.
- при необходимости показать рабочий стол и комнату.

После регистрации всех присутствующих проктор открывает проведение промежуточной аттестации.

Во время промежуточной аттестации можно пользоваться рукописными конспектами с лекциями.

При этом запрещено:

- ходить по вкладкам в браузере
- сидеть в наушниках
- пользоваться подсказками 3-х лиц и шпаргалками
- звонить по телефону и уходить без предупреждения

При любом нарушении проверяющий пишет замечание. А если грубых нарушений было несколько или студент не реагирует на предупреждения — проктор может прервать промежуточную аттестацию досрочно или прекратить проведение аттестации для нарушителя.

Продолжительность промежуточной аттестации для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Аттестация не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее

21.00

часа.

На выполнение заданий отводится максимально 30 минут.

Отлучаться в процессе выполнения заданий можно не более, чем на 2-3 минуты, заранее предупредив проктора.

В случае невыхода студента на связь в течение более чем 15 минут с начала проведения контрольного мероприятия он считается неявившимся, за исключением случаев, признанных руководителем структурного подразделения уважительными (в данном случае студенту предоставляется право пройти испытание в другой день в рамках срока, установленного преподавателем до окончания текущей промежуточной аттестации). Студент должен представить в структурное подразделение документ, подтверждающий уважительную причину невыхода его на связь в день проведения испытания по расписанию (болезнь, стихийное бедствие, отсутствие электричества и иные случаи, признанные руководителем структурного подразделения уважительными).

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи (основного и альтернативного) на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя, либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право отменить проведение испытания, о чем преподавателем составляется акт. Данное обстоятельство считается уважительной причиной несвоевременной сдачи контрольных мероприятий. Студентам предоставляется возможность пройти испытания в другой день до окончания текущей промежуточной аттестации. О дате и времени проведения мероприятия, сообщается отдельно через СЭО Института.

При проведении промежуточной аттестации в СДО в форме устного или письменного ответа

На подготовку студентам выделяется время в соответствии с объявленным в начале промежуточной аттестации регламентом. Во время подготовки все студенты должны находиться в поле включенных камер их ноутбуков, компьютеров или смартфонов. Для визуального контроля за ходом подготовки допустимо привлекать других преподавателей кафедры, работников деканата или проводить промежуточную аттестацию по подгруппам, численностью не более 9 человек.

По окончании времени, отведенного на подготовку:

- в случае проведения промежуточной аттестации в устной форме студенты начинают отвечать с соблюдением установленной преподавателем очередности и отвечают на дополнительные вопросы; оценка объявляется по завершении ответов на дополнительные вопросы;

- в случае проведения промежуточной аттестации в письменной форме письменная работа набирается студентами на компьютере в текстовом редакторе или записывается от руки; по завершении студенты сохраняют работу в электронном формате, указывая в наименовании файла свою фамилию; файл размещается в Moodle или в чате видеоконференции;

При проведении промежуточной аттестации в ДОТ в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса) – оценка сообщается экзаменуемому по завершению ответа.

При проведении промежуточной аттестации в ДОТ в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса) – в течение 24 часов преподаватель проверяет работы, выставляет оценки и доводит информацию до студентов.

При проведении промежуточной аттестации в СДО в форме тестирования

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать либо один либо несколько верных ответов, соответствующих представленному заданию.

На выполнение теста отводится не более 30 минут. После выполнения теста происходит

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические указания по подготовке к опросу

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-ресурсов.

Методические рекомендации по составлению доклада и подготовке презентации Power Point:

Обучающийся готовит доклад в форме устного сообщения по теме дисциплины.

Предлагается следующая структура доклада:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле, тематические разделы доклада.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций. Доклад по регламенту составляет 10-15 мин.

Презентация в формате Power Point включает в себя 10-12 слайдов.

Первый слайд – титульный, на котором приводится название доклада, фио автора и номер группы.

Не рекомендуется использовать на слайдах большие объемы текстового материала, приветствуется использование инфографики, схем, иллюстративного материала, допускается включение небольших (до 2 мин.) видеороликов.

Последний слайд – список источников, использованных при подготовке доклада.

Методические рекомендации по прохождению теста:

Тестирование представляет собой выполнение тестового задания (теста), с использованием компьютера. Из базы тестов случайным образом выбирается 40, на которые студент должен дать ответ.

Время прохождения теста 45 минут. Количество правильных ответов подсчитывается системой автоматически. Тест считается пройденным, если доля правильных ответов обучающегося превышает 60%.

Успешное прохождение теста является допуском к зачету, полученные за тест баллы включаются в общую оценку студента за работу в семестре.

Методические рекомендации по решению кейсов:

Кейсы – это проблемные ситуации, специально разработанные на основе фактического материала для оценки умений и навыков обучающихся.

Цель метода применения кейсов - научить обучающихся, анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать наиболее рациональное решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать и анализировать их.

На знакомство и решение кейса обучающемуся отводится 30 мин. Обучающийся знакомится с материалом кейса. Осмысливает ситуацию. Если необходимо, собирает необходимую информацию по ситуации. Рассматривает альтернативы решения проблемы и находит ее верное или оптимальное решение. Обучающийся презентует (защищает) свое решение. Преподаватель оценивает качество выполнения задания по критериям: диагностики проблемы, качества предложений и рекомендаций по решению кейса, качества изложения материала.

Методические рекомендации по подготовке курсового проекта

Курсовой проект выполняется в соответствии с Положением о курсовой работе и курсовом проектировании, утвержденном Приказом РАНХиГС от 05.10.2017 № 02-643. Доступен на сайте РАНХиГС. Согласно этому положению, «под курсовым проектированием понимается законченное самостоятельное исследование, содержащее обоснованное решение практической задачи, вытекающее из анализа выбранного объекта исследования в рамках образовательной программы». С учетом компетенции, формируемой дисциплиной «Организация и проведение прикладного социологического исследования», студентам следует выбрать задачи, связанные с «использованием углубленных специализированных теоретических знаний, практических навыков и умений для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-1). Перечень возможных тем курсовых проектов представлен в четвертом разделе рабочей программы дисциплины. Студент может самостоятельно сформулировать тему проекта, исходя из своих научных и/или профессиональных интересов, но ее необходимо согласовать с преподавателем. Рекомендуется выполнять курсовой проект в рамках темы магистерской диссертации, чтобы его результаты могли быть отражены в тексте выпускной квалификационной работы.

Курсовой проект может выполняться одним студентом или группой студентов не более 3-х человек. В случае групповой работы во введении в конце после описания

структуры работы указывается личный вклад каждого студента в представляемый проект.

Структура курсового проекта включает в себя следующие основные элементы в порядке их расположения: титульный лист; содержание; обозначения и сокращения (при наличии); введение; основная часть; заключение; библиографический список; приложения (при наличии). В приложения могут включаться материалы, связанные с выполненным курсовым проектом, но не включенные в основную часть: справочные материалы, таблицы, схемы, нормативные документы, образцы документов, инструкции, методики (иные материалы), разработанные в процессе выполнения работы, иллюстрации вспомогательного характера, формулы и т.д.

Введение курсового проекта содержит в себе обоснование актуальности выбранной темы проекта. Студент должен представить в нем обзор 5-7 научных источников по теме проекта, чтобы обрисовать проблемное поле. Необходимо показать связь проблемы исследования с предметной областью выбранной отраслевой социологической теории, для этого можно использовать учебники и учебные пособия. Источниками для описания проблемного поля могут выступать научные статьи, монографии материалы конференций, но не учебная литература. Для поиска источников можно воспользоваться сайтами электронных библиотек – е-лайбрани и киберленинка. Их адреса указаны в списке электронных ресурсов. Далее необходимо проанализировать уже имеющуюся практику проведения прикладных исследований по данной тематике. Для этого можно использовать материалы сайтов различных социологических организаций, а также статей, написанных по результатам прикладных исследований и опубликованных в научной периодике. Это будет продолжением обоснования актуальности темы исследования, но уже с акцентом на организационно-методических, а не научно-теоретических аспектах проведенных исследований.

Основная часть начинается с описания проекта и заполнения соответствующей таблицы. Далее дается общая характеристика программы прикладного социологического исследования и рабочего плана. Затем следует обоснование выборки и описание процедур отбора единиц наблюдения. Потом приводятся основные ограничения и возможные сложности при проведении полевого этапа исследования. Наиболее объемным выступает раздел, посвященный методикам сбора информации (проекты опросных листов, классификатора контент-анализа, дневника наблюдения, гайда фокус-группы и т.д.). Студент должен разработать эти методики, опираясь на анализ, проделанный во введении и в предыдущих частях курсового проекта. В заключении обосновываются направления использования полученных данных и приводятся примеры возможных рекомендаций.

В приложениях к курсовому проекту могут включаться различные материалы, характеризующие суть проекта. Это могут быть статистические данные, описывающие проблемы прикладного социологического исследования, материалы исследований других авторов по выбранной тематике, приветствуется использование зарубежных источников, и т.п.

Общий объем работы, без учета приложений, составляет 40-50 тыс. печатных знаков. Требования к оформлению представлены в Положении о курсовой работе и курсовом проектировании РАНХиГС.

Примерные вопросы для контроля самостоятельной работы.

1. Какие основания используются при построении типологий социологических исследований?
2. Назовите основные черты прикладного исследования.
3. Прикладное социологическое исследование и практико ориентированное

исследование это одно и то же или нет? Если нет, то в чем разница?

4. Из каких разделов состоит аналитическая записка, которая готовится по результатам практико ориентированного исследования?

5. Кто может выступить заказчиком социологического исследования?

6. Любое заказное исследование является прикладным или нет? Если нет, то приведите примеры заказных исследований, которые не являются прикладными.

7. Что входит в смету расходов на проведение прикладного исследования?

8. Какие основные вопросы обсуждаются в ходе переговоров с заказчиком до подписания договора на проведение исследования?

9. Почему в договоре необходимо специально оговаривать, кто и при каких условиях может пользоваться результатами исследований?

10. Почему социологическое исследование, у которого нет программы, будет низкого качества?

11. Зачем необходимо проводить операционализацию основных понятий исследования?

12. Каковы основные требования к формулировке гипотез исследования??

13. В чем главное отличие качественного дизайна социологического исследования от количественного?

14. Какие основные задачи решает рабочий план исследования?

15. Почему прикладное социологическое исследование можно назвать проектом?

16. Приведите примеры того, как и почему может изменять проектный треугольник прикладного исследования.

17. Что входит в функции руководителя поля?

18. Какие работы в прикладном социологическом исследовании можно отдать на аутсорсинг? Почему?

19. В чем заключается помощь заказчика исследования в организации поля?

20. Что такое транскрибирование материалов фокус-группы?

21. Можно ли построить, используя качественную информацию социологического исследования, аналитико-структурную модель изучаемого объекта?

22. Как связаны между собой задачи, гипотезы и рекомендации прикладного исследования?

23. Что такое социология невнедрения?

24. Как можно повысить социальный потенциал пользователей результатами социологических исследований.

25. Чем вызваны ограничения поля при проведении прикладных исследований в органах государственной власти и управления?

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1.Основная литература

1. Горшков, М. К. Прикладная социология [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - 3-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 399 с URL: [ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ + ПРАКТИКУМ В ЭБС 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры \(urait.ru\)](#)
2. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и

количественный подходы. Методология. Исследовательские практики. [Электронный ресурс]. Учебное пособие / А.С. Готлиб. - Москва : Флинта, 2019. - 382 с. - ISBN 978-5-89349-760-1. - URL: [ЭБС Лань \(lanbook.com\)](http://ЭБС Лань (lanbook.com))

3. Кравченко, С. А. Социология. Социальная диагностика жизни учебник и практикум для вузов./ С.А.Кравченко, Yurayt (<https://biblio-online.ru/>), 2022. Language: Russian, База данных: biblio-online.ru. – 296с.-URL: <https://urait.ru/book/FF4111BA-699A-4770-B2EA-969C19008E1C>

7.2. Дополнительная литература

1. Гидденс, Э. Социология: учебник / Энтони Гидденс при участии Карен Бердсолл. Изд. 2-е, выполненное по 4-му англ. изд., полностью перераб. и доп. М.: Едиториал УРСС, 2005. 629 с.
2. Готлиб, А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты: монография / А.С. Готлиб. - Москва : Флинта, 2019. - 353 с. URL: <https://idp.nwipa.ru:2075/reading.php?productid=341702>
3. Ионин, Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Ионин ; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экономики. - 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2018. 361 с.
4. Лапин, Н. И. Общая социология [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / Н. И. Лапин. - 3-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2017. - 367 с.
5. Ноженко, М. В. Аналитическая записка: от резюме до рекомендаций: Руководство по проведению практико-ориентированных исследований: учеб. пособие / М. В. Ноженко. СПб: :ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2020. 96 с.
6. Управление проектами: учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. Москва : ИНФРА-М, 2019. 349 с. www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a2a2b6fa850b2.17424197. URL: <https://idp.nwipa.ru:2422/catalog/product/997138>
7. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб.пособие. / В.А, Ядов. – 6-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2012. 567 с.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Положение об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 (ред. от 26.03.2020) "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> , 01.11.2018 (дата обращения 30.06.2020)

7.4.. Интернет-ресурсы

1. Сайт Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ФНИСЦ РАН). https://www.isras.ru/index.php?page_id=1560
2. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). <http://www.wciom.ru>
3. Сайт Ромир - независимой исследовательской компании, проводящей маркетинговые, а также социологические, медиа- и Интернет исследования <http://www.romir.ru>
4. Сайт Фонда «Общественное мнение». www.fom.ru

5. Сайт Центра социального прогнозирования и маркетинга <http://www.socioprognoz.ru>
6. Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (RLMS). www.ecsocman.edu.ru
7. Сайт Научной электронной библиотеки (e-library.ru). Доступ: <http://elibrary.ru>
8. Сайт Научной электронной библиотеки «КиберЛенинка». Доступ: <https://cyberleninka.ru>
9. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» НИУ «Высшая школа экономики». Доступ: <http://ecsocman.hse.ru>

7.5. Иные источники

Видеоканал Института социологии РАН

https://www.youtube.com/channel/UC0_7qUxpAfA3a3QATxxAxyw

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Перечень информационных технологий, используемых в ходе изучения курса

- Пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).
- Программа **SPSS Statistics** («*Statistical Package for the Social Sciences*») — компьютерная программа для статистической обработки данных при проведении прикладных исследований в социальных науках.

Материально-техническая база

Таблица 12

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций:
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов
4.	Прочее

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения.

