

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хрутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 31.01.2023 15:52:36  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА  
решением методической комиссии  
по  
направлению подготовки  
42.03.02 «Журналистика»  
Протокол от «17» июня 2020 г. № 3  
с изм. от 10.06.2021(протокол № 3)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.08 «Актуальные проблемы современности и журналистика»**

*(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

**Краткое наименование не используется**

*краткое наименование дисциплины (модуля)*

по направлению подготовки

**42.03.02 «Журналистика»**

*(код и наименование направления подготовки)*

**Телерадиожурналистика**

*направленность(и) (профиль (и))*

**бакалавр**

*квалификация выпускника*

**очная**

*форма(ы) обучения*

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2020 г.

**Автор-составитель:**

Канд. филол. н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Савинкова Т.В.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций Ким М.Н.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1 Основная литература
  - 6.2 Дополнительная литература
  - 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4 Нормативные правовые документы
  - 6.5 Интернет-ресурсы
  - 6.6 Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Разрыв страницы

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1. Дисциплина Б1.В.08 «Актуальные проблемы современности и журналистика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПКс-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПКс-5.3	Способность реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат
ПКс-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организованной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПКс-6.3	способность выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

1. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

*Таблица 2*

<i>ОТФ/трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения</i>	<i>Результаты обучения</i>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.</li> </ul>	<p>компетенции</p> <p>ПКс-5.3</p>	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>знать современную техническую базу и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;</li> <li>представлять технологию текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ;</li> <li>специфику журналистской деятельности в условиях рынка и отдельного СМИ как предприятия;</li> <li>специфику журналистской информации как информационного продукта и особенности медиапродуктов на рынке СМИ</li> </ul> <p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции;</li> <li>предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности;</li> </ul> <p>На уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>практического применения полученных в рамках обозначенной дисциплины знаний в профессиональной деятельности и в повседневном межличностном общении;</li> <li>разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ;</li> <li>технологиями создания новостей для СМИ.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</li> <li>Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</li> </ul>	<p>ПКс-6.3</p>	<p>На уровне знаний: подготовка и проведение выпуска программы; разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами системе факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; - место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).</p> <p>На уровне умений: излагать устно и письменно свои выводы в области основных вопросов современного русского языка;</p> <p>анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования; умение корректировать речевое событие, выбирая оптимальный вариант результативного общения, следует рассматривать как сущностное качество профессии журналиста.</p>

		На уровне навыков: навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; демонстрировать способность и готовность: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.
--	--	--

## 2. Объем и место в структуре ОП ВО

**Объем дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 академических часов.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

*Таблица 3*

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	180
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	82
Лекции	32
Практические занятия	48
Лабораторные занятия	-
<b>Самостоятельная работа</b>	62
Контроль	36
Формы текущего контроля	Устный опрос, дискуссия, доклад/сообщение, ролевая игра, экспертиза медиатекстов.
<b>Вид промежуточного контроля</b>	Зачет, экзамен

**Место дисциплины.** Учебная дисциплина Б1.В.08 «Актуальные проблемы современности и журналистика» (7, 8 семестры) входит в базовую часть дисциплин по выбору и строится как обобщающая широкий круг актуальных проблем современности на междисциплинарной основе.

Дисциплина «Актуальные проблемы современности и журналистика» опирается на комплекс общегуманитарных и профессиональных дисциплин, изученных в 1-7 семестрах, среди них: «История», «Культурология», «Социология», «Философия», «Система СМИ», «Методика работы с источниками информации», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Современные зарубежные СМИ».

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, закладывают методологическую базу под профессиональную направленность журналистской деятельности в целом, осуществление общественной миссии журналистики, с учетом мировых тенденций развития медиаотрасли, базовых принципов медиасистем, специфики различных видов СМИ, особенностей национальных медиамodelей; дают представление о том, как многообразные факторы культурологического, политологического,

экономического и социального характера определяют специфику развития отечественной и зарубежной журналистики, проблемно-тематические и жанровые предпочтения современных медиа, позволяют оценить компетентность СМИ в интерпретации актуальных проблем современности.

Дисциплина готовит студентов к преддипломной практике и выполнению выпускной квалификационной работы, а также к будущей журналисткой авторской, редакторской, проектно-аналитической и организационно-управленческой профессиональной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

В системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1	СМИ как инструмент глобализации. Глобализация и регионализация СМИ.	18	4		6		8	УО С Э
Тема 2	Сценарии «Нового мирового порядка». СМИ о месте и роли России в современных цивилизационных процессах.	18	4		6		8	УО С РИ
Тема 3	СМИ как фактор формирования гражданского общества в РФ.	18	4		6		8	УО С Э РИ
Тема 4	Проблемы демографического развития в зеркале СМИ.	18	4		6		8	УО С
Итого 7 семестр			16		24		32	
Тема 5	Проблемы религиозного фундаментализма в медийном пространстве.	22	4		8		10	УО С Э
Тема 6	Современные миграционные процессы. Проблемы мультикультурного общества и отражение их в российских массмедиа.	24	6		8		10	УО С Э

Тема 7	Проблемы современной культуры и искусства в медийном пространстве.	24	6	8	10	УО С РИ
контроль		36				
Промежуточная аттестация					2*	экзамен
Итого 8 семестр			16	24	30	
<b>Всего (академ.час./астроном.час.):</b>		180/135	32/24	48/36	64/48	

2\*- не входит в объем дисциплины

УО - устный опрос

С – сообщение/доклад

РИ – ролевая игра

Э – экспертиза медиатекстов

### 3.2. Содержание дисциплины

#### **Тема 1. СМИ как инструмент глобализации. Глобализация и регионализация СМИ**

Глобализация как процесс и как цель развития человечества. Роль глобализации в формировании открытой системы финансово-экономических, общественно-политических и культурных связей на основе коммуникационных и информационных технологий. Проявление глобализации в сфере политики, экономики, права, массовой культуры, массмедиа. Теории Ф. Фукуямы, С. Хантингтона о развитии глобального мира.

СМИ в глобальном мире. СМИ как инструмент глобализации. Динамика развития глобальной новостной индустрии. Глобализация и регионализация СМИ. Формирование новых видов СМИ в условиях глобализации. Отражение проблем глобализации в российских массмедиа.

Глокализация – переплетение глобального и локального в современном мире. Регионализация глобального вещания.

Противоречия глобализации: сепаратизм, религиозный фундаментализм, терроризм, международная преступность и др. Антиглобализм как ответ на противоречия глобализации и роль массмедиа в поддержке протестных движений.

**Основные термины:** глобализация, глокализация, антиглобализм, информационное общество, интернет, постмодернизм, вестернизация, «тактические медиа».

#### **Тема 2. Сценарии “Нового мирового порядка”. СМИ о месте и роли России в современных цивилизационных процессах**

Кризис послевоенной системы международных отношений и конец двуполярного мира. Скрытая суть и движущая сила “Нового мирового порядка”. Неолиберальная парадигма мирового развития (Ф. Фукуяма, З. Бжезинский, Дж. Сорос, С. Хантингтон и др.) и освещение ее мировыми и российскими СМИ. “Золотой миллиард” и новые формы колонизации.

Место и роль России в американоцентристских проектах глобализации. Альтернативные сценарии и стратегии глобализации в зеркале СМИ.

**Основные термины:** «Новый мировой порядок», двуполярный мир, однополярный мир, многополярный мир, «золотой миллиард».

#### **Тема 3. СМИ как фактор формирования гражданского общества в РФ**

СМИ как институт гражданского общества и новые формы журналистики. Специфика взаимодействия массмедиа с гражданским обществом. Открытая журналистика и ее роль в развитии демократии.

Особенности освещения отечественными массмедиа избирательных кампаний.  
Проблема прав человека в условиях трансформации ценностей традиционного общества. Гендерная проблематика в мировом и отечественном медийном пространстве.  
Западный мир и Россия: образы, создаваемые СМИ.  
**Основные термины:** гражданское общество, демократия, права человека, гендер.

#### ***Тема 4. Проблемы демографического развития в зеркале СМИ***

Демографические проблемы как предмет анализа российскими массмедиа.  
Сущность и глобальный характер демографических проблем. Особенности процессов воспроизводства населения в развитом и развивающемся мире.

Демографические процессы в России. Медиаресурсы государственной демографической политики.

**Основные термины:** демография, воспроизводство населения, демографическая политика.

#### ***Тема 5. Проблемы религиозного фундаментализма в медийном пространстве***

Религия как фактор современных социокультурных процессов. Истоки религиозного модернизма, традиционализма и фундаментализма в XXI в. Трансформация традиционных форм религиозности в современном мире.

“Арабская весна” в зеркале СМИ. Медиаресурсы экстремистской и террористической деятельности приверженцев радикального ислама. Ответственность журналиста при освещении конфликтов на религиозной почве.

**Основные термины:** религия, фундаментализм, экуменизм, ислам, ваххабизм, джихад, «арабская весна».

#### ***Тема 6. Современные миграционные процессы. Проблемы мультикультурного общества и отражение их в российских массмедиа***

Миграция внешняя и внутренняя: причины, характер, следствия. Кризис западноевропейской модели мультикультурного общества. Социальные, религиозные, этнокультурные проблемы нелегальной миграции и освещение их в отечественных и мировых СМИ. Иммигрантофобия как выражение противоречий современного мира.

Этнические и конфессиональные СМИ.

**Основные термины:** миграция, адаптация, иммигрантофобия, национальная идентичность, социальные связи.

#### ***Тема 7. Проблемы современной культуры и искусства в медийном пространстве***

Журналистика о высокой (элитарной) и массовой культуре, о контркультуре и субкультуре. Проблемы художественной ценности актуального искусства в контексте медийных дискуссий.

Многообразие новейших художественных практик: медиа-арт, видео-арт, стрит-арт, граффити, акционизм, перформанс, хеппенинг и др.

Роль массмедиа в объяснении специфики современного искусства. Массмедийный перформанс.

**Основные термины:** акционизм, перформанс, репрезентация, симуляция, симулякр, стёб, трансгрессия, хэппенинг.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### ***4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации***



4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.08 «Актуальные проблемы современности и журналистика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: конспект;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, сообщения и доклады, экспертиза медиатекстов по актуальным проблемам современности.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, ролевые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов: устный опрос по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух вопросов, предполагающих знание теории.

Экзамен проводится с применением следующих методов: устный опрос по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух вопросов, предполагающих знание теории.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

## ***4.2. Материалы текущего контроля успеваемости***

*Типовые вопросы для устного опроса на семинарах по темам 1-7*

1. Каковы причины и характер глобализации на разных этапах исторического развития человечества?
2. Охарактеризовать формы проявления глобализационных процессов в экономике, политике, науке, массовой культуре, массмедиа.
3. Чем обусловлена актуализация этнонационального сознания в XXI в.?
4. Что означает «глокализация» и каковы ее причины?
5. Каковы место и роль России в современных глобализационных процессах?
6. Каково влияние глобализации на систему мировых и отечественных СМИ и каково влияние СМИ на глобализацию?
7. В чем проявляется глобализация и регионализация СМИ?
8. Какова проблематика медийной информации, посвященной глобализации?
9. Чем обусловлены современные устремления к «Новому мировому порядку»?
10. В чем сходство и в чем различия сценариев «Нового мирового порядка» Ф. Фукуямы, Дж. Сороса, З. Бжезинского, У. Энгдала и др.?
11. Какое место отводится России в сценариях западных идеологов однополярного мира?
12. Какова реакция российских СМИ на концепции нового мирового порядка?
13. Каково влияние СМИ на становление демократии в России?
14. Что представляет открытая журналистика и какова ее роль в развитии гражданского общества?
15. Можно ли рассматривать СМИ как институт гражданского общества в РФ?
16. Каков диапазон тем, характерных для изданий, освещающих проблемы гражданского общества?
17. Каковы формы подачи материалов о событиях общественной жизни в качественных и массовых изданиях?
18. В чем специфика демографических процессов в развитых и развивающихся странах мира?
19. Что такое демографический взрыв?

20. Что такое депопуляция? В каких странах наблюдается депопуляция коренного населения?
21. К какой группе стран принадлежит по демографической ситуации Россия – к развитым или развивающимся?
22. Имеется ли взаимосвязь между демографическими профессами в России и мире и национальной безопасностью страны?
23. Как используются медиаресурсы в освещении демографических проблем в России?
24. Чем обусловлен кризис религиозного сознания западной цивилизации?
25. В чем специфика религиозного модернизма, традиционализма и фундаментализма в XXI в.?
26. Какова роль массмедиа в распространении идей радикального ислама?
27. Какова ответственность журналиста в освещении инокультурных религиозных явлений?
28. В чем заключаются принципиально новые особенности современных миграционных процессов и как они учитываются массмедиа?
29. Что понимается под эпохой «вестернизационной» миграции? С какими событиями это связано?
30. Каковы социальные последствия нелегальной миграции и какова практика их освещения массмедиа?
31. Каковы причины современной иммигрантофобии и какова роль СМИ в ее распространении?
32. Раскройте понятия «высокая» (элитарная) и массовая культура.
31. В чем состоит смысл и предназначение контркультуры?
32. Каковы особенности освещения новейших художественных явлений массовыми и специализированными изданиями?
33. Какова роль СМИ в трансляции/ ретрансляции идей современного акционизма?
34. В чем состоят особенности современного массмедийного перформанса?
35. Охарактеризуйте место и роль массмедиа в современном акционизме.

*Типовые темы для докладов и сообщений по темам 1-5*

1. Роль СМИ в формировании гражданского общества в России.
2. Проблема прав человека в зеркале отечественных СМИ.
3. Права человека в современной западной цивилизации. Современные формы дискриминации как тема для публикаций.
4. Россия в международных экономических союзах (ВТО, БРИКС, ЕАЭС): дискуссии в российских и зарубежных печатных изданиях.
5. Актуальные вопросы современной науки и журналистика.
6. Новые виды опасных заболеваний в условиях глобализации (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
7. Вызовы международной безопасности в условиях современной глобализации (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
8. Современные движения радикального антиглобализма в зеркале СМИ. Соотношение позитивного и негативного элементов.
9. Медиатрансляторы идей антиглобализма.
10. Медиасреда в условиях трансформации культурных норм и стереотипов.
11. Сценарии постиндустриального будущего России в современных СМИ.
12. Двойные стандарты мировой политики в освещении отечественных и зарубежных медиа.
13. Проблемы мультикультурализма в освещении отечественных и зарубежных массмедиа.

14. Проблемы толерантности в современном обществе.
15. Исламский синдром западной цивилизации.
16. Стрит-арт в контексте современной городской культуры.
17. «Культурный шок» медиактивизма (акции Pussy Riot и др.).
18. Пресса в пространстве культуры: мутное зеркало, инструмент дискриминации или средство формирования толерантности и мультикультурализма?
19. Мифология современных СМИ.
20. Инновационных практики в сфере массмедиа.

*Типовые задания для экспертной оценки материалов массмедиа по темам 1-5*

1. Подготовить письменный анализ практики освещения в СМИ процессов глобализации и формирования нового мирового порядка.
2. Подготовить письменный анализ практики освещения в СМИ тематики гражданского общества в РФ.
3. Подготовить письменный анализ освещения в СМИ современных демографических проблем.
4. Подготовить письменный анализ практики медиатрансляции актуального искусства.

*Типовые задания к ролевым играм по темам 1-5*

№ 1. Ролевая игра на подбор тем по актуальной проблематике для тематической полосы.

Представить журналистский проект для одного из печатных изданий (напр., «Независимая газета», «Коммерсант», «Комсомольская правда», «Санкт-Петербургские ведомости» и др.).

Требуется обосновать подбор тем для полосы, посвященной сценариям «Нового мирового порядка», объяснить, в чем будут состоять задачи мониторинга текущих событий и какова специфика подхода к освещению актуальной темы конкретным изданием.

№ 2. Ролевая игра по исполнению функций политического обозревателя, редактора новостных программ и др.

Представить медиапроект для одного из отечественных телеканалов. Необходимо предложить для еженедельного вещания авторскую программу, отвечающую задаче освещения противоречий между государством и гражданским обществом, сформулировать темы нескольких своих выступлений в этой программе и дать обоснование их в свете изученного материала и наблюдений за развитием событий в стране и за рубежом.

№ 3. Ролевая игра по исполнению функций редактора культурных программ.

Представить проект: роль редактора блока новостей культуры в одном из электронных медийных изданий.

Необходимо обосновать требования к репортажам, отражающим провокативные акции актуальных художников, объяснить особенности медиатрансляции художественных идей в мультикультурном обществе.

**4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

*Таблица 5 (1)*

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПКс-5.3	Способность реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат
ПКс-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческой организованной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПКс-6.3	способность выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

Таблица 5(2)

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством)</i>
ПКс-5.3 Способность реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат	Студент реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Студент эффективно и в полном объеме реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и полностью несет ответственность за результат
ПКс-6.3 способность выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени	Студент оценивает степень трудностей, рисков, затрат и формирует рабочий график и выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени	Студент адекватно оценивает степень трудности, рисков, затрат и грамотно формирует рабочий график и в полном объеме выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

*Перечень вопросов для подготовки к зачету*

1. Сценарии постиндустриального будущего России в современных СМИ.
2. Двойные стандарты мировой политики в освещении отечественных и зарубежных медиа.
3. Проблемы мультикультурализма в освещении отечественных и зарубежных массмедиа.
4. Проблемы толерантности в современном обществе.
5. Исламский синдром западной цивилизации.
6. Стрит-арт в контексте современной городской культуры.
7. «Культурный шок» медиаактивизма (акции Pussy Riot и др.).
8. Пресса в пространстве культуры: мутное зеркало, инструмент дискриминации или средство формирования толерантности и мультикультурализма?
9. Мифология современных СМИ.
10. Инновационных практики в сфере массмедиа.
11. Медиаресурсы демографической политики РФ.
12. Миграционная повестка отечественных и зарубежных массмедиа.
13. Социальные аспекты взаимоотношения СМИ и бизнеса, СМИ и власти в современных условиях.
14. Гендерная проблематика в СМИ. Стереотипы и предубеждения, проблемы толерантности.
15. Актуальное искусство в освещении массмедиа.
16. Массмедийный перформанс.

### *Перечень вопросов для подготовки к экзамену*

1. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ.
2. СМИ как инструмент глобализации.
3. Политические, экономические, социокультурные факторы глобализации в освещении СМИ.
4. Глобализация и новый информационный порядок. Система мировых и отечественных массмедиа.
5. Глобализация и регионализация СМИ.
6. Местная пресса в структуре российских СМИ: соотношение глобального и регионального.
7. Противоречия глобализации на страницах российских СМИ.
8. Вызовы международной безопасности в условиях современной глобализации (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
9. Глобализация и проблемы информационной безопасности.
10. Современные движения радикального антиглобализма в зеркале СМИ. Соотношение позитивного и негативного элементов.
11. Тема терроризма на телевидении: проблемы и опасности
12. Сценарии постиндустриального будущего России в зеркале аналитических СМИ.
13. СМИ и гражданское общество: понятия, модели взаимодействия.
14. Российские массмедиа как фактор становления гражданского общества.
15. Проблема прав человека в зеркале мировых и отечественных СМИ.
16. Права человека в современной западной цивилизации. Современные формы дискриминации как тема для публикаций.
17. Религиозный фундаментализм как угроза современной цивилизации. Специфика освещения религиозной проблематики в мировых и отечественных массмедиа.
18. Глобальное потепление как тема современных массмедиа.
19. Мировой кризис семьи и семейных ценностей в отражении СМИ.
20. Российское общество в контексте глобальных проблем современности.

### ***Шкала оценивания***

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки

*Таблица 6*

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	Д
51-60	удовлетворительно	Е

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

Таблица 7

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

#### 4.4. Методические материалы Описание системы оценивания

Таблица 7

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Сообщение/доклад	корректность и полнота ответа	Подача материала (презентация) – 1 балл; Качество источников – 1 балл; Полнота освещения темы, логичность изложения – 1 балл; Использование терминологии – 1 балл; Четкость выводов – 1 балл. Максимум – 5 баллов.
Ролевые игры	Оригинальность, корректность и целостность проекта	Активность – 1 балл; Содержательность и оригинальность предлагаемого проекта – 2 балла; Убедительность аргументации - 2 балла. Максимум – 5 баллов.
Экспертиза медиатекстов	корректность и полнота анализа; логичность и последовательность в изложении материала; убедительность выводов и предложений.	Количество изученных текстов (не менее 3) – 3 балла (по 1 баллу за каждый текст); Качество экспертного анализа (проблемно-тематический и жанровый анализ, логичность, аргументированность, наличие выводов) – 2 балла. Максимум – 5 баллов.
Зачет	Корректность и полнота ответа с опорой на медийные примеры	Полный ответ, подкрепленный примерами из современных СМИ ответ – 30 баллов Неполный ответ с медийными примерами– 10 баллов Неполный ответ без медийных примеров– 5 балла Неполный ответ и незнание дисциплины – 0 баллов
Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на медийные примеры	Полный ответ, подкрепленный примерами из современных СМИ ответ – 30 баллов Неполный ответ с медийными примерами– 10 баллов Неполный ответ без медийных примеров– 5 балла Неполный ответ и незнание дисциплины – 0 баллов

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Разрыв страницы

## **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

В изучении дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика» важное место отводится самостоятельной работе студента.

*Целями* самостоятельной работы являются: расширение и углубление знаний по определенным темам дисциплины; развитие навыков анализа теоретических и практических проблем современной журналистики; овладение приемами самостоятельной работы с различными источниками информации.

Самостоятельная работа по дисциплине включает: чтение первоисточников (научная, публицистическая литература), их осмысление и конспектирование; подготовку сообщений, докладов для семинарских занятий; отработку ролевых функций для интерактивных форм занятий; подбор журналистских материалов для профессиональной экспертизы.

Для экспертизы берутся тексты печатных и электронных СМИ информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров.

Следует определить актуальность содержания (тема, проблема, замысел, идея), органичность формы предъявления фактов и системы аргументации для конкретной целевой аудитории, оценить качество аудио- и видеоряда в электронных СМИ и дать характеристику навигационных элементов в сетевых СМИ.

Во время самостоятельного изучения литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему и, изучая научную и учебную литературу, делать записи: конспекты, тезисы, делать выписки, резюме.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для экзамена и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения экзамена могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеочамеры. Видеочамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после

получения задания для экзамена, преподаватель имеет право выставить оценку «неудовлетворительно».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к экзамену.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Массмедиа в условиях глобализации : информационно-коммуникационная безопасность : монография / [В. И. Василенко и др.] ; под общ. Ред. В. И. Василенко ; Рос. Акад. Нар. Хоз-ва и гос. Службы при Президенте Рос. Федерации, Центр соц. Инноваций и коммуникаций в гражданском о-ве. – М. : Проспект, 2015. – 163 с.
2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: учеб. Пособие / А. В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2010. – 192 с.
3. Мельник, Г. С. Деловая журналистика: учеб. Пособие / Г. Мельник, С. Виноградова. – СПб.[и др.]: Питер, 2010. – 304 с.
4. Сидорская, И. В. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии : пособие для вузов / И. В. Сидорская. – Минск: Изд-во Гревцова, 2010. – 143 с.
5. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика: учеб. Пособие / А. А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 352 с.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Али, Т. Столкновение цивилизаций: крестовые походы, джихад и современность / Тарик Али; [пер. с англ. Старосты А. В.]. – М.: Астрель, 2006. – 528 с.
2. Бжезинский, З. Великая шахматная доска: [Господство Америки и его геостратегические императивы] / Збигнев Бжезинский; [пер. с англ. О. Ю. Уральской]. – М. : Междунар. Отношения, 1999. – 254 с.
3. Гуриев, С. Мифы экономики: заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики / Сергей Гуриев. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2010. – 294 с.
4. Глобализация и социальные институты: социологический подход / [Р. Н. Абрамов и др.; сост. И отв. Ред.: И. Ф. Девятко, В. Н. Фомина]; Рос. Акад. Наук, Ин-т социологии. – М.: Наука, 2010. – 336 с.
5. Глобализация мирового хозяйства: учеб. Пособие / [М. Н. Осьмова и др.] ; под ред. М. Н. Осьмовой, А. В. Бойченко; Моск. Гос. Ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом. Фак. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 375 с.
6. Демократия и модернизация: к дискуссии о вызовах XXI века / [Д. Аркибуджи и др.]; под ред. В. Л. Иноземцева; [Центр исслед. Постиндустр. О-ва]. – М.: Европа [и др.], 2010. – 318 с.
7. Зеленов, Л. А. Современная глобализация: состояние и перспективы / Л.А. Зеленов, А.А. Владимиров, Е.И. Степанов; Междунар. Ассоц. Конфликтологов; Общерос. Акад. Человековедения; Волж. Гос. Акад. Водн. Транспорта. – М.: УРСС, 2010. – 298 с.
8. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник для вузов / А. Г. Киселёв. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 431 с.



9. Киричѐк, П. Н. Лики медиакультуры и маски политики / П. Н. Киричѐк; Рос. Акад. Гос. Службы при Президенте Рос. Федерации. – М.: Изд-во РАГС, 2010. – 57 с.
10. Медведко, Л. И. Россия, Запад, Ислам: «столкновение цивилизаций»? / Л. И. Медведко. – Жуковский – Москва: Кучково поле, 2003. – 512 с.
11. Россия: многообразие культур и глобализация: [сборник] / Рос. Акад. Наук, Ин-т философии, Моск. Философ. О-во; отв. Ред. И. К. Лисеев. – М.: Канон+, 2010. – 447 с.
12. Румянцева, Е. Е. Экономические дискуссии XXI века: М. Е. Портер, А. Смит, К. Маркс, Дж. С. Милль, Н. Д. Кондратьев, А. В. Чаянов, А. А. Богданов, Ю. В. Яковец (конспекты и краткие рецензии трудов) / Е. Е. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 299 с.
13. Рязанцев, С. В. Мировой рынок труда и международная миграция: учеб. Пособие / С. В. Рязанцев, М. Ф. Ткаченко. – М.: Экономика, 2010. – 303 с.
14. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / Самюэль Хантингтон; [пер. с англ. Т. Велимеева; под общ. Ред. К. Королева и Е. Кривцовой]. – М.: АСТ [и др.], 2011. – 573 с.
15. Фукуяма, Фр. Конец истории и последний человек / Фрэнсис Фукуяма; [пер. с англ. М. Б. Левина]. – М.: АСТ [и др.], 2010. – 588 с.

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### *Русскоязычные ресурсы*

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

#### *Англоязычные ресурсы*

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

### **6.4. Нормативно правовые документы**

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

### **6.5. Интернет-ресурсы**

Сайт журнала «Россия в глобальной политике» - <http://www.globalaffairs.ru>

Сайт РБК – <http://www.rbc.ru>

Сайт «Эксперта» – <http://www.expert.ru>

Сайт ИД «Коммерсантъ» – <http://www.kommersant.ru>

Сайт газеты «Ведомости» – <http://www.vedomosti.ru>

#### **6.6. Другие источники**

При изучении дисциплины другие источники не используются

### **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Таблица 9*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.