

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 27.08.2023 19:19:18
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ
(наименование структурного подразделения (института))

Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Директор Хлутков А.Д.

**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА
«Стратегический менеджмент»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.11 «Инновационный менеджмент»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: Очная/очно-заочная

Год набора - 2023

Санкт-Петербург, 2023 г.

Автор(ы)–составитель(и):

к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента ФЭФ В. С. Кудряшов
к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента ФЭФ А. Д. Куликов

директор образовательной программы «Менеджмент», к. э. н., доцент кафедры менеджмента ФЭФ Кудряшов Вадим Сергеевич;

Заведующий кафедрой менеджмента, д. э. н., профессор Сергеев Игорь Борисович

РПД Б1.В.11 «Инновационный менеджмент» одобрена на заседании кафедры менеджмента. Протокол от 13.04.2023 №8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
3. Содержание и структура дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	<u>12</u>
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	<u>18</u>
6. Методические материалы по освоению дисциплины	<u>23</u>
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет-источники"	<u>24</u>
7.1. Основная литература	<u>24</u>
7.2. Дополнительная литература	<u>24</u>
7.3. Нормативные правовые документы	<u>24</u>
7.4. Интернет-ресурсы	<u>25</u>
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	<u>25</u>

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина **Б1.В.11 «Инновационный менеджмент»** обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-3	Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПКс-3.1	Способен освоить методы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
		ПКс-3.2	Способен применять программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений
ПКс-7	Способен использовать навыки бизнес-планирования при создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПКс-7.1	Способен изучить методы построения бизнес-планирования
		ПКс-7.2	Способен применять навыки бизнес-планирования для успешного развития новых организаций (направлений деятельности продуктов)

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Применяет программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений	ПКс-3.1 ПКс-3.2	<u>на уровне знаний:</u> – знание основных этапов длинных, средних и коротких циклов развития экономики; понимание связи революционных открытий, технологий и продуктов с практикой развития менеджмента и бизнес-планирования;
		<u>на уровне умений:</u> – анализировать и оценивать информацию для выявления связи революционных открытий, технологий и продуктов с практикой менеджмента и современными тенденциями в управлении

		<u>на уровне навыков:</u> - представление перед аудиторией презентаций о революционных открытиях, технологиях и продуктах, и их связи с практикой менеджмента и современными тенденциями в управлении
Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)/ Руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	ПКс-7.1	<u>На уровне знаний:</u> - методику и методологию расчета основных экономических показателей.
	ПКс-7.2	<u>На уровне умений:</u> - планировать и прогнозировать основные показатели деятельности предприятия; - формировать выводы об эффективности деятельности предприятия.
		<u>На уровне навыков:</u> - методами проведения анализа производственно-хозяйственной деятельности; - навыками планирования производственной программы и управлению экономическими показателями.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах / в астрономич. часах)
Очная форма	
Общая трудоемкость	180/135
Контактная работа с преподавателем	74/55,5
Лекции	36/27
Практические занятия	36/27
Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	70/52,5
Консультации	2
Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Опрос, Дискуссия, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен, курсовая работа
Очно-заочная форма	
Общая трудоемкость	180/135
Контактная работа с преподавателем	58/43,5
Лекции	28/21
Практические занятия	28/21
Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	86/64,5
Консультации	2

Контроль	36/27
Формы текущего контроля	Опрос, дискуссия, контрольная работа
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен, курсовая работа

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «**Инновационный менеджмент**» в соответствии с учебным планом осваивается на 3 курсе в 6 семестре и на 4 курсе в 7 семестре - на очной форме обучения и на 4 курсе в 8 семестре и на 5 курсе в 9 семестре - очно-заочной форме обучения.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: «Общий менеджмент», «Теория организации», «Системный подход в менеджменте» (2 семестр), «Управление человеческими ресурсами» (4 семестр); параллельно с дисциплинами «Методы принятия управленческих решений» (6 семестр), «Управление проектами» (6 семестр), «Менеджмент в сфере предпринимательства» (6 семестр).

Промежуточная аттестация в соответствии с учебным планом – Зачет (в промежуточном семестре) и Экзамен (итоговая аттестация).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

(очная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
	Раздел 1							
Тема 1	История и современное состояние инновационного менеджмента	18	4		4		10	Опрос, дискуссия
Тема 2	Государственное регулирование инновационной деятельности	16	4		4		8	Опрос, дискуссия
Тема 3	Формирование благоприятных условий	18	4		4		10	Опрос, дискуссия

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости* , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
	инновационной деятельности.							
Тема 4	Разработка и реализация инновационных проектов	20	6		6		8	Опрос, контрольная работа
Итого за 6 семестр		72	18		18		36	
Промежуточная аттестация:								Зачет
Тема 5	Организация инновационного менеджмента	24	6		6		10	Опрос, дискуссия
Тема 6	Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	28	4		4		8	Опрос, дискуссия
Тема 7	Управление инновационной деятельностью	28	4		4		8	Опрос, дискуссия
Тема 8	Оценка эффективности и коммерциализация результатов инновационной деятельностью	28	4		4		8	Опрос, дискуссия
Итого за 7 семестр		108	18		18	2	34	
Промежуточная аттестация		36						Курсовая работа, экзамен
Всего акад./астрон. часов:		180/135	36		36	2	70	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками

организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) ;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа) ;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ) ;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) ;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

(очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости* , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очно-заочная форма обучения</i>								
Тема 1	История и современное состояние инновационного менеджмента	16	2		2		12	Опрос, Дискуссия
Тема 2	Государственное регулирование инновационной деятельности	20	4		4		12	Опрос, Дискуссия
Тема 3	Формирование благоприятных условий инновационной деятельности.	16	2		2		12	Опрос, Дискуссия
Тема 4	Разработка и реализация инновационных проектов	20	4		4		12	Опрос, контрольная работа
Итого за 8 семестр:			12		12		48	
Промежуточная аттестация:								Зачет
Тема 5	Организация инновационного менеджмента	26	4		4		8	Опрос, дискуссия
Тема 6	Финансирование и особенности	26	4		4		8	Опрос, Дискуссия

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости* , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очно-заочная форма обучения</i>								
	ценообразования в инновационной сфере							
Тема 7	Управление инновационной деятельностью	28	4		4		8	Опрос, Дискуссия
Тема 8	Оценка эффективности и коммерциализация результатов инновационной деятельностью	28	4		4		4	Опрос, Дискуссия
Итого за 9 семестр			16		16	2	38	
Промежуточная аттестация								Курсовая работа, экзамен
Всего акад./астрон. часов:		180/135	28		28	2	70	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) ;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа) ;

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ) ;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) ;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

****Примечание:**

Д – дискуссия

КР – контрольная работа

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента

Инновационный менеджмент как наука о развитии предприятия и функциональная управленческая дисциплина. Инновации как основной динамический фактор развития

экономики. Предмет, объект и субъект инновационной деятельности. Нововведения как объект инновационного менеджмента. Понятие социально-экономического прогресса. Его критерии и движущие силы.

Воспроизводственный экономический процесс и факторы его определяющие. Сущность «новой экономики» («экономики знаний») XXI века. Роль инноваций в ускорении воспроизводственного процесса. Краткий обзор теорий процесса развития XX в. и его инновационной составляющей. Цикличность развития экономики. Технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития Н.Д.Кондратьева. Представления Й. Шумпетера на инновации. Новшества, нововведения (инновации), инновационный процесс. Сущность и содержание технико-экономических парадигм. Основные отличия инноваций от фундаментальных научных исследований и художественного творчества. Нововведенческий процесс — важнейшая составляющая современной экономики.

Инновационная деятельность — источник и средство реализации стратегических изменений в деятельности предприятия. Функции, принципы и методы инновационного менеджмента. Классификация видов инноваций: по степени новизны (радикальности), по источнику возникновения инновационной идеи, по сфере приложения (по характеру объектов инноваций). Содержание инновационной деятельности. Жизненный цикл инновации и инновационный цикл (период) инновационного проекта. Организационно-управленческое содержание этапов жизненного цикла инновации.

Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности

Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ. Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности. Ограниченность рыночных механизмов в области получения и внедрения научно-технических результатов.

Взаимосвязь развития инновации, науки и техники. Государственная инновационная политика и ее роль в стимулировании инновационной сферы, формировании и развитии инновационной инфраструктуры. Функции государства в инновационной сфере (аккумуляция средств на обеспечение инновационной деятельности, координация инновационной деятельности, страхование рисков инновационной деятельности и др).

Инструменты государственного регулирования инновационной деятельности: прогнозирование и определение приоритетов, государственно-административные и рыночные регуляторы, и т.д. Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Органы государственного регулирования инновационных процессов. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью.

Тема 3. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности.

Инновационный потенциал и инновационные ресурсы организации. Инновационные ресурсы. Критерии, оценки и факторы инновационного потенциала. Анализ внутренних и внешних факторов. Риски в инновационной деятельности. Методы управления рисками в инновационной деятельности. Нормативно-правовое и организационно-методическое обеспечение инновационной деятельности. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации. Стратегии фирма по инновационному поведению. Варианты имитационной стратегии. Венчурная инновационная стратегия. Финансовый и инновационный аспекты венчурных стратегий. Условия эффективной ее реализации. Инвестиционные стратегии по отношению к нововведенческому процессу. Их место среди прочих стратегических подходов к инвестиционной деятельности предприятия.

Инновационная стратегия инвестирования. Преимущества и опасности стратегии «первого шага».

Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов

Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельности на предприятии. Функции, задачи, основные элементы и участники инновационного проекта. Экспертиза проекта. Виды проектов (исследовательские, инициативные, внедренческие, восходяще-нисходящие и т. д.). Основные и вспомогательные процессы планирования. Уровни планирования. Структура разбиения работ проекта. Детальное планирование. Календарное планирование. Годовые тематические планы. Методы планирования инноваций.

Управленческие подходы к реализации инновационных проектов. Специфические особенности реализации инновационных проектов (неопределенность, риски, интерактивность и т. д.). Методы принятия решений в инновационных проектах. Методы проектирования. Функционально-стоимостной анализ. Морфологический анализ и синтез решений. Управление содержанием инновационных проектов. Разработка концепции инновационного проекта. Целесообразность поведенческого подхода к управлению инновационной деятельностью. Формирование и управление командой проекта. Распределение «ролей» в ходе реализации инновационного проекта. Виды контроля реализации инновационных проектов.

Тема 5. Организация инновационного менеджмента

Организационные понятия инновационного менеджмента. Классификация фирм по инновационному поведению. Особенности организационных структур инновационных предприятий. Инновационная инфраструктура государства — необходимое условие результативности и эффективности инновационного процесса. Организационные формы инновационной деятельности: венчурные фирмы, спиннинговые компании, спиноффы, малые творческие группы, консорциумы (пулы), исследовательские подразделения предприятий, вузов, НИИ, технопарки, инновационные инкубаторы и т. д. Специфические риски инвестиционных проектов. Проявление регулярных рисков при различных видах инвестиционных стратегий. Научно-технический перенос и его влияние на специфические риски.

Тема 6. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере

Финансовое и материальное обеспечение инновационной деятельности. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Финансовая оценка инновационного проекта. Учет факторов риска и инфляции в инновационной деятельности. Стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности. Источники финансирования инновационной деятельности. Распределение средств сводного бюджета НИОКР между инновационными проектами. Инновационные затраты для различных видов инноваций. Особенности ценообразования на инновационный продукт. Механизмы управления инновационными затратами (разработка сметы и контроль ее выполнения; бюджетирование).

Тема 7. Управление инновационной деятельностью

Понятие «инновационный процесс». Схема инновационного процесса. Сущность фундаментальных исследований. Опытно-конструкторские разработки. Жизненный цикл инновационного продукта. Факторы успеха, влияющие на инновационный процесс. Выбор

приоритетных направлений исследований и разработок. Типология инновационных проектов. Диффузия инноваций.

Внешние факторы инновационной сферы, влияющие на эффективность управления. Факторы развития и особенности инновационной восприимчивости компаний. Функции управления в результате исследований моделей инновационного процесса.

Маркетинг инновационной деятельности предприятия. Маркетинг инновационных проектов — ориентация на повышение восприимчивости рынка к объектам инноваций. Понятия «маркетинг инноваций» и «инновационный маркетинг». Направления осуществления инновационного маркетинга. Виды стратегического инновационного маркетинга. Отличия стратегического и тактического маркетинга инноваций. Тактический инновационный маркетинг.

Тема 8. Оценка эффективности и коммерциализация результатов инновационной деятельностью

Понятие и сущность эффективности результатов инновационной деятельности. Виды эффективности. Оценка эффективности инноваций. Понятие и сущность эффективности в инновационной деятельности. Принципы и подходы к оценке результативности и эффективности инновационных проектов. Оценка сравнительной значимости инновационных проектов. Система показателей эффективности инновационной деятельности.

Методы оценки экономической эффективности инноваций. Обоснование эффективности инвестиций в инновационные проекты. Методы оценки перспективности инновационных проектов: оценка инноваций как инвестиций (дисконтированные и не дисконтированные показатели), оценка инноваций как научной продукции, факторная экспертная оценка. Финансовые критерии оценки проектов. Финансовый анализ в процессе НИОКР. Учет фактора риска в финансовом анализе.

Место коммерциализации в инновационном процессе. Дорожная карта процесса коммерциализации. Особенности коммерциализации интеллектуальной собственности. Защита интеллектуальной собственности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.11 Инновационный менеджмент используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента	Опрос, Дискуссия
Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности	Опрос, Дискуссия
Тема 3. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности.	Опрос, Дискуссия
Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов	Опрос, Дискуссия контрольная работа
Тема 5. Организация инновационного менеджмента	Опрос, Дискуссия

Тема 6. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере	Опрос, Дискуссия
Тема 7. Управление инновационной деятельностью	Опрос, Дискуссия
Тема 8. Оценка эффективности и коммерциализация результатов инновационной деятельностью	Опрос, Дискуссия

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен и курсовая работа. Зачет и экзамен проводится с применением следующих методов (средств): письменный ответ на вопросы к зачету/экзамену по билетам.

4.2.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы для диспута и опроса:

Тема 1. История и современное состояние инновационного менеджмента

1. Понятие социально-экономического прогресса. Его критерии и движущие силы.
2. Сущность «новой экономики» («экономики знаний») XXI века.
3. Понятие, сущность общественно-экономических парадигм развития общества их этапы.
4. Технологические уклады и содержание длинноволновой теории развития Н.Д.Кондратьева.
5. Представления Й. Шумпетера на инновации и его вклад в становление и развитие инновационного менеджмента.
6. Инновации как основной динамический фактор развития экономики.
7. Новшества, нововведения (инновации), инновационный процесс.
8. Концепции и основные понятия инновационного менеджмента.
9. Функции и принципы инновационного менеджмента.
10. Содержание и виды инновационной деятельности.
11. Технология и методы инновационного менеджмента.
12. Основные методологические принципы инновационной деятельности.
13. Классификация инноваций и их специфика
14. Жизненный цикл инновационного продукта.

Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности

1. Чем вызвана необходимость государственного регулирования инновационных процессов?
2. Перечислите и охарактеризуйте аспекты общегосударственного значения инноваций.
3. Дайте определение понятию «инновационная политика». На что она направлена?
4. Какие существуют типы инновационной политики?
5. Основные направления стратегии выхода России из экономического кризиса.
6. Содержание и виды инновационной деятельности.
7. Технология и методы инновационного менеджмента.
8. Основные направления государственной поддержки инновационной политики в России
9. Механизмы государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.
10. Содержание государственной инновационной политики.
11. Формы влияния государства на инновационную деятельность.
12. Основные функции государственных органов в механизме регулирования инновационной деятельностью в РФ.
13. Взаимосвязь развития инновации, науки и техники.

14. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью на примере США.
15. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью на Японию
16. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельностью в Евросоюзе

Тема 3. Формирование благоприятных условий инновационной деятельности.

1. Анализ внутренних и внешних факторов в инновационной деятельности.
2. Факторы, стимулирующие и тормозящие развитие инновационной деятельности.
3. Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности предприятия.
4. Организационно-методическое обеспечение инновационной деятельности предприятия.
5. Организационные понятия инновационного менеджмента. Выбор и обоснование организационно-управленческой структуры
6. Информационное обеспечение инновационных процессов.
7. Венчурное предпринимательство. В чем заключаются особенности деятельности венчурных фирм?
8. Содержание патентно-лицензионной деятельности как основа правовой защиты интеллектуальной собственности.
9. Классификация фирм по инновационному поведению. Инновационные стратегии фирм.
10. Субъекты инновационной деятельности в России и за рубежом.
11. Секторы научной деятельности в России и за рубежом.
12. Инновационный потенциал организации. Особенности его формирования и использования.
13. Инновационная деятельность малых предприятий в России и за рубежом. Особенности и проблемы.
14. Подрывающая и поддерживающая инновационные стратегии малых и средних предприятий

Тема 4. Разработка и реализация инновационных проектов

1. Содержание, сущность и структура инновационного проекта.
2. Виды инновационных проектов.
3. Маркетинг инновационных проектов.
4. Планирование и оценка ресурсов инновационного проекта. Сетевое планирование.
5. Функции, задачи, основные элементы и участники инновационного проекта.
6. Особенности жизненного цикла и этапы инновационного проекта.
7. Планирование, реализация и завершение инновационных проектов.
8. Методы принятия решений в инновационных проектах.
9. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ) как основа инновационного проектирования.
10. Детальное и календарное планирование в инновационных проектах.
11. Разработку иерархической структуры работ проекта и матрицы ответственности
12. Сетевое планирование инновационных проектов
13. Формирование команды инновационного проекта. Выбор и обоснование организационной структуры управления проектами.
14. Управление содержанием инновационных проектов. Графический вид контроля за реализацией инновационного проектов.

Тема 5. Организация инновационного менеджмента

1. Дайте определение понятию «организационные структуры инновационной деятельности».
2. Какие существуют группы организационных структур инновационной деятельности?
3. Что предполагает структура управления процессом инновации?
4. Какие отличительные особенности характеризуют венчурный бизнес, в отличие от других форм инвестирования?
5. Охарактеризуйте функциональную организационную структуру.
6. Охарактеризуйте проектную организационную структуру.
7. Охарактеризуйте фазную организационную структуру.
8. Охарактеризуйте комбинированные организационные структуры.
9. Какие существуют методы внутрикорпоративного стимулирования структурных подразделений по внедрению и использованию инноваций?
10. Какие мотивы могут побуждать к научной деятельности?
11. Назовите основные виды ориентаций предприятий в инновационной деятельности.
12. Определите, в каком контексте объединяются понятия маркетинг и инновации.
13. Охарактеризуйте понятие маркетинг инноваций.
14. Охарактеризуйте понятие инновационный маркетинг.
15. По каким направлениям должен осуществляться инновационный маркетинг?
16. Из каких этапов, согласно теории инновационного маркетинга, состоит процесс восприятия нового товара? Охарактеризуйте их.
17. Дайте характеристику задачам, которые варьируются в зависимости от стадии инновационного процесса.
18. Перечислите и дайте характеристику этапам инновационного цикла.

Тема 6. Финансирование и особенности ценообразования в инновационной сфере

1. Дайте определение понятию «финансовый механизм научно-технической и инновационной деятельности».
2. Назовите основные составляющие структуры финансового механизма научно-технической и инновационной деятельности.
3. Дайте характеристику основных источников финансовых ресурсов для финансирования инновационной деятельности.
4. Раскройте сущность инвестиционных кредитов и займов.
5. Источники финансирования и материального обеспечения инновационной деятельности.
6. Управление затратами на инновационную деятельность.
7. Формы и методы финансирования инновационной деятельности.
8. Особенности «форфейтинга».
9. Финансовый лизинг инновационной деятельности.
10. Франчайзинг и аутсорсинг в инновационном процессе.
11. Бенчмаркинг в инновационной деятельности предприятий.
12. Управление качеством как основа формирования внедрения новшеств. Правовые стандарты качества.
13. Особенности ценообразования в экономике инноваций.
14. Особенности ценообразования результатов инновационной деятельности.
15. Стратегии ценообразования организаций в инновационной деятельности.
16. Коммерциализация интеллектуальной собственности: особенности, сферы применения, правовая и информационная защита.

Тема 7. Управление инновационной деятельностью

1. Что означает инновационный процесс?

2. Какой характер имеет инновационный процесс?
3. Охарактеризуйте схему инновационного процесса.
4. Объясните последовательность инновационного процесса.
5. Что представляют собой опытно-конструкторские разработки?
6. Представьте этапы разработки и реализации инноваций.
7. Опишите исследовательскую фазу инновационного проектирования.
8. Опишите конструкторскую фазу инновационного проектирования.
9. Опишите концептуальную фазу инновационного проектирования.
10. Опишите дистрибутивную фазу инновационного проектирования.
11. Какие функции включает менеджмент инновационной деятельности?
12. Что предусматривает технико-экономическое обоснование?
13. Что представляет собой риск в инновационной деятельности?
14. Какие существуют риски в инновационной деятельности?
15. Какие факторы используются при оценке рисков инноваций?
16. В чем заключается сущность математической оценки рисков?
17. Какие пути можно рекомендовать для снижения риска в инновационной деятельности?

Тема 8. Оценка эффективности и коммерциализация результатов инновационной деятельностью

1. Понятие и основные подходы оценки эффективности инновационной деятельности
2. Методы оценки эффективности инновационной деятельности
3. Система показателей оценки эффективности инноваций.
4. Статистические методы оценки экономической эффективности инновационной деятельности
5. Какие существуют виды эффекта от реализации инноваций?
6. Перечислите и дайте характеристику основных показателей общей экономической эффективности инноваций.
7. Назовите финансово-экономические критерии оценки эффективности инноваций.
8. Понятие, сущность и виды эффективности в инновационной деятельности.
9. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
10. Стратегический инновационный маркетинг.
11. Маркетинговая разработка нового товара и концепции целостного продукта.
12. Обоснование эффективности инвестиций в инновационные проекты.
13. Хайтек-маркетинг радикальных инноваций.
14. Понятие, содержание, виды рисков и их особенности в инновационной деятельности предприятий.

4.3. Материалы для подготовки к контрольной работе:

Вариант № 1

I. Теоретические вопросы.

1. Сущность сферы инновационной деятельности отраслевого предприятия.
2. Сущность, принципы, цель и задачи системы финансирования научно-технической и инновационной деятельности.

II. Ситуационное задание.

Осуществить анализ инновационного климата предприятия, оценить уровень развития корпоративной организационной культуры и готовность персонала малых и средних компаний к инновационным преобразованиям к формам организационных, технических либо технологических преобразований.

III. Примеры тестовых заданий:

1. Инновационная деятельность не включает:
 - а) выявление проблем предприятия;
 - б) осуществление инновационного процесса;
 - в) контроль инновационной деятельности.

2. По мнению Завалина П.Н. инновационная деятельность – это:
 - а) деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, что пригодный к практическому использованию;
 - б) деятельность направлена на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок, выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг;
 - в) вид деятельности, связанный с трансформацией идей (результат НИР или других научно-технических достижений) в новый или коренным образом усовершенствованный продукт.

3. По мнению Йохна М.А. инновационная деятельность – это:
 - а) деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, что пригодный к практическому использованию;
 - б) деятельность направлена на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок, выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг;
 - в) вид деятельности, связанный с трансформацией идей (результат НИР или других научно-технических достижений) в новый или коренным образом усовершенствованный продукт, технологический процесс, или новый подход к социальным услугам.

4. Кто из ученых считал, что нововведение — процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание?
 - а) Р. Фостер;
 - б) Б. Гвисс;
 - в) Й. Шумпетер.

5. Гохберг Л.М. считал, что инновация – это:
 - а) конечный результат инновационной деятельности, который получил воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта;
 - б) конечный результат из создания и использования новаций;
 - в) это конечный результат внедрения новинок.

6. Фатхутдинов Р.А. считал, что инновация – это:
 - а) конечный результат инновационной деятельности, который получил воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта;
 - б) конечный результат из создания и использования новаций;
 - в) это конечный результат внедрения новинок.

7. Новация – это:
 - а) это новое техническое решение конкретной задачи, которое дает положительный эффект;
 - б) это конечный метод, принцип, новый порядок, изобретение, новый продукт, процесс, качественно отличный от предыдущего аналога;
 - в) установление неизвестных ранее объективных закономерностей, свойств и явлений материального мира, способствующих накоплению теоретических знаний.

8. Изобретение – это:
 - а) это новое техническое решение конкретной задачи, которое дает положительный эффект;
 - б) это конечный метод, принцип, новый порядок, изобретение, новый продукт, процесс, качественно отличный от предыдущего аналога;
 - в) установление неизвестных ранее объективных закономерностей, свойств и явлений материального мира, способствующих накоплению теоретических знаний.

9. Открытие – это:
 - а) это новое техническое решение конкретной задачи, которое дает положительный эффект;

б) это конечный метод, принцип, новый порядок, изобретение, новый продукт, процесс, качественно отличный от предыдущего аналога;

в) установление неизвестных ранее объективных закономерностей, свойств и явлений материального мира, способствующих накоплению теоретических знаний.

10. По степени новизны выделяют инновации:

а) абсолютные;

б) технологические;

в) в области управления.

11. Учитывая сферы деятельности выделяются инновации:

а) инновации на входе предприятия;

б) относительные;

в) торговые.

12. В зависимости от предметного содержания внедряемых инноваций различают следующие их виды:

а) социальные;

б) продуктовые;

в) производственные.

13. Инновация является важным источником финансирования расширенного воспроизводства –

а) стимулирующая функция;

б) инвестиционная функция;

в) воспроизводственная функция.

14. Использование прибыли от инновации для инвестирования других процессов –

а) стимулирующая функция;

б) инвестиционная функция;

в) воспроизводственная функция.

15. Получение прибыли от инновации прямо соответствует целевой функции любого коммерческого хозяйствующего субъекта –

а) стимулирующая функция;

б) инвестиционная функция;

в) воспроизводственная функция.

16. Информационный процесс, форма и скорость которого зависят от коммуникационных каналов, способности субъектов хозяйствования воспринимать эту информацию и практически использовать –

а) создание инновации;

б) распространение инновации;

в) диффузия инновации.

17. Процесс передачи (трансферта) технологий фирмами разных стран с учетом времени –

а) создание инновации;

б) распространение инновации;

в) диффузия инновации.

18. Сколько этапов включает разработка и реализации инноваций?

а) 7;

б) 9;

в) 13.

19. Этап анализа опыта производства заключается в:

- а) апробации всего производственного комплекса;
- б) реализации инновации на ограниченной территории;
- в) выявлении недостатков разработанного продукта.

20. Этап тестирования продукта внутри организации заключается в:

- а) апробации всего производственного комплекса;
- б) реализации инновации на ограниченной территории;
- в) выявлении недостатков разработанного продукта.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет и экзамен проводится с применением следующих методов (средств)

Промежуточная аттестация может быть реализована с элементами ЭО / ДОТ.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-3	Способен участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПКс-3.1	Владеет методами управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
		ПКс-3.2	Применяет программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений
ПКс-7	Способен использовать навыки бизнес-планирования при создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	ПКс-7.1	Знает методы построения бизнес-планирования
		ПКс-7.2	Применяет навыки бизнес-планирования для успешного развития новых организаций (направлений деятельности продуктов)

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компонента компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-3.1	Владеет методами управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Студент демонстрирует знание методов управления проектом, программы внедрения

		технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений
ПКс-3.2	Применяет программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений	Студент демонстрирует умение применять программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений
ПКс-7.1	Знает методы построения бизнес-планирования	Студент демонстрирует знание методов построения бизнес-планирования
ПКс-7.2	Применяет навыки бизнес-планирования для успешного развития новых организаций (направлений деятельности продуктов)	Студент демонстрирует навыки бизнес-планирования для успешного развития новых организаций (направлений деятельности продуктов)

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к зачету(экзамену) по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Вопросы для подготовки к зачёту (экзамену):

1. Сущность сферы инновационной деятельности.
2. Понятие новизны, нововведения, инновации, инновационного процесса.
3. Система классификации инноваций.
4. Функции инноваций.
5. Основные этапы инновационного процесса.
6. Жизненный цикл инноваций.
7. Объективная необходимость управления инновациями в предприятии.
8. Инновации как объект государственной политики.
9. Особенности экономической политики в отношении инноваций.
10. Государственная инновационная политика.
11. Инструменты государственной поддержки инновационной деятельности.
12. Внутреннее регулирование и стимулирование инновационной деятельности.
13. Сущность и составляющие элементы инновационной политики фирмы.
14. Разработка инновационной стратегии.
15. Виды инновационных стратегий и их соотношение.
16. Сущность, задачи и организация планирования инноваций.
17. Методы планирования инноваций.
18. Сущностная характеристика мониторинга инноваций.
19. Организация управления инновационной деятельностью.

20. Особенности организации управления исследованиями, разработками и внедрением инноваций.
21. Основные критерии выбора организационных структур управления инновационной деятельностью.
22. Методы внутрикорпоративного стимулирования инновационной деятельности.
23. Цели и задачи маркетинга инноваций.
24. Сущность стратегического и тактического маркетинга инноваций.
25. Сущность, принципы, цель и задачи системы финансирования научно-технической и инновационной деятельности.
26. Функции, субъекты и принципы системы финансирования.
27. Финансовый механизм научно-технической и инновационной деятельности.
28. Финансовое обеспечение и финансовое регулирование инновационной деятельности.
29. Источники финансирования ресурсов.
30. Содержание и структура инновационного процесса.
31. Система управления инновационным проектом.
32. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций.
33. Основы управления инновационными проектами.
34. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов.
35. Учет факторов риска.
36. Сущность и основные принципы измерения эффективности инноваций.
37. Критерии и показатели эффективности инновационной деятельности.
38. Социальные результаты технологических изменений.
39. Пути повышения эффективности инновационной деятельности.

Темы курсовых работ по дисциплине

1. Анализ инновационной позиции организации
2. Бизнес – планирование инновационных проектов
3. Бизнес-планирование новой компании
4. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
5. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
6. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
7. Выбор инвестиционно-инновационной стратегии предприятия в информационной сфере (на примере по согласованию).
8. Выбор организационных форм инновационной деятельности
9. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
10. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий
11. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
12. Инновации в сфере государственного и муниципального управления.
13. Инновации в управлении сферой ЖКХ
14. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
15. Инновационная идея по разработке нового программного продукта (на примере по согласованию).
16. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
17. Инновационный аспект базовых стратегий роста
18. Инновационный климат: способы оценки

19. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
20. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации
21. Инновационный процесс(деятельность) как объект управления
22. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
23. Использование возможностей краудсорсинга и краудфандинга для реализации инновационного проекта
24. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
25. Коммерциализация интеллектуальной собственности: формы, виды, проблемы.
26. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта
27. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
28. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
29. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
30. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
31. Особенности венчурного предпринимательства
32. Особенности деятельности малых инновационных предприятий
33. Особенности и структура бизнес-планов конкретной организации.
34. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору).
35. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)
36. Особенности маркетинга инноваций
37. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
38. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
39. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
40. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
41. Применение гибких проектных методологий в инновационном менеджменте (agile)
42. Применение элементов теории ограничений систем (ТОС) и LEAN (бережливое производство) для реализации инновационного проекта
43. Проект внедрения информационных технологий в сфере наукоемкого бизнеса.
44. Проект выбора инструментальных средств для бизнес-планирования.
45. Проект выделения ресурсов на НИОКР (на примере).
46. Проект инжиниринга предприятия в инновационной сфере (на примере по согласованию).
47. Проект реинжиниринга предприятия в инновационной сфере (на примере по согласованию).
48. Проект создания бизнес-инкубатора в сфере компьютерных технологий.
49. Проект создания бизнес-центра для инновационной деятельности в информационной сфере.
50. Проект создания венчурной фирмы в информационной сфере.
51. Проект создания инжиниринговой фирмы в сфере компьютерных технологий.
52. Проект создания информационного центра типовой организации (на примере по согласованию).
53. Проект создания сайта в Интернет.
54. Проект создания технопарка в сфере информационных технологий.

55. Психологические проблемы организации инновационного процесса
56. Разработка инновационной идеи по интеллектуализации процесса документооборота (на примере предприятия).
57. Разработка инновационной стратегии для инновационно-ориентированной организации (на примере).
58. Разработка модели инвестиционного обеспечения инновационного проекта (стартапа).
59. Разработка модели реализации инновационного стартапа на базе виртуальной (дистанционной) командной работы.
60. Разработка плана привлечения инвестиций для стартапа на посевной стадии на конкретном примере
61. Разработка стратегии разработки продукта/технологии на базе модели открытых инноваций
62. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
63. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли предприятия
64. Роль руководителя в процессе инноваций
65. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
66. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
67. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
68. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.
69. Управление инновациями в малом бизнесе
70. Формы и виды интеллектуальной собственности, и ее правовая защита
71. Экономическая эффективность инновационного проекта
72. Экономическое стимулирование инновационного процесса
73. Этапы разработки и внедрения нового товара
74. Эффективное управление инновационными проектами

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 06 сентября 2019 г. №306 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся».

Используется балльно -рейтинговая система, позволяющая осуществлять постоянный мониторинг усвоения студентами учебной программы курса во время аудиторных занятий, а также контролировать самостоятельную работу обучающихся. В течение семестра во время аудиторных и самостоятельных занятий по освоению дисциплины студент может набрать 60% от общего числа баллов, необходимых для получения соответствующей оценки. Баллы, полученные на зачете с оценкой, прибавляются к уже заработанным в ходе семестра.

Критерии оценки знаний, навыков; описание параметров формирования баллов, присваиваемых во время освоения дисциплины:

1. Посещаемость лекционных занятий –20 баллов;
2. Текущий контроль предусматривает контрольные работы с подведением итогов в баллах – 20 баллов;
3. Работа на семинарских занятиях (контрольные работы) – 20 баллов;
4. Ответ на зачете с оценкой – до 40 баллов.

В институте принята соответствующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную.

Количество баллов	Экзаменационная оценка	
	прописью	буквой
96 - 100	отлично	А
86 - 95	отлично	В
71 - 85	хорошо	С
61 - 70	хорошо	Д
51 – 60	удовлетворительно	Е
0 - 50	неудовлетворительно	ЕХ

На оценку «Отлично» (40 баллов) студент должен продемонстрировать знания принципов разработки бизнес-планов конкретных проектов, использование прикладных программ, применяемых для разработки бизнес-планов, знание методики бизнес-планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия, - современными методами планирования и управления в бизнесе. А также излагает выводы и предложения, правильно отвечает на все дополнительные вопросы, ответ должен быть логичным и последовательным.

На оценку «Хорошо» (30 баллов) студент должен продемонстрировать знания принципов разработки бизнес-планов конкретных проектов, использование прикладных программ, применяемых для разработки бизнес-планов, знание методики бизнес-планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия, - современными методами планирования и управления в бизнесе. А также излагает выводы и предложения. Вместе с тем, не вполне правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ не отличается логичностью и последовательностью.

На оценку «Удовлетворительно» (20 баллов) студент должен продемонстрировать знания принципов разработки бизнес-планов конкретных проектов, использование прикладных программ, применяемых для разработки бизнес-планов, знание методики бизнес-планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия, - современными методами планирования и управления в бизнесе. В тоже время не может изложить выводы и предложить рекомендации. Не вполне правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ является не логичностью и последовательностью.

На оценку «Неудовлетворительно» (10 баллов) студент не продемонстрировал знания принципов разработки бизнес-планов конкретных проектов, использование прикладных программ, применяемых для разработки бизнес-планов, знание методики бизнес-планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия, - современными методами планирования и управления в бизнесе. Не может изложить выводы и предложить рекомендации. Не правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ является не логичностью и последовательностью.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:
от 0 до 50 баллов «не зачтено»

от 51 до 100 баллов «зачтено»

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Промежуточная аттестация по дисциплине включает зачет с оценкой.

Зачет с оценкой проводится в письменной форме, в виде ответа на экзаменационный вопрос.

На зачет с оценкой отводится 2 академических часа.

Результаты объявляются на третий рабочий день после проведения экзамена. В этот же день возможен показ работ и получение обратной связи от преподавателя.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Инновационный менеджмент» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические работы) и самостоятельной работы обучающихся. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

Интернет

7.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511003> (дата обращения: 03.04.2023).
2. Тебекин А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508049>

7.2. Дополнительная литература

1. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 247 с.
1. Балабанова Л. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: научно-методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» образовательной программы магистратуры оч. и заоч. форм обучения / Л.В. Балабанова, Е.А. Гасило, А.А. Стельмах, Е.В. Стельмашенко; М-во образования и науки Донец. Народ. Респ., Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. маркетинг. менедж.- Донец:ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018 - 197 с.
2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров /Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2016. - 220 с.
3. Гасило, Е. А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : курс лекций для студ. ОУ «Магистратура», укрупненной группы 38.00.00 "Экономика и управление", направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиля «Менеджмент организаций и

администрирование» / Е. А. Гасило ; Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. маркетинг. менедж. — Донецк : [ДонНУЭТ], 2018 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

4. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учебник для бакалавров / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов и др. - М.: Дашков и К, 2016. - 208 с.

5. Инновационный менеджмент: Учебник. / Под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 391 с.

7.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации.- 2014.- № 9, ст. 851.
2. "Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". Федеральный закон от 29.07.2017 N 216-ФЗ (ред. от 28.12.2022)

7.4 Интернет-ресурсы

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения: 28.07.2017).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 28.07.2017).
3. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
4. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
6. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
7. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для обеспечения обучения студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент» академия располагает следующей материально-технической базой:

- лекционными аудиториями, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;

- аудиториями для проведения семинарских и практических занятий, оборудованными видеопроекционным оборудованием для презентаций.