

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 16.12.2022 14:59:54
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Телерадиожурналистика

(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.14 «Проектирование и продюсирование теле- и радиопрограмм»

(код и наименование РПД)

42.03.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки)

очная

(форма обучения)

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор–составитель:

Кандид.филол.н., доцент кафедры
журналистики и медиакоммуникаций

Раменский П.А.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций
д.филол.н.

Ким М.Н.

РПД «Проектирование и продюсирование теле- и радиопрограмм» в новой редакции одобрена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций. Протокол от 10 июня 2021 г. № 3.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Содержание и структура дисциплины .. **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся **Ошибка! Закладка не определена.**
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Методические материалы по освоению дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.1. Основная литература..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.2. Дополнительная литература..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.3. *Нормативные правовые документы и иная правовая информация* **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.4. *Интернет-ресурсы*..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.5. *Иные источники* **Ошибка! Закладка не определена.**
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы **Ошибка! Закладка не определена.**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.10 «Проектирование и продюсирование теле- и радиопрограмм» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Наименование компонента компетенции</i>
ПКс-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПКс-5.2	способность решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики
ПКс-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организационной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПКс-6.2	способность распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

<i>ОТФ/ трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код компонента компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПКс-5.2	<ul style="list-style-type: none"> • На уровне знаний: • концепция прав человека и основные документы, регулирующие права человека; дискриминация социальных групп и ее виды, а также знание следующих категорий и понятий: толерантность, гуманизм, дискриминация, стигматизация • На уровне умений: • обосновать собственную позицию по вопросам толерантности и дискриминации, используя аргументы, рассмотренные в теоретических концепциях дискриминации и в рамках международной практики; иллюстрировать суждения по вопросам различных видов дискриминации примерами из международной практики противодействия дискриминации

		<ul style="list-style-type: none"> • На уровне навыков: • различения потенциально уязвимых по отношению к дискриминации группы, требующих проявления толерантности.
<ul style="list-style-type: none"> • Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации. • Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности (А/01.6) • Получение информации для подготовки материала СМИ (код А/02.6) • Обработка и проверка полученной информации для материала (код А/03.6) • Формирование материала (код А/04.6) 	ПКс-6.2	<ul style="list-style-type: none"> • На уровне знаний: Методы проверки и оценки достоверности информации; Этика журналистской деятельности; Достоверные источники информации; Технологии и методы поиска информации; • Приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы.
		<p>На уровне умений: Определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств;</p> <p>использовать знания в области общегуманитарных социальных наук.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • На уровне навыков: Изучение и анализ собранной информации; • Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных; Анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации; Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных).

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоемкость	108
Контактная работа с преподавателем	36
Лекции	16
Практические занятия	20
Лабораторные занятия	-
Практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	36
Виды текущего контроля	реферат, тест, устный опрос

Вид итогового контроля	экзамен
------------------------	---------

Место дисциплины. Учебная дисциплина «Проектирование и продюсирование теле- и радиопрограмм» относится к обязательным дисциплинам вариативной части части профессионального цикла дисциплин программы специалиста по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: “Актуальные проблемы современности и журналистика”, “Технология создания документального телевизионного фильма” и др.

Знания, полученные в курсе «Проектирование и продюсирование теле- и радиопрограмм», используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей практической работе.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основные понятия продюсирования, задачи и функции продюсера	12	-		2		4	УО
Тема 2	История развития радио- и телевизионного продюсирования в России и за рубежом	12	-		2		4	УО, Р
Тема 3	Нормативно-правовое обеспечение продюсерской деятельности. Финансово-экономическая сфера деятельности продюсера	12	-		2		4	УО,Р
Тема 4	Творческая деятельность продюсера. Разработка концепции проекта.	12	4		2		4	УО, Т/
Тема 5	Производственный цикл создания аудиовизуального продукта. Специфика деятельности продюсеров на всех этапах производственного процесса	12	4		2		4	УО, Р
Тема 6	Особенности работы со сценаристом, режиссером, и творческим	16	4		2		4	УО,Р

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости* *, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
	коллективом.							
Тема 7	Выработка стратегии продвижения проекта	16	-		4		8	УО, Р
Тема 8	Фандрайзинг. Product Placement и другие формы финансирования аудиовизуального продукта	16	4		4		4	УО, Т
Промежуточная аттестация								экзамен
Всего (академ. час./астроном. час.):		108/8 1	16/12		2016		36/2 7	

УО – устный опрос

Р – реферат

Т - тест

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия продюсирования, задачи и функции продюсера

Статус и функционал продюсера. Формулировка целей. Черты личности продюсера. Целеполагание и стиль лидерства в продюсировании Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления.

Понятие и сущность термина «продюсер». Понятие «продюсирование теле- и радиопрограмм». Сфера деятельности продюсера. Основные виды деятельности продюсера: организационно-управленческая, финансово-экономическая, творческая, рекламная, представительская.

Основные термины: коммуникация, продюсер.

Тема 2. История развития радио- и телевизионного продюсирования в России и за рубежом

История развития телевидения и радио в России. Структура телевизионного центра. История продюсерской деятельности в США, Европе и Азии. Продюсерство в России. Обзор современных продюсерских центров.

Основные термины: Структура ТВ и радио.

Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение продюсерской деятельности. Финансово-экономическая сфера деятельности продюсера

Основные нормативные акты Российской Федерации, регулирующие продюсерскую деятельность. Авторское право как основа продюсерской деятельности. Специфика делопроизводства, документооборот, виды документации. Основные направления экономической деятельности продюсера. Источники финансирования. Специфика финансовой деятельности. Порядок составления и оформления договоров и контрактов.

Основные термины: делопроизводство, договор, финансовая деятельность.

Тема 4. Творческая деятельность продюсера. Разработка концепции проекта

Художественно-творческая деятельность продюсера и ее результат – сущность и конкретные проявления. Роль продюсера в процессе создания и реализации творческого замысла. Условия, способствующие эффективности творческого процесса, роль продюсера в создании и поддержке этих условий. Проблема препятствия проявлению творческого подхода. Взаимодействие продюсера и творческих групп. Изучение и творческое решение проблем. Генерирование и отбор идей. Основные этапы в работе над проектом: разработка проекта, создание программы и ее реализация. Цели и задачи проекта. Творческий замысел и его место в разработке программы. Определение жанра. Выбор аудитории. Форма реализации проекта. Создание временного творческого коллектива. План работы и сроки реализации. Разработка маркетинговой программы. Источники финансирования. Рекламная кампания.

Основные термины: проект, рекламная кампания, творческий коллектив.

Тема 5. Производственный цикл создания аудиовизуального продукта. Специфика деятельности продюсеров на всех этапах производственного процесса

Основные понятия и методы программирования телевизионного контента Организация и принципы программирования телепередач. Факторы, влияющие на сетку телевизионного вещания. Организация производства и выпуска телепрограмм. Кадровое и техническое обеспечение создания телепередач.

Организация производства телепрограмм.

Подготовительный период. Съёмочный период. Монтажный период. Использование новейших компьютерных технологий в производстве телевизионных программ. Кадровое и техническое обеспечение производства телепрограмм. Определение временных и структурных параметров производства. Инфраструктура вспомогательных и обслуживающих подразделений. Техника безопасности при организации различных видов съемок. Зарубежный опыт создания теле- и радиопрограмм.

Основные термины: производство и выпуск ТВ и радиопрограмм.

Тема 6. Особенности работы со сценаристом, режиссером, и творческим коллективом

Основные стадии процесса сотворчества. Постановка творческой задачи и пути ее достижения. Объективные критерии завершенности творческого процесса. Черты творческой личности и учет психологических особенностей в работе продюсера со сценаристом и режиссером. Принципы руководства творческим коллективом. Творческий процессу необходимые условия для его успешного протекания. Понятие «творческий климат» как необходимое условие реализации творческого потенциала. Понятие

«эффективность творческой деятельности». Роль продюсера в создании условий, стимулирующих деятельность членов творческого коллектива.

Основные термины: сценарист, режиссер, творческий коллектив.

Тема 7. Выработка стратегии продвижения проекта

Формы и методы планирования рекламной кампании аудиовизуального продукта. Основные этапы рекламной кампании. Медиапланирование и бюджетирование программы продвижения. Особенности проектирования рекламных кампаний по продвижению теле- и радиопрограмм. Виды рекламы. Основные требования к рекламной продукции. Интернет-технологии в продвижении.

Основные термины: стратегия продвижения проекта

Тема 8. Фандрайзинг. Product Placement и другие формы финансирования аудиовизуального продукта

Фандрайзинг – методика поиска источников финансирования. Традиционные источники финансирования в рамках фандрайзинга: благотворительные фонды, гранты, конкурсы и т.д. Product Placement - один из способов финансирования программы – размещение рекламируемого товара или логотипа фирмы-производителя в предкамерном пространстве. История использования Product Placement в кино- и телеиндустрии за рубежом и в России. Социологические и маркетинговые исследования в области рекламы на ТВ и радио. Постпродакшн, телемерчендайзинг. Ограничения Product Placement, дифференциация товаров и брендов. Производство проекта Product Placement.

Основные термины: фандрайзинг, Product Placement, постпродакшн, телемерчендайзинг

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.14 «Проектирование и продюсирование теле- и радиопрограмм» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование, реферат.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

Таблица 5

<i>Тема и/или раздел</i>	<i>Методы текущего контроля успеваемости</i>
1. Основные понятия продюсирования, задачи и функции продюсера	УО
2. История развития радио- и телевизионного продюсирования в России и за рубежом	УО, Р
3. Нормативно-правовое обеспечение продюсерской деятельности.	УО, Р

Финансово-экономическая сфера деятельности продюсера	
4. Творческая деятельность продюсера. Разработка концепции проекта.	УО, Т/
5. Производственный цикл создания аудиовизуального продукта. Специфика деятельности продюсеров на всех этапах производственного процесса	УО, Р
6. Особенности работы со сценаристом, режиссером, и творческим коллективом.	УО,Р
7. Выработка стратегии продвижения проекта	УО, Р
8. Фандрайзинг. Product Placement и другие формы финансирования аудиовизуального продукта	УО, Т

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Вопросы для устного опроса:

1. Условия, способствующие эффективности творческого процесса, роль продюсера в создании и поддержании этих условий.
2. Проблема препятствия проявлению творческого подхода.
3. Взаимодействие продюсера и творческих групп.
4. Изучение и творческое решение проблем.
5. Генерирование и отбор идей.
6. Основные этапы в работе над проектом: разработка проекта, создание программы и ее реализация.
7. Цели и задачи проекта.
8. Творческий замысел и его место в разработке программы.
9. Определение жанра.

Типовые темы реферативных работ по темам 1-8

1. Предвестники телевидения – от камеры-осбкуры до открытия радио.
2. Социологическая оценка предпочтений современного зрителя.
3. Структура современного жанрового телевидения.
4. Творческие и организационные аспекты разработок кино – и телепроекта.
5. Задачи продюсера по разработке аудиовизуального проекта.
6. Удивительные открытия: есть ли у телевидения будущее.
7. Авторские права в аудиовизуальном бизнесе.
8. История развития отечественного телевидения и радио.
9. Настоящее и будущее отечественного телевидения.
10. Телевизионный центр как единая система.
11. Телевизионные стандарты: сновные различия и их общность.
12. Эффективность телерекламы и пути ее повышения.
13. Организация работ на подготовительных этапах теле- и кинопроектирования.
14. Работа продюсера по разработке аудиовизуального проекта.
15. Разработка проекта документального фильма.
16. Управления рисками в системе управления продюсерской деятельностью.

17. Фандрайзинг. Поиск средств для реализации теле- и радиопроектов.
18. Product placement как форма финансирования аудиовизуальных проектов.
19. Базовые кинотехнологии производства.
20. Базовые технологии телевизионного производства.
21. Цифровые технологии кинопроизводства и телепроизводства.
22. Технологии работы с пленкой.
23. Использование компьютерных технологий в аудиовизуальной сфере.
24. Продвижение теле- и радиопроектов.
25. Характеристики современного телевизионного рынка.
26. Проектирование продвижения теле- и радиопроектов.
27. Проектирование маркетинговых коммуникаций с целью продвижения теле- и радиопроектов.
28. Интернет-технологии в продвижении теле- и радиопроектов.
29. Создание бренда экранных исполнителей.
30. Особенности сериального производства в России и за рубежом.
31. Проблемы поиска темы и жанра телевизионного проекта.

Типовые тестовые задания по дисциплине по теме 1-8

Тест №1. Какой модели телевидения нет в России?

- 1.1.государственная.
- 1.2.общественная.
- 1.3.коммерческая.

Тест№2. Как называлось информационное агентство, на базе которого был создан ТАСС?

- 1.1.Российское телеграфное агентство.
- 1.2.Национальное телеграфное агентство.
- 1.3.Красное телеграфное агентство.

Тест №3. Кто построил первую в России башню для радиовещания?

- 1.1.Шехтель.
- 1.2.Шухов.
- 1.3.Щусев.

Тест №4.

CNN - это:

- 1.1.Британская радиовещательная станция.
- 1.2.Немецкое информационное агентство.
- 1.3.Американский новостной телеканал.

Тест №5. Какое из российских информационных агентств является мировым?

- 1.1.РИА-НОВОСТИ.
- 1.2.Интерфакс.
- 1.3.ИТАР-ТАСС.

5. *Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине*

Экзамен проводится с применением следующих методов: устный опрос по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух теоретических вопросов, предполагающих знание конкретных фактов.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

Таблица 6

Компонент компетенции	Промежуточный / ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-5.2	<p>Студент оценивает уровень качества проекта(ов) с точки зрения ресурсов и существующих ограничений.</p> <p>Определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов.</p> <p>Определяет существующие ограничения для реализации проекта.</p> <p>Осуществляет оценку по количественным показателям ресурсов.</p>	<p>Студент определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов.</p> <p>Студент определяет все возможные ограничения, существующие в рамках реализации проекта.</p> <p>Студент качественно оформляет ресурсное обеспечение проекта и существующие ограничения в электронной форме (использование информационных технологий).</p>
ПКс-6.2	<p>Студент распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>	<p>Студент оптимально и мотивированно распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Жанровые образования в киноискусстве: вчера и сегодня.
2. Социологическая оценка предпочтений современного зрителя.
3. Структура современного жанрового телевидения.
4. Творческие и организационные аспекты разработки кино – и телепроекта.
5. Задачи продюсера по разработке аудиовизуального проекта.
6. Этапы работы продюсера со сценарием.
7. Авторские права в аудиовизуальном бизнесе.
8. Организация работ на подготовительных этапах теле- и кинопроектирования.
9. Разработка проекта документального фильма.
10. Управления рисками в системе управления продюсерской деятельностью.
11. Фандрайзинг. Поиск средств для реализации теле- и радиопроектов.
12. Product placement как форма финансирования аудиовизуальных проектов.
13. Базовые кинотехнологии производства.
14. Базовые технологии телевизионного производства.
15. Цифровые технологии кинопроизводства и телепроизводства.
16. Технологии работы с пленкой.
17. Использование компьютерных технологий в аудиовизуальной сфере.
18. Продвижение теле- и радиопроектов.
19. Характеристики современного телевизионного рынка.
20. Проектирование продвижения теле- и радиопроектов.
32. Проектирование маркетинговых коммуникаций с целью продвижения теле- и радиопроектов.
33. Интернет-технологии в продвижении теле- и радиопроектов.

34. Создание бренда экранных исполнителей.
35. Особенности сериального производства в России и за рубежом.
36. Проблемы поиска темы и жанра телевизионного проекта.

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки

Таблица 7

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	Е

Описание системы оценивания

Таблица 8

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели оценки	Критерии оценки
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Реферат	<ul style="list-style-type: none"> • актуальность проблемы и темы • полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы • умение работать с литературой, систематизировать и структурировать 	<ul style="list-style-type: none"> • новизна проблемы max - 5 баллов • степень раскрытия сущности проблемы max - 5 баллов • обоснованность выбора источников max. – 5 баллов • соблюдение требований к оформлению. max - 2 баллов Максимальное количество баллов – 10.

	материал грамотность и культура изложения	
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста	Менее 60% – 0 баллов 61 – 75% – 2 баллов 76 – 90% – 3 баллов 91 – 100% – 5 баллов
Экзамен	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с примерами – 6 баллов Неполный ответ без примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В изучении дисциплины «Проектирование и продюсирование ТВ- и радиопрограмм» важное место отводится самостоятельной работе студента.

Целями самостоятельной работы являются: расширение и углубление знаний по определенным темам дисциплины; развитие навыков анализа теоретических и практических проблем современной журналистики; овладение приемами самостоятельной работы с различными источниками информации.

Самостоятельная работа студента складывается из нескольких этапов, которые представляют собой:

- предварительную подготовку, состоящую из планирования предстоящей работы
- ознакомления с перечнем рекомендованной литературы.

Во время самостоятельного изучения литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему и, изучая научную и учебную литературу, обязательно вести записи: конспекты, тезисы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал.

При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, рекомендации по проведению семинарских занятий, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1 Основная литература:

1. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — <http://www.iprbookshop.ru/8837.html>
2. Иваницкий, В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 254 с.
3. Мастерство продюсера кино и телевидения : [учебник] / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ, 2014. - 863 с.
4. Продюсерство : Управленческие решения : учеб. пособие для студентов вузов; под ред. В. С. Малышева, Ю. В. Криволицкого ; Всерос. гос. ун-т кинематографии им. С. А. Герасимова (ВГИК). - М. : ЮНИТИ, 2015. - 376 с.

7.2 Дополнительная литература:

1. Дворецкий, Владимир Ричардович Комментарий к новому закону о рекламе / В.Р. Дворецкий. - М. : ГроссМедиа, 2006. - 94 с.
2. Немировская, Марксана Леонтьевна. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов : монография / М. Л. Немировская. - М. : ЮНИТИ, 2015. - 199 с.
3. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) [Электронный ресурс]/ Л.А. Аль-Нсур [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2009.— 368 с.
4. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов / Под. Ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ_ДАНА, 2003. – 719 с.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

7.4. Интернет-ресурсы

1. <http://mediart.ru/blog/>
2. <http://vestnik.ipk.ru/>

3. www.openbusiness.ru/html/produser.htm
4. www.dv-reclama.ru/others/articles/
5. www.toptalent.ru/ttwebuser/edu

7.5. Иные источники

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
 - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
 - Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
 - Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
 - Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
 - Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
 - Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций РГБ*
 - Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*
- #### *Англоязычные ресурсы*
- *EBSCO Publishing* – доступ к мультidisциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
 - *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства. Технические средства обучения.

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные

	мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.