

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Владимир Александрович Шамахов
Должность: директор
Дата подписания: 10.06.2022 18:36:16
Уникальный программный ключ: 2ca9543fd4843214a9c911304a24cc3a6f9d0cd9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ**

ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии по
направлению подготовки Менеджмент

Протокол от «01» июня 2020 г. № 3

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.01.01 Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии
гостеприимства**

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.02 Менеджмент

(код, наименование направления подготовки)

«Менеджмент в индустрии гостеприимства»

(профиль)

магистр

(квалификация)

Очная, заочная

(формы обучения)

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы
«Менеджмент в индустрии гостеприимства»

Морозова М.А.

Заведующий кафедрой менеджмента

к.э.н., профессор

Нещерет А.К.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Основная литература
 - 6.2. Дополнительная литература
 - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4. Нормативные правовые документы
 - 6.5. Интернет-ресурсы
 - 6.6. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПКс-4.2	Использует инструменты диагностики состояния объектов управления в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения их негативного воздействия
ПКс-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПКс-5.2	Использует основные методы и приемы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
D/ Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	ПКс-4.2	на уровне знаний: знать об основных аспектах эффективности как абстрактной категории
		на уровне умений: уметь определять и синтезировать наиболее актуальные критерии эффективности с учетом конкретной ситуации
		на уровне навыков: владеть методами формирования оценок эффективности

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
D/ Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / D/01.8 Разработка концепции и стратегии развития сети гостиниц	ПКс-5.2	на уровне знаний: теоретические основы макро- и микро- экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; теоретические основы бизнес планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения.
		на уровне умений: проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия.
		на уровне навыков: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро и микро-уровне, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия; оценки полученных результатов.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216 академ. часов / 162 астр. час.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) очно/ заочно
Общая трудоемкость	216/162
Контактная работа	110/20
Лекции	32/6
Практические занятия	76/12
Лабораторные занятия	-
Консультации	2/2
Самостоятельная работа	70/187
Контроль	36/9
Формы текущего контроля	реферат (доклад, эссе), вопросы для самопроверки
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства» относится к блоку дисциплин по выбору студента вариативной части профессионального цикла учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент профиль «Менеджмент в индустрии гостеприимства».

Целью дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства» является формирование у студентов представления о

стратегическом управлении фирмой, знаний, умений и навыков разработки и реализации экономической стратегии, обеспечивающей наращивание конкурентных преимуществ предприятия в длительной перспективе.

Изучение дисциплины «Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как Б1.В.05 «Брендинг и продвижение предприятия индустрии гостеприимства / Branding and Promotion of Hospitality Enterprise», Б1.В.07 «Экономика и управление доходностью предприятия гостеприимства / Economics and Yield Management of Hospitality Enterprise».

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 3 семестре 2 курса, для студентов заочной формы обучения – на 2 курсе.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

По дисциплине осуществляется текущий контроль в виде написания реферата (доклада, эссе) и устного опроса.

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час					Форма текущего контроля**, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР*		
Тема 1.	Стратегии развития индустрии гостеприимства	25	4		11		10	ВС, Р (Д,Э)
Тема 2.	Стратегия как система развития конкурентных преимуществ	26	5		11		10	ВС, Р (Д,Э)
Тема 3.	Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства	25	4		11		10	ВС, Р (Д,Э)
Тема 4.	Стратегии достижения экономической прибыли предприятия	26	5		11		10	ВС, Р (Д,Э)

Тема 5.	Стратегии усиления конкурентной позиции предприятия	25	4		11		10	ВС, Р (Д,Э)
Тема 6.	Стратегии увеличения стоимости/ценности компании	26	5		11		10	ВС, Р (Д,Э)
Тема 7.	Методики оценки стоимости предприятия	25	5		10		10	ВС
Промежуточная аттестация		36/27	Консультация - 2/1,5					Экзамен
Всего (акад/астр):		216/162	32/24		76/57	2	70/52,5	

Примечание: * КСР в объем дисциплины не входит

** Р (Д,Э) – реферат (доклад, эссе), ВС – вопросы для самопроверки.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины (модуля), час					СР	Форма текущего Контроля**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР *		
Тема 1.	Стратегии развития индустрии гостеприимства	27	1		-		26	
Тема 2.	Стратегия как система развития конкурентных преимуществ	27	1		-		26	
Тема 3.	Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства	27	1		-		26	
Тема 4.	Стратегии достижения экономической прибыли предприятия	27	1		-		26	
Тема 5.	Стратегии усиления конкурентной позиции предприятия	33	1		4		28	ВС, Р (Д,Э)
Тема 6.	Стратегии увеличения стоимости/ценности компании	33	1		4		28	ВС, Р (Д,Э)
Тема 7.	Методики оценки стоимости предприятия	31	-		4		27	ВС
Промежуточная аттестация		9/6,75	Консультация – 2/1,5					Экзамен
Всего (акад/астр):		216/162	6/4,5		12/9	2	187/140,25	

Примечание: *КСР в объем дисциплины не входит

** Р (Д,Э) – реферат (доклад, эссе), ВС – вопросы для самопроверки.

Содержание дисциплины

Тема 1. Стратегии развития индустрии гостеприимства

Структурная теория трёх стадий развития спроса в гостиничном бизнесе и место российской гостиничной отрасли в этом процессе. Особенности применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе. Стратегии развития мировой гостиничной индустрии. Характеристика рынка гостиничных услуг Москвы и стратегии ведущих гостиниц.

Тема 2. Стратегия как система развития конкурентных преимуществ

Стратегия, стратегическое решение и стратегический потенциал. Принципы классификации школ стратегий. Концепции прескриптивных школ. Концепции дескриптивных школ. Концепции смешанных школ.

Тема 3. Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства

Место и роль экономической стратегии в управлении предприятием. Классификационная модель экономической стратегии. Методика формирования и выбора вариантов стратегии предприятия. Определение стратегической полезности долговременных управленческих решений. Принципы оптимизации экономической стратегии.

Тема 4. Стратегии достижения экономической прибыли предприятия

Товарная стратегия. Стратегия снижения производственных издержек. Стратегия ценообразования. Стратегия взаимодействия с рынками производственных ресурсов. Стратегия мотивации. Стратегия финансового оздоровления.

Тема 5. Стратегии усиления конкурентной позиции предприятия

Стратегия конкуренции. Стратегия повышения качества. Инновационная стратегия. Стратегия усиления позиций на рынке. Стратегия глобализации.

Тема 6. Стратегии увеличения стоимости/ценности компании

Инвестиционная стратегия. Стратегия экономического роста. Стратегия бизнес-реинжиниринга. Стратегия максимизации стоимости предприятия.

Тема 7. Методики оценки стоимости предприятия

Стоимостной подход в оценочной деятельности. Методика оценки стоимости гостиниц и других предприятий ИГиТ.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости, обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: вопросы для самопроверки.

при проведении занятий семинарского типа: семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных домашних заданий, работа с литературой.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Промежуточный контроль по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства» - экзамен в форме ответа на вопросы.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по темам №1-6

- 1. Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере).**
- 2. Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.**

Тема 1. Стратегии развития индустрии гостеприимства

Вопросы для самопроверки:

1. Сформулируйте основное содержание структурной теории развития спроса в гостиничном бизнесе и определите место российской гостиничной отрасли в этом процессе.
2. Охарактеризуйте особенности применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе
3. В чем проявляется стратегия глобализация?
4. В чем проявляется стратегия развития гостиничного продукта?
5. В чем проявляется стратегия дифференциации?

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. В чем проявляется стратегия национальной торговой марки
2. В чем проявляется стратегия интеграции вертикально, горизонтально, «вперед» и «назад»?

Тема 2. Стратегия как система развития конкурентных преимуществ

Вопросы для самопроверки и рефератов:

1. Приведите известные вам определения понятия стратегии.
2. Назовите школы стратегий, имеющие прескриптивный характер.
3. Чем отличаются принципы оценки внешней среды, используемые школой дизайна, от принципов, используемых школой предпринимательства?
4. Кто отвечает за формирование стратегий в соответствии с рекомендациями школы позиционирования?
5. Какова роль плановиков в концепции школы внешней среды?

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Должны ли быть использованы принципы школы культуры в современных российских условиях? Что для этого, по вашему мнению, следует предпринять на уровне федеральной власти?
2. Назовите критерии сходства и различия школ стратегий.

Тема 3. Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства

Вопросы для самопроверки

1. Сформулируйте понятие экономической стратегии и изложите её цели и задачи.
2. Место и роль экономической стратегии в стратегическом управлении предприятием.
3. Охарактеризуйте направления деятельности фирмы по выработке правил и приемов эффективной разработке и реализации экономической стратегии.
4. Объясните модель взаимосвязи экономической стратегии со стратегическими целями предприятия.
5. Охарактеризуйте классификационную модель составляющих экономической стратегии достижения экономической прибыли.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Объясните содержание этапа процесса формирования экономической стратегии «Определение этапов жизненного цикла создания составляющих стратегии».
2. Объясните содержание этапа процесса формирования экономической стратегии «Конкретизация обеспечивающих видов деятельности, необходимых для разработки и реализации составляющих стратегии».

Тема 4. Стратегии достижения экономической прибыли предприятия

Вопросы для самопроверки

1. В чём заключается стратегический анализ выпускаемых товаров?
2. Охарактеризуйте фазы жизненного цикла продукта.

3. Охарактеризуйте уровень цены, состав клиентуры и специфику товара для каждой фазы жизненного цикла.
4. Объясните первый этап разработки товарной стратегии - анализ приоритетов для выпускаемых товаров.
5. Охарактеризуйте второй этап в разработке товарной стратегии – определение политики ассортимента.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Перечислите и охарактеризуйте стратегии дифференцированного ценообразования.
2. Перечислите и охарактеризуйте стратегии ассортиментного ценообразования.
3. Перечислите и охарактеризуйте стратегии конкурентного ценообразования.
4. Перечислите и охарактеризуйте восемь этапов построения стратегии ценообразования.

Тема 5. Стратегии усиления конкурентной позиции предприятия

Вопросы для самопроверки

1. Охарактеризуйте «5 сил конкуренции» и возникающие конкурентные ситуации.
2. Охарактеризуйте уровни конкурентной стратегии.
3. Объясните составляющие стратегии конкуренции: лидерство по издержкам, дифференциации и фокусирование.
4. Охарактеризуйте этапы построения стратегии конкуренции.
5. Охарактеризуйте состав элементов системы качества в предприятии ИГиТ.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Объясните метод портфельного анализа на основе матрицы Бостонской консалтинговой группы.
2. В чём заключается стратегия глобализации, охарактеризуйте её основные направления.

Тема 6. Стратегии увеличения стоимости/ценности компании

Вопросы для самопроверки

1. Охарактеризуйте основные принципы построения инвестиционной стратегии.
2. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы процесса разработки инвестиционной стратегии предприятия
3. Каковы требования к формированию целей инвестиционной стратегии?
4. Объясните стратегию экономического роста через создание совместного предприятия.
5. Объясните стратегию экономического роста через поглощение предприятий;

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Перечислите и охарактеризуйте этапы построения стратегии максимизации стоимости предприятия.
2. Объясните модель расчета эффективной добавленной стоимости (EVA – Economic Value Added).

Тема 7. Методики оценки стоимости предприятия

Вопросы для самопроверки

Перечислите и охарактеризуйте факторы, влияющие на увеличение стоимости предприятия и бизнеса.

1. Перечислите 12 факторов генераторов стоимости предприятия.
2. Объясните затратный метод оценки стоимости предприятия.
3. Объясните доходный метод оценки стоимости предприятия.
4. Объясните сравнительный метод оценки стоимости предприятия.
5. Охарактеризуйте рейтинговый метод оценки предприятия.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПКс-4.2	Использует инструменты диагностики состояния объектов управления в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения их негативного воздействия
ПКс-5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПКс-5.2	Использует основные методы и приемы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПКс-4.2 Использует инструменты диагностики состояния объектов управления в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения их	Умение разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; самостоятельно получать из различных источников необходимую	Свободно владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; современными методиками сбора и анализа исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
негативного воздействия	для практической деятельности статическую информацию, используя в том числе и компьютерные технологии, рассчитывать социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.	
ПКс-5.2 Использует основные методы и приемы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Оценивать конъюнктуру финансового рынка в целях своевременного принятия тактических решений в сфере финансового обеспечения бизнеса разработать варианты финансового обеспечения бизнеса для различных сценариев прогноза макроэкономической ситуации.	Разработки многовариантных прогнозов конъюнктуры финансового рынка и макроэкономической ситуации в целях информационного обеспечения бизнес-процессов Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза Способен самостоятельно проводить экономический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Сформулируйте основное содержание структурной теории развития спроса в гостиничном бизнесе и определите место российской гостиничной отрасли в этом процессе.
2. Охарактеризуйте особенности применения количественной теории стратегических изменений в гостиничном бизнесе
3. В чем проявляется стратегия глобализация?
4. В чем проявляется стратегия развития гостиничного продукта?
5. В чем проявляется стратегия дифференциации?
6. В чем проявляется стратегия лидерства по издержкам?
7. В чем проявляется стратегия применения новых технологий?
8. В чем проявляется стратегия развития торговая марка?
9. В чем проявляется стратегия объединение торговых марок?
10. В чем проявляется стратегия международного маркетинга?

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого

совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

ОТЛИЧНО (5 баллов)

Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной литературы, раскрывает и анализирует проблему с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. Знает в рамках требований к направлению и профилю подготовки нормативную и практическую базу. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу. Способен принимать быстрые и нестандартные решения.

ХОРОШО (4 балла)

Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, нормативов и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Знает теоретическую и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, привлекается информативный и иллюстрированный материал, но при ответе допускает незначительные ошибки, неточности по названным критериям, которые не искажают сути ответа.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (3 балла)

Обучающийся показывает слабое знание материалов занятий, отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. На поставленные вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности. Обучающийся владеет практическими навыками, привлекает иллюстративный материал, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. На поставленные вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (2 балла)

Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, теории и практики применения изучаемого вопроса, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса. Обучающийся показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций. Не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на вопросы или затрудняется с ответом.

4.4. Методические материалы

Экзамен по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства» проводится в строгом соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС, в устной и письменной формах.

К промежуточной аттестации допускаются магистранты выполнившие необходимые требования ОП ВО по дисциплине «Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства» по итогам текущего контроля успеваемости в течение семестра.

Высокий уровень успеваемости, выявленный по итогам текущего контроля в семестре, может являться основанием для освобождения магистранта от сдачи экзамена/зачета (при его согласии). Высокой является успеваемость только на «отлично», или на «хорошо» и «отлично» в течение семестра.

Экзамены организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность экзамена для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Экзамен не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 45 минут. При явке на экзамен обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время экзамена обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой. Оценка за экзамен проставляется в экзаменационной ведомости и зачетных книжках студентов, при этом оценки «неудовлетворительно» в зачетную книжку студентов не проставляются.

В случае проведения экзамена, преподавателю предоставляется право задавать магистрантам дополнительные вопросы в рамках рабочей учебной программы дисциплины в объеме, не превышающем объема билета. При сдаче экзамена, магистрант, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по вопросу, имеет право получить у преподавателя второй вопрос с соответствующим продлением времени на подготовку. При этом окончательная оценка снижается на один балл. Выбор третьего вопроса не допускается.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение по дисциплине Б1.В.ДВ.01.01 «Национальные проекты и региональные стратегии развития в индустрии гостеприимства» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Практические занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к опросу представляет собой самостоятельную работу студента. В этих целях студенту необходимо:

- ознакомиться с литературой по теме подготовки;
- ответить на перечень вопросов;
- ответить в аудитории на поставленные вопросы не используя источники для подготовки.

Подготовка к экзамену. К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов и заданий к экзамену.

После этого должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях.

Задания для самостоятельной работы

Тема 1. Стратегии развития индустрии гостеприимства

1. В чем проявляется стратегия лидерства по издержкам?
2. В чем проявляется стратегия применения новых технологий?
3. В чем проявляется стратегия развития торговой марка?
4. В чем проявляется стратегия объединение торговых марок?

5. В чем проявляется стратегия международного маркетинга?

Тема 2. Стратегия как система развития конкурентных преимуществ

1. В чем новизна концепции, предлагаемой школой СПбГУ?
2. Могут ли принципы когнитивной школы быть использованы другими школами?
3. Как вы оцениваете концепцию школы власти с позиции добросовестной конкуренции?

Тема 3. Методика формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства

1. Охарактеризуйте классификационную модель составляющих экономической стратегии увеличения рыночной доли.
2. Охарактеризуйте классификационную модель составляющих экономической стратегии увеличения стоимости/ценности компании.
3. Объясните содержание этапа процесса формирования экономической стратегии «Определение составляющих экономической стратегии».
4. Объясните содержание этапа процесса формирования экономической стратегии «Определение составляющих экономической стратегии».

Тема 4. Стратегии достижения экономической прибыли предприятия

1. В чём заключается третий этап разработки товарной стратегии - формирование товарного ассортимента.
2. Объясните суть стратегического анализа полной структуры издержек.
3. Охарактеризуйте цепочку нарастания издержек и индустрии гостеприимства и туризма и способы сокращения издержек.
4. Какие затраты включаются в себестоимость турпродукта.
5. Объясните группировку затрат согласно ГОСТ РФ 50645-94.

Тема 5. Стратегии усиления конкурентной позиции предприятия

1. Охарактеризуйте показатели качества.
2. В чём заключается инновация и, как она воздействует на стадии производственного процесса?
3. Дайте классификацию технологий обслуживания и их характеристики.
4. Охарактеризуйте этапы проведения портфельного анализа.

Тема 6. Стратегии увеличения стоимости/ценности компании

1. Объясните стратегию экономического роста через слияние предприятий.
2. Объясните стратегию экономического роста через выкуп предприятия с подзаемом.
3. Объясните понятие, цели и суть бизнес-реинжиниринга.
4. Перечислите и охарактеризуйте этапы оптимизации бизнес-процессов.
5. Охарактеризуйте систему мер, направленную на максимальное приближение реальной стоимости предприятия к идеальной.

Тема 7. Методики оценки стоимости предприятия

1. Охарактеризуйте метод кластерного анализа в оценки стоимости предприятия.
2. Охарактеризуйте метод дисконтированного денежного потока.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Аверин, А. Н. Национальные проекты – инструменты достижения национальных целей Российской Федерации : учебное пособие / А. Н. Аверин. — Москва : Дашков и К, 2020. — 200 с. — ISBN 978-5-394-03554-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107809.html>
2. Глушкова, Ю. О. Креативные индустрии: экономико-управленческая стратегия развития регионов России : монография / Ю. О. Глушкова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-7433-3347-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99264.html>
3. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437462>
4. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 117 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76049.html>
5. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта / М. П. Антонова, В. А. Барина, В. В. Громов [и др.]. — Москва : Дело, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-85006-202-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109888.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Абрамов, Владимир Сергеевич. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [эконом. направлениям : в 2 ч.] / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). - ISBN 978-5-9916-7128-6. Ч. 1 : Сущность и содержание . - 269, [1] с. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-9916-7127-9 : 0.00.

2. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog.php?bookinfo=511993>
3. Попов, Сергей Александрович. Актуальный стратегический менеджмент : Видение - цели - изменения : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. - М. : Юрайт, 2017. - 447, [1] с. : ил. - (Серия "Авторский учебник"). Библиогр.: с. 439-448. - ISBN 978-5-534-01109-8 : 1274.00.
4. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011.
5. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / М. : Магистр, 2012.
6. Фрейдина, Е. В. Управление качеством [Электронный ресурс] : практикум / Е. В. Фрейдина, А. А. Тропин. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2017. — 208 с. — 978-5-7014-0847-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87198.html>
7. Черемных О.С, Черемных С.В. Стратегический корпоративный реинжиниринг: процессно-стоимостной подход к управлению бизнесом. Учебное пособие – М.: Финансы и статистика, 2011.
8. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие / Под ред. А.П. Градова. – 4-е изд., перераб. – СПб.: Специальная литература, 2012.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Катъкало В. С., Шемракова В. Н. Сетевые стратегии гостиничного бизнеса / Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента; 2012.
2. Скобкин С. С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / М. : Магистр, 2010.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: Ю. Волков – Ростов: Феникс, 2013.

6.5. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»

<https://znanium.com/catalog/books/theme>

- Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
 - Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
 - Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
 - Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
 - Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
 - Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

6.6. Иные источники

1. <http://www.rata.ru/> - Российский союз туриндустрии.
2. <http://www.rha.ru/> - Российская гостиничная ассоциация.
3. <http://www.new.frio.ru/> - Федерация рестораторов и отельеров.
4. <http://www.unwto.org/index.php> - Всемирная туристская организация - WTO-UN.
5. <http://www.ih-ra.com/> - Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные классы для проведения лекций и практических занятий
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов:

Персональные компьютеры, пакеты прикладных программ, программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ, СУБД MS Access, правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон».

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.