

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков  
Должность: директор  
Дата подписания: 31.01.2023 15:52:36  
Уникальный программный ключ:  
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС**

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии по  
направлению подготовки  
42.03.02 «Журналистика»  
Протокол от «17» июня 2020 г. № 3  
с изм. от 10.06.2021(протокол № 3)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.01.01 «Репортерское мастерство»**

*(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)*

Краткое наименование не используется

*краткое наименование дисциплины (модуля)*

по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

*(код и наименование направления подготовки)*

Телерадиожурналистика

*направленность(и) (профиль (и))*

бакалавр

*квалификация выпускника*

очная

*форма(ы) обучения*

Год набора 2021

Санкт-Петербург, 2020 г.

**Автор–составитель:**

Кандид.филол.н., доцент кафедры  
журналистики и медиакоммуникаций Пак Е.М.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций Ким М.Н.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1 Основная литература
  - 6.2 Дополнительная литература
  - 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
  - 6.4 Нормативные правовые документы
  - 6.5 Интернет-ресурсы
  - 6.6 Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Разрыв страницы

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1. Дисциплина Б1.В.ДВ.10.1 «Репортерское мастерство телерадиожурналиста» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

*Таблица 1*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПКс-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организованной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПКс-6.3	способность выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

*Таблица 2*

<i>ОТФ/ трудовые и профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</li> <li>• Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ</li> </ul>	ПКс-6.3	На уровне знаний: подготовка и проведение выпуска программы; разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными

		<p>технологическими и техническими возможностями редакции; - место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).</p> <p>На уровне умений: излагать устно и письменно свои выводы в области основных вопросов современного русского языка; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования; умение корректировать речевое событие, выбирая оптимальный вариант результативного общения, следует рассматривать как сущностное качество профессии журналиста.</p> <p>На уровне навыков: навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; демонстрировать способность и готовность: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

**Объем дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часов.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

*Таблица 3*

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	72
<b>Контактная работа с преподавателем</b>	40
Лекции	16
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	
<b>Самостоятельная работа</b>	32
Контроль	

Формы текущего контроля	Тест (Т), устный опрос (УО), контрольные задания (КЗ)
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет

**Место дисциплины.** Учебная дисциплина «Репортерское мастерств» относится к обязательным дисциплинам направлению подготовки бакалавров 42.03.02 «Журналистика».

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин, как «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Социология журналистики».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической коммуникационной деятельности.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziiu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<b>Очная форма обучения</b>								
Тема 1	Профессионализм репортера: основные слагаемые и критерии.	-	-	-	-	-	-	УО,Т
Тема 2	Технология познавательной деятельности репортера	10	4	-	-	-	2	УО,Т
Тема 3	Работа репортера с источниками информации.	4	4	-	<b>4</b>	-	-	УО,Т
Тема 4	Методы получения эксклюзивной информации	10	-	-	4	-	6	УО,Т, КЗ
Тема 5	Репортаж: технология жанрообразования	10	-	-	4	-	6	УО,Т
Тема 6	Видовая дифференциация репортажа: проблемный, познавательный, событийный.	14	4	-	4	-	6	УО,Т
Тема 7	Расследовательский репортаж.	14	4	-	4	-	6	УО,Т, КЗ
Тема 8	Роль автора в репортаже.	4	-	-	4	-	-	УО,Т
Тема 9	Технические средства в процессе репортерской деятельности.	6	-	-	-	-	6	УО,Т, КЗ
Промежуточная аттестация							2*	зачет
<b>Всего (академ.час./астроном.час.):</b>		72/54	16/12		24/18		32/24	

2\*- не входит в объем дисциплины

УО – устный опрос

Т – творческие задания

КЗ – кейсовые задания

### **3.2. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Профессионализм репортера: основные слагаемые и критерии.**

Физические и психологические свойства. Творческие способности. Позиция журналиста. Этика репортерской работы. Профессиональные знания репортера. Профессиональные обязанности репортера в газете.

#### **Тема 2. Технология познавательной деятельности репортера.**

Познавательная деятельность. Предмет познавательной деятельности. Цель познавательной деятельности. Структура познавательной деятельности.

#### **Тема 3. Работа репортера с источниками информации.**

Устные источники (интервью, опросы); библиотечные (каталоги, летописи и т.д.); информация из властных структур (отчеты, материалы брифингов). Статистические информационные бюллетени, справочники. Материалы пресс-центров и агентств ПР.

#### **Тема 4. Методы получения эксклюзивной информации.**

Опрос и анкетирование. Эксперимент. Виды наблюдения, наиболее эффективные при подготовке репортажа. Обстоятельства, влияющие на методику интервьюирования при подготовке репортажа. Наблюдение: включенное и невключенное. Метод прогнозирования. Интервью. «Журналист меняет профессию». Маски ролевого репортажа. Эпатажные роли.

#### **Тема 5. Репортаж: технология жанрообразования.**

Широта распространения репортажа в печати. Изменения в тематике репортажей. Предметная основа жанра (фрагмент реальности, фиксирующий целостное, протяженное во времени событие). Критерии отбора фактов для репортажа. «Эффект присутствия как жанровая особенность репортажа. Наглядность, конкретность изображения. Композиционная завершенность. Принципы построения «события сюжета» в репортаже.

#### **Тема 6. Видовая дифференциация репортажа: проблемный, познавательный, событийный.**

Синкретичность, гибкость, вкрапления элементов различных жанров – современные характеристики репортажа. Проблемный репортаж. Актуальность важность проблемы для определенной аудитории. Познавательный репортаж. Форма живого оперативного рассказа о новом, интересном событии. Событийный репортаж. Основа – социально значимое событие.

#### **Тема 7. Расследовательский репортаж.**

Углубление и разветвление методов психологического анализа действительности. Сочетание наглядности изображения с глубиной аналитического мышления. Изображение фактов с четким их осмыслением и оценкой. Технология расследования. «Полоса препятствий», преодолеваемая журналистом: техника и этика. Документальное свидетельство. Предыстория события, сопоставление, блиц-интервью. Цифровые данные. Расследование-репортаж. Наглядное воссоздание этапов поиска разоблачительных фактов и документов. Расследование как «детективная история». Автор в сюжете. Маски расследователя. Расследование-панорама. Версия в процессе становления. Наглядное сопоставление поведения людей в схожих ситуациях. Осмысление причин препятствий в процессе экстенсивного интервьюирования. Догадки и версии. Авторское размышление – основа сюжета.

#### **Тема 8. Роль автора в репортаже.**

Авторская позиция. Авторская версия. Авторская концепция. Авторское «я» в репортаже. Способы авторского самовыявления в репортаже. Авторское видение события в репортаже.

## **Тема 9. Технические средства в процессе репортерской деятельности.**

Навыки работы с техникой. Использование техники на стадии познавательной деятельности. Традиционная журналистская оргтехника, применяемая для фиксации сведений и хранения информации. Использование техники на стадии создания текста. Сочетание традиционных и новых технических средств, применяемых в процессе репортерского расследования.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации**

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Репортерское мастерство телерадиожурналиста» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов: устный опрос по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух вопросов, предполагающих знание теории и ее применение для решения практической задачи.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости**

##### *Примеры типовых кейсовых заданий*

Кейс 1. Мономедийный репортаж

*Проблема:* Мономедийный репортаж используется, когда информация поступает самым оперативным путем в момент происходящего события. Случается, что чтобы передать весь эмоциональный окрас события достаточно выложить короткий видеоролик, сделав к нему короткое описание.

*Задание:* в течение недели студенты должны снимать короткие сюжеты на мобильный телефон из своей повседневной жизни (любопытные, необычные, провокационные, смешные и т.п.), выкладывать их в социальную сеть в момент создания и к каждому видеоролику придумать кликабельное описание.

*Для реализации данной цели необходимо решить следующие задачи:*

1. Научить мгновенно реагировать на ситуационные события повседневной жизни и фиксировать их на технический носитель.
1. Уметь оперативно осмысливать отснятый материал на полезность.

##### *Типовые вопросы для устного опроса на семинарах по темам 1-9*

1. Журналистское расследование в прессе (обзор СМИ).
2. Журналистское расследование на телевидении (обзор СМИ).
3. Журналистское расследование в Интернете (обзор СМИ).
4. Интервью в журналистском расследовании.
5. Правовые аспекты журналистского расследования.
6. Принципы обеспечения безопасности журналиста.

7. Специфика работа с источниками информации при проведении журналистского расследования.
8. Специфика журналистских расследований в качественных и массовых изданиях.
9. Журналистское расследование и манипулирования общественным сознанием.
10. Макрейнеры: история и анализ расследований.
11. Анализ публицистических расследований Пушкина А.С. («История Пугачева»).
12. Анализ публицистических расследований Федора Достоевского «Пожары».
13. Анализ публицистических расследований Владимира Михневича «Язвы Петербурга».
14. Анализ публицистических расследований Владимира Гиляровского «Трущобные люди», «Москва и москвичи».
15. Анализ публицистических расследований Чехова А.П. «Из Сибири», «Остров Сахалин».
16. Анализ публицистических расследований Владимир Короленко «Мултанское жертвоприношение».
17. Анализ публицистических расследований Власа Дорошевича «Дело Скитских».
18. Анализ публицистических расследований Владимира Бурце «В погоне за провокаторами».
19. Анализ публицистических расследований Юхана Стриндберга «Красная комната».
20. Анализ публицистических расследований Эмиля Золя «Я обвиняю» о деле Дрейфуса.
21. Анализ публицистических расследований Марка Твена.
22. Анализ публицистических расследований Ян Гийо и Питер Брэтт.
23. Анализ публицистических расследований Боб Вудворт и Карл Бернштейн «Уотергейтский скандал».
24. Журналистское расследование в прессе.
25. Журналистское расследование на телевидении.
26. Журналистское расследование в Интернет-СМИ.
27. История журналистского расследования в дореволюционной России.
28. Вклад в расследовательскую журналистику В. Гиляровского.
29. Вклад в расследовательскую журналистику В. Дорошевича.
30. Вклад в расследовательскую журналистику В. Короленко.
31. Вклад в расследовательскую журналистику В. Михневича.
32. Вклад в расследовательскую журналистику В. Бурцева.
33. Принципы и приемы журналистского расследования.
34. Работа с источниками информации в расследовательской журналистике.
35. Интервью в журналистском расследовании.
36. Анализ современных баз данных для журналистов.
37. Правовые аспекты журналистского расследования.
38. Этические аспекты журналистского расследования.

*Типовые примеры тестовых заданий по тема 1-9*

**Задание № 1. По метрическим фотоснимкам можно определить истинные размеры изображённых объектов. Какие разновидности имеет метрический метод?**

1. Фотосъёмка с глубинным масштабом.
2. Фотосъёмка при горизонтальном расположении фотоаппарата.
3. Перспективная фотосъёмка с измерительными сетками.

**Задание № 2. Фотосъёмка рукописей, чертежей и других плоских объектов называется:**

1. Документальной съёмкой.
2. Репродукционной съёмкой.
3. Крупномасштабной съёмкой.

**Задание № 3. Глобализация в СМИ выражается в**

1. развитии местной прессы;

2. объединении СМИ в холдинги;
3. росте местного телевидения и радиовещания.

**Задание № 4. Аудитория современных СМИ.**

1. Имеет возможность влиять на СМИ.
2. Не имеет возможности влиять на СМИ.
3. Влияет через специальные организации.

**Задание № 5. Закон «О Средствах массовой информации»**

1. 14. 06. 1990.
2. 27. 12. 1991.
3. 26. 01. 1995.
4. 12. 07. 2001.

**Задание № 6. Общественное мнение это –...**

1. совокупность взглядов индивидов на определенную проблему;
2. мнение индивида распространенное на всю общественность;
3. представления группы, доносимое до PR-специалистов.

**Задание № 7. Диффамация – это**

1. публикация информации, направленной на улучшение общественной и деловой репутации;
2. публикация информации, направленной на намеренное нанесение ущерба общественной и деловой репутации;
3. публикация информации, направленной на создание общественной и деловой репутации.

**Задание № 8. К современным российским СМИ не относят**

1. телевидение.
2. интернет.
3. альманах.
4. каталог.

**Задание № 9. Анализ слепка со следа протектора транспортного средства позволяет установить:**

1. Модель транспортного средства.
2. Скорость транспортного средства.
3. Механизм образования следа.

**Задание № 10. Маловыработанный почерк характеризуется отсутствием автоматизма, скованностью и неуверенностью движений. Поэтому некоторые общие признаки почерка неустойчивы. Какие именно?**

1. Размер букв.
2. Связность.
3. Наклон.

**Задание № 11. Как называются рукописи, выполненные по заданию органов следствия и суда для сравнительного исследования?**

1. Экспериментальными образцами.
2. Сравнительными образцами.
3. Свободными образцами.

**Задание № 12. Для установления лица, исполнившего текст на пишущей машинке, можно использовать:**

1. Признаки почерка.
2. Топографические признаки.
3. Признаки письменной речи.

**Задание № 13. Для каких целей производится следственный осмотр документов?**

1. Изучить содержание, форму, материала внешнее строение документа.
2. Зафиксировать признаки, индивидуализирующие документ.

3. Определить, кем выполнен текст документа.
4. Выяснить, как в дальнейшем расследовании использовать данный документ.

**Задание № 14. Свойствами тактического приема являются:**

1. своевременность тактического приема;
2. возможность выбора тактического приема;
3. законность тактического приема.

**Задание № 15. Факторами, определяющими выбор тактического приема, являются:**

1. психологические особенности конкретных субъектов - участников следственного действия;
2. конкретная информация, имеющаяся в распоряжении следователя;
3. соответствие тактического приема нравственным нормам.

**Задание № 16. Следственная версия конструируется по правилам:**

1. индукции;
2. дедукции;
3. аналогии.

**Задание № 17. К числу требований, относящихся к выдвижению следственных версий, относятся:**

1. выдвижение предположений, которые носят наиболее вероятный характер;
2. выведение из версии наиболее вероятных следствий;
3. выдвижение версии по возможности раньше.

**Задание № 18. Динамичность планирования означает:**

1. неотложность составления плана;
2. неотложность начала проверки запланированных мероприятий; возможность изменения плана.

**Задание № 19. Сопоставление образа представления с образом восприятия происходит:**

1. путем аналитического сравнения;
2. интуитивным путем;
3. путем сравнения - выбора.

**Задание № 20. Наиболее важными выводами предъявления для опознания являются:**

1. вывод о тождестве;
2. вывод об отсутствии тождества;
3. вывод о сходстве.

**Задание № 21. Структура специального исследования включает в себя:**

1. выбор времени производства экспертизы;
2. экспертный осмотр;
3. сравнительное исследование.

**Задание № 22. Вопросы, формулируемые эксперту:**

1. должны быть ясными и четкими;
2. носить правовой характер;
3. могут в отдельных случаях выходить за пределы специальных познаний эксперта.

**Задание № 23. Общественное мнение это –**

1. совокупность взглядов индивидов на определенную проблему.
2. мнение индивида распространенное на всю общественность.
3. представления группы, доносимое до PR-специалистов.

**Задание № 24. Информация это –**

1. сведения, передаваемые устным, письменным или иным способом с помощью условных сигналов.
2. сведения, хранимые аудиторией для анализа.

**Задание № 25. К характеристикам СМИ относят**

1. массовость.

2. периодичность.
3. коммуникативность.
4. принудительность.

**Задание № 26. СМИ в цепочке «отправитель - адресат» выполняет следующие задачи**

1. передатчика.
2. носителя информации.
3. получателя.
4. кодировщика.

**Задание № 27. Информационное пространство - это**

1. территория, на которой циркулирует информация.
2. возможность обеспечить каждого гражданина минимально полным спектром фактов и мнений.
3. пространство, на котором можно воздействовать информацией.

**Задание № 28. Современная система российских СМИ**

1. горизонтальная и коммерческая.
2. вертикальная и партийная.
3. диагональная и общественная.

**Задание № 29. К основным недостаткам журналов относят**

1. узость аудитории.
2. вторичность аудитории.
3. большие перерывы между выходами.
4. высокие производственные затраты.

**Задание № 30. К основным источникам информации СМИ относят**

1. индивидуальный.
2. документальный.
3. плановый.
4. результативный.

**Задание № 31. К основным функциям журналистики относят**

1. культурно-образовательная.
2. рекламно-справочная.
3. пропагандистская.
4. рекреативная.

**Задание № 32. Цензура в России**

1. официально допустима.
2. официально запрещена.
3. номинально отсутствует.
4. номинально присутствует.
5. допустима в определенных случаях.

**Задание № 33. Информационная война -**

1. насыщает информацией информационное пространство.
2. дестабилизирует информационное пространство.
3. трансформирует информационное пространство.

**Задание № 34. Журналистская этика регулируется**

1. личностью журналиста.
2. Редакцией СМИ.
3. Законами РФ.
4. Специальными кодексами.

**Задание № 35. При мониторинге воздействия СМИ на аудиторию исследуют**

1. учет точек критического состояния массовой аудитории
2. электорального поведения различных слоев населения.

3. личные предпочтения индивидов.
4. степень доверия массовой аудитории тем или иным СМИ.

**Задание № 36. К общим условиям функционирования массовой коммуникации относят:**

1. наличие соответствующих средств, поддерживающих процесс функционирования массовых коммуникаций.
2. техническая оснащенность средств массовой информации.
3. социальная значимость информации, способствующая возникновению, распространению и поддержанию функционирования массовой коммуникации.

**Задание № 37. К основным причинам медленного развития телевидения относят:**

1. жесткий государственный контроль .
2. слабость регионального телевидения.
3. сложность получения частоты вещания.
4. усиление Интернет.

**4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

*Таблица 5 (1)*

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс-6	Способен разрабатывать проект в рамках творческо-организованной деятельности по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПКс-6.3	способность выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

*Таблица 5(2)*

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания <i>Как (с каким качеством)</i>
ПКс-6.3 способность выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени	Студент оценивает степень трудностей, рисков, затрат и формирует рабочий график и выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени	Студент адекватно оценивает степень трудности, рисков, затрат и грамотно формирует рабочий график и в полном объеме выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного времени

*Перечень вопросов для подготовки к зачету*

1. Специфика работы репортера в электронных СМИ.
2. Критерии и механизмы творческого мышления.
3. Способы творческой деятельности журналиста.
4. Журналистское творчество как профессиональная деятельность.
5. Роль воображения в творческом труде журналиста.
6. Участие воображения в познании мира.
7. Познавательная стадия журналистского творчества.
8. Типология источников информации.
9. Планирование познавательного процесса.
10. Журналистское понятие информации.
11. Виды информации.
12. Методы познания в журналистике.
13. Технология проведения интервью в журналистике.
14. Метод наблюдения в журналистике.
15. Средства текстообразования в журналистике.

16. Построение вопросов в интервью.
17. Методы анализа полученных данных.
18. Текстовая деятельность репортера.
19. Формы интерпретации фактов в репортаже.
20. Формы позиционирования фактов в репортаже.
21. Журналистский факт.
22. Диалектика формы и содержания репортажа.
23. Специфика сюжетно-композиционного построения репортажа.
24. Признаки сенсационного сообщения.
25. Механизмы привлечения и удержания внимания в сенсационных сообщениях.
26. Природа слухов.
27. Прогностический подход в создании сенсационных сообщений.
28. Исторические условия возникновения современного репортажа.
29. Вклад В. А. Гиляровского в развитие теории репортажа.
30. Жанрообразующие признаки современного репортажа
31. Факт в репортаже.
32. Репортаж как синтетический жанр журналистики.
33. Классификация жанра репортаж.
34. Роль авторского «я» в репортаже.

#### **Шкала оценивания**

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Шкала перевода оценки из многобалльной в систему «зачтено»/ «не зачтено»:

**Таблица 6**

от 0 до 50 баллов	«не зачтено»
от 51 до 100 баллов	«зачтено»

#### **4.4. Методические материалы** **Описание системы оценивания**

**Таблица 7**

<i>Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)</i>	<i>Показатели оценки</i>	<i>Критерии оценки</i>
Устный опрос (по вопросам для устного опроса на семинарах)	Корректность и полнота ответов	Полный, развернутый и подкрепленный языковыми примерами ответ – 2 балла Неполный ответ – 1 балл Неверный ответ – 0 баллов
Тестирование	Процент правильных ответов на вопросы теста	Менее 60% – 0 баллов 61 – 75% – 2 баллов

		76 – 90% – 3 баллов 91 – 100% – 5 баллов
Зачет	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат дисциплины и приведением примеров	Полный иллюстрированный ответ – 8 баллов Неполный ответ с примерами – 6 баллов Неполный ответ без примеров – 3 балла Неполный ответ и незнание понятийно-терминологического аппарата дисциплины – 0 баллов

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Разрыв страницы

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

**Устный опрос.** Этот вид работы предусмотрен на семинарских занятиях и включает в себя ответы на вопросы и ответы при проверке заданий. Студенты распределяют в группе вопросы из списка вопросов для обсуждения в плане каждого семинарского занятия. Ответ на вопрос должен быть кратким, по существу и, как правило, не превышающим 3-х минут монологической речи. Готовиться к устному опросу по планам семинаров следует по списку основной и дополнительной литературы. Ответ студента при проверке письменного домашнего задания из плана семинарского занятия является разновидностью устного опроса. На семинарских занятиях также предусмотрены дополнительные, кроме домашней работы, задания, собеседование по дополнительным вопросам и дополнительным заданиям на семинарских занятиях рассматривается как устный опрос.

**Тестирование.** Проводится по всему содержанию дисциплины на последних семинарских занятиях.

*Вопросы для самопроверки:*

Тема 1. Семиотика и семантика: объект, предмет, задачи, история, категории

1. Что называют терминами «семиотика» и «семантика»? Как связаны семиотика и семантика?
2. Каков объект и предмет семиотики и семантики? Какие задачи решает семиотика?
3. Какие методы исследования применяются в семиотике?
4. В чем специфика основных направлений развития современной семиотики (биосемиотики, лингвосемиотики, абстрактной семиотики, общей семиотики, этносемиотики)?
5. С какими науками связана семиотика?
6. Что называют термином «знак»? Каковы общесемиотические свойства знака?
7. Какие подходы к пониманию природы знака вам известны?
8. Что называют термином «семиозис»? Каковы составляющие семиозиса?
9. Какие классификации знаков вам известны?
10. Какую классификацию знаков разработал Ч. Пирс?
11. Что лежит в основе классификации знаков Ч.У. Морриса?

Тема 2. Знак. Знаковая система. Язык

1. Какими характеристиками обладает языковой знак?
2. Какова структура знака?

3. Что называют значением языкового знака? Какие теории значения языкового знака вы знаете?
4. Какие смыслы (уровни) плана содержания языкового знака принято выделять и по каким основаниям?
5. Как связаны между собой понятие и значение в структуре языкового знака?
6. Какие выделяют типы значений языкового знака по уровневой принадлежности означающего?
7. Какие выделяют типы значений языкового знака по степени обобщенности?
8. Какие выделяют типы значений языкового знака по характеру передаваемой информации?
9. Какие разновидности коннотации в семантике языкового знака вам известны?
10. Какие выделяют типы значений языкового знака по связи с определенным типом знаний?
11. По каким моделям происходит развитие семантики языкового знака (модели развития переносных значений слова)?
12. В чем заключается компонентный анализ слова?

### Тема 3. Невербальная семиотика

1. Каков объект изучения в невербальной семиотике? Какие есть направления в невербальной семиотике?
2. Каковы характеристики единиц паралингвистической семиотики (в узком понимании термина)?
3. Каковы характеристики единиц кинетики?
4. Какие классы кинем вам известны?
5. Как проявляются национальные особенности кинем?
6. Каковы характеристики единиц окулесики?
7. Каковы характеристики единиц гаптики?
8. Что определяет специфику единиц проксемики?

### Тема 4. Современные семиотические модели коммуникации

1. Каков объект и предмет изучения в лингвоконцептологии и теории метафор?
2. Что такое теория референции и как она преломляется в медийном тексте?
3. Что такое теория речевых актов и каково ее преломление в медийном тексте?
4. Что включают в понятие «прагматика»? Какова прагматика медийного текста?
5. Что такое коммуникативные постулаты (Г.П. Грайс, Р. Лакофф, Дж. Лич)?
6. Каковы вербальные и невербальные средства передачи информации в рекламном тексте и связях с общественностью?
7. В чем заключается лингвокогнитивный анализ медийного текста?
8. Что такое дискурсивный анализ медийного текста?

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к зачету пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Зачет будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для зачета и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения зачета могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для зачета, преподаватель имеет право выставить оценку «не зачтено».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к зачету.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература**

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учеб. пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. <https://www.biblio-online.ru/viewer/E17CA08D-007B-47F5-9AC2-3028428F4FE7>
1. Ким М. Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. — СПб.: Питер, 2013. — 288 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334070>
2. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лазутина Г.В., Распопова С.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 320 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8844>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>
1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. <https://www.biblio-online.ru/book/CE7E69D8-C5A8-4C4F-869B-E367698E81D3>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

#### *Русскоязычные ресурсы*

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант*.

#### *Англоязычные ресурсы*

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультidisциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

### **6.4. Нормативно правовые документы**

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

### **6.5. Интернет-ресурсы**

Сайты с бесплатным доступом к поисковым системам словарей русского языка:

- 1) <http://www.gramota.ru>
- 2) <http://www.slovari.ru>

### **6.6. Иные источники**

При изучении дисциплины иные источники не используются

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

*Таблица 9*

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.