

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 25.06.2023 16:53:38
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))

Кафедра экономики

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС

_____ Хлутков А.Д.

Электронная подпись

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Финансовые инструменты в экономике

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,

реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.02.01 Цифровые деньги и финансовые технологии

(код и наименование РПД)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки)

Очная/заочная

(формы обучения)

Год набора – 2023

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор–составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики Васильева Татьяна Владимировна
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой экономики, д.э.н., профессор Мисько Олег Николаевич
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД Б1.В.ДВ.02.01 «Цифровые деньги и финансовые технологии» одобрена на заседании кафедры экономики. Протокол от (27 сентября 2022 года) № (2).

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|--|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы ----- | 4 |
| 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ----- | 4 |
| 3. Содержание и структура дисциплины ----- | 6 |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся ----- | 10 |
| 5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине ----- | 16 |
| 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ----- | 19 |
| 7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ----- | 19 |
| 7.1. Основная литература ----- | 19 |
| 7.2. Дополнительная литература ----- | 20 |
| 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация ----- | Ошибка! Закладка не определена. |
| 7.4. Интернет-ресурсы ----- | 20 |
| 7.5. Иные источники ----- | 21 |
| 8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ----- | 21 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Цифровые деньги и финансовые технологии» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Код компонента компетенции | Наименование компонента компетенции |
|-----------------|--|----------------------------|---|
| ПКс-1 | Способен определять направления развития организации | ПКс-1.1 | Способен анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность организации |
| | | ПКс-1.2. | Способен разрабатывать стратегии развития организации |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

| Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения |
|--------------------------------|---|
| ПКс-1.1 ПКс-1.2 | <p>На уровне знаний: теоретических основ работы с финансовыми инструментами на рынке информационно-коммуникационных технологий, системы и базы данных;</p> <p>На уровне умений: определять приоритеты и текущие цели процесса функционирования и развития финансовых инструментов на рынках информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>На уровне навыков: построения системы управления финансами на предприятии, в государственных и муниципальных органах; владения инновационными инструментами управления финансами</p> |

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Цифровые деньги и финансовые технологии» 4 семестр (4 семестр очной формы обучения, 5 семестр заочной формы обучения) относится к дисциплинам по выбору направления подготовки магистров 38.04.01 «Финансы».

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин как Финансовый менеджмент (продвинутый уровень), «Оценка эффективности инвестиционных проектов», «Актуальные проблемы экономики и финансов» и др

Изучение дисциплины в 3 семестре происходит одновременно с изучением таких дисциплин как «Стратегия развития финансовых рынков и институтов», «Финансовый анализ (продвинутый уровень)», что обеспечивает успешное освоение компетенции владения основами профессиональной речи.

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ, а также в дальнейшей практической профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

| | |
|------------|--|
| Вид работы | Трудоемкость(акад.часы очная/заочная формы обучения) |
|------------|--|

| | |
|---|--|
| Общая трудоемкость | 144 |
| Контактная работа с преподавателем | 50/16 |
| Лекции | 24/4 |
| Практические занятия | 16/8 |
| Лабораторные занятия | 8/2 |
| Самостоятельная работа | 94/124 |
| Консультация | 2/2 |
| Контроль | -/4 |
| Формы текущего контроля | тестирование, опрос, задание, работа по индивидуальному проекту |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет соценкой |

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее-ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru/> . Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы в течение всего календарного плана изучения дисциплины.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование тем | Объем дисциплины, час. | | | | | СР | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|---------------------------|--|------------------------|---|----------|-----------|-----|-----------|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | |
| | | | Л/ДОТ | ЛР/ДОТ | ПЗ/ДОТ | КСР | | |
| Тема 1 | Сущность современных финансовых технологий | 14 | 2 | - | 2 | | 10 | О/Т |
| Тема 2 | Рынок цифровых денег: российски и зарубежный опыт развития | 16 | 2 | - | 2 | | 12 | О/Т |
| Тема 3 | Нормативно-правовое регулирование рынка цифровых денег и финансовых технологий | 18 | 4 | - | 2 | | 12 | О/Т |
| Тема 4 | Процессы разработки, внедрения и применения финансовых технологий в организациях финансового и нефинансового сектора | 16 | 2 | - | 2 | | 12 | О/Т |
| Тема 5 | Обработка данных и машинное обучение в финансовых технологиях | 18 | 4 | - | 2 | | 12 | О/Т |
| Тема 6 | Процесс разработки и интеграции сервиса онлайн-платежей в ЭСУ | 24 | 4 | 4 | 2 | | 12 | О/Т |
| Тема 7 | Оценка эффективности работы веб-сайта финтех-компаний | 24 | 4 | 4 | 2 | | 12 | О/Т |
| Тема 8 | Основные направления развития финансовых технологий | 16 | 2 | - | 2 | | 12 | О/ЗИП |
| Промежуточная аттестация | | 2 | | | | | | Зачет с оценкой |
| Всего (акад./астр. часы): | | 144 | 24 | 8 | 16 | | 94 | |

О –опрос; Т – тестирование; ЗИП – защита индивидуального проекта

Заочная форма обучения

| № п/п | Наименование тем | Объем дисциплины, час. | | | | | СР | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |
|---------------------------|--|------------------------|---|----------|----------|-----|------------|--|
| | | Всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий | | | | | |
| | | | Л/ДОТ | ЛР/ДОТ | ПЗ/ДОТ | КСР | | |
| Тема 1 | Сущность современных финансовых технологий | 13 | 1 | | - | | 12 | О/Т |
| Тема 2 | Рынок цифровых денег: российский и зарубежный опыт развития | 15 | 1 | | 2 | | 12 | О/Т |
| Тема 3 | Нормативно-правовое регулирование рынка цифровых денег и финансовых технологий | 23 | 1 | | 2 | | 20 | О/Т |
| Тема 4 | Процессы разработки, внедрения и применения финансовых технологий в организациях финансового и нефинансового сектора | 22 | - | | - | | 22 | О/Т |
| Тема 5 | Обработка данных и машинное обучение в финансовых технологиях | 12 | - | | - | | 12 | О/Т |
| Тема 6 | Процесс разработки и интеграции сервиса онлайн-платежей в ЭСУ | 14 | - | | 2 | | 12 | О/Т |
| Тема 7 | Оценка эффективности работы веб-сайта финтех-компаний | 25 | 1 | 2 | - | | 22 | О/Т/К |
| Тема 8 | Основные направления развития финансовых технологий | 14 | - | | 2 | | 12 | О/ЗИП |
| Промежуточная аттестация | | 2 | | | | | | Зачет с оценкой |
| Контроль | | 4 | | | | | | |
| Всего (акад./астр. часы): | | 144 | 4 | 2 | 8 | | 124 | |

О – опрос; Т – тестирование; ЗИП – защита индивидуального проекта

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность современных финансовых технологий

Предмет и задачи дисциплины «Цифровые деньги и финансовые технологии». Место и роль дисциплины «Цифровые деньги и финансовые технологии» в системе учебных дисциплин. Генезис постиндустриального (информационного) общества и роль цифровых денег на современном этапе развития общества. Эволюция цифровых денег. Этапы развития электронной экономики и место интернет-экономики в этом процессе. Структурные процессы, происходящие в интернет-экономике: интернет-бизнес, интернет-коммерция, интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса. Электронная коммерция как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние. Электронная коммерция как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ.

Модели и классификация финтех. Специфические особенности финтех компаний. Перспективные направления финансовых технологий. Финансовые услуги и продукты.

Тема 2. Рынок цифровых денег: российски и зарубежный опыт развития

Цифровые деньги: эволюция и роль в современном обществе. Цифровая инфраструктура. Достоинства и недостатки цифровых денег. Носители цифровых денег. Цифровая электронная валюта. Криптовалюта: Bitcoin, Litecoin, Namecoin, NXT и пр. Цифровой рубль: преимущества, транзакции, направления использования..

Тема 3. Нормативно-правовое регулирование рынка цифровых денег и финансовых технологий

Основные направления развития финансовых технологий в России на период 2018–2020 годов. Закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1. Правила продажи товаров дистанционным способом, утвержденные Постановлением Правительства РФ 27.09.2007 № 612. Письмо Роспотребнадзора «О контроле за соблюдением Правил продажи товаров дистанционным способом» № 0100/10281-07-32 от 12.10.2007. Письмо Роспотребнадзора «О пресечении правонарушений при дистанционном способе продажи товара» № 0100/2569-05-32 от 08.04.2005. Закон о защите персональных данных № 152-ФЗ от 27.07.2006.

Федеральный Закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ. Федеральным закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ. Федеральным закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 № 436-ФЗ. Письмо ФАС от 25.09.19 № АК/83509/19 «О разъяснении по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет». Гражданский кодекс РФ: нормы, регулирующие обязательственное и авторское право

Тема 4. Процессы разработки, внедрения и применения финансовых технологий в организациях финансового и нефинансового сектора

Интеллектуальные помощники и чат-боты: особенности разработки, внедрения и применения в секторе финтех. История и основные характеристики Интернета в России и в мире. Интернет-компании в секторе финтех – компании инновационного типа: особенности функционирования. Особенности структуры затрат интернет-компаний сектора финтех. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компаний. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компаний сектора финтех.

Тема 5. Обработка данных и машинное обучение в финансовых технологиях

Машинное обучение – класс методов искусственного интеллекта. Большие данные и машинное обучение. Алгоритмы машинного обучения. Задачи машинного обучения в секторе финтех.

Тема 6. Процесс разработки и интеграции сервиса онлайн-платежей в ЭСУ

Анализ систем управления контентом. Поддержание информации о товаре на сайте в актуальном состоянии (доступность, цена, характеристики). Подключение сервисов онлайн-оплаты (оплата на сайте через банковские карты, QIWI-кошелек, Яндекс.Деньги, биткоины и т.д.). Использование различных вспомогательных сервисов (сервисы статистики, онлайн-консультанты и др.)

Тема 7. Оценка эффективности работы веб-сайта финтех-компании

Методы оценки эффективности работы интернет-компаний сектора финтех. Ассоциативный ряд поисковых запросов. Семантическое ядро веб-сайта финтех-компании: сущность, этапы построения. Особенности рисков веб-сайта финтех-компании. Основные показатели оценки эффективности функционирования веб-сайта финтех-компании.

Тема 8. Основные направления развития финансовых технологий

Основные тренды в финансовой отрасли. Основные тренды в нефинансовой отрасли. Финтех в мире и в России: тенденции и закономерности. Традиционные и электронные платежные системы. Интернет-платежные системы. Реальные и виртуальные платёжные карты. Электронные кошельки. Персональный идентификатор. Мобильная коммерция. Мобильные платежи. Методы платежа в Интернете. Развитие эквайринга. Мобильный и он-лайн-эквайринг. Платёжные компании и платёжные сервисы производителей мобильных устройств, разработчиков мобильных операционных систем и онлайн-платформ.

Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов. Развитие финансовых технологий на финансовом рынке. Перспективы развития финансовой инфраструктуры: платформа для удаленной идентификации, платформа быстрых платежей, платформа-маркетплейс для финансовых услуг и продуктов, система передачи финансовых сообщений, сквозной идентификатор клиента, платформа на основе технологии распределенных реестров.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Цифровые деньги и финансовые технологии» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся

| № п/п | Наименование тем | Методы текущего контроля успеваемости |
|--------|--|---------------------------------------|
| Тема 1 | Сущность современных финансовых технологий | Опрос, тест |
| Тема 2 | Рынок цифровых денег: российски и зарубежный опыт развития | Опрос, тест |
| Тема 3 | Нормативно-правовое регулирование рынка цифровых денег и финансовых технологий | Опрос, тест |
| Тема 4 | Процессы разработки, внедрения и применения финансовых технологий в организациях финансового и нефинансового сектора | Опрос, тест |
| Тема 5 | Обработка данных и машинное обучение в финансовых технологиях | Опрос, тест |
| Тема 6 | Процесс разработки и интеграции сервиса онлайн-платежей в ЭСУ | Опрос, тест |
| Тема 7 | Оценка эффективности работы веб-сайта финтех-компаний | Опрос, тест, контрольная работа |
| Тема 8 | Основные направления развития финансовых технологий | Опрос, защита индивидуального проекта |

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 1 «Сущность современных финансовых технологий»

Примеры тестовых заданий

1. Определите показатель (алгоритм), позволяющий поисковой системе Google определять значимость, авторитетность каждой веб–страницы. Имеет численное значение от 1 до 10. *Определяется по количеству ссылок на страницу: чем больше ссылок, тем больше его значение. Данный показатель в поисковой системе Google рассчитывается для каждой страницы сайта отдельно. Варианты ответа:*

1. Traffic Search (TS)
2. Index Page (IP)
3. тИЦ
4. Page Rank (PR)

2. В каком году было отправлено первое электронное сообщение в сети ARPANET? Отправил самое первое сообщение Р. Томлинсон

1. 1971
2. 1970
3. 1972
4. 1973

Ответы к тестам:

- 1-4
- 2-1

Примеры вопросов для опроса

- Развитие финтех в мире и в России.
- Особенности внедрения финтех в России.
- Платежные системы электронной коммерции.
- Нормативно-правовое обеспечение функционирования интернет-компаний в секторе финтех.
- Вопросы безопасности функционирования интернет-компаний в секторе финтех

4.2.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 2«Рынок цифровых денег: российски и зарубежный опыт развития»

Примеры тестовых заданий

1. Какое электронное сообщение было впервые отправлено между вычислительными машинами в сети ARPANET?
 1. «QWERTYUIOP»
 2. «LOG»
 3. «LOGON»
 4. «ZXCVBNNM»
2. Как назывался изначально знак @ в системе организации почтовых адресов вида user@computer?
 1. at
 2. dog
 3. kat
 4. net

Ответы к тестам:

- 1-1
- 2-1

Примеры вопросов для опроса

Обзор рынка электронных денег в России. Анализ проблем и перспектив развития электронных платежных систем.

История и основные характеристики сети Интернет. Международные статистические показатели развития сети Интернет в информационном обществе.

4.2.3. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 3«Нормативно-правовое регулирование рынка цифровых денег и финансовых технологий»

Примеры тестовых заданий

1. В каком году Р. Томлинсон предложил систему организации почтовых адресов вида user@computer ?
 1. 1971
 2. 1970
 3. 1972
 4. 1973
2. Назовите протокол передачи почтовых сообщений. Контролирует целостность доставки. Варианты ответа:
 1. SMTP (Simple Mail Transfer Protocol)

2. POP3 (Post Office Protocol Version3)
3. IMAP (Internet Mail Access Protocol)
4. HTTP (Hyper Text Transfer Protocol)

Ответы к тестам:

- 1-3
2-1

Примеры вопросов для опроса

Генезис интернет-экономики.

Основные характеристики аудитории сети Интернет в России и в мире

4.2.4. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 4«Процессы разработки, внедрения и применения финансовых технологий в организациях финансового и нефинансового сектора»

Примеры тестовых заданий

1. Определите год, когда частным лицам и компаниям был разрешен доступ в сеть Интернет
 1. 1969 г.
 2. 1983 г.
 3. 1993 г.
 4. 1949 г.
2. Форма реализации электронного бизнеса по осуществлению коммерческих операций с преимущественным использованием электронных средств обмена данными посредством сетей электросвязи - это ... *В данном случае под электронными средствами обмена данными понимаются сети телеграф, телефон, радиолинии, телевидение, сеть Интернет и др.*
 1. Электронный бизнес (E-Business)
 2. Интернет-экономика (I-Economy)
 3. Электронная коммерция (E-Commerce)
 4. Электронная экономика (E-Economy)

Ответы к тестам:

- 1-3
2-3

Примеры вопросов для опроса

Мобильная коммерция. Развитие эквайринга.

Платёжные компании и платёжные сервисы производителей мобильных устройств, разработчиков мобильных операционных систем и онлайн-платформ.

4.2.5. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 5«Обработка данных и машинное обучение в финансовых технологиях»

Примеры тестовых заданий

1. Что выступает основной отраслью производства в постиндустриальном обществе?
Варианты ответа:
 1. Сфера услуг
 2. Капитал

3. Крупная индустрия
4. Сельское хозяйство

2. Укажите, какой год считают началом развития интернет-экономики. В этом году закончился процесс интеграции отдельных локальных сетей и установления единой объединенной сети передачи данных «Интернет», названием для которой послужило имя протокола передачи данных (Internet Protocol)

1. 1993 г.
2. 1983 г.
3. 1949 г.
4. 1969 г.

Ответы к тестам:

- 1-1
2-2

Примеры вопросов для опроса

Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов.

Перспективы развития финансовой инфраструктуры: платформа для удаленной идентификации, платформа быстрых платежей, платформа-маркетплейс для финансовых услуг и продуктов.

Перспективы развития финансовой инфраструктуры: система передачи финансовых сообщений, сквозной идентификатор клиента, платформа на основе технологии распределенных реестров.

4.2.6. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме «Процесс разработки и интеграции сервиса онлайн-платежей в ЭСУ»

Примеры тестовых заданий

1. Какое электронное сообщение было впервые отправлено между вычислительными машинами в сети ARPANET?

1. «QWERTYUIOP»
2. «LOG»
3. «LOGON»
4. «ZXCVBNNM»

2. Как назывался изначально знак @ в системе организации почтовых адресов вида user@computer?

1. at
2. dog
3. kat
4. net

Ответы к тестам:

- 3-1
4-1

Примеры вопросов для опроса

1. Основные тренды в финансовой отрасли. Основные тренды в нефинансовой отрасли.
2. Финтех в мире и в России: тенденции и закономерности.

3. Традиционные и электронные платежные системы. Интернет-платежные системы. Реальные и виртуальные платёжные карты. Электронные кошельки. Персональный идентификатор.

4. Мобильная коммерция: сущность, механизмы реализации, тенденции развития, алгоритмы внедрения.

4.2.7. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 7«Оценка эффективности работы веб-сайта финтех-компаний»

Примеры тестовых заданий

1. В каком году Р. Томлинсон предложил систему организации почтовых адресов вида user@computer ?

1. 1971
2. 1970
3. 1972
4. 1973

2. Назовите протокол передачи почтовых сообщений. Контролирует целостность доставки. Варианты ответа:

1. SMTP (Simple Mail Transfer Protocol)
2. POP3 (Post Office Protocol Version3)
3. IMAP (Internet Mail Access Protocol)
4. HTTP (Hyper Text Transfer Protocol)

Ответы к тестам:

5-3

6-1

Примеры вопросов для опроса

1. Платёжные компании и платёжные сервисы производителей мобильных устройств, разработчиков мобильных операционных систем и онлайн-платформ.

2. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов.

Примеры заданий контрольной работы

Задание 1. Ассоциативные ряды

Пример задания

Составьте ассоциативный ряд поисковых запросов для веб-сайта, занимающегося продажей сотовых телефонов в Санкт-Петербурге. У магазина есть оффлайн-магазин, расположенный по адресу пр. Московский 44.

| Ключевое слово/тематика сайта | Rate 1 | Rate 2 |
|-------------------------------|--------|--------|
| | | |
| | | |

Задание 2. Индексы цитирования

Пример задания

Укажите значения индексов цитирования для следующих интернет-ресурсов

| Интернет-ресурс | ТИЦ | PR |
|---|-----|----|
| http://www.grand-toys.ru/ | | |
| http://игрушки.рф | | |
| www.agava.ru | | |

4.2.8. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 8 «Основные направления развития финансовых технологий»

Примеры тестовых заданий

1. Определите показатель (алгоритм), позволяющий поисковой системе Google определять значимость, авторитетность каждой веб-страницы. Имеет численное значение от 1 до 10. *Определяется по количеству ссылок на страницу: чем больше ссылок, тем больше его значение. Данный показатель в поисковой системе Google рассчитывается для каждой страницы сайта отдельно. Варианты ответа:*

1. Traffic Search (TS)
2. Index Page (IP)
3. тИЦ
4. Page Rank (PR)

2. В каком году было отправлено первое электронное сообщение в сети ARPANET? Отправил самое первое сообщение Р. Томлинсон

1. 1971
2. 1970
3. 1972
4. 1973

Ответы к тестам:

1-4

2-1

Примеры вопросов для опроса

1. Перспективы развития финансовой инфраструктуры: платформа для удаленной идентификации, платформа быстрых платежей, платформа-маркетплейс для финансовых услуг и продуктов.

2. Перспективы развития финансовой инфраструктуры: система передачи финансовых сообщений, сквозной идентификатор клиента, платформа на основе технологии распределенных реестров.

Примерные темы индивидуальных проектов

Индивидуальные проекты разрабатываются на основе CMS «Joomla», Tilda или WP. Задача заключается в создании интернет-проекта по актуальным темам сектора финтех. Тема индивидуального проекта согласуется и утверждается преподавателем.

5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет с оценкой. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): устно по билетам или в форме интернет-тестирования. На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы:

1. Устно в ДОТ – в форме устного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
2. Письменно в СДО с прокторингом или без прокторинга – в форме письменного ответа на теоретические вопросы и решения задачи (кейса).
3. Тестирование в СДО с прокторингом или без прокторинга.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

| Компонент компетенции | Промежуточный/ключевой индикатор оценивания | Критерий оценивания |
|---|--|--|
| ПКс-1.1 Способен анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность организации | Анализирует внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность организации | Умение анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность организации. |
| ПКс-1.2 Способен разрабатывать стратегии развития организации | Разрабатывает стратегии развития организации | Умение разрабатывать стратегии развития организации |

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Предмет и задачи дисциплины «Цифровые деньги и финансовые технологии».
2. Место и роль интернет-технологий в предпринимательской деятельности на современном этапе развития информационной экономики
3. Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Понятие и особенности информационного общества.
4. Сущность информационной (новой) экономики и ее основные направления. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике
5. Понятие «информация», ее виды. Понятие «информационный ресурс». Информатизация, ее основные задачи.
6. Структура и характеристики интернет-экономики
7. Системы электронных денег: классификация и виды. Правовые основы обращения электронных денег.
8. Обзор рынка электронных денег в России. Анализ проблем и перспектив развития электронных платежных систем.
9. История и основные характеристики сети Интернет. Генезис информационной (новой) экономики .
10. Основные характеристики аудитории сети Интернет в России и в мире
11. CMS: сущность и особенности выбора в соответствии с целями электронного бизнеса
12. Особенности продвижения веб-сайта интернет-компаний
13. Особенности рисков интернет-компаний
14. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями
15. Общая характеристика этапов оценки эффективности интернет-коммерции
16. Эволюция цифровых денег.
17. Этапы развития электронной экономики и место интернет-экономики в этом процессе.
18. Структурные процессы, происходящие в интернет-экономике: интернет-бизнес, интернет-коммерция, интернет-банкинг как перспективное направление интернет-бизнеса.
19. Электронная коммерция как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние.
20. Электронная коммерция как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ.
21. Интеллектуальные помощники и чат-боты: особенности разработки, внедрения и применения в секторе финтех.
22. История и основные характеристики Интернета в России и в мире.
23. Интернет-компания в секторе финтех – компания инновационного типа: особенности функционирования.
24. Особенности структуры затрат интернет-компаний сектора финтех.
25. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компаний. Принципы организации предпринимательской деятельности в секторе финтех.
26. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компаний сектора финтех.
27. Машинное обучение – класс методов искусственного интеллекта. Большие данные и машинное обучение.
28. Алгоритмы машинного обучения. Задачи машинного обучения в секторе финтех.
29. Методы оценки эффективности работы интернет-компаний сектора финтех.
30. Ассоциативный ряд поисковых запросов. Семантическое ядро веб-сайта финтех-компаний: сущность, этапы построения.
31. Особенности рисков веб-сайта финтех-компаний.

32. Основные показатели оценки эффективности функционирования веб-сайта финтех-компаний.

33. Основные тренды в финансовой отрасли. Основные тренды в нефинансовой отрасли.

34. Финтех в мире и в России: тенденции и закономерности.

35. Традиционные и электронные платежные системы. Интернет-платежные системы. Реальные и виртуальные платёжные карты. Электронные кошельки. Персональный идентификатор.

36. Мобильная коммерция: сущность, механизмы реализации, тенденции развития, алгоритмы внедрения.

37. Платёжные компании и платёжные сервисы производителей мобильных устройств, разработчиков мобильных операционных систем и онлайн-платформ.

38. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов.

39. Перспективы развития финансовой инфраструктуры: платформа для удаленной идентификации, платформа быстрых платежей, платформа-маркетплейс для финансовых услуг и продуктов.

40. Перспективы развития финансовой инфраструктуры: система передачи финансовых сообщений, сквозной идентификатор клиента, платформа на основе технологии распределенных реестров.

Шкала оценивания

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

| Обозначения | | Формулировка требований к степени сформированности компетенции | | |
|-------------|--------|--|---|--|
| Цифр. | Оценка | Знания | Умения | Навыки |
| 2 | Неуд. | Отсутствие знаний | Отсутствие умений | Отсутствие навыков |
| 3 | Удовл. | Фрагментарные, не структурированные знания | Частично освоенное, не систематически осуществляемое умение | Фрагментарное, не систематическое применение |
| 4 | Хор. | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков |
| 5 | Отл. | Сформированные систематические знания | Сформированное умение | Успешное и систематическое применение навыков |

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и навыков

| Обозначения | | Формулировка требований к степени сформированности компетенции |
|-------------|--------|--|
| Цифр. | Оценка | |
| 2 | Неуд. | Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале |
| 3 | Удовл. | Знания не структурированы, на уровне ориентирования , общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы или в демонстрируемом действии. |
| 4 | Хор. | Знания, умения, навыки на аналитическом уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, |

| | | |
|---|------|---|
| | | однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос или в демонстрируемом действии. |
| 5 | Отл. | Знания, умения, навыки на системном уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение. |

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных занятий: лекции, практические занятия, контрольные работы. На лекциях рассматривается наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет студенту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. По завершении лекции проводится интернет-тестирование по пройденному материалу. Все практические занятия проводятся в компьютерных классах с выходом в интернет и использованием современных браузеров. Каждое практическое занятие сопровождается домашними заданиями, выдаваемыми студентам для решения во внеаудиторное время, а также интернет-тестированием в целях закрепления пройденного материала. С целью контроля сформированности компетенций разработан фонд контрольных заданий.

Для активизации работы студентов разработан электронный учебный курс на платформе lms.ganepa.ru, содержащий необходимые материалы и инструменты для успешного освоения учебного материала. Для работы с печатными и электронными ресурсами СЗИУ имеется возможность доступа к электронным ресурсам. Организация работы студентов с электронной библиотекой указана на сайте института (странице сайта – «Научная библиотека»).

Краткие методические указания по выполнению компьютерной презентации:

Перед созданием презентации необходимо четко определиться с целью, создаваемой презентации, построить вступление и сформулировать заключение, придерживаться основных этапов и рекомендуемых принципов ее создания.

Основные этапы работы над компьютерной презентацией:

1. Спланируйте общий вид презентации по выбранной теме, опираясь на собственные разработки и рекомендации преподавателя.
2. Распределите материал по слайдам.
3. Отредактируйте и оформите слайды.
4. Задайте единообразный анимационный эффект для демонстрации презентации.
5. Распечатайте презентацию.
6. Прогоните готовый вариант перед демонстрацией с целью выявления ошибок.
7. Доработайте презентацию, если возникла необходимость.

Также для успешного освоения дисциплины слушатель должен ознакомиться с основной и дополнительной литературой, нормативно-правовыми документами, а также интернет-источниками.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Цифра и власть: цифровые технологии в государственном управлении : коллективная монография / О.Н. Слоботчиков, С.Д. Козлов, М.В. Шатохин [и др.] ; под редакцией С.Д.

Козлова, О.Н. Слоботчикова ; Институт мировых цивилизаций. - Москва : ИМЦ, 2020. - 268 с. - Текст: электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/99296.html>.

2. Цифровизация : практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии : [сборник] / перевод с английского Андрея Сатунина. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 252 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=368905>

3. Васильева, Татьяна Владимировна. Инновационные технологии в современной экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров и магистров СЗИУ, направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», 38.04.01 «Экономика» / Т. В. Васильева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - СПб. : ИМЦ «НВШ-СПб», 2017. - 206 с. http://idp.nwipa.ru:2056/pdf/trudi_prepod/InnTexSovEc2017_VasilevaTV.pdf

4. Лукаш, Юрий Александрович. Экономические расчёты в бизнесе [Электронный ресурс] : большое практ. справ. пособие / Ю. А. Лукаш. - Электрон. дан.. - М. : Флинта, 2013. - 210 с. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=341759>

5. Лукаш, Юрий Александрович. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. А. Лукаш. - Электрон. дан.. - М. : Флинта, 2017. - 36 с. <http://ibooks.ru/product.php?productid=25453&cat=1>
Все источники основной литературы взаимозаменяемы.

7.2. Дополнительная литература

1. Цифровые платформы. Методологии. Применение в бизнесе : Коллективная монография / [М.Л. Аншина, Е.П. Зараменских, Н.С. Казанцев и др.] ; под общей редакцией Славина Б.Б., Зараменских Е.П., Механджиева Н. ; Федер. гос. образоват. бюджет. учреждение высш. образования "Финанс. ун-т при Правительстве Рос. Федерации". - Москва : Прометей, 2019. - 227 с. : ил.

2. Румянцева, Елена Евгеньевна. Финансы организаций : Финансовые технологии управления предприятием : учеб. пособие, рек. М-вом образования Рос. Федерации / Е. Е. Румянцева. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 458 с. : ил.

3. Электронные деньги. Интернет-платежи / [В. Г. Мартынов и др.]. - М. : Маркет ДС, 2010. - 165 с.

4. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски : учеб.-практ. пособие / Ю. Н. Юденков [и др.]. - М. : КноРус, 2010. - 318 с.

5. Интернет-СМИ : теория и практика : [учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 и специальности 030601 "Журналистика" / А. О. Алексеева и др.] ; под ред. М. В. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 348 с.

6. Баранов, Андрей Евгеньевич . Интернет-психология / А. Е. Баранов. - М. : РИОР, 2012. - 264 с

7. Бобылева, Алла Зиновьевна. Финансовые управленческие технологии : учебник / А.З. Бобылева ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Фак. гос. управления. - Москва : ИНФРА-М, 2007. - 491 с. : ил.

7.3 Нормативно-правовые документы

1. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.

2. Центр профессиональной подготовки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.c-pp.ru>.

7.4 Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <https://sziu-lib.ranepa.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций* РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант*.

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
- Научно-практические статьи по экономике и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
- Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью
http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
- <http://gramota.ru/> - Справочно-информационный портал, посвященный русскому языку (словари, справочное бюро, правила орфографии и пунктуации, полезные статьи и др.).
- <http://gramma.ru/> - Портал, посвященный культуре письменной речи (правила орфографии, справочный раздел, справочная служба, полезные сведения в разделе «Ликбез» и др.).
- <http://slovari.yandex.ru> – Собрание словарей русского языка поисковой системы «Яндекс».
<http://slovari.ru/> - Более 20-ти словарей русского языка, справочные и грамматические материалы.
- <http://dic.academic.ru> – Собрание словарей и энциклопедий по самым разным отраслям знаний, в том числе на иностранных языках.
- <https://ruscorpora.ru/> – Национальный корпус русского языка.

7.5. Иные источники

<https://tilda.cc/ru/>, <https://wordpress.com>, <https://joomla.ru>, <https://app.diagrams.net/>.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Характеристика аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

| № п/п | Наименование |
|-------|--------------|
|-------|--------------|

| | |
|----|--|
| 1. | Компьютерные классы с персональными ЭВМ, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет |
| 2. | Пакет Excel -2013, 2016, professional plus |
| 3. | Мультимедийные средства в каждом компьютерном классе и в лекционной аудитории |
| 4. | Браузер, сетевые коммуникационные средства для выхода в Интернет |
| 5. | Система дистанционного обучения Moodle версии 3.0 и выше |

Компьютерные классы из расчета 1 ПЭВМ для одного обучаемого. Каждому обучающемуся должна быть предоставлена возможность доступа к сетям типа Интернет.

Курс включает использование программного обеспечения MicrosoftExcel, MicrosoftWord, MicrosoftPowerPoint для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций. При проведении занятий используются современные браузеры (например, «Google Chrome»).