

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 31.01.2023 15:52:36
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b13ca9fd2

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ РАНХиГС

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДЕНА
решением методической комиссии по
направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»
Протокол от «17» июня 2020 г. № 3
с изм. от 10.06.2021(протокол № 3)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 «Специализированные СМИ»

(индекс и наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Краткое наименование не используется

краткое наименование дисциплины (модуля)

по направлению подготовки

42.03.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки)

Телерадиожурналистика

направленность(и) (профиль (и))

бакалавр

квалификация выпускника

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2020 г.

Автор–составитель:

К.полит.н., доцент кафедры

журналистики и медиакоммуникаций Виноградова К.Е.

Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Ким М.Н.

Разрыв страницы

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1 Основная литература
 - 6.2 Дополнительная литература
 - 6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
 - 6.4 Нормативные правовые документы
 - 6.5 Интернет-ресурсы
 - 6.6 Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1. Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Специализированные СМИ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Таблица 1

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПКс-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	ПКс-4.3	Способность использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Таблица 2

<i>ОТФ/трудовые и/или профессиональные действия</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Работа над содержанием публикаций СМИ • Организация работы подразделения СМИ 	ПКс-4.3	<p>На уровне знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовые принципы формирования системы СМИ; • общие и отличительные черты различных средств массовой информации; <p>основные принципы разработки концепции медиапроекта</p>
		<p>На уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал; • составить заявку на тему своего выступления в СМИ; • спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; - предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; • ориентироваться в системе редакционного маркетинга, формах управления СМИ как предприятием, в особенностях рекламной деятельности и деятельности в области связей с общественностью как в коммерческих видах деятельности СМИ; • определить специфику редакционно-издательского маркетинга и формы редакционного менеджмента; • использовать систему методов управления редакцией
		<p>На уровне навыков:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • приемами и методиками продвижения медиапродукта на рынок; • методами организации медиабизнеса, методами составления бюджета СМИ; методами анализа с помощью кривой производственных возможностей

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 часов. Дисциплина реализуется в 7 семестре.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Таблица 3

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
Общая трудоемкость	144
Контактная работа с преподавателем	40 2 консультация
Лекции	16
Практические занятия	24
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	68
Контроль	36
Формы текущего контроля	Выполнение заданий, презентации, рефераты, опрос
Вид промежуточного контроля	экзамен

Место дисциплины. Дисциплина закладывает теоретический и методологический фундамент для овладения профессиональными дисциплинами: “Актуальные проблемы современности и журналистика” и др.

Знания, полученные в курсе «Специализированные СМИ», используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ и в дальнейшей практической работе.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ganepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Учебно-тематический план

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.					CP	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Специализированная журналистика: типологические характеристики	16	4		2		10	УО*
Тема 2	Специализированные СМИ: жанровые особенности	16	4		2		10	Т**
Тема 3	Возрастные специализированные издания (детские, подростковые, молодежные, для пожилых)	14	2		2		10	УО*
Тема 4	Досуговая журналистика	16	2		4		10	Т**
Тема 5	Рекламно-информационные издания	16	2		4		10	УО*
Тема 6	Проектная работа по созданию специализированного СМИ	30	2		10		18	Р***
Промежуточная аттестация		36				2****		Экзамен
Всего (академ. час./астроном. час.):		144	16		24		68	

УО* - устный опрос

Т** - Тест

Р*** - реферат

2**** - Консультация входит в общий объем контактных часов дисциплины

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Специализированная журналистика: типологические характеристики

Специализированная газетная периодика является специфическим типом издания, присущим российской системе журналистики (в отличие от западной) (Чуков, П. И.). Феномен функционирования российской специализированной газетной периодики обусловлен переходом от вертикальной структуры прессы (в советское время) к горизонтальной структуре, что создало предпосылки газетной специализации как в центре, так и в регионах. Специализированная газетная пресса, в отличие от универсальной (для всех), имеет своим целевым назначением более определенные аудиторные группы, сегментированные по социально-демографическим признакам и интересам в различных сферах жизнедеятельности человека, что соответствует широкой проблемно-тематической модификации типов этого вида изданий и специфичности ее социальных функций.

В качестве типобразующих признаков для специализированной газетной периодики принимаются следующие:

- целевое назначение (адресность);
- запросы определенных аудиторных групп;
- социально-демографическая и проблемно-тематическая направленность (содержание);
- специфика социальных функций.

Целью специализированных журналов является объединение людей одной сферы профессиональной деятельности, посредством предоставления возможности ознакомления с опытом других специалистов и вынесения своих разработок на рассмотрение и анализ профессионального сообщества.

Тема 2. Специализированные СМИ: жанровые особенности

Жанровые особенности специализированных изданий

Основными жанрами, применяемыми в изданиях для профессионалов. Аналитические материалы: статья, обзор рынка, авторская колонка, интервью, комментарий.

Тема 3. Возрастные специализированные издания (детские, подростковые, молодежные, для пожилых)

Демографические особенности аудитории как типобразующий признак специализированных изданий. Детско-юношеские газеты. Молодежные газеты. Газеты для старшего поколения. Женские газеты. Мужские газеты.

Детская и юношеская журналистика – является каналом передачи информации от поколения к поколению. Знание возрастных особенностей помогает редакции учитывать интересы и удовлетворять потребности аудитории и выстраивать в зависимости от этого контент СМИ.

Тема 4. Досуговая журналистика

Типологическая характеристика досуговых изданий.

Этапы формирования сегмента развлекательной журналистики. Общая характеристика досуговых изданий: учредители, источники финансирования, информационная политика, портрет целевой аудитории, рейтинг тем, жанровая палитра, авторский состав. Классификация развлекательной прессы: дайджесты, издания по интересам, бульварные, детективно-криминальные, научно-фантастические, астрологические, юмористические, эротические. Глянцевый журнал как тип досугового издания. Классификация глянцевых журналов и особенности их функционирования на современном российском рынке масс-медиа.

Тема 5. Рекламно-информационные издания

Рекламные издания как особый тип периодической печати.

История возникновения и формирования прессы рекламного характера. Общая характеристика рекламных изданий: учредители, источники финансирования, информационная политика, портрет целевой аудитории, рейтинг тем, жанровая палитра, авторский состав. Классификация рекламных газет и журналов: рекламно-информационные, издания имиджевой рекламы, издания рекламных объявлений, бесплатные рекламные издания и др. Формы гибридизации рекламных изданий с другими видами прессы.

Тема 6. Проектная работа по созданию специализированного СМИ

Разработка концепции специализированного издания. Подготовка материалов. Подготовка иллюстративных материалов. Осуществление технологических процессов по выпуску СМИ. Редактура, корректорская правка. Подведение итогов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б.1.Б.22 «Семиотика медийного текста» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, реферат, тестирование.

На занятиях для решения воспитательных и учебных задач применяются следующие формы интерактивной работы: диалого-дискуссионное обсуждение проблем, поисковый метод, исследовательский метод, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптированы для платформы Moodle.

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов: устный опрос по билетам. Содержание билета по дисциплине состоит из двух вопросов, предполагающих знание теории.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Примеры типовых кейсовых заданий

КЕЙС 1. КОРРЕКТНОСТЬ ПУБЛИКУЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ

Задание. «Джинса» или не «джинса»?

Журналист принес в редакцию газеты «Деловой Петербург» текст, однако редактор его не принял, сославшись на то, что текст имеет заказной характер и назвал его «джинсой». Прав ли был редактор? Проведите анализ текста:

Новое шоу «Портфолио» в «Ленинград Центре» раскрывает жанр театрального ревью для петербургского зрителя

Ревю — особый театральный жанр, который соединяет музыку, танец, театр, цирк, вокал в цельное сценическое действие, сотканное из самостоятельных эпизодов. Такой яркий метод театральной выразительности впервые появился во Франции в конце 18 века, а его расцвет пришелся на первую половину 20 века. В 1920–х жанр пользовался особой популярностью на Бродвее. Сегодня в России театральное ревью — это интересная, новая неоткрытая форма творчества, которую развивает команда «Ленинград Центра».

Шоу «Портфолио» (по закону жанра) соткано из набора эпизодов, которые являются рассуждением труппы «Ленинград Центра» о становлении артистов интереснейшей шоу-площадки Петербурга.

В новой постановке разные виды исполнительских искусств сливаются, оттеняют друг друга. Благодаря такому «вихрю», эмоциональное воздействие на зрителя усиливается, а впечатления становятся ярче, к примеру, на сцене встречаются академическое оперное или блюзовое пение и уличные танцы, не выводившиеся ранее на театральную сцену в России. Уникальная особенность «Портфолио» среди остальных постановок в репертуаре «Ленинград Центра» заключается в том, что здесь артисты рассказывают со сцены историю рождения труппы мультижанровых артистов, где

работа за рамками цеховой принадлежности позволяет расширить исполнительские возможности и максимально развить творческий потенциал каждого.

В этом шоу артисты труппы «Ленинград Центра» открываются с неожиданных сторон, выступая создателями эпизодов собственного «Портфолио», ставшего в определенном смысле итогом пятилетней работы по созданию особого для нашей страны ансамбля артистов. Творческий коллектив «Ленинград Центра» тщательно формировался художественным руководителем — Феликсом Михайловым, развивался как живой организм, эволюционировал и самообогащался с течением времени, и результат этих процессов — театральное ревю с элементами документального кино «Портфолио». Яркими вокальными впечатлениями для зрителей станут эпизоды с участием Ксаны Сергиенко, блюзовая партия Марии Кирпичевой и оперная ария в исполнении Андрея Конюха. Ксана знакома публике по участию в музыкальных проектах Первого канала («Голос», «Точь-в-точь», «Три аккорда» — премьерный выпуск шоу вышел 31 мая), а также как автор и исполнитель собственной музыки в стиле рок.

Увидеть необычную постановку можно 14 и 15 июня на основной сцене «Ленинград Центра».

Критерии оценки: оценка воздействия PR-материала на целевую аудиторию, характеристика СМИ в соответствии с функциональной, тематической, жанровой и адресной направленностью, а также периодичностью издания и его соответствия критериям качественной или «желтой» прессы.

При анализе важно указать, какие содержательные элементы текста указывают на заказной или информационный характер материала. Также необходимо оценить релевантность и предполагаемые эффекты публикации.

Типовые тестовые вопросы по темам 1-6

1. Своеобразие специализированной журналистики.
 1. Типология специализированных СМИ
 2. Основные цели функционирования специализированных СМИ
 3. Задачи функционирования специализированных изданий.
 4. Основные цели функционирования специализированных СМИ.
 5. Задачи функционирования специализированных изданий.
 6. Отраслевые и узкоспециализированные издания.
 7. Издания, ориентированные на потребителей.
 8. Анализ современного российского рынка возрастных СМИ (формирование типологического альбома).
 9. Функции и задачи молодежной прессы
 10. Портрет целевой аудитории детских изданий.
 11. Общая характеристика возрастных изданий: учредители, источники финансирования, информационная политика, рейтинг тем, жанровая палитра, авторский состав.
 12. Типология студенческой прессы
 13. Классификация подростковых СМИ.
 14. Анализ современного российского рынка досуговых СМИ (формирование типологического альбома).
 15. Функции и задачи досуговой журналистики, портрет целевой аудитории досуговых изданий.

16. Общая характеристика досуговых изданий: учредители, источники финансирования, информационная политика, рейтинг тем, жанровая палитра, авторский состав.
17. Анализ современного российского рынка рекламно-информационных СМИ (формирование типологического альбома).
18. Функции и задачи рекламно-информационных СМИ портрет целевой аудитории.
19. Общая характеристика рекламно-информационных изданий: учредители, источники финансирования, информационная политика, рейтинг тем, жанровая палитра, авторский состав.
20. Типология рекламно-информационных СМИ информации и подходы к классификации рекламно-информационной прессы.
21. Классификация рекламно-информационных СМИ по тематическому признаку: универсальные, специализированные, узкоспециализированные, «точечные».
22. Концепция СМИ
23. Методы исследований при подготовке к запуску СМИ
24. Тематическая направленность СМИ
25. Рубрикация специализированных СМИ
26. Работа ответственного секретаря и технического отдела редакции.
27. Контент специализированных СМИ
28. Иллюстративный ряд специализированных изданий

Типовые вопросы для устного опроса по темам 1-6

1. Специализированные СМИ общая характеристика.
2. Пракорпоративные издания в России.
3. Цели специализированных СМИ.
4. Задачи специализированных СМИ.
5. Национальные медиакорпорации и их издания.
6. Транснациональные корпорации и их издания.
7. Модели специализированных СМИ.
8. Типология специализированных СМИ.
9. Отраслевые и узкоспециализированные издания.
10. Современная структура специализированных СМИ.
11. Цели специализированных изданий.
12. Задачи специализированных изданий.
13. Модели специализированных изданий.
14. Типология специализированных изданий.
15. Функциональные особенности специализированной журналистики.
16. Современная структура специализированных СМИ.
17. Особенности создания специализированных СМИ.
18. Особенности функционирования специализированных СМИ.

Типовые темы рефератов по темам 1-6

1. Специализированные СМИ: история становления.
2. Специализированные СМИ в Российской империи.
3. Особенности специализированной прессы (на примере периодического издания)
4. Сравнительный анализ подачи культурной информации в специализированном издании. (На примере 2-3 периодических изданий).

5. Инфотеймент как современный метод подачи информации.
6. Освещение официальных мероприятий, пресс-конференций и заявлений. (На примерах публикаций в СМИ).
7. Особенности заголовочного комплекса. (На примере периодического издания).
8. Жанровые предпочтения современной (женской, экологической и т.д.) прессы.
9. Аналитика и псевдоаналитика на страницах современных изданий.
10. Интервью со звездой. Особенности исполнения в СМИ (На примерах публикаций в 2-3 периодических изданиях).
11. Биографический очерк в специализированной прессе. СМИ (На примерах публикаций в 2-3 периодических изданиях).

4.3. *Оценочные средства для промежуточной аттестации*

Таблица 5(1)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование компетенции</i>	<i>Код этапа освоения компетенции</i>	<i>Наименование этапа освоения компетенции</i>
ПКс-4	Способен редактировать содержание публикаций любых СМИ	ПКс-4.3	Способность использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта

Таблица 5(2)

<i>Этап освоения компетенции</i>	<i>Показатель оценивания</i>	<i>Критерий оценивания Как (с каким качеством)</i>
ПКс-4.3	Способность использовать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта	Студент свободно и грамотно использует современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Отраслевые и узкоспециализированные издания.
2. Издания, ориентированные на потребителей.
 1. Цели специализированных СМИ.
 2. Задачи специализированных СМИ.
 3. Национальные медиакорпорации и их издания.
 4. Транснациональные корпорации и их издания.
 5. Модели специализированных СМИ.
 6. Типология специализированных СМИ.
 7. Отраслевые и узкоспециализированные издания.
 8. Современная структура специализированных СМИ.
 9. Цели специализированных изданий.
 10. Задачи специализированных изданий.
 11. Модели специализированных изданий.

12. Типология специализированных изданий.
13. Специализированные СМИ: история становления.
14. Специализированные СМИ в Российской империи.
15. Особенности специализированной прессы
16. Отраслевые и узкоспециализированные издания
Анализ современного российского рынка возрастных СМИ (формирование типологического альбома)
17. Функции и задачи молодежной прессы
18. Портрет целевой аудитории детских изданий.
19. Общая характеристика рекламно-информационных изданий: учредители, источники финансирования, информационная политика, рейтинг тем, жанровая палитра, авторский состав.
20. Классификация рекламно-информационных СМИ по тематическому признаку: универсальные, специализированные, узкоспециализированные, «точечные».
21. Общая характеристика возрастных изданий
22. Типология студенческой прессы
23. Классификация подростковых СМИ.
24. Функции и задачи досуговой журналистики, портрет целевой аудитории досуговых изданий.
25. Функции и задачи рекламно-информационных СМИ портрет целевой аудитории.
26. Рубрикация специализированных СМИ
27. Контент специализированных СМИ
28. Иллюстративный ряд специализированных изданий

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе балльно-рейтинговой системы (БРС). Использование БРС осуществляется в соответствии с приказом от 28 августа 2014 г. №168 «О применении балльно-рейтинговой системы оценки знаний студентов». БРС по дисциплине отражена в схеме расчетов рейтинговых баллов (далее – схема расчетов).

Схема расчетов сформирована в соответствии с учебным планом направления, согласована с руководителем научно-образовательного направления, утверждена деканом факультета. Схема расчетов доводится до сведения студентов на первом занятии по данной дисциплине. Схема расчетов является составной частью рабочей программы дисциплины и содержит информацию по изучению дисциплины, указанную в Положении о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС.

На основании п. 14 Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС в институте принята следующая шкала перевода оценки из многобалльной системы в пятибалльную:

Расчет итоговой рейтинговой оценки:

Таблица 6

Количество баллов	Оценка	
	прописью	буквой
96-100	отлично	А
86-95	отлично	В
71-85	хорошо	С
61-70	хорошо	D
51-60	удовлетворительно	Е

4.4. Методические материалы
Описание системы оценивания

Таблица 7

Оценочные средства (формы текущего и промежуточного контроля)	Показатели Оценки	Критерии Оценки
Устный опрос	<ul style="list-style-type: none"> • Корректность и полнота ответов 	<p>Сложный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 1 балл Правильный, но не аргументированный ответ – 0,5 балла Неверный ответ – 0 баллов</p> <p>Обычный вопрос: полный, развернутый, обоснованный ответ – 1 балл Правильный, но не аргументированный ответ – 0,5 балла Неверный ответ – 0 баллов.</p> <p>Простой вопрос: Правильный ответ – 0,5 балла; Неправильный ответ – 0 баллов</p>
Творческие задания	<ol style="list-style-type: none"> 1.Выполнение задания в указанный срок 2.Корректность выполнения задания 3. Раскрытие темы 4.Использование профессиональных навыков 5.Оригинальность и творческий подход 	За каждый из указанных пунктов добавляется 2 балла. В целом за выполнение задания максимальная оценка 10 баллов.
Реферат	<ul style="list-style-type: none"> • актуальность проблемы и темы • полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы • умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал • грамотность и культура изложения 	<ul style="list-style-type: none"> • новизна проблемы max - 5 баллов • степень раскрытия сущности проблемы max - 5 баллов • обоснованность выбора источников max. – 5 баллов • соблюдение требований к оформлению. max - 2 баллов • В целом за выполнение задания максимальная оценка 10 баллов
Экзамен	В соответствии с балльно-рейтинговой системой на промежуточную аттестацию отводится 40	5-10 баллов за ответ, подтверждающий знания в рамках лекций и обязательной литературы, 11-15 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной

	баллов. Экзамен проводится по билетам. Билет содержит 2 вопроса по 20 баллов.	литературы, 16-20 баллов – в рамках лекций, обязательной и дополнительной литературы, с элементами самостоятельного анализа.
--	---	--

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

Разрыв страницы

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В изучении дисциплины «История зарубежной журналистики» важное место отводится самостоятельной работе студента. В рамках данного курса предполагается знакомство с творчеством выдающихся публицистов разных стран, с функционированием наиболее ярких, значимых периодических изданий.

Целями самостоятельной работы являются:

- расширение и углубление знаний по определенным темам дисциплины;
- исследование основных этапов и национальных особенностей развития журналистики в странах Запада и континентальной Европы;
- раскрытие влияния политических, экономических, технических, ментальных факторов на развитие журналистики;
- исследование воздействия журналистики на ход важнейших исторических событий.

Самостоятельная работа студента складывается из нескольких этапов, которые представляют собой:

- предварительную подготовку, состоящую из планирования предстоящей работы
- ознакомления с перечнем рекомендованной литературы.

Во время самостоятельного изучения литературы следует выделить основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему и, изучая научную и учебную литературу, обязательно вести записи: конспекты, тезисы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал.

При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, рекомендации по проведению семинарских занятий, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Консультация к экзамену пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально. Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

Экзамен будет проходить в форме устного опроса по списку вопросов для экзамена и выполнения одного практического задания.

Для обеспечения видео- и аудио связи на мероприятии студент должен иметь камеру и микрофон, подключенные к его персональному компьютеру, планшет или смартфон.

Отсутствие у студента технических возможностей рассматривается как уважительная причина. При этом сроки проведения экзамена могут быть перенесены по заявлению студента на имя декана факультета на период после окончания режима повышенной готовности.

За 10-15 минут до указанного времени начала мероприятия студент должен выйти на связь. Ему необходимо приготовить паспорт для идентификации личности.

В ходе подготовки ответа студент должен включить свои микрофоны и видеокамеры. Видеокамеру необходимо направить так, чтобы были хорошо видны лицо и руки студента. Студент должен следовать рекомендациям преподавателя.

В случае если действия студента не дают возможности преподавателю контролировать процесс добросовестного выполнения студентом заданий после получения задания для экзамена, преподаватель имеет право выставить оценку «неудовлетворительно».

В случае сбоев в работе оборудования или канала связи на протяжении более 15 минут со стороны преподавателя либо со стороны студента, преподаватель оставляет за собой право перенести проведение испытания на другой день.

Пофамильный список подгрупп для аттестации оглашается после консультации к экзамену.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Свитич Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 255 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8855.html>

2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения :учеб. пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 278 с. <https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/E17CA08D-007B-47F5-9AC2-3028428F4FE7#page/1>

3. Ким М. Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров. — СПб.: Питер, 2013. — 288 с. <http://idp.nwipa.ru:2228/reading.php?productid=334070>

4. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ Цвик В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— <http://www.iprbookshop.ru/34517.html>

6.2. Дополнительная литература

1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>

2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 269 с. <https://idp.nwipa.ru:2920/book/CE7E69D8-C5A8-4C4F-869B-E367698E81D3>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

6.4. Нормативно правовые документы

При изучении дисциплины нормативно-правовые документы не используются

6.5. Интернет-ресурсы

1. Электронная версия российского журнала «Журналист» <http://www.journalist-virt.ru/>
2. Библиотека Центра экстремальной журналистики Союза журналистов России <http://www.library.cjes.ru/>
3. Библиотека журналиста <http://journalism.narod.ru/index.html>
4. Библиотека неофициального сайта факультета журналистики МГУ <http://www.journ.ru/library/>
5. Лозовский Б.Н. Журналистика: краткий словарь http://www.eunnet.net/win/metod_materials/jdictionary/
6. Сайт факультета журналистики БГУ <http://www.zhurfak.edu.by/>
7. МедиаСпрут <http://www.mediasprut.ru/>
8. Всемирная газетная ассоциация <http://www.wan-press.ru/>
9. Портал научных исследований СМИ факультета журналистики МГУ <http://www.mediascope.ru/>
10. Институт развития прессы <http://www.pdi.ru/>
11. Институт Пойнтера <http://poynter.ru/>

6.6. Иные источники

При изучении дисциплины иные источники не используются

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Компьютерные и информационно-коммуникативные средства.

Технические средства обучения.

Таблица 9

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные залы для проведения лекций, оборудованные мультимедийной техникой, позволяющей демонстрировать презентации и просматривать кино и видео материалы.
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.