

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 16.12.2022 17:01:00
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b19ca9b2

Приложение 6 ОП ВО

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ и ФИНАНСОВ
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))
Кафедра экономики
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Директор СЗИУ РАНХиГС
_____ Хлутков А.Д.

Электронная подпись

**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Экономика фирмы**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
Реализуемой без применения электронного(онлайн)курса**

Б1.В. ДВ.03.01 Экономика и стратегия развития государственных корпораций
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки (специальности))

Очная/Заочная
(форма(ы) обучения)
Год набора: 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор–составитель:

д.э.н., профессор кафедры бизнес-информатики Куклина Евгения Анатольевна

Заведующий кафедрой экономики, д.э.н., профессор Мисько Олег Николаевич
(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД Б1.В.ДВ.03.01 «Экономика и стратегия развития государственных корпораций»
одобрена на заседании кафедры экономики. Протокол от (17 мая 2022 года) № (8).

СОДЕРЖАНИЕ

	С.
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	7
3. Содержание и структура дисциплины	9
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	10
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	16
6. Методические материалы для освоения дисциплины	18
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	19
7.1. Основная литература	19
7.2. Дополнительная литература	19
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	20
7.4. Интернет-ресурсы	20
7.5. Иные источники	21
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Экономика и стратегия развития государственных корпораций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1	Способен анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода
ПКс-4	Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	ПКс-4.1	Способен формировать нормативно-методическую и информационную базу для формулировки задания и обоснования проектного решения с учетом фактора неопределенности
ПКс-7	Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	ПКс-7.1	Способен использовать полномочия для организации работы экономической службы и подразделения
		ПКс-7.2	Способен использовать функции менеджмента для повышения эффективности функционирования экономической службы и подразделения

1.2. В результате освоения дисциплины у магистрантов должны быть сформированы компетенции:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК-1.1	на уровне знаний: Знать: - методы и способы разработки стратегии действий, направленной на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций; - знать алгоритмы разработки стратегии действий, направленной на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций;

		<p>на уровне умения: Уметь: - разрабатывать стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций;</p>
		<p>на уровне навыков: Владеть: - методиками разработки стратегии действий, направленной на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций; - методиками разработки стратегии, направленной на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций;</p>
<p>Определение стоимостей объектов II категории сложности С/7; Определение кадастровой стоимости объектов недвижимости D/7</p>	ПКс-4.1	<p>на уровне знаний: - алгоритмов обоснования предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ в сфере оценочной деятельности на уровне умений: - применять алгоритмы обоснования предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ в сфере оценочной деятельности на уровне навыков: - использования алгоритмов обоснования предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ в сфере оценочной деятельности</p>
	ПКс-7.1	<p>на уровне знаний: - о содержании полномочий для организации работы подразделения на уровне умений: - использовать полномочия для организации работы подразделения на уровне навыков: - использования полномочий для организации работы подразделения</p>
	ПКс-7.2	<p>на уровне знаний: - о содержании полномочий для организации работы подразделения на уровне умений: - использовать полномочия для организации работы подразделения на уровне навыков: - использования полномочий для организации работы подразделения</p>
<p>Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля В/7; Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) С/7</p>		

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость Б1.В.ДВ.03.01 «Экономика и стратегия развития государственных корпораций» составляет 4 зачётных единиц – 144 ак. часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для очной формы обучения, 74 ак. часов: лекционные занятия – 24 ак. часа., практические занятия – 48 ак. часа, консультация к зачету с оценкой составляет – 2 ак. часа. Самостоятельная работа составляет 70 ак. часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для заочной формы обучения, составляет 14 ак. часов: лекционные занятия – 6 ак. часа., практические занятия – 6 ак. часа, консультация – 2 ак. часа. Самостоятельная работа составляет 126 ак. часов. Контроль – 4 ак. часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет и зачет с оценкой.

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ. 03.01 «Экономика и стратегия развития государственных корпораций» (2 курс 3 семестр - зачёт, 4 семестре – зачет с оценкой очной формы обучения; 2 курс 3 семестр - зачёт, 3 курс 5 семестр – зачёт с оценкой заочной формы обучения;) относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 которая включена в основную программу подготовки магистров по направлению «Экономика»

«Входными» для ее освоения являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения таких дисциплин как «Корпоративная социальная ответственность» (Б1.В.08, 1 курс), «Современные теории институциональной экономики» (Б1.В.01, 1 курс), «Эконометрика общественного сектора» (Б1.В.11, 1 курс). Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, используются студентами при выполнении выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций), а также в дальнейшей практической деятельности.

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>.

Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР	
Тема 1	Современные формы корпоративной собственности	21	4	-	7	10	ДП, Т
Тема 2	Основы корпоративной экономики	20	3	-	7	10	ДП, Т
Тема 3	Виды и модели корпораций	20	3	-	7	10	ДП, КС
Тема 4	Корпорации и их роль в российской экономике	20	3	-	7	10	ДП, Т
Тема 5	Государственные корпорации России	20	3	-	7	10	ДП, КС

Тема 6	Экономика и стратегия развития государственных корпораций	21	4	-	7		10	ДП, К
Тема 7	Современные проблемы и новые тенденции развития государственных корпораций	20	4	-	6		10	Д
Промежуточная аттестация								Зачет, Зачет с оц.
Всего:		144	24	-	48	2	70	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Современные формы корпоративной собственности	19	0,5	-	0,5		18	ДП, Т
Тема 2	Основы корпоративной экономики	19	0,5	-	0,5		18	ДП, Т
Тема 3	Виды и модели корпораций	20	1	-	1		18	КС
Тема 4	Корпорации и их роль в российской экономике	20	1	-	1		18	ДП, Т
Тема 5	Государственные корпорации России	20	1	-	1		18	КС
Тема 6	Экономика и стратегия развития государственных корпораций	20	1	-	1		18	ДП, К
Тема 7	Современные проблемы и новые тенденции развития государственных корпораций	20	1	-	1		18	Д
Промежуточная аттестация		4						Зачет, Зачет с оц.
Всего:		144	6	-	6	2	126	

Примечание:

* – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: доклад с презентацией (ДП), тест (Т), круглый стол (КС), дискуссия (Д), кейсы (К)

** – разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (Зач. с оц.).

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Современные формы корпоративной собственности.

Акционерная форма собственности. Преимущества и недостатки долевого владения. Проблемы определения современных корпораций. Факторы формирования интегрированных структур. Определение интегрированных бизнес-групп. Государственное регулирование интеграционных процессов. Структура отрасли и особенности формирования бизнес-групп. Направления интеграционной динамики в корпоративном секторе. Проблема реструктуризационных мероприятий в процессе

реализации интеграционной стратегии. Корпоративная идентичность как комплексная характеристика организации группы.

Тема 2. Основы корпоративной экономики.

Этапы развития системы корпоративных отношений. Структурные различия процесса становления акционерных компаний в России, странах Западной и Восточной Европы. Достоинства корпоративной формы собственности. Corporate Governance и Corporate Management. Основные проблемы реализации системы корпоративных отношений в России. Участники корпоративных отношений. Различия в интересах основных групп участников корпоративных отношений. Функции, методы и принципы корпоративного управления.

Тема 3. Виды и модели корпораций.

Виды корпораций. Преимущества корпорации как рыночного субъекта. Американская модель корпорации. Континентальная модель корпорации. Японская модель корпорации. Сравнительный анализ моделей корпорации.

Тема 4. Корпорации и их роль в российской экономике.

Формирование корпоративной формы собственности в России. Корпорация как организационно-правовая форма крупного бизнеса. Роль корпораций в экономике современной России.

Тема 5. Государственные корпорации России.

История возникновения государственных корпораций в России. Особенности правового регулирования деятельности госкорпораций. Привилегии госкорпораций. Крупнейшие госкорпорации России («Внешэкономбанк»; «Ростехнологии»; «Роснано»; АСВ; «Росатом»). Перспективы функционирования госкорпораций в России. Отраслевая специфика развития российских госкорпораций. Специфика зарубежных госкорпораций. Государственные корпорации как современный институт развития экономики России.

Тема 6. Экономика и стратегия развития государственных корпораций.

Ресурсы государственных корпораций. Соотношение понятий: госкорпорация, госкомпания, госпредприятие. Финансирование госкорпораций. Отсутствие ограничений в рамках государственного бюджетного процесса. Закупки. Более свободная система тендеров, существующая в рамках гражданского законодательства, большая прозрачность закупок. Возможность участия в схемах ГЧП (концессий). Структура действующих госкорпораций и их компетенция. Законодательное основание для создания корпорации. Критерии оценки эффективности государственной корпорации.

Тема 7. Современные проблемы и новые тенденции развития государственных корпораций.

Проблемы существующих в настоящее время государственных корпораций России: не соответствуют современным корпоративным стандартам управления, не готовят обязательную для частных коммерческих структур (ОАО, ЗАО) отчетность, имеют низкую прозрачность и высокую коррумпированность принятия решений, что снижает инвестиционную привлекательность корпораций и как следствие целых отраслей экономики. Новые тенденции развития корпораций. Изменение структуры корпоративной собственности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В. ДВ.01 «Экономика и стратегия развития государственных корпораций» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Очная и заочная форма обучения

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Современные формы корпоративной собственности	Темы для докладов с презентацией Решение тестовых заданий
Тема 2. Основы корпоративной экономики	Темы для докладов с презентацией Решение тестовых заданий
Тема 3. Виды и модели корпораций	Круглый стол
Тема 4. Корпорации и их роль в российской экономике	Темы для докладов с презентацией Решение тестовых заданий
Тема 5. Государственные корпорации России	Темы для докладов с презентацией Круглый стол
Тема 6. Экономика и стратегия развития государственных корпораций	Темы для докладов с презентацией Кейс
Тема 7. Современные проблемы и новые тенденции развития государственных корпораций	Дискуссия

Зачет с оценкой проводится в форме ответов на вопросы.

4.2.1. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 1.

Современные формы корпоративной собственности

Темы доклада с презентацией:

1. Факторы формирования и определение интегрированных структур.
2. Структура отрасли и особенности формирования бизнес-групп.
3. Направления интеграционной динамики в корпоративном секторе.
4. Корпоративная идентичность как комплексная характеристика организации группы.

Тестовые задания:

1. *Корпорации классифицируются по следующим признакам (исключить лишнее):*

- а) по географическому охвату;
- б) по форме;
- в) по целям создания;
- г) по стране происхождения.

2. *Компания Volkswagen AG по форме является:*

- а) холдингом;
- б) концерном;
- в) ассоциацией;
- г) синдикатом

3. *Компания General Electric (GE) по форме является:*

- а) холдингом;
- б) концерном;
- в) ассоциацией;
- г) конгломератом.

4. Широко используемый в настоящее время термин «корпорация» является относительно новым для российской правовой системы; он...

- а) не имеет легального закрепления;
- б) не образует самостоятельного юридического понятия;
- в) все перечисленное верно.

5. Способами вывода активов из подконтрольных организаций и превращения государственной собственности в личную собственность является:

- а) безвозмездное финансирование;
- б) выдача льготных кредитов;
- в) манипуляции с фондовым рынком;
- г) внесение средств в уставные капиталы дочерних и зависимых обществ;
- д) закупки по завышенным ценам;
- е) эмиссия долговых ценных бумаг с повышенной доходностью;
- ж) все перечисленное верно.

6. Основными целями некоммерческих корпораций являются:

- а) получение контроля над значительной частью рынка;
- б) координация предпринимательской деятельности, защита общих имущественных интересов;
- в) защита интересов держателей ценных бумаг, выпущенных с целью объединения крупного капитала;
- г) получение льгот или полное освобождение от налогов;
- д) непосредственное воздействие на уровень цен;
- е) влияние на размеры и распределение национального продукта, уровень занятости и покупательскую способность населения.

4.2.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 2. Основы корпоративной экономики

Темы доклада с презентацией:

1. Структурные различия процесса становления акционерных компаний в России, странах Западной и Восточной Европы.
2. Достоинства корпоративной формы собственности. Corporate Governance и Corporate Management.
3. Различия в интересах основных групп участников корпоративных отношений.
4. Функции, методы и принципы корпоративного управления.

Тестовые задания:

1. Статус корпорации как юридического лица подтверждается:

- а) фактом регистрации в государственном органе;
- б) подписанием учредительного договора;
- в) подписанием договора о совместной деятельности.

2. Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является:

- а) ассоциация;
- б) акционерное общество;
- в) товарищество;
- г) муниципальное предприятие.

3. Основными целями некоммерческих корпораций являются:

- а) получение контроля над значительной частью рынка;
- б) координация предпринимательской деятельности, защита общих имущественных интересов;
- в) защита интересов держателей ценных бумаг, выпущенных с целью объединения крупного капитала;
- г) получение льгот или полное освобождение от налогов;
- д) непосредственное воздействие на уровень цен;
- е) влияние на размеры и распределение национального продукта, уровень занятости и покупательскую способность населения.

4. Важнейшей задачей в системе корпоративного управления являются:

- а) совершенствование корпоративной политики.
- б) управление инновациями;
- в) управление корпоративной собственностью и капиталом;

Статус корпорации как юридического лица подтверждается:

- а) фактом регистрации в государственном органе;
- б) подписанием учредительного договора;
- в) подписанием договора о совместной деятельности.

2. Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является:

- а) ассоциация;
- б) акционерное общество;
- в) товарищество;
- г) муниципальное предприятие.

4. Важнейшей задачей в системе корпоративного управления являются:

- а) совершенствование корпоративной политики.
- б) управление инновациями;
- в) управление корпоративной собственностью и капиталом;

5. При создании стратегического альянса не применимой является форма взаимодействия, при которой:

- а) одна компания берет на себя управление другой;
- б) осуществляется совместная разработка новых проектов;
- в) осуществляется взаимное оказание помощи при производстве продукции;
- г) происходит получение выхода на новые рынки сбыта одной компанией и улучшение финансового состояния другой.

4.2.3. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 3. Виды и модели корпораций

Круглый стол:

Тема круглого стола: Анализ моделей корпораций: мировой и отечественный опыт

Вопросы:

1. Сравнительный анализ американской и континентальной моделей корпораций.
1. Сравнительный анализ американской и японской моделей корпораций.
2. Характеристика структуры одной из действующих госкорпораций России и ее компетенции.

3. Характеристика структуры одной из действующих госкорпораций мира и ее компетенции.

4.2.4. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 4. *Корпорации и их роль в российской экономике*

Темы доклада с презентацией:

1. Особенности финансово-экономической деятельности государственных корпораций в рамках государственно-частного партнерства.
2. Проблемы использования имущества государственных корпораций.
3. Российский опыт создания и управления корпорациями с государственным участием.
4. Экономические ресурсы государственных корпораций.
5. Проблемы оценки и измерения эффективности функционирования государственных корпораций в Российской Федерации.

Тестовые задания:

1. Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является:

- а) ассоциация;
- б) акционерное общество;
- в) товарищество;
- г) муниципальное предприятие.

2. Основной позитивной целью объединения предприятий в корпорации, не противоречащими законодательству, являются:

- а) препятствование доступу на рынок другим фирмам;
- б) раздел товарного рынка;
- в) поддержание покупных или продажных цен для получения монопольно высокой прибыли;
- г) увеличение рыночной доли;
- д) ограничение конкуренции и устранение конкурентов.

3. Самые строгие нормы по раскрытию информации предусмотрены:

- а) в англо-американской модели управления акционерными обществами (корпорациями);
- б) в немецкой модели управления акционерными обществами (корпорациями);
- в) в японской модели управления акционерными обществами (корпорациями);

4. При создании корпорации в форме открытого акционерного общества используется система:

- а) распределения акций между юридическими лицами;
- б) распределения акций между учредителями или заранее определенным кругом лиц;
- в) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим.

5. Акционерная корпорация отвечает по своим обязательствам перед кредиторами:

- а) денежными средствами, находящимися на банковских счетах
- б) всем принадлежащим ей имуществом;
- в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;
- г) не несет имущественной ответственности.

4.2.5. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 5. *Государственные корпорации России*

Темы доклада с презентацией:

1. История возникновения государственных корпораций в России и особенности правового регулирования деятельности госкорпораций.
2. Крупнейшие госкорпорации России («Внешэкономбанк»; «Ростехнологии»; «Роснано»; АСВ; «Росатом»).
3. Перспективы функционирования госкорпораций в России.
4. Отраслевая специфика развития российских госкорпораций.
5. Государственные корпорации как современный институт развития экономики России.

Круглый стол:**Тема круглого стола: Анализ деятельности государственных корпораций современной России****Вопросы:**

1. Схемы управления государственной собственностью: примеры из истории и зарубежной практики.
2. Стимулирование менеджмента государственных корпораций.
3. Государственные корпорации как способ повышения самостоятельности организаций бюджетного сектора.
4. Государственные корпорации и разделение административных функций.
5. Экономические функции и полномочия государственных корпораций.
6. Институт госкорпораций как способ выполнения функций государства на рыночной основе.

**4.2.6. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 6.
*Государственные корпорации России*****Темы доклада с презентацией:**

1. Государственная корпорация как объект исследования и управления.
2. Нормативно-правовое обоснование создания и существования государственных корпораций.
3. Механизм создания государственной корпорации и система управления.
4. Формирование системы контроля и учета собственности в государственной корпорации.
5. Государственная корпорация как новый институт реализации государственной собственности.
6. Проблемы реализации системы корпоративных отношений в России.

Кейс: *Стратегия государственной корпорации «Росатом» в контексте деятельности ОАО «ГНЦ НИИАР»*

1. Бизнес-модель ОАО «ГНЦ НИИАР».
2. Современное положение ОАО «ГНЦ НИИАР» в отрасли.
3. Проекция Стратегии Госкорпорации «Росатом» на деятельность ОАО «ГНЦ НИИАР».
4. Взаимодействие ОАО «ГНЦ НИИАР» с внешним окружением.

**4.2.7. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся к теме 7.
*Современные проблемы и новые тенденции развития государственных корпораций*****Дискуссия: *Проблемы функционирования госкорпораций России и направления их решения в контексте управления государственным сектором экономики*****Вопросы:**

1. Проблемы развития государственных корпораций в России.
2. Фазы стратегического планирования для государственных корпораций.
3. Типология государственных корпораций по институциональному статусу.
4. Матрица предпочтения выбора стратегии для различных типов государственных корпораций.

Вопросы для самопроверки по темам дисциплины

1. Какие виды деятельности осуществляют государственные корпорации в России?
2. Как осуществляется контроль со стороны учредителя за достижением уставных целей?
3. Каковы полномочия учредителя по определению состава руководящих органов?
4. Какие функции выполняют государственные корпорации?
5. Каковы основные черты государственных корпораций Российской Федерации?
6. Какая государственная корпорация и когда возникла в России?
7. Когда именно создание государственных корпораций стало магистральным направлением государственной политики России?
8. Каковы риски при осуществлении деятельности государственных корпораций и способы их минимизации?
9. Каковы преимущества и недостатки долевого владения?
10. Каковы факторы формирования интегрированных структур?
11. Каковы направления интеграционной динамики в корпоративном секторе?
12. Каковы этапы развития системы корпоративных отношений?
13. Каковы преимущества корпоративной формы собственности?
14. Каковы различия в интересах основных групп участников корпоративных отношений?
15. Каковы функции, методы и принципы корпоративного управления?
16. Каким образом классифицируются корпорации?
17. Какие модели корпораций существуют?
18. Какую роль играют корпорации в экономике современной России?
19. Каковы законодательные основания для создания корпорации в России?
20. Каким образом соотносятся понятия «госкорпорация», «госкомпания», «госпредприятие»?
21. Каковы основные проблемы существующих в настоящее время государственных корпораций России?
22. Каковы современные тенденции развития корпораций?
23. Как изменяется структура корпоративной собственности?
24. Каков правовой статус «государственной корпорации»?
25. Каковы экономические функции государственных корпораций?

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Зачет и зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в форме ответов на вопросы. На зачет, зачет с оценкой выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины.

При реализации промежуточной аттестации в ЭО/ДОТ могут быть использованы следующие формы: – при проведении занятий лекционного типа: устный опрос; при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования по вопросам.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК-1.1 Способен анализировать проблемную ситуацию на основе системного подхода	Анализирует проблемную ситуацию на основе системного подхода	Проблемная ситуация проанализирована верно
ПКс-4.1 Способен формировать нормативно-методическую и информационную базу для формулировки задания и обоснования проектного решения с учетом фактора неопределенности	Формирует нормативно-методическую и информационную базу для формулировки задания и обоснования проектного решения с учетом фактора неопределенности	Нормативно-методическая база и информационная база для формулировки задания и обоснования проектного решения с учетом фактора неопределенности
ПКс-7.1 Способен использовать полномочия для организации работы экономической службы и подразделения	Использует полномочия для организации работы экономической службы и подразделения	сформирована полностью
ПКс-7.2 Способен использовать функции менеджмента для повышения эффективности функционирования экономической службы и подразделения	Использует функции менеджмента для повышения эффективности функционирования экономической службы и подразделения	Функции менеджмента для повышения эффективности функционирования экономической службы и подразделения использованы верно

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Понятие, цели и особенности создания государственных корпораций.
2. Порядок управления имуществом государственных корпораций.
3. Ответственность государственных корпораций.
4. Виды государственных корпораций в России.
5. Преимущества и недостатки долевого владения.
6. Факторы формирования интегрированных структур.
7. Государственное регулирование интеграционных процессов.
8. Направления интеграционной динамики в корпоративном секторе.

9. Этапы развития системы корпоративных отношений.
10. Достоинства корпоративной формы собственности.
11. Участники корпоративных отношений.
12. Различия в интересах основных групп участников корпоративных отношений.
13. Функции, методы и принципы корпоративного управления.
14. Виды корпораций.
15. Преимущества корпорации как рыночного субъекта.
16. Специфика зарубежных госкорпораций.
17. Американская модель корпорации.
18. Континентальная модель корпорации.
19. Японская модель корпорации.
20. Сравнительный анализ моделей корпорации.
21. Роль корпораций в экономике современной России.
22. Особенности правового регулирования деятельности госкорпораций.
23. Привилегии госкорпораций.
24. Крупнейшие госкорпорации России
25. Перспективы функционирования госкорпораций в России.
26. Отраслевая специфика развития российских госкорпораций.
27. Ресурсы государственных корпораций.
28. Соотношение понятий: госкорпорация, госкомпания, госпредприятие.
29. Финансирование госкорпораций.
30. Структура действующих госкорпораций и их компетенция.
31. Законодательное основание для создания корпорации.
32. Критерии оценки эффективности государственной корпорации.
33. Проблемы существующих в настоящее время государственных корпораций России
34. Новые тенденции развития корпораций.
35. Изменение структуры корпоративной собственности.

Шкала оценивания

На оценку **«Отлично»** студент должен продемонстрировать умение ориентироваться в основные тенденции развития современной экономической мысли и используя отличные предметные знания, определять направления экономического развития фирмы; владеет культурой экономического мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способен творчески осмысливать учебный материал, демонстрирует высокий уровень подготовки к каждому занятию, проявляет творческую активность; может устанавливать межпредметные связи, а также излагает выводы и предложения, правильно отвечает на все дополнительные вопросы, ответ должен быть логичным и последовательным.

На оценку **«Хорошо»** студент должен продемонстрировать умение излагать и использовать предметные знания, специальные знания по другим экономическим и общеобразовательным дисциплинам; способность самостоятельно оценивать эффективность тех или иных экономических решений; адаптировать учебный материал к конкретным ситуациям в экономическом поведении отдельных рыночных агентов. Вместе с тем, не вполне правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ не отличается логичностью и последовательностью.

На оценку **«Удовлетворительно»** студент должен иметь представление о предмете микроэкономики, методах познания, быть знаком с базовыми экономическими категориями. В тоже время не может изложить выводы и предложить рекомендации. Не вполне правильно отвечает на все дополнительные вопросы. Ответ не отличается логичностью и последовательностью.

На оценку «Неудовлетворительно» студент не продемонстрировал умение творчески осмысливать учебный материал, излагать и использовать предметные знания, представление о предмете микроэкономики, методах познания, знакомства с базовыми экономическими категориями. Не может изложить выводы и предложить рекомендации. Неправильно отвечает на все дополнительные вопросы.

На оценку «Зачтено» студент должен продемонстрировать умение излагать и использовать предметные знания, способность самостоятельно оценивать эффективность тех или иных экономических решений; адаптировать учебный материал к конкретным ситуациям при анализе макроэкономической политики государства, преимущественно правильно отвечает на дополнительные вопросы

На оценку «Незачтено» студент не продемонстрировал умение творчески осмысливать учебный материал, излагать и использовать предметные знания, представление о предмете макроэкономики, методах познания, знакомства с базовыми экономическими категориями и моделями. Не может изложить выводы и предложить рекомендации.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Зачеты с оценкой организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета с оценкой для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет с оценкой не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Зачет с оценкой проводится в аудитории, в которую запускаются одновременно не более 5 человек. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на зачет с оценкой обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета с оценкой обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды аудиторных занятий: лекции, практические занятия. На лекциях рассматривается наиболее сложный материал дисциплины. Лекция сопровождается презентациями, компьютерными текстами лекции, что позволяет магистранту самостоятельно работать над повторением и закреплением лекционного материала. Для этого магистранту должно быть предоставлено право самостоятельно работать в компьютерных классах в сети Интернет.

Для работы с печатными и электронными ресурсами СЗИУ имеется возможность доступа к электронным ресурсам. Организация работы студентов с электронной библиотекой указана на сайте института (странице сайта – «Научная библиотека»).

Наименование темы или раздела дисциплины	Список рекомендуемой литературы		Вопросы для самопроверки
	Основная (№ из перечня)	Дополнительная (№ из перечня)	
Современные формы корпоративной собственности	1-3	1-2	Акционерная форма собственности. Преимущества и недостатки долевого владения. Проблемы определения современных корпораций. Факторы формирования интегрированных структур.

Основы корпоративной экономики	1-3	1-2	Этапы развития системы корпоративных отношений. Структурные различия процесса становления акционерных компаний в России, странах Западной и Восточной Европы. Достоинства корпоративной формы собственности.
Виды и модели корпораций	1-3	1-2	Виды корпораций. Преимущества корпорации как рыночного субъекта. Американская модель корпорации.
Корпорации и их роль в российской экономике	1-3	1-2	Формирование корпоративной формы собственности в России. Корпорация как организационно-правовая форма крупного бизнеса. Роль корпораций в экономике современной России.
Государственные корпорации России	1-3	1-2	История возникновения государственных корпораций в России. Особенности правового регулирования деятельности госкорпораций.
Экономика и стратегия развития государственных корпораций	1-3	1-2	Ресурсы государственных корпораций. Соотношение понятий: госкорпорация, госкомпания, госпредприятие. Финансирование госкорпораций. Отсутствие ограничений в рамках государственного бюджетного процесса.
Современные проблемы и новые тенденции развития государственных корпораций	1-3	1-2	Проблемы существующих в настоящее время государственных корпораций России: не соответствуют современным корпоративным стандартам управления, не готовят обязательную для частных коммерческих структур (ОАО, ЗАО) отчетность, имеют низкую прозрачность и высокую коррумпированность принятия решений, что снижает инвестиционную привлекательность корпораций и как следствие целых отраслей экономики.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

7.1. Основная литература

1. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика: Учебник для вузов, 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2012. – 464 с.
2. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Микроэкономика / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2011. – 608 с.
3. Боулз, Самуэль. Микроэкономика: поведение, институты и эволюция: учебник / Самуэль Боулз; пер. с англ. [К. А. Букин и др.; науч. ред. М. И. Левин] ; Акад. народ. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - М.: Дело, 2011. - 563 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Коуэлл, Фрэнк. Микроэкономика: принципы и анализ: учебник / Фрэнк Коуэлл ; пер. с англ. [А. В. Демидова и др.] ; Акад. народ. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. - М.: Дело, 2011. - 699 с.
2. Микроэкономика: технология эффективного изучения: учеб. пособие / Д. Ю. Десятниченко, А. И. Федорков; Федер. гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования, Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации, Сев.-Зап. ин-т упр. - СПб. : Изд-во СЗИУ РАНХиГС, 2012. - 95 с.

7.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Юрайт»
- Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист-Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов *Электронная Библиотека Диссертаций РГБ*
- Информационно-правовые базы *Консультант плюс, Гарант.*

Англоязычные ресурсы

- *EBSCO Publishing* – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов;
- *Emerald* – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
2. Научно-практические статьи по экономике и финансам Электронной библиотеки ИД «Гребенников» http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
3. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью
http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76
4. <http://vopreco.ru> - официальный сайт журнала «Вопросы экономики»
5. <http://www.bankdelo.ru> – официальный сайт журнала «Банковское дело»
6. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального Банка РФ
7. <http://www.kommersant.ru> – официальный сайт издательского дома Коммерсант
8. <http://www.imemo.ru> - официальный сайт ФГБУН «Мировая экономика и международные отношения»
9. <http://finans.rusba.ru> – официальный сайт журнала «Финансы и экономика»
10. <http://www.expert.ru> официальный сайт медиа-холдинга Эксперт
11. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России
12. <http://http://www.rbc.ru/> - официальный сайт РосБизнесКонсалтинг

7.5 Иные источники

Не используются

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения.