

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Андрей Драгомирович Хлутков
Должность: директор
Дата подписания: 23.12.2022 17:17:28
Уникальный программный ключ:
880f7c07c583b07b775f6604a630281b15ca9d2

Приложение 6

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Северо-Западный институт управления - филиал РАНХиГС

Кафедра управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса

УТВЕРЖДЕНО
Директор СЗИУ РАНХиГС
Хлутков А.Д.

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

**Б1.В.ДВ.03.02 Глобализация гостиничного бизнеса / Globalization of the
hospitality industry**
(код и наименование РПД)

43.04.03 Гостиничное дело
(код, наименование направления подготовки)

очная
(форма обучения)

Год набора – 2022

Санкт-Петербург, 2022 г.

Автор-составитель:

Д-р экон. наук, руководитель магистерской программы
«Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса»

Морозова М.А.

Заведующая кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса:

доктор экономических наук, профессор Морозова Марина Александровна

РПД Б1.В.ДВ.03.02 «Глобализация гостиничного бизнеса / Globalization of the hospitality industry» одобрена на заседании кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса.

В новой редакции Протокол от «30» августа 2022 г. №1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	8
5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации	11
6. Методические материалы по освоению дисциплины	12
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ..	17
7.1. Основная литература	17
7.2. Дополнительная литература	18
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	19
7.4. Интернет-ресурсы	21
7.5. Иные источники	21
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Глобализация гостиничного бизнеса/ Globalization of the hospitality industry» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-5	Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПКс-5.2	Способен проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
ПКс-7	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые инновации на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных технологий	ПКс-7.2	Способен разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий и использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса/ ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности гостиничного комплекса	ПКс-5.2	на уровне знаний: современные понятия и концепции естественных, гуманитарных и экономических наук; методологию оценок социально-экономического развития; индикаторы социально-экономического развития; мировой опыт проведения социально-экономических исследований в сфере услуг, в том числе гостиничной деятельности; методики изучения гостиничного рынка, направления и перспективы его развития на федеральном,

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
		региональном и муниципальном уровнях. на уровне умений: организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей.
ОТФ. С. Стратегическое управление развитием предприятия питания / ТФ. С/01.7 Анализ и оценка деятельности предприятия питания		на уровне навыков: готовностью прогнозировать перспективы развития гостиничной индустрии на федеральном, региональном, муниципальном уровне.
ОТФ. D. Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) / ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети гостиниц	ПКс-7.2	на уровне знаний: тенденции и перспективы развития современного информационного общества; научно-практические основы информатизации; базовые информационные технологии, применяемые в науке и образовании; методологию сбора, обработки и анализа информации в рамках исследуемых научно-практических и методических проблем в гостиничной деятельности, способы и методы представления результатов исследований. на уровне умений: проводить комплексные исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов.
ОТФ. D. Стратегическое управление развитием сети предприятий питания / ТФ. D/03.8 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания		на уровне навыков: готовностью к организации проектной деятельности в гостинице и других средств размещения.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академ. часов / 81 астр. часов.

Вид работы	Трудоемкость (в академ. часах) Очно
Общая трудоемкость	108
Контактная работа	50
Лекции	16

Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Самостоятельная работа	58
Контроль	-
Формы текущего контроля	Дискуссия, реферат (доклад, эссе)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Глобализация гостиничного бизнеса / Globalization of the hospitality industry» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла учебного плана направления 43.04.03 «Гостиничное дело» профиль «Корпоративные стратегии гостиничного бизнеса».

Целью дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Глобализация гостиничного бизнеса / Globalization of the hospitality industry» является формирование у студентов представления о процессах и перспективах глобализации гостиничного хозяйства в современном мире, знаний, умений и навыков анализа ситуации на мировом рынке гостиничных услуг и места России в нем.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Б1.О.10 «Современные технологии и организация гостиничной деятельности», Б1.В.ДВ.01.02 «Корпоративный менеджмент в сфере гостеприимства», Б1.В.06 «Организация научно-исследовательской деятельности в сфере гостеприимства».

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 3 семестре 2 курса.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Topic 1	The phenomenon of	19	3		6		10	Д, Р (Д,Э)

	globalization and world economic relations							
Topic 2	The main hotel chains of the modern world	22	3		7		12	Д, Р (Д,Э)
Topic 3	Regional features of the globalization of the hotel business in Europe and the CIS countries	22	3		7		12	Д, Р (Д,Э)
Topic 4	Regional features of the globalization of the hotel business in America	22	4		6		12	Д, Р (Д,Э)
Topic 5	Regional features of the globalization of the hotel business in other regions of the world	21	3		6		12	Д, Р (Д,Э)
Промежуточная аттестация			Консультации – 2/1,5					Зачет с оценкой
Всего (акад/астр):		108/81	16/12		32/24		58/43,5	

Примечание: * Д – дискуссия, Р (Д,Э) – реферат, доклад, эссе.

3.2. Содержание дисциплины

Topic 1. The phenomenon of globalization and world economic relations

World economy and world economic relations. Involvement of countries in the world economy. Transnational corporations. World tourism space. Globalization of the hotel and tourism business. Spatial structure of international tourism and hotel business. Centro-peripheral model of the global tourism industry.

Topic 2. The main hotel chains of the modern world

Hilton, Park, Marriott and others. Brief history of development; statistics, geography, features of functioning in countries and regions of the world. The main organizational features of the world's leading hotel chains.

Topic 3. Regional features of the globalization of the hotel business in Europe and the CIS countries

Business climate and features of doing business in Europe and the CIS, statistics in the hotel industry, tourist arrivals. Features of the process of globalization of the hotel business in Europe and the CIS, analysis of development trends, forecasts for the near and medium term.

Topic 4. Regional features of the globalization of the hotel business in America

Business climate and features of doing business in the countries of North and South America, statistics in the hotel industry, tourist arrivals. Features of the process of globalization of the hotel

business in the countries of North and South America, analysis of development trends, forecasts for the near and medium term.

Topic 5. Regional features of the globalization of the hotel business in other regions of the world

Business climate and features of doing business in Asia, Africa, Australia and Oceania, statistics in the hotel industry, tourist arrivals. Features of the process of globalization of the hotel business in Asia, Africa, Australia and Oceania, analysis of development trends, forecasts for the near and medium term.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Глобализация гостиничного бизнеса / Globalization of the hospitality industry» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Topic 1 The phenomenon of globalization and world economic relations	Дискуссия, Реферат(доклад, эссе)
Topic 2 The main hotel chains of the modern world	Дискуссия, Реферат(доклад, эссе)
Topic 3 Regional features of the globalization of the hotel business in Europe and the CIS countries	Дискуссия, Реферат(доклад, эссе)
Topic 4 Regional features of the globalization of the hotel business in America	Дискуссия, Реферат(доклад, эссе)
Topic 5 Regional features of the globalization of the hotel business in other regions of the world	Дискуссия, Реферат(доклад, эссе)

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

- 1. Проанализируйте высказывания, оцените их, выскажите свое мнение и оспорьте точку зрения оппонента.**
- 2. Соберите информацию по предложенной теме, систематизируйте ее, сделайте выводы и предложите использование.**

Типовые оценочные материалы для темы 1.

Темы для дискуссии:

1. Study the lecture material on this topic.
2. Research the works of prof. Mironenko N.S. on modern issues of world economic relations.
3. Study the history of penetration of the leading hotel chains in Russia.
4. Study the stages of the scientific and technological revolution and their impact on the evolution of the hotel industry.
5. Analyze the competitive advantages and disadvantages of Russian hotel chains.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. The history of the origin, formation, expansion and consolidation of the world economy in different historical periods.
2. World economy and Russia.
3. The impact of globalization processes on the economy and society of modern Russia.
4. Influence of globalization processes on the hospitality industry and hotel business.

5. State and trends in the development of the hotel business in modern Russia.

Типовые оценочные материалы для темы 2.

Темы для дискуссии:

1. When did hotel chains originate, which ones are the oldest?
2. What leading hotel chains do you know?
3. Which hotel chains are the largest (by the number of hotels, hotel rooms, distribution by country, etc.)?
4. What is the share of Russia in the market of hotel services?
5. Are hotels in the leading countries of the world and Russia subject to mandatory certification?

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. The main hotel chains of the modern world (history of creation and development).
2. The main hotel chains of the modern world (features of organization and geography of distribution).
3. Problems of intercultural interaction (on the example of development and interaction hotel chains of the modern world in different regions of the world).
4. Rules for the functioning of hotel chains in the world, laws and other regulations in various countries and the globalization of the hotel business.
5. The influence of hotel chains on the economy, social relations in areas of intensive development of the hospitality industry in countries and regions of the world.

Типовые оценочные материалы для темы 3.

Вопросы для дискуссии:

1. What is the general state of the economy, the situation in the hospitality and tourism industry, the state policy in the field of hospitality and tourism development in Europe and the CIS?
2. What models and features of hospitality exist in the countries of the European Region, what impact do the processes of internationalization and globalization have on them?
3. How many tourist arrivals were there in the countries of the European Region in the last 2-3 years? What are the statistics of arrivals and occupancy in the leading countries of the region?
4. What are the trends and prospects for the globalization of the hotel business in the near future in the countries of the European Region?
5. Which hotel chains dominate the European market?

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Legal features of the introduction, development and operation of hotel chains in Europe and the CIS.
2. Characteristics of the development of the leading hotel chains in the country of Europe (at the student's choice).
3. Globalization of the hotel industry and traditions of culture, economy, doing business in European countries (at the student's choice).
4. The main hotel chains of the modern world in Russia.
5. Features of the hotel industry in Ethnomir (Kaluga region).
6. Features of the hotel industry in a European city (London, Paris, Rome, Madrid, Barcelona, Athens, Berlin, Frankfurt am Main, Stockholm) (or any other at the student's choice).

Типовые оценочные материалы для темы 4.

Вопросы для дискуссии:

1. What is the general state of the economy, the situation in the hospitality and tourism industry, the state policy in the field of hospitality and tourism development in the countries of America?

2. What models and features of hospitality exist in the countries of the Americas, what impact do the processes of internationalization and globalization have on them?
3. How many tourist arrivals have there been in the Americas in the last 2-3 years? What are the statistics of arrivals and occupancy in the leading countries of the region?
4. What are the trends and prospects for the globalization of the hotel business in the near future in the countries of the Americas?
5. Which hotel chains dominate the market in North and South America?

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Legal features of the introduction, development and operation of hotel chains in the countries of North and South America.
2. Characteristics of the development of leading hotel chains in the country of North and South America (at the student's choice).
3. Globalization of the hotel industry and traditions of culture, economy, doing business in the countries of North and South America (at the student's choice).
4. Features of the hotel industry in the city of America (New York, Las Vegas, San Francisco, Seattle, Vancouver, Quebec, Rio de Janeiro, Sao Paulo) (or any other at the student's choice).

Типовые оценочные материалы для темы 5.

Вопросы для дискуссии:

1. What is the general state of the economy, the situation in the hospitality and tourism industry, the state policy in the field of hospitality and tourism development in Asia, Africa, Australia and Oceania?
2. What models and features of hospitality exist in the countries of the Asia-Pacific, Middle East and African regions, what impact do the processes of internationalization and globalization have on them?
3. How many tourist arrivals have been in the countries of these regions in recent years? What are the statistics of arrivals and occupancy in the leading countries of the Asia-Pacific, Middle East and African regions?
4. What are the trends and prospects for the globalization of the hotel business in the short term in the countries of the Asia-Pacific, Middle East and African regions?
5. Which hotel chains dominate the market in Asia, Africa, Australia and Oceania?

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Penetration of hotel chains in the countries of Asia, Africa, Oceania and problems of employment, overcoming poverty.
2. Legal features of the introduction, development and operation of hotel chains in Asia, Africa and Oceania.
3. Characteristics of the development of leading hotel chains in the countries of Asia, Africa, Australia and Oceania (at the student's choice).
4. Globalization of the hotel industry and traditions of culture, economy, business of the countries of Asia, Africa, Australia and Oceania (at the student's choice).
5. Features of the hotel industry in the city of Asia or Africa (Singapore, Kuala Lumpur, Sydney, Abu Dhabi, Dubai, Shanghai, Beijing, Tokyo, Pretoria) (or any other at the student's choice).

5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

5.1. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): в рамках сдачи зачета предусматривается устный ответ студентом на полученный вопрос.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-5.2 Способен проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Сформированы навыки принятия управленческих решений для организации деятельности гостиничных сетей и взаимодействия с предприятиями туристской индустрии.
ПКс-7.2 Способен разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий и использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Разрабатывает стратегический план внедрения маркетинговых инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания	Знает и понимает сущность, специфику и целевые аудитории маркетинговых коммуникаций предприятия, с учетом его отраслевой специфики деятельности. Знает и понимает теоретические и практические подходы к разработке методик оценки уровня конкурентных сил и конкурентного положения предприятия на рынке при формировании его маркетинговой стратегии. В полной степени владеет инструментальным и математическим аппаратом обеспечения конкурентоспособности предприятия в системе стратегического управления его маркетинговой деятельностью.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):

1. World process of internationalization and globalization: history, current stage, trends and prospects.
2. Definition of the world economy. Four stages of development of the world economy.
3. The main hotel chains of the modern world.
4. Statistics of international tourism and the global hotel industry.
5. Features of the globalization of the hotel business in modern Russia.
6. Five tourist macro-regions of the world (according to UNWTO).
7. Features of the globalization of the hotel business in the European region.
8. Features of the globalization of the hotel business in the Americas.

9. Features of the globalization of the hotel business in the Asia-Pacific region.
10. Features of the globalization of the hotel business in the Middle East region.
11. Features of the globalization of the hotel business in the African region.
12. Prospects for the process of globalization of the world hotel industry for the next 5-10

Шкала оценивания

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

Оценки зачтено «отлично» заслуживает ответ, содержащий:

- глубокое системное знание всего программного материала и структуры дисциплины, а также основного содержания лекционного курса;
- отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом и терминологией соответствующей данной дисциплины;
- умение выполнять предусмотренные программой задания;
- логически корректное и убедительное изложение ответа.

Оценки зачтено «хорошо» заслуживает ответ, содержащий:

- знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса;
- умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом;
- умение выполнять предусмотренные программой задания;
- в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

Оценки зачтено «удовлетворительно» заслуживает ответ, содержащий:

- фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины;
- частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий;
- стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

Оценка «не зачтено» ставится при:

- незнании либо отрывочном представлении учебно-программного материала;
- неумении выполнять предусмотренные программой задания.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Зачет с оценкой проводится в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета с оценкой для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет с оценкой не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится

45 минут. При явке на зачет с оценкой обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета с оценкой обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

При проведении зачета не допускается наличие у магистранта посторонних предметов и технических устройств, способных затруднить (сделать невозможной) объективную оценку результатов аттестации, в том числе в части самостоятельности выполнения задания (ответа на вопрос) зачета. Магистранты, нарушающие правила поведения при проведении зачета и, могут быть незамедлительно удалены из аудитории, представлены к назначению мер дисциплинарного взыскания. С разрешения экзаменатора допускается использование магистрантами справочников, таблиц и других пособий.

В случае проведения зачета, преподавателю предоставляется право задавать магистрантам дополнительные вопросы в рамках рабочей учебной программы дисциплины в объеме, не превышающем объема билета. При сдаче зачета, магистрант, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по вопросу, имеет право получить у преподавателя второй вопрос с соответствующим продлением времени на подготовку. При этом окончательная оценка снижается на один балл. Выбор третьего вопроса не допускается.

Оценка за зачет проставляется в экзаменационной ведомости и зачетных книжках магистрантов, при этом оценки «незачет» в зачетную книжку магистрантов не проставляются.

Обучение по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Глобализация гостиничного бизнеса/ Globalization of the hospitality industry» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов, включая подготовку к зачёту. Практические занятия дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Глобализация гостиничного бизнеса/ Globalization of the hospitality industry» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Подготовка к лекции

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
 - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к опросу представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) для проведения опроса;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающихся во всех формах учебных занятий, определенных для данной дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся предполагает изучение в соответствии с данными методическими рекомендациями учебной и научной литературы, нормативных документов, данных научных исследований, материалов интернет-источников, а также выполнение практических заданий, подготовку докладов и реферата, подготовку к тестированию и контрольной работе, к опросам на занятиях и к зачету. Рекомендации по научной литературе, информационным источникам и учебно-методическому обеспечению самостоятельной работы содержатся в разделе 7 данной РПД.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. География мирового развития. Выпуск 1: Сборник научных трудов под ред. Л.М. Синцера. - М.: Институт географии РАН, 2009. - 606 с.
2. География мирового развития. Выпуск 2: Сборник научных трудов под ред. Л.М. Синцера. - М.: Институт географии РАН, 2010. - 496 с.
3. География мирового хозяйства. - под ред. Н.С. Мироненко. - М.: «Трэвэл Медиа Интернэшнл», 2012. - 352 с.
4. Игнатъев А.А. Регулирование международной торговли услугами в сфере туризма. - М.: Изд-во ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2012.
5. Ильина Е.Л., Латкин А.Л. Современное стратегическое управление в гостиничном бизнесе. - М.: Изд-во РАН, 2012.
6. Ильина Е.Л., Литвиненко Т.В. Анализ мировой индустрии туризма. - М.: Изд-во ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2013.
7. Лайко М.Ю., Кобяк М.В., Ильина Е.Л., Латкин А.Н. Экономика индустрии гостеприимства. - М.: Изд-во ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011.

8. Мировой опыт развития индустрии гостеприимства. - под ред. М.Ю. Лайко, М.: Изд-во РАН, 2012.
9. Попов Л.А., Никольская Е.Ю. Организация гостиничного дела. - М.: Изд-во ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2013.
10. Социально-экономическая география зарубежного мира под ред. В.В. Вольского - .М.: Дрофа, 2008.

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Устный опрос является одним из основных способов проверки усвоения знаний обучающимися. Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на определенную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях. Основные критерии оценки устного ответа: правильность ответа по содержанию; полнота и глубина ответа; логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией); использование дополнительного материала.

Подготовка обучающихся к опросу предполагает изучение в соответствии тематикой дисциплины основной/ дополнительной литературы, нормативных документов, интернет-источников.

Рекомендации по подготовке к круглому столу (дискуссия):

Подготовка к круглому столу представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) круглого стола;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в письменной форме преподавателю и изложен устно во время занятия. Структура доклада включает:

1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

3. Заключение:

– приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более десяти минут.

Методические рекомендации по подготовке реферата

Реферат – это самостоятельное, содержательное исследование по выбранной теме.

Подготовка реферата предусматривает:

- изучение литературы, справочных и научных источников (включая зарубежные) по теме исследования;
- самостоятельный анализ основных концепций по изучаемой проблеме;
- уточнение основных понятий и научных положений;
- резюмирование полученных выводов.

Структура реферата должна способствовать раскрытию избранной темы и ее составных элементов:

- во введении должно быть указано: актуальность выбранной темы, ее значимость, цели и задачи, объект и предмет исследования, методы достижения поставленных целей и задач, обзор библиографии по теме работы;
- основная часть работы должна содержать не менее двух глав, разбитых на параграфы.

Деление параграфов на подпараграфы нецелесообразно. Названия параграфов не должны повторять название темы реферата. В конце каждого параграфа и каждой главы делается небольшой вывод. Все части должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи.

Текст целесообразно иллюстрировать схемами, таблицами, диаграммами, графиками, рисунками и т. д.

В заключении должны быть сформулированы основные выводы, сделанные в результате исследования.

Список использованной литературы должен содержать не менее 10-20 названий, включая нормативно-правовые акты.

Текст реферата должен продемонстрировать знание студентом основной литературы по данной теме, умение выделить проблему и определить методы ее решения, умение последовательно изложить существо рассматриваемых вопросов, приемлемый уровень языковой грамотности, включая владение функциональным стилем научного изложения.

Объем реферата должен составлять 15-20 страниц печатного текста. В указанный объем не включаются приложения, которые сшиваются вместе с работой.

Работа имеет титульный лист, структурный план и соответствующее оформление. В работе используется сплошная нумерация страниц. Второй страницей является содержание работы. На титульном листе номер страницы не проставляется. Введение, каждая глава, заключение, а также список использованных источников начинаются с новой страницы.

Методические рекомендации по подготовке эссе

Эссе – это вид письменной аналитической работы небольшого объема (до 5 страниц) и свободной композиции, выражающий индивидуальную позицию по конкретному вопросу или теме. Целью написания эссе является закрепление теоретических знаний и практических

навыков обучающихся, развитие их способностей к ведению полемики и аргументации выводов и заключений. При написании эссе следует:

- последовательно проанализировать проблему, затронутую в тексте (цитате);
- структурировать информацию;
- выделить причинно-следственные связи;
- четко и грамотно сформулировать собственную позицию;
- использовать основные термины и понятия;
- обосновать заключения соответствующими примерами и данными;
- обобщить изложенные тезисы в итоговой части работы.

Текст эссе представляется преподавателю и является основой для дальнейшего обсуждения.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Бирюкова, О. В. Регулирование международной торговли услугами : учебное пособие / О. В. Бирюкова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 208 с. — ISBN 978-5-7598-1494-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89606.html>
2. Дерен, Василий Иосифович. Экономика и международный бизнес [Электронный ресурс] : монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2019. - 265 с. - (Серия "Актуальные монографии"). Загл. с экрана. - Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/429974> - ISBN 978-5-534-09652-1 : 0.00.
3. Дробот, Елена Валерьевна. Современные мирохозяйственные связи и глобализация мировой экономики [Электронный ресурс] : монография / Е. В. Дробот. - Электрон. дан. - СПб. : Троицкий мост, 2017. - 223 с. Загл. с экрана. - ISBN 978-5-9909159-0-9 : 0.00.
4. Корягина, И. А. Современные проблемы теории управления : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06934-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442124>
5. Кудреватых, А. С. Правовое регулирование в туризме : учебное пособие, практикум / А. С. Кудреватых. — Москва : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-98699-283-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88892.html>
6. Макализ, Дермот. Экономика бизнеса : конкуренция, макростабильность и глобализация / Д. Макализ ; перевод с английского О.А. Самошкиной. - 4-е изд., электрон.. - Москва : Лаборатория знаний, 2020. - 698 с. - Текст : электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/135541> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-00101-839-1.- Текст: электронный. - URL: <https://e.lanbook.com/book/135541?category=1029>
7. Международная торговля [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / [Р. И. Хасбулатов и др.] ; под общ. ред. Р. И. Хасбулатова ; Рос. эконом.

ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. дан. - М. : Юрайт, 2018. - 405 с. : ил. - (Серия: "Бакалавр и магистр. Академический курс"). Авт. указаны на с. 7-8. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-534-05212-1 : 0.00.

7.2. Дополнительная литература

1. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии(по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 462 с. — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8096.html>
2. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: правовое и эконом. исслед. / [И. И. Шувалов и др.] ; под ред. Т. Я. Хабриевой ; Ин-т законодат. и сравнит. правоведения при Правительстве Рос. Федерации. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 331, [1] с. : ил. Авт. указ. в вых. дан. - Парал. тит. л. англ. - Огл. рус., англ. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-16-010504-8 : 851.40.
3. Глобализация и международная экономическая интеграция / [Е. Ф. Авдокушин и др.] ; под ред. Е. Ф. Авдокушина, В. С. Сизова ; Вятский социально- эконом. ин-т. - М. : Магистр [и др.], 2016. - 316, [1] с. : ил. - (Серия "Экономика 2.0"). Авт. указаны на с. 316-317. - Библиогр. в конце ст. и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-9776-0356-0. - ISBN 978-5-16-010546-3 : 679.00.
4. Ердаuletov, С. Р. География международного туризма : учебное пособие для изучения курса «География международного туризма» / С. Р. Ердаuletov, Ж. Н. Алиева. — Алматы : Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013. — 273 с. — ISBN 978-601-247-971-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59770.html>
5. Клепцова, О. И. Мировое гостиничное хозяйство : учебное пособие / О. И. Клепцова. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 106 с. — ISBN 978-5-93252-266-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/12699.html>
6. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 117 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76049.html>
7. Сизова, Д. А. Бизнес-планирование в туризме : учебное пособие / Д. А. Сизова. — Москва : Российский новый университет, 2010. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21264.html>
8. Ханин, М. С. Международная торговля услугами : учебное пособие / М. С. Ханин. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2012. — 40 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/46476.html>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения». Заменен на ГОСТ Р 50646-2012 . [Электронный ресурс] – М. : Госстандарт России. 1994. – Режим доступа : http://standartgost.ru/g/ГОСТ_Р_50646-94.
2. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» (введен в действие в России 01.07.2001) : утвержден Постановлением Госстандарта России от 16.11.2000№295-ст : дата введения 1.07.2001[Электронный ресурс] –Режим доступа : <http://www.hotelstat.ru/assets/files/hotel%20docs/GOST%20R%2050690-2000.pdf>.
3. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50645-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц»: утвержден постановлением Госстандарта РФ от 21 февраля 1994 г. № 33 (постановлением Госстандарта РФ от 26 июня 2003 г. № 205-ст данный ГОСТ отменен).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ : принят ГД ФС РФ 21.10.1994 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс.- Режим доступа : <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Раздел IV : Отдельные виды обязательств. Глава 48. Страхование. Ст. 930-933, 947 [Электронный ресурс] // Гарант. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/10164072/>.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая : утвержден Федеральным законом от 26.01.1996 № 14-ФЗ.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Раздел I : Общие положения [Электронный ресурс] // Гарант.–Режим доступа : <http://base.garant.ru/10164072/>.
8. Директива Совета европейского экономического сообщества о путешествиях, отпусках и поездках, включающих все от 13 июня 1990 г. № 90/314/ЕЕС (Люксембург) [Электронный ресурс].–Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/901813696>.
9. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. В 2 т. / Российская академия наук (РАН), Институт государства и права (ИГП). – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2010. –315 с.
10. Критерии классификационных требований к гостиницам (мотелям) Российской Федерации.–М., 1994.
11. О защите прав потребителей : федер. закон от 07.02.1992 № 2300-1 – ФЗ : в ред. от 05.05.2014 с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс.– Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156123/.
12. Положение о Комитете ТПП РФ по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности [Электронный ресурс] / Торгово-промышленная палата Российской Федерации. – Режим доступа : <http://tpprf.ru/ru/interaction/committee/komtur/about/>.
13. Постановление Госстандарта РФ Государственный стандарт РФ ГОСТ 50645094 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц (Tourist and excursion service. Classification for hotels») от 21 февраля 1994 г. № 33 (постановление Госстандарта РФ от 26 июня 2003 г. № 205-ст данный ГОСТ отменен) // Официальное издание Госстандарта России.–М., 1994.

14. Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 №490 «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» Постановление Правительства РФ (ред. от 13.03.2013)[Электронный ресурс] // Консультант Плюс.–Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_143375/.
15. Постановление от 04.08.1998 №60 «Об утверждении московских городских строительных норм «Гостиницы» (МГСН 4.16-98) : утверждено Правительством Москвы [Электронный ресурс] // Система нормативных документов в строительстве московские городские строительные нормы – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=MLAW;n=13544;frame=600>
16. Приказ Министерства культуры России от 03.12.2012 № 1488 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» (Зарегистрировано в Минюсте России 15.05.2013 № 28400).
17. Приказ Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 21.06.2005г. № 197 «Об утверждении положения о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения» [Электронный ресурс] // Российская газета. – 3.09.2003. -№ 174. – Режим доступа : http://www.rg.ru/oficial/doc/min_and_vedom/min_ec_torg/197-03.shtm.
18. Приказ Федерального агентства по туризму «Об утверждении Системы классификации гостиниц и других средств размещения от 21 июля 2005 г. № 86 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 2005. – № 38.
19. Распоряжение Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 2567-р Об утверждении государственной программы РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013- 2020 годы (утратило силу) [Электронный ресурс] // Гарант. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/70291902/>.
20. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года : утверждена приказом Федерального агентства по туризму от 06.05.2009 № 51 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://admtyumen.ru/html/upload/Стратегия%20Ростуризм.doc>.
21. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : фед. закон от 24.11.1996 № 132 –ФЗ (с изменениями и дополнениями)[Электронный ресурс]// Гарант. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/136248/>.
22. О техническом регулировании : федер. закон от 27.12.2002. № 184 – ФЗ : принят Гос. Думой 15.12.2002 : одобрен Советом Федерации 18.12.2002 года (действующая редакция от 23.06.2014) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/popular/techreg/>.
23. О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» : фед. закон РФ от 07.05.2013 № 98 – ФЗ (с изменениями и дополнениями) : принят Гос. Думой 26.04.2013 : одобрен Советом Федерации 27.04.2013 [Электронный ресурс] // Гарант. – Режим доступа : <http://ivo.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>.
24. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов / Составитель: Ю. Волков – Ростов: Феникс, 2010.

7.4. Интернет-ресурсы

СЗИУ располагает доступом через сайт научной библиотеки <http://nwapa.spb.ru/> к следующим подписным электронным ресурсам:

Русскоязычные ресурсы

- Электронные учебники электронно - библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс»
- Электронные учебники электронно – библиотечной системы (ЭБС) «Лань»
- Научно-практические статьи по финансам и менеджменту Издательского дома «Библиотека Гребенникова»
- Статьи из периодических изданий по общественным и гуманитарным наукам «Ист - Вью»
- Энциклопедии, словари, справочники «Рубрикон»
- Полные тексты диссертаций и авторефератов Электронная Библиотека Диссертаций РГБ
- Информационно-правовые базы - Консультант плюс, Гарант.

Англоязычные ресурсы

- EBSCO Publishing – доступ к мультидисциплинарным полнотекстовым базам данных различных мировых издательств по бизнесу, экономике, финансам, бухгалтерскому учету, гуманитарным и естественным областям знаний, рефератам и полным текстам публикаций из научных и научно-популярных журналов.
- Emerald – крупнейшее мировое издательство, специализирующееся на электронных журналах и базах данных по экономике и менеджменту. Имеет статус основного источника профессиональной информации для преподавателей, исследователей и специалистов в области менеджмента.

Возможно использование, кроме вышеперечисленных ресурсов, и других электронных ресурсов сети Интернет.

7.5. Иные источники

1. <http://www.rata.ru/> - Российский союз туриндустрии,
2. <http://www.rha.ru/>- Российская гостиничная ассоциация,
3. <http://www.new.frio.ru/>- Федерация рестораторов и отельеров,
4. <http://www.unwto.org/index.php>- Всемирная туристская организация UNWTO.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные классы для проведения лекций и практических занятий
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

Программные, технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов:

Пакеты программного обеспечения общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы).

Курс включает использование программного обеспечения Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft Power Point для подготовки текстового и табличного материала, графических иллюстраций.

Методы обучения предполагают использование информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов).

Задействованы Интернет-сервисы и электронные ресурсы (справочные системы, н-р, Консультант или Гарант, поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии, справочники, библиотеки, электронные учебные и учебно-методические материалы).

Допускается применение системы дистанционного обучения с использованием платформ TEAMS, Zoom, Skype for Business, СДО Moodle.