

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Владимир Александрович Шамахов  
Должность: директор  
Дата подписания: 19.01.2022 11:15:08  
Уникальный программный ключ:  
2ca9543fd4843214a9c911304a24cc3a6f9d0cd9

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС**

Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА

решением методической комиссии по  
направлению подготовки Менеджмент

Протокол от «01» июня 2020 г. № 3

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.05.01 Управление поведением болельщиков в спорте**

**38.04.02 Менеджмент**

*(код, наименование направления подготовки)*

**«Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий»**  
*(профиль)*

**магистр**  
*(квалификация)*

**Очная**  
*(форма обучения)*

Год набора – 2021

Санкт-Петербург, 2021 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

Д-р экон. наук, профессор

Морозова М.А.

**Заведующий кафедрой менеджмента**

к.э.н., профессор

Нещерет А.К.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине .....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	16
6.1. Основная литература.....	16
6.2. Дополнительная литература.....	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	17
6.4. Нормативные правовые документы.....	18
6.5. Интернет-ресурсы .....	18
6.6. Иные источники .....	19
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	19

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 «Управление поведением болельщиков в спорте» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2	Выстраивание социального профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, а также обеспечение создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
ПКс-5	Способность использовать перспективные методы системного анализа и принятия решений на основе мировых тенденций развития информационных технологий, использовать современные информационные технологии (case-технологии, статистический, интеллектуальный анализ, имитационное моделирование, экспертные системы, системы поддержки принятия решений) и работать с соответствующим программным обеспечением	ПКс-5.2	Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования)
ПКс-6	Способность к формированию и разработке информационных и аналитических документов, характеризующих состояние проблемы в исследуемой области, а также перспективы, прогнозы и тенденции дальнейшего развития и способность к работе с основными приемами обработки экспериментальных данных и их представления	ПКс-6.1	Использует инструменты диагностики состояния объектов управления в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения их негативного воздействия

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта) / профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-5.2	на уровне знаний: теоретические основы

		<p>психологии футбольного фанатизма; классификацию и структурную организацию футбольных фирм; личностные особенности футбольных фанатов.</p> <p><b>на уровне умений:</b> разделять стереотипы восприятия и самовосприятия футбольных фанатов разных стран; определять роли фанатов в структурной организации футбольной фирмы; разделять футбольных фанатов разных стран.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> знать психологической оценки взаимодействия футбольных фанатов на стадионах; определения типов футбольных фанатов.</p>
F/06.7 Организация контроля и учета комплексной деятельности в области физической культуры и спорта	ПКс-5.2	<p><b>на уровне знаний:</b> знать результаты современных исследований с области психологии футбольного фанатизма.</p> <p><b>на уровне умений:</b> работать с источниками информации о результатах исследований в области футбольного фанатизма и использовать данные из них.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владеть технологией организации экспериментальных и теоретических научных исследований с применением наиболее эффективных методов.</p>
G/06.7 Организация контроля и учета организационного, ресурсного, методического, информационного, научного сопровождения развития физической культуры и спорта	ПКс-6.2	<p><b>на уровне знаний:</b> знать современное состояние, уровень общенаучной методологии и тенденции развития системы научных знаний о физической культуре и спорте.</p> <p><b>на уровне умений:</b> уметь самостоятельно проводить логический анализ объектов деятельности, выявлять проблемы и ставить конкретные исследовательские задачи.</p> <p><b>на уровне навыков:</b> владеть методологией научного исследования, выбором теоретических оснований и технологиями решения научных проблем.</p>

## 2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа на очной форме обучения / 54 астр.час.

Вид работы	Трудоемкость (в акад. часах)
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72</b>
<b>Аудиторная работа</b>	<b>48</b>
Лекции	10
Практические занятия	38
Консультация	-
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>24</b>
Контроль	-
Виды текущего контроля	эссе, доклад, презентация, практическое задание, деловая игра, практикум.

<b>Вид итогового контроля</b>	<b>Зачёт</b>
-------------------------------	--------------

### **Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Факультатив Б1.В.ДВ.05.01 «Управление поведением болельщиков в спорте» относится к блоку дисциплин по выбору студента вариативной части профессионального цикла учебного плана направления 38.04.02 Менеджмент профиль «Управление спортивной деятельностью и организация крупных спортивных мероприятий».

Целями освоения дисциплины «Управление поведением болельщиков в спорте» являются: формирование теоретических представлений о значимости и роли мирового фан-движения в жизни социума и практических умений взаимодействия со спортивными болельщиками в рамках крупных спортивных событий.

Дисциплины разработана для обучения студентов, принимающим участие во взаимодействие с представителями фанатского движения на спортивных стадионах и за их пределами.

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://sziu-de.ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Изучение дисциплины осуществляется в течение одного семестра: для студентов очной формы обучения – на 3 семестре 2 курса.

Формой промежуточной аттестации является зачет.

### **3. Содержание и структура дисциплины**

#### ***Очная форма обучения***

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины , час					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Спортивный болельщик как социокультурное явление	11	1		6		4	Э
Тема 2	Характеристика социальных условий и экономических факторов, повлиявших на формирование культуры спортивного болельщика	11	1		6		4	Д

№ п/п	Наименование тем и /или разделов	Объем дисциплины , час					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 3	Типология и образ жизни спортивного болельщика	12	2		6		4	Пр
Тема 4	Суппортеры и клубы спортивных болельщиков. Способы вовлечения болельщиков в процесс управления клубом для его развития	12	2		6		4	Пр, ПЗ
Тема 5	Конструктивные и деструктивные аспекты поведения организованных групп и стихийных образований спортивных болельщиков	12	2		6		4	ДИ
Тема 6	Принципы и технологии анализа эффективности используемых рекламных и PR-технологий работы со спортивными болельщиками	14	2		8		4	Практикум
<b>Промежуточная аттестация</b>								<b>Зачёт</b>
<b>Всего (акад.часы):</b>		<b>72</b>	<b>10</b>		<b>38</b>		<b>24</b>	

*Примечание: \* Э – эссе, ДИ – деловая игра, Пр- презентация, ПЗ – практическое задание, Д – доклад.*

### **Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Спортивный болельщик как социокультурное явление**

Спортивные болельщики рассматриваются в контексте условий современного информационного общества. Представлена типологизация спортивных болельщиков по форме участия в спортивном зрелище и способу получения энергии/информации о спортивном событии. Обозначены условия и факторы трансформации объединений спортивных болельщиков в информационном обществе: рост протестного потенциала болельщиков, усиление мер безопасности спортивных мероприятий, популярность «спорта на диване» и др.

#### **Тема 2. Характеристика социальных условий и экономических факторов, повлиявших на формирование культуры спортивного боления**

Спортивное «боление» является средством повышения качества жизни, популяризации здорового образа жизни и вовлечения граждан в занятия физической культурой и спортом. Деятельность спортивных фанатов и болельщиков - это залог спортивных побед и успешности организации любого спортивного соревнования. Кроме того, недопустимы и подлежат осуждению негативные проявления «околоспортивного» экстремизма, в том числе насилие, вандализм и другие правонарушения.

#### **Тема 3. Типология и образ жизни спортивного болельщика**

В методология Fan DNATM выделяется 7 типов футбольных болельщиков: последователь модных тенденций, спортивный эксперт, фанат общения, телеболельщик,

занятый человек, циник и не интересующийся спортом. Интересными для бизнеса являются, в основном, первые три сегмента болельщиков.

“Последователи модных тенденций” — это страстные болельщики. Интерес к спорту — часть их “личного бренда”, у них есть собственное мнение насчет видов спорта и клубов. Они обращают внимание на спонсоров, смотрят, какие марки выбирают спортсмены и трактуют это как личную рекомендацию. Они проявляют большой интерес к покупке атрибутики. Как правило, это группа мужчин и женщин с относительно более высоким доходом.

Противоположностью сегменту последователей модных тенденций является группа “спортивных экспертов” — их главная мотивация состоит в восхищении всеми деталями игры, статистикой и фактами. Зачастую этих болельщиков волнует тема коммерциализации спорта, они несколько равнодушны к спонсорам. В этой группе больше мужчин, чем женщин. Больше всего такой сегмент представлен в традиционных “футбольных” странах, например, в Германии.

Для сегмента “фанатов общения” главной ценностью является возможность провести время с друзьями и семьей. Многие из них говорят, что “смотрят матчи, потому что это делают их друзья”. Болельщиками этого сегмента являются в равной пропорции мужчины и женщины.

“Телеболельщики” ходят на стадионы редко. Они не покупают атрибутику, но интересуются результатами матчей, особенно во время крупных турниров. Осведомленность о спонсорах в этой группе невысокая, но отношение к спонсорству в целом — положительное. Существенную часть этой группы составляют женщины. В сегменте “циников” также высока доля женщин, но в этой группе также преобладает скептическое отношение к спонсорству, и частота просмотра игр преимущественно низкая.

#### **Тема 4. Суппортеры и клубы спортивных болельщиков. Способы вовлечения болельщиков в процесс управления клубом для его развития**

Суппортеры — независимые лица, прямым образом заинтересованные в сохранении и преумножении истории команды. В отличие от футболистов, тренеров, менеджмента и акционеров, у них по определению не может быть конфликта интересов, возникающего и усиливающегося на почве коммерциализации футбола, суппортеры по определению не могут поступиться историей и имиджем клуба ради дополнительных заработков.

Одной из ключевых задач клуба является организация эффективного взаимодействия с болельщиками и спонсорами, а именно вовлечение их в свою деятельность напрямую или через систему фан-клубов, продвижение среди болельщиков новых продуктов и услуг, развитие различных интерактивных сервисов, предоставление материалов о деятельности клуба, членах команды и прочее.

Для развития взаимоотношений с болельщиками и привлечения новых спонсоров спортивным клубам необходимо тщательно планировать работу с клиентами, постоянно собирать о них максимально полную информацию, проводить различные опросы, организовывать маркетинговые и рекламные мероприятия, информировать болельщиков и СМИ о знаковых событиях в работе клубов.

#### **Тема 5. Конструктивные и деструктивные аспекты поведения организованных групп и стихийных образований спортивных болельщиков**

Стратегии конструктивного и деструктивного поведения в конфликте. Все приемы манипулирования направлены на создание ситуаций, помогающих манипулятору использовать партнера для достижения своих целей. Вот деструктивные стратегии поведения в конфликте и стратегии конструктивного поведения.



Стихийные группы – кратковременные объединения большого числа лиц, с различными интересами, но собравшихся вместе определенному поводу и демонстрирующих совместные действия; возникают стихийно, не обязательно четко осознают свои цели; характерными признаками являются: вовлеченность большого количества людей, одновременность, иррациональность (ослабление сознательного контроля), а также слабая структурированность, т.е. размытость позиционно-ролевой структуры характерной для нормативных форм группового поведения.

## **Тема 6. Принципы и технологии анализа эффективности используемых рекламных и PR-технологий работы со спортивными болельщиками**

Высокая конкурентоспособность спортивной организации во многом определяется ее репутацией, имиджем, отношением к ней атлетов, тренеров, болельщиков, широких кругов общественности. Слава, влияние, авторитет организации имеют хотя и нематериальное выражение, но отражаются весьма реально на всей ее спортивной и коммерческой деятельности, играют первостепенную роль практически во всех бизнес-процессах.

Ведущим звеном в обеспечении конкурентоспособности любых спортивных организаций являются потребители. Для спортивных клубов – это болельщики, для спортивных телевизионных каналов, радиостанций, газет и журналов – зрители, слушатели и читатели, Интернет-ресурсов – посетители, для производителей спорттоваров – это покупатели. Удовлетворяя запросы потребителей в каких-либо ощущениях, эмоциях, товарах и услугах, производители получают в обмен деньги, которыми покупатели «голосуют» за тот или иной продукт. Причем чем более полно удовлетворяются потребности покупателей, тем выше конкурентоспособность производителя данного продукта.

### **4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.**

**4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Управление поведением болельщиков в спорте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

при проведении занятий лекционного типа: лекции, устный опрос.

при проведении занятий семинарского типа: эссе, доклад, презентация, практическое задание, деловая игра, практикум.

при контроле результатов самостоятельной работы студентов: устный опрос, домашнее задание.

В случае реализации дисциплины в ДОТ формат заданий адаптирован для платформы Moodle.

#### **4.1.2. Зачёт проводится с применением следующих методов (средств):**

Зачёт проводится с применением метода (средства) устные ответы по билетам.

В случае проведения промежуточной аттестации в дистанционном режиме используется платформа Moodle и Teams.

### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.**

#### **Типовые оценочные материалы по темам №1-6**

<b>№</b>	<b>Форма оценочного средства текущего контроля успеваемости</b>
<b>1</b>	Эссе по теме 1 «Спортивный болельщик как социокультурное явление»

2	Выступление на семинаре «Характеристика объединений болельщиков «по английскому образцу» по странам Западной Европы» по теме 2 «Характеристика социальных условий и экономических факторов, повлиявших на формирование культуры спортивного болельщика»
3	Презентация по теме 3 «Типология и образ жизни спортивного болельщика»
4	Презентация по теме 4: «Суппортеры и клубы спортивных болельщиков»
5	Выполнение практического задания №1 по теме: «Визуальные маркировочные коды футбольного болельщика»
6	Деловая игра «Моделирование рекламных и PR-акций» по теме «Конструктивные и деструктивные аспекты поведения спортивных болельщиков»
7	Практикум: «Анализ предматчевого перформанса» по теме «Принципы и технологии анализа эффективности используемых рекламных и PR-технологий работы со спортивными болельщиками»

### 4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

#### 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2	Выстраивание социального профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, а также обеспечение создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
ПКс-5	Способность использовать перспективные методы системного анализа и принятия решений на основе мировых тенденций развития информационных технологий, использовать современные информационные технологии (case-технологии, статистический, интеллектуальный анализ, имитационное моделирование, экспертные системы, системы поддержки принятия решений) и работать с соответствующим программным обеспечением	ПКс-5.2	Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования)

ПКс-6	Способность к формированию и разработке информационных и аналитических документов, характеризующих состояние проблемы в исследуемой области, а также перспективы, прогнозы и тенденции дальнейшего развития и способность к работе с основными приемами обработки экспериментальных данных и их представления	ПКс-6.1	Использует инструменты диагностики состояния объектов управления в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения их негативного воздействия
-------	---	---------	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
<b>УК-5.2:</b> Выстраивание социального профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, а также обеспечение создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Знание особенностей научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры разных народов и конфессий. Умение использовать методы межкультурного взаимодействия, коррелирующие с задачами взаимодействия и способствующие развитию сотрудничества	Владеет навыком выбора наиболее корректных языковых единиц для формирования устных и письменных высказываний общей направленности. Умеет использовать различные стили - формальный и неформальный - устной и письменной коммуникации.
<b>ПКс-5.2</b> Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования)	Способность провести самостоятельный поиск статистической, фактической и аналитической информации о поведении сущности стратегического анализа проектов спортивного предпринимательства. Способность применять методы стратегического анализа в спортивном предпринимательстве. Способность получать необходимую информацию по стратегическому анализу проектов спортивного предпринимательства. Способностью правильно объяснять прецеденты практики в спортивном предпринимательстве.	Правильность определения и ранжирования факторов глобализации хозяйственных систем для конкретных ситуаций. Четкая обоснованность выбора методов стратегического анализа для решения конкретной практической задачи.
<b>ПКс-6.1</b> Использует инструменты диагностики состояния объектов управления в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения их негативного воздействия	Умение разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; самостоятельно получать из различных источников необходимую для практической	Свободно владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; современными методиками сбора и анализа исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	деятельности статическую информацию, используя в том числе и компьютерные технологии, рассчитывать социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.	

### 4.3.2 Типовые оценочные средства

#### Примеры вопросов для итогового контроля по дисциплине

*Изложите теоретические основы по данной теме (дайте определения, перечислите и назовите) и обоснуйте (аргументируйте и продемонстрируйте) свое отношение к данной теме (на конкретном примере):*

1. Спортивный болельщик как социокультурное явление.
2. Портрет современного футбольного болельщика как представителя наиболее массового вида спорта.
3. Характеристика социальных условий и экономических факторов, повлиявших на формирование культуры футбольного болельщика.
4. Специфические особенности субкультуры футбольных болельщиков в российском обществе.
5. Социальные причины ее широкого распространения в современной молодежной среде.
6. Футбольный болельщик как бесплатный PR-менеджер любимого клуба.
7. Эффективные способы вовлечения болельщиков в процесс управления и продвижения клуба.
8. Конструктивные и деструктивные аспекты PR-деятельности спортивных болельщиков. Примеры PR-акций футбольных болельщиков, вызвавших широкий общественный резонанс.
9. Родоначальники футбольного хулиганства. Золотая эпоха английского суппорта.
10. Распространение объединений болельщиков «по английскому образцу» по странам Западной Европы.
11. PR-механизмы работы со спортивными болельщиками.
12. Рекомендации к разработке PR-программ, направленных на преобразование девиантного поведения футбольных болельщиков в конструктивные паттерны.
13. Типы и образ жизни футбольного болельщика. Визуальные маркировочные коды футбольного болельщика.
14. Английский футбольный хулиганство и взаимосвязь с политическим движением.
15. Девяностые годы XX века как период расцвета для континентальных фанатских группировок. Характеристика деятельности современных группировок футбольных хулиганов Греции, Сербии, Турции и т.д.
16. Характеристика болельщиков других видов спорта.

#### Шкала оценивания.

Оценка результатов производится на основе Положения о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», утвержденного Приказом Ректора РАНХиГС при

Президенте РФ от 30.01.2018 г. № 02-66 (п.10 раздела 3 (первый абзац) и п.11), а также Решения Ученого совета Северо-западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ от 19.06.2018, протокол № 11.

Оценка	Требования к знаниям
«Зачтено»	Дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др.); в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен литературным грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя магистрант дает чёткие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.
«Не зачтено»	Выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

#### 4.4. Методические материалы

##### Процедура проведения промежуточной аттестации

Зачёт по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Управление поведением болельщиков в спорте» проводятся в строгом соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС, в устной и письменной формах.

К промежуточной аттестации допускаются магистранты выполнившие необходимые требования ОП ВО по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Управление поведением болельщиков в спорте» по итогам текущего контроля успеваемости в течение семестра.

Высокий уровень успеваемости, выявленный по итогам текущего контроля в семестре, может являться основанием для освобождения магистранта от сдачи экзамена/зачета (при его согласии). Высокой является успеваемость только на «отлично», или на «хорошо» и «отлично» в течение семестра.

Студент допускается к зачету по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Зачеты организуются в период сессии в соответствии с текущим графиком учебного процесса, утвержденным в соответствии с установленным в СЗИУ порядком. Продолжительность зачета для каждого студента не может превышать четырех академических часов. Зачет не может начинаться ранее 9.00 часов и заканчиваться позднее 21.00 часа. Время на подготовку ответов по билету каждому обучающемуся отводится 30-40 минут. При явке на зачет обучающийся должен иметь при себе зачетную книжку. Во время зачета обучающиеся по решению преподавателя могут пользоваться учебной программой дисциплины и справочной литературой.

Промежуточная аттестация в системе ДОТ. Пройдет в виде онлайн-встречи в приложении Office 365 «Teams». Приложение рекомендуется установить локально.

Студент должен войти в систему с помощью учетной записи Office 365 РАНХиГС, чтобы обеспечить базовую проверку личности.

В случае применения дистанционного режима промежуточной аттестации она проводится следующим образом: устно в ДОТ/письменно с прокторингом/ тестирование с прокторингом. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучение по дисциплине Б1.В.ДВ.05.01 «Управление поведением болельщиков в спорте» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов, включая подготовку к зачёту. Практические занятия дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Управление поведением болельщиков в спорте» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

#### ***Подготовка к лекции***

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

#### ***Подготовка к лекции заключается в следующем:***

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

#### ***Подготовка к практическим занятиям:***

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

***Подготовка к опросу*** представляет собой проектирование студентом обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) для проведения опроса;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);

— разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная студентом тема (проблема) должна быть актуальна на современном этапе развития, должен быть представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

### **Методические рекомендации по подготовке доклада**

Доклад – это официальное сообщение, посвященное заданной теме, которое может содержать описание состояния дел в какой-либо сфере деятельности или ситуации; взгляд автора на ситуацию или проблему, анализ и возможные пути решения проблемы. Доклад должен быть представлен в письменной форме преподавателю и изложен устно во время занятия. Структура доклада включает:

#### 1. Введение:

- указывается тема и цель доклада;
- обозначается проблемное поле и вводятся основные термины доклада, а также тематические разделы содержания доклада;
- намечаются методы решения представленной в докладе проблемы и предполагаемые результаты.

#### 2. Основное содержание доклада:

- последовательно раскрываются тематические разделы доклада.

#### 3. Заключение:

- приводятся основные результаты и суждения автора по поводу путей возможного решения рассмотренной проблемы, которые могут быть оформлены в виде рекомендаций.

Текст доклада должен быть построен в соответствии с регламентом предстоящего выступления: не более десяти минут.

### **Методические рекомендации по подготовке эссе**

Эссе – это вид письменной аналитической работы небольшого объема (до 5 страниц) и свободной композиции, выражающий индивидуальную позицию по конкретному вопросу или теме. Целью написания эссе является закрепление теоретических знаний и практических навыков обучающихся, развитие их способностей к ведению полемики и аргументации выводов и заключений. При написании эссе следует:

- последовательно проанализировать проблему, затронутую в тексте (цитате);
- структурировать информацию;
- выделить причинно-следственные связи;
- четко и грамотно сформулировать собственную позицию;
- использовать основные термины и понятия;
- обосновать заключения соответствующими примерами и данными;
- обобщить изложенные тезисы в итоговой части работы.

Текст эссе представляется преподавателю и является основой для дальнейшего обсуждения.

### Методические рекомендации по практическим заданиям

При выполнении заданий практической работы студенту необходимо внимательно просмотреть конспекты лекции по соответствующей теме. Прочитать материал по теме, обсуждаемой на занятии, в учебнике. Прочитать дополнительную литературу по соответствующей теме. Выполнить предложенные преподавателем задания по практической работе. Проверить правильность выполнения полученных заданий. Подготовиться к устным ответам к вопросам, предложенным для обсуждения. При необходимости задать вопрос преподавателю на занятии.

### Примерный перечень тем домашних работ

Домашняя работа №1

Эссе «Какой он футбольный фанат?»

Домашняя работа № 2

Описать классификацию футбольных фанатов с примерами из СМИ.

Домашняя работа №3

Анализ современных исследований личностных особенностей футбольных фанатов.

Домашняя работа №4

1. Отличия между фанатами ультрас и хулс?
2. В чем значимость «кодекса чести» для футбольного фаната?
3. Какие психологические особенности являются наиболее выраженными у фанатов разных стран?
4. Выявление на личном опыте стереотипов восприятия и самовосприятия футбольных фанатов. Разница в зависимости от региона и половозрастного критерия опрошенных.
5. Мотивация футбольных фанатов.
6. Особенности взаимодействия с фанатами разных типов.
7. Футбольный фанат – провокатор или комформист?

### 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

#### 6.1. Основная литература

1. Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации / Алексунин В.А., Дубаневич Е.В., Скляр Е.Н. - Москва :Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01090-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/511986>
2. Беженцев, А. А. Охрана общественного порядка : учебное пособие / А.А. Беженцев. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 253 с. - ISBN 978-5-9558-0413-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009940>
3. Дихорь, В. А. Основы психологии футбольных болельщиков : учебное пособие / В. А. Дихорь, А. М. Буркова, А. В. Гизуллина. — 2-е изд. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018. — 88 с. — ISBN 978-5-7996-2454-5. — Текст :



электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106750.html>

4. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472340>
5. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12861-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476190>

## 6.2. Дополнительная литература

1. Аверина С.Ю. Позиционирование спортивного болельщика в системе социальных коммуникаций / С.Ю. Аверина // Теория и практика физ. культуры. — 2012. — N 12. — С. 5.
2. Аверина С.Ю. Современный инструментарий PR-деятельности клубов спортивных болельщиков России : эмпирический анализ проблемы / С.Ю. Аверина, И.М. Быховская // Сборник трудов студентов и молодых ученых РГУФКСиТ : материалы по итогам науч. конф. студентов и молодых ученых РГУФКСиТ (Москва, 18-20 марта, 22-24 апр. 2009 г.) / Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. — М., 2009. — С. 54-56.
3. Аверина С.Ю. Технологии поддержки любимой команды, практикуемые клубами спортивных болельщиков в России и в странах Западной Европы / С.Ю. Аверина, И.М. Быховская // Сборник трудов молодых ученых и студентов РГУФКСиТ: материалы науч. конф. (Москва, 19-21 марта, 23-25 апр. 2008 г.) / Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. — М., 2009. — С. 62-64.
4. Бримсон Д. «Фанаты. Триумфальное шествие футбольных хулиганов по Европе» — СПб: Амфора. — 2004
5. Бримсон Д. Восстание фанатов. Из истории футбольного протеста. — СПб.: Амфора — 2007. — 427с.
6. Гусов К.Н. Вопросы обеспечения правопорядка при проведении спортивных мероприятий / Гусов Кантемир Николаевич // Спорт: экономика, право, управление. — 2013. — N 1. — С. 15-17.
7. Козлов В.В. Фанаты : прошлое и настоящее рос. околофутбола : [док. роман] / Владимир Козлов. — СПб.: Амфора, 2008. — 365 с.: ил.
8. Огилви Д. Откровения рекламного агента: Пер. с англ. — М.: Эксмо. — 2007.
8. Соколова М.И. Управление человеческими ресурсами: учебник / М.И. Соколова, А.Г. Дементьева; МГИМО (У) МИД РФ. — М.: Проспект. — 2005 б. Фрейд
9. Психология бессознательного. — М.: Просвещение — 1990. — 448с.
10. Целых Д. Красно-синий самый сильный. — М.: Эксмо — 2009. — 412с.
11. Шапинская Е.Н. Очерки популярной культуры. — М.: Академический проект. — 2008. — 191с.

### 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Brimson D. Barmy Army. London, 2000
2. Андреев М. История возникновения футбольного фанатизма в России // [www.sovsport.ru](http://www.sovsport.ru)
3. Бримсон Д. Все о футболе для настоящих мужиков = The geezers' guide to football / Дуги Бримсон = Dougie Brimson ; [пер. с англ. О. Сиротенко]. – М.: Флюид, 2008. – 286 с.
4. Джон Хики, Brandweek. Безумный спорт // [http://www.admarket.ru/library/adweek/adweek\\_160.html](http://www.admarket.ru/library/adweek/adweek_160.html)
5. Дуги Бримсон "Фанаты. Триумфальное шествие футбольных хулиганов по Европе" – СПб, Амфора, 2004 г.
6. История зарождения фанатского движения // [www.idolfans.net](http://www.idolfans.net)
7. Новиков П. Командировка в Италию // <http://www.sport-express.ru/art.shtml?141108>
8. Полозов А. Феномен футбольных фанатов в России // [www.news.pskovonline.ru/sport/Vse-dlja-sporta-vse-dlja-pobedy/](http://www.news.pskovonline.ru/sport/Vse-dlja-sporta-vse-dlja-pobedy/)
9. Простякова И. Использование звезд спорта в PR-практике // <http://pr-club.com/PR-Lib/pr-papers/prostyakova.doc>
10. Шейнов В.П. Пиар белый и черный: Технология скрытого управления людьми.– М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2006. – 672 с.
11. Широкая С. PR и спорт. Роль «грязных» технологий в борьбе за шахматную корону. В. Крамник vs В. Топалов // <http://pr-club.com/PR-Lib/pr-papers/shirokaya.doc>

### 6.4. Нормативные правовые документы

Не используются

### 6.5. Интернет-ресурсы

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения: 28.07.2017).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 28.07.2017).
3. Правовая система «Гарант-Интернет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garweb.ru>.
4. Правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultantr.ru>.
5. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» [http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)
6. Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/>
7. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <https://znanium.com/catalog/books/theme>
8. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://urait.ru/>
9. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью [http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)
10. Электронные учебники электронно-библиотечной системы (ЭБС) «Айбукс» [http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)
11. Статьи из журналов и статистических изданий Ист Вью [http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page\\_id=76](http://www.nwapa.spb.ru/index.php?page_id=76)

## 6.6. Иные источники

1. Работа с болельщиками и внешними организациями. PR-технологии в спорте <http://vadim-galkin.ru/sport-2/sport-business/pr-technologies-in-sport/>
2. <http://www.fratrria.ru> – сайт болельщиков и фанатов футбольного клуба «Спартак» Москва
3. <http://www.sovsport.ru> – советский спорт – новости, футбол, хоккей, биатлон и другие виды спорта
4. [http://www.pressclub.host.ru/PR\\_Lib](http://www.pressclub.host.ru/PR_Lib) – Международный пресс-клуб
5. <http://www.footballguru.org> – лучший футбольный портал в Рунете
6. <http://cskamoskva.ru/> – неофициальный сайт болельщиков ЦСКА
6. <http://fclokomotiv.com/> – Фан-клуб столичного Локомотива
7. <http://manchester-united.ru/> – все о клубе Манчестер-Юнайтед

## 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

### Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Для проведения занятий необходимы стандартно оборудованные учебные кабинеты и компьютерные классы, соответствующие санитарным и строительным нормам и правилам.

№ п/п	Наименование
1.	Специализированные классы для проведения лекций и практических занятий
2.	Специализированная мебель и оргсредства: аудитории и компьютерные классы, оборудованные посадочными местами
3.	Технические средства обучения: Персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV.

На семинарских занятиях используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»);
- пакеты прикладных программ SPSS/PC+, STATISTIKA,
- программные комплексы Word, ТЕСТУНИВЕРСАЛ,
- правовые базы данных «Консультант+», «Гарант», «Кодекс», «Эталон»

Под информационной технологией понимается процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта).

В последние годы термин «информационные технологии» часто выступает синонимом термина «компьютерные технологии», так как все информационные технологии в настоящее время так или иначе связаны с применением компьютера. Однако, термин «информационные технологии» намного шире и включает в себя «компьютерные технологии» в качестве составляющей. При этом, информационные технологии, основанные на использовании современных компьютерных и сетевых средств, образуют термин «Современные информационные технологии».

*Виды информационных технологий:*

«ручная» информационная технология, инструментарий которой составляют: перо, чернильница, книга. Коммуникация осуществляется ручным способом (написание конспектов и т.д.). Основная цель технологии - представление информации в нужной форме.

«механическая» технология, оснащенная более совершенными средствами передачи и доставки информации, инструментарий которой составляют: телефон, диктофон. Основная цель технологии - представление информации в нужной форме более удобными средствами.

«электрическая» технология, инструментарий которой составляют: ксероксы, портативные диктофоны. Основная цель информационной технологии начинается с формы представления информации на формирование ее содержания.

«электронная» технология, основным инструментарием которой становятся ЭВМ и создаваемые на их базе автоматизированные системы управления (АСУ) и информационно-поисковые системы, оснащенные широким спектром базовых и специализированных программных комплексов. Центр тяжести технологии еще более смещается на формирование содержательной стороны информации для управленческой среды различных сфер общественной жизни, особенно на организацию аналитической работы.

«компьютерная» («новая») технология, основным инструментарием которой является персональный компьютер с широким спектром стандартных программных продуктов разного назначения (Excel, Word, Power Point);. На этом этапе происходит процесс персонализации АСУ, который проявляется в создании систем поддержки принятия решений определенными специалистами. Подобные системы имеют встроенные элементы анализа и искусственного интеллекта для разных уровней управления, реализуются на персональном компьютере и используют телекоммуникации. В связи с переходом на микропроцессорную базу существенным изменениям подвергаются и технические средства бытового, культурного и прочего назначений.

«сетевая технология» (иногда ее считают частью компьютерных технологий) только устанавливается. Начинают широко использоваться в различных областях глобальные и локальные компьютерные сети. Ей предсказывают в ближайшем будущем бурный рост, обусловленный популярностью ее основателя - глобальной компьютерной сети Internet.

В учебном процессе допускается применение онлайн-платформ Teams, Zoom, Skype for Business, а также системы дистанционного обучения LMS Moodle.